

# OBSAH

<b>PREDSLOV .....</b>	<b>7</b>
<b>ČASŤ PRVÁ – DISTRIBÚCIA V MARKETINGU</b>	
<b>1 TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ DISTRIBÚCIE.....</b>	<b>10</b>
1.1 PODSTATA A VÝZNAM DISTRIBÚCIE.....	10
1.2 ÚLOHY, OBLASTI A FUNKCIE DISTRIBÚCIE.....	14
1.3 TYPY DISTRIBÚCIE .....	18
<b>2 ORGÁNY DISTRIBÚCIE.....</b>	<b>19</b>
2.1 TYPOLÓGIA DISTRIBUČNÝCH ORGÁNOV .....	20
2.2 MALOOBCHOD A JEHO FUNKCIE .....	29
<b>3 DISTRIBUČNÝ KANÁL .....</b>	<b>32</b>
3.1 FUNKCIE DISTRIBUČNÝCH KANÁLOV.....	33
3.2 TYPOLÓGIA DISTRIBUČNÝCH KANÁLOV.....	34
3.3 FRANŠÍZING .....	40
<b>4 NÁKUPNÁ LOGISTIKA.....</b>	<b>42</b>
4.1 NÁKUP A OBSTARÁVANIE.....	44
4.2 ZÁSOBOVANIE .....	53
<b>5 LOGISTIKA SKLADOVANIA.....</b>	<b>59</b>
5.1 FUNKCIE SKLADOV.....	60
5.2 TYPOLÓGIA SKLADOV.....	61
5.3 METÓDY SKLADOVANIA .....	65
<b>6 BALENIE TOVARU .....</b>	<b>67</b>
6.1 FUNKCIE A DRUHY OBALOV.....	67
6.2 IDENTIFIKÁTORY PRODUKTOV.....	70
<b>7 DOPRAVNÁ LOGISTIKA .....</b>	<b>74</b>
7.1 VÝZNAM DOPRAVY V LOGISTIKE .....	75
7.2 DRUHOVÉ ČLENENIE DOPRAVY .....	77
7.3 MANAŽMENT DOPRAVY .....	81
7.4 INOVÁCIE V DOPRAVE.....	83

<b>8 LOGISTIKA PREDAJA .....</b>	<b>84</b>
8.1 ÚLOHY PREDAJNEJ LOGISTIKY .....	85
8.2 RIADENIE VZŤAHOV SO ZÁKAZNÍKMI .....	87
8.3 PODSTATA MANAŽMENTU KATEGÓRIÍ.....	91
<b>9 REVERZNÁ A ODPADOVÁ LOGISTIKA .....</b>	<b>92</b>
9.1 ODPADOVÉ HOSPODÁRSTVO A ŽIVOTNÉ PROSTREDIE .....	96
9.2 VÝVOJOVÉ TRENDY UDRŽATEĽNEJ LOGISTIKY .....	98
<b>10 DISTRIBUČNÉ A LOGISTICKÉ CENTRÁ .....</b>	<b>101</b>
10.1 FUNKCIE A TYPY LOGISTICKÝCH CENTIER .....	102
10.2 VLASTNÉ A CUDZIE LOGISTICKÉ CENTRUM .....	105
10.3 TRENDY V LOGISTICKÝCH CENTRÁCH .....	108
<b>11 SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE V DISTRIBÚCII A LOGISTIKE .....</b>	<b>112</b>
11.1 OBLASTI SPOLOČENSKEJ ZODPOVEDNOSTI FIRIEM.....	112
11.2 ENVIRONMENTÁLNY MANAŽMENT V DISTRIBÚCII A LOGISTIKE .....	116
<b>12 NOVÉ TRENDY V LOGISTIKE.....</b>	<b>119</b>
12.1 LOGISTIKA 4.0 .....	120
12.2 ROBOTIZÁCIA .....	123
12.3 AUTONÓMNE VOZIDLÁ.....	125
12.4 DIGITÁLNE DVOJČA .....	128
12.5 BLOCKCHAIN TECHNOLOGIE V LOGISTIKE.....	129
12.6 OMNIKANÁLOVÁ DISTRIBÚCIA.....	130
<b>ČASŤ DRUHÁ – DISTRIBUČNÝ MANAŽMENT</b>	
<b>13 VÝZNAM A ÚLOHY DISTRIBUČNÉHO MANAŽMENTU .....</b>	<b>134</b>
13.1 TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ DISTRIBUČNÉHO MANAŽMENTU.....	134
13.2 ÚLOHY DISTRIBUČNÉHO MANAŽMENTU .....	140
13.3 ORGANIZAČNÉ KONCEPCIE MANAŽMENTU DISTRIBUČNÝCH KANÁLOV .....	144
<b>14 DISTRIBÚCIA V MARKETINGOVOM MIXE.....</b>	<b>147</b>
14.1 VZŤAH DISTRIBÚCIE A PRODUKTOVEJ POLITIKY .....	148
14.2 VZŤAH DISTRIBÚCIE A CENOVEJ POLITIKY.....	154
14.3 VZŤAH DISTRIBÚCIE A KOMUNIKAČNEJ POLITIKY.....	156
<b>15 ROZHODOVANIE O DISTRIBUČNEJ POLITIKE .....</b>	<b>162</b>
15.1 PODSTATA ROZHODOVANIA O DISTRIBUČNEJ POLITIKE.....	163

15.2 PRVKY ROZHODOVANIA O DISTRIBUČNEJ POLITIKE.....	166
15.3 HLAVNÉ OBLASTI A METÓDY ROZHODOVANIA O DISTRIBUČNEJ POLITIKE .....	174
<b>16 SITUAČNÁ ANALÝZA V DISTRIBÚCII A DISTRIBUČNÉ STRATÉGIE.....</b>	<b>177</b>
16.1 ÚLOHY A OBLASTI SITUAČNEJ ANALÝZY .....	178
16.2 DISTRIBUČNÉ CIELE .....	182
16.3 DISTRIBUČNÉ STRATÉGIE .....	183
<b>17 DISTRIBUČNÝ DIZAJN .....</b>	<b>188</b>
17.1 PODSTATA DISTRIBUČNÉHO DIZAJNU .....	189
17.2 PROCES TVORBY DIZAJNU DISTRIBUČNÝCH KANÁLOV .....	193
17.3 KRITÉRIÁ VÝBERU DISTRIBUČNÝCH KANÁLOV .....	196
<b>18 DISTRIBUČNÝ KONTROLING.....</b>	<b>202</b>
18.1 CIELE A FUNKCIE DISTRIBUČNÉHO KONTROLINGU .....	202
18.2 PROCES DISTRIBUČNÉHO KONTROLINGU.....	205
18.3 METÓDY HODNOTENIA DISTRIBUČNÝCH KANÁLOV .....	208
<b>19 DISTRIBUČNÁ POLITIKA V OBLASTI AKVIZIČNÉHO DISTRIBUČNÉHO SYSTÉMU .....</b>	<b>212</b>
19.1 ROZHODOVANIE O PODNIKOVEJ FORME SPROSTREDKOVATEĽOV .....	212
19.2 ROZHODOVANIE O VÝBERE MIESTA UMIESTNENIA .....	215
19.3 ROZHODOVANIE O PREDAJNEJ POLITIKE.....	230
19.4 ROZHODOVANIE O SORTIMENTOVEJ POLITIKE .....	232
19.5 MANAŽMENT KATEGÓRIÍ AKO KONCEPT STRATEGICKÉHO RIADENIA SORTIMENTU.....	243
<b>20 DISTRIBUČNÁ POLITIKA V OBLASTI LOGISTICKÉHO DISTRIBUČNÉHO SYSTÉMU .....</b>	<b>252</b>
20.1 PRVKY SYSTÉMU DISTRIBUČNEJ LOGISTIKY .....	253
20.2 ROZHODOVANIE O VYBRANÝCH AKTIVITÁCH DISTRIBUČNEJ LOGISTIKY.....	262
20.3 RIADENIE DODÁVATEĽSKÉHO REŤAZCA .....	267
20.4 LOGISTICKÉ PROCESY V ELEKTRONICKEJ DISTRIBÚCII .....	273
20.5 OUTSOURCING LOGISTICKÝCH ČINNOSTÍ .....	277
<b>21 SOCIÁLNE A PARTNERSKÉ VZŤAHY V DISTRIBÚCII .....</b>	<b>290</b>
21.1 DISTRIBUČNÝ KANÁL AKO SOCIÁLNY SYSTÉM.....	290
21.2 KONFLIKTY V DISTRIBUČNÝCH KANÁLOCH.....	292
21.3 MOC V DISTRIBUČNÝCH KANÁLOCH.....	299
21.4 PARTNERSKÉ VZŤAHY V DISTRIBÚCII.....	303
<b>POUŽITÁ LITERATÚRA .....</b>	<b>311</b>