

Príloha č. 1 - Vzor štruktúrovaného dotazníka

1. Aké je Vaše pohlavie? * (*označte prosím jednu z odpovedí*)
 - ☐ Muž
 - ☐ Žena
2. Aký je Váš vek? * (*označte prosím jednu z odpovedí*)
 - ☐ 15-19
 - ☐ 20-25
 - ☐ 26-30
 - ☐ 31-40
 - ☐ 41-50
 - ☐ 51 a viac
3. Z akého kraja pochádzate? * (*označte prosím jednu z odpovedí*)
 - ☐ Bratislavský
 - ☐ Nitriansky
 - ☐ Trenčiansky
 - ☐ Trnavský
 - ☐ Žilinský
 - ☐ Banskobystrický
 - ☐ Prešovský
 - ☐ Košický
 - ☐ nepochádzam zo SR
4. Aký je Váš status? * (*označte prosím jednu z odpovedí*)
 - ☐ Študent/ka
 - ☐ Pracujúci/a študent/ka
 - ☐ Podnikateľ/ka
 - ☐ Zamestnaný/á
 - ☐ Nezamestnaný/á
 - ☐ Na materskej dovolenke
 - ☐ Dôchodca

I. Sekcia nákupné správanie spotrebiteľa a značka

5. Uvedte za aký typ spotrebiteľa sa považujete: * (označte prosím jednu z odpovedí)

- ☐ *Pohodlný - nakupujem vtedy, keď mi to najviac vyhovuje a tam kde ma nič nevyrušuje*
- ☐ *Šetrný - limituje ma obsah mojej peňaženky*
- ☐ *Inovatívny - hľadám novinky a nakupujem s dôrazom na vzhľad a imidž produktu*
- ☐ *Hľadajúci - nič mi nemôže ujsť a preto stále behám po obchodoch*
- ☐ *Vyrovnaný - podriadiť sa okolnostiam, som nenáročný/á a submisívny/a*
- ☐ *Asertívny - som veľmi náročný/á, dbám na vysokú kvalitu*
- ☐ *Lahostajný - nakupujem rýchlo a jednoducho*
- ☐ *Komunikatívny - pri nákupe potrebujem spoločnosť, názor a radu iných ľudí*
- ☐ *Nenakupujúci - chodí za mňa nakupovať niekto iný*

6. Čo pre Vás znamená značka? *

- ☐

7. Označte na škále od 1 do 5, podľa akých kritérií sa najčastejšie rozhodujete pri výbere produktu (tovaru alebo služby): (1 – významné, 5 – nevýznamné) *

Kritériá	1 významné	2 menej významné	3 neviem	4 skôr nevýznamné	5 nevýznamné
<i>Cena</i>					
<i>Značka</i>					
<i>Kvalita</i>					
<i>Dizajn</i>					
<i>Atraktivita</i>					
<i>Dostupnosť tovaru</i>					
<i>Referencie</i>					
<i>Odporúčanie od inej osoby</i>					

8. Ovpływňuje Váš značka pri výbere produktu? * (označte prosím jednu z odpovedí)
- ☐ *Áno, určite ma ovplyvňuje*
 - ☐ *Áno, ovplyvňuje ma, ale iba pri určitých produktoch*
 - ☐ *Nie, neovplyvňuje ma*
 - ☐ *Nezáleží mi na značke produktu*
9. Pri ktorých produktových kategóriách je pre Váš značka dôležitá? * (môžete označiť viacero odpovedí)
- ☐ *Potraviny (vrátane nápojov)*
 - ☐ *Elektronika*
 - ☐ *Oblečenie*
 - ☐ *Obuv*
 - ☐ *Športové potreby (lopty, bicykle, hokejky, lyžiarska výstroj...)*
 - ☐ *Kozmetika*
 - ☐ *Hudobné nástroje*
 - ☐ *Služby (vzdelávacie, zdravotné, finančné služby, cestovné kancelárie...)*
 - ☐ *iné:*
10. Máte nejakú obľúbenú značku? * (označte prosím jednu z odpovedí)
- ☐ *Áno*
 - ☐ *Nie*
 - ☐ *Neviem*
11. Napíšte, aká je Vaša obľúbená značka:
- ☐

II. Sekcia spotrebiteľské správanie a udržateľnosť

12. Čo pre Vás znamená pojem udržateľnosť? * (môžete označiť viacero odpovedí)

- ☐ Ochrana životného prostredia
- ☐ Životný štýl
- ☐ Výroba z recyklovaných materiálov
- ☐ Zodpovedná spotreba výrobkov
- ☐ Nakupovanie minimalisticky, nadčasovo a racionálne
- ☐ Bezobalové nakupovanie
- ☐ Znižovanie emisií a skleníkových plynov
- ☐ Ochrana zdravia a ľudí
- ☐ iné:

13. Robíte niečo pre to, aby Vaše spotrebiteľské správanie využívalo prvky udržateľnosti?

Ak áno, čo? * (môžete označiť viacero odpovedí)

- ☐ Nekupujem zbytočne veľa produktov
- ☐ Nákupy si vždy premyslím a nenakupujem impulzívne
- ☐ Snažím sa nakupovať výrobky z recyklovateľných materiálov
- ☐ Recyklujem
- ☐ Využívam možnosti second-hand nákupu, či nákupy cez bazár
- ☐ Zaujímam sa o danú tému formou vzdelávania
- ☐ Nerobím nič pre udržateľnosť
- ☐ Iné:

14. Sledovali ste na sociálnych sieťach, v televízií, iných médiách informácie o nekalých praktikách módných značiek, ktoré využívali zlé pracovné podmienky pracujúcich, znečisťovali životné prostredie alebo využívali mnohokrát aj detskú prácu? * (označte prosím jednu z odpovedí)

- ☐ Áno
- ☐ Nie

15. Ak ste takéto negatívne informácie o konkrétnej značke sledovali, ovplyvnil to Váš postoj k danej značke?

- ☐ Áno, ovplyvnilo ma to, produkty danej značky nakupujem už menej
- ☐ Áno, ovplyvnilo ma to, produkty danej značky som si už nikdy nekúpil/a ani nekúpim
- ☐ Nie, neovplyvnilo ma to, produkty danej značky naďalej kupujem

III. Sekcia udržateľnosť značiek a udržateľnosť značiek v módnom priemysle

16. Myslíte si, že je udržateľnosť v rámci jednotlivých značiek a firiem dôležitá? *
(označte prosím jednu z odpovedí)
- ☐ Áno
 - ☐ Nie
 - ☐ Neviem posúdiť
17. Myslíte si, že sú spotrebiteľia dostatočne informovaní a vzdelaní v otázkach udržateľnej módy a udržateľných materiálov? * (označte prosím jednu z odpovedí)
- ☐ Áno, myslím si, že majú dostatok informácií a sú vzdelaní
 - ☐ Nie, nemyslím si, že sú dostatočne informovaní a vzdelaní
18. Uveďte značku, ktorú považujete za udržateľnú: (povinná otázka)
- ☐
19. Stretli ste sa už s pojmom udržateľná móda? * (označte prosím jednu z odpovedí)
- ☐ Áno a viem, čo tento pojem znamená
 - ☐ Áno, ale neviem, čo tento pojem znamená
 - ☐ Nie, nikdy som o tejto problematike nepočul/a
20. Pri nákupe oblečenia preferujete značky, ktoré sa zaraďujú do fast fashion alebo slow fashion? * (označte prosím jednu z odpovedí)
- ☐ Fast fashion (rýchla móda – neudržateľná a neetická)
 - ☐ Slow fashion (pomalá móda – udržateľná a etická)
 - ☐ Neviem posúdiť
21. Aké kritériá by podľa Vás mala značka spĺňať, aby sa mohla prezentovať ako udržateľná v módnom priemysle? *
- ☐

22. Ktoré z nasledujúcich značiek by ste zaradili do fast fashion a ktoré do slow fashion? *

	<i>Fast fashion</i>	<i>Slow fashion</i>	<i>Neviem posúdiť</i>
<i>Zara</i>			
<i>H&M</i>			
<i>Reserved</i>			
<i>NewYorker</i>			
<i>Stradivarius</i>			
<i>Bershka</i>			
<i>Mohito</i>			
<i>Nosené</i>			
<i>Fjällräven Kånken</i>			
<i>Abraka</i>			

23. Prijali by ste viac módnych značiek, ktoré dbajú na životné prostredie? * (*označte prosím jednu z odpovedí*)

- *Prijal/a by som*
- *Neprijal/a by som*
- *Je mi to jedno*

24. Aké sú podľa Vás hlavné príčiny nezájmu spotrebiteľov o udržateľné značky? * (*môžete označiť viacero odpovedí*)

- *Vysoká cena udržateľných produktov*
- *Malé portfólio udržateľných značiek*
- *Neatraktívne produkty (dizajn, farba...)*
- *Malé množstvo kamenných predajní udržateľných značiek*
- *Nedostatok informácií z oblasti udržateľnosti značiek*
- *Značky slow fashion sú lacnejšie a dostupnejšie*
- *Slabá gramotnosť spotrebiteľov v tejto oblasti*
- *iné:*

25. Stretli ste sa s problematikou Greenwashingu? * (*označte prosím jednu z odpovedí*)

(Značka sa prezentuje ako ekologická, aj keď to v skutočnosti nie je pravda – účelom je zvýšenie povedomia o environmentálnom dopade)

- ☐ *Už som o tom počul/a*
- ☐ *Nikdy som o tom nepočul/a*

26. Poznáte nejakú značku, ktorá bola účastníkom Greenwashingu? Pokiaľ áno, prosím uveďte názov značky.

- ☐

27. Akým spôsobom by sa podľa Vás a mohli vzdelávať spotrebitelia v danej problematike - udržateľnosť, udržateľné značky, udržateľná móda, greenwashing a podobne?

- ☐