

Štatistický úrad Slovenskej republiky

**Indexy spotrebiteľských cien
v Slovenskej republike**

*CONSUMER PRICE INDICES
IN THE SLOVAK REPUBLIC*

**3
2017**

Štatistický úrad Slovenskej republiky

Kód: 040117
Okruh: Ceny
Dátum: Apríl 2017

Indexy spotrebiteľských cien v Slovenskej republike

*CONSUMER PRICE INDICES
IN THE SLOVAK REPUBLIC*

Sekcia podnikových štatistík
Generálna riaditeľka sekcie: Libuša Kolesárová
Odbor cenových štatistík
Kontaktná osoba: Štefan Adamec tel.: 50236 525

3
2017

ZVEREJŇOVANIE VYBRANÝCH ÚDAJOV ŠTATISTICKÉHO ÚRADU SR

Predstihový kalendár prvého zverejnenia vybraných údajov Štatistického úradu SR je možné nájsť na domácej internetovej stránke na adrese: <http://www.statistics.sk>. Všetky upresnenia termínov za kategóriu spotrebiteľské ceny sú tiež zverejnené na uvedenej internetovej stránke niekoľko dní vopred.

RELEASE OF SELECTED DATA OF THE STATISTICAL OFFICE OF THE SR

It is possible to find an advance calendar of the first release of selected data of the Statistical Office of the SR on the Internet home page on the following address: <http://www.statistics.sk>. All amendments of deadlines for the category of consumer prices are also published on the given Internet page couple of days in advance.

Autori publikácie:

Dostálová Ivana
Sásiková Iveta
Matušechová Eva

Spôsob distribúcie / Distribution www.statistics.sk

Kontaktná adresa / Contact address:

Štatistický úrad Slovenskej republiky

Informačný servis
Miletičova 3
824 67 Bratislava
Fax.: 55561 361
Tel.: 50236 335
www.statistics.sk

Rozmnožovanie obsahu tejto publikácie, ako aj jednotlivých častí, v pôvodnej alebo upravenej podobe pre komerčné účely, je možné len s písomným súhlasom Štatistického úradu SR. Údaje, ktoré sú obsahom tejto publikácie, je možné použiť len s uvedením zdroja.

Copying contents of this publication either whole or single parts, both in original and adjusted form for commercial purposes is possible only unless the Statistical Office of the Slovak Republic gives written permission. Data of this publication can be used only with identification of the source.

OBSAH/CONTENTS

strana/page

Vývoj spotrebiteľských cien v Slovenskej republike DEVELOPMENT OF CONSUMER PRICES IN SLOVAK REPUBLIC	4-7
Indexy spotrebiteľských cien - členenie podľa odborov - súhrnná tabuľka Consumer price indices by division - summary table	9-10
Indexy spotrebiteľských cien - domácnosti spolu : Consumer price indices - all households : predchádzajúce obdobie = 100/ previous period = 100 december 2000 = 100 / December 2000 = 100 december predch. roka = 100 / December of the previous year = 100 rovnaké obdobie minulého roka = 100 / the same period of the previous year = 100	11-12
Indexy spotrebiteľských cien podľa sociálnych skupín: Consumer price indices by social groups: predchádzajúce obdobie = 100/ previous period = 100 december 2000 = 100 / December 2000 = 100 december predch. roka = 100 / December of the previous year = 100 rovnaké obdobie minulého roka = 100 / the same period of the previous year = 100	13-16
Indexy spotrebiteľských cien - nízkopríjmové domácnosti: Consumer price - households with low money incomes predchádzajúce obdobie = 100/ previous period = 100 december 2000 = 100 / December 2000 = 100 december predch. roka = 100 / December of the previous year = 100 rovnaké obdobie minulého roka = 100 / the same period of the previous year = 100	17-18
Vývoj jadrovej a čistej inflácie k základu: Development of core and net inflation with basis: predchádzajúce obdobie = 100 / previous period = 100 rovnaké obdobie minulého roka = 100 / the same period of previous year = 100 december minulého roka = 100 / December of previous year = 100	19-20
Priemerné spotrebiteľské ceny vybraných tovarov a služieb Average consumer prices of selected goods and services	21-22
Vývoj indexov cien pre úpravu sadzieb cestovných náhrad (december 2000=100) Evolution of the price indices for adjustment of travelling compensation rates (December 2000=100)	23
Sezónne očistený index spotrebiteľských cien za potraviny Seasonally adjusted consumer price index for food-stuffs	24

	strana/page
Grafy Graphs	
Indexy spotrebiteľských cien k základu: Consumer price (cost of living) indices with basis: december 2000 = 100 / December 2000 = 100	25-26
Metodické vysvetlivky Methodological notes	27-38

Vývoj spotrebiteľských cien v marci 2017

Spotrebiteľské ceny sa v *marci* v porovnaní s *februárom* v úhrne znížili o 0,1 %. Klesli ceny v odboroch zdravotníctvo o 1,6 %; potraviny a nealkoholické nápoje o 0,6 %; doprava o 0,4 %; nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domácnosti o 0,2 %. Zvýšili sa ceny alkoholických nápojov a tabaku o 0,9 %; odevov a obuvi o 0,3 %; rekreácie a kultúry o 0,2 %; za reštaurácie a hotely o 0,1 %. Na februárovej úrovni zostali ceny v odboroch bývanie, voda, elektrina, plyn a ostatné palivá; pošty a spoje; vzdelávanie; rozličné tovary a služby.

Pokles cien **potravín** o 0,6 % ovplyvnili nižšie ceny zeleniny (vrátane zemiakov) o 3,5 %, cukru, džemu, medu, sirupov, čokolády a cukrovínok o 1,2 %, olejov a tukov o 1,1 %, chleba a obilnín o 0,7 %, mäsa o 0,5 %, rýb o 0,3 %. Vzrástli ceny ovocia o 2,6 %, mlieka, syrov a vajec o 0,2 %. Znížili sa ceny **nealkoholických nápojov** o 0,9 % (minerálnych vôd, nealkoholických nápojov a štiav o 1 %, kávy, čaju a kakaa o 0,6 %).

Na zníženie cien zeleniny vplývali nižšie ceny paradajok o 26,5 %, karfiolu o 17,7 %, šalátových uhoriek o 2,4 %. Vzrástli ceny karotky o 9,5 %, cibule o 7,8 %, zemiakov o 6,3 %, bielej kapusty o 5,4 %, petržlenu o 4,4 %, papriky o 3 %, zeleru o 1,5 %, cesnaku o 0,4 %. Nižšie ceny mäsa ovplyvnilo zníženie cien hydiny o 1,6 %, bravčového mäsa o 0,8 %, hovädzieho mäsa o 0,4 %, údenín o 0,1 %. Zvýšenie cien ovocia ovplyvnil rast cien kiwi o 10,9 %, mandarínok o 9,7 %, banánov o 6,3 %, citrónov o 5,7 %, pomarančov o 1,5 %, jablák o 0,9 %. Klesli ceny stolového hrozna o 4,7 %.

Na rast cien v odbore **alkoholické nápoje a tabak** vplývali vyššie ceny tabaku o 1,6 %; alkoholických nápojov o 0,2 % (zvýšili sa ceny destilátov, piva zhodne o 0,4 %, klesli ceny vína o 0,3 %).

Vyššie ceny v odbore **odevy a obuv** ovplyvnil rast cien odievania o 0,6 %; klesli ceny obuvi o 0,4 %.

V odbore **bývanie, voda, elektrina, plyn a ostatné palivá** na úrovni predchádzajúceho mesiaca zostali ceny skutočného nájomného plateného nájomníkmi; imputovaného nájomného bývajúcich vlastníkov; materiálov na údržbu a opravu obydli; dodávky vody; zberu smetí; odvádzania odpadových vôd; elektriny; plynu; tepelnej energie. Zvýšili sa ceny pevných palív o 0,7 %; služieb na údržbu a opravu obydli o 0,5 %; ostatných služieb týkajúcich sa obydli o 0,2 %.

Nižšie ceny v odbore **nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domácnosti** ovplyvnilo zníženie cien tovarov a služieb na bežnú údržbu domácnosti o 0,5 %; nábytku, bytového zariadenia, kobercov a iných podlahových krytín; domácich spotrebičov; výrobkov zo skla, stolového riadu a potrieb pre domácnosť zhodne o 0,1 %. Vzrástli ceny bytových textílií; nástrojov a náradia pre dom a záhradu zhodne o 0,2 %.

Zníženie cien v odbore **zdravotníctvo** ovplyvnili nižšie ceny zdravotníckych výrobkov, zdravotníckych potrieb a zariadení o 2,2 % (klesli ceny farmaceutických výrobkov o 2,4 %, vzrástli ceny ostatných zdravotníckych výrobkov o 0,2 %, terapeutických pomôcok a zariadení o 0,1 %). Zvýšili sa ceny ambulantných služieb o 0,9 % (služieb zubných lekárov o 1,2 %), nezmenili sa ceny lekárskeho služieb, služieb stredného zdravotníckeho personálu – kúpeľná liečba). Nezmenili sa ceny nemocničných služieb.

Pokles cien v **doprave** ovplyvnilo zníženie cien prevádzky prostriedkov osobnej dopravy o 1,1 % (klesli ceny palív a mazadiel pre prostriedky osobnej dopravy o 1,9 %, náhradných dielov a príslušenstva o 0,2 %, vzrástli ceny ostatných služieb spojených s prostriedkami osobnej dopravy o 0,2 %, nezmenili sa ceny údržby a opráv). Vzrástli ceny dopravných služieb o 0,2 % (leteckej osobnej dopravy o 9,2 %, nezmenili sa ceny cestnej osobnej dopravy, ostatných zakúpených dopravných služieb). Na úrovni minulého mesiaca zostali ceny nákupu dopravných prostriedkov (nezmenili sa ceny nových a ojazdených motorových vozidiel, klesli ceny bicyklov o 0,2 %).

V odbore **pošty a spoje** na úrovni predchádzajúceho mesiaca zostali ceny poštových služieb; telefónnych služieb. Vzrástli ceny mobilných telefónnych zariadení o 0,6 %.

Rast cien v odbore **rekreácia a kultúra** ovplyvnili vyššie ceny audiovizuálnej a fotografickej techniky o 0,4 %; novín, kníh a kancelárskych potrieb o 0,3 %; rekreačných služieb a kultúry o 0,2 %; ostatných významnejších tovarov dlhodobej spotreby na rekreáciu a kultúru – hudobné nástroje o 0,1 %. Klesli ceny ostatných potrieb a zariadení na rekreáciu, do záhrady a pre domáce zvieratá o 0,1 %. Na februárovej úrovni zostali ceny organizovaných dovolenkových zájazdov.

V odbore **vzdelávanie** sa nezmenili ceny predprimárneho a primárneho vzdelania; sekundárneho, terciárneho vzdelávania. Zvýšili sa ceny vzdelávania nedefinovateľného podľa úrovne o 0,2 % (poplatok za jazykový kurz o 0,3 %, poplatok v jazykovej škole o 0,2 %).

Zvýšenie cien v odbore **reštaurácie a hotely** ovplyvnili vyššie ceny stravovacích služieb o 0,1 % (v reštauráciách, v kaviarňach o 0,2 %, nezmenili sa ceny v závodných jedálňach). Klesli ceny ubytovacích služieb o 0,1 %.

V odbore **rozličné tovary a služby** na úrovni minulého mesiaca zostali ceny osobnej starostlivosti; finančných služieb inde neklasifikovaných; ostatných služieb inde neklasifikovaných. Zvýšili sa ceny sociálnej ochrany o 0,4 % (úhrada v zariadení sociálnych služieb, úhrada za denný stacionár zhodne o 0,5 %, úhrada za poskytovanie opatrovateľskej služby o 0,4 %); osobných doplnkov inde neklasifikovaných; poistenia zhodne o 0,2 % (zvýšili sa ceny poistenia v súvislosti so zdravím, havarijného poistenia motorového vozidla zhodne o 0,3 %, klesli ceny povinného zmluvného poistenia motorového vozidla o 0,1 %).

V *marci* 2017 v porovnaní s *marcom* 2016 sa spotrebiteľské ceny v úhrne zvýšili o 1 %. Vzárástli ceny v odboroch doprava o 6,2 %; alkoholické nápoje a tabak o 3,2 %; zdravotníctvo o 3 %; reštaurácie a hotely o 2 %; potraviny a nealkoholické nápoje; vzdelávanie zhodne o 1,9 %; rekreácia a kultúra o 1,3 %; rozličné tovary a služby o 1,1 %; pošty a spoje o 0,4 %. Klesli ceny za bývanie, vodu, elektrinu, plyn a ostatné palivá o 1,8 %; za nábytok, bytové zariadenie a bežnú údržbu domácnosti o 0,4 %; odevov a obuvi o 0,1 %.

V priemere za *tri mesiace roku* 2017 v porovnaní s rovnakým obdobím roku 2016 sa spotrebiteľské ceny v úhrne zvýšili o 0,9 %.

Index spotrebiteľských cien sa v *marci* oproti *februáru* znížil v domácnostiach **zamestnan-cov** a v **nízkopríjmových domácnostiach** zhodne o 0,1 %, v domácnostiach **dôchodcov** o 0,2 %.

Index spotrebiteľských cien sa v *marci* 2017 medziročne zvýšil za domácnosti **zamestnan-cov** o 1 %, za domácnosti **dôchodcov** o 0,7 % a za **nízkopríjmové domácnosti** o 0,9 %.

V priemere za *tri mesiace roku* 2017 v porovnaní s rovnakým obdobím roku 2016 sa index spotrebiteľských cien zvýšil za domácnosti zamestnancov o 1 %, za domácnosti dôchodcov o 0,7 % a za nízkopríjmové domácnosti o 0,8 %.

V *marci*, v porovnaní s *februárom* 2017, ovplyvnila jadrová inflácia vývoj úhrnnej inflácie -0,11 % bodmi, nepriame dane 0,04 % bodmi a regulované ceny -0,05 % bodmi.

Development of consumer prices in March 2017

In *March* compared with *February*, consumer prices decreased by 0,1 %, in total. Prices declined in the divisions of health by 1,6 %; food and non-alcoholic beverages by 0,6 %; transport by 0,4 %; furnishings, household equipment and routine household maintenance by 0,2 %. Prices rose in the divisions of alcoholic beverages and tobacco by 0,9 %; clothing and footwear by 0,3 %; recreation and culture by 0,2 %; restaurants and hotels by 0,1 %. Prices in the divisions of housing, water, electricity, gas and other fuels; communication; education; miscellaneous goods and services remained at the level of February.

A price decrease in the division of **food** by 0,6 %, was affected by lower prices of vegetables (including potatoes) by 3,5 %, sugar, jam, honey, syrups, chocolates and confectionary by 1,2 %, oils and fats by 1,1 %, bread and cereals by 0,7 %, meat by 0,5 %, fish by 0,3 %. Prices of fruit increased by 2,6 %, milk, cheese and eggs by 0,2 %. Prices of **non-alcoholic beverages** decreased by 0,9 % (mineral water, soft drinks, fruit and vegetable juices by 1 %, coffee, tea and cocoa by 0,6 %).

A decline in prices of vegetables was caused by lower prices of tomatoes by 26,5 %, cauliflower by 17,7 %, salad cucumbers by 2,4 %. Prices of carrots increased by 9,5 %, onion by 7,8 %, potatoes by 6,3 %, white cabbage by 5,4 %, parsley by 4,4 %, peppers by 3 %, celery by 1,5 %, garlic by 0,4 %. A decrease in prices of meat was influenced by lower prices of poultry by 1,6 %, pork meat by 0,8 %, beef meat by 0,4 %, sausages by 0,1 %. An increase in prices of fruit was caused by higher prices of kiwi by 10,9 %, tangerines by 9,7 %, bananas by 6,3 %, lemons by 5,7 %, oranges by 1,5 %, apples by 0,9 %. Prices of table grapes decreased by 4,7 %.

A price increase in the division of **alcoholic beverages and tobacco** was affected by higher prices of tobacco by 1,6 %; alcoholic beverages by 0,2 % (a price increase was recorded for spirits, beer equally by 0,4 %, prices of wine declined by 0,3 %).

Higher prices in the division of **clothing and footwear** were affected by a price increase of clothing by 0,6 %; prices of footwear declined by 0,4 %.

In the division of **housing, water, electricity, gas and other fuels**, prices of actual rentals paid by tenants; imputed rentals of owner-occupiers; materials for the maintenance and repair of the dwelling; water supply; refuse collection; sewage collection; electricity; gas; heat energy remained at the level of previous month. Prices of solid fuels increased by 0,7 %; services for the maintenance and repair of the dwelling by 0,5 %; other services related to the dwelling by 0,2 %.

Lower prices in the division of **furnishings, household equipment and routine household maintenance** were due to a price decrease of goods and services for routine household maintenance by 0,5 %; furniture and furnishings, carpets and other floor coverings; household appliances; glassware, tableware and household utensils equally by 0,1 %. Prices of household textile; tools and equipment for house and garden increased equally by 0,2 %.

A price decrease in the division of **health** was affected by lower prices of medical products, appliances and equipment by 2,2 % (prices of pharmaceutical products declined by 2,4 %, prices of other medical products rose by 0,2 %, therapeutic appliances and equipment by 0,1 %). Prices of outpatient services increased by 0,9 % (dental services by 1,2 %, prices of medical services, paramedical services – thermal-baths remained unchanged). Prices of hospital services remained unchanged.

Decreasing prices in **transport** were due to lower prices for operation of personal transport equipment by 1,1 % (prices of fuels and lubricants for personal transport equipment decreased by 1,9 %, spare parts and accessories by 0,2 %, prices of other services in respect of personal transport equipment increased by 0,2 %, prices of maintenance and repair remained unchanged). Prices of transport services increased by 0,2 % (passenger transport by air by 9,2 %, prices of passenger transport by road, other purchase transport services remained unchanged). Prices of

purchase of vehicles remained at the level of previous month (prices of new motor cars and second-hand motor cars remained unchanged, prices of bicycles decreased by 0,2 %).

In the division of **communication** prices in postal services; telephone services remained at the level of previous month. Prices of mobile telephone equipment increased by 0,6 %.

Increasing prices in the division of **recreation and culture** were due to higher prices of audio-visual and photographic equipment by 0,4 %; newspapers, books and stationery by 0,3 %; recreational and cultural services by 0,2 %; other major durables for recreation and culture – musical instruments by 0,1 %. Prices of other recreational items and equipment, gardens and pets declined by 0,1 %. Prices of package holidays remained at the level of previous month.

In the division of **education**, prices of pre-primary and primary education; secondary, tertiary education remained unchanged. Prices of education not definable by level increased by 0,2 % (fee for language lessons by 0,3 %, fee in language school by 0,2 %).

Higher prices in the division of **restaurants and hotels** were affected by increasing prices in catering services by 0,1 % (in restaurants, cafés by 0,2 %, prices in canteens remained unchanged). Prices of accommodation services decreased by 0,1 %.

In the division of **miscellaneous goods and services**, prices of personal care; financial services n.e.c.; other service activities n.e.c. remained at the level of previous month. Prices of social protection increased by 0,4 % (payment in social service facilities, payment in day care centre equally by 0,5 %, payment for care service by 0,4 %); personal effects n.e.c.; insurance equally by 0,2 % (prices of insurance connected with health, accident automobile insurance increased equally by 0,3 %, prices of compulsory automobile insurance declined by 0,1 %).

In *March 2017* compared with *March 2016*, consumer prices rose by 1 %, in total. A price increase was recorded in the divisions of transport by 6,2 %; alcoholic beverages and tobacco by 3,2 %; health by 3 %; restaurants and hotels by 2 %; food and non-alcoholic beverages; education equally by 1,9 %; recreation and culture by 1,3 %; miscellaneous goods and services by 1,1 %; communication by 0,4 %. Prices of housing, water, electricity, gas and other fuels declined by 1,8 %; furnishings, equipment and routine household maintenance by 0,4 %; clothing and footwear by 0,1 %.

On average, over the first three months of 2017 compared with the same period of 2016, consumer prices increased by 0,9 %, in total.

In *March* compared with *February*, index of consumer prices decreased in households of **employees** and in **low-income households** equally by 0,1 %, in households of **pensioners** by 0,2 %.

In *March 2017*, index of consumer prices increased, year-on-year, in households of **employees** by 1 %, in households of **pensioners** by 0,7 % and in **low-income households** by 0,9 %.

On average, over the first three months of 2017 compared with the same period of 2016, index of consumer prices in households of employees increased by 1 %, in households of pensioners by 0,7 % and in low-income households by 0,8 %.

In *March 2017 in comparison with February 2017* the core inflation influenced the total inflation -0,11 % points, indirect taxes 0,04 % points and regulated prices -0,05 % points.

**INDEXY SPOTREBITEĽSKÝCH CIEN
V SLOVENSKEJ REPUBLIKE
TABUĽKY A GRAFY**

***CONSUMER PRICE INDICES
IN THE SLOVAK REPUBLIC
TABLES AND GRAPHS***

Indexy spotrebiteľských cien (životných nákladov) podľa odborov

v %

Odbor		rok 2016/ year 2016												
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	1)
Úhrn	a	99,8	100,1	100,0	100,3	100,0	100,1	99,6	99,9	100,1	100,2	100,1	100,1	100,0
	b	162,3	162,4	162,4	162,9	162,8	163,0	162,4	162,2	162,3	162,7	162,9	163,0	162,6
	c	99,8	99,8	99,8	100,1	100,1	100,2	99,8	99,7	99,8	100,0	100,1	100,2	99,9
	d	99,6	99,7	99,7	100,0	99,9	100,0	99,7	99,5	99,6	99,8	99,9	100,0	99,8
	e	99,4	99,6	99,5	99,6	99,2	99,2	99,1	99,2	99,5	99,7	99,8	100,2	99,5
Potraviny a nealkoholické nápoje	a	99,2	100,3	99,9	100,2	99,4	100,3	99,4	99,4	99,6	100,2	100,5	100,1	99,9
	b	137,9	138,4	138,2	138,5	137,7	138,2	137,3	136,5	136,1	136,4	137,0	137,2	137,5
	c	99,2	99,6	99,5	99,6	99,1	99,4	98,8	98,3	97,9	98,1	98,6	98,7	98,9
	d	100,5	100,8	100,7	100,9	100,3	100,7	100,1	99,5	99,1	99,4	99,9	100,0	100,2
	e	97,7	98,3	97,8	97,5	95,8	96,1	96,8	97,0	96,6	96,8	97,6	98,7	97,2
Alkoholické nápoje a tabak	a	100,6	100,4	99,7	101,5	99,7	99,5	100,0	100,0	100,2	100,0	100,1	99,7	100,1
	b	197,1	197,9	197,2	200,2	199,5	198,6	198,6	198,5	198,9	198,9	199,1	198,5	198,6
	c	100,6	101,0	100,7	102,2	101,9	101,4	101,4	101,3	101,5	101,5	101,7	101,3	101,4
	d	99,3	99,7	99,4	100,9	100,5	100,1	100,1	100,0	100,2	100,2	100,3	100,0	100,0
	e	99,2	99,8	99,7	101,3	100,9	100,9	100,8	100,5	100,7	100,6	101,1	101,3	100,6
Odevy a obuv	a	98,4	98,8	100,1	101,9	100,5	101,0	98,7	98,9	100,1	101,7	100,0	100,1	100,0
	b	112,7	111,4	111,5	113,5	114,1	115,3	113,8	112,5	112,6	114,5	114,5	114,7	113,4
	c	98,4	97,3	97,4	99,2	99,7	100,7	99,3	98,3	98,4	100,0	100,0	100,2	99,1
	d	98,3	97,1	97,2	99,0	99,5	100,5	99,2	98,1	98,2	99,8	99,9	100,0	98,9
	e	100,6	100,1	100,3	100,6	100,5	100,7	100,3	100,0	99,9	100,3	99,9	100,2	100,3
Bývanie, voda, elektrina, plyn a ostatné palivá	a	99,5	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	99,5	100,0	100,1	99,9	100,0	100,0	99,9
	b	239,2	239,1	238,8	238,7	238,7	238,5	237,2	237,4	237,6	237,5	237,5	237,5	238,1
	c	99,5	99,5	99,4	99,3	99,3	99,2	98,7	98,8	98,9	98,8	98,8	98,8	99,1
	d	100,7	100,7	100,6	100,5	100,5	100,4	99,9	99,9	100,1	100,0	100,0	100,0	100,3
	e	98,7	98,7	98,7	98,7	98,6	98,5	98,0	98,0	98,9	98,8	98,8	98,8	98,6
Nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domácnosti	a	100,4	100,4	99,6	100,4	99,9	99,5	99,9	100,0	100,2	100,1	99,9	99,5	100,0
	b	90,5	90,9	90,5	90,9	90,8	90,4	90,3	90,3	90,4	90,5	90,5	90,1	90,5
	c	100,4	100,7	100,4	100,8	100,7	100,2	100,1	100,1	100,3	100,4	100,3	99,9	100,3
	d	100,5	100,9	100,5	100,9	100,8	100,4	100,2	100,3	100,4	100,5	100,5	100,0	100,5
	e	100,8	100,9	100,1	100,7	100,3	99,9	100,0	100,0	100,1	100,3	100,1	99,9	100,3
Zdravotníctvo	a	99,5	100,4	100,0	100,4	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,7	100,1	100,3	100,1
	b	211,1	211,9	211,9	212,8	213,0	213,1	213,2	213,3	213,4	214,9	215,1	215,6	213,3
	c	99,5	99,8	99,9	100,3	100,4	100,4	100,5	100,5	100,5	101,3	101,3	101,6	100,5
	d	97,9	98,3	98,3	98,7	98,8	98,8	98,9	98,9	98,9	99,6	99,7	100,0	98,9
	e	100,8	101,0	100,9	101,4	101,3	101,0	100,9	100,9	100,9	101,6	101,6	101,6	101,2
Doprava	a	98,7	99,6	100,5	101,1	100,6	101,0	98,9	100,1	100,7	100,3	99,6	101,0	100,2
	b	117,5	117,0	117,6	118,9	119,6	120,8	119,5	119,6	120,5	120,8	120,3	121,4	119,5
	c	98,7	98,3	98,8	99,9	100,5	101,5	100,4	100,5	101,2	101,5	101,0	102,0	100,4
	d	96,8	96,4	96,9	97,9	98,5	99,5	98,4	98,5	99,2	99,5	99,0	100,0	98,4
	e	95,7	96,5	96,1	96,0	96,1	96,7	96,1	97,0	99,0	100,1	99,8	102,0	97,6
Pošty a spoje	a	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,5	100,0	100,0	100,0
	b	138,2	138,4	138,4	138,4	138,4	138,4	138,4	138,4	138,4	139,0	139,0	139,0	138,6
	c	100,0	100,2	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,6	100,6	100,6	100,2
	d	99,4	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,5	99,5	100,0	100,0	100,0	99,7
	e	99,7	99,8	99,8	99,8	100,2	100,3	100,3	100,3	100,3	100,6	100,6	100,6	100,2
Rekreácia a kultúra	a	100,7	100,1	100,3	100,1	99,9	100,1	99,8	99,9	99,9	100,1	100,2	100,3	100,1
	b	120,2	120,3	120,6	120,7	120,6	120,7	120,5	120,4	120,3	120,4	120,7	121,1	120,5
	c	100,7	100,8	101,0	101,1	101,0	101,1	100,9	100,8	100,8	100,9	101,1	101,4	101,0
	d	99,3	99,4	99,6	99,7	99,6	99,7	99,5	99,4	99,4	99,5	99,7	100,0	99,6
	e	101,5	101,7	102,0	102,0	101,8	101,8	101,1	101,1	101,1	100,9	101,2	101,4	101,5
Vzdelávanie	a	100,0	100,1	100,0	100,2	100,0	100,3	100,0	100,0	101,1	100,2	100,0	100,0	100,2
	b	309,6	309,9	310,0	310,4	310,4	311,3	311,3	311,4	314,7	315,3	315,3	315,3	312,1
	c	100,0	100,1	100,1	100,3	100,3	100,6	100,6	100,6	101,7	101,9	101,9	101,9	100,8
	d	98,2	98,3	98,3	98,5	98,5	98,7	98,7	98,8	99,8	100,0	100,0	100,0	99,0
	e	100,9	100,9	100,9	100,8	100,8	101,5	101,5	101,6	101,8	101,9	101,9	101,9	101,4
Reštaurácie a hotely	a	100,4	100,1	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,3	99,9	100,2	100,3	100,1	100,2
	b	181,1	181,3	181,7	182,0	182,1	182,2	182,4	183,0	182,8	183,2	183,7	183,8	182,4
	c	100,4	100,5	100,7	100,9	100,9	101,0	101,1	101,4	101,3	101,6	101,8	101,9	101,1
	d	98,5	98,6	98,8	99,0	99,0	99,1	99,2	99,5	99,4	99,7	99,9	100,0	99,2
	e	102,4	102,3	102,4	102,4	102,4	102,3	102,2	102,5	102,0	102,0	102,0	101,9	102,2
Rozličné tovary a služby	a	100,7	100,3	100,1	99,9	100,1	99,8	100,3	99,8	100,2	100,5	99,8	99,8	100,1
	b	175,4	176,0	176,2	175,9	176,2	175,8	176,4	176,1	176,4	177,3	177,0	176,6	176,3
	c	100,7	101,1	101,2	101,0	101,2	101,0	101,3	101,1	101,3	101,8	101,7	101,4	101,2
	d	99,3	99,6	99,8	99,6	99,8	99,5	99,9	99,7	99,9	100,4	100,2	100,0	99,8
	e	101,2	101,5	101,5	101,5	101,6	101,3	101,4	101,3	101,4	101,7	101,5	101,4	101,4

a = predchádzajúce obdobie = 100

b = december 2000 = 100

c = december 2015 = 100

d = december 2016 = 100

e = rovnaké obdobie minulého roka

a = 1) priemerné mesačné tempo rastu

b = 1) priemer od začiatku roka

c = 1) priemer od začiatku roka

d = 1) priemer od začiatku roka

e = 1) priemer od začiatku roka

Consumer indices by divisions

Per cent

rok 2017/ year 2017													Division		
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	1)			
100,3	100,5	99,9											100,2	a	Total
163,4	164,2	164,0											163,9	b	
100,4	100,9	100,8											100,7	c	
100,3	100,8	100,6											100,5	d	
100,7	101,1	101,0											100,9	e	
101,9	101,3	99,4											100,9	a	Food and non- alcoholic beve- rages
139,9	141,7	140,8											140,8	b	
100,6	102,0	101,3											101,3	c	
101,9	103,2	102,6											102,6	d	
101,4	102,4	101,9											101,9	e	
101,3	100,4	100,9											100,8	a	Alcoholic beve- rages and toba- cco
201,0	201,8	203,5											202,1	b	
102,6	103,0	103,9											103,2	c	
101,3	101,7	102,5											101,8	d	
102,0	102,0	103,2											102,4	e	
97,6	99,3	100,3											99,0	a	Clothing and footwear
111,9	111,1	111,4											111,5	b	
97,7	97,0	97,3											97,4	c	
97,6	96,9	97,1											97,2	d	
99,3	99,7	99,9											99,7	e	
98,6	100,1	100,0											99,6	a	Housing, water, electricity, gas and other fuels
234,1	234,4	234,5											234,3	b	
97,4	97,5	97,6											97,5	c	
98,6	98,7	98,7											98,7	d	
97,9	98,0	98,2											98,0	e	
100,3	100,0	99,8											100,0	a	Furnishings, hou- sehold eguipment and routine household maintenance
90,3	90,3	90,2											90,3	b	
100,1	100,2	100,0											100,1	c	
100,3	100,3	100,1											100,2	d	
99,8	99,4	99,6											99,6	e	
102,4	100,6	98,4											100,4	a	Health
220,7	222,1	218,4											220,4	b	
104,0	104,6	102,9											103,9	c	
102,4	103,0	101,3											102,2	d	
104,6	104,8	103,0											104,1	e	
101,5	101,8	99,6											101,0	a	Transport
123,3	125,5	125,0											124,6	b	
103,5	105,4	105,0											104,6	c	
101,5	103,3	102,9											102,6	d	
104,9	107,2	106,2											106,1	e	
100,0	100,0	100,0											100,0	a	Communication
139,0	139,0	139,0											139,0	b	
100,6	100,5	100,6											100,6	c	
100,0	100,0	100,0											100,0	d	
100,6	100,4	100,4											100,5	e	
100,5	100,2	100,2											100,3	a	Recreation and culture
121,7	121,9	122,1											121,9	b	
101,9	102,1	102,3											102,1	c	
100,5	100,7	100,9											100,7	d	
101,3	101,3	101,3											101,3	e	
100,1	100,1	100,0											100,1	a	Education
315,5	315,9	316,0											315,8	b	
101,9	102,1	102,1											102,0	c	
100,1	100,2	100,2											100,2	d	
101,9	101,9	101,9											101,9	e	
100,5	100,2	100,1											100,3	a	Restaurants and hotels
184,8	185,2	185,3											185,1	b	
102,4	102,6	102,7											102,6	c	
100,5	100,7	100,8											100,7	d	
102,0	102,1	102,0											102,0	e	
100,4	100,4	100,0											100,3	a	Miscellaneous goods and ser- vices
177,3	178,1	178,1											177,9	b	
101,8	102,3	102,3											102,1	c	
100,4	100,9	100,9											100,7	d	
101,1	101,2	101,1											101,2	e	

a = Previous period = 100
b = December 2000 = 100
c = December 2015 = 100
d = December 2016 = 100
e = The same period of previous year = 100

a = 1) Average monthly rate of growth
b = 1) Average since the beginning of year
c = 1) Average since the beginning of year
d = 1) Average since the beginning of year
e = 1) Average since the beginning of year

Vývoj indexov spotrebiteľských cien (životných nákladov)
Domácnosti spolu

v %

Odbor, skupina	Predchádzajúce obdobie = 100 Previous period = 100				December 2000 = 100			
	mesiac/month			2)	mesiac/month			1)
	1.2017	2.2017	3.2017		1.2017	2.2017	3.2017	
Uhrn	100,3	100,5	99,9	100,2	163,4	164,2	164,0	163,9
Potraviny a nealkoholické nápoje	101,9	101,3	99,4	100,9	139,9	141,7	140,8	140,8
potraviny	101,8	101,6	99,4	100,9	140,9	143,2	142,3	142,1
nealkoholické nápoje	102,9	98,4	99,1	100,2	128,6	126,6	125,5	126,9
Alkoholické nápoje a tabak	101,3	100,4	100,9	100,8	201,0	201,8	203,5	202,1
alkoholické nápoje	102,5	99,8	100,2	100,8	138,9	138,6	138,9	138,8
tabak	100,0	101,0	101,6	100,9	313,3	316,6	321,7	317,2
Odevy a obuv	97,6	99,3	100,3	99,0	111,9	111,1	111,4	111,5
odevy	97,6	99,6	100,6	99,2	108,1	107,6	108,3	108,0
obuv	97,6	98,6	99,6	98,6	121,7	119,9	119,5	120,4
Bývanie, voda, elektrina, plyn a ostatné palivá	98,6	100,1	100,0	99,6	234,1	234,4	234,5	234,3
skutočné nájomné za bývanie	100,0	100,1	100,0	100,0	251,1	251,4	251,4	251,3
imputované nájomné za bývanie	100,3	100,1	100,0	100,1	255,6	255,8	255,8	255,8
údržba a oprava obydli	100,1	100,1	100,1	100,1	126,0	126,2	126,3	126,2
dodávka vody a rôzne služby týkajúce sa obydli	100,3	100,5	100,1	100,3	329,9	331,5	331,8	331,1
elektrina, plyn a ostatné palivá	96,3	100,0	100,0	98,8	225,4	225,5	225,6	225,5
Nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domácnosti	100,3	100,0	99,8	100,0	90,3	90,3	90,2	90,3
nábytok a bytové zariadenie, koberce a iné podlah. krytiny	100,1	99,6	99,9	99,9	81,3	80,9	80,9	81,0
bytové textílie	100,5	100,5	100,2	100,4	120,9	121,5	121,8	121,4
domáce spotrebiče	100,0	100,1	99,9	100,0	83,0	83,1	83,0	83,0
výrobky zo skla, stolný riad a potreby pre domácnosť	100,8	99,4	99,9	100,0	124,7	124,0	123,8	124,1
nástroje a náradie pre dom a záhradu	99,3	100,4	100,2	100,0	88,2	88,6	88,8	88,5
tovary a služby pre bežnú údržbu domácnosti	100,7	100,3	99,5	100,2	89,7	89,9	89,5	89,7
Zdravotníctvo	102,4	100,6	98,4	100,4	220,7	222,1	218,4	220,4
zdrav. výrobky, zdrav. potreby a zariadenia	102,6	100,3	97,8	100,2	211,5	212,0	207,3	210,3
ambulantné služby	101,2	102,3	100,9	101,4	251,5	257,2	259,6	256,1
nemocničné služby	100,9	100,5	100,0	100,5	142,7	143,4	143,4	143,2
Doprava	101,5	101,8	99,6	101,0	123,3	125,5	125,0	124,6
nákup dopravných prostriedkov	100,0	109,4	100,0	103,1	46,0	50,3	50,3	48,8
prevádzkovanie prostriedkov osobnej dopravy	102,4	100,4	98,9	100,6	121,5	122,0	120,6	121,3
dopravné služby	101,2	99,3	100,2	100,3	266,9	265,1	265,7	265,9
Pošty a spoje	100,0	100,0	100,0	100,0	139,0	139,0	139,0	139,0
poštové služby	100,0	100,0	100,0	100,0	246,0	246,0	246,0	246,0
telefónne a faxové zariadenia	99,9	98,8	100,6	99,7	5,4	5,3	5,3	5,3
telefónne a faxové služby	100,0	100,0	100,0	100,0	141,7	141,7	141,7	141,7
Rekreácia a kultúra	100,5	100,2	100,2	100,3	121,7	121,9	122,1	121,9
audiovizuálna a fotograf. technika, zariad. na sprac. inform.	99,3	100,0	100,4	99,9	32,8	32,8	32,9	32,8
ostatné význ. tovary dlhodobej spotr. na rekr. a kultúru	99,8	100,1	100,1	100,0	89,2	89,2	89,3	89,2
ostat. potr. a zariad. pre rekr., do záhrady a pre dom. zvieratá	100,4	100,3	99,9	100,2	129,4	129,8	129,7	129,6
rekreačné služby a kultúra	100,5	100,2	100,2	100,3	194,0	194,5	194,9	194,5
noviny, knihy a kancelárske potreby	101,4	100,1	100,3	100,6	175,0	175,1	175,6	175,3
organizované dovolenkové zájazdy	100,7	100,2	100,0	100,3	146,7	147,1	147,1	147,0
Vzdelávanie	100,1	100,1	100,0	100,1	315,5	315,9	316,0	315,8
predprimárne a primárne vzdelávanie	100,3	100,4	100,0	100,2	552,4	554,5	554,5	553,8
sekundárne vzdelávanie	100,0	100,0	100,0	100,0	.	.	.	.
terciárne vzdelávanie	100,0	100,0	100,0	100,0	192,1	192,1	192,1	192,1
vzdelávanie nedefinovateľné podľa úrovne	100,0	100,5	100,2	100,3	314,6	316,3	316,9	315,9
Reštaurácie a hotely	100,5	100,2	100,1	100,3	184,8	185,2	185,3	185,1
stravovacie služby	100,5	100,2	100,1	100,3	178,7	179,1	179,2	179,0
ubytovacie služby	100,5	100,2	99,9	100,2	328,4	329,0	328,7	328,7
Rozličné tovary a služby	100,4	100,4	100,0	100,3	177,3	178,1	178,1	177,9
osobná starostlivosť	100,7	100,7	100,0	100,5	147,0	148,0	147,9	147,6
osobné doplnky inde neklasifikované	100,1	100,1	100,2	100,2	155,6	155,8	156,1	155,8
sociálna ochrana	100,5	100,3	100,4	100,4	212,6	213,2	214,0	213,3
poistenie	98,4	100,1	100,2	99,6	226,8	227,1	227,5	227,1
finančné služby inde neklasifikované	100,5	100,0	100,0	100,2	233,9	233,9	233,9	233,9
ostatné služby inde neklasifikované	100,0	99,3	100,0	99,8	174,5	173,3	173,3	173,7

1) Priemer od začiatku roka

2) Priemerné mesačné tempo rastu

Consumer price indices
All households

Per cent

December 2016 = 100				Rovnaké obdobie minulého roka = 100 The same period of previous year = 100				Division, group
mesiac/month			1)	mesiac/month			1)	
1.2017	2.2017	3.2017		1.2017	2.2017	3.2017		
100,3	100,8	100,6	100,5	100,7	101,1	101,0	100,9	Total
101,9	103,2	102,6	102,6	101,4	102,4	101,9	101,9	Food and non-alcoholic beverages
101,8	103,4	102,8	102,7	101,6	102,8	102,3	102,2	food
102,9	101,3	100,4	101,5	100,1	98,7	98,4	99,1	non-alcoholic beverages
101,3	101,7	102,5	101,8	102,0	102,0	103,2	102,4	Alcoholic beverages and tobacco
102,5	102,3	102,4	102,4	100,9	100,0	101,4	100,8	alcoholic beverages
100,0	101,0	102,7	101,2	103,1	104,2	105,2	104,2	tobacco
97,6	96,9	97,1	97,2	99,3	99,7	99,9	99,7	Clothing and footwear
97,6	97,1	97,7	97,5	99,3	100,0	100,4	99,9	clothing
97,6	96,2	95,8	96,5	99,3	99,3	98,9	99,2	footwear
98,6	98,7	98,7	98,7	97,9	98,0	98,2	98,0	Housing, water, electricity, gas and other fuels
100,0	100,1	100,1	100,1	100,3	100,2	100,2	100,2	actual rentals for housing
100,3	100,3	100,3	100,3	99,3	99,7	100,0	99,7	imputed rentals for housing
100,1	100,3	100,4	100,3	100,9	101,0	101,1	101,0	maintenance and repair of the dwelling
100,3	100,8	100,9	100,7	101,2	101,5	101,6	101,4	water supply and miscellaneous serv. rel. to the dwelling
96,3	96,3	96,4	96,3	94,9	94,9	95,0	94,9	electricity, gas and other fuels
100,3	100,3	100,1	100,2	99,8	99,4	99,6	99,6	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
100,1	99,7	99,6	99,8	100,8	100,1	99,8	100,2	furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
100,5	101,0	101,2	100,9	98,4	98,8	98,9	98,7	household textiles
100,0	100,1	100,1	100,1	101,5	100,9	100,6	101,0	household appliances
100,8	100,3	100,1	100,4	100,2	99,8	99,5	99,8	glasware, tableware and household utensils
99,3	99,7	99,9	99,6	96,3	96,8	97,5	96,9	tools and equipment for house and garden
100,7	101,0	100,4	100,7	98,7	98,6	99,4	98,9	goods and services for routine household maintenance
102,4	103,0	101,3	102,2	104,6	104,8	103,0	104,1	Health
102,6	102,9	100,6	102,0	105,3	105,4	102,8	104,5	medical products, appliances and equipment
101,2	103,5	104,4	103,0	103,1	104,6	105,4	104,4	out-patient services
100,9	101,5	101,5	101,3	101,5	102,1	103,3	102,3	hospital services
101,5	103,3	102,9	102,6	104,9	107,2	106,2	106,1	Transport
100,0	109,4	109,4	106,3	95,1	104,1	104,9	101,4	purchase of vehicles
102,4	102,8	101,7	102,3	111,0	112,4	109,6	111,0	operation of personal transport equipment
101,2	100,5	100,8	100,9	101,7	100,9	101,3	101,3	transport services
100,0	100,0	100,0	100,0	100,6	100,4	100,4	100,5	Communication
100,0	100,0	100,0	100,0	105,8	105,8	105,8	105,8	postal services
99,9	98,6	99,2	99,2	95,3	93,5	95,1	94,7	telephone and telefax equipment
100,0	100,0	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	telephone and telefax services
100,5	100,7	100,9	100,7	101,3	101,3	101,3	101,3	Recreation and culture
99,3	99,4	99,8	99,5	98,4	98,3	99,0	98,6	audio-visual, photo. and information processing equipment
99,8	99,9	100,0	99,9	99,1	100,0	100,3	99,8	other major durables for recreation and culture
100,4	100,7	100,6	100,6	101,2	101,6	101,7	101,5	other recreational items and equipment, gardens and pets
100,5	100,7	100,9	100,7	101,5	101,7	102,1	101,8	recreational and cultural services
101,4	101,4	101,7	101,5	104,0	104,0	102,8	103,6	newspapers, books and stationery
100,7	101,0	101,0	100,9	99,8	99,8	100,1	99,9	package holidays
100,1	100,2	100,2	100,2	101,9	101,9	101,9	101,9	Education
100,3	100,6	100,6	100,5	103,8	104,1	104,0	104,0	pre-primary and primary education
100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	99,7	99,7	99,7	secondary education
100,0	100,0	100,0	100,0	100,9	100,9	100,9	100,9	tertiary education
100,0	100,6	100,8	100,4	101,9	102,3	102,5	102,2	education not definable by level
100,5	100,7	100,8	100,7	102,0	102,1	102,0	102,0	Restaurants and hotels
100,5	100,7	100,8	100,7	102,1	102,2	102,0	102,1	catering services
100,5	100,7	100,6	100,6	101,4	101,9	101,4	101,6	accommodation services
100,4	100,9	100,9	100,7	101,1	101,2	101,1	101,2	Miscellaneous goods and services
100,7	101,4	101,4	101,2	101,2	101,4	101,2	101,3	personal care
100,1	100,2	100,5	100,3	102,0	102,1	101,8	102,0	personal effects n.e.c.
100,5	100,8	101,2	100,9	101,8	102,0	102,2	102,0	social protection
98,4	98,6	98,7	98,6	98,8	98,9	99,1	99,0	insurance
100,5	100,5	100,5	100,5	101,6	101,6	101,6	101,6	financial services n.e.c.
100,0	99,4	99,4	99,6	100,3	99,7	99,6	99,9	other services n.e.c.

1) Average since the beginning of year

2) Average monthly rate of growth

Vývoj indexov spotrebiteľských cien (životných nákladov)
Zamestnanci

v %

Odbor, skupina	Predchádzajúce obdobie = 100 Previous period = 100				December 2000 = 100			
	mesiac/month			2)	mesiac/month			1)
	1.2017	2.2017	3.2017		1.2017	2.2017	3.2017	
Uhrn	100,3	100,5	99,9	100,2	161,2	162,0	161,8	161,6
Potraviny a nealkoholické nápoje	101,9	101,3	99,4	100,9	139,5	141,3	140,5	140,4
potraviny	101,8	101,6	99,4	100,9	140,6	142,8	142,0	141,8
nealkoholické nápoje	103,0	98,3	99,1	100,2	128,3	126,2	125,1	126,5
Alkoholické nápoje a tabak	101,3	100,4	100,9	100,8	204,4	205,2	207,0	205,5
alkoholické nápoje	102,5	99,8	100,2	100,8	138,6	138,3	138,5	138,5
tabak	100,0	101,0	101,6	100,9	315,3	318,6	323,7	319,2
Odevy a obuv	97,6	99,3	100,3	99,1	112,0	111,2	111,5	111,6
odevy	97,6	99,6	100,6	99,3	107,9	107,5	108,1	107,8
obuv	97,6	98,6	99,6	98,6	122,5	120,8	120,3	121,2
Bývanie, voda, elektrina, plyn a ostatné palivá	98,6	100,1	100,0	99,6	232,4	232,7	232,8	232,6
skutočné nájomné za bývanie	100,0	100,1	100,0	100,0	253,0	253,2	253,2	253,1
imputované nájomné za bývanie	100,3	100,1	100,0	100,1	255,6	255,8	255,8	255,8
údržba a oprava obydli	100,1	100,1	100,1	100,1	127,0	127,2	127,4	127,2
dodávka vody a rôzne služby týkajúce sa obydli	100,3	100,5	100,1	100,3	330,4	332,0	332,2	331,5
elektrina, plyn a ostatné palivá	96,3	100,0	100,0	98,8	220,6	220,6	220,7	220,6
Nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domácnosti	100,3	100,0	99,8	100,0	89,8	89,8	89,6	89,7
nábytok a bytové zariadenie, koberce a iné podlah. krytiny	100,1	99,6	99,9	99,9	81,4	81,1	81,0	81,2
bytové textílie	100,5	100,5	100,2	100,4	120,9	121,5	121,8	121,4
domáce spotrebiče	100,0	100,1	99,9	100,0	81,7	81,8	81,7	81,8
výrobky zo skla, stolný riad a potreby pre domácnosť	100,8	99,5	99,9	100,0	123,4	122,8	122,6	122,9
nástroje a náradie pre dom a záhradu	99,3	100,4	100,2	99,9	88,4	88,8	88,9	88,7
tovary a služby pre bežnú údržbu domácnosti	100,6	100,3	99,4	100,1	89,0	89,2	88,6	88,9
Zdravotníctvo	102,3	100,7	98,5	100,5	216,0	217,5	214,2	215,9
zdrav. výrobky, zdrav. potreby a zariadenia	102,6	100,3	97,8	100,2	203,8	204,3	199,9	202,7
ambulantné služby	101,0	102,3	101,0	101,4	253,3	259,2	261,7	258,0
nemocničné služby	100,9	100,5	100,0	100,5	142,7	143,4	143,4	143,2
Doprava	101,5	101,7	99,6	101,0	121,0	123,1	122,6	122,3
nákup dopravných prostriedkov	100,0	109,4	100,0	103,1	43,7	47,9	47,8	46,5
prevádzkovanie prostriedkov osobnej dopravy	102,4	100,4	98,8	100,6	122,0	122,5	121,1	121,9
dopravné služby	101,3	99,3	100,3	100,3	262,7	260,8	261,5	261,7
Pošty a spoje	100,0	100,0	100,0	100,0	136,9	136,8	136,8	136,9
poštové služby	100,0	100,0	100,0	100,0	244,0	244,0	244,0	244,0
telefónne a faxové zariadenia	99,9	98,8	100,6	99,7	5,4	5,3	5,3	5,3
telefónne a faxové služby	100,0	100,0	100,0	100,0	141,3	141,3	141,3	141,3
Rekreácia a kultúra	100,5	100,2	100,2	100,3	119,3	119,4	119,7	119,5
audiovizuálna a fotograf. technika, zariad. na sprac. inform.	99,3	100,0	100,4	99,9	32,4	32,4	32,5	32,4
ostatné význ. tovary dlhodobej spotr. na rekr. a kultúru	99,8	100,1	100,1	100,0	89,2	89,2	89,3	89,2
ostat. potr. a zariad. pre rekr., do záhrady a pre dom. zvieratá	100,3	100,2	99,9	100,2	124,5	124,8	124,7	124,7
rekreačné služby a kultúra	100,5	100,2	100,2	100,3	195,9	196,3	196,7	196,3
noviny, knihy a kancelárske potreby	101,2	100,1	100,3	100,5	170,7	170,8	171,4	171,0
organizované dovolenkové zájazdy	100,7	100,2	100,0	100,3	147,0	147,4	147,4	147,3
Vzdelávanie	100,1	100,2	100,0	100,1	319,8	320,3	320,4	320,2
predprimárne a primárne vzdelávanie	100,3	100,4	100,0	100,2	548,9	551,0	551,0	550,3
sekundárne vzdelávanie	100,0	100,0	100,0	100,0	.	.	.	.
terciárne vzdelávanie	100,0	100,0	100,0	100,0	192,1	192,1	192,1	192,1
vzdelávanie nedefinovateľné podľa úrovne	100,0	100,5	100,2	100,3	312,8	314,4	315,1	314,1
Reštaurácie a hotely	100,5	100,2	100,1	100,3	183,9	184,3	184,4	184,2
stravovacie služby	100,5	100,2	100,1	100,3	178,2	178,6	178,7	178,5
ubytovacie služby	100,5	100,2	99,9	100,2	327,4	328,0	327,7	327,7
Rozličné tovary a služby	100,4	100,4	100,0	100,3	175,3	176,0	176,0	175,8
osobná starostlivosť	100,8	100,7	99,9	100,5	145,0	145,9	145,8	145,6
osobné doplnky inde neklasifikované	100,1	100,1	100,2	100,1	158,7	158,8	159,1	158,9
sociálna ochrana	100,5	100,4	100,5	100,4	203,6	204,4	205,3	204,4
poistenie	98,4	100,1	100,2	99,6	225,5	225,8	226,2	225,9
finančné služby inde neklasifikované	100,5	100,0	100,0	100,2	238,1	238,1	238,1	238,1
ostatné služby inde neklasifikované	100,0	99,3	100,0	99,8	176,5	175,4	175,4	175,8

1) Priemer od začiatku roka

2) Priemerné mesačné tempo rastu

Consumer price indices
Employees

Per cent

December 2016 = 100				Rovnaké obdobie minulého roka = 100 The same period of previous year = 100				Division, group
mesiac/month			1)	mesiac/month			1)	
1.2017	2.2017	3.2017		1.2017	2.2017	3.2017		
100,3	100,7	100,6	100,5	100,7	101,2	101,0	101,0	
101,9	103,2	102,6	102,6	101,4	102,4	101,9	101,9	Food and non-alcoholic beverages
101,8	103,4	102,8	102,7	101,6	102,8	102,3	102,2	food
103,0	101,3	100,5	101,6	100,1	98,8	98,5	99,1	non-alcoholic beverages
101,3	101,6	102,5	101,8	102,0	102,0	103,2	102,4	Alcoholic beverages and tobacco
102,5	102,2	102,4	102,4	100,9	100,0	101,3	100,8	alcoholic beverages
100,0	101,0	102,7	101,2	103,1	104,2	105,2	104,2	tobacco
97,6	96,9	97,2	97,2	99,3	99,8	100,0	99,7	Clothing and footwear
97,6	97,2	97,8	97,5	99,4	100,0	100,5	99,9	clothing
97,6	96,2	95,9	96,6	99,3	99,3	99,0	99,2	footwear
98,6	98,7	98,8	98,7	98,1	98,2	98,3	98,2	Housing, water, electricity, gas and other fuels
100,0	100,1	100,1	100,1	100,3	100,2	100,2	100,2	actual rentals for housing
100,3	100,3	100,3	100,3	99,3	99,7	100,0	99,7	imputed rentals for housing
100,1	100,3	100,4	100,3	101,7	101,5	101,5	101,6	maintenance and repair of the dwelling
100,3	100,8	100,9	100,7	101,2	101,5	101,5	101,4	water supply and miscellaneous serv. rel. to the dwelling
96,3	96,3	96,3	96,3	94,9	94,9	95,0	95,0	electricity, gas and other fuels
100,3	100,2	100,0	100,2	99,9	99,5	99,7	99,7	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
100,1	99,7	99,6	99,8	100,9	100,2	100,0	100,4	furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
100,5	101,0	101,2	100,9	98,4	98,8	98,9	98,7	household textiles
100,0	100,1	100,0	100,1	101,5	100,8	100,5	100,9	household appliances
100,8	100,3	100,1	100,4	100,2	99,8	99,5	99,8	glasware, tableware and household utensils
99,3	99,7	99,8	99,6	96,1	96,7	97,4	96,7	tools and equipment for house and garden
100,6	100,9	100,3	100,6	99,0	98,9	99,5	99,1	goods and services for routine household maintenance
102,3	103,0	101,4	102,2	104,4	104,7	103,1	104,1	Health
102,6	102,9	100,6	102,0	105,1	105,2	102,7	104,3	medical products, appliances and equipment
101,0	103,4	104,4	102,9	103,2	104,7	105,6	104,5	out-patient services
100,9	101,5	101,5	101,3	101,5	102,1	103,3	102,3	hospital services
101,5	103,3	102,9	102,6	104,3	106,6	105,7	105,5	Transport
100,0	109,4	109,4	106,3	95,1	104,1	104,9	101,4	purchase of vehicles
102,4	102,9	101,7	102,3	110,9	112,4	109,5	110,9	operation of personal transport equipment
101,3	100,6	100,8	100,9	101,7	100,9	101,2	101,3	transport services
100,0	100,0	100,0	100,0	100,5	100,3	100,3	100,4	Communication
100,0	100,0	100,0	100,0	105,8	105,8	105,8	105,8	postal services
99,9	98,6	99,2	99,2	95,3	93,5	95,1	94,7	telephone and telefax equipment
100,0	100,0	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	telephone and telefax services
100,5	100,6	100,8	100,6	100,9	101,1	101,1	101,0	Recreation and culture
99,3	99,4	99,8	99,5	98,1	98,1	98,9	98,4	audio-visual, photo. and information processing equipment
99,8	99,9	100,0	99,9	99,1	100,0	100,3	99,8	other major durables for recreation and culture
100,3	100,6	100,5	100,5	101,0	101,4	101,4	101,2	other recreational items and equipment, gardens and pets
100,5	100,8	101,0	100,8	101,6	101,9	102,2	101,9	recreational and cultural services
101,2	101,3	101,6	101,3	103,3	103,3	102,4	103,0	newspapers, books and stationery
100,7	101,0	101,0	100,9	99,8	99,8	100,1	99,9	package holidays
100,1	100,2	100,2	100,2	101,9	102,0	102,0	101,9	Education
100,3	100,6	100,6	100,5	103,8	104,1	104,0	104,0	pre-primary and primary education
100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	99,7	99,7	99,7	secondary education
100,0	100,0	100,0	100,0	100,9	100,9	100,9	100,9	tertiary education
100,0	100,6	100,8	100,4	101,9	102,3	102,5	102,2	education not definable by level
100,5	100,7	100,8	100,7	101,9	102,1	101,9	102,0	Restaurants and hotels
100,5	100,7	100,8	100,7	102,0	102,1	102,0	102,0	catering services
100,5	100,7	100,6	100,6	101,4	101,9	101,4	101,6	accommodation services
100,4	100,9	100,9	100,7	101,0	101,1	101,0	101,0	Miscellaneous goods and services
100,8	101,4	101,4	101,2	101,1	101,2	101,1	101,1	personal care
100,1	100,2	100,4	100,2	102,0	102,1	101,8	102,0	personal effects n.e.c.
100,5	100,9	101,3	100,9	101,7	102,0	102,3	102,0	social protection
98,4	98,5	98,7	98,5	98,8	98,8	99,0	98,9	insurance
100,5	100,5	100,5	100,5	101,6	101,6	101,6	101,6	financial services n.e.c.
100,0	99,4	99,4	99,6	100,3	99,7	99,6	99,9	other services n.e.c

1) Average since the beginning of year

2) Average monthly rate of growth

Vývoj indexov spotrebiteľských cien (životných nákladov)
Dôchodcovia

v %

Odbor, skupina	Predchádzajúce obdobie = 100				December 2000 = 100			
	Previous period = 100							
	mesiac/month			2)	mesiac/month			1)
	1.2017	2.2017	3.2017		1.2017	2.2017	3.2017	
Uhrn	100,3	100,5	99,8	100,2	172,9	173,8	173,5	173,4
Potraviny a nealkoholické nápoje	101,9	101,4	99,4	100,9	140,0	142,0	141,1	141,0
potraviny	101,8	101,7	99,4	101,0	140,8	143,1	142,3	142,1
nealkoholické nápoje	102,4	98,8	99,0	100,1	127,4	125,9	124,7	126,0
Alkoholické nápoje a tabak	101,3	100,3	100,8	100,8	184,5	185,1	186,7	185,4
alkoholické nápoje	102,4	99,8	100,2	100,8	139,1	138,8	139,0	139,0
tabak	100,0	101,0	101,6	100,9	310,1	313,3	318,4	313,9
Odevy a obuv	97,7	99,3	100,2	99,1	114,0	113,2	113,4	113,5
odevy	97,6	99,6	100,5	99,2	109,0	108,5	109,1	108,9
obuv	97,9	98,8	99,6	98,8	126,7	125,2	124,7	125,5
Bývanie, voda, elektrina, plyn a ostatné palivá	98,6	100,1	100,0	99,6	242,0	242,2	242,3	242,2
skutočné nájomné za bývanie	100,0	100,1	100,0	100,0	277,8	278,0	278,0	278,0
imputované nájomné za bývanie	100,3	100,1	100,0	100,1	255,6	255,8	255,8	255,8
údržba a oprava obydli	100,1	100,1	100,1	100,1	137,5	137,7	137,9	137,7
dodávka vody a rôzne služby týkajúce sa obydli	100,3	100,6	100,1	100,3	314,6	316,5	316,8	315,9
elektrina, plyn a ostatné palivá	96,3	100,0	100,0	98,8	228,0	228,0	228,1	228,1
Nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domácnosti	100,3	100,1	99,8	100,1	92,4	92,5	92,4	92,4
nábytok a bytové zariadenie, koberce a iné podlah. krytiny	100,1	99,6	99,9	99,9	82,8	82,5	82,5	82,6
bytové textílie	100,5	100,5	100,2	100,4	119,5	120,1	120,3	120,0
domáce spotrebiče	100,0	100,2	99,9	100,1	87,7	87,9	87,8	87,8
výrobky zo skla, stolný riad a potreby pre domácnosť	100,8	99,4	99,9	100,0	123,0	122,2	122,1	122,4
nástroje a náradie pre dom a záhradu	99,3	100,4	100,2	100,0	87,3	87,7	87,9	87,6
tovary a služby pre bežnú údržbu domácnosti	100,7	100,3	99,5	100,2	90,2	90,4	90,0	90,2
Zdravotníctvo	102,6	100,5	98,1	100,4	241,3	242,5	237,9	240,6
zdrav. výrobky, zdrav. potreby a zariadenia	102,7	100,3	97,7	100,2	232,1	232,7	227,4	230,7
ambulantné služby	101,9	102,4	100,8	101,7	255,3	261,6	263,6	260,2
nemocničné služby	100,9	100,5	100,0	100,5	142,7	143,4	143,4	143,2
Doprava	101,7	101,3	99,4	100,8	136,8	138,6	137,8	137,7
nákup dopravných prostriedkov	100,0	109,4	100,0	103,1	63,3	69,3	69,3	67,3
prevádzkovanie prostriedkov osobnej dopravy	102,4	100,4	98,8	100,6	122,3	122,8	121,3	122,1
dopravné služby	101,2	99,4	100,2	100,3	255,1	253,4	254,0	254,2
Pošty a spoje	100,0	100,0	100,0	100,0	149,6	149,6	149,6	149,6
poštové služby	100,0	100,0	100,0	100,0	254,0	254,0	254,0	254,0
telefónne a faxové zariadenia	99,9	98,8	100,6	99,7	5,4	5,3	5,3	5,3
telefónne a faxové služby	100,0	100,0	100,0	100,0	147,3	147,2	147,2	147,2
Rekreácia a kultúra	100,9	100,1	100,2	100,4	140,4	140,6	140,8	140,6
audiovizuálna a fotograf. technika, zariad. na sprac. inform.	98,4	99,8	100,6	99,6	37,4	37,3	37,5	37,4
ostatné význ. tovary dlhodobej spotr. na rekr. a kultúru	100,5	100,1	100,1	100,2	.	.	.	.
ostat. potr. a zariad. pre rekr., do záhrady a pre dom. zvieratá	100,5	100,4	99,9	100,3	141,9	142,6	142,5	142,3
rekreačné služby a kultúra	100,4	100,1	100,3	100,3	201,2	201,4	202,0	201,5
noviny, knihy a kancelárske potreby	102,1	100,0	100,1	100,8	186,8	186,9	187,2	187,0
organizované dovolenkové zájazdy	100,7	100,2	100,0	100,3	147,1	147,5	147,4	147,3
Vzdelávanie	100,0	100,1	100,0	100,1	208,9	209,2	209,3	209,1
predprimárne a primárne vzdelávanie	100,3	100,4	100,0	100,2	.	.	.	.
sekundárne vzdelávanie	.	.	.	.	.	.	.	.
terciárne vzdelávanie	100,0	100,0	100,0	100,0	.	.	.	.
vzdelávanie nedefinovateľné podľa úrovne	100,0	100,5	100,2	100,3	.	.	.	.
Reštaurácie a hotely	100,4	100,2	100,1	100,3	181,5	181,9	182,1	181,8
stravovacie služby	100,4	100,2	100,1	100,3	181,0	181,4	181,6	181,3
ubytovacie služby	99,7	100,2	99,9	99,9	.	.	.	.
Rozličné tovary a služby	100,6	100,4	100,1	100,4	181,1	181,9	182,0	181,7
osobná starostlivosť	100,7	100,6	100,0	100,4	158,6	159,5	159,5	159,2
osobné doplnky inde neklasifikované	100,1	100,1	100,2	100,1	152,4	152,4	152,8	152,5
sociálna ochrana	100,6	100,2	100,3	100,4	223,6	224,0	224,8	224,1
poistenie	100,6	100,1	100,1	100,3	250,6	251,0	251,2	250,9
finančné služby inde neklasifikované	100,5	100,0	100,0	100,2	183,0	183,0	183,0	183,0
ostatné služby inde neklasifikované	100,0	99,3	100,0	99,8	148,3	147,4	147,4	147,7

1) Priemer od začiatku roka

2) Priemerné mesačné tempo rastu

Consumer price indices
Pensioners

Per cent

December 2016 = 100				Rovnaké obdobie minulého roka = 100 The same period of previous year = 100				Division, group
mesiac/month			1)	mesiac/month			1)	
1.2017	2.2017	3.2017		1.2017	2.2017	3.2017		
100,3	100,7	100,6	100,5	100,5	100,9	100,7	100,7	
101,9	103,3	102,7	102,6	101,4	102,4	101,9	101,9	Food and non-alcoholic beverages
101,8	103,5	102,9	102,7	101,5	102,8	102,2	102,2	food
102,4	101,2	100,2	101,3	99,8	98,6	98,1	98,8	non-alcoholic beverages
101,3	101,7	102,5	101,8	101,5	101,3	102,7	101,9	Alcoholic beverages and tobacco
102,4	102,2	102,4	102,3	100,9	100,0	101,3	100,7	alcoholic beverages
100,0	101,0	102,7	101,2	103,1	104,2	105,2	104,2	tobacco
97,7	97,0	97,2	97,3	99,4	99,8	99,9	99,7	Clothing and footwear
97,6	97,1	97,7	97,4	99,2	99,7	100,2	99,7	clothing
97,9	96,7	96,4	97,0	99,8	99,9	99,6	99,8	footwear
98,6	98,7	98,8	98,7	97,8	98,0	98,2	98,0	Housing, water, electricity, gas and other fuels
100,0	100,1	100,1	100,1	100,3	100,2	100,2	100,2	actual rentals for housing
100,3	100,3	100,3	100,3	99,3	99,7	100,0	99,7	imputed rentals for housing
100,1	100,3	100,4	100,3	101,0	101,1	101,2	101,1	maintenance and repair of the dwelling
100,3	100,9	101,0	100,7	101,2	101,6	101,7	101,5	water supply and miscellaneous serv. rel. to the dwelling
96,3	96,4	96,4	96,4	94,8	94,8	94,8	94,8	electricity, gas and other fuels
100,3	100,4	100,2	100,3	99,5	99,3	99,5	99,4	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
100,1	99,7	99,6	99,8	100,3	99,7	99,3	99,7	furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
100,5	101,0	101,2	100,9	98,4	98,8	98,9	98,7	household textiles
100,0	100,3	100,2	100,2	101,6	101,0	100,8	101,1	household appliances
100,8	100,2	100,1	100,4	100,2	99,8	99,5	99,8	glasware, tableware and household utensils
99,3	99,7	99,9	99,7	96,7	97,2	97,7	97,2	tools and equipment for house and garden
100,7	101,0	100,5	100,7	98,3	98,1	99,1	98,5	goods and services for routine household maintenance
102,6	103,1	101,1	102,3	104,9	105,0	102,9	104,3	Health
102,7	102,9	100,6	102,1	105,5	105,6	103,0	104,7	medical products, appliances and equipment
101,9	104,4	105,2	103,8	103,6	105,1	105,9	104,9	out-patient services
100,9	101,5	101,5	101,3	101,5	102,1	103,3	102,3	hospital services
101,7	103,0	102,5	102,4	105,6	107,2	106,2	106,3	Transport
100,0	109,4	109,4	106,3	95,1	104,1	104,9	101,4	purchase of vehicles
102,4	102,9	101,6	102,3	110,1	111,3	108,7	110,0	operation of personal transport equipment
101,2	100,6	100,8	100,9	102,4	101,3	102,1	101,9	transport services
100,0	100,0	100,0	100,0	100,9	100,7	100,7	100,8	Communication
100,0	100,0	100,0	100,0	105,8	105,8	105,8	105,8	postal services
99,9	98,6	99,2	99,2	95,3	93,5	95,1	94,7	telephone and telefax equipment
100,0	100,0	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	telephone and telefax services
100,9	101,1	101,2	101,1	102,6	102,5	102,1	102,4	Recreation and culture
98,4	98,2	98,8	98,5	98,0	97,7	98,4	98,0	audio-visual, photo. and information processing equipment
99,8	99,9	100,0	99,9	.	.	.	.	other major durables for recreation and culture
100,5	100,9	100,8	100,7	102,0	102,2	102,3	102,2	other recreational items and equipment, gardens and pets
100,4	100,5	100,8	100,5	101,0	101,2	101,6	101,3	recreational and cultural services
102,1	102,2	102,3	102,2	106,3	106,1	104,2	105,5	newspapers, books and stationery
100,7	101,0	101,0	100,9	99,8	99,8	100,1	99,9	package holidays
100,0	100,2	100,2	100,1	102,2	102,2	102,2	102,2	Education
100,3	100,6	100,6	100,5	103,8	104,1	104,0	104,0	pre-primary and primary education
100,0	100,0	100,0	100,0	.	.	.	.	secondary education
100,0	100,0	100,0	100,0	100,9	100,9	100,9	100,9	tertiary education
100,0	100,6	100,8	100,4	101,9	102,3	102,5	102,2	education not definable by level
100,4	100,7	100,8	100,6	102,3	102,3	102,2	102,3	Restaurants and hotels
100,4	100,7	100,8	100,6	102,3	102,3	102,3	102,3	catering services
100,5	100,7	100,6	100,6	.	.	.	.	accommodation services
100,6	101,0	101,1	100,9	101,7	101,8	101,7	101,7	Miscellaneous goods and services
100,7	101,3	101,3	101,1	101,7	101,8	101,7	101,7	personal care
100,1	100,2	100,4	100,2	101,9	102,0	101,7	101,9	personal effects n.e.c.
100,6	100,8	101,1	100,8	101,8	101,9	102,1	102,0	social protection
100,6	100,7	100,8	100,7	100,9	101,1	101,2	101,1	insurance
100,5	100,5	100,5	100,5	101,6	101,6	101,6	101,6	financial services n.e.c.
100,0	99,4	99,4	99,6	100,3	99,7	99,6	99,9	other services n.e.c.

1) Average since the beginning of year

2) Average monthly rate of growth

Vývoj indexov spotrebiteľských cien (životných nákladov)
Nízkoprijímové domácnosti

v %

Odbor, skupina	Predchádzajúce obdobie = 100				December 2000 = 100			
	Previous period = 100							
	mesiac/month			2)	mesiac/month			1)
	1.2017	2.2017	3.2017		1.2017	2.2017	3.2017	
Uhrn	100,2	100,5	99,9	100,2	171,9	172,7	172,4	172,3
Potraviny a nealkoholické nápoje	101,8	101,2	99,4	100,8	142,5	144,1	143,3	143,3
potraviny	101,7	101,4	99,5	100,9	143,5	145,5	144,7	144,6
nealkoholické nápoje	103,1	98,4	99,2	100,2	130,4	128,3	127,2	128,6
Alkoholické nápoje a tabak	101,2	100,4	100,9	100,8	210,2	211,1	213,1	211,5
alkoholické nápoje	102,5	99,8	100,2	100,8	138,0	137,7	138,0	137,9
tabak	100,0	101,0	101,6	100,9	318,8	322,1	327,3	322,7
Odevy a obuv	97,7	99,3	100,3	99,1	113,5	112,7	113,0	113,1
odevy	97,7	99,6	100,6	99,3	109,5	109,0	109,7	109,4
obuv	97,8	98,6	99,6	98,7	121,9	120,2	119,8	120,6
Bývanie, voda, elektrina, plyn a ostatné palivá	98,4	100,1	100,1	99,5	232,3	232,5	232,6	232,5
skutočné nájomné za bývanie	100,0	100,1	100,0	100,0	239,9	240,1	240,1	240,0
imputované nájomné za bývanie	100,3	100,1	100,0	100,1	255,6	255,8	255,8	255,8
údržba a oprava obydli	100,1	100,1	100,1	100,1	123,5	123,6	123,7	123,6
dodávka vody a rôzne služby týkajúce sa obydli	100,3	100,4	100,1	100,3	340,4	341,6	341,9	341,3
elektrina, plyn a ostatné palivá	96,5	100,0	100,1	98,8	223,6	223,6	223,7	223,6
Nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domácnosti	100,2	100,0	99,7	100,0	89,5	89,5	89,3	89,5
nábytok a bytové zariadenie, koberce a iné podlah. krytiny	100,1	99,6	99,9	99,9	80,2	79,9	79,8	80,0
bytové textílie	100,5	100,5	100,2	100,4	120,1	120,7	120,9	120,6
domáce spotrebiče	100,0	100,1	99,9	100,0	88,3	88,4	88,3	88,3
výrobky zo skla, stolný riad a potreby pre domácnosť	100,8	99,4	99,9	100,0	125,7	124,9	124,9	125,2
nástroje a náradie pre dom a záhradu	99,2	100,4	100,1	99,9	88,7	89,1	89,2	89,0
tovary a služby pre bežnú údržbu domácnosti	100,5	100,3	99,3	100,0	85,5	85,7	85,1	85,4
Zdravotníctvo	102,4	100,6	98,3	100,4	218,2	219,5	215,7	217,8
zdrav. výrobky, zdrav. potreby a zariadenia	102,7	100,3	97,7	100,2	208,8	209,3	204,5	207,5
ambulantné služby	101,0	102,2	100,9	101,4	251,4	256,9	259,2	255,8
nemocničné služby	100,9	100,5	100,0	100,5	142,7	143,4	143,4	143,2
Doprava	101,3	101,3	99,5	100,7	133,2	135,0	134,3	134,2
nákup dopravných prostriedkov	100,0	109,4	100,0	103,1	38,8	42,5	42,5	41,2
prevádzkovanie prostriedkov osobnej dopravy	102,3	100,4	98,9	100,5	120,0	120,5	119,1	119,9
dopravné služby	100,5	99,7	100,1	100,1	284,9	284,1	284,4	284,5
Pošty a spoje	100,0	100,0	100,0	100,0	143,8	143,8	143,8	143,8
poštové služby	100,0	100,0	100,0	100,0	243,8	243,8	243,8	243,8
telefónne a faxové zariadenia	99,9	98,8	100,6	99,7	5,4	5,3	5,3	5,3
telefónne a faxové služby	100,0	100,0	100,0	100,0	145,0	144,9	144,9	145,0
Rekreácia a kultúra	100,4	100,1	100,3	100,3	130,9	131,1	131,4	131,1
audiovizuálna a fotograf. technika, zariad. na sprac. inform.	99,3	100,1	100,5	99,9	37,3	37,3	37,5	37,3
ostatné význ. tovary dlhodobej spotr. na rekr. a kultúru	.	.	.	.	.	.	.	.
ostat. potr. a zariad. pre rekr., do záhrady a pre dom. zvieratá	100,3	100,2	99,9	100,1	124,7	125,0	124,8	124,8
rekreačné služby a kultúra	100,5	100,2	100,2	100,3	182,5	182,8	183,2	182,8
noviny, knihy a kancelárske potreby	101,0	100,1	100,4	100,5	163,2	163,3	164,0	163,5
organizované dovolenkové zájazdy	100,7	100,2	100,0	100,3	140,7	141,0	141,0	140,9
Vzdelávanie	100,1	100,2	100,0	100,1	370,6	371,2	371,3	371,0
predprimárne a primárne vzdelávanie	100,3	100,4	100,0	100,2	545,5	547,6	547,6	546,9
sekundárne vzdelávanie	100,0	100,0	100,0	100,0	.	.	.	.
terciárne vzdelávanie	100,0	100,0	100,0	100,0	192,1	192,1	192,1	192,1
vzdelávanie nedefinovateľné podľa úrovne	100,0	100,5	100,2	100,3	375,8	377,7	378,5	377,3
Reštaurácie a hotely	100,6	100,2	100,1	100,3	186,0	186,4	186,5	186,3
stravovacie služby	100,6	100,2	100,1	100,3	178,0	178,4	178,5	178,3
ubytovacie služby	100,5	100,2	99,9	100,2	354,7	355,4	355,0	355,0
Rozličné tovary a služby	100,5	100,5	99,9	100,3	174,4	175,3	175,2	174,9
osobná starostlivosť	100,8	100,8	99,9	100,5	137,0	138,1	137,9	137,7
osobné doplnky inde neklasifikované	100,1	100,1	100,2	100,1	154,4	154,6	154,9	154,6
sociálna ochrana	100,5	100,4	100,5	100,5	196,6	197,4	198,3	197,4
poistenie	98,9	100,1	100,2	99,7	266,2	266,5	266,9	266,5
finančné služby inde neklasifikované	100,5	100,0	100,0	100,2	234,4	234,4	234,4	234,4
ostatné služby inde neklasifikované	100,0	99,3	100,0	99,8	178,8	177,6	177,6	178,0

1) Priemer od začiatku roka

2) Priemerné mesačné tempo rastu

Consumer price indices
Households with low money incomes

Per cent

December 2016 = 100				Rovnaké obdobie minulého roka = 100 The same period of previous year = 100				Division, group
mesiac/month			1)	mesiac/month			1)	
1.2017	2.2017	3.2017		1.2017	2.2017	3.2017		
100,2	100,7	100,6	100,5	100,6	101,0	100,9	100,8	
101,8	103,0	102,5	102,4	101,4	102,3	101,9	101,9	Food and non-alcoholic beverages
101,7	103,2	102,6	102,5	101,5	102,7	102,3	102,2	food
103,1	101,4	100,6	101,7	100,2	98,8	98,6	99,2	non-alcoholic beverages
101,2	101,6	102,5	101,8	102,0	102,2	103,4	102,5	Alcoholic beverages and tobacco
102,5	102,2	102,4	102,4	101,0	100,1	101,4	100,8	alcoholic beverages
100,0	101,0	102,7	101,2	103,1	104,2	105,2	104,2	tobacco
97,7	97,1	97,4	97,4	99,4	100,0	100,2	99,9	Clothing and footwear
97,7	97,3	97,9	97,7	99,5	100,2	100,6	100,1	clothing
97,8	96,4	96,1	96,7	99,3	99,5	99,2	99,3	footwear
98,4	98,5	98,6	98,5	97,6	97,7	97,8	97,7	Housing, water, electricity, gas and other fuels
100,0	100,1	100,1	100,1	100,3	100,2	100,2	100,2	actual rentals for housing
100,3	100,3	100,3	100,3	99,3	99,7	100,0	99,7	imputed rentals for housing
100,1	100,2	100,3	100,2	100,6	100,8	100,9	100,8	maintenance and repair of the dwelling
100,3	100,7	100,8	100,6	101,1	101,3	101,4	101,3	water supply and miscellaneous serv. rel. to the dwelling
96,5	96,5	96,5	96,5	95,0	95,0	95,0	95,0	electricity, gas and other fuels
100,2	100,2	100,0	100,2	99,4	99,1	99,4	99,3	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
100,1	99,7	99,7	99,8	101,0	100,2	100,1	100,4	furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
100,5	101,0	101,2	100,9	98,4	98,8	98,9	98,7	household textiles
100,0	100,1	100,0	100,0	101,5	100,9	100,6	101,0	household appliances
100,8	100,2	100,1	100,4	100,1	99,7	99,5	99,8	glasware, tableware and household utensils
99,2	99,6	99,7	99,5	96,4	96,9	97,4	96,9	tools and equipment for house and garden
100,5	100,8	100,1	100,5	98,1	97,9	98,7	98,2	goods and services for routine household maintenance
102,4	103,0	101,2	102,2	104,7	104,9	103,0	104,2	Health
102,7	102,9	100,6	102,1	105,5	105,6	103,0	104,7	medical products, appliances and equipment
101,0	103,2	104,1	102,8	102,8	104,3	105,1	104,1	out-patient services
100,9	101,5	101,5	101,3	101,5	102,1	103,3	102,3	hospital services
101,3	102,6	102,1	102,0	105,6	107,5	106,2	106,4	Transport
100,0	109,4	109,4	106,3	95,1	104,1	104,9	101,4	purchase of vehicles
102,3	102,7	101,6	102,2	111,7	113,4	110,3	111,8	operation of personal transport equipment
100,5	100,2	100,3	100,3	100,8	100,4	100,6	100,6	transport services
100,0	100,0	100,0	100,0	100,5	100,3	100,3	100,3	Communication
100,0	100,0	100,0	100,0	105,8	105,8	105,8	105,8	postal services
99,9	98,6	99,2	99,2	95,3	93,5	95,1	94,7	telephone and telefax equipment
100,0	100,0	100,0	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	telephone and telefax services
100,4	100,5	100,8	100,6	100,9	101,1	101,1	101,0	Recreation and culture
99,3	99,4	99,8	99,5	98,4	98,5	99,1	98,7	audio-visual, photo. and information processing equipment
.	.	.	.	.	.	.	.	other major durables for recreation and culture
100,3	100,5	100,4	100,4	100,7	101,1	101,1	101,0	other recreational items and equipment, gardens and pets
100,5	100,6	100,9	100,7	101,4	101,6	101,9	101,6	recreational and cultural services
101,0	101,1	101,5	101,2	102,7	102,8	102,2	102,6	newspapers, books and stationery
100,7	101,0	101,0	100,9	99,8	99,8	100,1	99,9	package holidays
100,1	100,3	100,3	100,2	101,9	102,0	102,0	102,0	Education
100,3	100,6	100,6	100,5	103,8	104,1	104,0	104,0	pre-primary and primary education
100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	99,7	99,7	99,7	secondary education
100,0	100,0	100,0	100,0	100,9	100,9	100,9	100,9	tertiary education
100,0	100,6	100,8	100,4	101,9	102,3	102,5	102,2	education not definable by level
100,6	100,8	100,8	100,7	101,9	102,1	101,9	102,0	Restaurants and hotels
100,6	100,8	100,8	100,7	102,0	102,1	102,0	102,0	catering services
100,5	100,7	100,6	100,6	101,4	101,9	101,4	101,6	accommodation services
100,5	101,0	101,0	100,8	100,8	101,0	100,8	100,9	Miscellaneous goods and services
100,8	101,6	101,5	101,3	100,7	101,0	100,8	100,9	personal care
100,1	100,2	100,4	100,2	101,9	102,1	101,8	101,9	personal effects n.e.c.
100,5	100,9	101,4	100,9	101,7	102,0	102,3	102,0	social protection
98,9	99,0	99,2	99,0	99,3	99,4	99,6	99,4	insurance
100,5	100,5	100,5	100,5	101,6	101,6	101,6	101,6	financial services n.e.c.
100,0	99,4	99,4	99,6	100,3	99,7	99,6	99,9	other services n.e.c.

1) Average since the beginning of year

2) Average monthly rate of growth

Vývoj jadrovej a čistej inflácie

Predchádzajúce obdobie

	rok 2016 / year 2016												Ø mes tempo rastu
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	
Úhrn %	-0,2	0,1	0,0	0,3	0,0	0,1	-0,4	-0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0
Regulované ceny v %	-0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,8	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0	-0,1
(podiel na úhrne) v % bodoch	-0,13	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00	-0,16	0,00	0,01	0,06	0,00	0,00	-0,02
Vplyv zmeny nepriamych daní													
v neregulovaných cenách (podiel na úhrne) v % bodoch	-0,32	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,03
Jadrová inflácia v %	0,3	0,1	0,0	0,4	-0,1	0,1	-0,3	-0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
(podiel na úhrne) v % bodoch	0,22	0,06	-0,01	0,30	-0,05	0,10	-0,21	-0,12	0,06	0,17	0,08	0,08	0,06
v tom: Ceny potravín v %	1,1	0,4	-0,1	0,1	-0,4	0,3	-0,6	-0,7	-0,2	0,0	0,5	0,3	0,1
(podiel na úhrne) v % bodoch	0,16	0,06	-0,01	0,02	-0,05	0,05	-0,08	-0,11	-0,02	0,00	0,07	0,05	0,01
Čistá inflácia (bez zmien nepriamych daní) v %	0,1	0,0	0,0	0,4	0,0	0,1	-0,2	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0	0,1
(podiel na úhrne) v % bodoch	0,05	0,00	0,00	0,29	0,00	0,06	-0,12	-0,01	0,08	0,17	0,01	0,03	0,05

Rovnaké obdobie minulého roka

	rok 2016 / year 2016												Ø od zač.roka
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	
Úhrn %	-0,6	-0,4	-0,5	-0,4	-0,8	-0,8	-0,9	-0,8	-0,5	-0,3	-0,2	0,2	-0,5
Regulované ceny v %	-1,1	-1,1	-1,1	-1,0	-1,0	-1,1	-1,9	-1,9	-1,2	-1,0	-0,9	-0,9	-1,2
Jadrová inflácia %	-0,1	0,2	0,0	0,1	-0,3	-0,3	-0,3	-0,2	0,1	0,3	0,4	0,9	0,1
v tom: Ceny potravín %	-0,4	0,1	-0,1	-0,6	-2,2	-2,0	-1,2	-1,1	-1,3	-1,3	-0,4	0,9	-0,8
Čistá inflácia (bez zmien nepriamych daní) v %	0,0	0,2	0,0	0,3	0,1	0,1	0,0	0,1	0,5	0,6	0,5	0,9	0,3

December minulého roka

	rok 2016 / year 2016												Ø od zač.roka
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	
Úhrn %	-0,2	-0,2	-0,2	0,1	0,1	0,2	-0,2	-0,3	-0,2	0,0	0,1	0,2	-0,1
Regulované ceny v %	-0,7	-0,6	-0,6	-0,6	-0,5	-0,5	-1,3	-1,3	-1,3	-1,0	-0,9	-0,9	-0,9
(podiel na úhrne) v % bodoch	-0,13	-0,13	-0,12	-0,11	-0,11	-0,11	-0,27	-0,27	-0,26	-0,20	-0,19	-0,19	-0,18
Vplyv zmeny nepriamych daní													
v neregulovaných cenách (podiel na úhrne) v % bodoch	-0,32	-0,32	-0,32	-0,32	-0,32	-0,32	-0,32	-0,32	-0,32	-0,32	-0,32	-0,32	-0,32
Jadrová inflácia v %	0,3	0,3	0,3	0,7	0,7	0,8	0,5	0,4	0,4	0,7	0,8	0,9	0,6
(podiel na úhrne) v % bodoch	0,22	0,27	0,26	0,57	0,52	0,62	0,42	0,30	0,36	0,53	0,61	0,68	0,45
v tom: Ceny potravín v %	1,1	1,5	1,4	1,5	1,2	1,5	0,9	0,2	0,1	0,1	0,6	0,9	0,9
(podiel na úhrne) v % bodoch	0,16	0,22	0,21	0,23	0,18	0,22	0,14	0,03	0,01	0,01	0,08	0,13	0,14
Čistá inflácia (bez zmien nepriamych daní) v %	0,1	0,1	0,1	0,5	0,5	0,6	0,4	0,4	0,5	0,8	0,8	0,9	0,5
(podiel na úhrne) v % bodoch	0,05	0,05	0,05	0,34	0,34	0,40	0,27	0,26	0,35	0,51	0,52	0,55	0,31

Development of core and net inflation

Previous period

rok 2017 / year 2017												Ø mes tempo rastu	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.		
0,3	0,5	-0,1										0,2	Total in %
-1,7	0,0	-0,2										-0,7	Regulated prices in %
-0,34	0,01	-0,05										-0,13	(contribution to total) in % points
												0,02	Influence of indirect taxes changes
0,00	0,02	0,04											on unregulated prices (contribution to total) in %
													points
0,8	0,6	-0,1										0,4	Core inflation in %
0,60	0,46	-0,11										0,32	(contribution to total) in % points
1,8	1,6	-0,6										0,9	of with: Food prices in %
0,31	0,27	-0,10										0,16	(contribution to total) in % points
0,5	0,3	0,0										0,3	Net inflation (indirect tax changes excluded) in %
0,30	0,19	-0,01										0,16	(contribution to total) in % points

The same period of the previous year

rok 2017 / year 2017												Ø od zač.roka	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.		
0,7	1,1	1,0										0,9	Total in %
-2,0	-2,0	-2,3										-2,1	Regulated prices in %
												1,6	Core inflation in %
1,3	1,9	1,7											
1,6	2,8	2,3										2,2	of with: Food prices in %
1,3	1,6	1,5										1,4	Net inflation (indirect tax changes excluded) in%

December of the previous year

rok 2017 / year 2017												Ø od zač.roka	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.		
0,3	0,8	0,6										0,5	Total in %
-1,7	-1,7	-1,9										-1,8	Regulated prices in %
-0,34	-0,34	-0,39										-0,35	(contribution to total) in % points
												0,03	Influence of indirect taxes changes
0,00	0,02	0,06											on unregulated prices (contribution to total) in %
													points
0,8	1,3	1,2										1,1	Core inflation in %
0,60	1,07	0,96										0,88	(contribution to total) in % points
1,8	3,4	2,8										2,7	of with: Food prices in %
0,31	0,58	0,48										0,45	(contribution to total) in % points
0,5	0,8	0,8										0,7	Net inflation (indirect tax changes excluded) in %
0,30	0,49	0,48										0,42	(contribution to total) in % points

Priemerné spotrebiteľské ceny vybraných tovarov a služieb
Average consumer prices of selected goods and services

v Euro

EUR

Reprezentant	Merná jednotka	I.2017	II.2017	III.2017	Representative
Ryža lúpaná	1 kg	1,38	1,40	1,36	Rice shelled
Pšeničná múka polohrubá výber	1 kg	0,41	0,42	0,41	Wheat flour
Chlieb tmavý	1 kg	1,22	1,22	1,23	Ryebread
Rožok biely obyčajný	40 g	0,06	0,06	0,06	Roll
Cestoviny vaječné	500 g	1,16	1,15	1,14	Egg pastas
Hovädzie mäso predné s kosťou	1 kg	4,62	4,66	4,61	Chuck roast with the bone
Hovädzie mäso predné bez kosti	1 kg	6,22	6,30	6,25	Boneless chuck roast
Hovädzie mäso zadné bez kosti	1 kg	8,04	8,03	8,05	Boneless round roast
Bravčové karé bez kosti ¹⁾	1 kg	4,53	4,61	4,53	Pork cutlet without the bone ¹⁾
Bravčová krkovička s kosťou	1 kg	3,53	3,51	3,49	Pork neck with the bone
Bravčový bôčik	1 kg	3,51	3,54	3,55	Flank of bacon
Bravčové stehno bez kosti	1 kg	3,97	3,92	3,85	Boneless ham shank
Bravčové pliecko bez kosti	1 kg	3,50	3,49	3,50	Boneless pork shoulder
Kurča pitvané	1 kg	2,26	2,26	2,26	Chicken frier
Jemné párky	1 kg	4,35	4,36	4,32	Fine frankfurters
Šunková saláma	1 kg	4,47	4,54	4,48	Ham salami
Trvanlivá saláma	1 kg	6,99	7,07	7,13	Durable salami
Sardinky v oleji	125 g	0,98	0,99	0,99	Sardines in oil
Pasterizované polotučné mlieko	1 l	0,68	0,69	0,69	Skim milk
Zahustené sladené mlieko (SALKO)	397 g	2,00	2,03	2,04	Condensed sweet milk
Jogurt ovocný	150 g/ ml	0,35	0,36	0,35	Fruit yoghurt
Mlieko kyslé	1 kus	0,65	0,66	0,66	Sour milk
Syr Eidamská tehla	1 kg	6,20	6,17	6,32	Edam cheese
Oštiepok údený	1 kg	10,91	10,89	10,95	Smoked cheese
Tvaroh	250 g	1,16	1,16	1,17	Curds
Vajcia slepačie čerstvé	10 kusov	1,36	1,37	1,39	Fresh eggs
Čerstvé maslo	125 g	0,98	0,99	1,00	Fresh butter
Lahôdkový margarín	250 g	0,69	0,68	0,67	Margarine
Jedlý olej	1 l	1,69	1,71	1,62	Edible oil
Masť škvarená bravčová	1 kg	2,65	2,68	2,70	Lard
Jablká	1 kg	0,99	1,06	1,07	Apples
Zemiaky konzumné	1 kg	0,53	0,64	0,68	Potatoes
Cukor kryštálový	1 kg	0,88	0,88	0,88	Granulated sugar
Čokoláda mliečna	100 g	1,04	1,05	0,96	Milk chocolate
Pražená káva mletá - Štandard zmes	250 g	2,93	2,91	2,88	Ground coffee standard
Víno hroznové biele fľaškové	1 l	2,60	2,63	2,63	White wine bottled
Pivo 12 % - fľaškové	0,5 l	0,66	0,65	0,64	Beer 12 % bottled
Cigarety s filtrom MARLBORO King Size	20 kusov	3,70	3,73	3,79	Filter cigarettes MARLBORO King Size
Detské tričko s krátkym rukávom	1 kus	8,16	8,35	8,47	Children's T-shirt, short sleeve

¹⁾ Do decembra 2016 sa zisťovali ceny bravčového karé s kosťou

¹⁾ Till December 2016 were collected prices for pork cutlet with the bone

Priemerné spotrebiteľské ceny vybraných tovarov a služieb
Average consumer prices of selected goods and services

dokončenie tabuľky
v Euro

End of table
EUR

Reprezentant	Merná jednotka	I.2017	II.2017	III.2017	Representative
Pánsky oblek	1 kus	154,77	155,54	158,51	Gentlemen's suit
Pánska košeľa s dlhým rukávom	1 kus	27,12	27,09	27,51	Gentlemen's shirt, long sleeve
Dámsky pulóver s dlhým rukávom	1 kus	23,54	23,36	23,56	Ladie's pullover, long sleeve
Detská bunda zimná	1 kus	32,43	31,34	31,04	Children's winter jacket
Detské tepláky	1 kus	11,18	11,16	11,37	Children's tracksuit
Pánske ponožky	1 pár	2,03	2,04	2,04	Gentlemen's socks
Dámske pančuchové nohavice	1 kus	1,44	1,45	1,46	Ladie's stockings
Čistenie nohavíc dlhých do 3 dní (bez apretácie)	1 kus	3,97	3,98	4,01	Cleaning of long trousers up to 3 days
Pánska kožená obuv vychádzková	1 pár	58,04	57,86	58,33	Gentlemen's leather shoes
Dámska kožená obuv vychádzková-lodičky	1 pár	52,97	52,24	52,76	Ladie's leather shoes
Detská obuv vychádzková	1 pár	27,82	27,26	27,60	Children's shoes
Cement troskoportlandský SPC 325	0,1 t	10,10	10,12	10,13	Cement drossportland SPC 325
Elektrina sadzba DomovJednotarif, DD1, ŠTANDARD pl: kWh ²⁾	1 kWh	0,16	0,16	0,16	Electricity tariff DomovJednotarif, DD1, ŠTANDARD pl: kWh ²⁾
Zemný plyn, sadzba D3	1 kWh	0,04	0,04	0,04	Natural gas, tariff D3
Hnedé uhlie	0,1 t	15,17	15,16	15,03	Brown coal
Skriňa šatníková dvojdvierová	1 kus	149,90	149,72	149,41	Wardrobe with two doors
Kombinovaná chladnička s mrazničkou, 260 l	1 kus	385,44	386,17	384,04	El refrigerator with freezing machine, 260 l
Elektrický kufríkový šijací stroj	1 kus	167,05	167,76	167,40	Electrical portable sewing machine
Elektrická žehlička naparovacia	1 kus	48,00	47,83	47,82	Electrical steam iron
Prací prostriedok univerzálny (prášok)	1 kg	2,95	2,98	2,94	Washing detergent powder
ŠKODA Fabia 1,0 MPI Ambition (55 kW/ 75 k)	1 kus	10 649,80	10 638,33	10 638,33	ŠKODA Fabia 1,0 MPI Ambition (55 kW/ 75 hp)
Detský bicykel	1 kus	158,96	159,89	159,58	Bicycle for children
Benzín natural 95 oktánový	1 l	1,313	1,324	1,291	Motor-car petrol 95
LPG	1 l	0,565	0,578	0,576	LPG
Nafta	1 l	1,169	1,169	1,153	Diesel
Osobný vlak, obyč. cestovné 2. tr. na vzdialenosť 46 km	1 lístok	2,55	2,55	2,55	Slow train, 2nd class 46 km
Autobus: obyčajné cestovné 91-100 km	1 lístok	4,78	4,78	4,78	Bus fare, 91-100 km
LCD/ LED televízor	1 kus	377,45	375,22	377,56	LCD/ LED TV set
Zjazdové lyže (150-170 cm) s bezp. viazaním	1 pár	278,66	276,67	276,67	Ski (150-170 cm) with safety binding
Poplatok za rozhlas a televíziu	1 mesačne	4,64	4,64	4,64	Radio and TV subscriber's fee
Pivo sudové 10 % svetlé v reštauračnom stravovaní	0,5 l	1,09	1,09	1,09	Cask beer 10 % in restaurants
Toaletné mydlo výberové	100 g	0,66	0,66	0,67	Toilette soap extra
Pánske náramkové hodinky	1 kus	82,51	82,60	83,21	Gentlemen's wristwatch

²⁾ Do decembra 2016 sa zisťovali ceny elektriny sadzba DD1-D1: kWh

²⁾ Till December 2015 were collected prices for electricity tariff DD1-D1: kWh

Vývoj indexov cien jedál a nealkoholických nápojov v reštauračnom stravovaní a indexov cien položiek spojených s prevádzkou motorových vozidiel, počítaných k decembru 2000 = 100 (pre úpravy sadzieb cestovných náhrad vyhlasovaných Ministerstvom práce, sociálnych vecí a rodiny Slovenskej republiky)

Evolution of price indices of meals and non-alcoholic beverages in restaurants and of price indices of items connected with service of motor vehicles, with base period December 2000 = 100 (for adjustment of travelling compensation rates declared by Ministry of Labour, Social Affairs and Family of the Slovak Republic)

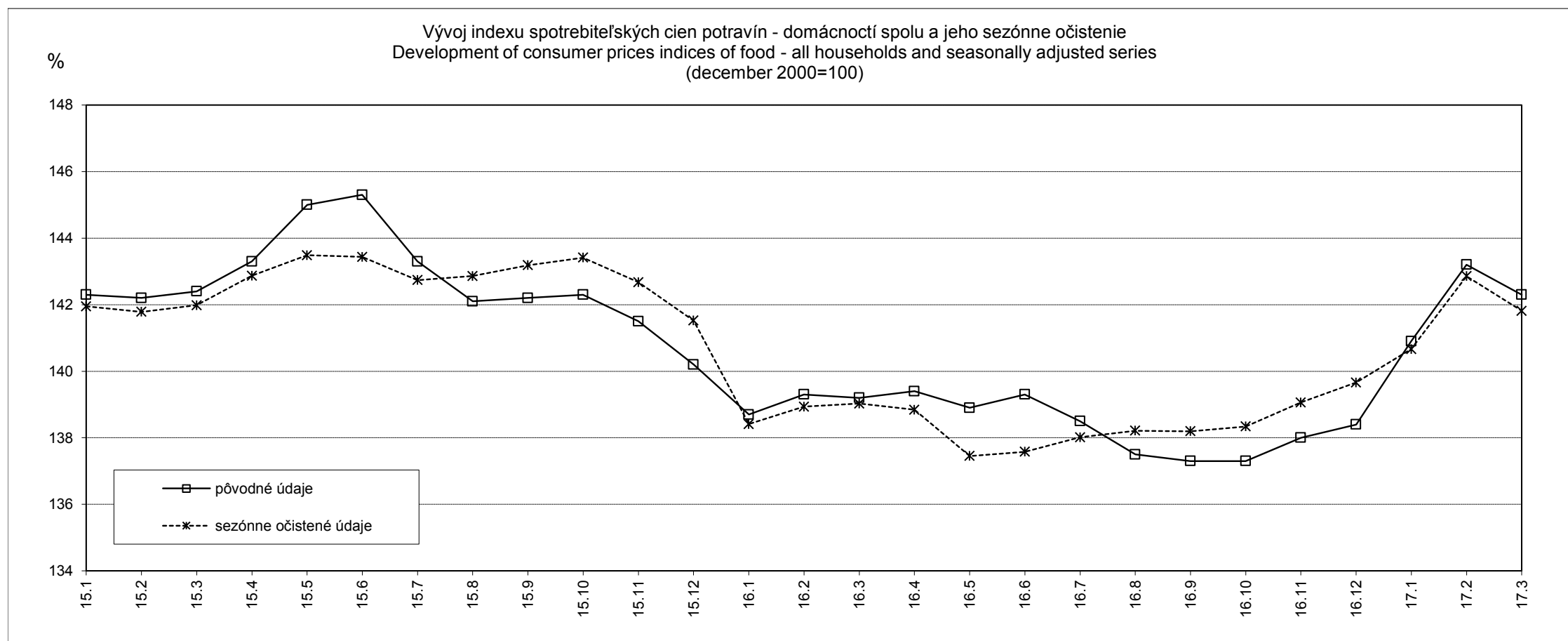
Ukazovateľ Indicator	Rok 2016											Rok 2017			
	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	1*)	1.	2.	3.	1*)
Reštauračné stravovanie / Restaurants	180,6	180,9	181,1	181,3	181,6	182,1	182,8	183,0	183,5	183,6	181,7	184,1	184,6	184,9	184,5
Motorové vozidlá / Motor vehicles	128,5	128,6	128,7	128,4	128,3	128,6	128,6	128,6	128,8	129,1	128,6	130,1	130,2	130,2	130,1

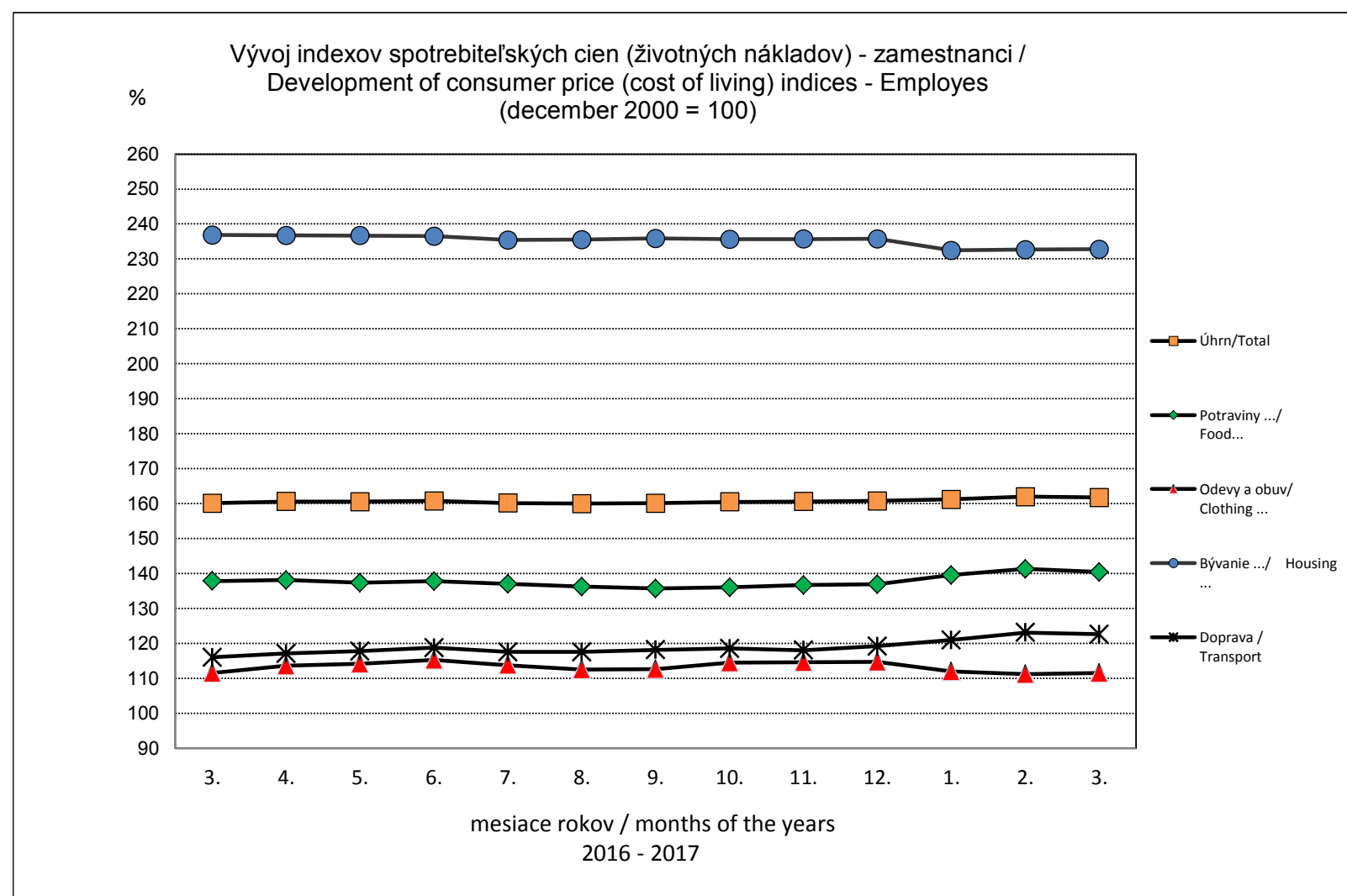
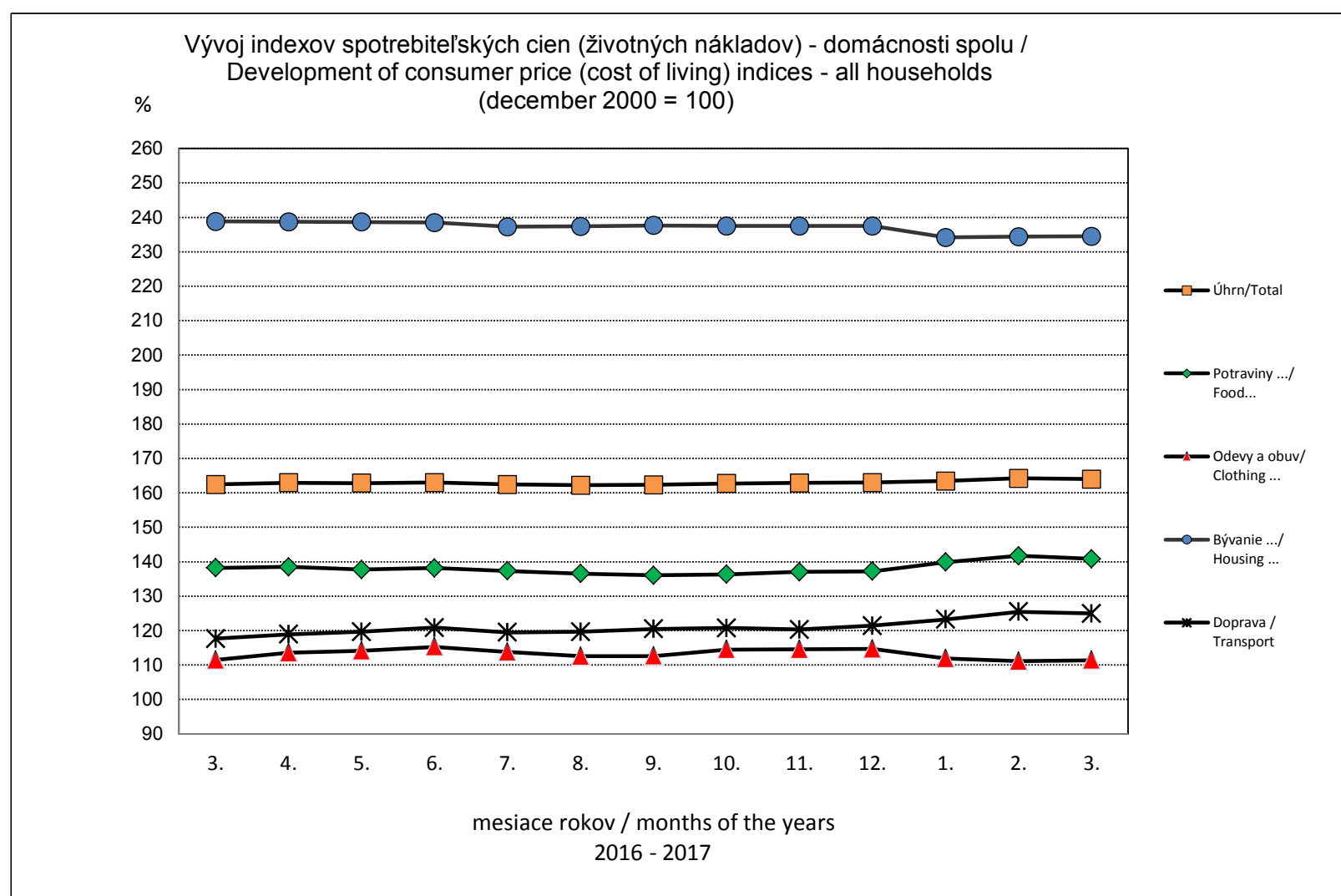
1*) priemer od začiatku roka / Average since the beginning of year

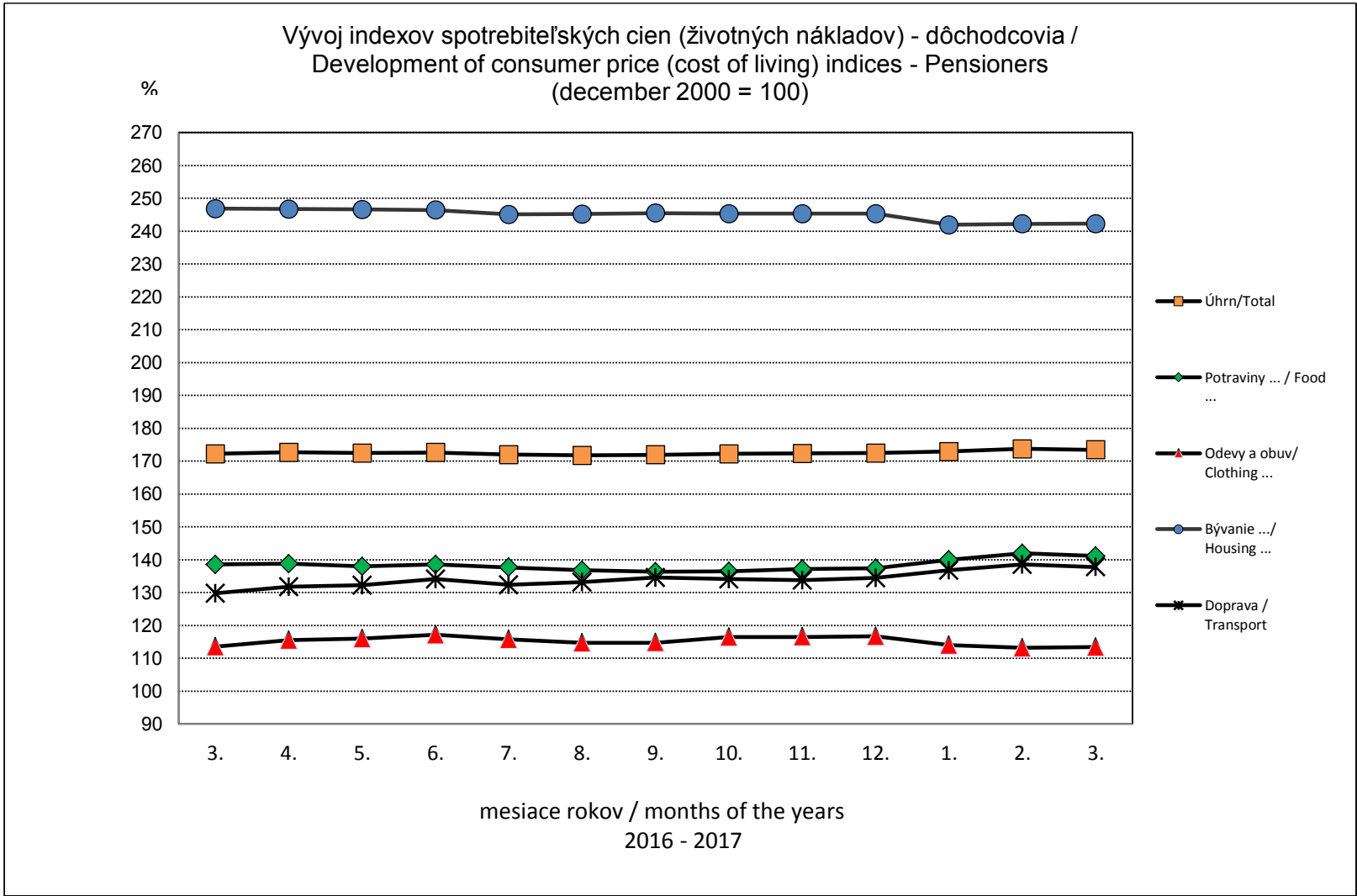
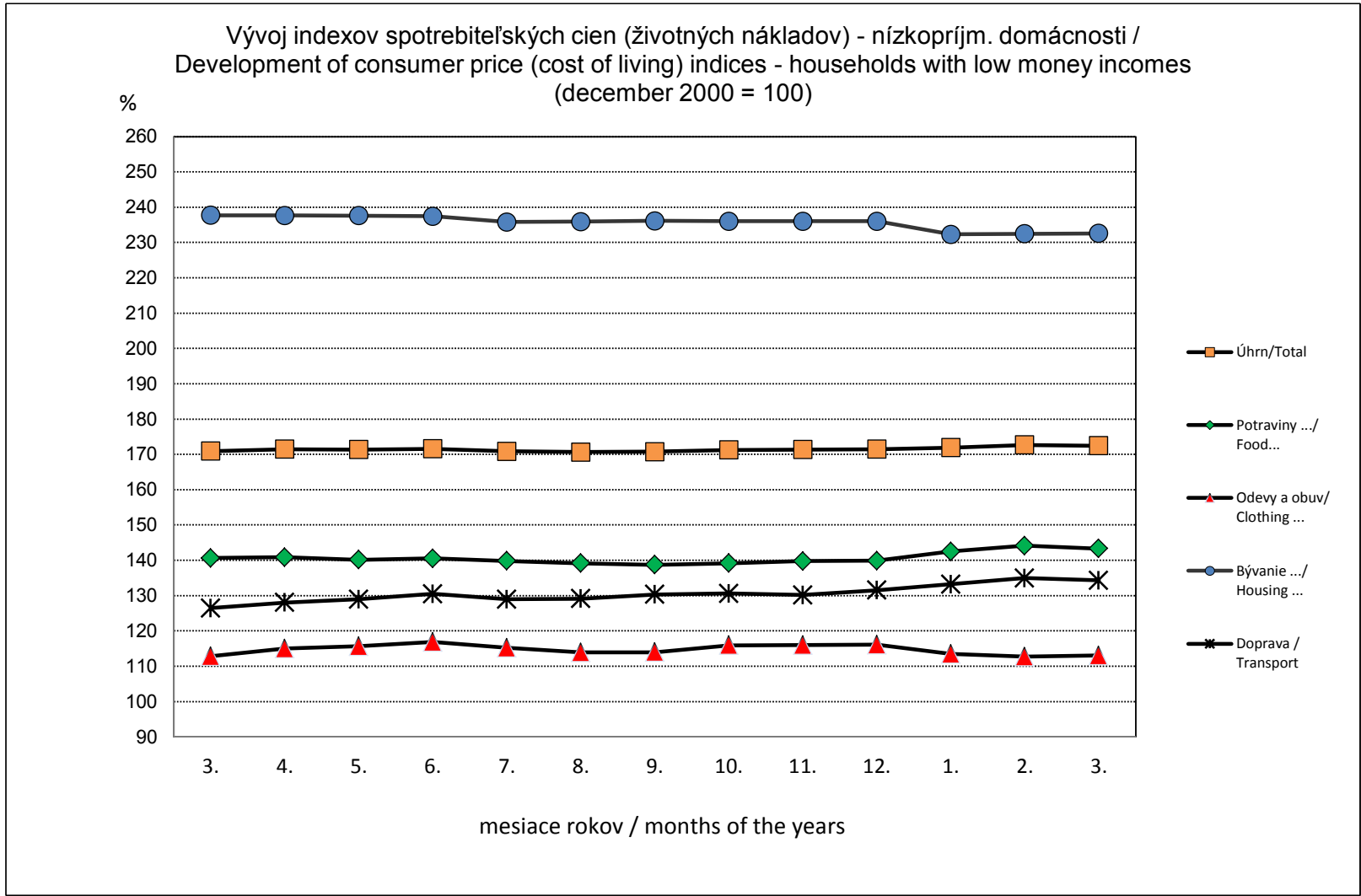
Sezónne očistený index spotrebiteľských cien za skupinu potraviny
Seasonally adjusted consumer price index for food-stuffs

Ukazovateľ / Indicator		Rok / Year	December 2000=100												1)
			Mesiac / Month												
			1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	
Index spotrebiteľských cien potravín - domácnosti spolu a jeho očistenie	Pôvodné údaje	2012	135,5	136,2	138,5	138,4	139,1	140,8	139,9	139,0	139,3	140,8	140,9	141,1	139,1
		2013	144,0	144,0	143,6	144,3	145,6	147,3	146,4	144,7	144,1	143,3	142,7	141,8	144,3
		2014	145,5	145,0	144,5	143,5	144,9	144,8	143,8	142,3	141,8	141,1	141,0	141,0	143,3
	Original series	2015	142,3	142,2	142,4	143,3	145,0	145,3	143,3	142,1	142,2	142,3	141,5	140,2	142,7
		2016	138,7	139,3	139,2	139,4	138,9	139,3	138,5	137,5	137,3	137,3	138,0	138,4	138,5
		2017	140,9	143,2	142,3										142,1
Developement of consumer indices of food - all households and seasonally adjusted series	Sezónne očistené údaje	2012	134,9	135,4	137,7	137,6	137,5	138,7	139,4	140,0	140,7	142,2	142,5	142,7	139,1
		2013	143,5	143,3	143,2	143,3	144,0	145,2	145,8	145,6	145,4	144,6	144,1	143,3	144,3
		2014	145,1	144,5	143,9	143,0	143,4	142,8	143,2	143,1	142,9	142,3	142,3	142,4	143,2
	Seasonally adjusted series	2015	141,9	141,8	142,0	142,9	143,5	143,4	142,7	142,9	143,2	143,4	142,7	141,5	142,7
		2016	138,4	138,9	139,0	138,8	137,5	137,6	138,0	138,2	138,2	138,3	139,1	139,7	138,5
		2017	140,7	142,9	141,8										141,8

1) Priemer od začiatku roka / Average since the beginning of year







METODICKÉ VYSVETLIVKY

Od januára 2017, po revízii indexov spotrebiteľských cien, sa vývoj indexov spotrebiteľských cien sleduje na univerzálnom spotrebnom koši, založenom na súbore 724 reprezentantov – vybraných druhov tovarov a služieb platených obyvateľstvom. Revidovaný spotrebný koš bol prerokovaný a schválený zástupcami štatistických orgánov, ministerstiev, odborových orgánov a ďalších.

Index spotrebiteľských cien tovarov a služieb (životných nákladov) pre všetky domácnosti charakterizuje cenový vývoj v celospoločenskom priemere. Indexy spotrebiteľských cien (životných nákladov) sa vypočítavajú aj pre vybrané typy sociálnych skupín domácností – zamestnancov, dôchodcov a za skupinu nízkopríjmových domácností.

Výber reprezentantov v indexoch spotrebiteľských cien (životných nákladoch) pre všetky domácnosti, ako aj pre jednotlivé sociálne skupiny domácností je rovnaký, odlišujú sa iba ich váhy.

Počnúc januárom 2005 sme prešli na výpočet indexu spotrebiteľských cien k základnému obdobiu (december 2000) reťazením cez december predchádzajúceho roku. Aby bolo zabezpečené, že váhy za základné agregáty odrážajú súčasnú výdavkovú vzorku a spotrebiteľské správanie, sú váhy každoročne revidované. Dôležitou črtou reťazového indexu je, že táto každoročná aktualizácia váh umožňuje a uľahčuje zavedenie nových položiek a podindexov a odstránenie zastaralých.

Pre zabezpečenie prepojenia starých a nových časových radov, je pri počítaní reťazového indexu potrebné prekryvacie obdobie (k), v ktorom má byť index počítaný, použiť starú a novú sadu váh. Týmto prekryvacím obdobím môže byť mesiac alebo rok. ŠÚSR pri reťazení stanovil december predchádzajúceho roka ako prekryvacie obdobie, t.j. v roku 2017 je týmto obdobím december 2016. December 2016 je posledným obdobím, za ktoré sa počíta index na predchádzajúcom spotrebnom koši a systéme váh a zároveň je referenčným (základným) obdobím pre ceny nového spotrebného koša a nový systém váh. December predchádzajúceho roka tvorí teda prepojenie (prekryvacie obdobie) medzi predchádzajúcim a novým indexom a tieto vytvárajú reťazový index.

Reťazový index môže mať dve, alebo viac prepojení. Medzi každým prepájacím obdobím index môže byť počítaný ako index s fixnými váhami.

Nevýhodou metódy reťazenia je neaditivita, t.j., keď nový časový rad je prepojený na starý, indexy vyššej úrovne po prepojení nemôžu byť získané ako vážený aritmetický priemer jednotlivých indexov, použiť nové váhy.

Výber reprezentantov

Za cenové reprezentanty boli vybrané výrobky a služby, ktoré sa významne podieľajú na výdavkoch obyvateľstva a svojím rozsahom reprezentujú celú sféru spotreby.

Členenie indexov sa uskutočnilo v súlade s metodikou Eurostatu tak, že sa univerzálny spotrebný koš člení na 12 odborov podľa klasifikácie COICOP (Klasifikácia individuálnej spotreby podľa účelu). Počet cenových reprezentantov v univerzálnom spotrebnom koši indexov spotrebiteľských cien je od januára 2017 nasledovný:

Odbor COICOP	NÁZOV ODBORU COICOP	Stála váha v promile	Počet reprezentantov
	Úhrnný index spotrebiteľských cien	1000,000	724
	v tom:		
01	Potraviny a nealkoholické nápoje	185,244	143
02	Alkoholické nápoje a tabak	50,652	11
03	Odevy a obuv	43,052	88
04	Bývanie, voda, elektrina, plyn a iné palivá	262,629	48
05	Nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domácnosti	63,202	86
06	Zdravotníctvo	27,418	35
07	Doprava	79,595	83
08	Pošta a telekomunikácie	36,894	22
09	Rekreácia a kultúra	86,641	85
10	Vzdelávanie	17,861	7
11	Reštaurácie a hotely	65,475	44
12	Rozličné tovary a služby	81,338	72

Metóda zisťovania spotrebiteľských cien

Spotrebiteľské ceny jednotlivých reprezentantov sa zisťujú na celom území SR vo vybranej sieti predajní a prevádzok služieb, kde obyvatelia obvykle nakupujú. Ceny sú zisťované počas prvých 20 dní sledovaného mesiaca.

Váhový systém

Váhy jednotlivých reprezentantov boli vypočítané z údajov zistených štatistikou rodinných účtov za rok 2015, z podkladov štatistiky národných účtov za rok 2015 a z údajov získaných z rôznych administratívnych zdrojov. Tieto boli použité na spresnenie štruktúry spotreby obyvateľstva.

Spôsob výpočtu indexov

Index spotrebiteľských cien je indexom Laspeyresovho typu:

$$I = \frac{\sum \frac{p_1}{p_0} p_0 q_0}{\sum p_0 q_0} 100$$

p_1 - cena tovaru (služby) v sledovanom (bežnom) období,

p_0 - cena tovaru (služby) v základnom období,

q_0 - predané (realizované) množstvo tovaru (služby) v základnom období,

$\frac{p_1}{p_0}$ = individuálny index ceny určitého tovaru alebo služby

Výpočet reťazového indexu

Predpokladajme, že časové rady indexov s fixnými váhami boli vypočítané s obdobím 0 ako referenčným obdobím pre index a ceny a že v období k (prekrývacom období) bola zavedená nová sada váh a aktualizovaný spotrebný kôš do indexu. Reťazový index je potom počítaný ako:

$$I = I^{0:k} \sum w_i^k I_i^{k:t} = I^{0:k} I^{k:t}$$

0 – referenčné obdobie pre index

k – prekrývacie obdobie

t – bežné obdobie

Členenie a časový základ indexov

Indexy sú publikované podľa 12 odborov a 44 skupín klasifikácie COICOP, v rámci ktorej jednotlivé odbory obsahujú:

01 Potraviny a nealkoholické nápoje

- zahŕňa všetky druhy potravinárskych výrobkov a nealkoholických nápojov

02 Alkoholické nápoje a tabak

- zahŕňa alkoholické nápoje a tabakové výrobky

03 Odevy a obuv

- zahŕňa odevné materiály, všetky druhy sortimentu pánskeho, dámskeho a detského textilného tovaru, odevov, obuvi, vrátane opráv, zákazkovej výroby a čistenia týchto odevných súčastí

04 Bývanie, voda, elektrina, plyn a iné palivá

- zahŕňa nájomné, úhrady za používanie družstevných bytov, tovary a služby pre pravidelnú údržbu a opravy bytov, vodné a stočné, všetky druhy energií (elektrina, plyn, teplo, pevné palivá)

05 Nábytok, bytové zariadenie a bežná údržba domácnosti

- zahŕňa nábytok a bytové zariadenie, koberce a iné podlahové krytiny, bytový textil, domáce spotrebiče, stolné náčinie, sklo, domáce náradie, opravy domácich spotrebičov a tovary a služby pre bežnú údržbu domácností

06 Zdravotníctvo

- zahŕňa zdravotnícke a farmaceutické výrobky, terapeutické prístroje a zariadenia, lekárske služby, zubné lekárstvo, nemocničné služby a ostatné zdravotnícke služby iné ako nemocničné

07 Doprava

- zahŕňa osobné dopravné prostriedky vrátane opráv a náhradných dielov, pohonné hmoty, mazivá a verejnú dopravu (železničná, cestná, letecká)

08 Pošta a telekomunikácie

- zahŕňa poštové služby, telefónne a faxové prístroje, telefónne a faxové služby

09 Rekreaícia a kultúra

- zahŕňa zariadenia na príjem, nahrávanie a reprodukciu zvuku a obrazu, fotografické a kinematografické prístroje, zariadenia na spracovanie údajov, opravy zariadení a príslušenstva pre rekreáciu a kultúru, hračky, vybavenie pre šport, záhradkárské potreby, rekreačné a kultúrne služby, dovolenky s programom, knihy, učebnice, noviny a periodiká, kancelárske a kresliace potreby

10 Vzdelávanie

- zahŕňa vzdelávanie vrátane poplatkov v umeleckých školách, jazykových školách a kurzoch

11 Reštaurácie a hotely

- zahŕňa jedlá a nápoje v reštauráciách, stravovacie služby v závodnom, školskom a predškolskom stravovaní, ubytovacie služby v hoteloch, penziónoch a internátoch

12 Rozličné tovary a služby

- zahŕňa výrobky, prístroje a služby pre osobnú starostlivosť, osobné predmety, šperky, hodiny, hodinky, sociálnu starostlivosť, poistenie, rôzne finančné služby a iné služby inde neklasifikované (poplatky za právne služby, pohrebné služby, inzeráty a iné)

Základným obdobím indexov je december 2000 = 100.

Pre potreby používateľov sú v publikácii uvedené indexy k základu:

- december 2000 = 100
- december 2015 = 100
- december 2016 = 100
- predchádzajúce obdobie = 100
- rovnaké obdobie minulého roka = 100

V publikácii „Indexy spotrebiteľských cien v SR“ - v tabuľke „Priemerné spotrebiteľské ceny vybraných tovarov a služieb“ sú uvedené priemerné ceny za výber zo 724 reprezentantov spotrebného koša.

Počnúc mesiacom február 1999 sekcia národných účtov a cien ŠÚ SR publikuje sezónne očistený index spotrebiteľských cien za potraviny.

Od januára 2000 je publikácia „Indexy spotrebiteľských cien v SR“ rozšírená o vývoj jadrovej a čistej inflácie.

CHARAKTERISTIKA JADROVEJ A ČISTEJ INFLÁCIE

Jadrová inflácia kvantifikuje mieru rastu cenovej hladiny na neúplnom spotrebnom koši. Zo spotrebného koša sú vylúčené položky s regulovanými cenami a položky s cenami ovplyvňovanými inými administratívnymi opatreniami. Položky, u ktorých dôjde k cenovým zmenám z dôvodu daňových úprav (napr. zmien DPH, spotrebných daní, dotácií), zostávajú súčasťou spotrebného koša, ale vplyv daňových úprav sa eliminuje. Jadrová inflácia bude kvantifikovaná dvoma spôsobmi:

- ako príspevok upraveného koša (v percentuálnych bodoch) k celkovej miere inflácie, očistený od zmien daňového zaťaženia príslušných položiek spotrebného koša
- ako prírastok cien upraveného spotrebného koša (v percentách), očistený od zmien daňového zaťaženia príslušných položiek spotrebného koša.

Celkovú infláciu teda rozkladáme na jadrovú infláciu (vplyv položiek s trhovými cenami), vplyv položiek s regulovanými cenami a vplyv nepriamych daní (eliminácia daňových úprav).

Príspevok jadrovej inflácie vyjadruje, o koľko percent by sa v príslušnom období zmenila cenová hladina, keby nedošlo k zmene cien vplyvom administratívnych zásahov. To znamená, že pokiaľ nedochádza k žiadnym zmenám administratívnych cien, je príspevok jadrovej inflácie zhodný s celkovou infláciou.

Príspevok jadrovej inflácie (v percentuálnych bodoch) k celkovej inflácii ďalej rozkladáme na príspevok čistej inflácie a príspevok cien potravín. Dôvodom na oddelenie podielu potravín z čistej inflácie bol fakt, že ceny potravín v minulosti podliehali značnej sezónnosti ako aj netrhovým opatreniam vlády (napr. zmeny garantovaných cien pre prvovýrobcov, dotácií, dovozných ciel, kvót).

ZOZNAM POLOŽIEK, O KTORÉ SA UPRAVUJE SPOTREBNÝ KÔŠ PRE VÝPOČET JADROVEJ A ČISTEJ INFLÁCIE:

A. Položky vylúčené z výpočtu čistej a jadrovej inflácie

1. Položky s maximálnymi cenami

- a) stanovené Dopravným úradom SR
 - osobná železničná doprava
- b) stanovené ÚRSO (Úrad pre reguláciu sieťových odvetví)
 - vodné a stočné
 - elektrina pre domácnosti
 - zemný plyn pre domácnosti
 - tepelná energia pre domácnosti
- c) stanovené úradom pre reguláciu elektronických komunikácií a poštových služieb SR
 - poštové služby
 - telefónne a telegrafické služby
- d) stanovené regionálnou samosprávou (VÚC) a miestnou samosprávou (obce)
 - osobná autobusová doprava
 - mestská hromadná doprava
 - služby spojené s bývaním (čistenie a kontrola komína, odvoz komunálneho odpadu atď.)
 - služby sociálnej starostlivosti
- e) stanovené Ministerstvom výstavby a regionálneho rozvoja SR
 - čisté nájomné v nájomných bytoch
- f) stanovené Ministerstvom zdravotníctva SR
 - vybrané položky liekov a výkonov v zdravotníctve
- g) stanovené Ministerstvom školstva SR
 - školské a predškolské stravovanie

2. Poplatky

- koncesionárske poplatky za rozhlas a televíziu
- poplatky za predškolské a školské vzdelanie
- poplatky za overenie podpisu v listinách, vydanie pasu, výpis z registra trestov a iné
- poplatky za právne úkony
- poplatok za psa

B. Položky, u ktorých sú eliminované cenové dopady vyplývajúce z titulu úprav, ktoré však nie sú vylúčené zo spotrebného koša

- DPH
- spotrebné dane

ZÁSADY VÝPOČTU JADROVEJ A ČISTEJ INFLÁCIE

1. Zo spotrebného koša sú vylúčené položky s regulovanými cenami, uvedené v bode A. Zoznam týchto položiek bude aktualizovaný ročne, vždy v januári príslušného roka podľa Cenových vestníkov regulačných úradov SR a vyhlásení v Z.z. SR. Zoznam vylúčených položiek bude platný počas celého roka bez ohľadu na prípadné cenové liberalizácie, ktoré by nastali v priebehu roka.
2. Položky, u ktorých dôjde k cenovým zmenám z dôvodu daňových úprav, t.j. položky uvedené v bode B, zostávajú súčasťou spotrebného koša, ale vplyv daňových úprav sa eliminuje. Eliminácia cenových zmien sa uskutoční v príslušnom časovom období, kedy daňové úpravy vstúpia do platnosti. Zoznam položiek, u ktorých sa bude cenová zmena eliminovať, bude aktualizovaný priebežne podľa zákonov NR SR vyhlásených v Z.z. SR.
3. Položky, ktoré zostávajú v spotrebnom koši pre výpočet jadrovej a čistej inflácie, majú priradené rovnaké váhy ako v úplnom spotrebnom koši.

VZOREC VÝPOČTU JADROVEJ INFLÁCIE

$$I_{x_{a_i}} = I_x \frac{\Delta a_i}{\Delta x}$$

$I_{x_{a_i}}$ = vplyv položiek s trhovými (neregulovanými) cenami na celkovú infláciu v percentuálnych bodoch

I_x = celkový indexu spotrebiteľských cien v %

Δa_i = absolútny rozdiel prepočítaných váh položiek s trhovými cenami k sledovanému obdobiu

Δx = absolútny rozdiel prepočítaných váh za celý spotrebný kôš k sledovanému obdobiu

METHODOLOGICAL NOTES

Since January 2017, after comprehensive revision of consumer price indices, the development of consumer price indices has been surveying on an universal consumer basket established on the set of 724 representative items - selected goods and services paid by the population. A new, revised consumer basket was discussed and consented by the representatives of the statistical bodies, ministries, trade unions and others.

Consumer price index of goods and services for all households characterises price development on a generally averaged level. Consumer price indices are also calculated for selected types of social groups of households - employees, pensioners and for households with low money incomes.

The coverage of representatives in the consumer price indices for all households as well as for individual social groups of households is the same, the only difference is in their weights.

Starting with January 2005 we introduced the compilation of consumer price indices (based on December 2000) by chaining using December of a previous year as a linking period. Weights for the elementary aggregates have to be annually revised to ensure that they reflect current expenditure patterns and consumer behaviour. The important feature of a chain index formula is that it allows weights to be annually updated and facilitates the introduction of new items and sub-indices and the removal of obsolete ones.

In order to be able to link the old and the new series, an overlapping (link) period k is needed in which the index has to be calculated using both the old and the new set of weights. The link period may be a month or a year. SO SR stated as a link period December of a previous year, i.e. December 2016 is a link period for the compilation of indices in the year 2017. December 2016 is a last period, for which the index is calculated using the previous consumer basket and system of weights and at the same time is the price reference period for an updated consumer basket. Thus December of a previous year is a link period between the new and the old index and these indices create (compile) a chain index.

A chain index may have two or more links. Between each link period, the index may be calculated as a fixed weight index.

The disadvantage of a chain index is that chaining leads to non-additivity. When the new series is chained onto the old, the higher-level indices after the link cannot be obtained as weighted arithmetic averages of individual indices using the new weights.

Selection of representatives

Goods and services with the important share in expenditures of the population, representing the whole sphere of consumption, were selected as price representatives.

Breakdowns of indices were designed in harmony with methodology of Eurostat; universal consumer basket is divided into 12 divisions of COICOP classification (Classification of Individual Consumption by Purpose). Number of price representatives in the universal consumer basket of consumer price indices since January 2017 is as follows:

COICOP division	Title of COICOP division	Constant weight in per mille	Number of representative items
	Consumer price index - total	1000,000	724
	of which:		
01	Food and non-alcoholic beverages	185,244	143
02	Alcoholic beverages and tobacco	50,652	11
03	Clothing and footwear	43,052	88
04	Housing, water, electricity, gas and other fuels	262,629	48
05	Furnishings, household equipment and routine household maintenance	63,202	86
06	Health	27,418	35
07	Transport	79,595	83
08	Communications	36,894	22
09	Recreation and culture	86,641	85
10	Education	17,861	7
11	Restaurants and hotels	65,475	44
12	Miscellaneous goods and services	81,338	72

Method of collecting data on consumer prices

Consumer prices of individual representatives are collected at the whole territory of Slovak republic in selected network of shops and service businesses where inhabitants usually do their shopping. Prices are collected during initial 20 days of a reference month.

Weighting system

Weights of individual representatives were computed on the basis of data from statistics on family budget in 2015, of other data from national account statistics in 2015 and data obtained from various administrative sources. These data were used for determination of accurate consumption structure of inhabitants.

Method of calculating indices

Consumer price indices are Laspeyres type indices:

$$I = \frac{\sum \frac{p_1}{p_0} p_0 q_0}{\sum p_0 q_0} 100$$

p_1 - price of goods (service) in current period

p_0 - price of goods (service) in base period

q_0 - sold (realised) quantity of goods (service) in base period

$\frac{p_1}{p_0}$ = individual price index of certain goods (service)

The calculation of a chain index

Assume that a series of fixed-weight indices have been calculated with period 0 as the price reference period and that in a subsequent period k , a new set of weights has to be introduced in the index. The new set of weights may, or may not, have been price- updated from the new weight reference period-to-period k . A chain index is then calculated as:

$$I = I^{0:k} \sum w_i^k I_i^{k:t} = I^{0:k} I^{k:t}$$

0 – index reference period

k – overlapping (link) period

t – current period

Structure and base period of indices

Indices are published by 12 divisions and 44 groups of COICOP classification, within the framework of which individual divisions contain:

01 Food and non-alcoholic beverages

- includes all sorts of food products and non-alcoholic beverages

02 Alcoholic beverages and tobacco

- includes alcoholic beverages and tobacco products

03 Clothing and footwear

- includes clothing materials, all sorts of textile goods, garments and footwear for men, women and children, including repairs, custom-made production and cleaning of these articles

04 Housing, water, electricity, gas and other fuels

- includes rents, payments for using co-operative flats, goods and services for regular maintenance and repair of dwellings, water supply and salvage, all kinds of energy (electricity, gas, heating, solid fuels)

05 Furnishings, household equipment and routine household maintenance

- includes furniture and furnishings, carpets, floor coverings, household textiles, household appliances, tableware, glassware, household utensils, repairs of household appliances and goods and services for routine household maintenance

06 Health

- includes medical and pharmaceutical products, therapeutic appliances and equipment, services of physicians, dentistry, hospital services and other non-hospital services

07 Transport

- includes personal transport equipment including repairs and spare parts, fuels, lubricants and public transport (by railway, road, air)

08 Communications

- includes postal services, telephone and telefax equipment, telephone and telefax services

09 Recreation and culture

- includes equipment for the reception, recording and reproduction of sound and pictures, photographic and cinematography equipment, data processing equipment, repair of equipment and accessories for recreation and culture, toys, equipment for sport, gardening, recreational and cultural services, package holidays, books, text-books, newspapers and periodicals, stationery and drawing materials

10 Education

- includes education including charges in school of arts, language schools and courses

11 Restaurants and hotels

- includes meals and drinks in restaurants, catering services of work canteens, office canteens and canteens in schools, universities and other educational establishments, accommodation services in hotels, boarding houses and hostels

12 Miscellaneous goods and services

- includes products, appliances and services of personal care, personal effects, jewellery, clocks, watches, social welfare, insurance, various financial services and other services n.e.c. (fees for legal services, funeral services, advertisements and others)

Base period of indices is December 2000 = 100.

For users the publication contains indices with the following base periods:

- December 2000 = 100
- December 2015 = 100
- December 2016 = 100
- previous period = 100
- the same period of previous year = 100

In publication „Consumer price indices in the Slovak Republic“ - in the table „Average consumer prices of the selected goods and services“ the average prices are given for the selection from 724 representative items of consumer basket.

Starting with February 1999 National Accounts and Prices Section of SO SR has published seasonally adjusted consumer price index for food-stuffs.

Since January 2000 the publication „Consumer Price Indices in the Slovak Republic“ is enlarged by „Development of core and net inflation“.

CHARACTERISTICS OF CORE AND NET INFLATION

Core inflation quantifies growth rate of price level on incomplete consumer basket. From the consumer basket there are excluded those items with regulated prices and items with prices influenced by other administrative measurements. The items which will be changed due to tax amendments (e.g. change of VAT, precise taxes, subsidies) stay a part of consumer basket, but influence of tax amendments is eliminated. Core inflation is quantified in two ways:

- as contribution of amended basket (in percentual points) to total inflation rate, amended changes of tax burdening of individual items of consumer basket.
- as growth of amended consumer basket prices (in percentage), amended changes of tax burdening of individual items of consumer basket.

Though, total inflation is divided into core inflation (influence of items with market prices), influence of items with regulated prices and influence of indirect taxes (elimination of tax amendments).

Contribution of core inflation represents the information by how much percentage should the price level be changed, if there is no price change due to administrative interference. It means that if there are no changes of administrative prices, contribution of core inflation is equal with total inflation.

Contribution of core inflation (in percentual points) to total inflation is further divided into contribution of net inflation and contribution of foodstuff prices. Reason for putting aside share of foodstuffs from net inflation was the fact that foodstuff prices in the past were determined by considerable seasonality as well as non-market measurements (e.g. changes of guaranteed prices for the first producers, subsidies, import taxes, quotas).

LIST OF ITEMS WITH WHICH THERE IS ADJUSTED CONSUMER BASKET FOR CALCULATION OF CORE AND NET INFLATION:

A. ITEMS EXCLUDED FROM CALCULATION OF CORE AND NET INFLATION

1. Items with maximal prices

- a) approved by Transport Authority of the SR
 - passenger railway transport
- b) approved by Regulatory Office for Network Industries of the SR
 - water and waste water treatment
 - electricity
 - natural gas for households
 - heat energy for households
- c) approved by Regulatory Authority for Electronic Communications and Postal Services
 - post office services
 - telephone and telegraph services
- d) approved by regional self-government and municipal self-government
 - passenger bus transport
 - city mass transport
 - services connected with housing (cleaning and controlling chimney, sanitary services, etc.)
 - social care services
- e) approved by Ministry of Construction and Regional Development of the SR
 - net rent in rented dwellings
- f) approved by Ministry of Health of the SR
 - selected items of medicines and services in health care
- g) approved by Ministry of Education of the SR

- school and kindergarten boarding

2. Fees

- fees for radio and television
- fees for kindergarten and school education
- fees for verification of signature in certificates, passport issuing, extracts from criminal
- record and other fees for legal acts
- fee for dog

B. Items in which there are eliminated price impacts resulting from tax amendments, but which are not excluded from consumer basket

- VAT
- excise taxes

PRINCIPLES OF CALCULATION OF CORE AND NET INFLATION

1. From the consumer basket there are excluded those items with regulated prices stated under the point A. List of these items will be up-dated annually, always in January of given year according to the Price Bulletins of the Regulatory Offices SR and declarations in Digest of Laws. The list of excluded items will be valid throughout the whole year regardless possible price liberalisation, which might happen during the year.
2. The items which price will be changed due to tax amendments, these are the items stated under the point B, remain a part of consumer basket, but influence of tax amendments is eliminated. Elimination of price changes will take place in that time period, when tax amendments will become valid. The list of items, whose price change will be eliminated, will be updated continuously according to Laws of the NR SR declaration in Digest of Laws.
3. The items which stay in the consumer basket for calculation of core and net inflation are assigned the same weights as in total consumer basket.

FORMULA FOR CALCULATION OF CORE INFLATION

$$I_{x_{a_i}} = I_x \frac{\Delta a_i}{\Delta x}$$

$I_{x_{a_i}}$ = influence of items with market (non-regulated) prices on total inflation in percentual points

I_x = total consumer price index in %

Δa_i = absolute difference of recalculated weights of items with market prices as of the surveyed period

Δx = absolute difference of recalculated weights for the whole consumer basket as of the surveyed period