

Prílohy

Dotazník – Využitie dizajnu v produktových inováciách.

CHARAKTERISTIKA FIRMY

Z dôvodu automatického doplnenia niektorých údajov Vašej firmy, chcete uviesť IČO?

ÁNO/NIE

1. Právna forma Vašej firmy:

Fyzická osoba (živnostník)

Spoločnosť s ručením obmedzeným s.r.o

Akciová spoločnosť a.s

Verejná obchodná spoločnosť v.o.s

Komanditná spoločnosť

Družstvo

Iné.....

2. Koľko zamestnancov má Vaša firma?

Do 9 zamestnancov

Od 10 do 49 zamestnancov

Od 50 do 250 zamestnancov

3. Druh vlastníctva Vašej firmy:

100 % tuzemské

100 % zahraničné

zmiešané vlastníctvo, viac ako 50 % zahraničné

zmiešané vlastníctvo, viac ako 50 % tuzemské

4. Je Vaša firma súčasťou skupiny (pobočka zahraničnej/domácej spoločnosti)?

Áno/Nie

5. Vek Vašej firmy:

Mladšia ako 1 rok

1 – 2 roky
2 – 5 rokov
5 – 8 rokov
8 – 10 rokov
10 – 15 rokov
15 – 20 rokov
Viac ako 20 rokov

6. Sídlo Vašej firmy:

Banskobystrický kraj
Bratislavský kraj
Košícký kraj
Nitriansky kraj
Prešovský kraj
Trenčiansky kraj
Trnavský kraj
Žilinský kraj

7. Odvetvie výroby podľa NACE rozdelenia predmetu činnosti:

10 Výroba potravín
11 Výroba nápojov
12 Výroba tabakových výrobkov
13 Výroba textilu
14 Výroba odevov
15 Spracovanie kože a výroba kožených výrobkov (vrátane obuvi)
16 Spracovanie dreva a výroba výrobkov z dreva a korku okrem nábytku; výroba predmetov zo slamy a prúteného materiálu
17 Výroba celulózy, papiera a papierových výrobkov
18 Tlač a reprodukcia záznamových médií
19 Výroba koksu a rafinovaných ropných produktov
20 Výroba chemikálií a chemických produktov
21 Výroba základných farmaceutických výrobkov a farmaceutických prípravkov
22 Výroba výrobkov z gumy a plastov
23 Výroba ostatných nekovových minerálnych výrobkov
24 Výroba a spracovanie kovov
25 Výroba kovových konštrukcií okrem strojov a zariadení
26 Výroba počítačových, elektronických a optických výrobkov
27 Výroba elektrických zariadení
28 Výroba strojov inde nezaradených
29 Výroba motorových vozidiel, návesov a prívesov
30 Výroba ostatných dopravných prostriedkov

- 31 Výroba nábytku
- 32 Iná výroba
- 33 Oprava a inštalácia strojov a prístrojov

8. Aký je priemerný ročný obrat Vašej firmy?

do 2.000.000 EUR

od 2.000.001 EUR do 10.000.000 EUR

od 10.000.001 EUR do 50.000.000 EUR

viac ako 50.000.000 EUR

OTÁZKY:

1. Považujete inovácie za významný zdroj konkurencieschopnosti pre Vašu firmu?

- a) Áno
- b) Nie

2. Aká je úloha dizajnu vo Vašej firme?

- a) Dizajn zohráva významnú úlohu v stratégii firmy, je súčasťou firemnej kultúry.
- b) Dizajn je súčasťou procesu inovácií a vývoja nových produktov alebo služieb.
- c) Dizajn sa využíva v obmedzenej miere, len ako zlepšenie vzhľadu produktov, obalu, celkový styling.
- d) Dizajn nie je vo firme využívaný.

3. Využívate vo Vašej firme dizajn ako formu produktovej inovácie?

Nikdy 1 2 3 4 5 6 7 Vždy

4. Ako podľa Vášho názoru dizajn ovplyvňuje pozíciu Vašich produktov na trhu?

Nemá žiaden vplyv 1 2 3 4 5 6 7 Významne ovplyvňuje

5. V ktorej oblasti a akým spôsobom sa prejavilo využitie dizajnu v inováciách Vašej firmy? (možná je viacnásobná odpoveď):

- zaznamenali sme zvýšený objem predaja produktov firmy
- zaznamenali sme zvýšený objem tržieb
- dosiahli sme vyšší podiel na trhu
- získali sme národné/medzinárodné ocenenia
- uspeli sme sa na zahraničných trhoch
- zaznamenali sme zvýšený objem exportu na zahraničné trhy
- dosiahli sme vyššiu ziskovosť a rast firmy
- dosiahli sme konkurenčnú výhodu na trhu
- lepší imidž a reputácia značky / produktu
- zlepšilo sa naše konkurenčné postavenie
- nezaznamenali sme žiadnu zmenu
- iné.....

6. Ohodnoťte do akej miery Vaša firma zvýšila alebo znížila investície do dizajnu za posledné 3 roky?

Veľmi znížila 1 2 3 4 5 6 7 Veľmi zvýšila

7. Uveďte, ktoré z uvedených bodov/problémov spojených s dizajnom a navrhovaním nového produktu zvláda Vaša firma dobre alebo nie sú dostatočne zvládnuté:

Zvláda nedostatočne 1 2 3 4 5 6 7 Zvláda veľmi dobre

Základné zručnosti:

Navrhovanie so zameraním na kvalitu produktov.

Navrhovanie so zameraním na výrobitel'nosť produktov.

Zohľadnenie nákladov pri navrhovaní produktov.

Rýchlejšie navrhovanie a uvedenie nových produktov na trh.

Špecializované zručnosti:

Efektívne využívanie najnovších nástrojov počítačového dizajnu.

Odhad skutočných nákladov na nové výrobky počas procesu navrhovania.

Hľadanie ľudí s vynikajúcimi dizajnerskými zručnosťami.

Testovanie výrobitel'nosti nových produktov počas procesu navrhovania.

Zapojenie ostatných:

Zapojenie zákazníkov do procesu navrhovania.

Zapojenie dodávateľov do procesu navrhovania.

Získavanie nových nápadov na výrobky od zákazníkov.

Získavanie nových nápadov z marketingu a predaja.

Organizačná zmena:

Zmena tradičných spôsobov práce (externá spolupráca, online systémy,...)

Spoločná práca rôznych funkcií/oddelení vo firme pri tvorbe nového výrobku.

Zapojenie zamestnancov do kreatívneho procesu – pri tvorbe nových nápadov.

Inovačné zručnosti:

Hľadanie nových nápadov na dizajn – nielen imitácií.

Rýchlo si uvedomujeme inovácie a imitácie, ktoré robia konkurenti.

8. Ohodnoťte výkonnosť svojej firmy za posledné tri roky:

Vaša firma patrí k firmám s najnižším skóre 1 2 3 4 5 6 7 s najvyšším skóre

Rast predaja

Spokojnosť s tempom rastu predaja

Zisk z podielu na trhu v porovnaní s konkurenciou

Spokojnosť s návratnosťou investícií firmy

Čistý zisk

Spokojnosť s rentabilitou tržieb