

ÚVOD	7
------------	---

1. Internacionalizácia firiem a motívy priamych zahraničných investícií. 9

Prípadová štúdia 1.1: Z obyčajky na svetové trhy – prípad ESET-u.....	9
1.1 Internacionalizácia firiem.....	10
1.2 Vybrané teoretické prístupy k internacionalizácii.....	11
1.2.1 Model Uppsala (uppsalský model).....	11
1.2.2 Medzinárodné nové podniky „International New Ventures“.....	13
1.2.3 Mikromultinacionálne firmy - Micromultinationals – mMNC.....	15
1.3 Motívy internacionalizácie a investovania v zahraničí	16
1.3.1 Základné motívy investovania	16
1.3.2 Determinanty rozhodovania investorov	18
1.4 Priame zahraničné investície a stratégie investujúcej firmy	21
1.5 Trendy vo vzťahoch medzi priamymi zahraničnými investíciami a obchodom	23
Prípadová štúdia 1.2: Priame zahraničné investície v regióne strednej a východnej Európy na príklade centier poskytovaných služieb v SR.....	25
Prípadová štúdia 1.3 (v angličtine): Internationalization theories and its implications in Slovak IT companies	32

2. Stratégie multinacionálnych korporácií..... 54

Prípadová štúdia 2.1: Amazon.com v roku 2021	54
2.1 Účel stratégie: poslanie, vízia, hodnoty a ciele	56
2.2 Definícia stratégie.....	57
2.3 Misia, vízia, ciele a taktika ako pojmy súvisiace so stratégiou.....	62
2.4 Úrovne stratégie	66
2.5 Definícia stratégií multinacionálnych korporácií.....	68
2.6 Základné typy stratégií multinacionálnych korporácií.....	70
2.7 Ďalšie typy stratégií multinacionálnych korporácií.....	80
2.8 Globálne stratégie multinacionálnych korporácií.....	82
2.9 Biznis modely.....	87
Prípadová štúdia 2.2: Dávid a Goliáš na marockom trhu s nábytkom: KITEA vs. IKEA ...	90

3. Medzinárodné strategické aliancie – základné pojmy a motívy 106

Prípadová štúdia 3.1: Strategická aliancia Sanofi, Capgemini, Generali a Orange	106
3.1 Typy a subjekty strategických aliancií.....	107
3.1.1 Pojem strategická aliancia.....	107
3.1.2 Účastníci a základné typy strategických aliancií.....	112
3.2 Vznik a fungovanie strategických aliancií	116
3.2.1 Klasické motívy vytvárania aliancií	116
3.2.2 Motívy z hľadiska novej budúcej pozície partnerov	121
3.2.3 Základné modely strategických aliancií	123
3.2.4 Riziká a problémy strategických aliancií	125
3.2.5 Faktory úspechu strategických aliancií	127

Prípadová štúdia 3.2: Strategické aliancie v odvetví informačných a komunikačných technológií	129
4. Realizácia medzinárodných strategických aliancií	134
Prípadová štúdia 4.1: Strategická aliancia IONITY	134
4.1 Proces vytvárania strategických aliancií	136
4.1.1 Prípravná fáza	136
4.1.2 Intenzívna fáza negociácie	140
4.1.3 Výstup strategickje aliancie	144
4.2 Strategické alianciena príklade automobilového priemyslu.....	145
4.2.1 Príklad úspešnej strategickje aliancie: Renault – Nissan – Mitsubishi	156
4.2.2 Súčasnosť a budúcnosť strategických aliancií v automobilovom priemysle	163
Prípadová štúdia 4.2: Strategické aliancie v automobilovom priemysle v Číne na príklade firmy General Motors.....	166
5. Cezhraničné fúzie a akvizície: základné pojmy a motívy.....	172
Prípadová štúdia 5.1: DoorDash a Wolt majú víziu budovať globálnu platformu.....	172
5.1 Cezhraničné fúzie a akvizície.....	173
5.2. Vymedzenie pojmov cezhraničná fúzia a cezhraničná akvizícia	174
5.2.1. Fúzie	175
5.2.2 Akvizície	180
5.2.3 Členenie typov medzinárodných fúzií a akvizícií	184
5.3 Motívy vzniku medzinárodných fúzií a akvizícií.....	186
5.4 Princípy úspešnosti fúzií a akvizícií.....	189
Prípadová štúdia 5.2: Vplyv pandémie COVID-19 na vývoj fúzií a akvizícií.....	192
6. Realizácia medzinárodných fúzií a akvizícií.....	198
Prípadová štúdia 6.1: Historicky najúspešnejšie a najhoršie fúzie a akvizície	198
6.1 Realizácia medzinárodných fúzií a akvizícií.....	200
6.1.1 Postup pri fúziách.....	202
6.1.2 Postup pri akvizíciách	204
6.1.3 Obranné stratégie.....	205
6.2 Úskalía medzinárodných fúzií a akvizícií	209
6.3 „Best practices“ pri fúziách a akvizíciách	210
6.4 Alternatívne porealizačné stratégie integrácie po zlúčení	216
Prípadová štúdia 6.2: Medzinárodná fúzia DaimlerChrysler	220
7. Corporate governance spoločnosti so zahraničným akcionárom	231
Prípadová štúdia 7.1: Privatizácia a internacionalizácia spoločnosti Telefonica	231
7.1 Typy transnacionálnych korporácií podľa majetkovej účasti	233
7.2 Majetková účasť štátu v slovenských podnikoch a zahraniční akcionári	237
7.3 Corporate Governance.....	238
7.3.1 Modely corporate governance	242
7.3.2 Zloženie predstavenstva v anglosaskom a kontinentálnom modeli	246
7.4 Zahraniční akcionári v SR a corporate governance.....	248
Prípadová štúdia 7.2: Stredoslovenská energetika – Corporate governance (štát vs. zahraničný akcionár).....	250

8. Medzinárodné riadenie ľudských zdrojov - expatriotizmus a lokalizácia vo väzbe na stratégiu multinacionálnych korporácií..... 264

Prípadová štúdia 8.1: Expatrioti v medzinarodných firmách	264
8.1 Medzinárodné riadenie ľudských zdrojov	266
8.2 Prístupy pri obsadzovaní voľných pozícií v medzinárodných firmách.....	271
8.2.1 Etnocentrický prístup	271
8.2.2 Polycentrický prístup.....	273
8.2.3 Geocentrický prístup	274
8.2.4 Regionálno-centrický prístup	275
8.3 Proces vysielania zamestnancov do zahraničia	276
8.3.1 Fáza prípravy pred vyslaním	276
8.3.2 Fáza vyslania	281
8.3.3 Fáza po ukončení vyslania	290
8.4 Trendy vo vysielaní a mobilite zamestnancov v rámci multinacionálnych korporácií	292
8.5 Lokalizácia	297
Prípadová štúdia 8.2: Má štedré odmeňovanie expatriotov budúcnosť v post-pandemickom svete?.....	301

ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY 311