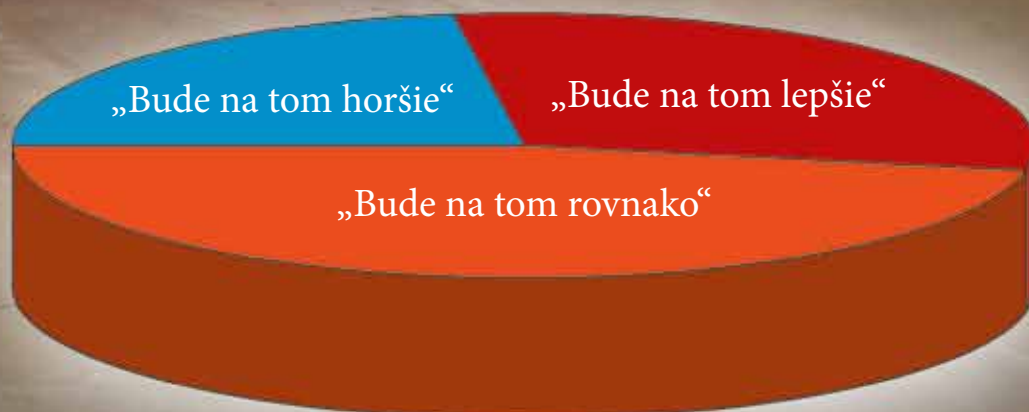


KEDY BUDE LEPŠIE? BUDE LEPŠIE? LEPŠIE?

Pesimizmus alebo optimizmus
Naša firma v roku 2013*:



(*Podľa manažérského prieskumu SNOPK)



Nová Doba Skladová

Najvyspelejšie systémy pre internú logistiku

Zefektívnete prácu vo Vašom sklade **až o 25%**.

S novou generáciou inteligentných riešení Jungheinrich získate:

- Najmodernejšie technológie a inovatívne produkty
- Komplexné riešenia od vozíkov cez regále až po informačné systémy
- Optimalizáciu a zefektívnenie logistických procesov
- Nemeckú špičkovú kvalitu, nízke prevádzkové náklady a dlhodobú životnosť
- Najhustejšiu servisnú sieť a dodávku náhradných dielov do 24 hodín

 **JUNGHEINRICH**
Machines. Ideas. Solutions.

www.dobaskladova.sk

GOODWILL

Mesačník o ekonomike, biznise a spoločnosti

apríl 2013

Registrované ako periodická tlač Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky pod registračným číslom EV 3451/09, ISSN 1337-9798

Vydáva:

Goodwill Publishing, s. r. o.

IČO: 44 635 770

Adresa redakcie:

GOODWILL, Nevädzová 5, 821 01 Bratislava

tel./fax: 02/48 28 74 25 • goodwill@goodwill.eu.sk

Ing. Juraj Filin

šéfredaktor a konateľ

filin@goodwill.eu.sk • redakcia@goodwill.eu.sk

tel.: 0907 78 91 64

Mgr. Valéria Nagyová

obchodná riaditeľka

nagyova@goodwill.eu.sk • valeria.nagyova@gmail.com

tel./fax: 02/48 28 74 25 • tel.: 0911 80 70 10

www.goodwill.eu.sk

Rozširujú:

LK Permanent, Mediaprint-kapa Pressegrosso, a. s., Slovenská pošta, a. s., a súkromní distribútori. Časopis sa distribuuje na konferencie, do hotelov, VIP akcie. Distribúcia directmailingom – súkromný sektor, verejná správa a neziskové organizácie a inštitúcie. Časopis na stiahnutie aj na Apple iPad™



Predplatné:

12 € ročne (10 čísel vrátane poštovného a balného)

Objednávky na predplatné: goodwill@goodwill.eu.sk

Grafické vyhotovenie:

Patrik Slažanský • www.slazanski.com

Tlač:

FABER, s. r. o., Bratislava

Foto na titulnej strane: TASR

Graf na titulnej strane vychádza z výsledkov ankety Slovensko-nemeckej obchodnej a priemyselnej komory (SNOPK) uskutočnenej vo februári 2013 medzi 187 predstaviteľmi zahraničných spoločností pôsobiach v SR. Respondenti odpovedali na otázku: Ako sa bude v tomto roku vyvíjať hospodárska situácia vo Vašom podniku v porovnaní s predchádzajúcim rokom? (Wie wird sich die Geschäftslage Ihres Unternehmens in diesem Jahr im Vergleich zum Vorjahr entwickeln?) Odpovede boli v zverejnenej správe uvedené v pomere: 22,7 % verschlechtern/skôr horší; 30,3 % verbessern/skôr lepší; 47,0 % nicht ändern/nezmenený. K článku na s. 12.

Autorské práva vyhradené. Rozmnožovanie, spracovanie a šírenie diela – textu, fotografií, grafov, a to v jednotlivých prípadoch alebo v celkoch – je možné len so súhlasom vydavateľa a s uvedením zdroja.

Niektoré inzeráty neprešli jazykovou úpravou. Za obsah inzercie zodpovedajú inzerenti.

Redakcia si vyhradzuje právo na úpravu príspevkov. Nevyžiadané rukopisy nevraciam. Za správnosť textov sú zodpovední autori.

Monitoring tlače poskytuje so súhlasom vydavateľa spoločnosť Newton Media a Slovakia Online. Niektoré články sú prístupné na www.abcreklama.sk.

Toto číslo vychádza 11. 4. 2013 s poradovým číslom 2; ročník V.

Ázia chce zostať globálnym ekonomickým stabilizátorom

Dnešný svet zažíva hlboké a komplexné zmeny. Krajiny sú čoraz viac prepojené a navzájom závislé. Niekoľko miliárd ľudí v rozvojových krajinách vstupuje do modernej éry. Trend tejto doby – menovite mier, rozvoj, spolupráca a spoločný prospech – naberať na sile.

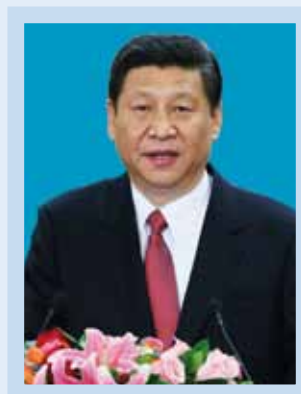
Na druhej strane, v našom svete ani zďaleka nepanuje mier. Všeobecný rozvoj stále zostáva veľkou výzvou; globálna ekonomika vstúpila do obdobia zásadnej readjustácie a zotavenie stále neprichádza.

Medzinárodný finančný sektor je plný rizík, na vzostupe je protekcionizmus v rôznych formách, krajiny stále čelia množstvu ťažkostí na ceste svojej ekonomickej reštrukturalizácie a globálne riadiace mechanizmy volajú po zlepšení. Snaha o spoločný rozvoj pre všetkých predstavuje ťažký boj.

Ázia je jednou z najdynamickejších a najperspektívnejších oblastí na svete a jej rozvoj je úzko spätý s rozvojom iných svetadielov. Ázijské krajiny sa s veľkou energiou vydali na dráhy rozvoja, ktoré sú prispôbené ich národným podmienkam, a svojím vlastným rozvojom výrazne posilnili globálny rozvoj. Počas obdobia ťažkostí a zvládania medzinárodnej finančnej krízy sa Ázia konštituovala ako hnací motor globálneho ekonomického oživenia a rastu. V posledných rokoch prispieva k celosvetovému rastu viac ako 50-percentným podielom a prinášala svetu toľko potrebnú dôveru. Spolupráca Ázie s ostatnými regiónmi sa vyznačuje veľkou vitalitou a má sľubné vyhliadky aj pre budúcnosť. Mali by sme si však byť vedomí aj toho, že Ázia stále čelí mnohým ťažkostiam a výzvam pri svojej snahe podporiť tak vlastný rozvoj, ako aj spoločný rozvoj s ostatnými regiónmi. Cesta vpred zostáva hrbolatá a kľukatá.

Ázia potrebuje transformovať a modernizovať svoj rozvojový model v súlade s dobovým trendom. Trvalo udržateľný rozvoj má pre kontinent obrovský význam, pretože iba rozvoj je kľúčom k riešeniu závažných problémov a ťažkostí, ktorým čelí. Je dôležité uskutočniť zmenu rastového modelu, lepšie nastaviť ekonomickú štruktúru, dbať na náklady rozvoja a zlepšiť život našich ľudí. Musíme rozvinúť koordinované úsilie v záujme vyriešenia niektorých veľkých problémov stability v Ázii.

Ľudstvo má len jednu Zem, ktorá je domovom pre všetky národy. Trvalo udržateľný rozvoj slúži dlhodobým a podstatným záujmom všetkých. Ako obyvatelia tej istej globálnej dediny by sme mali presadzovať, aby táto komunita pochopila, že má spoločný osud, rešpektovala potreby doby, udržala správny smer, v ťažkostiach bola súdržná a zabezpečila, aby sa rozvoj vo svete dostal na nové maximá.



Si Ťin-pching

prezident Čínskej ľudovej republiky

(z vystúpenia na Ázijskom fóre Boao, Chaj-nan, 7. apríla 2013)



Podnikateľský rating Slovenska poklesol

Slovensko sa po prvýkrát neumiestnilo na prvej priečke ako investičná lokalita strednej a východnej Európy v tradičnej ankete Slovensko-nemeckej obchodnej a priemyselnej komory. Je tento pohár viac prázdny alebo plný? **12**

Ekonomika

- 9** Európsky hospodársky kongres sa úspešne predstavil v Bratislave
- 10** Stratená nezávislosť centrálnych bánk
Víťazi nad ňou fiskálna politika
- 11** Ako zreštaurovať konkurencieschopnosť Európy
- 12** Podnikateľský rating Slovenska poklesol

Energetika

- 14** Cyprus: na dno a ešte hlbšie
- 15** Izrael začal ťažiť plyn z ložiska Tamar

Financie

- 16** Tvrdí na banky
Koniec poplatkov za úverové účty
- 17** S platobnými kartami narábajte opatrne

- 18** Poistením proti následkom úrazov

- 19** Špičkové svetové nemocnice dostupné aj Slovákom
Vďaka poisteniu od Allianz – SP

- 20** Európa sa zjednocuje aj v platbách

- 42** Slovenský lízing: po stagnácii svetlo nádeje

Podnikanie

- 8** MSP získajú úvery ľahšie a lacnejšie
- 21** Ako postaviť podnik znovu na nohy
Hovorí Erik Bilský, LIEB reštrukturalizácie, s. r. o., a Andrej Hornáček, Business Point, s. r. o.
- 22** Koniec dlhej splatnosti faktúr
Novela Obchodného zákonníka
- 24** Výzva pre firmy: čelia nedostatku talentov a ľudí

Informačné a komunikačné technológie

- 26** Bezpečnosť mobilných zariadení: výzva pre firmy
- 27** IT realita vo výrobných a sieťových firmách
Priority a výzvy pre IT manažerov
- 28** Ukladanie dát na pásky má budúcnosť

Doprava a logistika

- 30** Logistika chemického tovaru
Preprava chemikálií a normy ADR
- 31** Jungheinrich predstavil systém automatizovanej manipulácie
- 31** Škoda Parts Centrum

Automobily

- 34** Komfort spojený s ekológiou
Test BMW ActiveHybrid 5
- 36** Ženeva: lahôdky z autosalónu

Výzva pre firmy: čelia nedostatku talentov a lídrov

Najmä v strednom manažmente by firmy potrebovali viac skutočných lídrov s charizmou. **24**



Cestovný ruch – generátor rastu a zamestnanosti

Segment, ktorý pomáha udržať každé jedenáste pracovné miesto na svete, môže byť kľúčom k prosperite regiónov. **44**

39 Pomáhame autám šetriť náš svet

Člen predstavenstva Lanxess AG
Rainier van Roessel

40 Citroën Business Class je tu k vašim službám

43 Operatívny lízing

Ponuka od Business Lease

Cestovný ruch

44 Cestovný ruch – generátor rastu a zamestnanosti

47 Nedostatok podpory pre cestovný ruch

Brzdou je aj vysoká DPH

Zdravie

50 Bráňte sa pred PN, posilňujte imunitu

51 Nenaľeťte jarnej únave

52 Nutričná kozmetika – pomocník v pretekoch s časom

54 Nebezpečná hypertenzia a čo proti nej robiť

55 Postrach menom alergia

Potraviny

56 Máte radi víno? Nezabúdajte na vodu!

58 Pivo – súčasť nášho života

59 Probiotiká verus prebiotiká

60 Ako správne degustovať brandy

61 Slávny koňak s írskymi koreňmi

61 Klenot z Arménska prichádza na slovenské stoly

62 Ako rozpoznať kvalitnú šunku

Obchod

63 Tržby obchodných reťazcov napriek kríze rástli

Stavebníctvo a reality

66 Úhrady za plnenia pre správcu bytového domu

Štýl

67 Inteligentná domácnosť a kuchyňa 21. storočia

68 Precízna krása Preziosy

Vzdelávanie

69 Vzdelávanie, kurzy, semináre

74 Študenti prezentovali v Bratislave svoje firmy

Marketing

70 Aby titulky predávali Ako vyberať správne slová do reklamného textu

Lepší ekonomický sentiment

Indexy ekonomického sentimentu, ktoré v marci zverejnil Štatistický úrad SR, ukázali zlepšenie nálady v ekonomike, najmä v priemysle. „Zlepšenie sentimentu potiahol najmä priemysel, ktorý poskočil o 12 bodov nahor. Tento pohyb je už povšimnutiahodný,“ komentovala štatistické čísla vedúca oddelenia analýz trhu Slovenskej sporiteľne Mária Valachyová. Podľa nej ide o „prvú lastovičku, ktorá by mohla naznačiť obrat v ekonomike po prudkom spomalení v závere minulého a na začiatku tohto roka“. Pripomenula, že zlepšenie nálady podnikateľov v Nemecku bolo vidno už dávnejšie, v slovenských dátach sa však doteraz neukázalo. „Zlepšenie nálady v priemysle priniesli najmä vyššie očakávania budúcej výroby a nie samotná výroba v marci 2013. Na lepšie čísla v priemysle si tak pravdepodobne budeme musieť počkať do druhého štvrťroku 2013,“ zdôraznila.

Makroekonóm VÚB Andrej Arady je opatrný. „Dôveru v ekonomiku na Slovensku zrejme pozitívne ovplyvnil aj rast sentimentu našich obchodných partnerov v eurozóne. Ten sa však počas marca už opäť obrátil nadol. Dôvera v rámci jednotlivých sektorov počas ostatných mesiacov výrazne kolíše, čo spolu s poklesom sentimentu v eurozóne napovedá, že rast domáceho sentimentu v ekonomike nemusí byť trvalý,“ komentoval.

Vymôcť pohľadávku trvá v priemere rok a pol

Vymôcť pohľadávku stojí na Slovensku takmer tretinu z jej hodnoty. Až 30 % z jej výšky totiž treba zaplatiť za právne služby, súdne poplatky a pod. Vymáhanie trvá v priemere 545 dní, počas ktorých treba urobiť 32 rôznych úkonov. Vyplýva to zo štúdie Svetovej banky, ktorá skúmala podnikateľské prostredie v 185 krajinách sveta. Slovensko sa v oblasti vymáhania plnenia zmlúv ocitlo na 69. mieste. Najlepšie z krajín V4 sa umiestnilo Maďarsko – na 16. mieste. Vymoženie pohľadávky tam stojí v priemere 15 % jej hodnoty, trvá 395 dní, treba však urobiť 35 úkonov. Poľsko skončilo na 56. mieste; tam to síce trvá 685 dní, ale stojí len 19 % hodnoty pohľadávky. Najhoršie, na 79. mieste, skončila z V4 Česká republika – vymoženie pohľadávky tam trvá 611 dní, treba urobiť 27 úkonov a stojí to 33 % z jej hodnoty.

Na 1. mieste v tomto svetom rebríčku je Luxembursko. Vymôcť si splnenie kontraktu si tam vyžaduje 26 úkonov a 321 dní a stojí 9,7 % z jeho hodnoty. Pre zaujímavosť – v Bhutáne stojí vymoženie pohľadávky iba 0,1 %. Kategóriu najrýchlejších vyhral Singapur so 150 dňami.

Dve dekády slovenskej transformácie

Prechod od ťažkého, najmä zbrojárskeho priemyslu k výrobe automobilov či spotrebnej elektroniky. To je základná zmena, ktorá charakterizuje priemysel na Slovensku za uplynulých viac ako 20 rokov. V minulosti tu dominoval najmä ťažký priemysel, kam patrilo napríklad zbrojárstvo a hutníctvo. „Vyrábali sa predovšetkým tanky, delá či transportéry,“ priblížil ekonóm Slovenskej akadémie vied Vladimír Baláž.

V deväťdesiatych rokoch sa však musela priemyselná výroba celkom reštrukturalizovať, lebo klesol odbyt. Slovensko sa následne preorientovalo najmä na automobilový a elektrotechnický priemysel, napríklad na výrobu televízorov a ich častí. Namiesto východných krajín začali firmy vyvážať najmä na trhy EÚ. „Ak predtým dominoval Sovietsky zväz a ostatné štáty RVHP, dnes sú to štáty EÚ, najmä Nemecko, Česká republika, ale aj Francúzsko a Taliansko,“ uviedol V. Baláž. Slovensko sa zároveň stalo veľmi otvorenou ekonomikou. Kým v roku 1989 tvoril export približne 25 % HDP, v minulom roku to bolo vyše 95 % HDP.



Podľa Igora Kissa z Inštitútu hospodárskej politiky (IHP) mal na vývoj priemyslu najväčší vplyv celkový rozvoj krajiny – infraštruktúry, vzdelanostnej úrovne obyvateľstva či celkových nákladov na podnikanie. „Pozitívnym krokom bol určite aj vstup do EÚ,“ zhodnotil. Tým dalo Slovensko podľa jeho slov najavo, že je schopnou krajinou, ktorá má záujem rozvíjať sa. **TA/JF**

Gumárne v Púchove budú európska jednotka

Continental v Púchove sa stane po rozšírení svojej výroby najväčším závodom na spracovanie gumených výrobkov v Európe. Nemecká spoločnosť chce na Slovensku preinvestovať ďalších 250 miliónov eur a vytvoriť 600 nových pracovných miest. Vyplýva to z memoranda o porozumení, ktoré v apríli v Hannoveri s predstaviteľmi Continentalu podpísali premiér Robert Fico a ministri financií Peter Kažimír a hospodárstva Tomáš Malatinský.

Podľa člena predstavenstva Continental AG Nikolaia Setzera firma podpisom memoranda potvrdila, že Slovensko považuje za strategickú

krajinu na investície aj v budúcnosti. Momentálne zamestnáva v SR viac ako 5 000 ľudí, ktorí pôsobia v gumárenskej divízii aj v automotive. Slovensko firme prislúbilo oslobodenie od dane z príjmu do 20 miliónov eur, čo Continental pravdepodobne vyčerpá za dva roky. „Ak to prepočítame na jedno pracovné miesto, tak intenzita pomoci je absolútne priemerná, je v poriadku,“ uviedol k tomu Robert Fico.

Ešte tento rok by sa malo v Púchove vytvoriť 163 nových miest. Produkcia pneumatík pre osobné a nákladné autá narastie o päť miliónov kusov ročne.



R. Fico a N. Setzer pri podpise memoranda

Globálna ekonomika je v lepšom stave



Christine Lagardeová

Značná časť svetovej ekonomiky je už v lepšom stave ako vlani. Vyhlásila to generálna riaditeľka Medzinárodného menového fondu (MMF) Christine Lagardeová v prejave na regionálnom ekonomickom fóre na čínskom ostrove Chaj-nan. Dobrou správou podľa nej je, že

rozvíjajúce sa ekonomiky pokračujú v expanzii a aj niektoré vyspelé ekonomiky už začínajú naberať tempo. No bolo by chybou nechať sa ukolísť falošným pocitom bezpečia a domnievať sa, že všetky riziká už pominuli, varovala Lagardeová.

Podľa šéfky MMF sú najväčšími hrozbami slabý a nerovnomerný rast, ako aj fiškálne problémy viacerých veľkých ekonomík vrátane USA a Japonska. Privítala rozhodnutie japonskej centrálnej banky, ktorá výrazne zvýšila objem stimulov na podporu ekonomiky. Upozornila však, že aj takáto politika má limity a centrálna banka nemôže na svojich pleciach niesť všetku zodpovednosť za naštartovanie ekonomiky. Lagardeová preto vyzvala vlády, aby dobre naplánovali politiku stimulov, pozorne sledovali jej účinky a zároveň zaviedli štrukturálne reformy.

USA chcú, aby EÚ viac podporila rast

Svetová finančná kríza sa začala v roku 2008 v USA. Ekonomika Spojených štátov však dnes opäť rastie, kým eurozóna je stále v recesii. Preto americký minister financií Jack Lew počas návštevy Európy žiadal svojich partnerov, aby podporili rast a v boji s krízou vyvinuli väčšie úsilie. „Zaujímam sa predovšetkým o plány našich európskych partnerov týkajúce sa podpory dopytu v časoch rastúcej nezamestnanosti,“ povedal po rokovaníach v inštitúciách EÚ v Bruseli.

Predseda Európskej rady Herman Van Rompuy ho o. i. upozornil, že krajiny eurozóny tento rok dosiahnu rozpočtový deficit v priemere vo výške



Jacob (Jack) Lew

2,8 % HDP, zatiaľ čo v USA sa počíta so schodkom na úrovni 6,6 % HDP. Podľa Van Rompuya chce Európa zabezpečiť zdravé verejné financie, pričom pravidlá ako Pakt stability sa aplikujú flexibilne.

Vyšší rast je prioritou čínskej vlády

Nový čínsky premiér Li Kche-čchiang sa zaviazal, že urýchlí reformy a udrží vysoké tempo rastu čínskej ekonomiky, ktoré minulý rok spomalilo na 7,8 % z 9,3 % v roku 2011. Li priznal, že aj v čínskej ekonomike je stále čo zlepšovať. „Potrebujeme uskutočniť trhovo orientované reformy. Tie pomáhajú ekonomike posúvať sa dopredu, zvyšovať produktivitu a ich výsledky pocíti celý národ,“ vyhlásil počas zasadania Celočínskeho zhromaždenia ľudových zástupcov.

Za priority vlády premiér označil udržanie vysokého tempa hospodárskeho rastu, zlepšenie životných podmienok obyvateľov krajiny a ochranu sociálnej spravodlivosti. Cieľom zostáva zvýšiť HDP na hlavu do roku 2020 na dvojnásobok

úrovne v roku 2010. Li pripustil, že to nebude ľahké, ale domnieva sa, že Čína na to má všetky predpoklady vrátane robustného domáceho dopytu. Skeptici však upozorňujú, že v ČĽR má hlavné slovo stále politbyro, takže novej vláde sa nemusí podať presadiť všetky reformy.



Li Kche-čchiang

EÚ volá do boja proti daňovým únikom

Boj proti daňovým únikom bude jednou z hlavných tém májového summitu EÚ orientovaného na ekonomické a energetické otázky. Predseda Európskej rady Herman Van Rompuy pre médiá uviedol, že daňové úniky a daňové podvody každý rok v EÚ predstavujú sumu okolo jedného bilióna eur. „To je ako HDP Španielska, piatej najväčšej ekonomiky v EÚ, je to suma plánovaného rozpočtu únie na budúcich 7 rokov a stokrát viac ako pôžička, ktorú sme nedávno schválili pre Cyprus,“ povedal.

Daňové úniky sú podľa neho neférové voči väčšine obyvateľov EÚ, ktorí ťažko pracujú a z ich daní môžu fungovať štáty. Sú neférové aj pre podniky a spoločnosti, ktoré poctivo odvádzajú dane a potom sú menej konkurencieschopné voči nepoctivým firmám.

Podľa európskeho prezidenta si v časoch ekonomickej krízy situácia vyžaduje zabezpečenie efektívneho a férového výberu daní.

Európska pôžička a nový model pre Cyprus

Euroskupina v apríli v Dubline schválila detaily pomoci Cypru. Výška programu bude maximálne 10 miliárd eur, z čoho 9 miliárd pôjde z Európskeho mechanizmu pre stabilitu (EMS), zvyšok dodá MMF. Jednou z podmienok je aj záväzok Cypru poskytovať partnerom informácie v daňovej oblasti.

„Biznis model, založený na nízkych daniach umožňujúci podnikanie cez schránkové firmy a prebujnenom bankovom sektore, skončil,“ zhodnotil minister financií SR Peter Kažimír. „Teraz čaká Cyprus náročné obdobie. Slovensko verí, že prijaté riešenie mu pomôže transformovať ekonomiku a osvojiť si nový, udržateľný model rozvoja,“ povedal.

MMF: Uvoľňovanie nevyvolá infláciu

Medzinárodný menový fond (MMF) v súčasnosti ani napriek celosvetovej expanzívnej menovej politike centrálnych bánk nevidí žiadne výraznejšie inflačné riziká. Aktuálny tlak na zvyšovanie cien je len slabý, uvádza sa v správe MMF. Dokonca aj v prípade, že sa rast globálnej ekonomiky opäť zrýchli, MMF hodnotí inflačné riziká ako nízke. Takže centrálna banka nemusí ukončiť svoje vysoko expanzívne menové politiky.

Fond sa vyjadril aj k téme nezávislosti centrálnych bánk. Skúsenosti zo 70. rokov 20. storočia podľa MMF ukázali, že politické tlaky na centrálnu banku a ich nedostatočná nezávislosť majú za následok vyššiu infláciu.

Štátne dotácie pre firmy po novom

Nový zákon o poskytovaní dotácií v pôsobnosti Ministerstva hospodárstva SR účinný od 1. mája 2013 má o. i. zefektívniť systém poskytovania dotácií malým a stredným podnikom. Štátne dotácie sa majú poskytovať aj na účely podpory baníctva, energetiky, ochrany spotrebiteľa a výskumu. Zákon v marci schválil parlament a následne ho podpísal prezident SR Ivan Gašparovič. Zákon o. i. zavádza nový druh dotácie – dotáciu v oblasti výskumu, vývoja a inovácií. Podľa rezortu sú dotácie na podporu priemyselného výskumu, experimentálneho vývoja a inovácií „vysoko motivujúci, osvedčený a efektívny nástroj pre podnikateľský sektor, aby investoval prostriedky do rozvoja ľudského potenciálu zameraného na oblasti výskumu a vývoja a do podpory inovačného rozvoja zvyšujúceho jeho konkurenčnú schopnosť“. K ďalším zmenám patrí skrátenie lehoty na predkladanie žiadostí o dotáciu z dvoch mesiacov na jeden mesiac. Obce môžu po novom získať dotácie nielen na výstavbu, ale aj na prestavbu, rekonštrukciu alebo preložku stavebných objektov.

Ktoré predpisy EÚ najviac zafazujú podnikateľov

Malí a strední podnikatelia v Európskej únii považujú za najviac zafazujúce pre svoje podnikanie pravidlá týkajúce sa chemických právnych predpisov REACH, DPH, bezpečnosti výrobkov, uznávania odbornej kvalifikácie, ochrany údajov, predpisov o odpadoch, trhu práce, záznamového zariadenia v cestnej doprave, verejného obstarávania a novelizovaného Colného kódexu.

Ukázal to osobitný prieskum, ktorého cieľom bolo preveriť, či a ako bránia predpisy EÚ vytváraniu pracovných miest a rastu. Európska komisia pomocou neho chcela tiež identifikovať oblasti, ktoré si v prípade potreby vyžadujú ďalšie preskúmanie a opatrenia. EK ich chce riešiť prostredníctvom nového Programu regulačnej vhodnosti a efektívnosti (REFIT), ktorý spustila v decembri 2012. „Komisia chce, aby právne predpisy EÚ pomohli európskym podnikom rásť a vytvárať pracovné miesta. Chceme zjednodušiť život našich malých a stredných podnikov, ktoré sú najdôležitejšou hnacou silou európskej ekonomiky,“ vyhlásil predseda EK José Manuel Barroso.

Podľa prieskumu vytvára 20,8 milióna malých a stredných podnikov v EÚ 85 % nových pracovných miest a zamestnáva dve tretiny pracovných síl.

MSP získajú úvery ľahšie a lacnejšie

Šance na získanie bankových úverov pre malé a stredné podniky sa zvýšia a môžu byť dokonca za výhodnejších podmienok ako doteraz. Podporu pre podnikateľov má priniesť projekt v rámci iniciatívy JEREMIE, ktorý predstavil minister financií Peter Kažimír a šéf rezortu hospodárstva Tomáš Malatinský spolu s generálnym riaditeľom Európskeho investičného fondu (EIF)



Riaditeľ EIF Richard Pelly

Richardom Pellym a zástupcami troch komerčných bánk pôsobiacich na Slovensku. Celkovo budú môcť MSP získať 300 miliónov eur. Riziková prirážka zo strany bánk by mala klesnúť asi o 0,3 až 0,5 percenta.

„Firmy, ktoré by boli za normálnych podmienok bankami odmietnuté, sa dnes budú môcť uchádzať o úvery v celkovom objeme 300 miliónov eur,“ priblížil význam projektu P. Kažimír. Z eurofondov do projektu poputuje suma 50 miliónov eur. Banky budú úvery poskytovať za prístupnejších podmienok preto, lebo im bude časť z nich garantovať EIF na základe tzv. CIP zmlúv.

Ako prvá banka na Slovensku prišla s ponukou podnikateľských pôžičiek so zárukou Európskeho investičného fondu ČSOB. Na nové úverové programy vyčlenila 139 mil. €, a to pre dve kategórie MSP:

1. Program mikroúverov (Micro Credit Guarantee; MCG) – do 25 000 €. Sú určené pre firmy do 10 zamestnancov, ročný obchodný obrát alebo majetok musí byť nižší ako 2 mil. €.
2. Program úverov (Loan Guarantee; LG) – do 165 000 €. Sú určené pre firmy do 250 zamestnancov s obrátom do 50 mil. €. **LH/TA**

Podnikatelia sa môžu cez portál vyjadrovať k legislatíve

Ministerstvo hospodárstva SR spolu s Republikovou uniou zamestnávateľov (RÚZ) spustili webový portál s adresami BusinessFriendly.sk a LepsiaRegulacia.sk. Má byť priamym komunikačným kanálom s rezortom, ktorému cezeň môžu podnikatelia adresovať svoje pripomienky a názory na legislatívu ovplyvňujúcu podnikateľské prostredie.

„Tento portál má slúžiť komunikácii medzi štátnou správou a podnikateľmi,“ informoval minister hospodárstva SR Tomáš Malatinský. Podľa neho má byť podnetom na lepšiu komunikáciu a spätnej väzbe zo strany tých, ktorí podnikajú, s tými, ktorí regulujú podnikateľské prostredie. „Ide o spoločný cieľ – skvalitniť prostredie, a tým prispieť k rastu HDP a zamestnanosti,“ doplnil prezident RÚZ Marián Jusko.

Portál bude mať štyri hlavné sekcie. „Prvou sekciou portálu budú Podnety, kde každý podnikateľ, záujemca o lepšie podnikateľské prostredie bude môcť dať podnet, ako zlepšiť podnikateľské prostredie, ako znížiť administratívnu, byrokratickú záťaž,“ vysvetlil M. Jusko. Druhou

sekciov budú Správy, kde budú môcť návštevníci zistiť, čo sa pripravuje v oblasti regulácie na Slovensku a v EÚ. Časť Legislatíva bude informovať o pripravovaných predpisoch, sekcia Na stiahnutie ponúkne rôzne analýzy a štúdie týkajúce sa podnikateľského prostredia.



Nový portál prezentoval aj tajomník RÚZ Martin Hošťák.

Neoznačené články a fotografie sú zo servisu TASR



European
Economic
Congress
2013

EURÓPSKY HOSPODÁRSKY KONGRES sa úspešne predstavil v Bratislave

DŇA 28. FEBRUÁRA 2013 SA V BRATISLAVE V RADISSON BLU CARLTON HOTELI USKUTOČNILO SLOVENSKO-POLSKÉ EKONOMICKÉ FÓRUM, KTORÉ PREDCHÁDZALO PIATEMU ROČNÍKU EURÓPSKEHO HOSPODÁRSKEHO KONGRESU (EEC). PO ÚSPEŠNÝCH ŠTYROCH ROKOCH SA FÓRUM PRESUNULO AJ DO ĎALŠÍCH KRAJÍN VÝŠEHRADSKÉJ SKUPINY A PREDSTAVILO SA HISTORICKY PRVÝKRÁT V BRATISLAVE.

Za jeho organizáciu stála skupina PTWP ako hlavný iniciátor v spolupráci s Veľvyslanectvom Poľskej republiky na Slovensku a Ministerstvom hospodárstva Poľskej republiky.

„Tohtoročné fórum bolo súčasťou projektu EEC Roadshow 2013 – cyklu konferencií s ekonomickou tematikou. Po úspešnom zahájení v Bratislave sa fórum ďalej presúva do Prahy, kde sa uskutoční 8. apríla 2013“, uviedol Wojciech Kušpík, hlavný iniciátor EEC a predseda predstavenstva skupiny PTWP.

Hlavným zámerom Slovensko-poľského ekonomického fóra bolo definovať kľúčové momenty pre hospodársky rozvoj krajín strednej Európy. Vystúpenia známych osob-

ností z oblasti politického a ekonomického života pomohli zodpovedať otázky týkajúce sa investičných aktivít krajín Vyšehradskej skupiny, energetickej a klimatickej politiky v súvislosti s budúcim rozvojom a konkurencieschopnosťou našich ekonomík.

Predmetom rokovania bola aj budúcnosť Kohézneho fondu a význam prostriedkov z EÚ pre rozvoj ekonomík. V tejto súvislosti boli nastolené perspektívy spoločných slovensko-poľských podujatí v oblasti infraštruktúry. Nechýbalo ani spoločné zamyslenie sa nad možnosťami spolupráce na regionálnej úrovni – najmä nad rozvojom cestovného ruchu v pohraničných oblastiach a investíciami do turistiky.

Na fóre vystúpili známe slovenské osobnosti ako Pavol Paška, predseda NRSR, Tomáš Malatinský, minister hospodárstva, Peter Burian, štátny tajomník Ministerstva zahraničných vecí, Vojtech Ferencz, štátny tajomník Ministerstva životného prostredia a Alena Žáková, riaditeľka Odboru medzinárodných vzťahov v energetike. Z početného poľského zastúpenia ste si mohli vypočúť napríklad Andrzeja Dycha, štátneho podtajomníka Ministerstva hospodárstva alebo Beatu Jaczewsku, štátnu podtajomníčku Ministerstva životného prostredia.

Slovensko-poľské ekonomické fórum sa stalo akýmsi vecným podkladom a prípravou k rokovaniu, ktoré sa uskutočnia tento rok v máji na kongrese v poľských Katoviciach.



KATOVICE
13-15
MÁJ 2013

Novinka:

Štipendiá WU Executive Academy pre vzdelávanie Professional MBA

WU Executive Academy vo Viedni sa ako jedna z popredných inštitúcií strednej a východnej Európy, ponúkajúcich Executive Education, rozhodla podporovať mimoriadne nadaných profesionálov (High Potentials) pri dosahovaní ich osobných vzdelávacích a kariérnych cieľov. Odteraz bude celoročne poskytovať pre vybrané špecializácie v rámci vzdelávania Professional MBA „Štipendiá WU Executive Academy“ závislé od výkonu.

Žiadosti o štipendium na študijný program so začiatkom na jeseň 2013 možno podávať do 30. júna 2013.

„Štipendiá WU Executive Academy“ sú celoročne poskytované čiastkové štipendiá pre nasledujúce špecializácie v rámci vzdelávania Professional MBA:

- Professional MBA Controlling
- Professional MBA Finance
- Professional MBA Energy Management
- Professional MBA Marketing & Sales
- Professional MBA Project & Process Management

Štipendiá vo výške maximálne 50 % celkového účastníckeho poplatku sa poskytujú bez ohľadu na štátnu príslušnosť uchádzača.

Bližšie informácie o štipendiách a podmienkach na podávanie žiadosti nájdete na stránke www.executiveacademy.at/de/finanzierung.



... karta plná výhod

viac ako **10 000** obchodných miest v SR a ČR

výhody a zľavy **5 až 30 %** ... a viac

najväčší univerzálny vernostný program

úspora až **niekoľko sto Eur** ročne

Registrujte Váš **e-mail** a hrajte o zaujímavé ceny na www.sphere.sk



RESERVED



...a ďalších zaujímavých partnerov nájdete na www.sphere.sk

Stratená nezávislosť centrálnych bánk

Obeťami ekonomickej krízy sú banky, priemyselné odvetvia, ale aj princípy.

Každá veľká ekonomická kríza má svoje obeť. Niektoré sa rýchlo zotavia, zatiaľ čo iné sú postihnuté dlhodobo, niekedy dokonca natrvalo. Pokiaľ ide o globálnu krízu, ktorá vypukla v roku 2008, rast outputu je obeťou z prvej skupiny. Na rozdiel od neho, nezávislosť centrálnych bánk bola narušená ťažko – a možno natrvalo.

Konjunktúra nezávislosti, nezávislosť v konjunktúre

V 70. rokoch bol západný svet konfrontovaný so vzácnym javom simultánnej recesie a rastúcej inflácie. Úspech, s akým vtedy Nemecko udržiavalo nízku infláciu, sa vysvetľoval tým, že Bundesbanka bola de facto nezávislá od nemeckej vlády. To vyvolalo globálny pohyb, v rámci ktorého jedna krajina za druhou prijímali právne predpisy na zvýšenie nezávislosti aj ich menových autorít. Inflácia čoskoro začala klesať.

Pod vplyvom krízy dovolili centrálné banky fiskálnej politike zvíťaziť nad menovou politikou.

Pri rýchlom hospodárskom raste, vďaka ktorému boli vládne výdavky nižšie a príjmy vyššie, ako sa očakávalo, bolo ľahké zachovať nezávislosť centrálnych bánk a uchrániť ich pred politickými tlakmi. Vlády nepotrebovali, aby im ich centrálné banky tlačili peniaze.

Vlády bankám: tlačte peniaze!

Ale v menej priaznivej ekonomickej klíme sa tlačenie peňazi stáva šikovnou alternatívou k ťažkým rozhodnutiam a bolestivým opatreniam, ako sú zvyšovanie daní a veľké škrtky vo vládných výdavkoch. A tak po nástupe súčasnej finančnej a dlhovej krízy dovolili vlády vyspelých krajín a centrálné banky fiskálnej politike zvíťaziť nad menovou politikou.

Bank of Japan je jedným z novších príkladov veľkej centrálnej banky, ktorá sa sklonila pred želaním vlády, keď jej premiér Šinzó Abe dosť drsne odkázal, čo má robiť. Rozhodnutím nakupovať neobmedzený počet štátnych dlhopisov,



aby splnila svoj nový inflačný cieľ 2 %, japonská centrálna banka definitívne zložila dole svoju masku autonómie.

Rovnako Bank of England fakticky nakupuje takmer každý nový dlhopis, ktorý vydá britská vláda. A to napriek tomu, že ročná inflácia je nad zákonom stanoveným stropom 3 %. Hoci inflácia bola v posledných rokoch vyššia ako 4 % a dokonca aj ako 5 %, Bank of England stále uvoľňovala menovú politiku. No a Federálny rezervný systém USA teraz kupuje vyše 90 % novo vydaných amerických vládnych dlhopisov.

Sloboda v mantineloch zákona

Všetky tri krajiny porušujú najdôležitejšie prikázanie centrálneho bankára: Nebudeš monetárnymi nástrojmi financovať vládne výdavky. Ale nie je to prekvapujúce – pretože centrálné banky týchto krajín v skutočnosti nikdy nezávislé neboli.

Napríklad článok 4 zákona o Bank of Japan hovorí, že banka „má vždy udržiavať úzke kontakty s vládou a vymieňať si s ňou názory v záujme toho, aby mena a menová kontrola a základné princípy hospodárskej politiky vlády boli vzájomne kompatibilné“. To znamená, že BoJ síce môže predstierať, že je nezávislá, ale len dovtedy, kým jej to dovoľí vláda.

Rovnako článok 19 zákona o Bank of England umožňuje ministerstvu financií (Treasury) direktívne zasiahnuť do riadenia menovej politiky banky, ak usúdi, že „tieto direktívy si vyžadujú verejný záujem a extrémne ekonomické okolnosti“. Medzi politikmi taká obľúbená fráza

„verejný záujem“ je dostatočne vágna na to, aby vytvorila významný priestor pre manévrovanie, a to isté platí aj o pojme „extrémne ekonomické okolnosti“. A naozaj, tieto kritériá priviedli Bank of England k tomu, že sa dokonale prispôsobuje želaniam Treasury.

V USA sa dá zákon o Federálnom rezervnom systéme zmeniť jednoduchou väčšinou v Kongrese a tohto faktu si je Fed plne vedomý. Navyše, v posledných pár rokoch systém brzd a protiváh v rámci rady guvernérov Fedu vážne oslabuje skutočnosť, že vo svojom prvom funkčnom období mal prezident Barack Obama zriedkavú možnosť vymenovať alebo znovuvymenovať takmer všetkých jeho členov. To mu umožnilo nahradiť jastrabovitých guvernérov holubicami.

ECB na taliansky spôsob

Európska centrálna banka je podľa zákona jedná z najnezávislejších na svete. Ťažký a zdĺhavý proces, ktorý si vyžaduje zmena jej štatútu (podľa Zmluvy o Európskej únii to napríklad nemožno urobiť bez súhlasu všetkých členských krajín), ju chráni pred politickými tlakmi. Ale namiesto toho, aby túto výhodu využívala, ECB sa prispôsobuje požiadavkám európskych politikov a od začiatku krízy sa správa čoraz menej nezávisle.

V južnej Európe sú centrálné banky tradične súčasťou vládnej administratívy. To znamená, že predstavitelia väčšiny členských krajín EÚ považujú podriadenie centrálnych bánk vláde za prirodzenú vec. Vzhľadom na to, že všetci členovia

majú v rozhodnutiach ECB rovnaké slovo, a aj na to, že od roku 2008 v nej nahradilo jednomyselnosť väčšinové hlasovanie, začala sa ECB oveľa viac podobáť na Banca d'Italia ako na Bundesbanku, vytrvalo si brániacu nezávislosť. Jej politika nakupovania veľkého množstva štátnych dlhopisov chorých krajín eurozóny odráža túto zmenu. To tiež primälo dvoch skúsených nemeckých bankárov, Axela Webera a Jürgena

Starka, aby odstúpili zo svojich postov prezidenta Bundesbanky a hlavného ekonóma ECB.

Vpred k inflácii

Nezávislé centrálné banky sa stávajú reliktom minulosti. Skutočnosť, že inflácia sa v mnohých západných krajinách zvýšila aj napriek recesii posledných rokov, by mohla znamenať, že finančné trhy začali s týmto zásadným posunom

počítat. Ak je nezávislosť centrálnych bánk kľúčom k udržaniu dlhodobej cenovej stability, éra nízkej inflácie môže byť čoskoro preč.

Sylvester Eijffinger, Edin Mujagic,
Univerzita v Tilburgu,
© Project Syndicate
Perex a medzititulky redakcia;
foto: Giesecke & Devrient, SXC.

Ako zreštaurovať konkurencieschopnosť Európy

Starý kontinent je ekonomicky oslabený aj pre nízku produktivitu a pomalé inovačné tempo.

Deficit konkurencieschopnosti Európy spolu s konkurenčnou priepasťou medzi jej južnou a východnou časťou na jednej strane a severozápadom na strane druhej sú hlavnou príčinou slabého rastu, vysokej nezamestnanosti a fiskálnej nestability. Konštatuje sa to v záveroch správy, ktorú pod názvom „Re-Building Europe's Competitiveness“ zverejnilo Svetové ekonomické fórum (WEF).

Správa identifikuje ako kľúčové tri základné oblasti – inovácie a podnikanie, mobilizáciu talentov a efektivitu trhu s produktmi a službami – v ktorých je deficit globálnej konkurencieschopnosti Európy najvypuklejší.

Vytrvať v reformách

Autori správy oceňujú súčasné rýchle tempo reforiem, zavádzaných v niektorých krajinách na podporu flexibility trhu práce, inovácií a konkurenčného prostredia pre produkty a služby. Podľa nich však treba pokračovať v rozširovaní reforiem, ak sa má Európa vrátiť na cestu udržateľného rastu.

S ohľadom na tento cieľ správa predkladá a rozoberá príklady opatrení na zvyšovanie konkurencieschopnosti, ktoré v minulosti úspešne zaviedli niektoré európske krajiny. Identifikuje päť faktorov úspechu, ktorým by mali európski lídri zo sféry politiky, podnikania a občianskej

spoločnosti pri realizácii a rozširovaní reforiem priradiť prioritu. Sú to:

- úzka spolupráca medzi zúčastnenými stranami,
- politická konzistentnosť,
- politické vedenie,
- pocit naliehavosti,
- silný a jasný komunikačný plán.

Návrat k úspechom

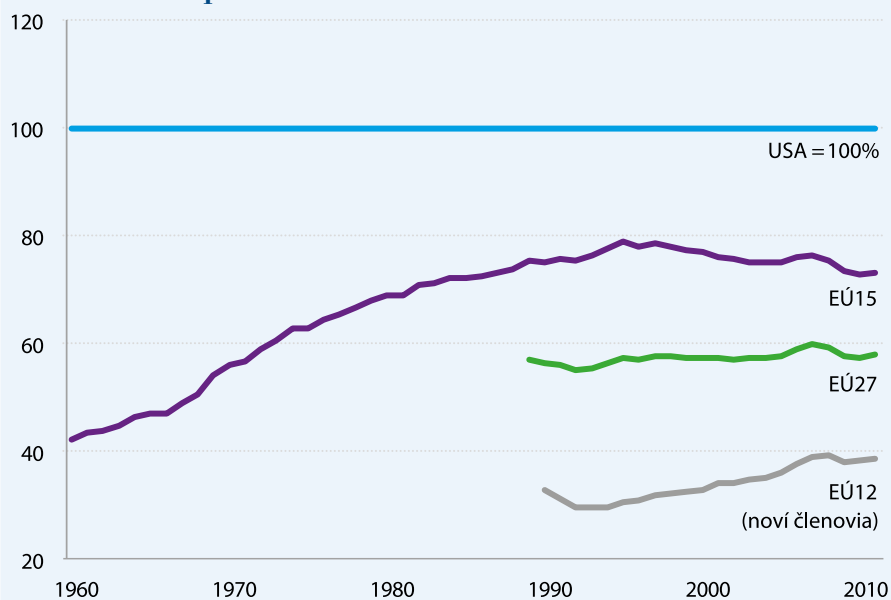
Ak sa bude pokračovať v implementovaní tých opatrení a reformných programov, ktoré európske krajiny doteraz úspešne zavádzali, potom sa môže podať konkurencieschopnosť na

kontinente obnoviť. Pritom by sa mali ako jej ústredné hodnoty zachovať partnerstvo a sociálna inklúzia.

„Európa je domovom celej škály prvotriednych svetových firiem, ktoré sústavne dokazujú, že sú schopné prispôbiť sa novým výzvam,“ povedal Martin Wittig, CEO spoločnosti Roland Berger Strategy Consultants, ktorá sa podieľala na vytvorení správy o konkurencieschopnosti. „Cieľené reformy v oblasti inovácií, podnikania, trhu práce, trhov pre výrobky a služby spolu s fiskálnou konsolidáciou môžu znovuvybudovať konkurencieschopnosť Európy,“ dodal.

WEF/JF

HDP na odpracovanú hodinu: USA vs. EÚ



Zdroj: WEF

abcreklama.sk

Hľadáte dodávateľa?

internetový magazín
o REKLAME

www.abcreklama.sk
obchod@abcreklama.sk

agentúry
dodávateľa
médiá
štúdiá
tlačiarne
vonkajšia reklama
výroba reklamy



Podnikateľský rating Slovenska poklesol

Prostredie u nás má však pre investorov stále aj komparatívne výhody

Vyššie dane a odvody pre firmy, slabá vymáhateľnosť práva, zdĺhavá justícia, prísnejší Zákonník práce a korupcia sú hlavnými dôvodmi, prečo zahraniční investori nevnímajú Slovensko tak pozitívne ako doteraz.

„Slovenské podnikateľské prostredie stráca na atraktivite. Vytráca sa dobrý základ na rozširovanie ďalších podnikateľských činností firiem,“ hovorí Guido Glania, konateľ Slovensko-nemeckej obchodnej a priemyselnej komory (SNOBK). Odvoláva sa pritom na výsledky nedávno uskutočnenej ankety o očakávaniach zástupcov zahraničných investorov na Slovensku. Vláda zdôvodňuje situáciu krízou. Keby sa dalo Európe, nemusela by prijímať nepopulárne opatrenia, aké robia všetky krajiny eurozóny. Výsledok prieskumu jednej obchodnej komory preto neberie v tejto oblasti za smerodajný.

Firmy chcú udržať zamestnanosť

„Prieskum ukazuje, že ťažká odbytová situácia na svetových trhoch sa odzrkadľuje aj na perspektívach rastu zahraničných investorov v tejto krajine,“ hodnotí prezident SNOBK Vladimír Slezák. „Hoci mnoho spoločností znížilo v porovnaní s predchádzajúcim rokom svoje očakávania, nebude to mať významné dôsledky pre zamestnanosť. Takmer 80 percent by chcelo napriek ťažkej situácii pracovnú silu udržať alebo aj rozšíriť,“ povedal V. Slezák.

Atraktivita lokality Slovenska sa podľa oslovených investorov vyznačuje najmä členstvom v EÚ, ochotnými a produktívnymi pracovnými silami pracujúcimi za relatívne nízke náklady, ako aj dostupnosťou a kvalitou lokálnych dodávateľov.

Vytvoriť priestor na nové zníženie daní

Podnikateľom však chýbajú opatrenia vlády, ktoré by pomohli rozvoju ekonomiky. Napríklad nešetrí toľko, koľko by mohla. Podľa nich je potrebné prijať rozvojové programy, ktoré by

v krátkej budúcnosti umožnili znížovanie daní a odvodov.

Napriek neľahkej situácii chce 77,3 % respondentov udržať alebo zvýšiť počet zamestnancov.

Postoje zahraničných investorov pôsobiacich na Slovensku sú zatiaľ zdržanlivé. Perspektívy slovenskej ekonomiky v roku 2013 v porovnaní s predchádzajúcim rokom vidí v lepšom svetle

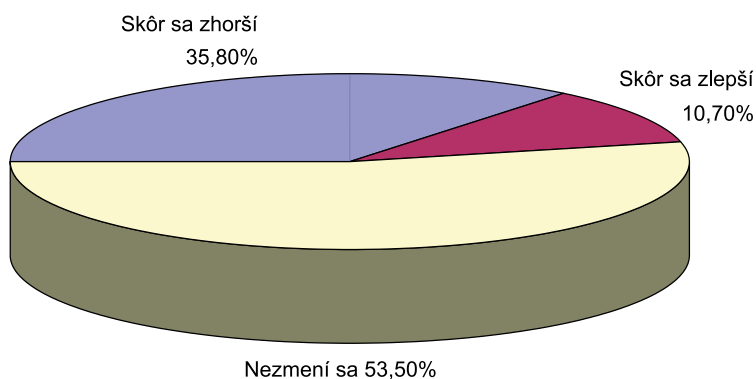
len 7,6 % zahraničných podnikateľov. Meniť sa nebudú podľa 35,1 % a zhoršenie očakáva až 57,3 % respondentov. Súčasnú hospodársku situáciu vo svojej brandži hodnotí dobre 16 %, zle 37,4 % a uspokojivo 46,5 % opýtaných. Až 35,8 % manažérov zahraničných firiem si myslí, že situácia v ich brandži sa bude vyvíjať horšie.

Väčšina neočakáva horší biznis

„Ďalší ekonomický rast a jeho exportné možnosti stoja v súčasnosti na rázcestí. Podľa prieskumu takmer 23 percent firiem uvažuje v tomto roku o prepúšťaní pracovníkov,“ konštatuje zástupca konateľa SNOBK Markus

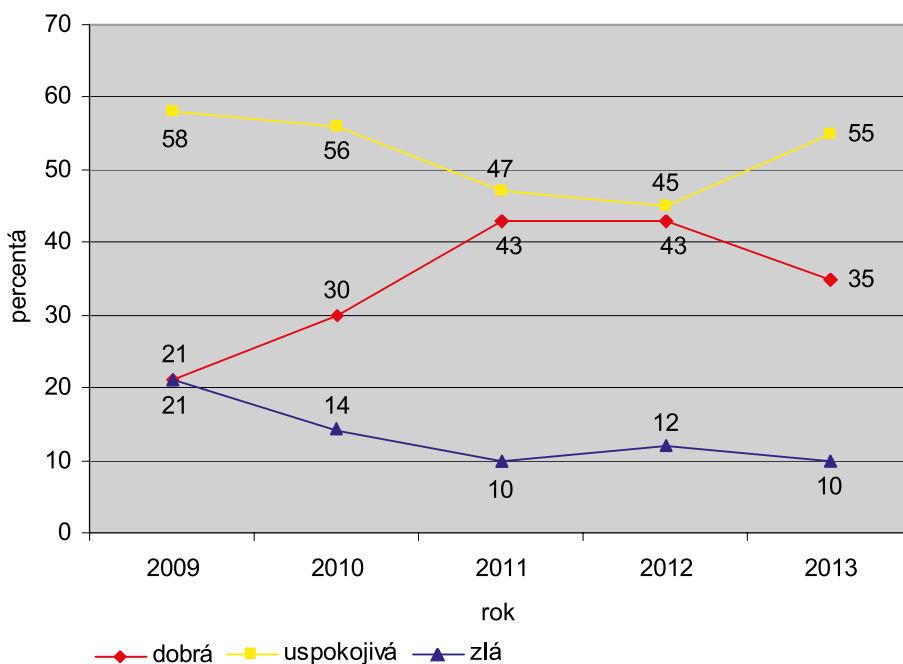
Vývoj v brandži

Ako sa bude vyvíjať situácia vo vašej brandži v tomto roku v porovnaní s predchádzajúcim rokom?

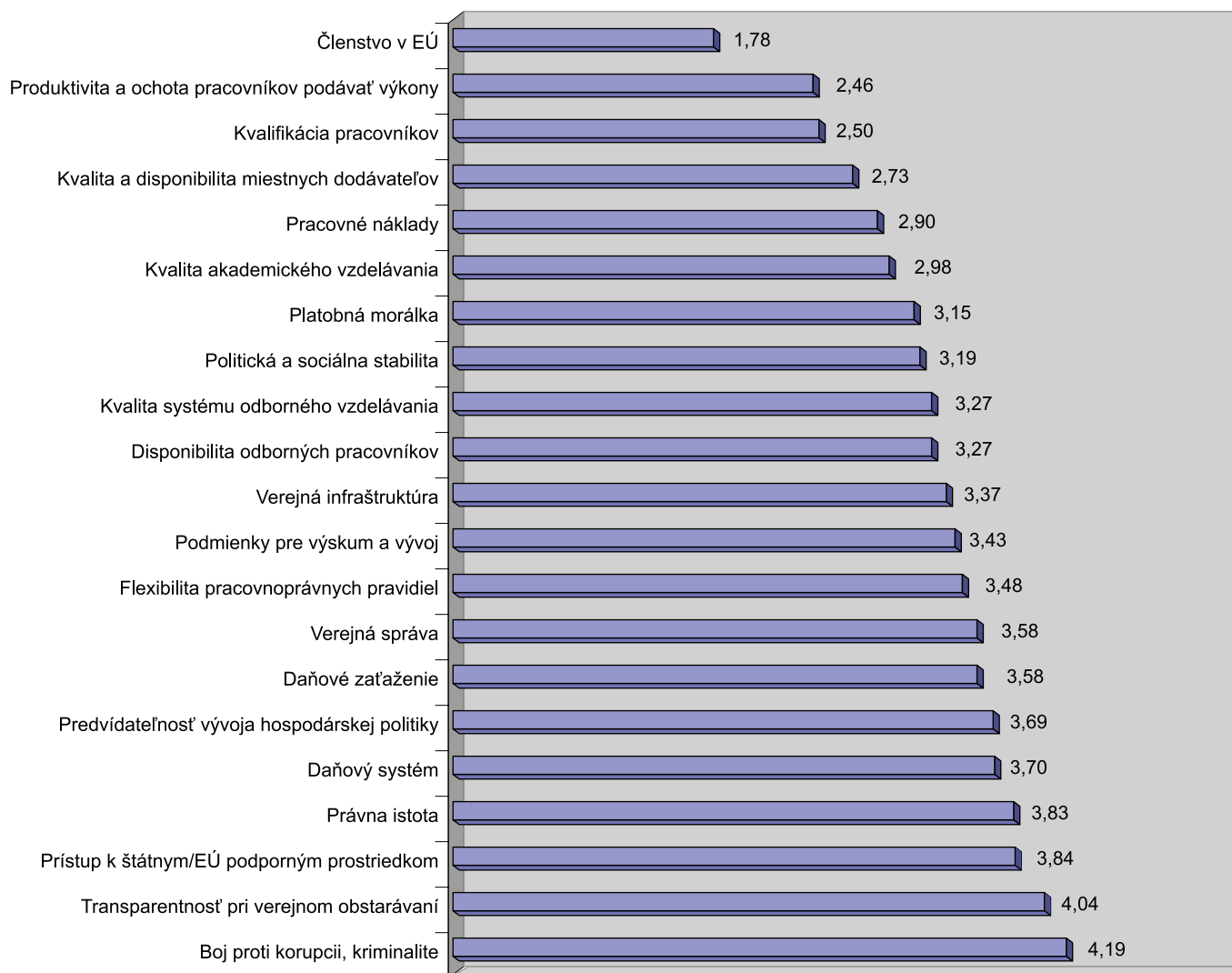


Vnímanie stavu vlastnej firmy

Ako hodnotíte súčasnú hospodársku situáciu vo vašej firme?



Najlepšie hodnotené lokálne faktory



Škála: 1 = veľmi spokojný; 5 = veľmi nespokojný.

Halt. Tento údaj súvisí podľa neho s podielom firiem, ktoré v tomto roku očakávajú zhoršenie obchodnej a podnikateľskej činnosti, ako aj menej priaznivé podmienky na podnikanie. Skutočnosť, že zvýšené tri štvrtiny zahraničných investorov neočakávajú prepúšťanie, však hodnotí veľmi pozitívne, najmä s ohľadom na dosahy pracovnoprávnej legislatívy. „Slovensko je pevne ukotvené v priestore európskeho spoločného trhu, čo ukázali aj výsledky prieskumu zahraničných investorov,“ upozorňuje M. Halt.

Zahraniční investori oceňujú, že Slovensko je pevne ukotvené v spoločnom trhu.

Podľa zahraničných investorov na Slovensku by odbyt výrobkov mal klesť v 15,8 % prípadov, zvýšenie predpovedá 23,2 % a nezmenený stav predpokladá 61 % opýtaných. „Povzbudzujúci je však výsledok zameraný na hodnotenie

súčasnej hospodárskej situácie vo vlastnom podniku, ktorú 55 percent respondentov hodnotí ako uspokojivú a 35 percent opýtaných ako dobrú,“ podotkol Thomas Spazier, obchodný atašé Veľvyslanectva Rakúskej republiky na Slovensku.

Kvalitná pracovná sila a politická stabilita

Zahraniční investori pozitívne hodnotia faktory súvisiace so zamestnancami. Slovenská pracovná sila je podľa nich ochotná podávať vysoké pracovné výkony. Pracovníci sú produktívni a kvalifikovaní. Napriek tomu manažéri zahraničných firiem konštatujú, že náklady na pracovnú silu v minulom roku narástli. Zamestnávatelia očakávajú zvýšenie pracovných nákladov v tomto roku o deväť percent.

„Napriek zrušeniu rovnej dane zostáva Slovensko krajinou s nižším daňovým zaťažením ako okolité európske krajiny, napríklad aj Rakúsko. Slovensko je krajina s veľmi dobrými rámcovými hospodárskymi podmienkami. Pre Rakúsko, ktoré je druhým najväčším investorom vo vašej krajine, ste veľmi zaujímavý trh,“ dodal

T. Spazier. Za významný pozitívny faktor považujú účastníci prieskumu súčasnú politickú stabilitu, ktorá sa po predčasných voľbách v roku 2012 výrazne zlepšila.

SR stále v prvej štvorke SVE

Na druhej strane, po prvýkrát hodnotili účastníci každoročného prieskumu Slovenskú republiku ako nie najatraktívnejšiu destináciu v strednej a východnej Európe. Klesla na druhé miesto za Českú republiku. V porovnaní výsledkov paralelných prieskumov v 20 krajinách regiónu však Slovensko obsadilo stále pozoruhodné štvrté miesto – za Poľskom, ČR a Estónskom. Pre obchodného radcu rakúskeho veľvyslanectva v Bratislave Patricka Sagmeistera je to dôkazom toho, že aj slabšie hodnoty prieskumu sa v rámci celoeurópskeho kontextu javia v celkom inom svetle: „Slovensko je stále krajinou s výborným podnikateľským prostredím a pre zahraničné firmy zostáva atraktívnym trhom.“ Preto by jasná väčšina zahraničných spoločností – 81 % – svoje investície na Slovensku aj v súčasných podmienkach zopakovala.

Emil Pavlík/TS

Cyprus: na dno a ešte hlbšie

Ako zužitkovať podmorské bohatstvo zadlženého ostrova v prospech EÚ

Európa sa priblížila k situácii, v ktorej by ľahko mohla robiť ďalšiu z radu historických chýb prehľbujúcich jej blbú náladu. A to vtedy, ak nevyužije ponúkajúcu sa šancu.

Problém sa týka Cypru, ale tentoraz nejde o kontroverziu okolo podmienok poskytnutia finančnej pomoci. Hoci, prístup Európy k danému problému by mohol ovplyvniť aj ďalší vývoj tejto kauzy.

To, čo je tu pre Európu v stávke, možno smelo označiť ako energetickú dohodu storočia. Zatiaľ

nikto nedokáže povedať, koľko ropy a plynu sa nachádza v cyperských teritoriálnych vodách, ale sú silné indicie, že tieto zásoby by mohli predstavovať veľký príspevok ku krytiu potrieb EÚ. Podľa aktuálnych správ z médií by len zemný plyn z ložiska Aphrodite mohol pokryť 40 % európskej spotreby tejto suroviny.

Aphrodite a Leviathan

Bankári, ktorí sa vrtajú v cyperskom dlhovom probléme, sú vedľa. Partia investičných bankárov, ktorí vedia niečo o tom, ako štruktúrovať dlhodobé zmluvy, by urobila lepšiu robotu ako úradníci z ECB a MMF počítajúci fazuľky, ktorí poznajú cenu všetkého, ale hodnotu ničoho.

Ostrov Cyprus bol podľa legendy kolískou starovekej gréckej bohyně Afrodity a ložisko zemného plynu blízko pobrežia, ktoré je podľa nej pomenované, je iba prvým z dvanástich, o ktorých sa začína hovoriť. Leží blízko podobného ložiska s názvom Leviathan, ktoré skúma Izrael

a ktorého názov naznačuje, aké veľké množstvo energetických surovín by mohlo ležať pod dnom východnej časti Stredozemného mora. Nie je príliš vzdialené ani od egyptského pobrežia, pri ktorom už rozbehla tri veľké projekty spoločnosť Shell.

**To, čo je vo vodách
Cypru pre Európu
v stávke, možno označiť
za energetickú dohodu
storočia.**

Hodnota ropy a plynu, ktoré ležia v lokalite Aphrodite, sa v súčasnosti odhaduje na 80 miliárd eur. To je však perspektíva do budúcnosti. Na to, aby sa plyn z morského dna dostal na trhy v Európe, treba vybudovať závod na jeho



skvapalňovanie, ktorý si vyžiada investície asi 10 miliárd eur. Záujem už prejavili izraelski investori.

Rozohnať mraky nad energetikou

Veľkosť pravdepodobného cyperského surovínového bohatstva a financovanie, ktoré si jeho využívanie vyžiada, robí z aktuálneho finančného problému Cypru trpaslika. Áno, potrebuje 17 miliárd eur na to, aby zostal v eurozóne, pričom jeho ročný HDP je len 23 miliárd. Ale tieto údaje by sa mali dať do kontextu celkového pohľadu na energetický obraz EÚ, ktorý nie je radostný. To pri rokovaniach o dlhu nikto neurobil.

Hodnota plynu a ropy v ložisku Aphrodite sa odhaduje na 80 miliárd eur.

V súčasnosti polovica energetických zdrojov EÚ pochádza z dovozu zvonka a tento podiel sa do roku 2030 zrejme zvýši na 70 %. To poskytnie najmä Rusku ešte väčšiu moc otáčať kohútikom podľa svojich potrieb a záujmov. Európa má tiež dvojité problémy, keď, na jednej

strane, chce ozeleniť svoje ekonomiky (pričom práve plyn je preferovaným zdrojom energie), na druhej strane, potrebuje zvýšiť svoju globálnu ekonomickú konkurencieschopnosť. To však bude ťažké v takom svete, kde bridlicový plyn zníži náklady na elektrickú energiu v Severnej Amerike možno o polovicu. A aby sme dali súčasné cyperské dlhové problémy do ešte širšej perspektívy, je tu odhad, že náklady na modernizáciu starnúcej európskej energetickej infraštruktúry dosiahnu v najbližších 30 rokov 20 biliónov eur.

Alternatívna budúcnosť Cypru

Vzájomné obviňovanie Nikózie a Berlína – a ku ktorému prispievajú aj inštitúcie EÚ v Bruseli, ECB vo Frankfurtu a MMF vo Washingtone – zaciľňujú pohľad na veľký obraz. Je, samozrejme, jasné, že Cyperčania veľa rokov prevádzkovali dubiozný bankový sektor s jasným zámerom priťahovať ruských a ďalších vkladateľov, ktorých finančné prostriedky by inde nezniešali pozornejšie preskúmanie kontrolnými orgánmi. A – isteže – aj Nemcami iniciované škrtanie hodnoty gréckych dlhopisov, a teda aj prostriedkov ich držiteľov veľmi tvrdo dopadlo na cyperské banky (možno nezámerné, ale aj tak bezohľadné). Plynie z toho ponaučenie, ktoré teraz všetci poznajú: finančná regulácia a dohľad v eurozóne boli úbohé.

Otázka, ktorú by európski činitelia mali rýchlo riešiť, je, ako Cypru predĺžiť lehoty týkajúce sa jeho dlhu, aby sa získalo dosť času na formulovanie strategickejšieho prístupu. Aj keby v 11 zatiaľ nepreskúmaných lokalitách pri južnom pobreží nebol nijaký zemný plyn, samotné ložisko Aphrodite obsahuje viac ako dosť surovínových rezerv na pokrytie krátkodobej zadlženosti krajiny.

Zásoby plynu pri Cypre by mohli kryť desiatky percent európskej spotreby tejto suroviny.

Zo širšieho pohľadu – pri odhade, že globálny dopyt po energiách narastie odteraz do roku 2030 približne o tretinu, investícia na Cypre sa javí oveľa atraktívnejšia ako to, čo je v ponuke hocikde inde v Európe. EÚ by si nemala nechať túto príležitosť preklízať pomedzi prsty.

Giles Merritt

editor Europe's World, predseda think-tanku Friends of Europe, Brusel

© Project Syndicate

Titulok a medzititulky redakcia.

Prepojenie SR na Jamal je opäť bližšie

Šéf Gazpromu Alexej Miller a šéf poľsko-ruskej spoločnosti EuRoPol Miroslaw Dobrut podpísali v apríli v Petrohrade memorandum a dohodu o investičnom zámere vybudovať južnú odbočku plynovodu Jamal. Bude smerovať z Bieloruska cez juhovýchodné Poľsko až na Slovensko, kde sa pri Veľkých Kapušanoch napojí na tranzitný plynovod.

Po rusko-ukrajinskej plynovej kríze sa Gazprom zameriava na oslabenie strategického významu Ukrajiny ako tranzitnej krajiny a budovanie spojení, ktoré ju obchádzajú. V rokoch 2011 a 2012 postupne uviedol do prevádzky dve línie plynovodu Severný prúd (Nord Stream) z Ruska cez Baltické more do Nemecka. Koncom roka 2012 začal naprieč Čiernym morom za medzinárodnej účasti budovať aj plynovod Južný prúd (South Stream) do Bulharska, ktorý bude po rozvetvení pokračovať do Grécka a Talianska resp. do Srbska, Maďarska a Rakúska.

Technické parametre uvažovaného prepojenia medzi Jamalom a Slovenskom sa majú dopravovať do šiestich mesiacov. Známý je len základný fakt, že potrubím by sa malo prepravovať ročne najmenej 15 miliárd kubických metrov

zemného plynu. To by v budúcnosti Gazpromu umožnilo uspokojovať dopyt v strednej a južnej Európe.

TA

Izrael začal ťažiť plyn z ložiska Tamar

Izrael urobil koncom marca výrazný krok smerom k energetickej nezávislosti, keď začal ťažbu plynu z podmorského ložiska Tamar. Toto ložisko objavené v roku 2009 sa nachádza asi 90 kilometrov od severného pobrežia krajiny. Jeho rezervy sa podľa denníka Haaretz odhadujú na 284 miliárd kubických metrov zemného plynu. „Urobili sme dôležitý krok smerom k našej energetickej nezávislosti,“ povedal na margo začatia ťažby plynu z ložiska Tamar izraelský premiér Benjamin Netanjahu.

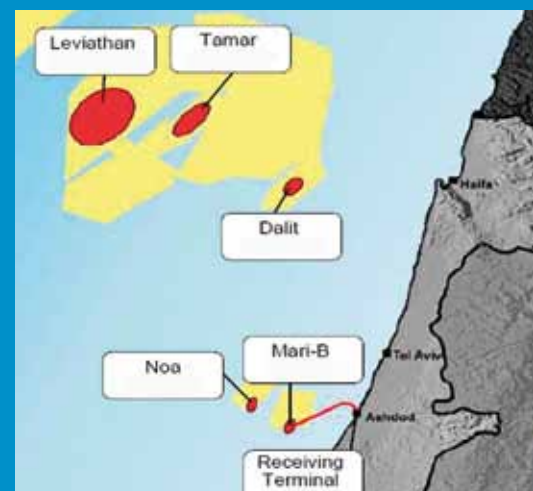
Okrem energetickej nezávislosti znamená Tamar aj nemalý finančný prínos pre Izrael. „Hovoríme o miliardách dolárov, ktoré by mal štát získať v najbližších 20 rokoch v podobe daňových príjmov,“ povedal v súvislosti s ťažbou z ložiska Gilad Alper, analytik spoločnosti Excellence Nessuah Brokerage v Tel Avive. Ako dodal, znížia sa tým aj energetické náklady v krajine, keďže lacný plyn z domáceho ložiska nahradí drahý dovoz. Podľa predstaviteľov energetických

firiem by Tamar mohol krajine ušetriť ročne 13 miliárd šekelov (asi 2,8 miliardy eur).

Ešte viac si Izrael sľubuje od ďalšieho, oveľa väčšieho ložiska Leviathan. So začiatkom produkcie plynu z tohto ložiska sa počíta v roku 2016.

Rozvoj Tamaru realizuje konzorcium štyroch firiem. Najväčší podiel v projekte má americká spoločnosť Noble Energy (36 %). Izraelská firma Delek Group kontroluje 31-percentný podiel, ďalšie izraelské spoločnosti Isramco a Dor Alon majú v projekte 29 % a 4 %.

TA



Tvrdo na banky

Novela zákona ich pripraví o výnos z poplatkov za úverové účty

Banky na Slovensku sa o pár mesiacov dočkajú výrazných zmien, ktoré ich nepotešia.

Navrhnutá novela zákona o bankách zakazuje peňažným ústavom vyberať poplatok za úverový účet. Bankové domy tak prídu o zaujímavý zdroj príjmu. Nepáči sa im ani ďalšie nové pravidlo, ktoré by malo zakázať pobočkám zahraničných bánk poskytovať hypotéky.

Poplatok verzus smernica?

Banky sa s najväčšou pravdepodobnosťou budú musieť rozlúčiť s poplatkom za vedenie úverového účtu. Prečo? „Poplatok môže prísť do úvahy, iba ak klient dostane pridanú hodnotu, službu, s ktorou musí aj on sám súhlasiť, dodatočne si ju vyžiadať,“ vyhlásil minister financií Peter Kažimír.

P. Kažimír: Poplatok možno účtovať, iba ak klient dostane pridanú hodnotu.

Mnohí slovenskí klienti bánk aj nebankových spoločností, ktorí si vzali napríklad úver na bývanie alebo spotrebiteľskú pôžičku, sa upísali aj k tomu, že každý mesiac sa im strhne poplatok za vedenie úverového účtu, ktorý sa na Slovensku pohybuje od dvoch do šiestich eur. Ministerstvo financií SR, ktoré to ide zmeniť, reagovalo na rozhodnutie nemeckého Spolkového súdneho dvora, podľa ktorého je takýto poplatok v rozpore so smernicou Európskej únie. Podľa súdu takýto poplatok klientovi neprináša prospech.

Ako sa dalo čakať, banky zo zmeny nadšené nie sú. „Návrh zákona zakazujúci účtovať poplatky k úverovým účtom pokladáme za nesprávny zásah do konkurenčného prostredia bánk, kde je cenotvorba určená trhom a nie štátom,“ reagovala hovorkyňa ČSOB Zuzana Eliášová.

Získajú kompenzáciu?

Ak si banky nebudú môcť pýtať poplatok, celý trh stratí príjem vo výške niekoľkých desiatok miliónov eur ročne. Alebo sa pokúsia chýbajúce peniaze si vykompenzovať inde. „Možnosti majú viac ako dosť. Cez úpravu úrokových sadzieb, zvýšenie iných poplatkov súvisiacich s úverom až po úpravu iných produktov,“ hovorí

analytik Finančnej hitparády Maroš Ovčarik. To by sa podľa neho v konečnom dôsledku mohlo dotknúť aj klientov, ktorí žiadny úver nesplácajú. Nie je jasné, čo bude s poplatkami, ktoré už klienti zaplatili. Dostanú ich naspäť? V susednej Českej republike sa spojili desaťtisíce klientov a plánujú hromadné žaloby, vďaka ktorým by sa im mohlo podať z českých bánk vytrhnúť stovky miliónov českých korún. Podobná iniciatíva na Slovensku vzniká tiež; o už zaplatené poplatky klientov chce bojovať Spotrebiteľské centrum.

Pobočky zahraničných bánk bez časti hypoték

Niektorým bankárom zdvihla krvný tlak aj ďalšia zmena, ktorá je súčasťou tej istej novely. Banka, ktorá sa zmení na pobočku zahraničnej banky, už podľa nej nebude môcť poskytovať klasické hypotéky kryté hypotekárnymi záložnými listami. Pre peňažný ústav to bude znamenať, že sa musí zriecť poskytovania hypoték pre mladých, ku ktorým dáva príspevok štát. S iniciatívou prišla Národná banka Slovenska, no voči

navrhovanej zmene sa ostro ohradila Slovenská banková asociácia (SBA).

Navrhovaná zmena je podľa nej diskriminačná, pretože sa neprimerane uplatňuje len na pobočky zahraničných bánk a môže byť v rozpore s jedným zo základných práv EÚ, a to slobodou usadiť sa. Podľa asociácie je zmena namierená aj proti samotnému spotrebiteľovi. „Sme presvedčení, že novela diskriminuje časť trhu

Bankári: Ide o zásah do konkurenčného prostredia, kde ceny vytvára trh.

a obmedzuje konkurenciu napríklad pri poskytovaní hypotekárneho úveru pre mladých, ktorý významným spôsobom pomáha klientom v ich snahe zabezpečiť si bývanie,“ povedal výkonný riaditeľ SBA Ladislav Unčovský.

Pohyb kapitálu a ako mu zabrániť

Predstavitelia centrálnej banky majú opačný názor a tvrdia, že zmena je v záujme ochrany klienta. Okrem toho sa boja, že bankové matky si budú vyťahovať zo zahraničných pobočiek peniaze. „Transformáciou dcérskych spoločností na pobočky sa vytvorí priestor na presun kapitálu a likvidných aktív do materských spoločností, čo môže narušiť súčasnú priaznivú finančnú situáciu slovenského bankového sektora,“ reaguje NBS vo svojej správe.

Nie je jasné, čo bude po prijatí novely s poplatkami, ktoré klienti už zaplatili.

V praxi sa bude zmena týkať len UniCredit Bank, ktorá v novembri 2012 ohlásila, že sa zmení na pobočku zahraničnej banky, konkrétne jej českej sestry. To, či banka príde o možnosť poskytovať hypotéky pre mladých, však ešte nie je úplne isté. Minister financií pripustil, že klauzula môže z novely vypadnúť. „Potvrdzujem problematiku možného rozporu s európskou legislatívou, ktorá sa rieši konzultáciami s predstaviteľmi Európskej komisie,“ povedal pre médiá. O novele začal parlament rokovať v marci.

SL

Obrázok: SXC



S platobnými kartami narábajte opatrne

Nedávne prípady skimmingu boli varovaním; možností zneužitia kariet je však viac.

Aj obyvatelia Slovenska si postupne zvykli na veľmi aktívne využívanie platobných kariet. Práve preto sa viac dostáva do popredia otázka bezpečnosti. Varovaním boli aj nedávne prípady skimmingu, keď desiatky slovenských klientov pocítili na vlastnej koži zneužitie svojej platobnej karty. Ani nevedeli ako a z ich účtu odchádzali peniaze na nákupy napríklad v Mexiku. Kým vlni napočítala polícia dokopy 28 prípadov skimmingu, za prvé tri mesiace tohto roka ich už bolo 27.

Chráňte vždy PIN pred odpozeraním, kartu pri platení nedajte z ruky.

K okradnutiu došlo tak, že páchatelia nainštalovali na niektoré bankomaty špeciálne zariadenie, ktoré zosnímalo údaje z karty, a navyše nasnímali aj zadávanie PIN kódu. „Sofistikované technické zariadenia ako skimmery, pinpady,

skryté kamery, to všetko sa dá využiť pri pokuse o krádež údajov z kariet,“ vysvetľuje hovorkyňa Sberbank Slovensko Ľubomíra Chmelová. „Získané, respektíve odcudzené údaje aj s PIN kódmi ponúkajú na čiernom trhu alebo ich posielajú komplicitom, ktorí operujú v rozličných, často aj veľmi vzdialených krajinách,“ dodáva.

Karta skoro ako hotovosť

Pracovníci bánk aj na základe medializovaných prípadov radia Slovákom, aby boli pri výbere peňazí z bankomatu obozretní. „Odporúčame klientom, aby počas výberu chránili zadanie PIN kódu pred odpozeraním. V prípade, že majú podozrenie na inštaláciu neznámeho zariadenia, odporúčame kontaktovať preventívne info linku banky alebo políciu,“ prízvukuje hovorkyňa ČSOB Zuzana Eliášová.

No obozretnosť sa nekončí iba pri výbere peňazí z bankomatu. Pozorní by mali byť klienti podľa bankárov pri akejkolvek platbe kartou. „Najdôležitejšie je predchádzať situáciám zneužitia platobných kariet. O kartu sa treba starať ako o hotovosť,“ podčiarkuje hovorkyňa UniCredit Bank Zuzana Ďudáková. „Nikdy ju nespúšťať z očí. Aj pri platení v reštauráciách ju nedávať z ruky – je potrebné dať si priniesť platobný terminál alebo ísť k nemu osobne.“ Podľa



Z. Ďudákovkej klientovi pomôže služba SMS notifikácií, vďaka ktorej má o transakciách neustále prehľad.

Pozor aj pri www nákupech

Ešte väčšia ostražitosť by mala platiť pri nákupech cez internet. Najčastejšou podvodnou metódou je práve zneužitie údajov z platobnej karty prostredníctvom webu. „Nákupy cez internet realizujte iba cez www stránky, ktoré využívajú zabezpečenie komunikácie, napríklad protokolom SSL, respektíve SET. O zabezpečení webovej stránky sa môžete presvedčiť na spodnej lište internetového prehliadača,“ radí Združenie pre bankové karty.

SL
Foto: SXC

Ťažký rok pre banky

Podľa generálneho riaditeľa UniCredit Bank Miroslava Štrokendla bol rok 2012 pre slovenský bankový sektor jedným z tých ťažších. Jeho výsledky významne ovplyvnili najmä dva externé faktory – zavedenie bankového odvodu a historicky najnižšie úrokové sadzby v eurozóne. V druhej polovici roka mala vplyv na úverovanie podnikateľského sektora aj spomaľujúca sa ekonomika a nižšia investičná aktivita podnikov. UniCredit Bank dosiahla čistý zisk 15,6 milióna eur, pričom odviedla dane 14,1 milióna eur. V úveroch pre občanov zaznamenala nárast o 24,4 %, čím zvýšila tržový podiel na 4,4 %. Tento pozitívny vývoj bol ovplyvnený najmä úvermi na bývanie, ktorých portfólio narástlo o takmer 25 %. Objem spotrebných úverov sa zvýšil o takmer 50 %.

VN

OTP Banka s rastom

OTP Banka Slovensko, a. s., napriek silnému konkurenčnému boju a sťažným podmienkam na trhu zabezpečila medziročný rast úverov

pre obyvateľov o 11 % a vkladov od obyvateľov o 13 % a zlepšila si tak svoju tržovú pozíciu. Objem korporátnych úverov v medziročnom porovnaní klesol o 3 %, korporátne vklady znamenali nárast o 4 %. Čistý úrokový výnos narástol o 5,9 %.

„Výsledky k 31. 12. 2012 potvrdzujú, že sa banke darí rásť obchodne a zlepšovať si svoje tržové podiely v segmente obyvateľov,“ konštatoval člen predstavenstva a zástupca generálnej riaditeľky Rastislav Matejsko. „Hospodársky výsledok bol výrazne negatívne ovplyvnený novozavedenými bankovými daňami, vplyvom ktorých sa banka dostala do straty vo výške 2,1 milióna eur. Bez ich vplyvu by banka dosiahla kladný hospodársky výsledok,“ dodal.

VN

ČSOB dosiahla zisk

Čistý zisk 55,7 milióna eur vykázala za minulý rok skupina ČSOB. Zodpovedá to úrovni roka 2011. Negatívne vplyvy finančná skupina kompenzovala najmä optimalizáciou nákladov a nižšou tvorbou opravných položiek. „Rok 2012 bol náročný, nakoľko meniaci sa legislatíva a najmä

bankový odvod, ktorý máme jeden z najvyšších v Európe, výrazne zasiahli do ekonomického prostredia,“ povedal Daniel Kollár, predseda predstavenstva a generálny riaditeľ ČSOB. Objem úverov poskytnutých klientom sa k ultimu roka zvýšil medziročne o 4 %, vklady a úvery prijaté od klientov narástli o 14 %, výsledkom čoho bolo zvýšenie tržových podielov vo všetkých strategických oblastiach.

LH

KRUK na slovenskom trhu

Medzinárodná finančná skupina KRUK, zameraná na správu pohľadávok finančných ústavov a korporátnych zákazníkov, vstúpila v marci na slovenský trh. Skupina podniká v oblasti správy pohľadávok v Poľsku, Rumunsku a ČR. Veľké príležitosti vidí aj na Slovensku a prepočila aktivitu na českom a slovenskom trhu do jednej dcérskej spoločnosti KRUK Česká a Slovenská republika, s. r. o., so sídlom v Prahe.

Už pred oficiálnym príchodom spoločnosť uzatvorila v SR sedem kontraktov na správu pohľadávok a zakúpila tri portfóliá pohľadávok v celkovej nominálnej hodnote 12,8 milióna eur.

TA

Počasia a požiare ničia majetok, poisťovne platia

Najväčší počet živelných poistných udalostí súvisiacich so škodami na majetku spôsobilá v roku 2012 tiaž snehu na budovách a námrazy, a to približne 30 % zo všetkých živelných škôd. Išlo napríklad o preborené strechy či poškodené odkvapové rúry. Avšak najničivejšie spomedzi živelných rizík boli požiare a krupobitie. Uviedla to v tlačovej správe poisťovňa Generali Slovensko, ktorá klientom vyplatila v minulom roku za škody na majetku takmer 4 milióny eur. Takmer 23 % škôd vzniklo v dôsledku atmosférických zrážok, 16 % živelných škôd na majetku zapríčinila vichrica.

V porovnaní s rokom 2011 sa vlni počet poistných udalostí v dôsledku povodní a záplav znížil na necelú tretinu, o polovicu menej bolo škôd spôsobených bleskom a krupobitím.

Najväčšiu jednotlivú škodu v oblasti poistenia majetku občanov – viac ako 120 000 eur – spôsobil požiar rodinného domu následkom rozšírenia ohňa z krbu. Absolútne najdrahšou poistnou udalosťou, ktorú kryla uvedená poisťovňa, bol požiar hradu Krásna Hôrka s odhadovanou škodou 8 miliónov eur. **TA**

Allianz mal v SVE dobré výsledky

Skupina Allianz v strednej a východnej Európe (SVE) uzavrela rok 2012 s dobrými výsledkami. Napriek nepriaznivému ekonomickému prostrediu sa celkový príjem poistného vo výške 3,7 miliardy eur priblížil k minuloročnej úrovni (3,8 mld. eur). Prevádzkový zisk bol 296 miliónov eur (2011: 295 mil. eur). Veľmi dobré výsledky v životnom poistení kompenzovali ťažší rok v neživotnom poistení zapríčinený poklesom trhu v celom regióne.

„Výsledky za rok 2012 sú v súlade s našimi očakávaniami, najmä v súvislosti s pomalým rastom krajín v regióne a ich ekonomickou závislosťou od západnej Európy. V skutočnosti sme prekonalí trh,“ povedal Manuel Bauer, člen predstavenstva spoločnosti Allianz SE. „Niektorí experti očakávajú, že v priebehu tohto roka sa dynamika európskej ekonomiky mierne zdvihne. Naše dobre nastavené spoločnosti by mali byť medzi prvými, ktoré budú ťažiť z tohto faktu,“ doplnil.

Prevádzkový zisk skupiny Allianz v regióne dosiahol 80 miliónov eur (medziročne viac o 3,9 %). Prejavil sa vyšší predaj ziskovejších tradičných životných produktov, najmä na Slovensku a v ČR, ako aj zmena účtovania provízií v ČR, ktorá podporila rast tržieb.

Celosvetovo zvýšil vlni Allianz tržby takmer o 3 % na 106 miliárd eur a zdvojnásobil zisk na 5,2 miliardy eur. Darilo sa mu najmä v úrazovom a majetkovom poistení. Naopak, v oblasti životného a zdravotného poistenia vybrané poistné kleslo. **LM/TA**

Poistením proti následkom úrazov

Prax na Slovensku ukazuje, že veľký podiel (viššie 40 %) všetkých zaregistrovaných škôd zaznamenajú poisťovne v životnom a úrazovom poistení. Ide najčastejšie o poranenia pri pracovnej aj mimopracovnej činnosti, rekreačných aktivitách a športe a o úrazy, ktoré sú následkom dopravných nehôd. Z hľadiska typu úrazu predstavujú najrozšírenejšie druhy úrazov zlomeniny, poranenie členka, pomliaždeniny končatín, tržné a tržnorezné rany. V prípade detí sú to často aj popáleniny spôsobené neopatrnou manipuláciou s ohňom, následky rôznych nehôd v domácnosti, ale napríklad aj otras mozgu po zrážke s iným dieťaťom počas hry.

Z pohľadu poisťovne sú obdobím detských úrazov najmä jarné prázdniny. Počas nich školáci z jednotlivých regiónov postupne dostanú ako zaslúženú odmenu za polročnú snahu v škole príležitosť užiť si lyžovačky či sánkovačky. Podľa štatistik Allianz – Slovenskej poisťovne sa preto úrazy a poistné udalosti vyskytujú najmä v tých regiónoch, kam chodia deti s rodičmi za športovými aktivitami, teda v Žilinskom, Trenčianskom, Prešovskom, ale aj Bratislavskom kraji.

Úrazy patria medzi najčastejšie poistné udalosti aj v rámci cestovného poistenia. A, samozrejme, poisťovne vyplácajú veľké sumy plnenia za



škody na zdraví aj v rámci povinného zmluvného poistenia motorových vozidiel.

TA/LM

Stavebnicové poistenie žien a mužov

Európska únia sa pokúša naprávať omyly prírody, napríklad rozdielnu mieru zdravotných rizík a dĺžku života mužov a žien. Preto, ako je známe, v minulom roku zrušila výnimku na používanie faktora pohlavia pri stanovení ceny,

resp. prémie a zliav poistného. Ženy tak po 21. decembri platia za svoje poistenie viac, resp. dostávajú nižšie plnenie. Poisťovne však už vracajú úder – na trhu sa objavujú modely životného poistenia, ktoré zohľadňujú špecifické druhy chorôb a ich rizík pre obidve pohlavia.

„Hoci sa úloha mužov a žien v spoločnosti vyrovnáva, zdravotné riziká, ktorým čelia obe pohlavia, sa často líšia,“ odkazuje Bruselu v tlačovej správe najväčšia slovenská poisťovňa. „Otcov rodín hrozí riziko rakoviny semenníkov či hrubého čreva a matkám zas ženské diagnózy ako rakovina prsníkov či maternice. Ženy aj muži by preto nemali pri výbere životného poistenia zabúdať na tieto špecifiká a vybrať si poistnú ochranu, ktorá vychádza z ich potrieb,“ konštatuje.

Politicky ako-tak korektným riešením je potom životné poistenie prispôbené špecifickým rizikám, ktorým muži a ženy čelia. Klientom ponúka možnosť výberu skladby produktu podľa ich vlastného želania a odhadu rizík. Flexibilita programu je aj v možnosti dodatočných vkladov poistného a výberu prostredníctvom tzv. odkupov.

JF/LM



Špičkové svetové nemocnice dostupné aj Slovákom

Allianz – SP ponúka unikátnu novinku Allianz Best Doctors

Vedeli ste, že v rámci EÚ patrí Slovensko medzi krajiny s najvyšším počtom úmrtí obyvateľov na rakovinu a choroby obehovej sústavy, teda choroby spojené s vysokým krvným tlakom, cholesterolom, cukrovkou a fajčením?

Ročne zomrú na Slovensku desiatky tisíc ľudí na civilizačné choroby. Pritom liečba týchto chorôb sa vo svete neustále skvalitňuje a prístupuje. Od 1. apríla 2013 prináša Allianz – Slovenská poisťovňa na slovenský trh absolútnu novinku v podobe poistenia Allianz Best Doctors. Tento unikátny produkt v prípade vážnych diagnóz zabezpečí a finančne pokryje prvotriednu zdravotnú starostlivosť v špičkových svetových zdravotníckych zariadeniach. Liečba v prestížnych zahraničných nemocniciach a konzultácia s najlepšimi svetovými odborníkmi na dané choroby sa tak stávajú dostupnými pre každého.

Najlepšie svetové nemocnice a lekári

Allianz – SP prináša slovenským klientom prístup k najlepším lekárom a do prestížnych zahraničných nemocníc prostredníctvom poistenia Allianz Best Doctors. Vďaka nemu dostane klient prístup k dvom jedinečným službám:

- 1. InterConsultation** (druhý lekársky názor), ktorá zahŕňa vypracovanie štruktúrovaného odborného lekárskeho posudku od svetovo uznávaného lekárskeho špecialistu, ktorý stanoví diagnózu a odporučí najvhodnejšiu liečbu.
- 2. FindBestCare** (vyhľadanie najlepšej starostlivosti), ktorá nájde najvhodnejších lekárov a liečebné centrá na celom svete a umožní klientovi vybrať si miesto liečby. Okrem toho zorganizuje všetko potrebné na prijatie, cestu a ubytovanie, aby sa poistený mohol sústrediť iba na zotavovanie.

Poistenie kryje nielen liečbu

Cena liečby na zahraničných klinikách sa pohybuje v stovkách tisíc eur. Napríklad nahradenie srdcovej chlopne môže pacienta stáť vyše



100-tisíc eur, transplantácia kostnej drene takmer pol milióna eur. Aj preto má poistenie Allianz Best Doctors výnimočné **poistné krytie až do výšky 2 miliónov eur**, čo zaručuje pokrytie všetkých potrieb pacienta. Poistné krytie sa tak vzťahuje na:

- liečbu, prípadne chirurgický zákrok v špecializovanom zdravotníckom zariadení v zahraničí,
- výdavky spojené s vyhotovením odborného lekárskeho posudku zahraničným lekárom a uznávaným špecialistom v konkrétnej medicínskej oblasti,
- cestovné náklady a náklady spojené s prepravou,
- ubytovanie pre klienta a jednu sprevádzajúcu osobu,
- služby, medikamentózne prípravky a lekárske predpisy,
- repatriáciu.

„Najväčšou výhodou poistenia Allianz Best Doctors je práve možnosť výberu medzi svetovo uznávanými zariadeniami. V prípade vážnych ochorení sa tak veľmi zlepšia diagnostické a terapeutické výsledky,“ hovorí prof. MUDr. Peter Labaš, CSc., prednosta I. chirurgickej kliniky a dekan Lekárskej fakulty Univerzity Komenského v Bratislave.

Pomáha v najvážnejších prípadoch

Účelom poistenia Allianz Best Doctors je poskytnúť pomoc a liečbu pri vážnych diagnózach, ktorých liečba je veľmi finančne a materiálne náročná. Produkt Allianz Best Doctors zahŕňa diagnózy a lekárske postupy, ktorými sa liečia:

2. by-pass koronárnej artérie,
3. náhrada srdcovej chlopne,
4. neurochirurgický zákrok,
5. transplantácia orgánu alebo tkaniva.

„Existuje množstvo vážnych chorôb, s ktorými slovenskí lekári nemajú dennodennú skúsenosť, keďže sa v slovenskej populácii vyskytujú zriedkavejšie. Špecializované zahraničné centrá sa, naopak, na takéto diagnózy koncentrujú, vďaka čomu majú s nimi veľké skúsenosti,“ konštatuje prof. MUDr. Milan Profant, CSc., prednosta Otorinolaryngologickej kliniky Univerzity nemocnice v Bratislave.

Dostupné pre všetkých

Poistenie Allianz Best Doctors je dostupné pre dospelých, deti, ale aj pre seniorov. Špičkovú svetovú zdravotnícku starostlivosť ponúka Allianz – SP za prijateľnú cenu pre dospelú osobu už od 158 eur, respektíve 168 eur za rok a pre dieťa už od 68 eur za rok. Najlepšie svetové kliniky a lekárske špecialisti sú tak dostupní skutočne pre všetkých klientov a ich najbližších. Navyše, z každej uzavretej zmluvy venuje Allianz – SP 1 euro na onkologický prístroj.

Viac informácií nájdete na www.allianzbestdoctors.sk.

cia
Foto: Allianz – SP

Allianz – Slovenská poisťovňa, a. s., pôsobí na slovenskom poistnom trhu už niekoľko desiatok rokov a je nesporným lídrom v poskytovaní vysokokvalitných služieb a produktov. Patrí do poisťovacej skupiny Allianz Societas Europaea, ktorá spravuje zmluvy miliónov klientov v regióne strednej a východnej Európy.

Európa sa zjednocuje aj v platbách

SEPA má zjednodušiť a zlacniť prevádzanie peňazí do zahraničia

Bezhotovostné platby a inkasá nebudú poznať hranice. Firmám, ale aj pracujúcim a študujúcim v cudzine postačí čoskoro len jeden bankový účet.

Dovedna 32 európskych krajín bude postupne spájať omnoho jednoduchší, rýchlejší a lacnejší presun peňazí medzi účtami. Vďaka za to môžu tzv. SEPA, teda jednotnej platobnej oblasti (Single Euro Payments Area). Okrem všetkých krajín Európskej únie sa k SEPA pridalo aj Nórsko, Island, Švajčiarsko, Lichtenštajnsko a tiež Monako.

Odstránenie hraníc pre platby

Poslaním SEPA je zrušenie hraníc v bezhotovostných platbách. V Európe budú môcť už onedlho (v eurozóne o necelý rok) firmy aj spotrebiteľia posilať a prijímať platby v rámci jednej krajiny aj medzi krajinami za rovnakých podmienok. Vďaka SEPA sa zjednotia pravidlá pre úhrady, inkasá aj platobné karty. Asi najviac ocenia jednotnú platobnú oblasť ľudia študujúci alebo pracujúci v zahraničí. Tí už nebudú potrebovať dva bankové účty – doma aj v cudzine, úplne im postačí jeden.

No ešte lepšie to bude pre podnikateľov. Ak v súčasnosti nejaká firma pôsobí vo viacerých európskych krajinách a používa pre biznis niekoľko bankových účtov, vďaka jednotnej platobnej oblasti si zjednoduší život. „Rýchlejšie zúčtovanie, zjednodušené spracovanie a zníženie nákladov a rizík manipulácie s hotovosťou prispievajú k zníženiu celkových nákladov,“ predpokladá výkonný riaditeľ Slovenskej bankovej asociácie (SBA) Ladislav Unčovský. „Uľahčia prístup podnikov na nové trhy, umožnia organizáciám a firmám znížiť počet bankových účtov a zjednodušiť tak riadenie likvidity,“ dodáva.

Prevod a inkasá ako doma

Vďaka SEPA bude prevod peňazí do iných krajín eurozóny od februára 2014 trvať rovnaký čas ako v rámci vlastnej krajiny. Peniaze teda musia prísť na účet príjemcu nasledujúci deň od zadania príkazu. Takisto si zaň banky môžu účtovať len taký poplatok ako pri domácej platbe. No jednotné majú byť aj inkasá. „Pomocou



SEPA inkasa môže podnik v jednej krajine priamo inkasovať peniaze z účtu v inej krajine. Ak napríklad žijete v zahraničí, môžete si svoje zahraničné účty za telefón sťahovať priamo zo svojho slovenského účtu,“ vysvetľuje na svojej webovej stránke Národná banka Slovenska. Na to, aby sa mohli peniaze presúvať po Európe rovnako ako vo vnútri každej krajiny, vznikli medzinárodné čísla účtov IBAN. Už v súčasnosti sa s nimi bankovní klienti stretnú pri prevode peňazí do zahraničia. Pri domácej platbe môžu klienti zatiaľ zadávať číslo účtu v domácom tvare. Od roku 2016 bude zadávanie IBAN povinné pri každej platbe, aj domácej.

Zjednotenie platobných kariet

Súčasťou SEPA je aj zjednotenie platobných kariet. Umožňuje, aby sa domáce karty používali na nákupy v zahraničí kdekoľvek v Európe. Týmto pravidlám sa už slovenský bankový trh prispôbil.

„Zmeny súvisiace s platobnými kartami uskutocňovali poskytovatelia platobných služieb priebežne, napríklad pri výmene platobnej karty,“ konštatuje hovorkyňa NBS Petra Pauerová.

„Už v súčasnosti sú platobné karty vybavené čipovou technológiou, pričom fyzické používanie platobnej karty je podmienené zadanim PIN čísla,“ vysvetľuje.

Už na budúci rok

Od februára 2014 má platiť jednotná platobná oblasť na všetky inkasá a úhrady v eurách vo všetkých krajinách eurozóny. Najneskôr do konca októbra 2016 nástroje SEPA preberú aj ďalšie krajiny v Európe, v ktorých sa plati inými menami.

Zmeny môžu prispieť k čulejšiemu bankovému ruchu. „Predpokladáme, že SEPA prispeje k tomu, že klienti bánk budú častejšie využívať bezhotovostné platobné nástroje,“ očakáva Peter Holíčka z NBS. Vďaka SEPA by sa malo podľa bankárov uľahčiť aj internetové obchodovanie, jednotné platby môžu tiež zvýšiť konkurenciu medzi samotnými peňažnými ústavmi, z čoho bude opäť ťažiť klient.

Myšlienka zjednotiť platobné pravidlá vznikla v Bruseli. Avšak SEPA nie je niečo, čo sa zrodilo v hlavách európskych úradníkov nedávno. Na jednotnú platobnú oblasť sa finančné inštitúcie pripravujú už niekoľko rokov. „Európska komisia očakáva, že zavedenie jednotného štandardu v rámci celej Európskej únie zníži náklady cezhraničných transakcií a zjednoduší platobný styk,“ informoval vedúci tlačového a politického oddelenia Zastúpenia Európskej komisie na Slovensku Andrej Králik.

SL

Obrázky: ECB



Ako postaviť podnik znova na nohy

Alebo: reštrukturalizácia ako prostriedok na ozdravenie firmy

Čo robiť, ak sa podnik ocitne v problémoch pre platobnú neschopnosť partnerov či inú nepríjemnosť?

Na koho sa vtedy obrátiť a kde žiadať o radu či pomoc?

Problematike reštrukturalizácie a ozdravovania podnikov sa dlhodobo venujú právny expert JUDr. Erik Bilský, majiteľ spoločnosti LIEB reštrukturalizácie, s. r. o., a reštrukturalizačný správca a finančný odborník Ing. Andrej Hornáček, majiteľ spoločnosti Business Point, s. r. o., a portálu reštrukturalizacie.com.



Andrej Hornáček



Erik Bilský

V tejto situácii hľadajú klienti riešenie cez úver v komerčnej banke. No vo väčšine prípadov nie je ani táto možnosť prístupná pre negatívny výhľad ich hospodárenia. Svoje zdroje firma

zostavenie a schválenie reštrukturalizačného plánu, ktorý je vlastne záväznou dohodou medzi veriteľmi a dlžníkom o spôsobe vyrovnania záväzkov dlžníka.

● Cieľom reštrukturalizácie je reštart, resp. ozdravenie spoločnosti. Čo od vás klient pri reštrukturalizácii svojho podniku očakáva?

A. Hornáček: Na prvom mieste je to rada, u nás „diagnostika spoločnosti“, ktorú vypracujeme pre klienta bezplatne. Je to bod, v ktorom sa klient dozvie podrobnosti o reštrukturalizačnom procese, zistí reálne možnosti zotrvania na trhu.

E. Bilský: Spustením procesu reštrukturalizácie sa vyhneme likvidačnému konkurzu dlžníka, zabránime exekúciám jeho majetku a poskytneme mu ochranu pred veriteľmi, aby získal čas na reštartovanie svojho podnikania.

● Ako postupujete?

E. Bilský: Celý proces sa začína vypracovaním reštrukturalizačného posudku správcu, v ktorom správca zhodnotí reálne možnosti úspešného absolvovania reštrukturalizácie a v prípade priaznivých výhľadov reštrukturalizáciu dlžníka odporučí. Potom je na rade súd, aby návrh na povolenie reštrukturalizácie zhodnotil formálno-právne i ekonomicko-vecne a konanie povolil.

● Ako sa obvykle dostávajú do problémov firmy, ktoré sa stanú vašimi klientmi?

A. Hornáček: Ich problémy sú väčšinou dlhodobého charakteru a súvisia s úbytkom zákazníkov a druhotnou platobnou neschopnosťou.

Spustením procesu reštrukturalizácie sa možno vyhnúť konkurzu a reštartovať firmu.

spotrebovala na nutné náklady a začal chýbať obrátový kapitál. Následne sa ohlásia nedočkaví veritelia cez platobné rozkazy a blokácie účtov a majetku exekútormi. V tomto bode sa celý systém zastaví a je potrebné ho ochrániť a reštartovať.

● Čo to zahŕňa, prísť do firmy a postaviť ju opäť na nohy?

E. Bilský: Ozdravný proces v sebe zahŕňa ekonomický, personálny a právny audit. Na základe výsledkov auditu pristupujeme individuálne k voľbe prostriedkov na dosiahnutie cieľa reštrukturalizácie. Jedným z cieľov je zabezpečiť klientovi dostatočné množstvo času na štruktúrne zmeny v spoločnosti.

A. Hornáček: Ďalším cieľom je odblokovanie výrobných prostriedkov spoločnosti, ako aj zabezpečenie plynulého peňažného toku. Nezanedbateľným efektom reštrukturalizácie je aj zmena výšky a doby splatnosti pohľadávok.

E. Bilský: Treba pripomenúť, že ide o súdom, veriteľmi a správcu dozorovaný proces. V tomto procese zohráva kľúčovú úlohu

A. Hornáček: Avšak netreba zabudnúť na reštart obchodných vzťahov, ako aj na optimalizáciu celého podniku. Dôležitá je potom každá zmena k lepšiemu. Cieľom je podnik s efektívnou štruktúrou, ktorý je aj reálne konkurencieschopný. Viacero klientov bolo po reštrukturalizácii schopných znásobiť svoj obrát a zvýšiť pridanú hodnotu svojich výrobkov a služieb.

● Do firmy s problémami sa asi nehnú ponuky na úvery. Ako sa dajú preklenúť problémy s financovaním?

A. Hornáček: Ako som naznačil, pri reštrukturalizácii sa snažíme v prvom rade o to, aby sa v podniku realizovala pridaná hodnota, aby štandardným spôsobom fungoval, aby došlo k pozitívnym zmenám a naštartoval sa rast výkonnosti. Potom má zmysel osloviť bankové, faktoringové či lízingové spoločnosti so záujmom o financovanie.

● Môžete charakterizovať mieru úspechu, akú vykazujete pri reštrukturalizácii firiem?

E. Bilský a A. Hornáček: Len v minulom roku sme spoločne stáli za 25 reštrukturalizačnými konaniami, či už v úlohe správcu alebo ekonomicko-administratívneho poradenstva. Miera úspešnosti v týchto konaniach sa pohybuje nad úrovňou 90 %, čo samo osebe dokazuje opodstatnenosť týchto procesov v čase ekonomickej krízy.

Pripravili: Miroslav Janek a Juraj Filin

Koniec dlhej splatnosti faktúr

Aké zmeny prináša najnovšia novela Obchodného zákonníka

Oneskorené platby znamenajú pre malé a stredné podniky stratu času aj peňazí. S týmto trendom by mala skončiť novela Obchodného zákonníka.

Národná rada SR schválila novelu zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov (ďalej len „Obchodný zákonník“), ktorá nadobudla účinnosť dňa 1. februára 2013. Predmetná novela zasahuje viaceré ustanovenia Obchodného zákonníka, avšak najviac verejne diskutovaná a významná zmena z pohľadu každodennej činnosti podnikateľov sa týka lehoty splatnosti peňažného záväzku, ľudovo povedané, lehoty splatnosti dohodnutej ceny.

Maximálne lehoty plnenia peňažných záväzkov

S účinnosťou od 1. februára 2013 sa zmluvné strany – podnikatelia pri uzatváraní zmlúv podľa Obchodného zákonníka nemôžu dohodnúť na lehote splatnosti peňažnej odplaty za dodanie tovaru alebo poskytnutie služby dlhšej ako 60 dní odo dňa doručenia faktúry alebo odo dňa reálneho plnenia veriteľom, podľa toho, ktorý z týchto dní nastal neskôr. Pod veriteľom sa rozumie zmluvná strana, ktorá dodáva tovar alebo poskytuje službu, a dlžníkom zmluvná strana, ktorá je za ne povinná hradiť dohodnutú cenu. Za obdobu doručenia faktúry s rovnakým účinkami, ako keby išlo o faktúru, sa bude považovať aj doručenie inej podobnej výzvy veriteľa, na základe ktorej bude požadovať splnenie peňažného záväzku (napr. predžalobnej výzvy na plnenie, výzvy na plnenie, ak dlžník nemá zákonnú povinnosť vystaviť faktúru a pod.). V prípade, ak sa po dodaní



tovaru alebo poskytnutí služby veriteľom má uskutočniť prehliadku za účelom zistenia, či bolo plnené riadne, začne lehota splatnosti peňažného záväzku plynúť dňom nasledujúcim po skončení prehliadky. Samozrejme, za predpokladu, že na prehliadke bolo konštatované poskytnutie plnenia zodpovedajúceho všetkým dohodnutým podmienkam. Zároveň v zmysle ustanovenia § 340a ods. 3 Obchodného zákonníka nesmie byť lehota na uskutočnenie predmetnej prehliadky dohodnutá medzi zmluvnými stranami dlhšia ako 30 dní odo dňa poskytnutia plnenia.

Splatnosť faktúr po novom a povolené výnimky

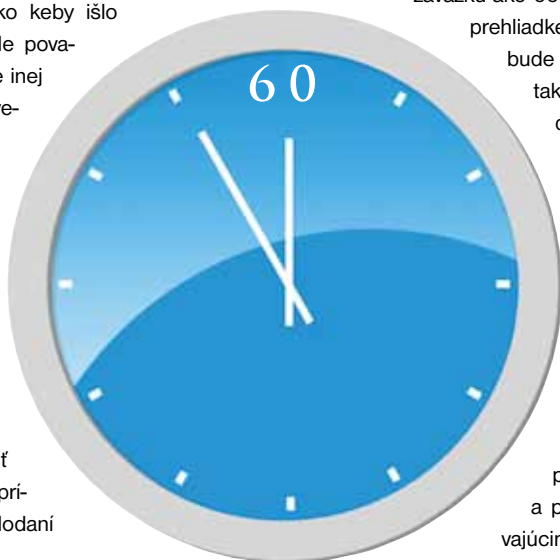
Výnimka, keď si zmluvné strany budú môcť dojednať dlhšiu lehotu splatnosti peňažného záväzku ako 60 dní, respektive pri prehliadke dlhšiu ako 30 dní, bude dovoľená vtedy, ak takáto dohoda nebude v hrubom nepomere k právam a povinnostiam vyplývajúcim zo záväzkového vzťahu pre veriteľa. Konkrétne prípady, kedy by takáto dohoda bola v hrubom nepomere k právam a povinnostiam vyplývajúcim zo záväzkového

vzťahu pre veriteľa, Obchodný zákonník nestanovuje. Posúdenie bude závisieť od okolností jednotlivého prípadu a smerodajnou sa stane až rozhodovacia prax súdov.

Základnými kritériami stanovenými priamo v Obchodnom zákonníku sú: súlad so zásadou pokiaľ obchodného styku, povaha predmetu

Novela Obchodného zákonníka stanovuje maximálnu lehotu splatnosti faktúr na 60 dní.

plnenia a tiež existencia spravodlivého dôvodu pre dohodu, na základe ktorej došlo k odchýleniu sa od maximálnej zákonnej lehoty splatnosti medzi podnikateľmi v trvaní 60 dní. Inak by v zmysle ustanovenia § 639d Obchodného zákonníka išlo o nekalú zmluvnú podmienku, ktorá by bola neplatná. Veriteľ by sa mohol na súde domáhať určenia, že konkrétne zmluvné dojednanie je nekalou zmluvnou podmienkou a z toho dôvodu je neplatné. Ak súd vyhlási zmluvné dojednanie za nekalú zmluvnú podmienku, bude zmluvná strana, ktorá spôsobila neplatnosť zmluvného dojednania, povinná zdržať sa ďalšieho používania nekalých zmluvných podmienok v záväzkových vzťahoch s ďalšími podnikateľmi, pričom rovnakú povinnosť bude mať aj jej právny nástupca. Zákonné lehoty 60 a 30 dní sa neaplikujú v prípadoch, ak si zmluvné strany dohodnú peňažné plnenie za dodanie tovaru alebo poskytnutie



služby v splátkach, a tiež v prípade, ak zmluvnou stranou bude spotrebiteľ.

Skrátená lehota pre orgány verejnej správy

Ak subjektom, ktorý má poskytnúť peňažné plnenie za dodanie tovaru alebo poskytnutie služby, je subjekt verejného práva, lehota splatnosti, v ktorej je povinný splniť svoj peňažný záväzok, je skrátená oproti „klasickým“ podnikateľským subjektom zo 60 na 30 dní. Subjekt verejného práva je definovaný v ustanoveniach § 261 ods. 3 a 5 Obchodného zákonníka, t.j. napr. štátny orgán, obec, vyšší územný celok, pričom musí ísť o zmluvný vzťah medzi ním a podnikateľským subjektom spadajúci pod režim Obchodného zákonníka.

Zákonné lehoty neplatia, ak si zmluvné strany dohodnú peňažné plnenie v splátkach.

Rozdiel pri subjektoch verejného práva je ďalej ten, že Obchodný zákonník zároveň stanovuje

maximálnu lehotu splatnosti peňažného záväzku v dĺžke 60 dní, ktorú si možno dohodnúť za splnenia ostatných zákonných podmienok nad 30 dní. Pri ostatných podnikateľských subjektoch maximálna lehota splatnosti nie je stanovená. Pri poskytovateľoch zdravotnej starostlivosti, ktorí sú subjektom verejného práva, je jediná výnimka, kedy Obchodný zákonník stanovuje priamo lehotu splatnosti 60 dní, namiesto 30 dní ako pri ostatných subjektoch verejného práva.

Úroky z omeškania

Zmena sa týka aj úrokov z omeškania z oneskoreného plnenia peňažného záväzku. Nárok veriteľa na úroky z omeškania v zmysle novelizovaného znenia ustanovenia § 369 ods. 1 Obchodného zákonníka vzniká za splnenia podmienky, že si splnil svoje zákonné a zmluvné povinnosti.

K zmene došlo tiež v tom, že doteraz výšku úrokov z omeškania, ak nebola dohodnutá medzi zmluvnými stranami, určovali predpisy občianskeho práva. S účinnosťou od 1. februára 2013 túto výšku ustanovuje nariadenie vlády SR č. 21/2013, ktoré je vykonávacím predpisom k Obchodnému zákonníku a vzťahuje sa výlučne na obchodné záväzkové vzťahy. Sadzba

úroku z omeškania od 1. februára 2013, pokiaľ zmluvnými stranami nebola výška úrokov z omeškania dohodnutá, sa vypočíta ako základná úroková sadzba Európskej centrálnej banky platnej k prvému dňu omeškania zvýšená o 9 percentuálnych bodov.

Paušálna náhrada nákladov na vymáhanie pohľadávky

Novinkou je zavedenie tzv. paušálnej náhrady nákladov spojených s uplatnením pohľadávky. Na túto vznikne veriteľovi nárok voči dlžníkovi, ktorý bude v omeškaní so splnením svojho peňažného záväzku, a to bez potreby osobitného upozornenia. Zároveň zostáva veriteľovi zachovaný nárok na úroky z omeškania, resp. aj nárok na náhradu škody, ktorá nie je krytá úrokmami z omeškania alebo touto paušálnou náhradou.

Zákonný úrok z omeškania je základná úroková sadzba ECB zvýšená o 9 percentuálnych bodov.



Znáмым bojovníkom proti oneskoreným platbám je eurokomisár pre priemysel a podnikanie Antonio Tajani.

To znamená, že oproti predchádzajúcej právnej úprave účinné do 31. januára 2013 bude mať veriteľ nárok aj na úhradu týchto paušálnych nákladov spojených s uplatnením pohľadávky. V zmysle dôvodovej správy k novele Obchodného zákonníka sa pod nimi rozumejú tzv. administratívne interné monitorovacie náklady, ktoré vznikajú pri kontrole dodržiavania zmluvných záväzkov. Nárok na paušálnu náhradu nákladov vzniká už samotným omeškaním dlžníka, bez potreby preukázania vzniku reálnych nákladov spojených s uplatnením pohľadávky. Jej výšku ustanovila vláda SR nariadením č. 21/2003 v sume 40 eur jednorazovo.

JUDr. Katarína Bystrická
Právne centrum, s. r. o.
Obrázky: SXC, TASR



**Management
LIVE**

**KONFERENCIA
2013**



ZAOŠTRENÉ NA INOVÁCIE

05. 06. 2013, Bratislava | www.informslovakia.sk

Mediálni partneri:



Výzva pre firmy: čelia nedostatku talentov a lídrov

Manažment firiem by sa mal v tomto roku zamerať na rozvíjanie a podporu talentov, ako aj praktických a angažovaných lídrov.

V minulom roku sa napriek recesii zvýšili vo firmách výdavky na vzdelávanie a osobný rozvoj o 12 percent, čo je najväčší nárast za posledných osem rokov. Tento rok však budú podľa predikcií z oblasti ľudských zdrojov podniky celosvetovo čeliť rastúcemu nedostatku talentov a kvalitného vedenia. V tejto súvislosti preto bude väčšia potreba opatrení a školení o riadení výkonnosti, rozvíjania firemnej kultúry, nepretržitého vzdelávania a moderných stratégií kariérneho rozvoja. Vyplýva to z výsledkov aktuálnej štúdie medzinárodnej poradenskej spoločnosti Deloitte.

„Prichádza obdobie zmien, na ktoré profesionáli z ľudských zdrojov čakali od roku 2009. Po nekonečných optimalizáciách a krátení rozpočtov na vzdelávanie pochopili, že neustály tlak na znižovanie nákladov a manažment im neumožňuje rozvíjať sa a výsledný efekt je často kontraproduktívny,“ uviedla Andrea Baxová, manažérka v oddelení poradenských služieb v oblasti ľudského kapitálu spoločnosti Deloitte Slovensko.

Boj o talenty

Dnešný trh s talentmi je veľmi konkurenčný. Ľudia so žiadanými schopnosťami sa hľadajú ťažko. Dostupné široko využiteľné nástroje uľahčujú mimoriadne úspešným pracovníkom efektívne hľadať nové pozície a zamestnávateľom zasa získavať mimoriadne úspešných pracovníkov.

Firmy priznávajú, že ich najvyšším riadiacim štruktúram veľmi záleží na líderských schopnostiach manažmentov, a to na všetkých stupňoch riadenia. Až 55 percent z nich v ankete uviedlo, že medzi tromi najväčšími prekážkami rastu firiem je priestor práve na zlepšovanie líderskej spôsobilosti.

Dôvera v stredný manažment, ktorý najviac ovplyvňuje výkony zamestnancov, klesla zo 66 percent v roku 2010 na 49 percent v roku 2012. Podľa mnohých spoločností sa počet talentov – lídrov v strednom manažmente znižuje. Výsledky štúdie ukazujú, že produktivita

spoločností, ktoré prehodnocujú svoje ciele štvrťročne, je o tretinu vyššia ako produktivita spoločností, ktoré si stanovujú, respektíve hodnotia dosiahnuté ciele iba na ročnej báze. Plánovanie rozvoja sa preto stalo pre talenty jedným z kľúčových krokov. Spoločnosti, ktoré disponujú vynikajúcimi kariérnymi plánmi, dosahujú dvojnásobne vyššie výnosy na zamestnanca v porovnaní s konkurentmi.

Rozvoj líderstva

Nový súbor líderských kompetencií a rozvoj líderstva ako takého sú najvyššou prioritou v roku 2013. Je zrejme, že „kompetencie, na ktorých záleží“, sa v jednotlivých krajinách štatisticky líšia. Manažéri najmä vo väčších korporáciách musia počítať s tým, že sa budú musieť prispôbovať lokálnym potrebám.

Nový súbor líderských kompetencií a rozvoj líderstva sú v tomto roku silnou prioritou.

Rastúca potreba zručností sa prejavuje najmä v týchto oblastiach: riadenie výkonnosti, analýza a segmentácia zamestnancov, analýza a meranie úžitku vzdelávania. Vzdelávanie má



prítom pridanú hodnotu iba za predpokladu, že je integrované do programov pre talenty, do plánovania pracovnej sily a do rozvoja líderstva.



Ako celá organizácia prispieva k manažmentu kariéry



Zdroj: Deloitte

Uznanie udrží zamestnancov

Organizácie, ktoré budujú stratégie „nepretržitého rozvoja“ alebo „špeciálne kariérne plány“, zlepšujú nielen zručnosti a výkonnosť – zvyšuje sa aj miera angažovanosti a retencia zamestnancov.

S oblasťou riadenia výkonnosti úzko súvisí rýchlo rastúca potreba vytvárania kultúry spoločenského uznania, ktorá znižuje nútenú fluktuáciu o viac ako tretinu. Štúdia dôkladne skúmala oblasť oceňovania a uznania, pričom zistila, že existuje obrovské množstvo scenárov „ocenenia za služby“ a „uznania zamestnanca nadradeným“, ktoré zjavne neprinášajú veľkú ekonomickú hodnotu. Firmy musia byť kreatívne a umožniť zamestnancom získať uznanie aj zábavnou a živou formou, napríklad od svojich kolegov.

Správne HR analýzy prinesú návratnosť investícií

Mnohé tímy ľudských zdrojov trpia vo všeobecnosti nedostatkom skúsenosti s analýzou talentov, ale očakáva sa, že rok 2013 bude bodom zvratu, v ktorom sa stanú potrebnou investíciou. V tejto oblasti existuje mnoho možností prinášajúcich veľmi vysokú návratnosť investícií. Napríklad pochopenie vlastností a motivačných faktorov mimoriadne výkonných obchodníkov

môže priniesť veľké výnosy, pričom mnohé spoločnosti to nerobia správne.

Výskum ukazuje, že umožnenie a následné oceňovanie vzájomného zdieľania vedomostí medzi zamestnancami môžu viesť k veľkej návratnosti investícií.

Ľudské zdroje a technologické nástroje

Súčasnou technologickej stratégie ľudských zdrojov by malo byť poskytovanie podporných



služieb ľudských zdrojov aj na mobilných zariadeniach. Firmy by mali zároveň zvážiť fakt, do akej miery mobilné technológie ladia s takmer každou oblasťou ľudských zdrojov. Napríklad interné systémy spolupráce ako Yammer, Chatter a Jive sa v súčasnosti bežne používajú na zdieľanie vedomostí a hľadanie odborných poznatkov, čo umožňuje rozvoj neformálneho vzdelávania.

Spoločnosti potrebujú v strednom manažmente viac lídrov schopných získať si dôveru tímu.

Pri riadení výkonnosti mnohé spoločnosti experimentujú so sociálnou spätnou väzbou (nepretržitá spätná väzba online) a s podporou spoločenského uznania v procese hodnotenia zamestnanca. „Predstavte si usilovného a veľmi efektívneho pracovníka služieb zákazníkom, ktorého milujú zákazníci, ale pre vyšší manažment môže byť neviditeľný. Motivačný dosah ocenenia od jeho spolupracovníkov či zákazníkov musí byť veľký,“ tvrdí A. Baxová.

Efektívne HR sú v centre pozornosti

Len 15 percent spoločností, ktoré boli v uplynulom roku predmetom výskumu spoločnosti Deloitte, uviedlo, že v nich prebieha preškolenie alebo nepretržité vzdelávanie ľudských zdrojov. V roku 2013 preto musia organizácie investovať čas a peniaze do zručností a vzdelávania aj tímov oddelení ľudských zdrojov. Tieto tímy sú viac ako ktorýkoľvek iný článok organizácie vystavované stále novým vedomostným či technologickým požiadavkám, aby ako prví udržali tempo s vývojom trhu.

V roku 2013 budú „odvážni“ a „podnikateľsky orientovaní“ šéfovia v oddeleniach ľudských zdrojov vyčnievať nad svojich kolegov. Na druhej strane, čoraz dôležitejšia je strategická úloha ľudských zdrojov vo firmách. Vysokovýkonní šéfovia a ich tímy našli spôsob, ako automatizovať, optimalizovať a outsourcovať „nestrategické“ časti ich činností a s laserovou presnosťou sa zameriavajú na oblasti s vysokou hodnotou.

„Veľké aj malé spoločnosti na Slovensku budú pravdepodobne sledovať globálne trendy a do centra ich záujmu sa dostanú ľudské zdroje viac ako inokedy. Očakáva sa, že sa budú zaoberať najmä kompetenciami manažmentu, udržiavaním a vyhľadávaním talentov, dôkladnejším hodnotením ľudí a ich skutočnou motiváciou,“ dodala A. Baxová.

Nové úlohy a pravidlá pre HR

Tradičný manažment zameraný na kontrolu a prispôsobenie



Ciele: výkon, poriadok, kontrola

Úloha HR: implementovať kontroly, štandardy a systémy zabezpečujúce prispôsobenie a realizáciu

Agilný manažment zameraný na rýchlosť a zákazníka



Ciele: adaptabilita, inovácie, rýchlosť

Úloha HR: implementovať programy, systémy a stratégie podporujúce kvalifikáciu, spoluprácu a rozhodovací proces

DK

Ilustračné obrázky: SXC

Bezpečnosť mobilných zariadení: výzva pre firmy

Riziká hrozia pri zneužití prístupových údajov, úniku informácií i pri odcudzení prístroja. Aké opatrenia ich dokážu znížiť?

Obrovský nástup inteligentných telefónov a tabletov robí v poslednej dobe vrásky na čele mnohým pracovníkom oddelení bezpečnosti. Dôvodom obáv je skutočnosť, že stále viac používateľov týchto prístrojov ich používa súčasne na firemné i súkromné účely. Tým nechceme otvárať ďalší komunikačný kanál, ktorý môže byť zneužitý.

Dve stránky zabezpečenia

Pre pracovníkov na úseku bezpečnosti to znamená, že i tento kanál musia efektívne zabezpečiť a začleniť do celkovej bezpečnostnej politiky firmy. Zvýšenie produktivity zamestnancov či komfortu užívateľov je tu vykúpené vyššími nárokmi, a teda i nákladmi na bezpečnosť, ktorá prestala byť ohraničená perimetrom počítačovej siete.

Inteligentné smartfóny a tablety chránia prístup k dátam alebo ich aj šifrujú.

Vo firemnom prostredí sa pod zabezpečením chápajú, na jednej strane, opatrenia proti úniku citlivých informácií. Na druhej strane, opatrenia proti odcudzeniu identity užívateľa pri jeho mobilnej autentifikácii a autorizácii k firemným či iným citlivým zdrojom, napríklad internetovému bankovníctvu. Obe oblasti je možné dnes už pokryť a posunúť vašu bezpečnosť na potrebnú úroveň. To všetko aj pri masívnom používaní tabletov a smartfónov v rámci firmy či na partnerskej alebo zákaznickej báze.

Ochrana citlivých dát

Väčšina inteligentných telefónov i tabletov umožňuje už na úrovni operačného systému nielen zabrániť neautorizovanému prístupu k aplikáciám a ich dátam, ale čoraz častejšie dokáže uložené dáta i šifrovať. Správnym definovaním bezpečnostnej politiky a implementáciou

mechanizmov, ktoré zaisťujú bezpečné nastavenie všetkých typov mobilných zariadení používaných vašimi užívateľmi, môžete odstrániť riziká spojené so stratou smartfónu alebo tabletu. Dáta v ňom budú pri správnom bezpečnostnom nastavení pre nálezcov neprístupné.

Vyššie uvedené riešenie však nie je zďaleka ideálne. Po prvé, nie je schopné flexibilne reagovať na stále nové verzie operačných systémov daných zariadení (Apple iOS, Google Android, Blackberry RIM, Nokia Symbian...), a tým ich začleňovať do firemnej bezpečnosti. Po druhé, nepokrýva prípady, keď dôjde k úmyselnému či neúmyselnému pokusu o odosielanie citlivých dát z mobilného zariadenia mimo vašej firmy. Pre pokrytie týchto situácií potrebujete bezpečnosť riešiť už na úrovni vašej siete a e-mailu.

Dva ciele

Prvým cieľom by malo byť zabezpečenie toho, aby si užívateľia až na presne definované výnimky nemohli na mobilnom zariadení synchronizovať súbory obsahujúce citlivé dáta. Tam, kde nie sú citlivé dáta, nie je čo stratiť, ukradnúť ani zneužiť.

Druhým cieľom by mala byť ochrana firemného e-mailu, ku ktorému majú užívateľia cez mobilné zariadenie prístup. Opäť by sa v tomto prípade malo jasne definovať a vymedziť, aké citlivé dáta (ak vôbec) môže užívateľ z mobilného zariadenia poslať e-mailom, prípadne kam a komu.



Voľba vhodnej platformy

Oba ciele možno dosiahnuť klasifikáciou citlivých dát vo vašej spoločnosti a nasledovným výberom a implementáciou vhodnej platformy na ochranu týchto dát proti strate a zneužitiu. Tieto platformy sa všeobecne označujú skratkou DLP (Data Loss Prevention) a je iba na vás, akú si nakoniec vyberiete.

Bezpečnosť dátovej mobilnej komunikácie treba riešiť nielen na úrovni prístroja, ale aj siete a e-mailu.

Pri výbere odporúčame sústrediť sa na to, aby dané riešenie pokrývalo miesto ukladania dát, servery, sieťovú prevádzku a koncové počítače, ako aj spomínané mobilné zariadenia. Samozrejmosťou by mala byť centrálna správa politik, príjemné užívateľské prostredie, podpora miestneho jazyka a reálií a jednoduchá integrácia do používaného prostredia.

Riešeniam sa nevyhnute

Ako to už v IT býva, nikdy sa nedá hovoriť o 100-percentnej bezpečnosti. Ide najmä o vyváženie produktivity a pohodlia užívateľov a vašich požiadaviek na bezpečnosť. Implementáciou vyššie uvedených riešení a adaptívnou autentifikáciou začleníte všetkých vašich užívateľov a ich mobilné zariadenia do firemnej bezpečnosti. Môžete si potom začiarknuť ďalšiu úlohu, ktorú ste mali tento rok vyznačenú v kalendári.

Ak si dnes hovoríte, že mobilným zariadeniam u vás vo firme prístup k citlivým informáciám nepovolíte a nebudete tak musieť túto oblasť bezpečnosti riešiť, budete pravdepodobne sklamaní. Vaši užívateľia či obchodní partneri vás k tomu časom určite donútia. Tým prvým bude možno váš generálny riaditeľ. Avšak, komu inému dnes v práci stačí namiesto počítača tablet či smartfón a má pritom prístup k tým najcitlivejším firemným informáciám?

David Matějů

RSA Presales Engineer, EMC

Ilustračný obrázok: SXC

V budúcom čísle sa budeme zaoberať ochranou proti odcudzeniu identity.

IT realita vo výrobných a sieťových firmách

Aké technológie používajú, akým výzvam čelia a ako sú na tom so zálohovaním dát? Tieto otázky si kládol celoslovenský prieskum.

Spoločnosti Datalan a IBM zrealizovali koncom roka 2012 prieskum medzi vybranými slovenskými IT manažermi pôsobiacimi v sieťových odvetviach a výrobných firmách. Zamerali sa na výzvy v oblasti IT, pred ktorými stoja firmy na Slovensku. Takisto monitorovali stav infraštruktúry v oblasti virtualizácie a zálohovania dát. Výsledky prieskumu možno rozdeliť na štyri oblasti:

Bezpečnosť, modernizácia, podpora biznisu

Najvyššou prioritou v blízkej budúcnosti je pre 21 % oslovených IT manažerov bezpečnosť IT infraštruktúry a dát, 19 % respondentov uviedlo, že sa chce zamerať na celkovú modernizáciu infraštruktúry a 17 % plánuje investície do riešení na podporu biznisu. Priority manažerov sa v ostatných mesiacoch zásadne nezmenili a korešpondujú s výsledkami prieskumu z roku 2011.

Takmer polovica respondentov (44 %) považuje za najväčšiu výzvu nedostatok investícií do IT infraštruktúry. 13 % trápí pomalé nasadzovanie nových technológií.

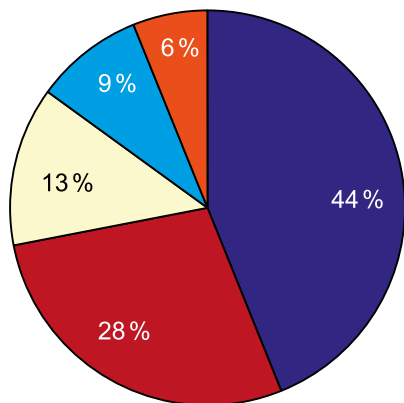
Virtualizácia

V minulosti sa podniky zameriavali najmä na virtualizáciu serverov, 42 % respondentov ich má virtualizovaných viac ako tri štvrtiny. Medzi dodávateľmi virtualizačných technológií dominuje s 57-percentným podielom VMware, s výrazným odstupom nasleduje Microsoft (jeho riešenia využíva 14 % respondentov). Až 11 % opýtaných nepoužíva žiadne virtualizačné technológie. Tento stav sa zrejme v najbližšej dobe výrazne nezmení, nakoľko až 63 % firiem neplánuje v nasledujúcich dvoch rokoch investície do ďalšej virtualizácie.

Zálohovanie dát

Sieťové odvetvia a výrobné podniky preferujú kombinovaný systém zálohovania na disk i na pásku, ktorý používa 41 % opýtaných. Po ňom

Najčastejšie výzvy IT manažerov



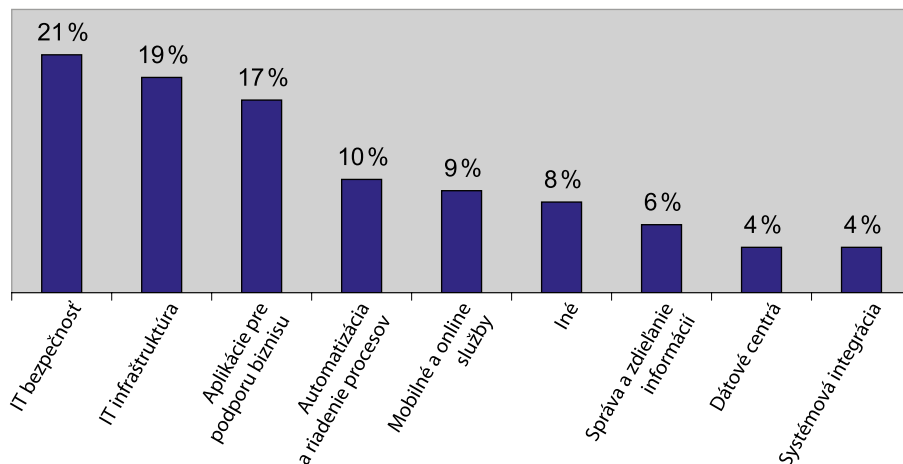
- Nedostatok investícií na rozvoj
- Iné
- Pomalé nasadzovanie nových aplikácií/technológií
- Nedostatok kapacít
- Málo flexibilná infraštruktúra

nasleduje s 29 % zálohovanie na disk. Na pásku zálohuje 15 % respondentov.

59 % respondentov disponuje úložiskami s kapacitou v rozpätí od 5 do 20 TB, 28 % stačí kapacita do 5 TB a iba 14 % podnikov potrebuje úložný priestor väčší ako 20 TB. Najčastejšie uvádzaná kapacita bola na úrovni okolo 5 TB.

V oblasti zálohovania prevažujú s 31 % alternatívni výrobcovia, z technologických lídrov sú medzi úložiskami najviac zastúpené značky IBM a HP, obe zhodne s 21-percentným podielom. Za nimi nasleduje EMC s 15 %. Do zálohovania a ukladania dát plánuje v najbližších 2 rokoch investovať pätina respondentov, asi tri štvrtiny o takýchto investíciách neuvažujú.

Priority na najbližších 12 mesiacov



Pozn.: Respondenti mohli uviesť max. 3 priority.

Cloud

Cloudové služby nie sú pre výrobné a sieťové podniky v tejto chvíli prioritou. Nepoužíva a ani o nich neuvažuje 73 % opýtaných. Zvyšné podniky cloud buď používajú, alebo sa o túto technológiu prinajmenšom zaujímajú. Ako najčastejší dôvod, prečo cloud nepoužívajú, IT manažeri uvádzali, že ho nepotrebujú. Pomerne častou je aj obava o bezpečnosť dát, uložených mimo podnikového informačného systému.

Do uvedeného prieskumu sa zapojilo 35 významných spoločností. Informácie okrem iných poskytli Slovalco, Východoslovenská energetika, Dalkia, Swedwood a viaceré teplárenské a vodárenské spoločnosti.

MB/DL

Ilustračné foto: SXC; grafy: Datalan



Ukladanie dát na pásky má budúcnosť

Legislatíva a analytika si vyžadujú efektívne riešenia pre „big data“

Pásky s dátami vydržia dlhšie a sú bezpečnejšie; ich využitie odľahčuje kapacitu diskových serverov.

Podniky v súčasnosti spravujú – odhadom – sedemkrát viac dát ako pred 7 rokmi. Tento vývoj bude ďalej pokračovať. Potreba spracovávať a ukladať veľké objemy dát, tzv. big data, je jedným z aktuálnych trendov. Prevažne ide o neštruktúrované údaje, generované webovými aplikáciami, sociálnymi sieťami, senzormi alebo rôznymi meracími zariadeniami.

Čo s veľkými dátami

Zvyšujú sa však tiež požiadavky regulačnej legislatívy. Firmy sú v dôsledku týchto predpisov nútené archivovať čoraz viac druhov dát a uchovávať ich dlhší čas. Legislatíva platná v Európskej únii napríklad nariaďuje archivovať všetky finančné dáta 15 rokov. Cenovo efektívne systémy na ukladanie dát sa preto stávajú nevyhnutnosťou.

Potrava pre (skoro) nehybné archívy: legislatíva EÚ nariaďuje uchovávať finančné dáta firmy 15 rokov.

Súčasnú prostredie však nevyžaduje dáta iba pasívne uchovávať, ale tieto informácie vedieť aj využiť. „Big data“ môžu predstavovať významnú konkurenčnú výhodu a ich analýza umožňuje zefektívňovať obchodné procesy. Servery, na ktorých prebieha analýza dát, vyžadujú čo najvyšší výkon. Organizácie sa z tohto dôvodu snažia odľahčiť im a menej často používané alebo historické dáta ukladať na pásky.

Hoci magnetická páska je ako pamäťové médium stará už asi 60 rokov a dlho bola považovaná za ustupujúcu technológiu, v poslednom čase zažíva renesanciu. Predstavuje totiž riešenie, ktoré je cenovo efektívne, bezpečné a nezaťažuje životné prostredie. Drahší diskový priestor je potrebné využívať inak.



ešte niekedy použijú, ale musia sa uchovávať z legislatívnych dôvodov.

Pásky sú v porovnaní s diskami aj ekologicky šetrnejším riešením. Nevyžadujú napájanie (páska sa na rozdiel od klasického pevného disku netočí) a chladenie. Páskové systémy teda vďaka svojej energetickej nenáročnosti umožňujú súčasne finančné úspory a splnenie ekologických cieľov, ako sú napríklad požiadavky EÚ na znížovanie emisií skleníkových plynov. Dá sa teda predpokladať, že ukladanie dát na pásky bude implementovať čoraz viac organizácií. V súčasnosti je

uložených asi 40 % digitálnych dát a odhaduje sa, že do roku 2017 by tento podiel mohol vzrásť na 55 %. V rovnakom čase podiel dát uložených na diskoch klesne z 55 % na 35 %. Organizácie sa naučia svoje dáta lepšie filtrovať a týmto spôsobom budú ukladať iba kritické, neustále potrebné informácie.

Uvoľnite disky

Hoci množstvo dát v podnikoch raketovo rastie, k väčšine z nich nie je potrebné pristupovať príliš často. Organizácie preto môžu uvoľniť diskový priestor pre kritické informácie a zvyšné dáta

Kým aktuálne dáta treba mať na diskoch, na pásky môžete umiestniť dáta z predchádzajúcich rokov.

uložiť na pásky. Účtovnícka firma môže napríklad umiestniť na pásky dáta z predchádzajúcich rokov a na disky dáta aktuálne. Životnosť dát na páske navyše dosahuje až 30 rokov, takže toto riešenie je vhodné na uloženie historických dát, pri ktorých sa nepredpokladá, že sa vôbec

Nielen archivovanie, ale aj bezpečnosť

Pásky však neslúžia iba na uchovávanie historických dát. Ide tiež o riešenie pre systémy mainframov. Vo virtualizovanom prostredí sa pásky používajú v rôznych typoch archívov, slúžia na ochranu dát, významne sa uplatňujú v systémoch zálohovania a pri obnove po havárii (disaster recovery).

V nasledujúcich rokoch bude preto čoraz viac organizácií používať páskové systémy ako poistku pred rôznymi nečakanými zlyhaniami a narušeniami dát.

Zlyhanie disku môže



ovplyvniť všetky tu uložené dáta; ak sú však dáta uložené na páskach, je to nielen lacné a bezpečné, ale pôvodné prostredie je možné potom veľmi rýchlo obnoviť. Použitie páskových jednotiek preto zefektívňuje aj IT operácie. Páskové systémy sú menej chybové a spoľahlivejšie.

Cloud a analytika

Prijatie technológií cloud computingu povedie k tomu, že organizácie budú v budúcich 5 rokoch na pásky ukladať taktiež čoraz viac dát pochádzajúcich z cloudu. Viac dát uložených v cloude pôjde ruka v ruke s rastúcou úlohou pásk.

Životnosť záznamov na páse dosahuje až 30 rokov a sú energeticky nenáročné.

Organizácie budú tiež nasadzovať pokročilé analytické riešenia, ktoré im umožnia dáta uložené na páskach lepšie monitorovať. Pomocou týchto monitorovacích služieb budú schopné zefektívniť svoju prevádzku, zlepšiť prístup

k údajom a prijímať proaktívne rozhodnutia týkajúce sa infraštruktúry pásk. Výsledkom bude zníženie prestojov a lepšie využitie zdrojov aj nástrojov na správu dát.

Pásky ako kritická technológia

Podniky sa, samozrejme, musia aj ďalej spoliehať na disky, pretože len týmto spôsobom je

Pokročilé analytické riešenia vedia dobre monitorovať dáta uložené na páskach a zefektívniť prevádzku.

možné dostatočne rýchlo pristupovať k informáciám kritickým pre aktuálne podnikanie. Ukladanie menej často používaných dát na pásky však umožňuje optimalizovať výkon diskových riešení.

Firmy, ktoré chcú nasadiť páskové systémy alebo rozšíriť ich použitie, musia prijať celkovú stratégiu ukladania dát. Je potrebné preferovať riešenia s vysokou úložnou kapacitou, ktoré sú

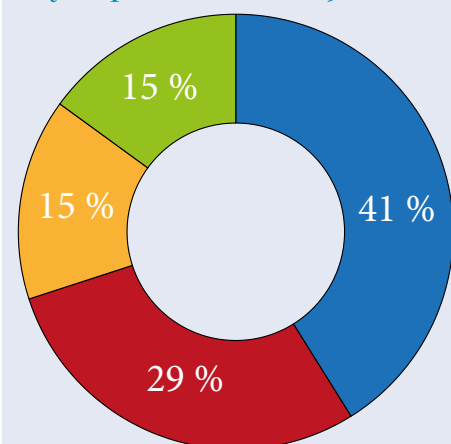
zároveň dostatočne rýchle, zabezpečiť jednoduchosť kompatibilitu so súčasnými systémami a nezapúdať pritom na zabezpečenie a ochranu dát. (Prítom aj vrstvu diskov sa vyplatí podľa frekvencie predpokladaného použitia dát rozdeliť na dve časti – vysokovýkonné a veľkokapacitné disky.) Odporúča sa preferovať otvorené formáty dát aj otvorené rozhrania na prácu s nimi.

Pásky teda hrajú kritickú rolu v súčasnom trende „big data“ a budú významným faktorom, ktorý v budúcich rokoch rozhodne o úspešnosti jednotlivých firiem.

Lubomír Vano, Oracle Slovensko

Foto: Oracle, SXC

Akým spôsobom zálohujete dáta?



Kombinovane – 41 %

Na disk – 29 %

Na disk s deduplikáciou – 15 %

Na pásku – 15 %

Zdroj: Prieskum IBM a Datalanu medzi vybranými slovenskými IT manažermi

Pásky v číslach

Náklady na dlhodobú archiváciu veľkého množstva dát sú pri páskových knižniciach až 15-krát nižšie ako pri pevných diskoch. Tento údaj vyšiel pri porovnávaní páskových systémov Linear Tape Open LTO-5 a SATA diskov (zdroj: Clipper Group).

Jeden administrátor zvládne v priemere správu rádovo stoviek terabajtov dát na diskoch, ale až jednotky petabajtov dát na páskach (zdroj: Horison Information Strategies).

Priemerný medziročný rast trhu páskových systémov by mal v budúcich 3 rokoch dosahovať hodnotu až 45 % (zdroj: Enterprise Strategy Group). Podľa IDC bola veľkosť tohto trhu v roku 2011 viac ako 2,2 miliardy dolárov – do tohto čísla sa pritom nezapočítava špecializovaný softvér uplatňovaný v príslušných „ekosystémoch“.

Obsluha big data je na vzostupe

Tzv. big data boli kľúčovou témou minulého roku v IT brandži podľa prieskumu spoločnosti IDC. Technológie a služby pre big data predstavovali v roku 2011 takmer päťmiliardový trh (v USD) a do roku 2015 by mal tento trh ďalej vzrásť takmer o 40 %. Najvyšší rast sa očakáva v oblasti dátových úložísk (61,4 %), najnižší v oblasti serverov (27,3 %). Rastúci trend sa predpokladá aj pri sieťach, IT službách a softvéri pre spracovanie veľkých dát.

Technológie pre analýzu veľkého objemu dát môžu pomôcť pri formovaní stratégie na získanie nových zákazníkov, pri zlepšovaní riadenia zásob, znižovaní potenciálnych trhových rizík alebo v boji proti podvodom. Väčšina respondentov z radov CEO a IT manažérov veľkých podnikov však zastáva názor, že technológie pre big data najprv musia preukázať svoju hodnotu, aby ich boli ochotní implementovať. V strednej

a východnej Európe bol zatiaľ zavedený malý počet týchto projektov, pričom najďalej je tam Rusko.

ZS

Viac pozornosti kybernetickým útokom

Nedávna vlna kybernetických útokov na dôležité servery v Českej republike vyvoláva oprávnené obavy aj na Slovensku. V prípade zásadného narušenia dôležitých prvkov internetu môžu vzniknúť škody jednotlivcom, firmám i celému štátu. Organizácia ISACA Slovensko, združujúca IT profesionálov, preto víta aktivity EÚ smerujúce k jednotnému postupu členských štátov v oblasti ochrany pred kybernetickými útokmi. Podľa jej prezidenta Petra Boráka je však pri ich zavádzaní do praxe dôležité zohľadniť požiadavky na zachovanie demokratických princípov internetu.

Rovnako je potrebné začať riešiť aj osobnú

zodpovednosť jednotlivcov za ich konanie v digitálnom priestore. Zanedbávanie alebo vedomé narušenie bezpečnosti zo strany používateľov internetu umožňuje zneužívať ich počítače na kybernetické útoky. „Tento trend je z dlhodobého hľadiska neudržateľný a vyžaduje si zavedenie jasných zásad a zodpovedností,“ zdôraznil P. Borák.

ZK



Logistika chemického tovaru

Preprava chemikálií a normy ADR

Ako sa na pulty dostane lak na nechty či dezodorant v spreji? Čo po ceste čaká náterové hmoty do hobby marketov? Logistika týchto produktov sa riadi osobitnými pravidlami.

V uvedených prípadoch je totiž tovar označený ako nebezpečný – a to nemusí ísť práve o výbušniny alebo zbrane. Preprava chemického, alebo ak chcete – nebezpečného tovaru, do kategórie ktorého sa radí veľké množstvo výrobkov, si vyžaduje striktné dodržiavanie zákonných noriem.

Tie sú dané predovšetkým Európskou dohodou o medzinárodnej cestnej preprave nebezpečného tovaru, v skratke ADR (z Accord Dangereuses Route). Dohoda upravuje, akým spôsobom je možné tovar prepravovať, udáva bezpečnostné normy a rozdeľuje tovar podľa tried bezpečnosti. Bývalá ČSSR k tejto dohode pristúpila v roku 1987 a po vzniku samostatného Slovenska sme zmluvu potvrdili.

Dobrá prepravca má zbernú službu, špecializovaný IT systém a dôkladne vyškolených ľudí.

Ak si však predstavujete opancierovaný kamión so sprievodným konvojom, ktorý by bol pri

preprave chemického tovaru potrebný, mýlite sa. Odborníci dokážu väčšinu tovaru podliehajúceho dohode ADR prepravovať bezpečne, s prehľadom – a tí skutočne najlepší aj bez nadštandardných príplatkov. Ako si takúto logistickú spoločnosť vybrať? Pýtajte sa aspoň na 5 základných vecí.

Systém

Pretože Slovensko rastie v rámci európskej logistiky nadpriemerným tempom, i u nás firmy tlačia na úsporu nákladov. Preto sa výrobcovia často stretávajú s požiadavkou na častejšie dodávky menšieho rozsahu. Ideálnym riešením je zberná služba.

Systém, ktorý musí mať poskytovateľ zbernej služby nastavený, je pre úspech vašich dodávok kľúčový. Dôležitá je rovnováha medzi sieťou pobočiek a nastavenými priamymi linkami, ktoré niekedy aj dvakrát za deň vyrazajú na svoju trasu a výrazne urýchľujú rozvoz tovaru do cieľových destinácií. Systém zbernej služby musí byť zároveň prispôsobený pre prepravu ADR tovaru.

IT

Bez kvalitného informačného systému si dnes kvalitnú logistiku nemožno predstaviť. V prípade prepravy chemického tovaru to znamená, že váš poskytovateľ logistických služieb namiesto vás kontroluje, aký tovar púšťate do obehu. IT monitoruje, či sa na linkové alebo rozvozové autá nakladá tovar, ktorý je možné naložiť spoločne, či je nebezpečný tovar správne zaradený podľa ADR tried. Špičkové logistické firmy majú svoje vlastné IT vyvinuté na mieru logistickým potrebám.

Ľudia

Ľudský faktor je pri preprave chemického tovaru veľmi dôležitý. Všetci pracovníci, ktorí so

zásielkami tohto typu prichádzajú do kontaktu, musia prejsť riadnym školením. Pýtajte sa preto svojho poskytovateľa logistických služieb, či má vlastný vzdelávací systém, ktorý je nad rámec zákona. Rozdiel totiž v praxi veľmi rýchlo spoznáte.

Bezpečnostné opatrenia

Dbajte takisto na bezpečnostné opatrenia a pozrite si, ako vyzerajú sklady a miesta prekladačia, ktorými bude váš tovar prechádzať. Pre vyššie triedy ADR (napríklad tekuté, vysoko horľavé látky) musia byť k dispozícii špeciálne sklady – no zvláštne zóny a vybavenie musia byť v sklade

Pre ADR tovar sú potrebné špeciálne sklady alebo zóny v bežných skladoch.

vyhradené i pre bežný chemický tovar. Platí to aj pre krátkodobé skladovanie a manipuláciu tovaru podľa príslušných ADR tried. Samozrejmosťou je povolenie a zákonné vybavenie vozidiel pre prepravu chemického tovaru.

Globálny poskytovateľ

Myslite v širšej perspektíve a poobzerajte sa po logistickej firme s medzinárodnou pôsobnosťou, aj keď zatiaľ distribuuje svoj tovar iba lokálne či do okolitých štátov. Ďalší rozvoj biznisu za hranice Slovenska sa totiž oveľa lepšie plánuje so spoľahlivým logistickým partnerom, ktorý má skúsenosti aj na pre vás perspektívnych trhoch.

Roman Stoličný
Managing Director Dachser Slovakia, a. s.
Ilustračný obrázok: SXC



Jungheinrich predstavil systém automatizovanej manipulácie



Na medzinárodnom veľtrhu LogiMAT 2013 v Stuttgarte predstavila spoločnosť Jungheinrich automatický manipulačný vozík Auto Pallet Mover (APM) typu EKS 210a. Vozík so samostatným pojazdom môže prepravovať bremeno s hmotnosťou až 1 500 kg. Transportný systém bez vodiča je určený na použitie pre bežné, pravidelne sa opakujúce úlohy – napríklad prepravu tovaru medzi jeho prijímom alebo výrobou

a miestom odovzdania.

Auto Pallet Mover možno bez problémov integrovať do existujúceho systému riadenia skladu. „Integrácia do konkrétnej infraštruktúry je veľmi ľahká, rýchla a bezpečná,“ vysvetľuje Martin Schwaiger, vedúci oddelenia APM v spoločnosti Jungheinrich. „Vďaka optickým zariadeniam a navigačnému systému založenému na laserovej technike sa vozík pohybuje po sklade na milimeter presne. Modulárna štruktúra systému pritom vytvára predpoklady pre ľahké a flexibilné pripojenie ďalších vozíkov.“

Systém ochrany osôb je v paletovom vozíku EKS 210a nainštalovaný už z výroby. Zahŕňa laserový skener umiestnený v smere pohonu a snímače vstavané v smere nákladu. „Tie obklopujú Auto Pallet Mover akýmsi ochranným poľom,“ vysvetľuje M. Schwaiger. Toto ochranné pole nepretržite monitoruje okolie vozíka a ak na trase rozpozná prekážku, okamžite ho zastaví.

MK

Škoda Parts Centrum

V Mladej Boleslavi v apríli uviedli do prevádzky automatický regálový sklad spoločnosti Škoda Auto. Škoda Parts Centrum predstavuje s 25 000 objednávkami denne dôležitú súčasť celosvetového systému dodávok originálnych dielcov a príslušenstva koncernových značiek Škoda, VW, Audi a Seat. Súčasne je najväčším skladiškom originálnych dielov v Česku. Investícia do nového centra predstavovala približne 31,8 mil. eur.

Prevádzka je súčasne jedným z troch európskych centrálnych skladov koncernu VW. „Do roku 2018 rozšírime náš sortiment dielcov a príslušenstva o 50 % na 214 000 položiek,“ informoval Roman Havlásek, vedúci oddelenia

ŠKODA Originálne diely a príslušenstvo. V rámci modernizácie sa zdvojnásobila celková plocha centrálného skladu z 50 000 m² na viac ako 100 000 m². Jedenásť uličiek regálového skladu vysokého 42 metrov pojme 30 000 palet. Proces naskladňovania a vyskladňovania náhradných dielov a príslušenstva prebieha plne automaticky. V každej uličke pracuje automatický regálový zakladač; za hodinu možno naskladniť či vyskladniť viac ako 200 palet.

Dielce expeduje 500 zamestnancov v trojmennej prevádzke 24 hodín denne. Každý deň do viac ako 100 krajín dodajú približne 9 500 sortimentných položiek, v rámci Európy do 24 hodín.

LB



Logistické spoločnosti zvyšujú zamestnanosť

V nadnárodnej spoločnosti Gebrüder Weiss (GW) vzrástol v roku 2012 počet zamestnancov o 13 percent na 5 250. Napriek recesii a celoeurópskym problémom spojených s predajom, dosiahla skupina GW čistý obrat 1,145 miliardy eur. Najväčšiu pozornosť priťahli v roku 2012 vysoké investície na strategicky významných trhoch. Vďaka 58-percentnému podielu vlastného kapitálu realizovala spoločnosť projekty nezávisle od bánk. Celkovo vynaložila na cieľný rozvoj svojej globálnej logistickej siete 50 miliónov eur. Na raste tržieb mal v roku 2012 významný podiel segment pozemnej prepravy. Konsolidovaný obrat GW v tomto segmente znamenal nárast o vyše 10 percent – zo 707 mil. na 780 mil. eur. Nosným pilierom jeho úspešného rozvoja bola stabilná sieť partnerov a úspešné zavedenie pravidelnej celoeurópskej prepravy pod značkou „GW pro.line“. Pozitívne sa vyvíjala aj oblasť logistických riešení. Spoločnosť vo viacerých projektoch obhájila pozíciu poskytovateľa komplexných logistických služieb. Zákazník Hewlett-Packard ju ocenil ako Regionálneho dodávateľa roka v oblasti logistických služieb pre štáty SVE a bývalého Sovietskeho zväzu.

VN

DHL vykázala výborné výsledky

Nemecká Deutsche Post DHL, ktorá je najväčšou európskou poštovou a doručovateľskou spoločnosťou, vo 4. štvrtroku 2012 prekonala odhady analytikov a dosiahla najlepšie výsledky od roku 2007. Na raste zisku a tržieb sa pritom podieľali všetky jej divízie. Tržby DHL v poslednom kvartáli medziročne narástli o 3,2 % na 14,58 miliardy eur, pričom tržby medzinárodnej divízie stúpili o 4,9 % na 9,58 miliardy eur a obrat najziskovejšej divízie expresných zásielok sa v poslednom štvrtroku minulého roka zvýšil o 7,8 % na 3,34 miliardy eur.

Čistý zisk sa vyšplhal na 542 miliónov eur, v porovnaní so 175 miliónmi eur vo 4. kvartáli 2011. Zisk pred úrokmi, zdanením, odpismi a amortizáciou (EBITDA) v období október – december 2012 vzrástol o 38,1 % na 827 miliónov eur a bol tak najvyšší od roku 2007. Za celý rok 2012 sa tržby spoločnosti zvýšili o 5,1 % na 55,51 miliardy eur – aj vďaka priaznivému kurzu eura. Čistý zisk vzrástol o 42,6 % na 1,66 miliardy eur, EBIT sa zvýšil o 9,4 % na 2,665 miliardy eur. Deutsche Post generuje asi 70 % svojich tržieb mimo Nemecka.

TA

Dachser kúpil španielsky Transunion

Medzinárodný poskytovateľ logistických služieb Dachser kúpil španielsku leteckú a námornú špedičnú spoločnosť Transunion. Tá má 235 zamestnancov a okrem deviatich pobočiek v Španielsku má svoje zastúpenie aj v Turecku, Argentíne, Peru a Mexiku. Dachser tak posilnil oblasť leteckej a námornej dopravy o ďalších 15 pobočiek v piatich krajinách. Dachser rozširuje logistickú sieť v rámci svojho programu strategického rastu Global 2.0. Po predchádzajúcej akvizícii španielskej spoločnosti Azkar, zameranej na pozemnú prepravu, pokrýva na veľmi dobrej úrovni všetky časti logistického biznisu na Pyrenejskom polostrove. **DA**



Do ČSA vstúpi Korean Air

Česká vláda v marci súhlasila s predajom 44 %-ného podielu v Českých aeroliňách (ČSA) kórejskej spoločnosti Korean Air. Tie získajú menšinový podiel za takmer 68 miliónov Kč (2,65 milióna eur). „Je to dôležitý krok, ktorý umožní rozvoj ČSA i pražského letiska,“ uviedol premiér Petr Nečas. Podpisom zmluvy sa končí reštrukturalizačný proces, ktorý mal za úlohu zachrániť stratové aerolinie. Odpredaj ČSA na záver reštrukturalizácie bol podmienkou Európskej komisie. Kórejský dopravca má v úmysle vytvoriť z Prahy jeden zo svojich leteckých uzlov v Európe. Zámer počíta aj so zvýšením kapacity ČSA, ktorej linky by nadväzovali na spoje Korean Air. Investor sľubuje rozvoj Letiska Václava Havla ako prestupového bodu a posilňovanie diaľkovej prepravy ČSA.

Dunaj ako exportná diaľnica

Najväčší slovenskí výrobcovia ako Volkswagen, Kia alebo Samsung nedávno diskutovali na ministerstve dopravy s expertmi OECD o možnostiach rozvoja prístavných miest a vodnej dopravy na Dunaji a Váhu. Spoločne hľadali odpovede na otázky týkajúce sa využitia potenciálu slovenskej vodnej dopravy na export veľkých podnikov.

Hlavnými témami programu Dunajská os je hodnotenie výkonnosti prístavov Bratislava, Komárno a Štúrovo a analýza ich vplyvu na príslušné územie. Do júna vypracuje expertná komisia prípadovú štúdiu, ktorá posluží ako podklad pri rokovaní o financovaní rozvoja dunajskej dopravy z európskych fondov a iných zdrojov.

EÚ chráni cestujúcich v leteckej doprave



Európska komisia (EK) prijala súbor opatrení s cieľom zabezpečiť lepšie práva pre cestujúcich v leteckej doprave. Ide najmä o právo na informácie, starostlivosť a presmerovanie letu v prípadoch, keď pasažieri uviaznu na letisku.

Cieľom je čo najrýchlejšie dostať cestujúcich do cieľa a zároveň dať leteckým spoločnostiam dostatočný čas na vyriešenie problémov.

EK zároveň zavedie účinnejšie postupy na vybavovanie sťažností cestujúcich, aby si mohli svoje práva skutočne vybojovať. Návrh týkajúci sa práv cestujúcich v leteckej doprave odstraňuje doterajšiu právnu neistotu a tam, kde je to potrebné, sa zavádzajú nové práva. „Je dôležité, aby práva cestujúcich neexistovali len na papieri. My všetci musíme mať možnosť si ich uplatniť v prípade, keď je to najviac potrebné, teda keď nastane problém,“ uviedol komisár EÚ pre dopravu Siim Kallas.

Základňa Fiege na severozápade Maďarska

Medzinárodný vlastník, prevádzkovateľ a developer industriálnych nehnuteľností Prologis oznámil, že logistická spoločnosť Fiege obnovila zmluvu na prenájom 8 300 m² v budove DC1 v Prologis Parku Hegyeshalom a rozšírila ich o ďalších 3 100 m², čím si prenajala všetok zostávajúci priestor v budove.

Fiege sa špecializuje na integrované riešenia v oblasti dodávateľského reťazca pre niekoľko odvetví. V poslednom čase získala nové obchodné príležitosti a poloha logistického parku v Hegyeshalome je pre ich realizáciu ideálna. Park je umiestnený v západnom Maďarsku



Prologis Park Hegyeshalom

v oblasti nazývanej „záračný trojuholník“ (medzi Viedňou, Bratislavou a Györom). **AS**

GEFCO expanduje na Blízky východ



Logistická skupina GEFCO otvorila v Dubaji novú pobočku – GEFCO Middle East. Vďaka svojej polohe a rozvinutej logistickej infraštruktúre je Dubaj ideálnym miestom pre rozvíjajúcu sa námornú, leteckú a cestnú prepravu z ostatných častí sveta na Blízky východ a späť. Má

najväčší umelý prístav na svete, letecké spojenie do viac než 120 destinácií a cestné prepojenia do krajín v regióne (Turecko, Saudská Arábia, Irak, Irán, Omán, Katar, Kuvajt...).

Výnimočný hospodársky rast tohto regiónu predstavuje veľmi dobré vyhliadky aj pre dubajskú pobočku GEFCO, pričom nádejný je najmä automobilový sektor. Momentálne tu nepôsobí žiadna spoločnosť, ktorá by sa špecializovala na prevoz hotových vozidiel prichádzajúcich do prístavu a následne do cieľových destinácií inde v regióne.

GEFCO chce využiť svoje bohaté skúsenosti na zlepšenie dodacích termínov na vyťažených trasách do Turecka, Iránu a Iraku, ako aj na zníženie nákladov na prepravu, manipuláciu a skladovanie. Spoločnosť zvažuje aj otvorenie pobočiek v Saudskej Arábii a v Ománe. **ZL**

Neoznačené príspevky sú zo servisu TASR. Foto: firemné zdroje.



FMDCC

Keď príde reč na stavebné povolenie,
Prologis je o krok vpred.

Máme viac ako 38 hektárov strategicky umiestnených
pozemkov s už vydaným stavebným povolením.
Môžete si teda byť istí, že Vaše nové distribučné
centrum začneme stavať okamžite.

Fast Moving Distribution Centres
Žiadne čakanie. Žiadne nepríjemnosti.
Pozemky pripravené pre Vás.

+421 2 321 70 000



Prologis je vedúcim poskytovateľom distribučných nehnuteľností
s viac než 1 mil. metrov štvorcových priestorov
v 9 parkoch v Českej republike a na Slovensku.

Váš lokálny partner pre globálny obchod

Komfort spojený s ekológiou

Plus diskusia, či je BMW ActiveHybrid 5 najlepšie auto na svete

V prémiovej triede limuzín je dostatočná konkurencia na to, aby najmä nemecké automobilky v každom novom modeli prekonalí svojich súperov. Preto sa každého pol roka dočkáme buď svetovej premiéry, alebo inovácie.

BMW v tomto prípade nie je výnimkou. A najväčšiemu predaju z trojice Audi – BMW – Mercedes sa tešia práve Bayerische Motoren Werke. Na scénu prišiel päťkový rad s hybridným pohonom, ktorý sme si odskúšali. Radový trojlitrový šesťvalec poznajú ako veľmi výkonnú pohonnú jednotku aj majitelia modelu 535. Tí nemajú plytko zaplnené vrecká, takže nepocitujú „suchoty“ pri čerpaní pohonných látok – ale aj tak im chce mnichovská automobilka ušetriť peniaze.

Prémiové pocity

Sadnúť si do nového päťkového radu je naozaj skvelý pocit. Do ovládania základných funkcií sa dostanete už počas prvej jazdy, no na to, aby ste začali efektívne využívať aj všetky zložitejšie funkcie, sa budete musieť naučiť manuál. A predovšetkým by ste nemali ovládať iba rodný jazyk, pretože slovenčina či čeština v ponuke jazykov v palubnom počítači chýba.

Niektorí kolegovia novinári nový päťkový rad odvažne titulujú ako najlepšie auto na svete. Nedá sa s tým celkom súhlasiť, pretože ani jedno auto nie je jednoznačne najlepšie na svete. To by sa muselo scvrkávať, predlžovať, rozširovať, zužovať, dvíhať, bojovať, byť nepriestrelné, lieťať a mať mnoho ďalších vymožeností z rôznych tried a modelov – asi by to musel byť Knightov Kid alebo najnovšie One 77 Jamesa Bonda. No s pokojným svedomím môžeme napísať, že päťkový rad predstihol konkurenciu a naozaj patrí medzi najlepšie autá – a možno je najlepšie vo svojej triede.

Šesťvalecová jazda snov

Jazdné vlastnosti novej päťky sú doslova fantastické. Správanie sa v zákrutách asi naozaj nemá v triede konkurenciu. Vďaka za to dynamickému riadeniu tlmičov, dvojitému priečnym ramenám vpred a integrálnej náprave vzadu. Auto aj pri



vysokých rýchlostiach pôsobí, ako keby ho na asfalt tlačila magnetická sila. Dostať ho do šmyku je vďaka inteligentnému stabilizačnému systému prakticky nemožné. Skôr by vzlietlo, ako by sa šmýkalo.

Stovku zvládne ActiveHybrid 5 za 5,9 sekundy (namerali sme 6,2 s), samozrejme, iba vtedy, ak dupnete s plynom až do podlahy. Spomínaný šesťvalec má maximálny výkon 250 kW (340 k) a krútiaci moment 400 Nm. Dopĺňa ho elektromotor so 40 kW (54 k) výkonu a 210 Nm.

Kombinovaný výkon a krútiaci moment si ľahko zrátate. Maximálku obmedzil výrobca na 250 km/h, no pri tejto hodnote ju cítiť ako 180-ku. Pri päťdesiatke máte pocit, že sa vlečiete krokom, čo je naozaj dosť zradné.

Do určitej rýchlosti a na určitý čas môže auto ísť výlučne na elektrický pohon.

Lítium-iónový komplet batérie sa skladá z 96 článkov s kapacitou 13,5 kWh. Batérie, ktoré nemajú menšiu životnosť ako samotné vozidlo, pracujú s napätím 317 V. Keďže ich umiestnili na spodok batožinového priestoru, tak značne zmenšili jeho objem z 520 na 375 litrov.

Úspornosť a jej limity

K dispozícii sú štyri voliteľné módy pohonu na zadnú nápravu: Sport mode, Comfort, Comfort plus a Eco Pro. V móde Eco Pro systém aj pri rýchlosti 150 km/h (ustálenej) dokáže automaticky vypnúť šesťvalec a o pohon sa postará elektromotor, ktorý integrovali do vynikajúcej osemstupňovej prevodovky poháňajúcej zadnú nápravu a ktorej kultivovanosť prekonalá možno iba deväťstupňová v najnovšom Landroverí. Tú som však ešte neskúšal, tak nemôžem porovnávať.

Výrobca udáva spotrebu v rozmedzí 6,4 až 7 litrov. Samozrejme, všetko závisí od toho, akú ťažkú máte nohu. Priemerná spotreba podľa palubného počítača nám neklesla pod 11 litrov, no to sa týka spotreby iba spaľovacieho motora. Palubný počítač však ukazuje aj naozajstnú priemernú spotrebu a tá bola tesne nad 9 litrov benzínu na 100 km. A to je na takéto silné,

skoro dvojtonové monštrum vynikajúca hodnota – ale od deklarovaných siedmich litrov má ďaleko. Zaujímavé sú nasledujúce spotreby pri ustálených rýchlostiach: 90 km/h – 5,9 l/100 km, 100 km/h – 6,2 l, 130 km/h – 6,9 l. Pritom ani pri 160 km rýchlosti sme sa nedostali nad 7,5 litra benzínu na 100 km. Spotrebu zvyšuje akcelerácia a to, ako ju chcete využívať.

Elektrické jazdenie pre trpezlivých

Na rozdiel od ActiveHybridu 7 je päťkový rad full hybrid. To znamená, že do určitej rýchlosti

a na určitý čas môžete jazdiť výlučne na elektrický pohon. Spaľovací motor sa dokáže vypnúť a úplne sa odpojiť od pohonného reťazca. Tento režim „plachtenia“ prináša kombináciu komfortu jazdy a optimálneho využitia už vytvorenej kinetickej energie. No nikdy neviete, kedy vám naskočí aj spaľovací motor. Ak sa posúvate v kolónach, batérie máte nabité a pridávate veľmi jemne plyn, tak auto dokážete dostať na rýchlosť až 50 km i viac. Nesmiete ísť však do prudšieho kopca, pretože odpor naštartuje motor a nejedete už „zadara“. Lenže položme si ruku na srdce, mať pod kapotou skoro 400 konských sil a pohybovať sa ako slimák, tak to nejakú spolu nesúvisí. Automobilka sľubuje dojazd na elektriku pri plne nabitých batériách 4 km; nám sa podarilo maximálne 2,5 km, pretože nabití batérie na 100 % sa nám nepodarilo ani raz.

Výnimky z luxusu

Nová päťka je sedan, ale pre batérie sa nedajú sklápať zadné operadlá, takže dlhšie predmety (do 180 cm) môžete prevážať iba v kabíne. A vytkneme päťke aj otváranie batožinového priestoru. Je automatické, ale na môj vkus pomalé. Aj nakladacia hrana je, napriek zvýšenému dnu (batérie), vyššie, ako by bolo treba.

Vytknúť možno aj diaľkové ovládanie batožinového priestoru. Ak ste napríklad na piatom poschodí a náhodou stlačíte otváranie batožinového priestoru, v ktorom máte veci, veľa vyskočí a vám nezostane nič iné len zbehnúť

k autu a zatlačiť tlačidlo na vekú, aby sa zatvoril priestor, z ktorého už môžu byť vaše veci fuč. A aj inteligentný kľúč majú niektoré automobily o čosi viac funkčný; ak zavriete dvere, tak musíte ešte priložiť prst na kľúčku. Chýba mi funkcia, keď jednoduchým vzdialením sa kľúča vo vašom vrecku na tri metre sa vozidlo automaticky zamkne. Toto sú teda drobné slabiny tejto grációzne limuzíny, ktorú vyrábajú vo fabrike v Dingolfingu...

Systémy pre každú situáciu

Na vozidle môžete používať 17- až 20-palcové kolesá. Predpokladám, že ideál je niekde medzi. My sme používali 18-palcové s nízkooprofilovými pneumatikami 245/45.

V aute nechýbali varovné systémy opustenia jazdného pruhu i ďalšia ponuka prvkov BMW ConnectedDrive: head-up displej, parkovacie senzory PDC, cúvacia kamera, surround view, adaptívne predné svetlá, asistent diaľkových svetiel, tempomat s limitom, parkovací asistent, prístup na internet, rozsiahlejšia integrácia zariadení typu smartfón a hudobných prehrávačov, dopravné informácie v reálnom čase a aplikácie na príjem internetového rádia či portálov Facebook a Twitter.

Základná cena BMW ActiveHybrid je 63 400 €. Naša verzia mala doplnkové vybavenie, a tak sa cena testovaného modelu vyšplhala na 83 305 €.

Pavel Jacz

Foto: autor

Údaje podľa výrobcu

Model: ActiveHybrid 5

Motor: 3,0 benzín turbo + elektromotor

Prevodovka: 8-stupňová automatická

Zdvihový objem 2 979 cm³

Valce/ventily 6/4

Najväčší výkon 225/5 800 kW/min⁻¹

Najväčší krútiaci

moment: 400/1 200 – 5 000 Nm/min⁻¹

Výkon elektromotora: 40 kW

Krútiaci moment

elektromotora: 210 Nm

Celkový výkon: 250 kW

Celkový krútiaci moment: 450 Nm

Max. rýchlosť: 250 km/h

Zrýchlenie 0 – 100 km/h: 5,9 s

Kombinovaná spotreba: 6,4 l/100 km

Pohotovostná hmotnosť: 1 925 kg



Nové SUV od Hyundaiu

Novým obchodným ťahom spoločnosti Hyundai má byť nahradenie SUV i 55 modelom Grand Santa Fe, ktorý predstavila na ženevskom autosalóne. Od klasického Santa Fe je dlhší o 23 cm, širší o pol centimetra a vyšší o centimeter. Rovnako narástol aj rázvor osí. Podľa objednávky bude Grand Santa Fe šesť- alebo sedemmiestny. Batožinový priestor má objem 607 litrov. Pomerne malé odlišnosti vidno aj na karosérii, rozdielne sú predné a zadné svetlá, predná maska, rozdiely sú aj na bočných stĺpkoch a, samozrejme, aj v samotnom vybavení. V Európe budú Grand Santa Fe predávať iba s 2,2 l turbodieslom R VTG s výkonom 145

kW (197 k). V USA budú montovať benzínový šesťvalec s objemom 3,3 l GDi s maximálnym výkonom 216 kW (294 k).

PJ

Nissan používa novú unikátnu oceľ

Spoločnosť Nissan vyvinula ultravysokopevnostnú oceľ s pevnosťou v ťahu 1,2 GPa a vysokou tvárnosťou. Prvýkrát ju použila pri výrobe nového modelu Infiniti Q50, ktorý sa v Severnej Amerike začne predávať už v tomto roku. Kým tento materiál nebol k dispozícii, výroba zložitých tvarovaných súčiastok z vysokopevnostnej ocele bola značne komplikovaná.

Nová oceľ ponúka lepšiu ťažnosť, silu a tvárnosť, a preto z nej možno vyrábať ľahšie oceľové plechy ako doteraz. Vďaka zmene materiálov

a súvisiacim úpravám konštrukcie by sa mala v najbližších rokoch znížiť celková hmotnosť vozidiel Nissan o 15 %. Zníženie hmotnosti povedie okrem iného k ich nižšej spotrebe.

Okrem toho na výrobu jedného automobilu bude treba menej materiálu ako doteraz. Zmena materiálu si, navyše, nebude vyžadovať veľké zmeny vo výrobných závodoch. V konečnom dôsledku sa tak znížia celkové náklady na výrobu jedného auta.

NS

Tatra zmenila majiteľa

Legendárna česká automobilka Tatra zmení majiteľa. V marci ju v dražbe získala za 176 miliónov korún (6,88 milióna eur) nedávno založená spoločnosť Truck Development, za ktorou stojí finančná skupina J&T. Tá sa netají, že Truck Development vznikol účelovo, pre dražbu kopřivnickej Tatro.

Dôvodom dražby bol dlh automobilky, ktorý sa vyšplhal na 650 miliónov Kč. Exekúcia sa nedotkla prevádzky a nemala vplyv na výrobu, ani na obchodných partnerov alebo zamestnancov Tatro. J&T plánuje výrobu zachovať a spoločnosť ďalej zveľadiť.

TA



Ženeva: lahôdky z autosalónu

Na 83. ročníku najväčšieho európskeho autosalónu s účasťou vyše 260 vystavovateľov z viac ako 30 krajín sa v marci predstavilo vyše 130 noviniek.

V médiách sa písalo o 130 svetových premiérach. Nuž, to môžu povedať ti, pre ktorých sú alfou a omegou tlačové správy výrobcov. Pre odborníkov, motoristických novinárov i fajnšmekrov však nie je premiérou malý redizajn auta alebo nový motor v trojročnom modeli. A tak tých skutočných svetových premiér vo výstavnom areáli Palexpó bolo okolo 50.

Ale aj niektoré vylepšenia stoja za zmienku. Napríklad Landrover Evoque, ktorý sa síce vyrába už niekoľko rokov, ale je to prvé auto na svete, ktoré má 9-stupňovú automatickú prevodovku. So skráteným prvým a predĺženým deviatym prevodovým stupňom to má výhody najmä v spotrebe.

Čoraz lepšie Ferrari a McLaren

Takmer hystériu vyvolal trhák v stánku Ferrari s označením LaFerrari, ktorý vážne konkuruje aj superšportovému McLarenu P1 vystavenému neďaleko. Nasledovník Enza, ktorý vyrábali od roku 2002, zrejme prekonal všetko, čo doteraz v Maranelle vyrobili. Po prvý raz dizajn nepochádza od Pininfarinu. A aj Ferrari už produkuje hybridné pohony, čoho dôkazom je aj LaFerrari. Dvanásťvalec s objemom 6,2 litra a výkonom 588 kW (800 k) dopĺňa 120 kW elektromotor. Túto silu systému Hykers s celkovou hodnotou



výkonu 708 kW (963 k) a krútiaceho momentu 700 Nm (elektrických 270 Nm je k dispozícii okamžite) prenáša na zadné kolesá dvojspojkovú prevodovku. Na stovku zrýchli LaFerrari za 3 s a na trojstovku za 15,5 s. Dosiahne rýchlosť až 350 km/h.

Hybridné 963-koňové LaFerrari zrýchli za 15,5 sekundy z nuly na trojstovku.

Spomínaného najväčšieho konkurenta pre LaFerrari predstavila automobilka z Wokingu. McLaren P1 ako nástupca najrýchlejšieho auta planéty McLarenu F1 nenechalo pokojné

srdce ani jedného motoristického nadšenca. Rovnako ako LaFerrari má aj P1 hybridný pohon. Šesťvalcový bi-turbo motor s objemom 3,8 litra vyvinie maximálny výkon 542 kW (737 k), ktorý dopĺňa elektromotor s ďalšími 132 kW. Čiže celkový výkon predstavuje 664 kW (903 k) a krútiaci moment 900 Nm. S touto silou zrýchli na stovku pod 3 sekundy. Oproti LaFerrari je P1 jednotka ťažšia o 145 kg a váži rovných 1 400 kg. Vyrobiť ich majú dovedna 500 kusov, teda o jeden viac ako LaFerrari.

Očakávaná Alfa a retrodizajnový Wiesmann

Nasledovníka modelu 159 talianskeho výrobcu Alfa Romeo navrhli talianski študenti a tento koncept nazvali Gloria. Ale tou hlavnou premiérou Alfy bol dlho očakávaný športový model 4C vážiaci iba 895 kg, ktorý bude poháňať štvorvalec 1750 bi-turbo s prepracovanejším nasávaním a lepším vyprázdňovaním valcov. Vyššiemu výkonu tohto superšportu pomôže aj vylepšený výfuk. Dosiahne maximálny výkon 176 kW (240 k) a maximálny krútiaci moment 350 Nm. Zrýchlenie na stovku zvládne za 4,5 s. „Maximálku“ však obmedzili na 250 km/h. Na začiatku predaja Alfy Romeo 4C pripravili pre európsky trh špeciálnu Launch Edition v limitovanom počte 400 kusov.

Už 25 rokov pôsobí na trhu nemecká automobilka Wiesmann. Jej zaujímavé automobily s retrodizajnom a technikou BMW má doma nejeden zberateľ. K spomínanému jubileu pripravil Wiesmann model s označením GT MF4 Clubsport, poháňaný šesťvalcom BMW s maximálnym výkonom 309 kW (420 k). Clubsportka je oproti predchádzajúcim modelom vďaka karbónovej streche, polykarbónovým sklám



McLaren P1 je najrýchlejšie sériovo vyrábané auto planéty.



i ľahším sedadlám ľahšia asi o 20 kg. Nie je to síce mnoho, ale vďaka vyššiemu odľahčeniu hore sa mohla zvýšiť hmotnosť prepracovanej karosérie a pribudla bezpečnostná klieťka. Ti, ktorí majú záujem mať krásavca za 193 193 eur a 28 centov doma, musia rýchlo konať – výroba ich totiž iba 25 kusov.

Lambo a Aston

Veľkú pozornosť pútal vopred ohlasovaný „diabol na kolesách“ – Lamborghini Veneno z limitovanej minisérie pri príležitosti 50. výročia automobilky. Vyrobia ho iba tri kusy, ktoré farbami symbolizujú taliansku vlajku – sú červené, zelené a biele. Všetky tri sú už predané, takže

záujemcovia o najrýchlejšie Lambo v histórii si budú musieť počkať na ďalšiu sériu. Veneno dosiahne so 6,5-litrovým 12-valcom maximálny krútiaci moment 551 kW (750 k) a rýchlosť 354 km/h. Cena: 4,5 milióna eur.

Prevodovka Rolls Royceu Wraith dostáva z GPS signály o tom, či sa blíži zákruta alebo kopec.

Ďalšie bonbóniky sa dali vidieť v expozícii Aston Martin, kde popri modernizovanom Rapide S a druhej generácii DB9 predstavili nové kupé Vanquish, a to v dvoch verziách. Decentnejšia Centenary Edition má čierny interiér a striebornou metalizou polakovanú karosériu. Druhá, výstrednejšia verzia v bielej farbe má karbónové zrkadlá i strechu a dvojfarebné kolesá v kombinácii modrá – čierna. Rovnako dobre pôsobí modrý kožený interiér v kombinácii s karbónom, hliníkom či Alcantarou (umelá koža s velúrom). Pod prednou kapotou si hovie nový motor s označením AM11 Gen4 V12 s maximálnym výkonom 421 kW (573 k) a maximálnym krútiacim momentom 620 Nm, s ktorým dosiahne stovku za 4,1 sekundy.

Klasiči luxusu

Prechádzka po Palexpe v Ženeve môže pokračovať prehliadkou expozície Bentley, kde dominuje druhá generácia Bentley Flying Spur. Toto miliónárske konzervatívne monštrum so starosvetkou fasádou v sebe skrýva najmodernejšie hi-tech vybavenie vrátane bezdrôtového wi-fi pripojenia na internet, infotainmentového systému pre pasažierov na zadných sedadlách, osempalcového LCD, ale i chladiaceho boxu na nápoje a osemkanálového audiosystému

**auto
BOAT**

Autorizovaný predaj a servis vozidiel



Vajnorská 167, Bratislava, tel.: 0800 107 007, e-mail: info@boat.sk, www.autoboat.sk



• nové vozidlá • jazdené vozidlá • predvážacie jazdy • financovanie • poistenie • prihlásenie do evidencie • záručný a pozáručný servis • klampiaren a lakovňa • montáž alarmov • montáž LPG • pneuservis • uskladnenie pneumatík • originálne diely • autodoplňky • umývací linka • obhliadkové stredisko Allianz a Generali • non-stop odťahová služba • autopožičovňa • dovoz a odvoz zákazníkov • náhradné vozidlá • príprava na STK a EK •



Subaru Viziv



Wiesmann GT MF4 Clubsport



Lamborghini Veneno

Naim s výkonom 1 100 wattov.

Motor W 12 6.0 s dvojicou turb pretavil Flying Spur na najrýchlejší sedan na svete. S maximálnym výkonom 460 kW (625 k) pri 6 000 ot./min. a krútiacim momentom 800 Nm už od 2 000 ot./min. dosiahne Bentley rýchlosť až 322 km/h a stovku zvládne za 4,6 s. Silu motora pritom prenáša prostredníctvom

osemstupňového automatu na všetky štyri kolesá v pomere 40 : 60 v prospech zadnej nápravy. Len tak pre zaujímavosť – na obklady interiéru jedného auta sa spotrebuje 10 m² dreva. Ďalšou novinkou na autosalóne je Rolls Royce Wraith – najvýkonnejší Rolls Royce všetkých čias! Pociťte, že ste v aute kráľom, pomáha aj pohľad na strop, kde svieti ručne vtkaných

1 340 LED diód. Z nuly na stovku auto zrýchli za 4,6 s a z motora dostanete 465 kW (632 k) výkonu a 800 Nm krútiaceho momentu. Motor je 6,6-litrový twinturbový dvanásfvalec. A 8-stupňová automatická prevodovka je prepojená so systémom GPS, a tak preraduje na základe informácií o tom, či nasleduje zákruta, jazda do kopca alebo z kopca alebo či ste v kolóne. No, jednoducho povedané, wraith = zjavenie!

Pohľad do budúcnosti

Japonské Subaru predstavilo v Ženeve koncept s názvom Viziv, ktorý vychádza zo slovného spojenia Vision of Innovation, teda vízia inovácií. Automobil predstavil niektoré pripravované technológie budúcnosti. Trojdvierový štvormiestny crossover pôsobí veľmi futuristicky už svojim dizajnom. Blanketná farba karosérie ostro kontrastuje s karbónovými lištami podbehov a kolesami. Do Vizivu sa nastupuje dvoma krídlovými dverami; presklený kokpit prepúšťa do interiéru množstvo svetla. Prototyp poháňa hybridný agregát zložený z osvedčeného dvojlitrového dieselového motora typu boxer a troch elektromotorov. Kamery zaznamenávajú a prenášajú do pohonu i prevodovky CVT poznatky z cesty, ktoré optimalizujú jazdu.

Jubilejná miniséria modelu Lamborghini Veneno à 4,5 mil. € je vypredaná – tvoria ju tri exempláre.

Ďalšie značky inovovali svoje osvedčené typy. Nové „ostré“ Porsche 911 GT3 prepisuje zásady nemeckej automobilky, pretože po prvý raz nebude silu motora prenášať na kolesá mechanická, ale automatická prevodovka PDK. Tá vozidlo ešte viac zrýchli, zefektívni a zlepši jeho ovládateľnosť. To sa zide, pretože merný výkon 92 kW (125 k) na liter objemu dáva v 3,8-litrovom plochom atmosférickom šesťvalci celkovo 350 kW (475 k). 911-ka GT3 zrýchli na 100 km za 3,5 s a maximálne dosiahne 315 km/h. To sú na cenu okolo 140 000 € veľmi slušné parametre.

Audi prišlo vo svojom modeli A3, ktoré doteraz poháňali benzínové motory TSFI s objemom 1,8 l, s hybridným pohonom. Nový, naprieč uložený zážihový štvorvalec EA 211s priamym vstrekaním a objemom 1,4 l s výkonom 110 kW (150 k) doplní elektromotor s výkonom 75 kW (102 k) umiestnený medzi hlavným motorom a šesťstupňovou dvojspojkovou prevodovkou. Spoločný výkon dosahuje 150 kW (204 k) a krútiaci moment 350 Nm. Na takéhoto „civila“ je to viac ako dosť.

Pavel Jacz

Obrázky: TASR, Lamborghini

Pomáhame autám šetriť náš svet

LANXESS je svetová špička v autoplastoch a materiáloch pre pneumatiky

Pri príležitosti 5. výročia vzniku LANXESS Central Eastern Europe, s. r. o., so sídlom v Bratislave nám o trendoch v sektore porozprával člen predstavenstva LANXESS AG Dr. Rainier van Roessel.

- **Ekologizácia automobilov je príkazom doby; okrem pohonných jednotiek sa týka najmä materiálov. Ako to vnímate?**

Keď sa pozrieme na dnešné technológie, vidíme, že z dlhodobého hľadiska nemôžu byť udržateľné. Musíme prísť s novými ideami, s novými materiálmi, aby sa mobilita stala „zelenšou“, znížili sa emisie a spotreba energie. Aj ľudia sa chcú cítiť bezpečne, mať bezpečnejšie vozidlá, ktorých pneumatiky majú lepšie brzdné vlastnosti a podobne. Ide o silný globálny a kontinuálny trend v oblasti mobility na celom svete. V súčasnosti rastie dopyt najmä v Ázii.

Pneumatiky z materiálov, ktoré dodáva LANXESS, sú z hľadiska funkčnosti a bezpečnosti lepšie.

Aby sme uspokojili tieto potreby priemyslu, LANXESS vyvinul naozaj excelentné materiály. Z veľkej časti sú určené do pneumatík; veľa ľudí si neuvedomuje, že významný podiel spotreby paliva v aute závisí od pneumatík a ich funkčných vlastností.

- **Európska únia zaviedla označovanie pneumatík podľa ich vlastností. Ale úspornejšie a bezpečnejšie pneumatiky sú zároveň drahšie.**

Áno, na začiatku zaplatí spotrebiteľ trochu viac, ale vďaka high-tech materiálom v pneumatike bude mať vozidlo nižšiu spotrebu paliva. Získa tak nielen spotrebiteľ, ale aj životné prostredie. LANXESS v súčasnosti investuje veľké prostriedky do zvýšenia kapacít na výrobu high-tech materiálov v oblasti pneumatík a dôvodom je vysoký dopyt našich odberateľov. Týka sa to nielen Európy, ale aj Ázie. Spotrebiteľia vedia, že kvalitné pneumatiky sú pre nich v konečnom dôsledku výhodné, pretože im ušetrí náklady.



Veľvyslanec SRN v SR Axel Hartmann, člen predstavenstva spoločnosti LANXESS AG Rainier van Roessel a výkonný riaditeľ spoločnosti LANXESS CEE, s. r. o., Wolfgang Heuchel

- **O akých materiáloch je reč?**

Vyrábame napríklad syntetickú neodýmovo-polybutadiénovú gumu Nd-PBR a styrenovo-butadiénovú gumu SBR. Tieto produkty pomáhajú výrobcovi optimalizovať vlastnosti pneumatík, takže na konci spotrebiteľ dostane pneumatiku, ktorá je bezpečnejšia, má nižšie abrazívne opotrebenie, a teda dlhšiu životnosť, plus znižuje spotrebu paliva.

- **LANXESS je aj dodávateľ plastov do automobilov.**

Je to ďalšia oblasť, v ktorej intenzívne pracujeme na inováciách. Ide tam najmä o to, ďalej znižovať hmotnosť automobilov. Vyvinuli sme v tomto smere niekoľko syntetických zlúčenín a aj high-tech technológií kombinujúcich plasty a kovy. Prispievajú k zníženiu hmotnosti a súčasne k spracovateľnosti komponentov, takže výrobcovia automobilov môžu ušetriť aj energiu vo výrobnom procese.

- **Plasty a syntetická guma sa vyrábajú najmä z ropy. Snažíte sa nahrádzať ju?**

Z celosvetovej spotreby ropy sa jej v chemickom priemysle použijú asi tri percentá. Všetko ostatné sa viac-menej spáli. A my vyrábame z ropy také produkty, ktoré sú schopné ušetriť viac ropy, než sme dali do týchto produktov.

Ale, samozrejme, popritom vyrábame a vyvíjame aj suroviny na báze obnoviteľných zdrojov. V portfóliu máme napríklad materiál Keltan Eco – produkt z triedy elastomérov EPDM – ktorého základom je etanol vyrábaný z odpadovej zložky cukrovej trstiny. Vývoj v tomto smere pokračuje, pretože aj tu zaznamenávame silnejší dopyt od zákazníkov.

- **V stredoeurópskom regióne už päť rokov pôsobí dcérska spoločnosť LANXESS s kompetenciou pre krajiny V4 a Rakúsko. Aký význam má pre vás tento región?**

V strednej a východnej Európe možno vidieť oveľa silnejšiu rast ako v západoeurópskych krajinách. Preto sme sa pred piatimi rokmi rozhodli založiť tu naše zastúpenie, ktoré bude riadiť predaj v regióne. A bolo to veľmi úspešných päť rokov – počas nich sme zvýšili tržby v regióne o 40 %. Máme tu výborný tím a vybudovali sme si dobré vzťahy so zákazníkmi. Aj oni nám pomáhajú ďalej zlepšovať technické parametre našich produktov.

Tunajší zákazníci požadujú čoraz viac high-tech materiálov, pretože vyrábajú nielen pre lokálny trh, ale pre celú Európu a tiež na export mimo Európy.

- **Ako a kedy v histórii firmy vzniklo rozhodnutie, že sa sústreďí na automotive?**

My sme pred 140 rokmi vynášali syntetický kaučuk a dnes sme jeho najväčším výrobcom na svete. Takže toto je historicky dlhodobý náš core biznis. Ale chcel by som zdôrazniť, že máme biznis aj v mnohých iných segmentoch, do ktorých investujeme a v ktorých nám často patrí vedúce postavenie. Sme silný hráč v agrochemikáliách, v špeciálnych chemikáliách, dodávame technológie na spracovanie plastov, aditíva, pigmenty či plasty pre stavebníctvo. Aj v týchto oblastiach máme vysoko inovatívne produkty a takisto sú významnou súčasťou nášho biznisu tu, v strednej Európe.

Prípravil: Juraj Filin

CITROËN BUSINESS CLASS je tu k vašim službám

Značka CITROËN má za sebou viac ako 90-ročnú históriu. Bohaté skúsenosti v konštruovaní vozidiel pretavila aj do produkcie moderných úžitkových automobilov.

Široká ponuka modelov pre každé podnikanie, profesionálny prístup a špeciálna starostlivosť sú dôvody, prečo sa značka CITROËN dlhodobo radí medzi lídrov na tomto trhu. Vitajte vo svete CITROËN BUSINESS CLASS a otvorte nové možnosti vašej činnosti.

Výrobca úžitkových vozidiel musí pri úspešnom pôsobení na trhu spĺňať viacero predpokladov. Najdôležitejším je vhodné portfólio produktov, ktoré splnia všetky očakávania klientely. V tomto smere vyhovie CITROËN každej požiadavke zákazníka, veď na zozname tejto kategórie vozidiel sú modely Nemo, Berlingo, Jumpy a Jumper s obrovským množstvom verzií.

Nemenej dôležitými parametrami sú bezpečnosť, pohodlie a spoľahlivosť. Uvedené atribúty sú francúzskej automobilke vlastné v plnej miere, čo vyjadruje slogan Créative Technologie.

Stvorené na podnikanie

CITROËN sa radí na špičku v predaji úžitkových automobilov na slovenskom trhu. Dodávkové vozidlá rôznych veľkostí poháňajú kvalitné motory.

Najmenší z ponuky, ktorý sa presadzuje obratnosťou predovšetkým pri mestských rozvážkach, je CITROËN Nemo. V skriňovej alternatíve disponuje objemom ložného priestoru 2,5 až 3,2 m³. Odvieze záťaž až 610 kg a svoje prepravné kapacity ponúkne všade tam, kde treba napríklad transportovať menšie zásielky. V role pohonnej jednotky je k dispozícii naftový motor. O stupienok vyššie sa v hierarchii úžitkových vozidiel nachádza CITROËN Berlingo. Dodávka s označením Furgon disponuje objemom ložného priestoru do 4,1 m³, podľa verzie môže odviezť náklad s hmotnosťou až 850 kg. Berlingo môžu alternatívne poháňať štyri motory – jeden benzínový a tri naftové.

Väčšie formáty

Prehliadka úžitkovej flotily s logom CITROËN môže pokračovať modelom Jumpy. Má moderný vzhľad ako všetky jeho sesterské vozidlá, rovnako ponúka širokú škálu využitia. Objem ložného priestoru je podľa verzie od 5 do 7 m³. Užitočná hmotnosť siaha do rozsahu 1 000 až 1 200 kg. Zdrojom pohybu sú tri naftové jednotky – HDI 95, HDI 125 a HDI 160 FAP.

Vrchol prepravných možností predstavuje

dodávka Jumper. Okrem moderného vzhľadu a maximálne funkčného vnútorného priestoru disponuje využitelným prepravným objemom 8 až 17 m³. Celková hmotnosť dosahuje až 4 tony. Tento modelový rad ponúka pri výbere štyri naftové agregáty: 2.2 HDi 110, 2.2 HDi 130, 2.2 HDi 150 a 3.0 HDi 180.

Špeciálnou skupinou sú podvozky, na ktoré sa dajú namontovať rôzne nadstavby, čím sa rozširuje akčnosť vozidiel značky CITROËN. Samozrejme, pri modeloch Jumpy a Jumper sú k dispozícii aj plnohodnotné osobné verzie na prepravu osôb až po malé busy so 16 miestami na sedenie.

Starostlivosť o zákazníka

Značka CITROËN v starostlivosti o klienta zachádza ešte ďalej. Vo vybraných mestách sú v rámci siete autorizovaných predajcov zriadené špeciálne prevádzky pod hlavičkou CITROËN BUSINESS CENTER, výsostne zamerané na firemnú klientelu.

Okrem produktov a poradenstva ponúkajú celú škálu popredajných nadštandardných služieb, ako sú aktivity pri zabezpečovaní servisu a kontaktu so servisom, poskytnutie náhradného vozidla atď. Firemní majitelia vozidiel CITROËN tak dostanú všetko, čo im uľahčí ich podnikanie v rámci prevádzky vozidlového parku. **PR**

Podrobnejšie informácie o ponuke nájdete na www.citroen.sk a u každého predajcu.



Citroën pripravuje nový van

Citroën zverejnil novú štúdiu Citroën Technospace, ktorá približuje jeho budúci kompaktný van, ktorý uvedie na trh v 2. polroku 2013. Výrobca ním chce nadviazať na úspechy modelov Xsara Picasso, C4 Picasso, Grand C4 Picasso a C3 Picasso.

Nový van sa bude vyznačovať rekordne nízkou úrovňou emisií CO₂ 98 g/km. Dosiahne ju vďaka modularnej platforme EMP2 spájajúcej účinnú architektúru a optimalizovanú hmotnosť.

Komfort zvýši napríklad plne dotykové užívateľské rozhranie vodiča s dvanásťpalcovou obrazovkou vo vysokom rozlíšení. Batožinový priestor sa zväčší až na 537 litrov.

Premyslené rozmery (dĺžka 4,43 m, šírka 1,83 m a výška 1,61 m) vytvárajú neobyčajnú kompaktnosť celého vozidla. Silný a expresívny dizajn s dynamickými líniami a prepracovanými svetlometmi doplnia zadné svetlá s 3D efektom. **FM**

Ťahač na plyn i na naftu

Spoločnosť Volvo Truck Slovak predala na Slovensku prvý kus výnimočného vozidla Volvo FM MethaneDiesel. Ťahač využíva skvapalnený zemný plyn v dieselovom procese a môže zabezpečovať aj diaľkovú prepravu, čo je doteraz nevidaná vlastnosť nákladného vozidla na plynový pohon. A ak nie je k dispozícii plyn, hladko pracuje aj na naftu.

Volvo FM MethaneDiesel poskytuje o 30 – 40 %

vyššiu energetickú efektívnosť a výsledkom je až do 25 % nižšia spotreba paliva v porovnaní s tradičnými nákladnými vozidlami na plynový pohon. Výrobca to dosiahol použitím vznetrového motora namiesto zážihového, ktorý sa v nákladných vozidlách na plynový pohon tradične používa. Nákladné vozidlo môže byť kedykoľvek prevádzkované výhradne na naftu bez toho, aby bol základný vznetrový motor poškodený alebo bola ovplyvnená jeho energetická účinnosť. **KF**



CITROËN BUSINESS CLASS K VAŠIM SLUŽBÁM

www.citroen.sk



CITROËN odporúča **TOTAL**

CITROËN ako jeden z lídrov na slovenskom trhu v segmente úžitkových vozidiel vám okrem tradične pestrej palety vozidiel pre vašu firmu **ponúka oveľa viac**. Premeňte vaše podnikanie na **skutočný biznis** s profesionálnymi službami a špeciálnou starostlivosťou –
CITROËN BUSINESS CLASS.

Viac informácií na www.citroen.sk

CRÉATIVE TECHNOLOGIE



Slovenský lízing: po stagnácii svetlo nádeje

Trh ťahalo najmä financovanie osobných automobilov

Poskytovatelia lízingu spolu vlani prefinancovali približne rovnaký objem obchodov ako v roku 2011.

Podľa Asociácie leasingových spoločností SR sa v roku 2012 začali na lízingovky výraznejšie ako predtým obracať domácnosti. Financovanie spotrebiteľov narástlo oproti roku 2011 až o štvrtinu. Ich podiel na celkových obchodoch sa medziročne zvýšil z 11 na 14 percent.

„Skôr ako o niečom mimoriadnom však možno hovoriť iba o návrate do normálneho stavu, keďže v rokoch pred krízou sa štandardný podiel spotrebiteľov na celkovom financovaní lízingových spoločností pohyboval medzi 14 až 15 percentami,“ vysvetľuje asociácia vo svojej správe.

Financovanie spotrebiteľov vlani narástlo oproti roku 2011 o štvrtinu.

Na druhej strane, mierne kleslo financovanie segmentu podnikateľov. „V minulom roku slovenský trh odolával kríze, ktorá sa podpísala pod znížený záujem subjektov o lízingové financovanie,“ hovorí generálny riaditeľ Tatra Leasingu Igor Horváth. „V priebehu roka mnohé firmy prehodnocovali, respektíve

odsúvali svoj zámer alebo od možnosti prefinancovania cez lízing či úver úplne upustili.“

Najviac sa vlani darilo lízingu osobných áut – pribudlo najviac nových zmlúv, aj sa prefinancovalo najviac peňazí. „Po útlme v predchádzajúcich rokoch si ľudia dávajú autá v podstate vyššej miere opäť financovať prostredníctvom našich členov,“ konštatuje tajomník asociácie Marián Tibenský.



Komu sa najviac darilo

Najlepšie čísla za vlaňajšok dosiahol ČSOB Leasing, ktorý zvládol na stagnujúcom trhu obchodne narásť takmer o pätinu. Spoločnosť dokázala ťažiť práve na poli osobných automobilov. Nové obchody v tomto segmente stúpili medziročne o tretinu. „Vďaka za to obchodnej stratégii, ktorá je postavená jednak na komplexnej obsluhu podnikateľského segmentu, ako aj na ďalšom prehľbovaní partnerstva s našimi značkovými lízingami. Týka sa to komodity osobných a úžitkových áut, ale aj vybraných značiek nákladných vozidiel a traktorov,“ vysvetľuje predseda predstavenstva a generálny riaditeľ ČSOB Leasing Richard Daubner.

Na druhom mieste na trhu nájdeme UniCredit Leasing. Spoločnosť skončila vlaňajšok s novými obchodmi vo výške takmer 253 miliónov, čo je pokles približne o 43 miliónov oproti predošlému roku. „Tento pokles môžeme však plne pripísať poklesu celého trhu v oblasti financovania dlhodobých projektov nehnuteľností a fotovoltiky,“ zdôvodňuje člen predstavenstva UniCredit Leasing Dušan Keketi.

Päťicu lízingoviek, ktoré vlani prefinancovali najviac majetku, uzatvárajú Volkswagen Finančné služby, VÚB Leasing a Tatra Leasing.

Na ceste k normálu

Tak ako pre celú ekonomiku, aj pre lízing na Slovensku bol kritický rok 2009. Lízingové spoločnosti vtedy hlásili takmer 50-percentný prepád. Nasledujúce roky zažil slovenský lízingový trh mierny rast, ešte stále je však len na ceste k normálu. Návrat pritom nebude jednoduchý. Lízing na Slovensku za celý vlaňajšok stagnoval a aj tento rok môže byť ešte slabší.

„Spomaľovanie ekonomiky, ako aj rast

nezamestnanosti sú faktory, ktoré výrazne ovplyvnia záujem o lízingové financovanie a odrazia sa na fungovaní a konečných výsledkoch lízingového trhu na Slovensku,“ hovorí I. Horváth z Tatra Leasingu.

Menej pozitívny vývoj slovenského lízingového trhu v tomto roku očakáva aj D. Keketi. Horšie čísla podľa neho môže spôsobiť zavedenie registračnej dane pre vozidlá do 3,5 tony. „Počty financovaných vozidiel zostanú v najlepšom

Zavedenie registračnej dane pre vozidlá do 3,5 tony asi pribrzdí záujem o ich lízing.

případe nezmenené, avšak pri poklese financovanej hodnoty. To môže mať negatívny dopad na samotný objem nových obchodov. Rovnako môže nastať situácia, že spoločnosti budú svoje firemné vozidlá registrovať v Česku, čím ušetrí na poplatkoch. Avšak tým vypadnú tieto vozidlá z financovania na Slovensku,“ nazdáva sa člen predstavenstva UniCredit Leasing.

R. Daubner odhaduje, že horšie sa bude dariť lízingu najmä začiatkom roka, následne však čaká postupné oživenie. „V prvej polovici roka predpokladáme jednociferný pokles lízingového trhu, ku koncu roku však očakávame mierne zlepšenie,“ hovorí. Lízing by tak mohol kopírovať očakávaný vývoj v slovenskej ekonomike, ktorá by mala v prvých mesiacoch ešte čeliť problémom. V druhom polroku už viacerí makroekonómovia predpovedajú lepšie časy.

SL

Ilustračné foto: Renault

Operatívny lízing

– viac času i prostriedkov na podnikanie

So slovným spojením „operatívny lízing“ sa už na Slovensku asi stretol každý majiteľ firemného vozidla.

No i napriek tomu je u nás táto služba menej známa ako klasický (finančný) lízing. Komplexné služby operatívneho lízingu umožňujú spoločnostiam financovanie vozidlového parku a jeho externé riadenie za pevnú mesačnú tarifu počas dohodnutého zmluvného obdobia.



Spoločnosť Business Lease patrí medzi najvýznamnejších hráčov v oblasti operatívneho lízingu, má 15-ročnú skúsenosť na slovenskom trhu. Za jej úspechom stoja aj dlhoročné skúsenosti materskej skupiny, ktorá bola založená v roku 1989 v Holandsku a v súčasnosti pôsobí v rámci celej Európy.

Škála služieb na vysokej úrovni

Operatívny lízing, ktorý spoločnosť Business Lease ponúka svojim klientom, nastavuje vždy individuálne. Štandardný balík služieb zahŕňa:

- poradenstvo pri kúpe vozidla, jeho financovanie a správu,
- zabezpečenie pravidelnej údržby a nevyhnutných opráv,
- výmenu sezónnych pneumatík vrátane ich uloženia,
- palivové karty, ktoré umožňujú tankovať PHM lacnejšie,
- poistenie a likvidáciu škôd,
- cestnú asistenciu v prípade nehody alebo technickej poruchy.

Súčasnou balíčka služieb sú aj komplexné správy o vozidlách a ich využívaní, ktoré umožnia ďalej optimalizovať celkové náklady na vozidlový park. Klientovi tak ostanú k dispozícii finančné zdroje, ktoré môže použiť na rozvoj vlastného podnikania.

Viac informácií na www.mojzaznacka.sk

Terénna RAV4 pre celú rodinu

Toyota uviedla v marci na slovenský trh už štvrtú generáciu svojho kompaktného univerzálneho SUV. Nová RAV4 je o 205 mm dlhšia než predchádzajúci model a dosahuje celkovú dĺžku 4 570 mm. Väčší dôraz kladie na rodinné použitie bez obetovania ktorejkoľvek zo základných hodnôt modelu – ovládateľnosti, univerzálnosti, vyvýšeného výhľadu na cestu či dobrých jazdných vlastností na ceste i v teréne.

Pri novom modeli RAV4 bol použitý dizajnový prístup v štýle „Air Management“ na zabezpečenie lepšej aerodynamiky. Výsledkom je väčšia stabilita pri jazde a nižšia spotreba paliva.

Úplne nový dizajn interiéru je kombináciou priestrannej, komfortnej kabíny a účelného prostredia pre vodiča pripomínajúceho kokpit lietadla. Vďaka celkovému nárastu dĺžky a zväčšeniu rázvoru o 100 mm má nová Toyota RAV4 podstatne väčší vnútorný priestor. Priestrannosť



Toyota RAV4

kabíny a objem batožinového priestoru sú porovnateľné s podstatne väčšími vozidlami kategórie D.

PT



Dacia Logan pre rok 2013

Nová Dacia Logan: komfortná a šetrná

Dacia po modeli Sandero a Sandero Stepway prichádza s novou verziou svojho tradičného modelu Logan. Nová Dacia Logan je rodinné auto s elegantnou siluetou, ktoré sa snaží ponúknuť čo najlepší pomer priestoru, výbavy a ceny.

Oproti predchádzajúcemu modelu sa zvýšil komfort, do nového Loganu sa dostali prvky výbavy z modelu Lodgy – multimediálny systém Media Nav a tempomat s obmedzovačom rýchlosti. Do každej výbavy sa dostal aj posilňovač riadenia, lepšie odhlučnenie a každá verzia teraz spĺňa emisnú normu Euro 5.

Šetrenie prevádzkových nákladov zabezpečujú

benzínový motor TCe 90 a vylepšené dieselové motory s nižšou spotrebou. Nové Dacie sú navrhnuté tak, aby ponúkali priestrannosť modelov vyšších segmentov.

EP

IMPA Bratislava obhájila prvenstvo

Importér automobilov Škoda na Slovensku, Škoda Auto Slovensko, udeľuje každoročne autorizovaným dilerom značky ocenenia za dosiahnuté výsledky. Za minulý rok sa v kategórii Diler roka umiestnila na 1. mieste už po druhýkrát spoločnosť IMPA Bratislava. Zatiaľ sa jej ako jedinému dilerovi na Slovensku podarilo toto prvenstvo obhájit dva roky po sebe.

Minulý rok bol pre spoločnosť úspešný aj v oblasti servisu. Na základe hodnotenia klientov a výsledkov spolupráce s Allianz – Slovenskou poisťovňou získala IMPA Bratislava certifikát kvality služieb „TOP servis 2012“.

JH



Podporu spoločnosti IMPA využíva aj tím Styllex a jeho jazdec Martin Kočí.

Cestovný ruch – generátor rastu a zamestnanosti

Segment, ktorý globálne pomáha udržať každé jedenáste pracovné miesto, môže byť kľúčom k väčšej prosperite regiónov a štátov.

Odvetvie cestovného ruchu sa ukázalo byť odolné v čase globálneho hospodárskeho útlmu a môže byť pre rozvinuté i rozvíjajúce sa ekonomiky kľúčovým faktorom pri hľadaní ciest k diverzifikácii hospodárskych aktivít s vyššou pridanou hodnotou. Uvádza sa to v správe Svetového ekonomického fóra (WEF) s titulom Travel & Tourism Competitiveness Report.

Príspevok turizmu ku globálnemu rastu

„Priemysel cestovného ruchu prekonal globálny pokles a teraz hrá dôležitú úlohu pri riešení závažných globálnych problémov, vrátane nezamestnanosti mladých ľudí, hospodárskeho rozvoja a udržateľnosti životného prostredia,“ povedala Thea Chiesa, riaditeľka WEF pre leteckú dopravu a cestovný ruch. „Výzvou pre toto odvetvie a v ňom zainteresované subjekty je udržať jeho silný príspevok k hospodárskemu rastu a zamestnanosti a súčasne proaktívne plniť spoločné ciele – na jednej strane, uľahčiť

Výzvou pre odvetvie CR je udržať jeho výkonnosť a súčasne chrániť sociálne a životné prostredie.

globálne cestovanie a, na druhej strane, chrániť hostiteľské kultúry a prostredia,“ zdôraznila. Správa WEF o konkurencieschopnosti v cestovnom ruchu si o. i. všima výkony a parametre 140 krajín, ktoré zoraďuje do rebríčka na základe indexu konkurencieschopnosti – Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI).

Šampióni sú najmä v Európe

Vedúcimi svetovými mocnosťami v pojmoch konkurencieschopnosti cestovného ruchu sú Švajčiarsko, Nemecko a Rakúsko, za ktorými nasledujú Španielsko, Veľká Británia a Spojené štáty. Piate vydanie dvojročnej správy WEF, ktorá nesie podtitul „Redukovanie bariér



pre hospodársky rast a vytváranie pracovných miest“, zaregistrovalo aj výrazné posuny v top desiatke najlepších krajín. Francúzsko sa prepadlo o štyri miesta z tretej priečky v roku 2011 na siedmu, zatiaľ čo Španielsko si zlepšilo pozíciu z ôsmej na štvrtú. Tiež ukazuje zlepšenie Veľkej Británie o dve miesta a Kanady, ktorá si polepšila o jednu priečku a je ôsma. V rámci ďalšieho poradia sa medzi vyspelými ekonomikami výrazne zlepšili Nový Zéland a Japonsko. Rozvíjajúce sa ekonomiky vykazujú zmiešané úrovne pokroku, pričom zo štátov BRIC si v rebríčku polepšili iba Brazília a India. V tejto kategórii sú skokanmi dvojročnice

Panama (z 56. na 37. miesto) a Filipíny (z 94. na 82.). Za ich zlepšením je najmä lepšia politická podpora pre ich turistické odvetvie.

Čo pomáha rastu turizmu

Počas posledných dvoch desaťročí hral cestovný ruch čoraz dôležitejšiu úlohu v ekonomickom rozvoji mnohých krajín. Správa WEF poskytuje aj pohľad do mechanizmov a súvislostí, ktoré podmieňujú ich úspech v tejto oblasti. Zvýšenú mieru cestovania po celej zemeguli ťahali najmä rast reálnych príjmov, väčší objem voľného času, lepšie a dostupnejšie dopravné systémy či pokračujúca globalizácia obchodných väzieb



vrátane dodávateľských refazcov. Významnú úlohu zohrávajú aj vysoko efektívne komunikačné systémy, ktoré uľahčujú marketing, a veľké množstvo nových služieb v odvetví cestovného ruchu.

„Odolnosť odvetvia bola posilnená rastom strednej triedy v rozvíjajúcich sa krajinách a aj vyspelé ekonomiky preukázali pozitívny vý-

miest. Priamo zamestnáva viac ako 98 miliónov ľudí, čo predstavuje viac ako 3 percentá celkovej zamestnanosti na svete. Ak zohľadníme nepriame a indukované vplyvy, toto odvetvie pomáha udržať každé jedenáste pracovné miesto na svete. Tento podiel je väčší ako podiely automobilového a chemického priemyslu dovedna. Navyše, výhľad odvetvia cestovného ruchu

v takýchto regiónoch by malo uvítať aj miestne obyvateľstvo, pretože dokáže generovať stabilnú zamestnanosť a príjmy, a to pri súčasnom udržaní a prezentácii kultúrneho dedičstva a tradícií – teda elementov, ktoré sú pre návštevníkov osobitne príťažlivé.

Pozitívny účinok na turistický priemysel má rast strednej triedy v nových ekonomikách.

Hoci na rozvoj turizmu v určitej destinácii sú potrebné počiatočné investície do základnej infraštruktúry, ďalšia infraštruktúra pre služby sa buduje a zamestnanci sa prijímajú v súlade s rastúcimi potrebami návštevníkov. Čím viac návštevníkov prichádza, tým viac hotelov, reštaurácií a doplnkových služieb cestovného ruchu je potrebných a tým viac pracovných miest sa vytvára. Benefity z rozvoja cestovného ruchu sa potom ďalej multiplikuju v zmysle vytvárania ďalších pracovných miest u dodávateľov.

Pohľad Európy a Slovenska

Uvedený pohľad na cestovný ruch dlhodobo zastávajú aj inštitúcie EÚ, osobitne Európska komisia. Tá v stratégii Európa 2020 konštatovala, že cestovný ruch je hospodárska činnosť, ktorá je schopná vytvárať rast a zamestnanosť a súčasne prispievať k hospodárskemu a sociálnemu rozvoju a integrácii.

Tento sektor tvorí v Európe približne 1,8 milióna najmä malých a stredných podnikov zamestnávajúcich okolo 5,2 % celkovej pracovnej sily – teda asi 9,7 milióna zamestnancov s významným podielom mladých ľudí. Vytvára viac ➔

voj,“ konštatovala Jennifer Blankeová, hlavná ekonómka a vedúca projektu Globálna konkurencieschopnosť vo WEF. „Lepšie politiky, technológie a uľahčenie pohybu osôb cez hranice umožnia odvetviu využiť tento zadný vietor a podporovať zvyšovanie budúcej prosperity.“

Impulzy pre tvorbu pracovných miest

Odvetvie cestovného ruchu je jedným z popredných globálnych zdrojov vytvárania pracovných

je relatívne pozitívny: rast počtu pracovných miest v budúcom desaťročí sa v ňom odhaduje v priemere na 1,9 percenta ročne. Celkový počet pracovných miest vo svetovej ekonomike by mal pritom rásť o 1,2 percenta ročne.

Cestovný ruch predstavuje aj veľmi atraktívnu možnosť stimulácie rozvoja vidieckych regiónov s nízkou úrovňou príjmov, ktorých ekonomika bola predtým postavená na poľnohospodárstve, ťažbe surovín či na jednoduchých výrobných činnostiach. Rozvoj turizmu

Poradie krajín podľa indexu TTCI

	Skóre 5,23 – 5,66:	16	Island (11)		Skóre 4,50 – 4,78:	Ďalšie krajiny podľa poradia TTCI	Azerbajdžan, Arménsko;
1	Švajčiarsko (1)	17	Fínsko (17)	31	Česká republika (31)	41 – 49: Katar, Poľsko ,	80 – 89: Vietnam,
2	Nemecko (2)	18	Belgicko (23)	32	Grécko (29)	Thajsko, Mexiko, Čína,	Ekvádor, Filipíny, Trinidad
3	Rakúsko (4)	19	Írsko (21)	33	Taiwan (37)	Turecko, Kostarika,	a Tobago, Kolumbia, Egypt,
4	Španielsko (8)	20	Portugalsko (18)	34	Malajzia (35)	Lotyšsko, Litva;	Dominikánska republika,
5	Veľká Británia (7)			35	Chorvátsko (34)	50 – 59: Bulharsko ,	Kapverdy, Kazachstan,
6	USA (6)		Skóre 4,82 – 4,98:	36	Slovensko (33)	Brazília, Portoriko, Izrael,	Srbsko;
7	Francúzsko (3)	21	Dánsko (16)	37	Panama (56)	Slovensko , Bahrajn, Čile,	90 – 99: Bosna a Hercegovina ,
8	Kanada (9)	22	Nórsko (20)	38	Seychely (n/a)	Omán, Maurícius, Uruguaj;	Namíbia, Gambia, Honduras.
9	Švédsko (5)	23	Luxembursko (15)	39	Maďarsko (38)	60 – 69: Jordánsko,	Botswana, Nikaragua,
10	Singapur (10)	24	Malta (26)	40	Čierna Hora (36)	Argentína, Saudská Arábia,	Keňa, Guatemala, Irán,
		25	Južná Kórea (32)			Rusko , Južná Afrika,	Mongolsko;
	Skóre 5,01 – 5,17:	26	Taliansko (27)		Skóre 4,32 – 4,47:	India, Gruzínsko, Jamajka,	100 – 114: Surinam,
11	Austrália (13)	27	Barbados (28)	42	Poľsko (49)	Rumunsko , Libanon;	Kuvajť, Moldavsko ,
12	Nový Zéland (19)	28	Spojené arabské emiráty (30)	48	Lotyšsko (51)	70 – 79: Indonézia,	Guyana, Salvador,
13	Holandsko (14)	29	Cyprus (24)	49	Litva (55)	Maroko, Brunej, Peru,	Rwanda, Kambodža,
14	Japonsko (22)	30	Estónsko (25)	50	Bulharsko (48)	Sri Lanka, Macedónsko ,	Senegal, Zambia, Tanzánia,
15	Hongkong (12)			54	Slovensko (54)	Ukrajina, Albánsko ,	Bolívia, Kirgizsko, Nepál,
							Venezuela, Tadžikistan.

Pozn. Poradie je za rok 2013; v zátvorke je uvedené poradie danej krajiny v roku 2011. Modrou sú vyznačené európske krajiny. Zdroj: WEF



v turistickom odvetví vždy výraznejší ako v ostatných odvetviach hospodárstva.

Cestovný ruch môže významne stimulovať rozvoj ekonomicky zaostalých vidieckych regiónov.

Na Slovensku sú však tieto čísla nižšie – podiel cestovného ruchu na HDP dosahuje okolo 2,5 % (roky 2010 a 2011). Vláda to považuje za problém; situáciu má pomôcť zlepšiť aj nová Stratégia rozvoja cestovného ruchu do roku 2020. Slovenská republika sa v hodnotení TTCI so skóre 4,32 zaradila na predposledné miesto spomedzi krajín EÚ. Analýza pritom hodnotí vyššie celkovú kvalitu regulačného rámca a ľudských zdrojov v SR ako kvalitu dopravnej infraštruktúry a atraktivitu kultúrneho dedičstva. Podpriemerná je tiež podpora cestovnému ruchu ako priority spoločnosti.

Hodnotiaci index

Travel & Tourism Competitiveness Index je skomponovaný zo 14 parametrov. Tie sú združené do troch subindexov, ktoré si v oblasti cestovného ruchu všimajú: 1. regulačný rámec; 2. podnikateľské prostredie a infraštruktúru a 3. ľudské, kultúrne a prírodné zdroje. Index čerpá z údajov z verejne dostupných zdrojov, ako aj od medzinárodných inštitúcií a jednotlivých odborníkov pôsobiacich v oblasti cestovného ruchu. Zahŕňa tiež výsledky špeciálnej ankety medzi vedúcimi predstaviteľmi odvetvia.

Odvetvie zamestnáva na celom svete priamo asi 98 miliónov ľudí a ďalších 200 miliónov u dodávateľov.

Cieľom správy Travel & Tourism Competitiveness Report je pomôcť účastníkom trhu a verejnej správe pri rozhodovaní v záujme zlepšenia podmienok a prostredia v tomto odvetví. Okrem celkovej analýzy sa v niektorých tematických kapitolách venuje aj partiikulárnym otázkam, napríklad vplyvu vízovej politiky na ekonomiku, podpore lokálnych výhod v cestovnom ruchu či významu leteckej dopravy pre odvetvie.

WEF/JF

Foto: ONTT, IH, SATC

Krajiny v top 3 podľa parametrov cestovného ruchu

	Regulačný rámec					Podnikateľské prostredie a infraštruktúra					Ľudské, kultúrne a prírodné zdroje		
	Právne normy a regulácia	Trvalá udržateľnosť pre žp	Bezpečnosť	Zdravotníctvo a hygiena	Prioritizácia CR	Infraštruktúra let. dopravy	Infraštruktúra poz. dopravy	Infraštruktúra CR	Infraštruktúra IKT	Cenová konkurencieschopnosť	Ľudské zdroje	Afinita pre cestovný ruch	Prírodné zdroje
Austrália						4						2	
Barbados				8		9					2		
Brazília												1	
Brunej									2				
Cyprus				2			5				10		
Fínsko	7	3	1							4			
Gambia									3				
Grécko							3						
Hongkong	3		3			6	1	2		8	3		
Irán									1				
Island			4	7	5		9	8		3			
Južná Kórea								1					10
Kanada	10				1					5		10	
Kazachstan				3									
Libanon											1		
Maurícius				3							6		
Nemecko		4		2		7	6						4
N. Zéland	2		9					1					
Rakúsko		6		1									
Seychely				1							5		
Singapur	1		5		4	2		9		2	8		
SAE					3								
Španielsko				10	10	10	5						1
Švajčiarsko	2	2	10		9	3	5	6	1				6
Švédsko		1	8					3					7
Taliansko							1						2
USA					2							3	5
V. Británia	8	7				5		10		6			3

Pozn. Čísla označujú poradie v danom parametre TTIC; uvedené sú len do 10. miesta.

ako 5 % európskeho HDP a táto miera sa neustále zvyšuje.

Cestovný ruch tak predstavuje tretiu najrozsiahlejšiu sociálno-ekonomickú aktivitu v EÚ, a to po obchodnom a distribučnom odvetví

a stavebníctve. Spolu s nadväzujúcimi a zabezpečujúcimi odvetviami je prínos cestovného ruchu k HDP ešte vyšší – vzniká vďaka nemu viac ako 10 % HDP a 12 % pracovných miest. Za posledných desať rokov bol rast zamestnanosti

Nedostatok podpory pre cestovný ruch

Napriek čiastkovým pozitívnym signálom slovenský cestovný ruch zďaleka nevyužíva svoj nesporný potenciál.

Podľa prezidenta Zväzu cestovného ruchu (ZCR) SR Mareka Harbuláka má konkurencieschopnosť tohto odvetvia u nás dlhodobu klesajúcu tendenciu. „Stačí sa na to pozrieť cez rozhodujúce ukazovatele – počet návštevníkov, zamestnancov, investície či daňovo-odvodové zafarbenie. Štatistika, ale aj reakcie ľudí z našej brandže jednoznačne potvrdzujú, že naša konkurencieschopnosť sa stráca už len v porovnaní s okolitými krajinami,“ povedal počas konferencie o cestovnom ruchu v Poprade.

DPH je problém

Okolité štáty podľa M. Harbuláka aktívnejšie hľadajú riešenia, ako účinne pomáhať podnikateľom v cestovnom ruchu a vytvárať im lepšie

prostredie, v ktorom dokážu vygenerovať zdroje. Brzdou slovenského turizmu je podľa neho jedna z najvyšších sadzieb dane z pridanej hodnoty v rámci EÚ. „Inde majú práve na ubytovanie a stravovacie služby rôzne výnimky a znížené sadzby, lebo si uvedomili, že to naozaj veľmi pomáha. Pritom je to len jedna z možností, existujú mnohé ďalšie aktívne opatrenia. Treba si uvedomiť, že cestovný ruch je so svojimi dlhodobými investíciami generátorom dlhodobých udržateľných pracovných miest,“ dodal šéf ZCR.

Desiatky tisíc pracovných miest

Vysoká sadzba DPH a odvodov, ale aj Zákoník práce sú hlavnými bariérami rozvoja cestovného ruchu na Slovensku podľa riaditeľa Inštitútu hospodárskej politiky (IHP) Igora Kissa. Podľa jeho slov je práve odvetvie turizmu tým, ktoré ako prvé pociťuje vplyvy krízy na svoj rozvoj. Výdavky na dovolenky a ďalšie oddychové aktivity ľudia v prípade výpadku príjmov totiž ako prvé vynechávajú zo svojich rozpočtov.

Podľa výpočtov IHP by v prípade zníženia DPH



na služby v cestovnom ruchu na 10 % sice nastal výpadok príjmov štátneho rozpočtu približne 208 miliónov eur, ale, na druhej strane, znamenalo by to nárast zamestnanosti o 40 000 miest. Inštitút vychádzal zo skutočnosti, že jedno pracovné miesto priamo v cestovnom ruchu vytvorí ďalších 2,5 podporného miesta.

Formou pomoci by mohlo byť aj zavedenie tzv. dovolenkových poukážok, ale aj iné opatrenia. Ako zdôraznil I. Kiss, príklad by sme si mohli zobrať z Českej republiky, Poľska či Maďarska, kde daňovými, odvodovými a ďalšími krokmi nielen zabrzdlili pokles cestovného ruchu, ale dosiahli aj jeho rast.

TA/JF

Marketingová spolupráca V4

Vyššiu návštevnosť pri nižších nákladoch pomôže Slovensku dosiahnuť spoločná prezentácia krajín Vyšehradskej štvorky. Protokol o spolupráci v oblasti cestovného ruchu medzi ministerstvami zodpovednými za cestovný ruch v marci podpísal vo Vroclave štátny tajomník Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja SR František Palko.

„Spoločná prezentácia a vzájomná spolupráca je jedným z veľmi lákavých spôsobov, ako zvýšiť konkurencieschopnosť našej krajiny,“ povedal po podpise protokolu. Potenciál vidí nielen v spoločnom marketingu, ale aj vo vytvorení spoločnej značky a jej komunikácii. „Spoločne sa môžeme zviditeľniť ako skupina udržateľných a kvalitných destinácií,“ dodal.

Súčasťou protokolu pre spoločnú prezentáciu krajín V4 je aj plán marketingových aktivít národných organizácií cestovného ruchu. „Krajiny V4 si vzhľadom na svoju historickú príbuznosť, geografickú dostupnosť a ponuku cestovného ruchu nekonkurujú,“ zdôraznil F. Palko. Turisti sa podľa neho rozhodujú predovšetkým o tom, aký región navštevujú. A ak zavítajú do strednej Európy, nezdržia sa iba v jednej krajine. MK

ŽSK bodoval propagačnými publikáciami

Propagačná brožúra o Žilinskom samosprávnom kraji (ŽSK) s titulom „Templári v Žilinskom kraji“ a historická monografia „Juraj Turzo. Veľká kniha o uhorskom palatínovi“ získali ocenenia v súťaži Najkrajšie knihy a propagačné materiály o Slovensku za rok 2012. O udelení ocenení rozhodla porota Klubu fotopublicistov Slovenského syndikátu novinárov a Štátnej vedeckej knižnice v Banskej Bystrici.

Publikáciu o templároch, ktorá vznikla ako súčasť europrojektu „Žilinský kraj templárov“, vyhodnotili ako druhý najlepší propagačný materiál o kraji a regióne. Čitateľa prevedie jednotlivými oblasťami a lokalitami v kraji, ktoré sú svedkami histórie a prítomnosti „rytierov červeného kríža“. Monografia o J. Turzovi od Pavla Dvořáka a kolektívu vytvorená v spolupráci s Maticou slovenskou, ŽSK a regionálnymi múzeami získala spomedzi 24 prihlásených druhé miesto v kategórii Kniha o kraji a regióne.



ŽSK nadviazal na úspechy z minulého roku, keď boli ocenené kniha „Odklinanie hradov v Žilinskom kraji“ a prehľadová mapa podujatí s názvom „Túry do kultúry“. Predtým, v roku 2007, kraj získal 1. miesto za knihu „Žilinský samosprávny kraj“.

MD

Východní turisti na Slovensku

Dovolenkári z Ázie a bývalého ZSSR v minulom roku navštevovali Slovensko v mimoriadne hojnom počte. Historicky najvyššiu návštevnosť zaznamenal Štatistický úrad (ŠÚ) SR v prípade turistov z Číny, Indie, Ruska a Ukrajiny. „Východné trhy majú obrovský potenciál v oblasti cestovného ruchu,“ skonštatovala na margo zverejnených údajov manažérka pre komunikáciu a PR aktivity SACR Zuzana Nemcová.

Celkovo návštevnosť Slovenska v roku 2012 medziročne vzrástla o 7 %. Napríklad počet turistov z Českej republiky sa zvýšil o 2,9 %, dovolenkárov z Maďarska pricestovalo na Slovensko o 1,5 % a z Nemecka o 1,8 % viac. Počet dovolenkárov z Veľkej Británie narástol až o 18,2 %, čomu podľa SACR pomohli aj olympijské hry v Londýne. Naopak, počet poľských návštevníkov klesol o 4,8 %.

JF

Favoriti letnej sezóny a cyperské prekvapenie

Najžiadanejším dovolenkovým cieľom Slovákov bude aj počas tohtoročnej letnej sezóny Turecko. Cestovné kancelárie hlásia v súčasnosti najväčší záujem o predaj leteckých zájazdov práve do tejto krajiny. Za ňou nasledujú letoviská v Bulharsku či Tunisku.

Prekvapivo dobre sa však podľa cestovných kancelárií v tomto roku ujal severný Cyprus. Ide o tureckú časť Cypru, ktorú doteraz dovolenkári zo Slovenska veľmi nepoznali. „Cyprus sa vo všeobecnosti považuje za drahšiu destináciu,

ale turecká časť je výhodnejšia,“ vysvetlil Anton Brandys z cestovnej agentúry Travel.sk.

Pri výbere leteckých zájazdov Slováci stále v prvom rade pozerajú na cenu. „Tá je absolútne rozhodujúca, je to faktor, ktorý valcuje všetky ostatné,“ tvrdí Oliver Kluch z CK Koala Tours.

Na prvej priečke obľúbenosti medzi leteckými zájazdmi sa Turecko drží už niekoľko rokov. Podľa údajov Štatistického úradu SR tam odcestovalo prostredníctvom cestovných kancelárií v roku 2011 viac ako 82 000 Slovákov. **TA**

Štajersko láka aj na adrenalínové zážitky



Cestovný ruch v rakúskej spolkovej krajine Štajersko sa aj v roku 2012 vyvíjal pozitívne, keď

rástol o 0,3 percenta. „Zelené srdce Rakúska“, pôvabná krajina hôr, lesov, viníc a ovocných sádov, za to vďačí najmä prírodným krásam, ale návštevníkov lákajú aj nevšedné atrakcie.

Jednou z nich je dráha Zipline Stoderzinken, najväčšie zariadenie svojho druhu v Európe. Štart sa nachádza vo výške približne 1 600 metrov nad morom pri skale Kaiserwand v Gröbmingu. V špeciálnom bezpečnostnom páse sa rýchlosťou 115 km/h môžu dolu údolím rútiť naraz až štyria odvážlivci. Let vo výške nad 120 metrov nad zemou nepochybne príjemne zvýši tep všetkým milovníkom adrenalínu.

DB

Kúpeľná Budapešť

Budapešť nie je len historickým mestom, v ktorom turisti vyhľadávajú známe námestia a ulice či obdivujú architektonické pamiatky. Metropola Maďarska je známa aj svojimi vynikajúcimi termálnymi vodami a historickými kúpeľami, ako sú napríklad Széchenyiho kúpele, kúpele Gellért, Lukács či Rácz.

V Budapešti sa však život nikdy nezastaví, stále pribúdajú ďalšie novinky, a tak v centre mesta nájdete napríklad už aj kúpele Magnolia Day Spa. Ich kúpeľný a saunový svet ponúka po

dlhých prehliadkach mesta možnosť príjemného relaxu. Magnolia má v ponuke aj kúpeľné procedúry pre dvojice. A keďže sa nachádza v srdci mesta, páry si v jej v blízkosti určite nájdu príjemnú reštauráciu, kde si môžu posediť pri dobrej večeri. Napríklad v renovovanom Paláci Klotild, v ktorom sa nachádza päťhviezdičkový Hotel Buddha Bar, kde môžu pokračovať v zbieraní nevšedných zážitkov prostredníctvom chutí, vôní a pocitov – a to všetko priamo v centre rušnej metropoly.

DB

Slováci volia exotiku s luxusom

V rámci exotických dovolení si Slováci tento rok v zime najčastejšie vyberajú Egypt. Najväčší záujem je o pobyty v Hurghade, ktoré v roku 2013 volí 60 percent turistov. Nasleduje Sharm El Sheikh s 28 percentami.

Podľa Ivana Šidlu z cestovnej agentúry Invia. sk sú dôvodom záujmu najmä teploty siahajúce

aj v zimných mesiacoch až k 30 °C. Slovenski turisti pri výbere dovolení v Egypte preferujú vysoký štandard služieb. Najžiadanejšie sú zájazdy s ubytovaním v štvorhviezdičkových a päťhviezdičkových hoteloch. Do egyptských letovísk odchádzajú najčastejšie na desaťdňové pobyty.

IŠ/DB

HOTEL V LESE, LES V HOTELI

Vybrať si pobyt v Hoteli Partizán**** na Táloch prinesie klientom úžitok v ktoromkoľvek smere. Návrat do lesa a predsa zážitok dokonalého luxusu v ňom, to je pocit, ktorý zažijete počas pobytu u nás.

K dispozícii je 86 dvojlôžkových izieb, 11 skvostných apartmánov a 75 prísteliek. Gurmáni si prídu na svoje v troch reštauráciách, z ktorých každá je niečím originálna a výnimočná. Okrem ubytovania a stravovania je HOTEL PARTIZÁN**** známy množstvom doplnkových a športových aktivít.

NATURE WELLNESS CENTER

Miestom dokonalého oddychu je Nature Wellness Center s rozlohou 1620m². Nájdete tu bazén s protiprúdom a chrličom, panoramatické whirlpool, rozprávkový vodný svet Ferda Mravca, jedinečný Vital & Sauna svet so siedmimi druhmi sáun a zážitkovými a odpočívacími zónami, v ktorých budete fascinovaní panoramatickým výhľadom na okolité hory pri praskajúcom krbe.

V Spa & Massage časti si vychutnáte bohatú ponuku masáží, hydromasáží a procedúr.

KONGRESY

Kongresové centrum s celkovou rozlohou 1000m² predstavuje vysoký štandard pre organizovanie workshopov, konferencií alebo eventov.

K dispozícii je 9 plne vybavených klimatizovaných rokovacích sál a salónikov s kapacitou 450 miest, v ktorých nechýba kompletná audiovizuálna technika ani zaujímavý rozptylový lobby foyer s prechodom na terasu s panoramatickým výhľadom.

PRIATEĽSKÝ K RODINÁM S DEŤMI

Na základe služieb, ktoré ponúkame deťom a rodinám, sa nám podarilo získať 5 hviezdíčiek a certifikát Únie materských centier, ktorá nás zaradila medzi "Zariadenia priateľské k deťom a rodinám".

Veríme, že Hotel Partizán**** bude aj naďalej vďaka kreativitě vedenia a ľudskému prístupu celého pracovného tímu Vašou prvou voľbou pri výbere rodinnej dovolenky alebo firemnej akcie.



Bráňte sa pred PN, posilňujte imunitu

Dokonale prepojený systém, ochrana, bez ktorého by žiaden človek nemohol prežiť. Reč je o imunitě.

V priebehu života nás chráni pred všetkými škodlivinami vonkajšieho prostredia aj pred škodlivinami, ktoré vznikajú vnútri organizmu. Vďaka nej je náš organizmus schopný odolávať rôznym ochoreniam a vytvárať základnú obrannú líniu. Už od narodenia nás chráni pred atakmi choroboplodných mikroorganizmov prirodzená imunita, ktorá je daná geneticky. V priebehu života sa k nej pridružuje získaná imunita, ktorá sa formuje na základe kontaktu s vírusmi a baktériami. Počas prechodných ročných období so sychravým, premenlivým počasím, a teda aj na jar, sa náš imunitný systém musí častejšie popasovať či už s nádchou, alebo inými, nepríjemnejšími ochoreniami.

Keď náš organizmus hrá v oslabení

Ak je naše telo oslabené, zelenú majú bacily a tie spôsobujú sezónne choroby, prechladnutia, chrípky, alergie alebo chronicky sa opakujúce zdravotné problémy. Časté infekcie (viac ako päťkrát za rok) znamenajú, že imunitný systém nefunguje tak, ako by mal. Na druhej strane – aj následkom samotných vírusových infekcií dochádza k poruche imunity, či už na kratšie alebo dlhšie obdobie.

Ak sa infekcie opakujú častejšie ako päťkrát za rok, váš imunitný systém nefunguje, ako by mal.

Na oslabení imunity sa podieľajú aj nesprávna výživa a životospráva, nedostatok spánku, pohyb, dlhodobo pôsobiaci stres aj depresie. Nepriaznivo na ňu tiež vplyva nadmerné užívanie antibiotík, fajčenie, alkohol, rôzne druhy ziaření a znečistené životné prostredie. Oslabená imunita sa môže prejavovať aj celkovým pocitom únavy, bolesťami kĺbov, plesňovými ochoreniami či zhoršeným hojením rán. V horšom prípade zníženým počtom bielych krviniek alebo zvýšenou vnímavosťou na nádorové ochorenia.



Ako posilniť obrannú líniu

Základom na zvýšenie obranyschopnosti organizmu je strava bohatá na vitamíny a minerálne látky. Dôležité sú najmä železo, zinok, selén a vitamíny C, E a A. Dbajte preto na vyváženú stravu a dožičte si pokrmy zo strukovín, z mäsa, celozrnných výrobkov a rýb. Pribalte si do práce na desiatu ovocie alebo obložený chlieb so zeleninou.

Prirodzeným spôsobom posilňovania imunity je aj otužovanie, ktoré vedie k dokonalejšej obrane proti infekciám z nachladnutia. Nazýva sa preto aj najlacnejším liekom a začať sa s ním dá v každom veku. Dobrým tipom môže byť pravidelné ranné striedavé sprchovanie. Hoci zo začiatku nemusí byť príjemné, telo si časom zvykne.

Zabúdať netreba ani na pravidelný pohyb na čerstvom vzduchu. Zahrajte si s kolegami po práci futbal, bedminton, bicyklujte sa, korčuľujte alebo sa len tak poprechádzajte či vyštúpte o pár zastávok skôr a prejdite sa do práce alebo domov peši. Doprajte si dostatok spánku a, pokiaľ je to možné, nestresujte sa. Dlhotrvajúci stres totiž brzdí imunitnú obranu.

Do protiútoky s enzýmami

Ak váš imunitný systém nezačínal ochoreniu, na pomoc prichádzajú enzýmové lieky,

ktoré dokážu účinne a cielene posilniť oslabenú imunitu. Enzýmy v kvalitnom lieku prispievajú k rýchlejšiemu ústupu choroby, optimalizujú priebeh zápalu a zabránia, aby sa z akútneho zápalu stal zápal chronický. Dosahuje sa to

Dobrou prevenciou i liekom na oslabenú imunitu sú rastlinné a živočíšne enzýmy.

vyváženým zložením lieku s obsahom rôznych rastlinných a živočíšnych enzýmov. Príkladom takéhoto účinného pomocníka je enzýmový liek Wobenzym. Obsahuje rastlinné enzýmy bromelain (z ananásu) a papain (z papáje) a živočíšne enzýmy trypsin a chymotrypsin, doplnené o výťažok rutinu z pagodového stromu.

Samozrejme, lepšie ako bojovať s chorobou je predísť jej vhodnou prevenciou. Môžete napríklad vyskúšať niektorý z uvedených tipov na zvýšenie obranyschopnosti organizmu. Vďaka posilnenému imunitnému systému vás potom nezaskočia ani vrtochy aprílového počasia.



KK/DB
Foto: TA

Nenaľeťte jarnej únave

S príchodom jari príroda okolo nás ožíva, no my sme, paradoxne, ako bez života. Čo s tým?

Odhaduje sa, že tzv. jarnou únavou trpia asi tri štvrtiny populácie, ženy častejšie ako muži. Jej príznaky sú všeobecne známe – subjektívny pocit fyzickej a psychickej vyčerpanosti, bolesť hlavy, závraty, ospalosť, zlá nálada, podráždenosť. Vyčerpaný organizmus je náchylnejší na infekčné ochorenia, alergické reakcie či ochorenia dýchacích ciest. Prečo sa všetky tieto nemilé problémy vyrojili práve teraz, keď vonku všetko ožíva a po dlhom období, keď sme do práce i z práce chodili za tmy, máme konečne slnka nadostač?

Bilancia po ľavej zime

Za hlavnú príčinu jarnej únavy možno podľa odborníkov považovať nedostatok telesného pohybu počas zimných mesiacov – naše telo, skrátka, v zime zlenivelo. Prispieva k tomu aj strava, ktorá je v zimnom období spravidla energeticky výdatnejšia a hlavne mastnejšia. Naopak, ovocie a zeleninu, významné zdroje vitamínov, minerálnych látok či vlákniny, v zime



konsumujeme pomenej. Zásoby ochranných faktorov sú preto v organizme väčšinou obmedzené a často sú po zimných mesiacoch celkom vyčerpané. To vedie k pocitu únavy, ktorú sprevádza často vyšší sklon k infekciám.

Veľa spánku – málo energie?

Pomôcť môže každodenný pobyt na čerstvom vzduchu, ako aj dodržiavanie zásad pestrej, ale striedanej výživy s dostatočným príjmom ochranných živín. Zároveň treba dbať na pitný režim a dopriať si dostatok spánku. Ale pozor! Aj priveľa spánku je nášmu organizmu na škodu. Všeobecne platí pravidlo, že spánok by mal byť iba tretinou dňa, teda maximálne osem hodín. Inak podľa slov odborníkov ochabuje svalstvo a telo má pocit malátnosti. Namiesto nadbytočného vylihovania preto nášmu organizmu prospeje, keď ho po zimnej „hibernácii“ poriadne rozhýbeme.

Šport, to sú aj endorfíny

Najlepšou cestou je začať športovať. Pri športe sa totiž vyplavujú tzv. hormóny šťastia, endorfíny, ktoré jarnú ospalosť a zlú náladu zaženú. Ponuka fitnescentier je čoraz pestrejšia – dávno nie sme obmedzovaní rozhodnutím medzi činkami a potením sa pri aerobiku. Prinášame vám preto niekoľko tipov na cvičenia, ktoré môžu byť ideálnym spôsobom, ako vyhnúť jarnú únavu z tela.

Kinesis – cvičenie na špeciálnej stene, ktoré nielen zlepši pohybový aparát, ale dá sa pomocou neho pomerne ľahko dosiahnuť rovnováha a flexibilita. Jeho plusom je, že pri ňom nehrozí stereotyp, ktorý nás pri niektorých druhoch cvičenia môže odradiť od zdravého pohybu.

Pump up – cvičenie pri hudbe, ktoré si

nevyžaduje choreografiu. Ide o tréning so závažiami, tyčami a aerobickým stepperom. Počas cvičenia sa zapájajú všetky svalové tkanivá, čo zabezpečuje nielen silu a vytrvalosť, ale pomáha aj odbúrať tukové zásoby.

Za hlavnú príčinu jarnej únavy možno podľa odborníkov považovať nedostatok pohybu počas zimy.

Infighting – využíva prvky rôznych bojových umení za sprievodu hudby. Formou boja s fiktívnym protivníkom sa naučíte nielen obrane a sebadisciplíne, ale získate aj úplnú kontrolu nad svojim telom a zvýšite pružnosť svalov.

Bosu – cvičenie, ktoré spevní celé telo a naučí rovnováhu a koordináciu, keďže ide o cvičenie na balančných ploguliach, vyžadujúcich si neustálu koncentráciu a precízne predvedenie každého pohybu.

Katanato – nácvik bojových techník sebaobrany a vedenia boja zblízka. Využíva prvky kickboxu, thailboxu a yoseikan budo, no okrem rozvoja pohybových a kondičných schopností kladie dôraz i na správne dýchanie, relaxáciu, meditáciu, čím zlepšuje psychickú odolnosť v stresových situáciách.

Fit box – skupinové cvičenie, pri ktorom sa na špeciálne upravených boxovacích totemoch a v rytme hudby nabera kondícia. Staví pritom na skupinovú zábavu a energiu celého kolektívu, ktorý sa navzájom motivuje a podporuje.

DB

Ilustračné foto: TASR

Zvíťazte sami nad sebou!

Ako ovládnuť sám seba, získať vytúženú postavu a zbaviť sa svojich zlovykov

AKADÉMIA
OSOBNOSTNÉHO ROZVOJA
Andyho Winsona
www.andywinson.com



Andy Winson, zakladateľ Akadémie osobnostného rozvoja, vás spolu so svojimi hosťami pozýva na 2-dňový intenzívny transformačný tréning pre telo aj dušu, zameraný na dosiahnutie vytúženej postavy a zmenu návykov

Z toho, čo zažijete, vyberáme:

- Ako si vytvoriť trvalé zdravie a vitalitu
- Revolučný postup, ktorý vás dostane ku koreňom vášho zdravia a vitality
- Aká je správna diéta
- Ako stres ovplyvňuje vašu postavu, a ako jeho zvládnutím schudnete
- Zvíťazíte nad sebou vďaka sile vašich emócií a túžob
- Ako prevziať kontrolu nad svojím telom, stravou a svojimi zlovykmi
- 20 praktických cvičení, ktoré do vášho života prinesú trvalú zmenu
- Ako rýchlosťou blesku zahnať túžbu zjesť to, čo jesť nemôžete
- Skutočné tajomstvo trvalého chudnutia
- 3 sily, ktoré vám pomôžu získať vaše vysnívané telo
- Prednášky viacerých odborníkov a expertov

“Telo ako dôkaz”



Partneri:

WOMAN.SK
nielen pre ženy

Diéta

GOODWILL

INŠTITÚT PRE NLP

25-26. Máj 2013
CityHotel Bratislava

Nutričná kozmetika – pomocník v pretekoch s časom

Rýchla doba si žiada efektívne riešenia. Aj pokiaľ ide o zdravie a krásu našej pleti.

Pracovné vypätie, stres či únava nie sú pre pokožku to pravé. Rovnako jej neprospievajú ani nevhodný jedálny lístok, nedostatok pohybu či čerstvého vzduchu. Ak patríte k tým, ktorým neostáva veľa času dopriať si dokonale nutrične vyvážené jedlá a dbať na zdravý životný štýl, vyskúšajte nutričnú kozmetiku.

Tabletky na pomoc kráse

Nutričná kozmetika predstavuje pravidelné užívanie kapsúl s biologicky aktívnou zmesou výživných látok so všetkými dôležitými vitamínmi, minerálmi a antioxidantmi. Želaný účinok na pleť

Nutričná kozmetika spája kozmetiku, medicínu a výživu.

sa dosahuje vďaka prírodnému zloženiu tabliet, pričom jednotlivé zložky sa vzájomne ovplyvňujú a posilňujú. Ide o jeden z posledných trendov na ceste za krásnou a zdravo pôsobiaceou pleťou, ktorý k nám dorazil z amerického kontinentu. Nutričná kozmetika sa aj u nás stala hitom, ktorý postupne stiera hranice medzi kozmetikou, liekmi a potravinami.

Čarovanie s vekom

Medzi najúčinnjšie látky, ktoré nutričnou kozmetikou obsahuje, patria napríklad koenzým Q10,

kremík, kyselina hyalurónová alebo pupalkový olej. Práve posledná spomenutá zložka, pupalkový olej, obsahuje kyselinu gama-linolénovú, ktorá pomáha zachovať vlhkosť pokožky, udržiava ju hladkú, znižuje prípadné svrbenie a zmierňuje možné podráždenie. Mimochodom, kyselina gama-linolénová patrí medzi vzácne esenciálne mastné kyseliny. Vo veľmi malom množstve ju možno nájsť napríklad

Kyselina gama-linolénová je vzácna esenciálna mastná kyselina, pomáhajúca zachovať vlhkosť pokožky.

v materskom mlieku, v kravskom sa nevyskytuje vôbec. Semenó pupalky, zdroja jedinečného pupalkového oleja, a tým aj gama-linolénovej kyseliny, sa nezískava ľahko. Je veľmi drobné, jeho celkové výnosy sú nízke, preto je pupalkový olej veľmi vzácny a drahý.

Beh na dlhú trať

Vitamíny, minerálne látky, ako aj kvalitný výťažok oleja z pupalky dvojročnej, obsahujúci až desať percent kyseliny gama-linolénovej, nájdete napríklad aj v nutričnou kozmetickom prípravku Viaderm Complet. Na rozdiel od kozmetických prípravkov pôsobí priamo zvnútra organizmu, pričom podporuje pružnosť, jemnosť a zdravý stav pokožky. K jeho ďalším významným zložkám patria biotín, ktorý prispieva k udržaniu zdravých vlasov a pokožky, a meď, podporujúca prirodzenú pigmentáciu vlasov. Zinok a kremík zas pomáhajú udržiavať nechty v optimálnej

kondícii. Meď a biotín, zohrávajúce významnú rolu pri udržaní zdravých vlasov, obsahuje i výživovo-kozmetický prípravok Viaderm Hair Perfect. Jeho zložkou je navyše napríklad aj vitamín B6, ktorý podporuje prirodzenú syntézu cysteínu. Cysteín je jedna z aminokyselín – súčasť vlasových proteínov, a preto je významným prvkom pri stavbe vlasu. Vďaka nutričnej kozmetike tak môžeme významne ovplyvniť vitálny vzhľad nielen našej pleti, ale i vlasov. Samozrejme, natrvalo prekabátiť čas je nemožné – a zmeniť zabehnuté životné tempo prinajmenšom ťažké. No starostlivosť o pleť môže byť prvým krokom k životospráve, vďaka ktorej spomalíme a plne si vychutnáme aj beh na dlhé trate.

DB

Foto: TASR



Starostlivosť o pleť určite nepodceňuje ani Carla Bruniová.

GW 130412

Mobilná Klinika očnej prevencie

Špeciálnu očnú preventívnu prehliadku by sme mali pravidelne absolvovať z dôvodu, že väčšinu očných ochorení najskôr necítíme. Oko nebolí, chorobu nevidno, no oko je napriek tomu choré – toto je štádium, v ktorom sa dajú oči ešte bezbolestne a bezproblémovo zachrániť. Projekt Klinika očnej prevencie je osvetový, ale zároveň diagnostický mobilný projekt, ktorého cieľom je venovať sa vyšetrovaniu očného pozadia a zároveň informovať verejnosť o nutnosti strážiť si svoj zrak.

Do konca apríla táto špecializovaná mobilná jednotka navštívi 71 slovenských miest a obcí, pričom záujemcom vyšetrí oči v súvislosti s ochoreniami, ktoré trápia najmä ľudí nad 55 rokov. Ide o vekom podmienenú degeneráciu makuly, diery makuly, diabetickú retinopatiu a edém makuly, suché oko, dioptrické chyby a ďalšie poškodenia zraku. TA

Skoncovat' s fajčením môže pomôcť iCoach

Ľuďom, ktorí chcú prestať s fajčením, môže pomôcť inovatívny a bezplatný nástroj určený

na odvykanie od fajčenia. Prostredníctvom tzv. iCoachu môžu fajčiari získať individuálne tipy a rady, ako sa zbaviť zlovyku, či dostávať pravidelné e-mailové správy na podporu každého kroku na ceste k životu bez fajčenia. K dispozícii majú aj fórum, kde sa môžu vzájomne podporovať, či graf na preukázanie pokroku.

„Som veľmi rada, že iCoach pomáha už tisícok užívateľov a že ku kampani „Exfajčiari sú nezastaviteľní“ sa na stránkach Facebooku pripojilo už viac než 2,8 milióna ľudí,“ uviedla generálna riaditeľka Európskej komisie pre zdravie a spotrebiteľov Paola Testori Coggi.

TA

KRÁSA, SEBAVEDOMIE, ÚSPECH



Výživové doplnky

KOMPLETNÁ
STAROSTLIVOSŤ O VAŠU KRÁSU

OBOHATENÉ O BIOTÍN
PRE STAROSTLIVOSŤ O VLASY

Nebezpečná hypertenzia a čo proti nej robiť

Zvýšený krvný tlak otvára cestu kardiovaskulárnym chorobám. Veľa ľudí ho má dlhé roky a vôbec o tom nevie.

Hypertenziou, teda vysokým krvným tlakom, trpí takmer polovica Slovákov, pričom častejšie s ňou majú problémy muži ako ženy. Je to alarmujúce, pretože ide o jednu z hlavných príčin kardiovaskulárných chorôb, ktoré sú dlhodobou najčastejšou príčinou úmrtí na Slovensku.

Normálny tlak a odchýlky

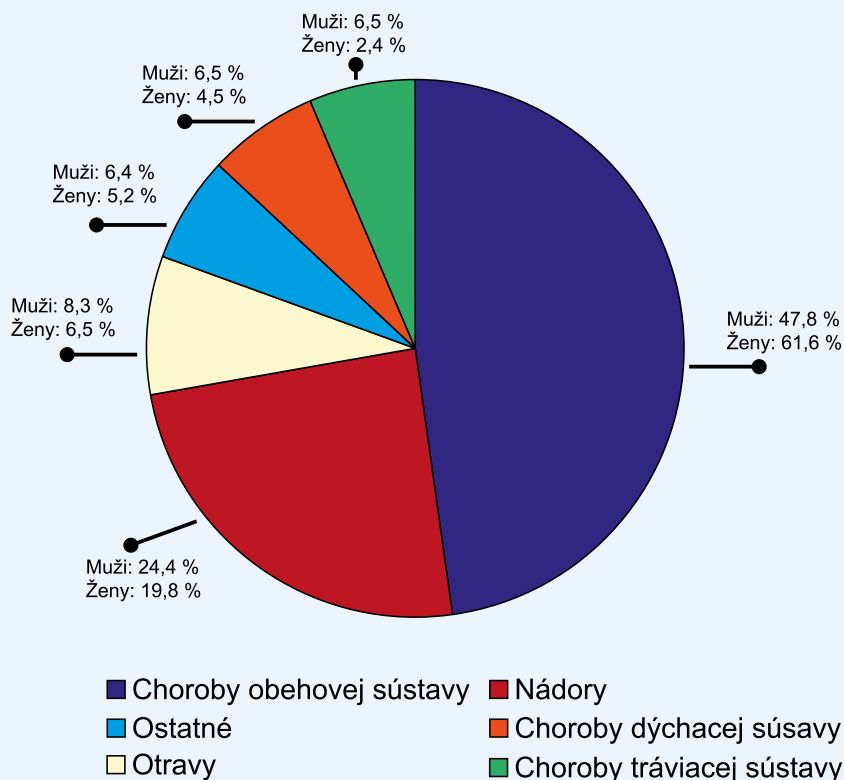
Srdce bije v pokojových podmienkach približne 60- až 80-krát za minútu. Krvný tlak stúpa pri kontrakcii srdcového svalu a klesá v pokojovej fáze – keď relaxuje – medzi dvoma údermi. Tlak krvi sa pritom mení z minúty na minútu so zmenami polohy tela, pri cvičení, počas spánku, pri zmene počasia, strese a podobne. Pri meraní krvného tlaku sa zobrazujú dve čísla: napríklad 117/80 mm Hg (ortuťového stĺpca). Vyššie číslo (tzv. systolický tlak) zaznamenáva tlak vo vašich cievach, keď vaše srdce vypudzuje krv. Nižšie číslo (diastolický tlak) meria tlak počas pokojovej fázy vášho srdca medzi dvoma údermi. Za normálny – optimálny tlak krvi sa považujú hodnoty nižšie ako 120/80 mm Hg. V prípade tlaku krvi medzi 120 – 139/80 – 89 ide o tzv. prehypertenziu. Ak ste dospeli a váš krvný tlak je 140/90 mm Hg alebo vyšší, máte vysoký krvný tlak – hypertenziu.

Maskovaný zabijak

Hypertenzia nemusí priamo súvisieť s nervovým vypätím. Ľudia, ktorí majú vysoký krvný tlak, nemusia byť napätí, vystresovaní ani nervózni. Vysoký krvný tlak často nebýva sprevádzaný žiadnymi príznakmi. Preto sa nazýva aj „tichý zabijak“.

„V celej Európe zaznamenávame nepriaznivý stav v oblasti kardiovaskulárných chorôb, a tak sme pred siedmimi rokmi založili Slovenskú nadáciu srdca, ktorá sa zameriava predovšetkým na prevenciu a edukáciu ohľadom rizík,“ vraví predseda Správnej rady Slovenskej nadácie srdca prof. MUDr. Ján Murín, CSc., FESC, a dodáva: „Pri hypertenzii sa na steny ciev vyvíja vyšší tlak než normálne, a preto srdce a steny ciev hrubnú a strácajú pružnosť. Takto sa urýchľuje proces arteriosklerózy. Ak sa vysoký krvný

Úmrtnosť v SR podľa vybraných príčin*



* Proporcie grafu zodpovedajú skupine „muži“.

Zdroj: Zdravotnícka ročenka SR 2007

tlak nelič, vedie napríklad k infarktu myokardu, srdcovému zlyhaniu alebo mozgovej porážke.“

Osveta pre zdravé srdce

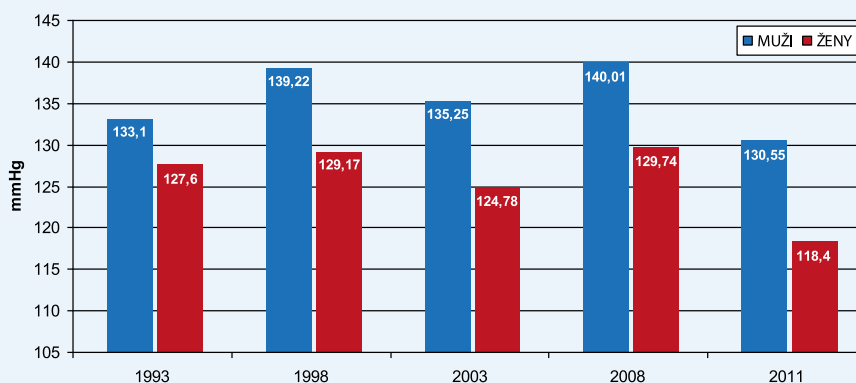
Srdcovo-cievne ochorenia si na Slovensku ročne vyžiadajú 28 000 životov. Napriek tomu, že úmrtnosť mierne poklesla, jej čísla sú stále vysoké. Správca Slovenskej nadácie srdca

a hlavný odborník Ministerstva zdravotníctva SR pre kardiológiu doc. MUDr. Gabriel Kamenický, CSc., FESC, v tejto súvislosti upozorňuje: „Pre úspešnosť liečby hypertenzie, ale aj ostatných závažných kardiovaskulárných rizikových faktorov je mimoriadne dôležité vzdelávanie obyvateľstva.“

Význam takéhoto vzdelávania vychádza zo

Tlak krvi – vývoj v populácii

Priemerné hodnoty systolického tlaku krvi u 25- až 64-ročných mužov a žien



Zdroj: EHES

známeho poznania, že najzávažnejšie rizikové faktory kardiovaskulárnych ochorení vo väčšine prípadov nemajú takmer žiadne varovné príznaky. Preto ich ľudia často podceňujú.

Čo nám dvíha tlak

Až 90 – 95 percent prípadov vysokého krvného tlaku nemá známu príčinu. Niektoré faktory zvyšujú pravdepodobnosť, že sa objaví. Patria k nim obezita, nadmerné solenie, nadmerné alebo časté pitie alkoholu, nedostatok telesného cvičenia aj stres.

Niektoré rizikové faktory vzniku hypertenzie však nie je možné ovplyvniť, najmä pokiaľ ide o dedičnosť a vek. Ak majú vysoký krvný tlak vaši rodičia alebo iní blízki pokrvní príbuzní, je

veľmi pravdepodobné, že ho budete mať tiež. Čo sa týka faktora veku, vo všeobecnosti platí, že vo vyššom veku predpoklady na rozvoj vysokého krvného tlaku narastajú. Toto ochorenie postihuje najčastejšie ľudí nad 35 rokov.

Liečba – namiesto soli korenie života

Na úpravu vysokého krvného tlaku existuje množstvo preparátov. Niektoré pôsobia na vylučovanie škodlivín a soli z organizmu. Ďalšie rozširujú zúžené cievy. Iné pôsobia preventívne proti zužovaniu ciev. Väčšina liekov na vysoký krvný tlak je však zároveň podmienená znížením telesnej hmotnosti, nasadením diéty, pravidelnej fyzickej aktivity a samotnej liečby.

Diéta a jej dodržiavanie vám pomôžu znížiť krvný tlak a kontrolovať hmotnosť. To si vyžaduje konzumáciu väčšieho množstva ovocia a zeleniny, celozrnných obilnín, ryže a chleba a menej vyprážaných a mastných jedál. Väčšina ľudí prijíma v potrave oveľa viac soli, ako v skutočnosti ich organizmus potrebuje. Odborníci na zdravú, nielen srdcu prospešnú výživu však majú aj v tomto ohľade jasno: experimentovaním so sezónnymi bylinkami a rôznymi druhmi korenín môžete aj bez soli pripraviť veľmi chutné jedlá. A tie padnú na úžitok nielen v rámci liečby či zdravotnej prevencie.

DB/LR

Foto: NS

Postrach menom alergia

Trápi vás často nádcha,
pálenie očí, svrbenie kože?
Potom ste asi alergici.

Alergie sú ochorenia charakteristické neprimeranou reakciou imunitného systému na bežné a za normálnych okolností neškodné látky a potraviny. Ich spoločným menovateľom je veľká, prehnaná a pre telo škodlivá reaktivita imunitného systému. V Európe i USA sa výskyt alergií zvyšuje, postihuje takmer tretinu populácie, pričom sa prejavuje napríklad sennou nádchou, alergickou dermatitídou alebo alergiou na potraviny.

Varovné prognózy

Podľa hlavného odborníka ministerstva zdravotníctva pre alergiológiu a klinickú imunológiu Petra Pružinca sa za posledných sto rokov počet alergikov na Slovensku zvýšil z pol percenta populácie na viac ako 40 percent. „Predpokladáme, že v roku 2020 bude alergická väčšina

reaguje na podnet zvonku, ktorým môže byť čokoľvek – vdychovaný alergén – peľové zrnko, prachová častica, plesň, roztoč alebo epitel zvieratá prítomného v byte.“ Alergik je človek, ktorého imunitný systém na takýto podnet reaguje prílišnou, neodôvodnenou reakciou. Organizmus sa snaží zlikvidovať príčinu dráždenia bunkami imunitného systému a látkami, ktoré vylučujú. „Tento proces sa nazýva zápal. Alergia je v podstate zápalová reakcia organizmu,“ vysvetľuje MUDr. Pružinec.

Po jari sa nám ulaví?

Bolo by mylné sa domnievať, že alergia je iba sezónnou záležitosťou. Netýka sa teda len ľudí alergických na peľ a jarou sa nezačína, ani nekončí. Alergénom sa nedá vyhnúť v lete, na dovolenke pri mori či v jeseni a zimnom období. Alergikov ohrozujú peľ stromov, tráv a burín, bodavý hmyz, plesne v ovzduší, solárne alergie i alergia na chlad. Pokiaľ sa chystáte k moru, do batožiny si treba pribaliť aj antihistaminiká pre možné alergické prejavy. Alergiológovia zistili, že práve alergici a ľudia s dýchacími problémami,

ktorí od pobytu v prímorských destináciách očakávajú úľavu, môžu trpieť pri mori

**V roku 2020 bude trpieť
alergiami zrejme
už väčšina obyvateľov
Slovenska.**

nádchou spojenou so slzením a s pálením očí. Nerozoznaných alergikov tam môže zasiahnuť aj prvý atak alergie či astmatický záchvat.

Zverte sa do rúk odborníkov

Prvou pomocou sú voľne predajné antihistaminiká, ktoré načas zmiernia a utlmia nepríjemné prejavy alergie. V súčasnosti aj praktickí lekári môžu predpísať lieky proti alergii okrem nových kortikoidov. Pri alergii je vždy potrebné skoré vyšetrenie u alergiológa. Voľne predajné antihistaminiká slúžia na preklenutie akútnej fázy do návštevy odborníka a na odstránenie nepríjemných symptómov.

TA/DB

Ilustračné foto: SXC

**Alergia je chronické
celoživotné ochorenie,
ktoré sa môže objaviť
v každom veku.**

populácie. Vyplýva to zo životného prostredia, z toho, čo si obliekame, jeme. Okolie mení aj našu genetickú výbavu. Z generácie na generáciu sa zvyšuje náchylnosť na alergiu, ktorá nie je zakódovaná v génoch.“

Diagnóza na celý život

Alergia je pritom chronické celoživotné ochorenie, ktoré môžete po prvý raz dostať v každom veku. „Jej podstatou je zápal. Imunitný systém



Máte radi víno? Nezabúdajte na vodu!

Hovorí sa – vodu káže, víno pije. Znalec dobrého vína však vie, že bez vody by prišiel o časť zážitku.

Víno ako jeden z najobľúbenejších spoločenských nápojov v sebe nesie zreteľné posolstvo. Hovorí svoj príbeh o tom, kde a v akých podmienkach bolo dopestované hrozno, aké technológie použil vinár, aký dobrý bol ročník, v ktorom sa narodilo. „Náš hlad po informáciách umožňuje aj vývoj kultúry pitia vína. Na začiatku pri bežnej konzumácii stačí víno zhodnotiť klasicky: chuť – nechuť. S každou novou informáciou, vysvetlením a dešifrovaním vlastností vína je naša radosť znásobená,“ hovorí someliérka reštaurácie Elesko Barbora Dolinajová.

Rovnako ako sú rôzne druhy vína vhodné k rôznym druhom pokrmov, tak môže zdôrazniť chuťový zážitok z vína aj voda. Preto treba k vínu vybrať tú správnu vodu, ktorej vyvážené vlastnosti pomáhajú oceniť chuť dobrého vína.

Vínová kultúra na Slovensku – ako sme na tom?

Podávanie vína a vody súčasne je v krajinách s rozvinutou vínovou kultúrou úplnou samozrejmosťou. Milovníci vína vo Francúzsku alebo v Taliansku už dávno vedia, že voda k vínu neodmysliteľne patrí. Kultúra pitia vína na Slovensku zďaleka nie je taká rozvinutá. Prítom práve pri skutočnom vychutnávaní si vína je voda veľmi dôležitá. Okrem iného nám totiž zriedkuje sliny a neutralizuje pretrvávajúcu chuť po predchádzajúcom vine. „Pre porovnanie, druhým



najlepším 'neutralizátorom' je biele pečivo – nesolené, ražné, prípadne pšenično-ražné, bez obsahu cukru či lepku,“ dodáva B. Dolinajová. Voda podávaná k vínu musí mať neutrálny charakter a vyvážený pomer prvkov; len vtedy výraznejšie neovplyvní charakter vína v ústach. Prikladom je pramenitá voda Rajec, ktorej chuť sa snúbi so senzorickými vlastnosťami vína a podčiarkuje jeho chuť. Nízky obsah sodíka, síranových iónov, vzájomný pomer hlavných zložiek a zásaditý charakter prispievajú k tomu, že takáto voda veľmi dobre dopĺňa chuť vína.

Aj vo vode je pravda

K vinným cestám, slávnostiam či posedeniam s priateľmi sa fľaša dobrého vína určite hodí. Netreba však zabúdať, že stále ide o alkohol

a ten telo, samozrejme, dehydruje. Preto je podávanie vody k vínu dôležité, ba až nevyhnutné. „Vďaka tej správnej vode si víno, navyše, lepšie vychutnáte. Okrem toho si prečistíte chuťové kanáliky, čo pôžitok z vína citeľne zintenzívňuje,“ vysvetľuje someliérka z Eleska. Víno, koniec koncov, nepijeme od smädu – preto ak si ho chceme skutočne vychutnať, prítomnosť vody v dostatočnom množstve by mala byť samozrejmosťou.

**Podávanie vína spolu
s vodou je v krajinách
s rozvinutou vínovou
kultúrou samozrejmosťou.**

Na záver niekoľko rád a odporúčaní. K plnším vínam, s vyšším zvyškovým cukrom je vhodná jemne perlivá voda. Jej vyšší obsah CO₂ pozitívne ovplyvňuje vnem z vína – zdá sa sviežejšie, iskrivejšie. K mladým vínam a ružovým vínam someliéri všeobecne odporúčajú jemne sytené, niekedy aj sytené vody. Rovnako sa tieto vody hodia k šumivým vínam. Všeobecne sa odporúčajú skôr v prípade, že sú naše zmysly unavené, pretože vydráždia chuťové receptory. Pre zachovanie ideálneho pôžitku z vína je potrebné dodržať správnu teplotu podávania vody, ktorá by nemala byť nižšia, ako je teplota vína. Vyhnite sa tak zníženiu citlivosti chuťových buniek a víno si oveľa lepšie vychutnáte. Ideálna teplota je medzi 8 až 11 stupňami Celzia.

VN
Foto: TASR

Vinársky Concours Mondial bude v Bratislave

Concours Mondial du Bruxelles, jedna z najväčších súťažných prehliadok vín na svete, sa koná vždy v inom vinárskom štáte. Po 20 rokoch po prvý raz zamieri za bývalú železnú oponu – v máji sa uskutoční v Bratislave na výstavisku Incheba. Vyše 8 000 prezentovaných vzoriek vín bude tento rok hodnotiť približne 300 degustátorov. Slovenskí vinári prihlásili do súťaže 177 vzoriek svojich najlepších vín, najviac v doterajšej histórii medzinárodných súťaží.

Na Slovensko prídu stovky expertov z celého sveta vrátane novinárov píšucich o vine. Počas niekoľkých dní navštívia slovenské vinárstvo, budú sa môcť zoznámiť so slovenskými vínami a spoznať filozofiu slovenských vinárov.

TA/SACR

Vítazi Vitis Aurea 2013

V Modre sa koncom marca odovzdávali ceny vinárom a vinohradníkom. Medzi najvyššie ocenené vinohradníctva a vinárstva tento rok patrili Vinohradníctvo a vinárstvo Skovajsa Milan,

Pezinok; Metroflora, Milotice (ČR); Víno Mrva & Stanko, Trnava; Mavín – Pomfy Martin, Vinosady a Karpatská perla, Šenkvice.

Cenu prezidenta SR za najúspešnejšiu kolekciu vín modranského vystavovateľa získalo Elesko, Cenu predsedu BSK za najlepšiu kolekciu červených vín Mavín – Pomfy Martin. Cenu ministra pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR pre najlepšieho vystavovateľa MVO vo veku do 40 rokov si odnieslo Vinohradníctvo a vinárstvo Skovajsa Milan a primátorka mesta Modra Hana Hlubocká odovzdala cenu za najvyššie hodnotený veltlín Vínu Kmeťo z Modry.

TA

Slovenská vodka Alternative sa úspešne presadzuje v Ázii

Vodka Alternative, ktorú vyrába liehovar Nestville Distillery, dobýja ázijské trhy. Najnovšie sa ako vôbec prvá vodka zo Slovenska začína dovážať do Vietnamu.

Vodka, ktorej výrobca je držiteľom svetového patentu výroby „procesom magnetickej polarizácie (PMP)“, tak po úspešnom predstavení v Číne pokračuje v dobýjaní Ázie.

„Zaujím o našu vodku aj v zahraničí nás veľmi teší. Je to jasný dôkaz, že ide o výrobok prvotriednej kvality. Prvoradý však pre nás je slovenský zákazník, a preto spúšťame predaj vodky aj vo viacerých obchodných sieťach na Slovensku,“ hovorí Jaromír Dubay, riaditeľ Nestville.

Alternative vodka je vyrobená zo sedemkrát destilovaného liehu, rovnako ako najkvalitnejšie



a najdrahšie svetové vodky. Finálna úprava prebieha patentovaným procesom PMP, ktorý zaručuje konzumentovi prvotriednu kvalitu, jemnú chuť a čistotu, čo dodáva vodke jedinečný punc a výnimočnosť. Špeciálny lieh je vyrábaný priamo vo vlastnej rafinérii v Nestville. Celý proces od výberu pšenice a vody cez destiláciu a filtráciu je pod neustálou kontrolou. To zaručuje, že každá jedna fľaša vodky Alternative má rovnakú chuť. Liehovar Nestville distillery, založený v roku 2001 v obci Hniezdne, je ďalším pokračovateľom dlhoročnej histórie a tradície výroby liehu na Slovensku. Okrem vodky Alternative vyrába aj prvú slovenskú „Nestville Whisky“.

VN

www.alternativevodka.sk

Vinitaly 2013

Taliansky vinársky veľtrh Vinitaly, ktorého 47. ročník sa uskutočnil začiatkom apríla vo Verone, je najväčšia európska vinárska prehliadka. Na veľtrhu sa tentoraz zúčastnilo vyše 4 000 vystavovateľov z 23 krajín sveta vrátane Čile, Francúzska, Grécka, Chorvátska, Maďarska, Nemecka, Rakúska, Slovinska, Španielska, ale aj Austrálie, Číny, Ruska a USA. „Vinitaly si udržuje vedúce postavenie v medzinárodnom obchode s vínom, a to 23-percentným podielom na trhu,“ povedal Giovanni Mantovani, generálny riaditeľ spoločnosti Veronafiere, ktorá je organizátorom veľtrhu.

Aktuálny ročník predstavil už po druhý raz aj Salón biovin. Po veľkom úspechu prvého ročníka organizátori rozšírili ponuku, aby čo najviac uspokojili návštevníkov. Možnosť prezentovať svoje produkty na ňom dostali aj výrobcovia a distribútori biovin zo zahraničia. Z minuloročného prieskumu vyplynulo, že účasť na veľtrhu Vinitaly pomáha upevniť imidž firmy (97 % respondentov) a potvrdzuje zvýšený záujem o dané produkty (98 %).

Paralelne s vinárskym podujatím sa konal aj medzinárodný veľtrh panenského olivového oleja SOL & Agrifood.

VE



Concours Mondial bude v Bratislave

Concours Mondial du Bruxelles, jedna z najväčších súťažných prehliadok vín na svete, sa koná vždy v inom vinárskom štáte. Po 20 rokoch po prvý raz zamieri za bývalú železnú oponu – v máji sa uskutoční v Bratislave na výstavisku Incheba. Vyše 8 000 prezentovaných vzoriek vín bude tento rok hodnotiť približne 300 degustátorov. Slovenskí vinári prihlásili do súťaže 177 vzoriek svojich najlepších vín, najviac v doterajšej histórii medzinárodných súťaží.

Na Slovensko prídu stovky expertov z celého sveta vrátane novinárov píšucich o víne. Počas niekoľkých dní navštívia slovenské vinárstva, budú sa môcť zoznámiť so slovenskými vínami a spoznať filozofiu slovenských vinárov. Concours Mondial je tak ideálnou príležitosťou na prezentáciu krajiny v zahraničí, keďže láka pozornosť najväčších svetových médií.

O prestíži súťaže svedčí i fakt, že sa na nej zúčastňujú aj také mená ako Gérard Depardieu, hoci iba prostredníctvom svojho vína. Francúzsky herec je zaniateným vinárom a aj jeho vína sa budú v Bratislave uchádzať o priazeň degustátorov. Depardieu vlastní vinárstvo Chateau de Tigne v oblasti, kde sa vyrábajú svetoznáme Rosé d'Anjou.

TA/SACR

Likér Bols Peach s chuťou broskyň

Leto je ešte ďaleko, no vy si ho môžete vychutnať už dnes. S vôňou zreých broskyň likéru Bols Peach, ktorý navodzuje pocit, že vás hrejú teplé slnečné lúče. Tento priehľadný likér je obľúbený už vyše 40 rokov, a to vďaka svojej čerstvej a šťavnatej, no jemnej chuti broskyň dozretých na slnku, s podtónmi pomarančov a iných citrusov. Bols Peach možno podávať samostatne na ľade alebo ako long drink s tonikom. Je výbornou ingredienciou pre koktaily voňajúce letom, ako sú Sex on the Beach alebo Missionary's Downfall. Bols ponúka na Slovensku široký rad likérov, vo svete penové likéry, ako aj genèvre a vodku.

VN



Pivo – súčasť nášho života

Konzumácia dobrého piva je pre mnohých Slovákov neodmysliteľnou súčasťou ich gastronomickej kultúry a spoločenského života. Pritom nie je pivo ako pivo – a aj tí, ktorí tento nápoj nevyhľadávajú často, vedia oceniť niektoré jeho prémiové druhy. Dodávateľom sme k tejto téme položili pár otázok.

1 Má podľa vás aj na Slovensku pivo potenciál, aby sa z pivníc – hoci štýlových a uznávaných – posunulo ďalej a viac presadilo aj v top zariadeniach a podávalo pri formálnych príležitostiach?

2 Môžete uviesť príklady špeciálnych a sezónnych edícií piva vo vašej ponuke?

Peter Blahút, Prešporská pivoteka

1 Niektoré pivné štýly majú potenciál presadiť sa aj v top zariadeniach. Ak ide o pivo, ktoré je vyrábané podľa tradičných receptúr, sú za ním príbeh, poctivá práca a kvalita, prípadne aj duch lokálneho pivovarníctva, myslím si, že dokáže zaujať. A keď sa popritom bude dbať na štýl podávania – napríklad originálne pivné sklo či spôsob nalievania, má na to, aby očarilo aj náročných gastronomických fanúšikov.

Za pivom, ktoré je vyrábané podľa tradičných receptúr, sú príbeh, poctivá práca a kvalita.

2 Špecializujeme sa na belgické a anglické pivné špeciály, produkty rodinných, malých pivovarov a tradičného pivovarníctva. U našich zákazníkov je obľúbený napríklad Rochefort Trappistes 10. Ide o tzv. trapistické pivo, teda pivo vyrábané mníchmi za múrmi kláštora podľa dlhoročných receptúr a postupov. Pravidelne obsadzuje popredné priečky vo svetových

hodnoteniach a priaznivcov teší komplexnou príchuťou portského vína, marhúľ, duba, medu a korenín. Ako skvelé dezertné pivo môže slúžiť Lindemans Framboise, ovocné pivo pripravované z piva typu lambic, ktoré zrie so skutočnou ovocnou šťavou z malín. Jeho intenzívna malinová vôňa a kvetinovo ovocná chuť z neho robia ideálny prípitok alebo dezert na akúkoľvek akciu. Toto pivo hodnotia pozitívne aj tí najzartejší odporcovia ovocných pív a medzi ženami je absolútna jednotka.

Hana Šimková, manažérka korporátnych vzťahov, Heineken Slovensko

1 Trendy v gastronómii dávajú pivu zelenú aj v top zariadeniach. V zahraničí je už dávno úplne bežné, že k jedlu vám čašník odporučí to správne pivo. Našťastie, pivné someliérstvo si hľadá svoje miesto už aj v slovenských reštauráciách. Portfólio pív na slovenskom trhu a aj v ponuke našej spoločnosti sa neustále obohacuje, a tým umožňuje posunúť gastronomicкую kultúru „pivným“ smerom. Pivo je nielen nápoj vhodný k jedlu, ale aj ingrediencia, ktorá dáva príležitosť vyniknúť novým chutiam a receptúram. Posunúť pivo ako nápoj aj do moderných barov či reštaurácií umožňuje v ešte širšej miere naše čapovacie zariadenie DAVID, ktoré pomáha udržať 100-percentnú kvalitu čapovaného piva až 21 dní. Vysokú kvalitu čerstvo načapovaného piva tak prinášame aj do reštaurácií alebo kaviarní, kde je spotreba piva nižšia, no hostia si ho želajú.

2 Značka Zlatý Bažant pravidelne prináša novinky, ktoré jej portfólio osviežia a potešia jej konzumentov. Svojim priaznivcom preto už 6 rokov prináša tradíciu sviatočných špecialít Zlatý Bažant. Tieto exkluzívne limitované edície sú každoročne venované inej špecialite zo sveta piva. Minulý rok u konzumentov zabodoval ražný Zlatý Bažant Roggen so stupňovitosťou 15,2 %, rok predtým sme pred vianočnými sviatkami uviedli Zlatý Bažant tmavé kvasinkové pivo so stupňovitosťou 13,9 %, predtým to bol úspešný Porter, Bock a pšeničné pivo. Pivné špeciality



z nášho portfólia sú určené nielen pivným fajnšmekrom a ich popularita každým rokom rastie.

Miriám Šramová, manažérka korporátnych vzťahov, Pivovary Topvar, a. s.

1 Prax nás utvrdzuje v tom, že vybrané zariadenia sa dnes už nezaobídu bez primeranej pivnej ponuky. Veľmi dôležité v tejto oblasti je neustále vyvíjať tlak na zvyšovanie pivnej kultúry, aj pokiaľ ide o kvalitné podávanie a čapovanie piva. Čo sa týka čapovaného piva, v tejto oblasti majú Pivovary Topvar na trhu tzv. tankovú technológiu, ktorá je založená na maximálne čerstvom, nepasterizovanom

pive. Všetky naše prevádzky, kde

sa čapuje tzv. tankové pivo, patria k top pivným zariadeniam.

Slovenský pivný trh je veľmi pestrý a nájdeme tu okrem pôvodných pivných značiek aj mnohé iné, ktoré sú populárne prakticky na celom svete. Ľudia okrem svojich obľúbených pivných značiek vyhľadávajú a chcú vyskúšať niečo nové. Na trhu sa objavuje aj kvasinkové, pšeničné, ochutené a iné špeciálne pivo. Trendom je aj narastajúca požiadavka čoraz pestrejšieho sortimentu miešaných nápojov na báze piva typu Radler.

2 V priebehu roka spestrujeme ponuku našich pív o rôzne významné a exkluzívne edície. Sú to napríklad vianočné a veľkonočné balenia, pripravené v rámci kampaní s ambíciou oslaviť a potešiť všetkých milovníkov tohto piva, ktorí chcú oslaviť výnimočné momenty roka. Na trh sme prišli i s historickou fľašou Pilsner Urquell pre zberateľov – pri príležitosti 170. výročia uzavretia prvej várky tohto piva. Vlni sme krstili knihu receptov Jaroslava Žideka, ktorú pripravil špeciálne pre značku Pilsner Urquell v rámci limitovanej edície multibalenia tejto značky. So zaujímavými receptami sme spojili aj Šariš tmavý – k jedlu ako uliaty. Limitovanými edíciami počas roka sú aj špeciálne piva so stupňovitosťou 13 % a príležitostné čapovanie kvasinkových, nepasterizovaných pív našich značiek Šariš a Topvar.

Ilustračný obrázok: SXC

Probiotiká verzus prebiotiká

Už ste zrejme o nich počuli. Viete však, aký je medzi nimi rozdiel a prečo by sme ich mali zaradiť do stravy?

Probiotiká nie sú len módnym výstrelkom posledných rokov, zohrávajú dôležitú úlohu v tráviacom trakte a najmä v prevencii. Nájdeme ich v jogurtoch, tvrdých syroch, ale aj v kyslej kapuste. Spoločne s ďalšími látkami, ktoré sú súčasťou našej stravy, pomáhajú podporovať náš imunitný systém.

Naopak, prebiotiká sú nestráviteľné zložky potravy, ktoré sa nachádzajú najmä vo vláknine a cesnaku a sú potravou pre probiotiká. Nesmieme však zabudnúť ani na dôležité synbiotiká, ktoré spájajú vlastnosti probiotík a prebiotík v jednom výrobku.

Probiotiká pre lepšiu imunitu

Mnohí z nás poznajú probiotiká z reklamy, málokto však vie, že tieto drobné mikroorganizmy alebo baktérie sú súčasťou každého ľudského organizmu. Probiotiká typu *Bifidobacterium* či *Lactobacillus* majú veľmi priaznivé účinky na naše zdravie, ich úlohou je napomáhať udržiavaniu a obnove črevnej mikroflóry. Hrajú

dôležitú úlohu aj ako pomocník pri posilňovaní imunity, ktorá je v dnešnej rýchlej dobe atakovaná rôznymi vplyvmi vonkajšieho prostredia.

Probiotiká majú zároveň pozitívny vplyv na trávenie, ktorého správna funkčnosť alebo nefunkčnosť sa často odráža aj na stave našej pleti.

Probiotiká pomáhajú odbúrať niektoré nepriaznivé účinky antibiotík na organizmus.

Urýchľujú totiž vstrebávanie živín do organizmu a, naopak, môžu zabráňovať množeniu škodlivých baktérií v hrubom čreve, ktoré produkujú toxíny.

Aby nám lieky nepríťažili

Naši rodičia to pred rokmi ešte netušili, ale my už našťastie vieme, že antibiotiká je dôležité kombinovať s probiotikami. Antibiotiká zafažujú organizmus a práve probiotiká a živé kultúry pomáhajú odbúrať niektoré nepriaznivé následky, ktoré má užívanie antibiotík na organizmus.

A to nie je všetko, čo títo „mikrobojovníci“ dokážu. Ich pravidelnou konzumáciou môžeme zlepšiť zloženie črevnej mikroflóry a zmierniť

neznášanlivosť mliečneho cukru. Probiotiká nájdeme v jogurtoch, acidofilnom a kefirovom mlieku, v syroch, zelenine, ale aj v niektorých sušienkach s jogurtovou náplňou.

Prevencia s prebiotikami

Prebiotiká sú nestráviteľné zložky potravy, ktoré podporujú mikroflóru hrubého čreva. Zabráňujú množeniu patogénnej mikroflóry a tiež karcinogénnych a toxických látok. Vytvárajú priaznivé podmienky pre probiotiká. Majú, takisto ako probiotiká, priaznivý účinok na trávenie a pomáhajú ako prevencia proti zápche a nádorom hrubého čreva.

Prebiotiká nájdete napríklad v cesnaku, cibuli, póre, paradajkách, sóji či v pšenici.

So synbiotikami proti infekciám

Vravi sa, do tretice všetko dobré. V prípade synbiotík to platí dvojnásobne, keďže spájajú vlastnosti oboch kultúr, teda probiotík aj prebiotík. Pozitívne pôsobia na naše zdravie a sú výbornou zbraňou proti infekciám. Ak teda chceme náš jedálny lístok obohatiť o zdravé položky, ideálne je siahnuť po potravinách obsahujúcich vzácnu symbiózu – probiotiká, prebiotiká i synbiotiká.

VN



Sušienky so živými jogurtovými kultúrami

Dva nové druhy raňajkových sušienok BeBe Dobré ráno s jogurtom ponúkajú bohatý obsah živých jogurtových kultúr. Jednou z novinek sú kakaové sušienky s jogurtom, druhá obsahuje okrem jogurtu aj jahodový a černicový džem. Živé kultúry, ktoré sa nachádzajú v jogurtovej náplni sušienok, sú v tzv. lyofilizovanej forme. Pri výrobe sa špeciálnym šetrným spôsobom vysušajú, aby bola ich aktivita dočasne utlmená, až kým sa nedostanú do kontaktu s vodou. Po skončení konzumovania sa ich životné funkcie obnovia na pôvodnú aktivitu.

VN

Ovocné lentilky s prekvapením

Spestrite si jarné dni bonbónmi s kombináciami nečakaných farieb a chutí! Stačí si otvoriť vrecúško žuvacích dražé Lentilky Fruity, kde farba bonbónu nezodpovedá príchuť. Otvorte šťavnaté hádanky a nechajte sa prekvapiť – napríklad oranžovým jablkom či fialovým pomarančom! V záhrade plnej ovocia nájdete aj čučoriedku, citrón, broskyňu a jahodu. Už len zistiť, v akej farbe sú ukryté.

EK



Desiata s Brumíkom

Pravidelná, nutrične vyvážená desiata slúži ako dôležitý zdroj energie. Mala by byť základným

spojivom medzi raňajkami a obedom, odborníci ju preto odporúčajú servírovať zhruba v polovici času, ktorý uplynie medzi oboma jedlami. Rodičia vedia, že primár deti zjesť zdravé veci nie je vôbec jednoduché. Chce to značnú dávku trpezlivosti a dôvtipu.

Pomôcť môže zábavná forma, ktorou dieťaťu jedlo naservírujete – napríklad v podobe známej pochúťky BeBe Brumík. Spoločnosť Kraft Foods Slovakia prichádza v jarnom období hneď s dvoma novými príchuťami tejto mäkkej piškótovej desiater – jahodovou a jablkovou. Novinka urobí radosť nielen deťom, ale aj ich rodičom. Jej lahodná náplň totiž obsahuje 45 percent ovocia, a to všetko, samozrejme, bez farbív a konzervantov. Chutnú desiata môžete doplniť aj kúskom čerstvého ovocia a pohárom mlieka.

VN



Ako správne degustovať brandy

Podelite sa o dojmy s vašimi hosťami

Degustovanie kvalitných liehovín sa môže stať príjemnou súčasťou spoločenského stretnutia. Môžete si pri ňom ujasniť, čo vám najlepšie chutí.

Pri troche cviku sa naučíte rozoznávať jednotlivé farby, arómy či chute vínného destilátu a budete o nich zasvätené rozprávať. Brandy, resp. koňak chutí najlepšie, keď sa podáva pri teplote 17 – 21 °C v klasickej čaši. Jej tvar sústreďuje arómu v hornej časti a umožňuje obdivovať farbu nápoja. Nalievame ho priamo pred konzumentom, pretože prvé jemné výpary sa uvoľňujú už pri nalievaní. Správna dávka je asi 20 – 40 ml.

Po naliatí nechajme koňak asi minútku, aby sa nadýchol. Najprv sa pokochajme jeho farbou a lomom svetla. Potom privoňajme. Hľadáme vôňu kvetov, ovocia, orieškov, pivnice... Trochu zavírame pohárom, aby sa hladina koňaku okysličila. Opäť privoňajme. Zistíme, že arómy zosilneli.

Skúsme sa napiť – vtiahneme krátky dúšok a nechajme ho roztrieť v ústach. Potom si chlipneme ešte raz, tentoraz o niečo viac. Vôňa a chuť príjemne rozkvitnú, keď čašu zohrievame dlaňou a jemnými krúživými pohybmi celej ruky ju občas mierne zviráme a zamiešame.

Väčší zážitok ako obyčajné popíjanie brandy vám môže prieniesť jeho degustácia.

Degustačný večierok

Degustovanie liehovín sa môže stať príjemnou spoločenskou udalosťou. Navyše, je dobrou možnosťou zistiť, čo vám najlepšie chutí, a porovnať si vlastné vnímanie chutí a vôní s ostatnými účastníkmi. Začneme úvítaním hostí a vysvetlením, čo bude cieľom degustácie. Degustujeme zároveň s hosťami a na vlastnom príklade im ukazujeme, ako držať pohár, ako s ním zavírať, ako privoňať atď. Ideálny pohár na degustáciu liehovín má tulipánovitý tvar, čím pomáha udržať koncentrované vône nápoja.



Brandy nalievame do pohárov pri izbovej teplote, po 20 – 30 ml.

Zrakové dojmy

Najprv posudzujeme farbu destilátu. Pohár mierne nadvihne a pozeráme sa na jeho obsah najlepšie na pozadí bielej steny. Je výborné, ak sú pri degustácii vzorky položené na stole s bielou povrchovou úpravou. Ak máme v miestnosti „intímne“ osvetlenie, postaráme sa, aby mal každý hosť pred sebou aspoň zapálenú sviečku.

Farebná škála brandy siaha od žltej cez zlatisto jantárovú až k temne medenej. Pri vizuálnom posúdení si môžeme všimnúť aj vzlianie destilátu nahor po vnútornej stene pohára a jeho stekanie nazad.

Vôňa a chuť

V ďalšej fáze k brandy privoniam. Pre vysoký obsah alkoholu ovoniavame jemne, pohár držíme okrajom blízko úst a nosom nasávame výpary z nápoja. Odporúča sa mať pri tom otvorené ústa.

Hneď ako si zvykneme na vôňu, je vhodné ľahko zavírať pohárom, aby sa obsah premiešal, odparil a trochu zoxidoval. Potom znova privoniam. Uvoľnia sa nové vône, ktoré bývajú odlišné od tých predošlých. Vo vône každého brandy rozoznávame niekoľko základných skupín aróm: ovocnú, kvetnatú, bylinnú, korenistú, karamelovú, medovú, kávovo-čokoládovú.

Treťou fázou je ochutnanie. Priložíme si pohár k ústam a odpijeme malý dúšok. Tekutinu v ústach zmiešame so vzduchom a necháme

ju prejsť po celom jazyku. Pokúsime sa identifikovať jednotlivé zložky chuti, prípadne si vymeníme svoje postrehy s hosťami a zároveň ich nevtieravo vyzývame k tomu, aby sa aj oni vyjadrili. Ak do čaše pridáme pár kvapiek čistej nesýtenej stolovej vody, buket aj chuť brandy sa zvýraznia a alkoholická príchúť, naopak, ustúpi. Pri hodnotení si môžeme pomôcť protikladnými kategóriami chuti: výrazná – neutrálna, suchá – aromatická, vyvážená – nevyvážená, ľahká – ťažká, dlhá dochuť – krátka dochuť, hladká – drsná a podobne.

Medzi vzorkami

Ideálne je, ak má pri degustácii každý účastník k dispozícii toľko pohárov, koľko je vzoriek (v prípade liehovín sa odporúča najviac 5 vzoriek). Ak má každý len jeden pohár, mal by si ho medzi jednotlivými vzorkami vyplachovať vodou. Ak niekto nechce ochutnávať, môžeme mu navrhnúť, aby aspoň privoniaval a potom nedotknuté vzorky vylial do nádoby na vylievanie. Veď 90 % degustácie sa vykonáva čuchom.

Chuť v ústach sa medzi jednotlivými liehovinami neutralizuje čistou vodou a prípadne aj malým sústom. Môžu to byť jednoduché kretery, sušené ovocie, prípadne kúsky jablka alebo horká čokoláda.

Pri degustácii vedíme hostí k tomu, aby sa o svoje dojmy podelili. Keď im nie je veľmi do reči, začneme prví a upozorníme ich na niektoré charakteristické prvky typické pre konkrétne brandy.

PP

Foto: Hubert J.E.

Slávny koňak s írskymi koreňmi

Vzniká v kraji, v ktorom sú ideálne prírodné podmienky a najlepších blenderi.

Koňakový dom Hennessy založil v roku 1765 vyslášaný kapitán francúzskej armády, írsky emigrant Richard Hennessy. Po ukončení služby pracoval pre firmu, ktorá vyvážala do Anglicka francúzske destiláty. Zistil, že najlepšie brandy je z oblasti Charentes, z okolia mesta Cognac. Tam sa v roku 1765 presťahoval a pustil sa do vlastného biznisu s brandy.

Tradícia a prírodné podmienky

R. Hennessy sa spolu s partnerom Johnom Sauleom stal expertom na výrobu brandy. Popularita koňakov Hennessy rástla, pričom sa presadili opäť najmä na anglickom trhu.

V kraji Charentes pri Atlantiku je na pestovanie viniča ideálna klíma a zloženie pôdy.

Dnes sa vedeniu firmy venuje už siedma generácia Richardových potomkov. V kraji Charentes blízko atlantického pobrežia je ideálna kombinácia vlhkosti, teploty a kriedy v pôde na pestovanie viniča. Koňak (v origináli cognac) sa nazýva podľa centra tohto kraja; vinič na jeho výrobu nemôže byť vysadený nikde inde. Odrody viniča, ktorým toto prostredie najlepšie vyhovuje, postupne vyberali počas celých desaťročí.

Dnes je na väčšine vinohradov vysadená odroda Ugni Blanc. Zásaditosť a vysoký podiel kvasiniek v nej umožňujú dobrú

fermentáciu muštu, nízky obsah alkoholu zasa perfektnú destiláciu.

Destilácia a zrenie

V 17. storočí výrobcovia brandy z oblasti Charentes zdokonalili proces destilácie, keď zaviedli dvojité destilácie – repasovanie. Vínny mušt sa privedie do varu, alkohol sa zhromažďuje v medenom kotlíku a potom sa ochladzuje. Tento proces trvá asi dvanásť hodín. Vzniká medziprodukt s obsahom alkoholu 23 až 30 %. Pri druhej destilácii sa táto hodnota zvýši až na 70 %; medziprodukt sa nazýva eau de vie (živá voda). Na uskladnenie a zrenie v sudoch sa použije iba tzv. srdce, teda najkvalitnejšia časť várky.

Dubové sudy zjemňujú alkohol tanínmi a obohacujú ho svojimi arómami, preto môžeme v brandy cítiť napríklad chuť vanilky, čokolády alebo karamelu. Zároveň farbí koňak do rôznych odtieňov jantáru. Čím dlhšie je brandy v sude, tým tmavší má odtieň.

Na rozdiel od iných druhov destilátov, koňak najlepšie dozrieva, keď sa teplota okolia mení.

Typická koňaková „pivnica“ sa teda nenachádza v podzemí, ale v prízemnej budove postavennej tak, aby bola vo vnútri približne rovnaká teplota ako vonku.

Koňakoví majstri

Na prvý pohľad sa to javí ako džob snov – chodiť do práce povinne koštovať fajnový alkohol. Určite to nie je zlá robota, ale najmä – je to veľké umenie umocnené skúsenosťami a vedomosťami. „Ochutnávačom koňaku sa nestanete z večera do rána,“ hovorí Yann Fillieux, hlavný



Richard Hennessy

pivničný majster Hennessy. „Potrebujete minimálne desať rokov skúseností, aby ste sa vedeli vyvarovať chýb.“

Kontinuita chutí koňaku sa dá dosiahnuť iba blendovaním niekoľkých „eaux de vie“.

Pretože hrozno, víno aj brandy sú prírodnými produktmi, ktoré ovplyvňuje mnoho premenných, kontinuita chutí sa dá dosiahnuť iba blendovaním (miešaním) rôznych brandy. Či je to fľaša koňaku Paradis, X. O. alebo V. S. O. P., vždy je to zmes niekoľkých „eaux de vie“. Miešanie je veľkou výzvou pre majstra blendera, pretože kým sa koňak nenaffašuje, eau de vie sa stále mení. Dobrý blender si musí chute nielen pamätať, ale aj predvídať, ako sa bude brandy vyvíjať.

VN

Foto: LVMH

Klenot z Arménska prichádza na slovenské stoly

Koňak Ararat vďaka bohatú chuť a výnimočnú arómu – ktoré vraj kedysi na Jaltskej konferencii vzali dych aj Winstonovi Churchillovi – priaznivej

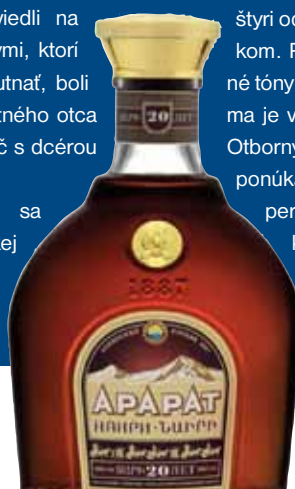


klíme pod rovnomennou horou a unikátnej miestnej odrode hrozna. Teraz si ho môžu vychutnať fajnšmekri aj u nás; Ararat v marci v Bratislave oficiálne uviedli na slovenský trh. Medzi prvými, ktorí mohli slávne brandy ochutnať, boli Juraj Kukura (v úlohe krstného otca drinku) a Ľubomír Paulovič s dcérou Veronikou.

Kvalitný koňak/brandy sa v trojmiliónovej kaukazskej krajine vyrába od roku 1887. Z dubových sudov v skladoch Jerevanského

koňakového závodu (Yerevan Brandy Company – YBC) každoročne odoberajú produkty rôzneho veku a s rôznymi charakteristikami. Z nich štyri odteraz poputujú aj k slovenským zákazníkom. Päťročný Ararat harmonicky spája ovocné tóny s arómou čokolády a svieža ovocná aróma je vlastná aj sedemročnému brandy Ararat Otborny. Jantárový desaťročný Ararat Akhtamar ponúka o. i. dlhý záver s „tieňom“ škorice a superprémiový 20-ročný Ararat Nairi prináša kyticu jemných chuťových odtieňov, v ktorých rozpoznáte škoricu, med či klinčeky.

JF



Ako rozpoznať kvalitnú šunku

Mnohí si bez nej nevedia predstaviť nielen sviatočný čas, ale ani všedný deň.

Ak už vkladáme do košíka údeninu, stavme na kvalitu.

Tradičné jedlá nám skrátka chutia – a šunka medzi prvými. Ako sa však vyznať v tom, ktorá je nielen chutná, ale aj kvalitná, s veľkým obsahom mäsa a minimom prídavných látok? Držte sa nasledujúcich zásad a nemusíte sa báť, že s desiatimi dekami šunky zjete aj niekoľko gramov chémie.

Cena napovie

Ak je cena mäsového výrobku o tretinu či dokonca o polovicu nižšia, ako je cena mäsa, z ktorého je podľa výrobcu vyrobený, niečo nebude s kostolným poriadkom. Pri výbere šunky, salámy či špekáčikov si preto najskôr pozrite ceny porciovaného mäsa vyloženého vo vedľajšom chladiacom boxe a hneď budete múdrejší.

Koľko mäsa je dost?

Z údajov napísaných na obale šunky by ste sa mali dozvedieť, koľko percent mäsa obsahuje, koľko má bielkovín (hľadajte skratku ČSB), a tiež to, koľko a akých má prídavných látok.

Dopátrať sa zloženia je pri pultovom predaji zložitejšie, predajca tieto informácie zvyčajne nevystavuje tak, že okamžite udrú do očí, ale na požiadanie ich povie. Teda – mal by...

Soľ a voda nerovná sa oceán

Panuje mylná predstava, že voda nemá v šunke čo robiť. To je nemožné, už len preto, lebo voda je prirodzenou súčasťou mäsa. Do šunky sa pridáva aj počas jej výroby, pretože pomáha jednak tomu, aby sa mäso spojilo, a zároveň sú vo vode rozpustené soli a koreniny, ktoré určujú chuť, farbu a trvanlivosť výrobku.

Čo sa týka prídavných látok, nie je nič výnimočné, keď sa ich v šunke nachádza aj tucet. „Absolútne bez chémie nie je možné šunku vyrobiť, napokon, samotné jedlo je chémiá. Ale kvalitná šunka sa dá urobiť aj s menším počtom prídavných látok a solí,“ pomáha nám orientovať sa v kvalite a „kvalite“ Ignác Bertovič, mäsiar, ako sa hovorí, „od kosti“, keďže tradíciu rodinnej mäsiarskej firmy založil už jeho deda.

Zmysly na nákupoch

Či kupujete šunku nižšej alebo vyššej kvality, prezradí aj to, ako vyzerá. To, že je krásne ružová, nie je rozhodujúce. Treba sa pozeráť na svaly. „Čím väčšie svaly vidíte, tým by mala byť šunka kvalitnejšia,“ pokračuje vo vysvetľovaní I. Bertovič. Ľudí často odradí od kúpy šunky to,



že nie je jednoliata, sú v nej trhlínky alebo bublinky, no pritom práve to je znakom ručnej práce. Zároveň je logické, že ak si nejaký výrobca dovoľí „handmade“, nebude používať nekvalitné suroviny, lebo by išiel sám proti sebe.

Metóda pokus – omyl

Ak ani po týchto riadkoch nemáte úplne jasno v tom, akú šunku už nikdy nedáte do nákupného košíka a po ktorej siahnete ako po prvej, potom treba brať do úvahy históriu a renomé výrobcu. Niečo napovedia aj internetové diskusie či testy a rebríčky kvality rôznych nezávislých inštitúcií, ako aj obal. Ak ani tieto indicie nepomôžu, potom už neostáva iné, iba vyberať metódou pokus – omyl. A držať sa toho, čo vás presvedčí.

BT/DB

Foto: Berto



Farmárske trhy majú v Stropkove zelenú

Mesto Stropkov sa prostredníctvom konania farmárskych trhov snaží podporiť domácich chovateľov, pestovateľov a prvovýrobcov poľnohospodárskych a potravinárskych produktov. „Plánujeme takto vytvoriť tradíciu, ktorá by dala priestor takzvanému predaju priamo z dvora. To nepochybne súvisí aj so zdravým životným štýlom,“ uviedla Anežka Madzinová z odboru školstva a kultúry mestského úradu. Podľa nej si ľudia na takúto formu predaja postupne začínajú zvykať, oceňujú predovšetkým kvalitu, čerstvosť potravín, ale aj cenu.

Stropkovské farmárske trhy by sa mali konať s mesačnou periodicitou a sortiment bude závisieť aj od sezóny. „Je teda prirodzené, že

napríklad výrobcovia bryndze vstúpia na trhy niekedy v máji, zeleninári začiatkom leta, pestovatelia ovocia až vtedy, keď budú dozrievať plody. To je zárukou, že podstatná časť sortimentu sa bude prirodzene meniť,“ doplnila A. Madzinová.

TA

Kofola kúpila sieť fresh barov

Popredný český výrobca nealkoholických nápojov Kofola sa vrhol na nový druh podnikania. Firma kúpila v Česku a na Slovensku sieť barov s ponukou čerstvých lisovaných ovocných a zeleninových štiav. Kofola získala v rodinnej firme UGO Juice podiel 75 %, zvyšných 25 % si ponechal doterajší riaditeľ Marek Farník, ktorý firmu pred siedmimi rokmi založil. Prosperujúce bary Farník údajne nepredáva pre peniaze, ale aby zabezpečil ich ďalší rast pod silnou značkou.



Jednu z najstarších sietí tzv. fresh barov v Česku čaká po vstupe Kofoly vizuálna zmena a ďalšia expanzia na rušné miesta vo veľkých mestách a tiež do vybraných predajní supermarketov, na univerzity a do obchodných centier.

TA

Tradícia z Podpoľania s regionálnou značkou

Občianske združenie Podpoľanie sa rozhodlo zaviesť udeľovanie regionálnej značky produktov a služieb pre tento región. Cieľom je podpora miestnych výrobcov a poskytovateľov služieb, ktorí vytvárajú hodnoty, venujú sa tradičným remeslám a využívajú suroviny pochádzajúce priamo z regiónu. Zámerom regionálneho značenia je tiež stimulovanie a podpora miestnej ekonomiky, zvýšenie odbytu miestnych vysokokvalitných výrobkov a služieb, a tým aj zvýšenie zamestnanosti v regióne.

Súčasne ide aj o zachovanie a udržanie tradícií, kultúrnych hodnôt územia, ako aj rázu vidieckej krajiny a o podporu využívania miestnych zdrojov, potenciálu a surovín. Výrobcovia získajú vďaka značke rôzne výhody, najmä však jednotnú propagáciu, nové kontakty a možnosti nových foriem spolupráce.

TA

Tržby obchodných reťazcov napriek kríze rástli

Najväčšie svetové maloobchodné spoločnosti zaznamenali napriek kríze rast zisku.

Tržby 250 najväčších maloobchodných svetových reťazcov dosiahli vo finančnom roku 2011, teda ku koncu júna 2012, štyri bilióny amerických dolárov. Najrýchlejšie tempo rastu tržieb zaznamenali spoločnosti, ktoré majú sídlo na novovznikajúcich trhoch v Afrike, na Blízkom východe, v Latinskej Amerike, Ázii a Tichomorí. Uvádza to štúdia poradenskej spoločnosti Deloitte a STORES Media, ktorú zverejnili vo februári.

Plusová stratégia odchodu a expanzie

Najväčšie tržby dosiahla americká spoločnosť Wal-Mart, ktorá vykazuje viac než 10 percent celkových výnosov 250 najväčších maloobchodných spoločností. V júni 2011 kúpil tento reťazec aj juhoafrickú spoločnosť Massmart, čo bola jeho najväčšia akvizícia za posledných viac ako desať rokov.

Svetový rebríček vedie Wal-Mart s viac ako 10 % výnosov 250 najväčších reťazcov.

Druhé miesto patrí francúzskemu Carrefouru, ktorého čistý zisk v minulom roku vzrástol na 1,2 miliardy eur z 371 miliónov eur v roku 2011.

Dosiahol to vďaka predaju majetku a najmä odchodu z trhov, ktoré dosahovali slabé výsledky. Carrefour sa takto snaží eliminovať negatívny vplyv európskej krízy na svoje hospodárske výsledky a jednou z ciest, ako to dosiahnuť, je odchod zo slabých trhov a, naopak, expanzia do krajín, kde by sa mohol stať lídrom na trhu. Reťazec minulý rok predal obchody v Grécku, ale aj v Kolumbii, Malajzii a Indonézii a zatvoril dve prevádzky v Singapure, v tomto roku plánuje pokračovať v expanzii na latinskoamerický a ázijský trh. Tretie miesto, čo sa týka tržieb, patrí britskému reťazcu Tesco, štvrté miesto obhájil nemecký reťazec Metro a piate americký Kroger.

Globálny trend oživenia výnosov

„Napriek tomu, že globálna ekonomika zostáva, spotrebiteľ aj v roku 2011 utrácali

a prispeli tak k oživeniu globálnych výnosov,“ priblížil riaditeľ oddelenia pre spotrebiteľský priemysel Deloitte v USA Ira Kalish. Tohtoročná správa ukazuje, že čoraz viac maloobchodných spoločností z rozvinutých trhov zvyšuje svoje úsilie na zahraničných trhoch a okrem vlastnej expanzie uplatňuje stratégiu vstupu na niekoľko trhov vrátane franchisingu, licencií a vytvárania spoločných podnikov.

„Je zrejmé, že ani trhy v Česku a na Slovensku nezostanú izolované od globálnych trendov. Nebolo by žiadnou novinkou, keby došlo ku konsolidácii, v rámci ktorej si prvá desiatka firiem zvýši podiel na celkovom objeme obchodov. Nevylučujeme však ani vstup nového hráča do prvej desiatky najväčších maloobchodných spoločností,“ doplnil riaditeľ v oddelení auditu Deloitte Slovensko Petr Bucháček.

TA

Foto: Metro



Metro obhájilo štvrtú priečku v rebríčku najväčších reťazcov.

3D holografický stojan na potravinárske produkty

Milka ako prvá značka prináša inovatívnu novinku do in-store prezentácie produktov – 3D holografický stojan Dreamoc, ktorý kombinuje holografické video s reálnym produktom.

Tento systém presahuje klasické vystavenie tovaru v obchode – nad vystaveným produktom sa premieta holografické video, ktoré ukáže jeho zaujímavé vlastnosti. Môžu to byť suroviny, materiály či výrobné postupy. Pozornosť zákazníkov tak môže upútať to, čo nemajú možnosť

bežne vidieť, a 3D prezentácia tak zvyšuje záujem o produkt.

VN

InterStore s rekordným obratom

Slovenská e-commerce skupina InterStore Group, združujúca sieť e-shopov na Slovensku, v ČR a v Maďarsku, zaznamenala za rok 2012 medziročný nárast obratu o 314 percent. To umožnilo firme navýšiť základné imanie na 300 000 eur a zároveň rozšíriť svoje obchodné

priestory, ako aj prijímať nových zamestnancov.

„Pre InterStore Group bol rok 2012 mimoriadne úspešný a potvrdil naše smerovanie zamerané na regionálnu expanziu a tvorbu internetového hypermarketu, v ktorom zákazník nájde prakticky všetko, čo v rámci bežných nákupov potrebuje,“ povedal generálny riaditeľ spoločnosti Alexander Gramblička. Minuloročný pneumatikový (od augusta) a vianočný boom podľa neho urýchlil rozhodnutie o rozšírení a vybudovaní nových priestorov.

TA

Nadácia VÚB oslavuje 10. výročie

Počas uplynulého desaťročia podporila Nadácia VÚB stovky projektov v oblasti vzdelávania, charity, podpory mladého umenia či zachrany kultúrneho dedičstva. Pri príležitosti svojich 10. narodenín venuje jeden zo svojich najštedrejších darov. Ocení tým prácu ľudí, ktorí menia životy iných a realizujú užitočné projekty.

Získanie motivačného grantu je podmienené predložením čo najzaujímavejšieho projektu. Nezisková organizácia, ktorá dostane grant od Nadácie VÚB, musí zároveň presvedčiť svoje okolie a získať príspevok v čo najvyššej možnej hodnote od verejnosti a individuálnych darcov. Nadácia VÚB následne zvýši získaný dar o rovnakú sumu až do výšky 10 000 eur. Spolu bude takto pridelených 10 motivačných grantov.

„Chceme inšpirovať organizácie, aby aj samy oslovili potenciálnych darcov a získali od nich podporu. Zmyslom tohto jedinečného grantu bude oceniť prácu ľudí, ktorí realizujú zaujímavé a hodnotné projekty v rôznych oblastiach života,“ priblížil myšlienku grantu predseda správnej rady Nadácie VÚB Ignacio Jaquotot.

Projekty budú zverejnené na darcovskom portáli, cez ktorý ich môže podporiť aj verejnosť. Pomôckou bude „darometer“, ktorý bude priebežne spočítavať dary. **AW**

Nadácia Orange už pätnásť rok plní sny

Nadácia Orange patrí medzi najväčšie a najstaršie firemné nadácie a dlhodobo pomáha v širokom spektre aktivít, aby sa zlepšil život jednotlivcov i komunit.

História nadácie sa začala písať 22. marca 1999, pričom sa prioritne venuje trom oblastiam, ktorými sú vzdelávanie, sociálna inklúzia a komunitný rozvoj. Projekty zamerané na rozvoj regiónov podporila počas svojej existencie už sumou viac ako 1,6 milióna eur, do oblasti sociálnej inklúzie smerovalo vyše 1,4 milióna eur a na projekty v oblasti vzdelávania pre-rozdělila nadácia vyše 2 miliónov eur. V roku 2012 realizovala osem grantových programov, v rámci ktorých podporila 724 projektov s celkovou sumou viac ako 800 000 eur.

Už pätnásť rok je hlavnou myšlienkou nadácie pomáhať a šíriť optimistický pohľad na svet.

„Je radosť stretávať sa s ľuďmi, ktorých sme podporili, a počúvať ich príbehy. To je vlastne naša odmena, vidieť výsledok a hlavne tých spokojných ľudí, ktorým sa veľakrát splnil sen a podarilo sa im urobiť niečo veľké,“ uviedla správkynia Nadácie Orange Andrea Cocherová. **TA**

Takmer milión eur od Nadácie SLSP

Nadácia Slovenskej sporiteľne v roku 2012 podporila 218 projektov sumou takmer jeden milión eur. Primárne sa zamerala na rozvoj finančnej gramotnosti, podporu športu vo všetkých regiónoch na Slovensku, pomoc v sociálnej oblasti a podporu kultúry.

„Sme radi, že sme aj v predchádzajúcom roku, napriek zložitejšej ekonomickej situácii na Slovensku, mohli naďalej finančne podporovať mnohé prospešné projekty či pomáhať tam, kde to bolo potrebné,“ povedala Marta Krejcarová, riaditeľka komunikácie a sponzoringu Slovenskej sporiteľne. „Rovnako nás teší ďalší úspešný rok Slovenskej sporiteľne v oblasti biznisu, pretože nám priaznivé výsledky umožňujú pokračovať vo financovaní väčšieho počtu projektov aj v tomto roku,“ dodala.

Najväčším projektom v oblasti rozvoja finančnej gramotnosti bola unikátna online Hra Milión, ktorú si už zahrlo vyše 20 000 ľudí. Hráčom



priniesla informácie z oblasti financií a všeobecného rozhľadu, zohľadňujúc aktuálne slovenské zákony. Hra taktiež získala prestížne ocenenie Microsoft Industry Awards za najinovatívnejšie riešenie.

Pre najmenších priniesla banka na Slovensko modernú interaktívnu výstavu pre deti „O troch centoch“, ktorú si do Detského múzea SNM prišlo pozrieť počas 6 mesiacov vyše 16 000 návštevníkov. Výstava o svete peňazí sa tak zapísala medzi najúspešnejšie projekty múzea. **ŠF**

AVON – 15 rokov boja proti rakovine prsníka



Už 15 rokov uplynulo od vzniku projektu AVON proti rakovine prsníka, keď sa AVON ako prvá spoločnosť na Slovensku začala venovať problematike tohto ochorenia, ktoré je najčastejším

ženským nádorovým ochorením. Projekt po celý čas svojej existencie rozdáva nádej, bojuje za zdravé prsia a zdôrazňuje dôležitosť prevencie – a to aj vďaka podpore všetkých tých, ktorým nie je ľahostajný osud žien skúšaných touto zákernou chorobou.

Prostredníctvom predaja špeciálnych symbolov sa podarilo vyzbierať 1,2 milióna eur, ktoré boli venované na projekty v oblasti podpory prevencie, vzdelávania zdravotníckeho personálu, študentov, na zlepšenie kvality života a psychosociálnu podporu žien, zakúpenie diagnostických prístrojov, operačnej techniky, ako aj na šírenie osvetu v rámci prevencie verejnosti. **AV**

Kaufland pomáha Červenému krížu

Spoločnosť Kaufland je už niekoľko rokov partnerom Slovenského Červeného kríža a pravidelne podporuje kampane a projekty tejto humanitnej organizácie či pomáha počas povodní. Predstavitelia spoločnosti odovzdali začiatkom roka symbolický šek v hodnote 3 300 eur na nákup stanu, ktorý Slovenskému Červenému krížu umožní pomáhať ľuďom na kvalitatívne vyššej úrovni – uskutočňovať mobilné odbery krvi, prípadne prezentáciu svojej činnosti či praktické ukážky prvej pomoci.

Kaufland okrem toho podporil celoslovenskú kampaň s názvom Valentínska kvapka krvi 2013, ktorá je druhou najväčšou kampaňou

organizovanou Slovenským Červeným krížom v spolupráci s Národnou transfúznou službou SR a hematologicko-transfúziologickými oddeleniami nemocníc. Jej cieľom je šíriť myšlienku darcovstva krvi, a to najmä výchovou k darcovstvu krvi. **TA**



Hodina Zeme – aj firmy vypínali svetlo



V rámci globálnej akcie Hodina Zeme, iniciovanej Svetovým fondom na ochranu prírody (World Wide Fund for Nature – WWF), bolo v mnohých krajinách a v tisíckach miest opäť na hodinu vypnuté svetlo. Akcia sa uskutočnila

23. marca medzi 20.30 a 21.30 SEČ. Vypnutie osvetlenia v budovách počas 60 minút má upozorniť na zodpovednejšie zaobchádzanie s energiou a zvýšiť celosvetové povedomie o ochrane životného prostredia.

Akciu v tomto roku po prvýkrát podporila aj spoločnosť Škoda, ktorá v niektorých svojich priestoroch vypla osvetlenie, vonkajšie svetelné reklamy či osvetlenie továrenských komunikácií. „Akcia Hodina Zeme je skvelý nápad, ktorý každoročne osloví milióny ľudí,“ vyjadril sa člen predstavenstva spoločnosti Bohdan Wojnar. „Našou účasťou chceme túto akciu propagovať a vyslať zreteľný ekologický signál,“ dodal.

Škoda pravidelne deklaruje podporu myšlienke trvale udržateľného rozvoja. Jedenásť jej modelov produkuje menej ako 100 g CO₂/km. V rámci stratégie „GreenFuture“ sa zameriava na čoraz šetrnejšie zaobchádzanie so zdrojmi.

LB

Metro podporuje výsadbu zelene

Veľkoobchodná spoločnosť Metro Cash & Carry SR, s. r. o., podporila ďalšie tri zelené výsadby na Slovensku – v Banskej Štiavnici, Nitre a v Košiciach. Granty v celkovej sume 3 000 eur sú financované z projektu Stromy namiesto letákov. Jeho cieľom je za každého registrovaného zákazníka Metra, ktorý zamenil papierový leták za elektronický, prispieť jedným eurom na projekty spojené s výsadbou a oživením zelene po celom Slovensku. Projekt realizuje spoločnosť v spolupráci s Nadáciou Ekopolis už tretí rok.

Podporené projekty vznikli z iniciatívy miestnych ľudí. V Banskej Štiavnici chcú vytvoriť rozárium, v Nitre sa zazelenie školský dvor základnej



školy a v Košiciach vznikne oddychový parčík pre obyvateľov bytových domov.

ME

Grant Študenti do sveta

Nadácia Tatra banky opäť otvorila grant pre talentovaných slovenských vysokoškolákov Študenti do sveta. Jeho plánovaná výška je 60 000 eur a na jeden projekt možno získať maximálnu podporu 5 000 eur. Vybraní žiadatelia získajú finančnú podporu na pokrytie nákladov

spojených so štúdiom v zahraničí. Nadácia pokrýje časť nákladov spojených so študijnými pobytmi, letnými školami, stážami a výskumnými pobytmi na niektorej z renomovaných univerzít. „Minulý rok bol grant Študenti do sveta mimoriadne úspešný. Do jeho 5. ročníka sme prijali 117 žiadostí, z ktorých sme podporili 24 projektov v celkovej sume 57 424 eur,“ uviedla hovorkyňa Tatra banky Marína Smolková. Najviac podporených projektov bolo z oblasti ekonómie, manažmentu, práva a IT. Na vzdelávacích programoch v európskych krajinách sa zúčastnilo 21 študentov, jeden vycestoval do USA a dvaja do Japonska.

TA



GEFCO v Španielsku podporí sociálne programy

Španielska pobočka logistického integrátora GEFCO, jednej z najväčších dopravných a logistických spoločností v Európe, podpísala v súlade s politikou sociálneho záväzku a kódexom korporátnej zodpovednosti dohodu s dvomi neziskovými organizáciami – so združením AMBIT a s nadáciou PROCLADE. Združenie AMBIT aktívne podporuje sociálnu spravodlivosť a dôstojnosť väznených osôb a bývalých väzňov. Mimovládna organizácia PROCLADE podporuje programy presadzujúce poctivý obchod v rozvojových krajinách. Okrem toho sa venuje aktivitám zameraným na podporu vzdelávania a princípov solidarity – organizuje výstavy, workshopy, diskusné fóra, ako aj rôzne kultúrne podujatia. GEFCO Španielsko bude finančne podporovať aktivity týchto dvoch charitatívnych organizácií.

ZL/DB



Živá energia od ZSE

Spoločnosť Západoslovenská energetika v spolupráci s Nadáciou Ekopolis už piaty rok ponúka možnosť realizovať projekty investičného alebo neinvestičného charakteru prostredníctvom Nadačného fondu Živá energia.

Fond podporuje verejnospešné projekty, ktoré prispievajú k rozvoju využívania obnoviteľných zdrojov energie a k rozvoju opatrení smerujúcich k zvýšeniu energetickej efektivity a racionálneho využitia energie. Fond má tiež záujem podporiť dobré vzťahy v komunitách a záujem ľudí o životné prostredie.

V rámci partnerstva ZSE a Nadácie Ekopolis bolo od roku 2009 podporených približne 40 projektov v celkovej hodnote vyše 210 000 eur a tento rok v otvorenej grantovej súťaži prerozdeli medzi žiadateľov ďalších 90 000 eur.

Oprávnenými žiadateľmi na získanie prostriedkov z Nadačného fondu sú mimovládne neziskové organizácie, mestá a obce, školy a iné vzdelávacie inštitúcie, zariadenia sociálnej starostlivosti, centrá voľného času a komunitné centrá, príspevkové organizácie a iné.

Investičné aktivity môžu zahŕňať napríklad inštaláciu solárnych kolektorov za účelom ohrevu vody, inštaláciu tepelných čerpadiel, modelové využitie fotovoltaických článkov a ďalších technológií založených na obnoviteľných zdrojoch či opatrenia pre energetické úspory.

EŠ

Úhrady za plnenia pre správcu bytového domu

Vlastníci bytov a nebytových priestorov sú povinní hradiť správcovi tzv. úhrady za plnenia.

Pod úhradami za plnenia platených vlastními bytov správcovi mesačne vopred je potrebné rozumieť plnenia spojené s užívaním bytu alebo nebytového priestoru. Považuje sa za ne najmä osvetlenie spoločných častí domu, odvoz odpadov, čistenie žump, užívanie výťahov, upratovanie, dodávka tepla a teplej vody, dodávka vody od vodárenských spoločností a odvádzanie odpadových vôd.

Spravidla sa platia ako zálohy, pričom výška zálohových platieb za poskytované plnenia je určená odhadom, a to najčastejšie podľa

Úhrady za plnenia nemožno použiť na preklopenie nedostatku prostriedkov vo fonde opráv.

minuloročnej výšky platby za plnenia vyplývajúcej z ročného vyúčtovania. Pri rozúčtovaní týchto úhrad sa zohľadňuje miera využívania spoločných častí domu a spoločných zariadení domu vlastními bytov (napr. počet členov v domácnosti či možnosť využívania niektorého spoločného zariadenia domu len niektorými vlastními).

Na úhradu za plnenia možno v prípade dočasného nedostatku týchto finančných prostriedkov

prechodne použiť prostriedky fondu prevádzky, údržby a opráv (ďalej len „fond“). Po jeho preklopení sa prostriedky v zodpovedajúcej výške vrátia späť do fondu. V zmluve o výkone správy je vhodné stanoviť veľmi presné pravidlá na realizáciu tejto možnosti – prípadne ju takmer vylúčiť z dôvodu hrozby plnenia za vlastníkov, ktorí svoje vlastné povinnosti zanedbávajú.

Opačná aplikácia je vylúčená, t. j. úhrady za plnenia je možné použiť len na vymedzený účel, nikdy nie na preklopenie nedostatku finančných prostriedkov vo fonde!

Je povinnosťou správcu viesť finančné prostriedky vo fonde oddelene od úhrad za plnenia zhromaždených od vlastníkov bytov, a to z dôvodu zachovania účelu použitia týchto prostriedkov.

Zodpovednosť správcu a vyúčtovanie úhrad

Správca zodpovedá voči tretím osobám, napr. dodávateľom služieb a tovaru, za záväzky vlastníkov bytov vzniknuté pri výkone správy až do výšky splatených úhrad za plnenia alebo do výšky zostatku fondu v príslušnom dome. Vlastníci bytov by priamo zodpovedali týmto tretím osobám za úhradu svojich záväzkov, iba ak by neboli kryté úhradami správcovi za plnenia alebo úhradami správcovi do fondu.

V súvislosti s platbami poukazovanými správcovi je správca povinný najneskôr do 31. 5. nasledujúceho roka predložiť vlastníkom bytov správu o svojej činnosti, ktorej významnou časťou sú informácie o finančnom hospodárení domu a tiež vyúčtovanie úhrad za plnenia. Tie sú rozúčtované podľa jednotlivých bytov a nebytových priestorov v dome.

Ak chcete vypovedať zmluvu o výkone správy

V prípade nespokojnosti vlastníkov bytov s plnením povinností ich správcu môžu vypovedať zmluvu o výkone správy na základe rozhodnutia prijatého nadpolovičnou väčšinou všetkých vlastníkov bytov. Zákon č. 182/1993 Z. z. o vlastníctve bytov a nebytových priestorov v platnom znení (ďalej len „ZoB“) stanovuje výpovednú lehotu tri mesiace, avšak umožňuje zmluvným stranám dohodnúť sa v zmluve o výkone správy aj inak. Zároveň stanovuje počiatok plynutia výpovednej lehoty od prvého dňa kalendárneho mesiaca nasledujúceho po doručení výpovede.

Na vypovedanie zmluvy o výkone správy podľa zákona stačí nadpolovičná väčšina vlastníkov bytov.

Na základe uvedeného je možné konštatovať, že často využívané klauzuly v zmluvách o výkone správy, upravujúce vypovedanie tejto zmluvy inými spôsobmi, sú neplatné a v rozpore so ZoB. Ide napr. o viazanie výpovede zmluvy na rozhodnutie až dvojtretinovej väčšiny vlastníkov bytov či viazanie začiatku plynutia výpovednej lehoty na určitý dátum, napr. len od 31. 12. každého roka. ZoB umožňuje dohodnúť sa inak, iba pokiaľ ide o dĺžku výpovednej lehoty.

JUDr. Katarína Bystrická
Právne centrum, s. r. o.

Ludia sa chcú sťahovať do lepšej lokality

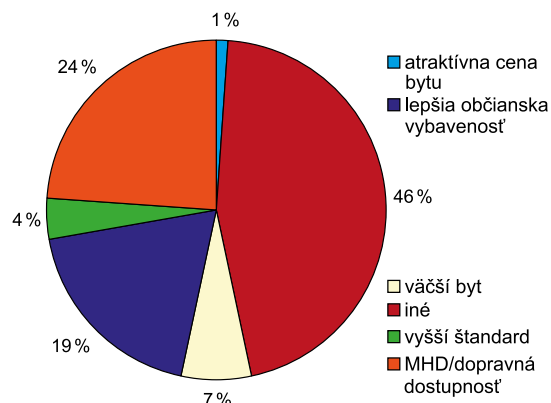
Až 86 percent obyvateľov Bratislavy a okolia je ochotných zmeniť lokalitu, v ktorej momentálne býva. Vyplýva to z prieskumu, ktorý uskutočnila realitná spoločnosť Herrys.

Najčastejšími dôvodmi, pre ktoré sú ľudia ochotní zmeniť lokalitu, v ktorej žijú, sú atraktívna cena (46 %), vyšší štandard (24 %) či väčší byt (19 %). Lokalita je jedno z najdôležitejších kritérií, ktoré rozhoduje

o výbere nového bytu či domu. Oddychová zeleň, dopravná dostupnosť, parkovanie a občianska vybavenosť sú jednými z hlavných požiadaviek, ktoré by okolie „ideálneho“ bývania malo zahŕňať. Viac ako polovica z asi 1 000 opýtaných preferuje bývanie do štvrtého podlažia. Dôležitou prioritou je aj riešenie parkovania. Pokiaľ ide o financovanie bývania, asi tretina respondentov by dokázala investovať do kúpy nehnuteľnosti vlastným vkladom v objeme 50 % ceny.

RO

Dôvody na zmenu bydliska



Inteligentná domácnosť a kuchyňa 21. storočia

Súčasný trendy vo vybavení domácnosti charakterizuje čoraz otvorenejší priestor, ktorého dominantnú súčasť tvoria moderné kuchyne vybavené inteligentnými spotrebičmi.

Kedysi bola kuchyňa centrálnou miestnosťou, v ktorej naši predkovia žili, varili a spali. Keď sa pozrieme na súčasnú modernú kuchyňu, vidíme, že sa prínavracia do minulosti. Otvára sa do jadra domácnosti a prepája sa s jej ostatnými časťami, čím sa stáva integrálnou súčasťou domácnosti. Nie je teda už len miestom na prípravu jedla, ale aj na stretnutia s blízkymi.

Kuchyňa alebo obývačka?

Veľmi časté je dnes prepojenie kuchyne s obývacou izbou, práve preto sa na moderné kuchyne kladú vysoké estetické nároky. Tie spolu s premyslenou funkčnosťou vytvárajú priestor pre efektívnu a príjemnú prácu.

Pri spojení kuchyne s obývačkou sa však musí dispozícia riešiť komplexne, a teda nielen kuchynská časť. Prečo? Napríklad preto, aby ste pri odpočinku na pohovke v obývačke nemali pred očami výhľad na pracovnú zónu s hromadou kuchynského riadu.

Magický trojuholník

Aj v moderných kuchyniach sa stále treba držať určitých zásad – jednou z nich je pravidlo

trojuholníka, tiež známeho ako „magický trojuholník“. Táto zákonitosť zabezpečuje funkčnosť kuchyne.

Ako základ dobrej dispozície sa chápe usporiadanie troch základných pracovných kuchynských zón – priestoru na uchovávanie potravín, priestoru na ich umývanie a priestoru na ich tepelné spracovanie. Dispozičné riešenie týchto troch „cípov“ pomyselného trojuholníka by malo v princípe slúžiť na to, aby ste po prinesení nákupu mohli postupovať logicky – uložiť veci, umyť potraviny, ktoré budete hneď spracovávať, pripraviť jedlo a variť.

Krása čistých línii

Ďalším dôležitým kritériom pri zariaďovaní kuchyne je maximalizácia priestoru pre rôzne druhy spotrebičov – aj preto sa súčasťou väčšiny kuchýň stali vstavané spotrebiče s integrovanými funkciami. Výsledkom rôznych inovatívnych úložných riešení môže byť až o 30 percent viac využitého priestoru.

Okrem ergonomického riešenia či nových moderných materiálov vládnu súčasnému trendu pri zariaďovaní kuchýň čisté línie, účelnosť a strohá praktickosť. Kľúčová je pritom koncepcia, že všetko môže byť skryté – niektoré prvky nemusia byť na pohľad viditeľné, ale stále sú prítomné.

Inteligentné nápady pre vašu domácnosť

Jedným z najnovších trendov domácností 21. storočia sú systémové riešenia, ktoré ponúkajú vzájomnú komunikáciu jednotlivých prístrojov s neustálou výmenou informácií. Chceli by ste

napríklad vedieť, či sa vaše obľúbené oblečenie ešte perie alebo je už vysušené? Mať stále pod dohľadom chladiace prístroje bez ohľadu na to, kde sa vy alebo prístroje v dome nachádzate? Stačí pri zariaďovaní svojho príbytku stavať na najmodernejšie technológie z ponuky špecializovaných predajcov.

Ekoriešenia sú „trendy“

Čoraz väčší dôraz sa kladie na súzvuk so životným prostredím: materiály, ktoré sa používajú pri výrobe nábytku, sú recyklovateľné, zbavené škodlivých látok, povrchové úpravy sú ekologické, výrobky majú viacúčelové použitie, sú nadčasové, a tým sa zvyšuje ich životnosť. Samotné výrobné postupy sú čoraz viac v súlade s okolitou prírodou s prihliadnutím na znižovanie energetickej záťaže. Použitie najnovších úsporných spotrebičov a prvkov osvetlenia v domácnosti je rovnako považované za investíciu do budúcnosti.

Inovatívne úložné riešenia umožnia zlepšiť využitie priestoru až o 30 percent.

Ostáva už hádam len pripomenúť, že otvorenosť ako jeden z kľúčových pojmov modernej doby necháva priestor pre nové nápady, vďaka ktorým ľahko vytvoríte zo svojej domácnosti harmonický celok. Čas v kuchyni potom budete tráviť radi nielen pre chuťové zážitky.

VN

Foto: Miele



S vôňami od spoločnosti Henkel okolo sveta



Ľudia oddávna vedeli, že vône nám spríjemňujú život a blahodarne pôsobia na našu náladu. Esenciálne oleje poznali už starí Čiňania, Gréci, Rimanovia aj Egypťania a používajú sa dodnes. Tento dar prírody sa získava z čerstvých bylín destiláciou, vodnou parou, extrakciou alebo lisovaním. Aromaterapiu si mnohí obľúbili nielen vďaka liečivým účinkom, ale aj pocitu uvoľnenia a relaxácie.

Na umenie vonnej terapie stavila aj spoločnosť Henkel Slovensko, ktorá prichádza

s novým radom aviváží Silan Aromatherapy. Vďaka štyrom kvetinovým vôňam avivážnych prípravkov, ktoré dodajú bielizni hebkosť, sa tak môžete ocitnúť na exotických plážach Fidži, v tropickom raji juhoamerickej Amazónie, oddýchnuť si na Tahiti či odhaliť tajomstvá exotického ostrova Bali.

Tri svieže vône charakterizujú aj ďalší produkt spoločnosti Henkel Slovensko – nový prací prostriedok Palmex 5 s piatimi účinnými zložkami, ktoré sú aktívne v boji proti rôznym druhom škvrn. Navyše pôsobia už pri teplote 30 °C, čím prispievajú k úspore vody a energie pri každom praní.

VN



Chránite domácich miláčikov pred parazitmi

Psy a mačky – spoločenské zvieratá, ktoré sa postupom času stali členmi našich domácností a rodín. Čím bližšie je však naše spoluzitíe s nimi, tým viac treba dbať na starostlivosť o ich zdravie. Veľké riziko predstavujú vonkajšie parazity, najčastejšie kliešte a blchy. Prenášajú mnohé nebezpečné choroby, ako sú napríklad lymská borelióza či babezióza, ktoré ohrozujú nielen našich miláčikov, ale aj nás.

Riešením je vhodná prevencia, najlepšie pravidelnou aplikáciou účinných antiparazitík. Majitelia majú na výber z niekoľkých aplikovaných foriem prípravkov, ktorými sú napríklad spot-ony (napr. Advantix spot-on pre psy) alebo obojky (napr. Kiltix pre psy, Foresto pre psy a mačky).

VN

Precízna krása Preziosy



Plavebná spoločnosť MSC Cruises uviedla koncom marca do prevádzky novú luxusnú výletnú loď MSC Preziosa. Plavidlo patrí do skupiny výletných lodí Fantasia-class a je sesterskou loďou ďalšieho cruisera tejto spoločnosti, MSC Divina.

Preziosa má dĺžku 333 metrov, šírku 38 metrov; jej 18 palúb (z toho 14 pre cestujúcich) prepája 26 výťahov. Cestujúcim, ktorých môže byť vyše 4 000, ponúka 1 739 kajút, viac ako

100 salónikov a štyri bazény. Môže cestovať rýchlosťou až 23,7 uzla (44 km/h). Oslňuje nielen svojou krásou, ale aj službami, ktoré zabezpečuje 1 200 zamestnancov. Hostia si na lodi môžu vychutnať výbornú taliansku kuchyňu v štyroch hlavných a dvoch špeciálnych reštauráciách alebo drink v 21 baroch. Nechýba ani kasíno, v ktorom sa začína hrať, keď sa loď vzdiali od pobrežia viac ako 10 kilometrov.

Najnáročnejší cestovatelia s preukazom Yacht Clubu majú na novej lodi ešte väčšie možnosti – majú k dispozícii 69 exkluzívnych apartmánov, ku ktorým patrí súkromný bar, solárium, hydro-masážne bazény, 4D kino, trenažér F1 a množstvo ďalších vymožeností, určených na zábavu aj relax. Panenská plavba lode MSC Preziosa sa začala vo francúzskom St. Nazaire a smerovala do talianskeho Janova, kde ju pokrstila Sofia Lorenová.

PL



Štýlový parfum Rival: káva, šport a exotické rastliny

Toaletná voda Rival od Oriflame, to je vôňa s mocou čiernej kávy a tónmi citróna a mandarínky. Nápadná vôňa v rafinovanom balení, so silným mužským charakterom a životným štýlom boxera s vyšportovaným telom. Drevito akvatická vôňa Rival evokuje mužnosť, energiu, dominanciu a zmyselnosť. Vo vrchných tónoch zavonia taliansky citrón a mandarínka, v stredných tónoch fialové lístky, geranium, badián. Srdce vône ovláda čierna káva, lístky pačuli a jantár. Parfumér Alexis Dadier prezradil



o svojej inšpirácii: „Vytvoril som Rival okolo tónov čiernej kávy vyjadrujúc adrenalín pred boxerským zápasom. Kofeín profesionálny boxer potrebuje. Ako boxerský zápas som tóny čiernej kávy dal do „boja“ so sviežimi, šumivými vrchnými tónmi. Preto som použil stimulujúce aromatické tóny z ázijského stromu vu-huong, ktorý som nedávno objavil. Dueto fialkových lístkov a gerania mi umožnilo dať elegantný a kvetinový podpis do srdca vône. V základe som zmäkčil horkosť kávy teplými a pohodlnými tónmi jantáru a bôbov tonky.“

VN

Vzdelávanie, kurzy, semináre

Bratislavský kraj

Manažment

Timový koučing a presvedčivé prezentovanie, 15. – 16. 4., Senec, Dynargie Slovakia
Koučing tímov, 17. – 18. 4., Viničné, EMKAconsult
Príprava na certifikáciu PMI PMP/CAPM 1 a 2, 2. – 3. 5. a 6. 5., Bratislava-Malinovo, POTIFOB
Manažérska akadémia, 15. – 16. 4., Senec, Dynargie Slovakia
Mini MBA, 25. – 27. 4., Senec, Timan
Leadership I, 11. – 12. 4., BA, FBE
Motivácia a vedenie zamestnancov, 25. – 26. 4., BA, Excellent Training
Presentation Skills in English Language, 22. – 23. 4., BA, Top Consult Group & VKC Intenzíva
Prevenencia a riešenie konfliktov, 22. – 23. 4., BA, FBE
Riešenie konfliktov, 24. – 25. 4., Viničné, EMKAconsult.
Projektový manažment, 22. – 23. 4., BA, Excellent Training
Stres a výkonnosť, 6. – 7. 5., BA 1, Top Consult Group & VKC Intenzíva
Návyky efektívneho manažéra, 22. 4., BA, Excellent Training
Leadership v projektoch, 29. – 30. 4., BA, next level consulting, GmbH
Interný kouč a koučovanie podľa ICF, 18. – 20. 4., BA, HQ Team
Umenie prezentačných zručností, 24. – 25. 4., BA, GtoG
Asertivita, I. modul, 12. 4., BA, AiO Education.
Projektový manažment II., 17. – 18. 4., BA, FBE

Marketing a obchod

Zvládnutie náročných klientov, 15. – 16. 4., Senec, Timan
Neverbálna komunikácia, 16. 4., BA, Nova Intereal
Vyjednávacie techniky a zručnosti, 17. 4., BA, Excellent Training

Ľudské zdroje a personalistika

CIPD Masterclasses, 26. 4., BA, PricewaterhouseCoopers Slovensko.
Zákonník práce – novela, 23. 4., BA, Top Consult Group & VKC Intenzíva

IT a počítače

MS PowerPoint 2010/2007 – pre pokročilých, 26. 4., BA, Ipex IT
MS Excel 2010/2007 – pre pokročilých, 15. – 16. 4., BA, Ipex IT
MS Access 2010/2007 – pre pokročilých, 22. – 24. 4., BA, Ipex IT

Financie, účtovníctvo a dane

IFRS 9 a ostatné zmeny vo vykazovaní

finančných nástrojov, 19. 4., BA, Progres Slovakia
DiplIFR – ACCA Diplom v medzinárodných účtovných štandardoch, 22. – 24. 4., BA, PricewaterhouseCoopers Slovensko
IFRS – komplexný kurz, 15. – 17. 4., BA, Verlag Dashöfer
Diploma in IFRS, 15. – 17. 4., BA, BPP Professional Education
Finančný controlling v praxi, 23. – 24. 4., BA, Agentúra Tempo
Prehľad peňažných tokov – Cash Flow, 6. 5., BA, Poradca podnikateľa
Bankovní záruka od A do Z, 17. 4., BA, Inorga
Cestovné náhrady, 19. 4., BA, Agentúra Tempo.
Novela zákona o DPH, 19. 4., BA, Verlag Dashöfer
Kurz mzdového účtovníctva, 13. – 21. 4., Bratislava, Edu-Land
IAS/IFRS a ich porovnanie so slovenskou právnou úpravou, 23. – 25. 4., BA, Poradca podnikateľa
Daň z príjmov PO s dôrazom na medzinárodné zdaňovanie, 26. 4., BA, Agentúra Apollo
Zákon o DPH, 29. – 30. 4., BA, Edu-Land
Vybrané problémy z podvojného účtovníctva, 30. 4., BA, Agentúra Apollo
Nákladový controlling v praxi, 11. – 12. 4., BA, Agentúra Tempo
Nástroje controllingu a ich používanie, 23. 4., BA, Agentúra J & T Manažment
CIMA – the globally recognised qualification in Management Accounting, 11. – 13. 4., Bratislava, BPP Professional Education

Stredné a západné Slovensko

Manažment a personalistika

Program pre majstrov – modul II. Motivácia a vedenie ľudí, 18. – 19. 4., Tále, Timan
Manažérska simulácia, 25. – 26. 4., Tále, Timan
Podnikanie s ľudskou tvárou, 9. – 10. 5., Trenčín, IPA Slovakia
Zákonník práce (skúsenosti po novele), 23. 4., Dunajská Streda, Akadémia vzdelávania
Interný audítor systému manažérstva kvality (ISO 9001:2008), 15. – 16. 4., Trnava, Lloyd's Register Quality Assurance Limited
Personálny manažment v kocke, 24. – 25. 4., Žilina, a_set
Interný audítor EMS a BOZP podľa noriem STN EN ISO 14001:2005 a STN OHSAS 18001:2009, 24. – 26. 4., Liptovský Mikuláš, SGS Slovakia
Tréning recruiterov, 11. – 12. 4., Žilina, IPA Slovakia
Nový zákon o ochrane osobných údajov, 16. 4., Žilina, Educo – Consult
Certifikovaný leadership tréning, 22. – 23. 4., Rajecské Teplice, Roman Research
Dohody – prvé skúsenosti v aplikačnej praxi

po zmene legislatívy od 1. 1. 2013, 24. 4., Žilina, Poradca podnikateľa
Assertive leadership communication, 22. – 23. 4., Rajecské Teplice, Roman Research

Marketing a obchod

Obchodná komunikácia a vyjednávanie v práci profesionálneho nákupcu, 22. – 23. 4., Tále, Timan
Event manažment, 12. 4., Trenčín, eventive
Základy úspechu obchodníka, 2. – 3. 5., Zavar, AiO Education

Účtovníctvo a dane

DPH – novela zákona v praxi po 1. 1. 2013, 18. 4., Senica, Akadémia vzdelávania
DPH v roku 2013, 15. 4., Dunajská Streda, Akadémia vzdelávania
Mzdová účtovníčka v II. Q roku 2013, 15. 4., Martin, Akadémia vzdelávania

Legislatíva

Legislatívne požiadavky vo vybraných oblastiach životného prostredia, 11. – 12. 4., Tále, SGS Slovakia
Seminár o veľkej novele zákona o verejnom obstarávaní, 24. 4., Banská Bystrica, Bratislava, Žilina, Košice, Trenčín, APUE SK
Verejné obstarávanie v roku 2013 – konferencia, 17. – 18. 4., Vysoké Tatry, Poradca podnikateľa
Nový zákon o ochrane osobných údajov, 16. 4., Žilina, Educo – Consult
Novela zákona o ochrane osobných údajov, 19. 4., Martin, Akadémia vzdelávania

IT a počítače

Sketchup intenzívne, 13. – 14. 4., Myjava, Občianske združenie MedleyArt

Východné Slovensko

Manažment a personalistika

Interný audítor TS 16949:2007, 24. – 26. 4., Košice/Trnava, Q-System
Manažér kvality, 22. – 26. 4., Košice, Q-System
Zmeny v Zákonníku práce účinné od januára 2013, 11. 4., Prešov, Global Education Centre

IT a počítače

Tvorba web stránok pomocou freewarových nástrojov, 22. – 23. 4., Košice, TeleDom
MS Excel – pokročilí, 24. – 25. 4., Košice, TeleDom
Ochrana osobných údajov v praxi prevádzkovateľov informačných systémov, 25. 4., Michalovce, Akadémia vzdelávania

Informácie o vzdelávacích aktivitách prinášame v spolupráci s internetovým portálom

www.education.sk

Aby titulky predávali

Marketingová komunikácia bude efektívna, ak zvolíte pre svoj reklamný text tie správne slová.

To, že reklamný text môže byť úspešný len vtedy, ak zaujme pozornosť, nemusím určite pripomínať ani marketingovým začiatočníkom. Nechcem vyvolať polemiku o tom, či lepšie pritiahne pozornosť text alebo obrázok – oba „magnety“ majú svoj význam. Ako textárka sa však chcem venovať tým správnym slovám pre vašu propagáciu.

Najskôr spoznajte spotrebiteľa

Ak očakávate zázračnú rýchlu kuchárku na správny mix slov, musím vás sklamať. Pretože skôr ako začnete písať text, čaká vás iná domáca úloha. A tou je dokonalé spoznanie cieľovej skupiny vašej komunikácie. Keď sa rozprávam s klientmi o tom, koho by mala zamýšľaná reklama osloviť, často dostanem odpoveď: „Náš výrobok je vhodný pre všetkých, chceme osloviť masu.“ Je mi ľúto, takto to nefunguje. To, čo je pre všetkých, neoslovuje nikoho. Aj keby ste chceli osloviť viaceré a rozličné kategórie spotrebiteľov, nebude efektívne vyrobiť jeden priemerný leták ponúkajúci „všehochuť“.

Skôr než začnete písať marketingový text, ujasnite si, pre akú konkrétnu cieľovú skupinu je určený.

Takže späť – rozhodnite sa, komu je váš výrobok (a marketingová komunikácia) určený. Správne by to mohlo vyzeráť asi takto: podnikateľom z okolia Trenčína, ktorí majú firmy vo veľkosti 10 – 15 zamestnancov s ambíciou ďalšieho rastu, sú zameraní na obchodnú činnosť, pri ktorej využívajú IT, a majú veľkú obavu o bezpečnosť firemných dát... Ak doplníte množstvo ďalších konkrétnych údajov o spôsobe práce, života, trávenia voľného času atď., bude to len v prospech vecí. Pre takéhoto konkrétného človeka už totiž dokázate navrhnúť spôsob komunikácie aj titulok, ktorý ho zaujme.

Uvedomte si, že u človeka, ktorý bude na vašu propagáciu reagovať, budú splnené tri predpoklady – má istý problém (resp. potrebu alebo túžbu po niečom), vie o tom a má záujem niečo s ním urobiť.



Copywriting nie je sloh – má svoje zákonitosti

Často nachádzame v schránke letáky, ktorých autor sa nedokázal rozhodnúť, ktoré posolstvo je naozaj podstatné. Akoby sa celý text skladal z nadpisov, ale neobsahoval žiadny text, čo pôsobí máľuco. Našu pozornosť sa však usiluje každý deň upútať príliš veľa vecí, nie sme ochotní vo svojom voľnom čase hľadať cesty von z „bludiska“.

Ak ste poctivo spracovali profil cieľovej skupiny, potom viete, **čoho sa najviac obáva**, aj čo na vašom výrobku je pre ňu **najdôležitejším prínosom**. Toto vo svojom titulku spracujte najpríťažlivejšie, ako viete. Dajte titulku potrebný priestor, aby sa výrazne odlišil od všetkých ostatných častí textu. Marketingový klasik David Ogilvy v prieskumoch zistil, že titulky prečíta päťkrát viac ľudí ako zvyšok inzerátu. Marketingový textár, ktorý zanedbá prácu na pútavom titulku, sa dopúšťa „smrteľného hriechu“ voči svojmu klientovi a je jedno, či tak činí z nevedomosti alebo z nedbalosti (!). A preto – inšpirujte sa technikami svetových textárov.

1. Nie vždy je vhodné hneď vytiahnuť najťažší kaliber

Jedna z možností, ktorú v reklamných textoch ne-nájdete často, je „stupňovanie prísľubu“.

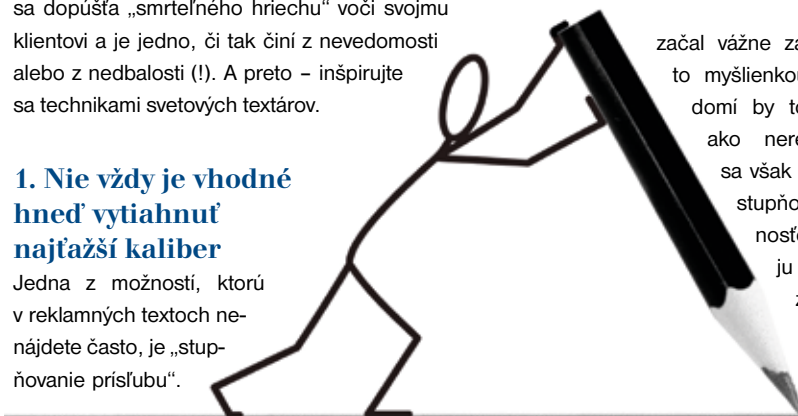
Majstrom v písaní stupňovaných titulkov bol legendárny americký textár Gene Schwartz. Jeho reklamné texty patrili k tým, ktoré mohli byť uverejňované celé roky a stále prinášali inzerentom zisk. Ako vyzerá takýto vystupňovaný titulok v jeho podaní?

„Môžete schudnúť 10 – 20 – 30 – 40, dokonca 50 kilogramov... a nikdy nepribrať ani jeden z nich späť!“

Predstavte si, že by titulok uviedol iba posledný údaj – teda ten najsilnejší prísľub. Schudnúť 50 kg by mohlo byť lákavé, ale pre normálneho smrteľníka príliš neuveriteľné. Skôr ako by sa

Šancu osloviť spotrebiteľa má šikovne sformulovaný silný prísľub doplnený presvedčivým dôkazom.

začal vážne zaoberať touto myšlienkou, v podvedomí by to vyhodnotil ako nereálne. Keď sa však stretne s vystupňovanou možnosťou, dokáže ju prijať a text zaujme jeho pozornosť.



2. Dôkazy, ktoré podporia prísľub

Dôveryhodnosť vášho textu veľmi podporí správna referencia alebo dôkaz. Šikovne sformulovaný silný prísľub doplnený presvedčivým

**Prílišná samochvála
či zjavne fingované
referencie dnešného
opatrného zákazníka
nepresvedčia.**

dôkazom neraz rozozvučí pokladnicu. Nemusi pritom ísť o potvrdenie vášho vlastného klienta. Dobré to poznajú textári, ktorí predávajú

doplňky výživy či zdravotné pomôcky a opierajú sa o výskumy prestížnych inštitútov, vedcov či tvrdenia nositeľov Nobelovej ceny, ktoré sa týkajú vlastností výrobku, aj keď neboli uvedené v súvislosti s ním. Veľmi dobre poslúžia na priťahovanie pozornosti.

Pozor však, aby ste dodržali základné pravidlo – hovorte len pravdu! Nikdy netvrdíte, že niekto odporúča váš produkt, ak v skutočnosti odporúča isté spotrebiteľské správanie. Nájdite vhodné prepojenie a sformulujte ho tak, aby ste neklamali.

3. Uvádzajte nezaokrúhlené údaje

Reklamný text musí pôsobiť dôveryhodne. Premrštené sľuby, nepodložené tvrdenia, prílišná samochvála či zjavne fingované referencie nie

sú tým, čo by presvedčilo dnešného opatrného zákazníka.

**Vhodnou referenciou je
aj odborné odporúčanie
vlastností, ktorými
disponuje výrobok.**

Ak máte štatistický údaj, ktorý chcete použiť vo svojom titulku, nesnažte sa podávať ho zaokrúhlený. Presvedčivejšie je, ak napíšete, že vďaka vášmu softvéru sa práca zrýchlila 2,33-krát alebo výnos vzrástol o 37,65 percenta.

Jana Škutková

www.marketingovo.sk

Ilustračné foto: SXC

MARKETING
Conference **LIVE**

24. 04. 2013, Bratislava
www.informslovakia.sk

ONLINE
MARKETING
A SOCIÁLNE SIETE



in form
slovakia

Mediálni partneri:



Štýl

Zdravie

Cestovanie

Príroda

WEBMAGAZÍN
www.webmagazin.sk

Autá

Technológie

• tasr •

Biznis

Kremnica Mint to Make Coins for Sri Lanka

The Kremnica Mint (Central Slovakia) has entered into a contract worth € 4.6 million with the central bank of Sri Lanka whereby the company will produce and supply the island country with 175 million coins over a span of three years. The mint's CEO Vlastimil Kalinec signed the deal in Colombo.

"It concerns the production of a total of 175 million coins carrying the nominal value of 10 Sri Lankan rupee, with the contract priced at \$6 million (€ 4.6 million). This will be the first time that we'll produce coins for this country, and having been successful in the tender is all the more valuable in that we succeeded in an area where England's mint has long prevailed," said the mint's marketing manager Jaroslav Setnický. Sri Lanka's central bank picked stainless steel as the material for their new coins. This is exactly the metal with which the Kremnica mint has had extensive experience, particularly thanks to its past contracts with Bangladesh on the production of coins.

The mint has also recently landed contracts for the production of coins for Nicaragua following its previous contracts dated 2008 and 2010.

Turkey is Favourite Destination for Slovaks

Turkey will most probably remain the most favourite summer destination for Slovak holidaymakers during this year's holiday season, according to figures recently recorded by Slovak travel agencies. "Preferences of holidaymakers when it comes to choosing summer vacation destinations are very similar to those from last year, with Turkey remaining the top destination among air packages," said Oliver Kluch of Koala Tours.

Meanwhile, Turkey has remained the Slovak favourite destination for several years. According to the Statistics Office, more than 82,000 Slovak holidaymakers booked a trip to Turkey via a travel agency in 2011. Turkey is followed by Bulgaria, Tunisia and a surprise of this season – northern (Turkish) part of Cyprus. "Cyprus is generally viewed as a more expensive destination, but the Turkish side pays off more [than the Greek one]," said Anton Brandys of Travel.sk.



Danube River Potential for Export



The Danube River has great potential to become an export highway for Slovakia, the Transport, Construction and Regional Development Ministry claimed recently, following talks with OECD experts about the development possibilities for port cities and river transport. "The main aim of the Danube Axis project is to identify the current and future benefits and challenges for cities

and regions along the Danube River," said Minister Ján Počiatek.

According to the Ministry, this has been the second important session of experts organised in connection with the Danube Axis project, which is aimed at assessing the performance of Bratislava, Komárno and Štúrovo ports and the influences on the environment.

The session was attended by representatives of major companies such as Volkswagen Slovakia, Kia Motors Slovakia, Continental Matador Rubber, chemicals company Duslo, Samsung Electronics Slovakia, oil refinery Slovnaft, metallurgy company Železiarne Podbrezová and logistics companies Kuehne + Nagel and Gamota Trading. Together with other experts, they were exploring the export potential, structure and import routes involved in the initiative.

VW Slovakia Doubled Car Output in 2012

Volkswagen Slovakia in 2012 produced almost 420,000 cars, which was a staggering increase of 99 percent year-on-year, CEO Albrecht Reimold said at a press conference. Company turnover rose by 27 percent y-o-y to almost € 6.6 billion in 2012. According to CFO Andreas Paschke, this represents the best result for VW Slovakia ever. "We invested € 225 million in 2011. We increased this amount by more than 57 percent to € 354.5 million in 2012," said Paschke.

VW Slovakia hired around 1,000 new employees in 2012. This was 12-percent more than the number taken on in 2011. The new people were assigned to the production of a new small family



Albrecht Reimold

car series. The firm is also planning to hire new people in 2013. This should concern around 100 new specialists for producing a new generation of automobiles.

VAT Reduction in Tourism Would Create Jobs

The high VAT rate (20 percent), high deductions and rigid Labour Code represent the main obstacles to the development of tourism in Slovakia, Economic Policy Institute (IHP) director Igor Kiss said. He noted that tourism is the first sphere to feel the effects of any economic crisis, as people at difficult times tend to cut spending on holidays first.

The institute has calculated that if VAT for tourist services were reduced to 10 percent, the

shortfall in VAT collection would represent 208 million, but this would create 40,000 new jobs. IHP said that one new job in tourism indirectly creates another 2.5 spin-off jobs on average. Kiss pointed out that neighbouring countries, such as the Czech Republic, Hungary and Poland, have introduced efficient tax, deduction and other measures that not only put a halt to the decline of tourism in the respective countries, but have even boosted growth.

Non-marked stories and photos by TASR.

Poll: Slovakia remains attractive for investors

Despite some non-beneficial legislative changes, Slovakia remains attractive for investors. 81 percent of them claim that they would repeat their investment in Slovakia even in the current conditions, according to the results of a poll published in March by the Slovak-German Trade and Industrial Chamber.

Foreign investors claim, however, that Slovakia is still in the grip of the economic crisis. In fact, most of the 187 European companies approached in the poll expect a deterioration in economic developments in 2013 when compared to the previous year.

According to the poll, Slovakia's level of attractiveness has been affected most of all by reforms in tax and labour legislation. The current economic situation is viewed as beneficial by 11 percent of companies, and even fewer of them are expecting an improvement this year.

On the other hand, the companies' expectations when it comes to themselves are more

optimistic: 31 percent are counting on better trade results, compared to only 23 percent who foresee a worsening of the situation. Around one in four companies would like to increase their investments and their number of employees despite the current economic restraints. Around 80 percent said that they'd like to maintain or even expand their staff levels.

When speaking about the benefits of Slovakia, investors highlighted Slovakia's EU membership, a motivated and productive labour force willing to work for relatively low salaries, and the quality and availability of local suppliers. On the other hand, most criticism was directed at the scrapping of the flat-tax, the increase in corporate taxes and the Labour Code amendment.

For the first time in the poll, Slovakia wasn't assessed as the most attractive destination in the Central and Eastern Europe for investors, falling behind the Czech Republic.

TA

U.S. Steel to Stay in Slovakia

U.S. Steel Košice will be operating in Slovakia for at least another five years, said Prime Minister Robert Fico in Košice after signing a memorandum with the company's president David J. Rintoul in March.

The binding memorandum includes specific conditions for the investor to remain in Slovakia, which were agreed during negotiations between Fico and U.S. Steel in Pittsburgh, U.S.A. According to Fico, both sides agreed on a certain level of relief for U.S. Steel in the sphere of energy costs as well as that of environment-related issues.

"The Government fully realizes the importance of the company not only for the region, but for the whole economy," said Fico, adding that it was the Government's duty to engage into talks with the investor. When the memorandum

expires, the conditions will be re-assessed, said Fico, adding that the Government isn't providing the company with any other direct investment support or a tax holiday. "U.S. Steel on the other hand has committed itself to maintaining employment and that there will be no mass lay-offs," announced Fico.

Rintoul described the memorandum as good news for Slovakia, but especially so for the company's employees. He added that after the company's invests in the reconstruction of new boilers worth 80-100 million, U.S. Steel will apply for relief for so-called green business.

Fico confirmed that the agreement between the Government and the company includes a promise that as at January 1, 2014, there will be a change in the legislation on renewable energy support.

TA

R. Fico and D. Rintoul signing a memorandum



Miloš Zeman

Zeman: Out of Crisis Through Investments

Slovak and Czech entrepreneurs need to find their way out of the crisis through investments, Czech President Miloš Zeman said within the framework of an economic seminar of the Slovak Trade and Industry Chamber (SOPK) and bilateral talks between businessmen from both countries in Bratislava in April.

According to Zeman, it's not so much a cut in income tax as pursued by right-wing parties that matters to businesses; rather, it's a sufficient number of contracts. On the other hand, the policies of left-wing parties, which in an effort to attract votes push for a rise in social allowances and the thirteenth pension payments, aren't helpful to businesses, either. And such measures raise the state's debt, he added.

"I believe that a rational economic policy that goes beyond two or four years of electoral terms should be based on austerity in conjunction with such tax policies that yield extra revenues," said Zeman. Rather than economic growth per se, both Slovakia and the Czech Republic need their growth of investments to be revived according to him.

Representatives of a total of 30 Czech and 51 Slovak companies attended the seminar organized during the first official visit of the new Czech President abroad.

Tyre Plant in Púchov to Become Largest in Europe

The tyre making plant in Púchov (West) operated by Continental is set to become the largest tyre maker factory in Europe following the German company's planned investment worth € 250 million. The respective memorandum was signed by Slovak Premier Robert Fico with representatives of Continental in Hanover, Germany in April. The Prime Minister noted that the investment, which will create 600 new jobs, has a significant added value, as it will include research and development.

At the moment, Continental employs more than 5,000 people in Slovakia. The Government has offered the company a € 20 million tax relief in exchange for placing the new investment in Púchov.

Študenti prezentovali v Bratislave svoje firmy

Koncom marca sa v jednom z bratislavských obchodných centier konal veľtrh študentských spoločností, ktorý je vyvrcholením niekoľko-mesačného úsilia stredoškolákov vo vzdelávacom programe Aplikovaná ekonómia. V rámci projektu, ktorý tento rok už po 18. raz pripravila organizácia Junior Achievement Slovensko (JASR), majú študenti možnosť vyskúšať si svoje prvé podnikanie.

Na veľtrhu predstavilo 45 študentských spoločností zo Slovenska verejnosti svoje podnikateľské plány, výrobky a služby, navzájom si



konkurovali a súťažili vo viacerých kategóriách. O výsledkoch rozhodla odborná porota. Tá hodnotila najlepší podnikateľský plán, užitočný produkt, prezentáciu spoločnosti a iné.

„Odbornú porotu tvorili 19 členovia, manažéri z rôznych oblastí ako riadenie ľudských zdrojov, výroby, financií, marketingu, ale aj odborníci, ktorí detailne poznajú výchovno-vzdelávací

proces u nás, ako aj možnosti a podmienky študentských spoločností na Slovensku aj v zahraničí,“ povedal programový riaditeľ JASR Adam Šepetka.

Na veľtrhu sa predstavili aj štyri vysokoškolské študentské spoločnosti podnikajúce v programe Povolanie podnikateľ.

TA

0 doktorandov z UK majú zamestnávateľa záujem



V celosvetovom rebríčku univerzít s najnižšou nezamestnanosťou absolventov doktorandského štúdia obsadila Univerzita Komenského (UK) v Bratislave prvé miesto, o ktoré sa delí s ďalšími 23 univerzitami.

Rebríček pripravuje inštitúcia, ktorá zostavuje aj renomovaný Šanghajský rebríček (Center for World-Class Universities of Shanghai Jiao Tong University). Kritériom je percento absolventov doktorandského štúdia, ktorí sú zamestnaní do troch mesiacov po skončení štúdia. Zaujímavosťou je, že prestížne univerzity, akými sú Oxford, Cambridge či Yale, sa umiestnili na nižších pozíciách. Celkovo sa v rebríčku nachádza

viac ako 700 univerzít, škôl a inštitútov z celého sveta.

„Najnižšia nezamestnanosť absolventov doktorandského štúdia našej univerzity v celosvetovom meradle je výsledkom výborného nastavenia ich výskumno-vzdelávacieho profilu. Podmienkou rozvoja potenciálu doktorandov je nevyhnutná účasť na riešení výskumných projektov a možnosť participácie na špičkových projektoch Centier excelentnosti a Kompetenčných centier UK,“ konštatoval rektor UK Karol Mičieta.

TA

Obrázky na tejto strane: TASR, SXC



☐ **ÁNO**, objednávam si ročné predplatné v cene 12 €.

ADRESA PREDPLATITEĽA:

Meno a priezvisko:

Spoločnosť:

Ulica: Mesto a PSČ:

IČO: DIČ:

ADRESA NA DORUČENIE:

Meno a priezvisko:

Spoločnosť:

Ulica: Mesto a PSČ:

IČO: DIČ:

E-mail: Telefón:

Dátum: Podpis:

Plati aj podpísaná fotokópia objednávky.



Možnosť objednania predplatného:
zaslaním vyplneného objednávkového kupónu na adresu:

Goodwill Publishing, s. r. o.
Nevädzová 5, 821 01 Bratislava
faxom na číslo: 02/48 28 74 25
e-mailom: goodwill@goodwill.eu.sk

1 život

v tých najlepších
rukách



Vďaka našej finančnej sile
a stabilite vám do života prinášame
pocit bezpečia a istoty, aký inde
nenájdete. A teraz sme našu
bohatú ponuku rozšírili
o jedinečnú novinku – poistenie

Allianz Best Doctors

- prvotriedna zdravotná
starostlivosť v špičkových
svetových nemocniciach
- krytie až 2 milióny eur

Viac na www.allianzbestdoctors.sk.
Infolinka 0800 122 222

Sme jednotka vďaka vám.

Allianz 
Slovenská poisťovňa



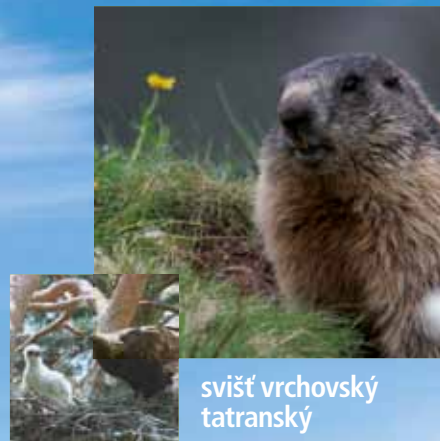
 **Best Doctors®**
THE REINVENTION OF RIGHT™

ČISTÁ ENERGIA A BIODIVERZITA

Slovenské elektrárne, člen skupiny Enel, kontinuálne rozvíjajú program Energia pre krajinu, ktorý odráža politiku sociálnej a environmentálnej zodpovednosti spoločnosti. Jeho súčasťou je aj program Energia pre prírodu zastrešujúci aktivity zamerané na ochranu prírody a životného prostredia vrátane podpory a stabilizácie biodiverzity. V rámci partnerstva s Tatranským národným parkom už Slovenské elektrárne zrealizovali celý rad výnimočných a efektívnych projektov.

Pilotným projektom sa stal v roku 2007 projekt na ochranu kamzíka vrchovského tatranského a svišťa vrchovského tatranského. Postupne pribudli iniciatívy na záchranu sokola sťahovavého a rozšírila sa spolupráca aj v oblasti monitorovania a ochrany dravých vtákov (orla skalného, orla kriklavého) a tatranských šeliem (rysa ostrovida, vlka dravého).

Slovenské elektrárne za projekt Energia pre krajinu – záchrana najzázračnejších živočíšnych druhov v slovenských pohoriach získali cenu European Business Awards for the Environment (EBAE) v Bruseli.



orol kriklavý

svišť vrchovský
tatranský



kamzík vrchovský
tatranský



sokol sťahovavý



rys ostrovid



vlk dravý

 SLOVENSKÉ
ELEKTRÁRNE



ENERGIA PRE **PRÍRODU**
ENERGIA PRE KRAJINU

www.seas.sk
energiaprekrajinu.sk



European Business
Awards for the
Environment

partneri: www.spravatanap.sk, www.soprsr.sk, www.lesytanap.sk, www.kst.sk