

Obsah Contents

EFFECTIVE MANAGEMENT OF NON-CONVENTIONAL BUSINESS UNITS

GABRIEL ADAMEK, JOZEF WALLNER 21

DURATION COMPARITION OF BOND FUNDS

POROVNANIE DURÁCIE DLHOPISOVÝCH FONDŮV

PETER BADURA, MILOŠ BIKÁR, MIROSLAV KMEŤKO, PAVEL ŠKRINIAR..... 28

COMPLIANCE MANAGEMENT SYSTEM IN ETHICAL CODES OF SOCIALLY RESPONSIBLE ENTERPRISES IN POLAND

AGNIESZKA BARCIK..... 34

CLUSTERING POLICY: THE TURNING POINT OR THE DEAD END?

MARCIN BARON 42

ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT AS A CHALLENGE TO LOCAL GOVERNMENT IN THE CASE OF THE FUNCTIONAL AREA OF THE ODER COMMUNES

ANETTA BARSKA, JOANNA WYRWA, JANINA JĘDRZEJCZAK-GAS 51

NEW ERA HAS REQUIRE NEW UNDERSTANDING OF THE PROCESSES OF COMPETITIVE INTELLIGENCE

NOVÁ DOBA VYŽADUJE NOVÉ CHÁPÁNÍ PROCESŮ COMPETITIVE INTELLIGENCE

FRANTIŠEK BARTES..... 61

JURIDICAL INSTITUTE OF "FISCAL REPENTANT"

PRÁVNÍ INSTITUT "LITUJÍCÍHO POPLATNÍKA"

RICHARD BARTES..... 70

CHALLENGES TO THE FINANCIAL MANAGEMENT IN POST-MERGER-INTEGRATION – SPECIAL CONSIDERATION OF THE TRANSACTION FROM TIER1 TO THE SUBSIDIARY OF AN OEM

HERAUSFORDERUNGEN AN DAS FINANZMANAGEMENT BEI DER POST-MERGER-INTEGRATION – BESONDERE BERÜCKSICHTIGUNG DER TRANSAKTION VOM TIER1 ZUR TOCHTERGESELLSCHAFT EINES OEM

MARTIN BARTH, PETER MARKOVIČ 76

COMPARISON OF CHOSEN TOOLS AND MARKETING ACTIVITIES OF NGOS AND SMES

ADAM BARTOŠ 89

OBJECTIFICATION THE ECONOMIC RESULT IN RELATION OF THE BUSINESS PROPERTY

OBJEKTIVIZÁCIA VÝSLEDKU HOSPODÁRENIA VO VZŤAHU K MAJETKOVEJ PODSTATE PODNIKU

ANNA BAŠTINCOVÁ 95

CONSUMER PREFERENCES DUE TO THE QUALITY AND PRICE

PREFERENČE SPOTŘEBITELE VZHLEDEM KE KVALITĚ A CENĚ

PAVEL BLECHARZ, HANA ŠTVERKOVÁ 105

QUANTIFICATION OF BUSINESS SUSTAINABILITY IMPACT ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF ENTERPRISES IN SR

KVANTIFIKÁCIA VPLYVU UDRŽATEĽNOSTI PODNIKANIA NA FINANČNÚ VÝKONNOSŤ PODNIKOV V PODMIENKACH SR

LUCIA BUDINSKÁ 112

EFFECTIVENESS OF SOCIAL INNOVATIONS

EFEKTÍVNOSŤ SOCIÁLNYCH INOVÁCIÍ

SYLVIA BUKOVOVÁ 123

MANAGEMENT OF TAX RISKS IN A BUSINESS – CHOSEN PROBLEMS

MANAŽMENT DAŇOVÝCH RIZÍK V PODNIKU – VYBRANÉ PROBLÉMY

EMIL BURÁK 132

THE MODERN TRENDS IN MANAGEMENT IN BUSINESSES IN SLOVAKIA

MODERNÉ TRENDY V MANAŽMENTE V PODMIENKACH PODNIKOV NA SLOVENSKU

ANDREA ČAMBALÍKOVÁ, ĽUBOSLAV SZABO 147

CURRENT FORMS OF SALES PROMOTION IN DIGITAL ENVIRONMENT

NOVÉ FORMY PODPORY PREDAJA V DIGITÁLNOHOM PROSTREDÍ

KAROL ČARNOGURSKÝ, ANNA CHOCHOLÁKOVÁ, ANNA DIAČIKOVÁ 154

EFFECT OF LEGISLATIVE CHANGES ON THE BUSINESS IN FUNERAL SERVICES IN THE CZECH REPUBLIC

VLIV LEGISLATIVNÍCH ZMĚN NA PODNIKÁNÍ V OBLASTI POHŘEBNICTVÍ V ČR

MARIE ČERNÁ 165

CRITICAL REFLECTION ON THE ADDED VALUE INDICATOR

KRITICKÉ ZAMYSLENIE SA NAD UKAZOVATEĽOM PRIDANÁ HODNOTA

JOZEF CHAJDIAK, BRANISLAV MIŠOTA 175

ANALYSIS OF THE WINE INDUSTRY POSITION IN THE AGRICULTURE SECTOR

ANALÝZA POSTAVENIA VINÁRSKEHO PRIEMYSLU V SEKTORE POĽNOHOSPODÁRSTVA

STANISLAVA DEÁKOVÁ, GABRIELA DUBCOVÁ 183

INNOVATIONS IN THE SOCIAL CORPORATE OBJECTIVES

INOVÁCIE V SOCIÁLNYCH CIEĽOCH PODNIKU

STANISLAVA DEÁKOVÁ, GABRIELA DUBCOVÁ 191

APPLICATION OF ETHICAL PRINCIPLES IN BUSINESS PRACTICE

UPLATNENIE ETICKÝCH PRINCÍPOV V PRAXI PODNIKOV

EVA DIRGOVÁ, ALENA DAŇKOVÁ , PAVOL KRÍŽO 196

THE SHARE OF THE COMPANY TO MARKET DEMAND

PODIEL FIRMY NA DOPYTE TRHU

GABRIELA DUBCOVÁ, DANA HRUŠOVSKÁ 205

CONCEPTION DEVELOPMENT OF THE MANAGERIAL ACCOUNTING

VÝVOJ KONCEPCIÍ PODNIKOVÉHO CONTROLLINGU

GABRIELA DUBCOVA, SLAVKA ŠAGÁTOVÁ 214

INNOVATIVE TRENDS OF THE MANAGERIAL ACCOUNTING

INOVATÍVNE TRENDY PODNIKOVÉHO CONTROLLINGU

GABRIELA DUBCOVÁ, DANA HRUŠOVSKÁ 221

MAXIMIZATION AND CHOICE PARALYSIS

MAXIMIZACE A ROZHODOVACÍ PARALÝZA

MICHAL ĎURINÍK, JAKUB PROCHÁZKA 231

**BUSINESS ENVIRONMENT IN SLOVAKIA IN TERMS OF CHANGES IN THE
LAW OF INCOME TAX**

**PODNIKATELSKÉ PROSTREDIE NA SLOVENSKU Z HĽADISKA ZMIEN
V ZÁKONE O DANI Z PRÍJMOV**

IVONA ĎURINOVÁ 238

SOCIAL RESPONSIBILITY IN RESTRUCTURING OF POLISH ENTERPRISES

PIOTR DZIWIŃSKI 248

HOW TO START INNOVATION IN SLOVAK COMPANIES

AKO ROZBEHNÚŤ INOVÁCIE V SLOVENSKÝCH PODNIKOCH

ĽUDMILA FABOVÁ 257

**THE EFFECTIVE SCHEMES OF A NETWORK INDUSTRIES EQUILIBRIUM IN
THE PRICE REGULATED MARKETS**

**EFEKTÍVNE SCHÉMY ROVNOVÁHY SIEŤOVÝCH ODVETVÍ NA CENOV
REGULOVANÝCH TRHOCH**

ELEONORA FENDEKOVA 268

**PROPOSAL OF TAX MANAGEMENT IN CONTEXT OF CSR FOR SMALL AND
MEDIUM-SIZED ENTERPRISES**

HELENA FIDLEROVÁ, MÁRIA HOMOKYOVÁ, MARTINA HORVÁTHOVÁ, HANA STOJANOVÁ ... 276

**FACTORS OF COMPETITIVENESS IN POLISH AND CZECH COMPANIES IN
THE SILESIA-MORAVIAN REGION IN 2016**

**CZYNNIKI KONKURENCYJNOŚCI POLSKICH I CZESKICH
PRZEDSIĘBIORSTW W REGIONIE ŚLĄSKO-MORAWSKIM W 2016 ROKU**

OLAF FLAK, GRZEGORZ GŁÓD 286

PROCEDURAL ANALYSIS AND CONTROLLING

PROCESNÁ ANALÝZA A CONTROLLING

ĽUBICA FOLTÍNOVÁ 296

DISHARMONY AND CONFLICTS IN LEGISLATIVE FRAMEWORK OF FAMILY ENTREPRENEURSHIP

DILEMATA A KONTROVERZE PRÁVNÍ ÚPRAVY RODINNÉHO PODNIKÁNÍ

ANDREA FOLVARČNÁ, VENDULA FIALOVÁ..... 303

STRATEGIC CONTROL OF LOGISTIC PROCESSES

STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ LOGISTICKÝCH PROCESŮ

IVO FORMÁNEK, RADIM FARANA..... 313

NEW THEORETICAL APPROACHES TO ENTREPRENEURSHIP AND ROLES OF AN ENTREPRENEUR

NOVÉ TEORETICKÉ PŘÍSTUPY K PODNIKÁNÍ A ROLI PODNIKATELE

JIŘÍ FRANEK, ZUZANA ČVANČAROVÁ 321

EXISTENCE AND POSSIBILITIES FOR CREATION OF TOURISM CLUSTERS IN INDIVIDUAL REGIONS OF SLOVAKIA

DENISA GAJDOVÁ 329

INTERAKCIE MENOVEJ A FIŠKÁLNEJ POLITIKY: STRATÉGIA A ŠTRUKTÚRA BILANCIE CENTRÁLNEJ BANKY

ĽUBOMÍRA GERTLER..... 340

DETERMINANTS OF FAMILY ENTREPRENEURSHIP IN MEDICAL FIRMS IN POLAND

GRZEGORZ GŁÓD, EWA RACZYŃSKA 345

PROBLEMS OF RISK COMMUNICATION IN ORGANIZATION - A MAP OF CURRENT RESEARCH TRENDS

PROBLEMY KOMUNIKACJI RYZYKA W ORGANIZACJI - MAPA AKTUALNYCH TRENDÓW BADAWCZYCH

IWONA GORZEŃ-MITKA 353

FROM A COMPANY'S OFFLINE REPUTATION MANAGEMENT TO ITS ONLINE REPUTATION MANAGEMENT

OD MANAŽMENTU OFFLINE REPUTÁCIE K MANAŽMENTU ONLINE REPUTÁCIE PODNIKU

KATARÍNA GRANČIČOVÁ 362

MONOPOLY ADVERTISING EXPENDITURE MODEL MODEL REKLAMNÝCH VÝDAVKOV MONOPOLU	
NORA GRISÁKOVÁ, JAKUB KINTLER	372
CONTROLLING IN THE CONTEXT OF THE PERCEPTION OF THE BENEFITS AND BARRIERS TO SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE KONTROLING V KONTEXTE VNÍMANIA JEHO PRÍNOSOV A BARIÉR V MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKoch	
DIANA HAMÁRY GUROVÁ, MARIANA SEDLIAČIKOVÁ	380
IDENTIFYING THE CYCLE OF FINANCING AND IDEA DEVELOPMENT CYCLE IN STARTUP IDENTIFIKOVANIE CYKLU FINACOVANIA A CYKLU ROZVOJA NÁPADU V STARTUPE	
RÁCHEL HAGAROVÁ	390
VALUATION OF THE PATENT AS CHOSEN PART OF INTELLECTUAL PROPERTY OHODNOCOVANIE PATENTU AKO VYBRANEJ ZLOŽKY DUŠEVNÉHO VLASTNÍCTVA	
JÁN HAVIER	399
CROWDFUNDING AS AN ALTERNATIVE FORM OF FINANCING CROWDFUNDING JAKO ALTERNATIVNÍ FORMA FINANCOVÁNÍ	
PAVLÍNA HEJDUKOVÁ	407
USE OF FAIR VALUE IN CASE OF NONFINANCIAL ASSETS POUŽITÍ REÁLNE HODNOTY U NEFINANČNÍCH AKTIV	
JANA HINKE, MARIE VESELÁ	417
GREEN BUSINESS PERSPECTIVES IN SLOVAKIA PERSPEKTÍVY ZELENÉHO PODNIKANIA NA SLOVENSKU	
JANA HRONCOVÁ-VICIANOVÁ, JANA JAĎUĐOVÁ	427
CONSUMER'S PERCEPTION OF SOCIALLY RESPONSIBLE BEHAVIOUR OF COMPANIES IN SLOVAKIA VNÍMANIE SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉHO SPRÁVANIA PODNIKOV SPOTREBITEĽMI NA SLOVENSKU	
ZUZANA HULIAKOVÁ, ZDENKA MUSOVÁ	437

THE IMPLEMENTATION OF VOLUNTARY ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEMS IN BUSINESS

IMPLEMENTÁCIA DOBROVOĽNÝCH NÁSTROJOV ENVIRONMENTÁLNEHO MANAŽÉRSTVA V PODNIKOVEJ SFÉRE

JANA JAĎUĐOVÁ, IVETA MARKOVÁ, JANA HRONCOVÁ-VICIANOVÁ 447

IMPLEMENTING, FUNCTIONING AND IMPROVING OF QUALITY MANAGEMENT SYSTEM IN ORGANIZATION OF AUTOMOTIVE SECTOR

WDRAŻANIE, FUNKCJONOWANIE I DOSKONALENIE SYSTEMU ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ W PRZEDSIĘBIORSTWIE W BRANŻY MOTORYZACYJNEJ

MARCIN JAKUBIEC 454

THE POSSIBILITY OF REDUCING BARRIERS OF INNOVATION IN SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

MOŽNOSTI ZNIŽOVANIA INOVAČNÝCH BARIÉR V MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOKCH

MONIKA JANČOVIČOVÁ 464

THE IMPACT OF PROFESSIONAL COUNSELING ON THE LEVEL OF ENTREPRENEURIAL INTENTIONS OF VOCATIONAL SCHOOL STUDENTS

WPLYW DORADZTWA ZAWODOWEGO NA POZIOM INTENCJI PRZEDSIĘBIORCZYCH UCZNIÓW SZKÓŁ ZAWODOWYCH

JANINA JĘDRZEJCZAK-GAS, ANETTA BARSKA, JOANNA WYRWA 471

(DIS)RESPECTING PROPERTY RIGHTS – (IR)RATIONALITY IN PUBLIC SECTOR DECISION MAKING

(NE)DODRŽOVÁNÍ VLASTNICKÝCH PRÁV – (I)RACIONALITA PŘI ROZHODOVÁNÍ VEŘEJNÉHO SEKTORU

FILIP JEŽEK 482

EMPLOYEE INNOVATIONS AND REMUNERATION – INTERNATIONAL TRENDS

ZAMESTNANECKÉ INOVÁCIE A ICH ODMEŇOVANIE – MEDZINÁRODNÉ TRENDY

PETER KARDOŠ, MIROSLAV JAKUBEC 492

PRICE-EARNINGS RATIO AS AN APPROPRIATE APPROACH TO EVALUATION OF COMPANIES BY INVESTORS?

POMĚROVÝ UKAZATEL P/E JAKO VHODNÝ PŘÍSTUP K HODNOCENÍ SPOLEČNOSTÍ ZE STRANY INVESTORŮ?

JOSEF KAŠÍK, ZUZANA ČVANČAROVÁ 501

ANALÝZA FAKTOROV OVPLYVŇUJÚCICH DOPYT PO NEHNUTEENOSTIACH NA SLOVENSKU

DEMAND FACTOR ANALYSIS ON REAL ESTATES IN SLOVAKIA

JAKUB KINTLER, NORA GRISÁKOVÁ 508

FEASIBILITY OF CORPORATE PHILANTHROPY

MOŽNOSTI REALIZÁCIE FIREMNEJ FILANTROPIE

JANA KISSOVÁ 515

CYBERNETICS IN INDUSTRY AND EDUCATION

JOSEF KOKEŠ, MICHAL BEJČEK 522

EVALUATION OF ECONOMICAL EFFICIENCY OF INVESTMENTS INTO EDUCATION

ANDREA KOLKOVÁ, RADIM MAŇÁK..... 531

THE INFLUENCE OF EU DIRECTIVES ON STRUCTURE AND CONTENT OF FINANCIAL STATEMENTS IN THE DOUBLE ENTRY BOOKKEEPING IN THE SR

VPLYV SMERNÍC EÚ NA ŠTRUKTÚRU A OBSAH ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY V SÚSTAVE PODVOJNÉHO ÚČTOVNÍCTVA V SR

IVETA KOŠOVSKÁ, IVANA VÁRYOVÁ 541

TRENDS IN HUMAN RESOURCE INFORMATION SYSTEMS AND THEIR IMPACT IN PRACTICE

JANA KOŠTÁLOVÁ, MARIE BEDNAŘÍKOVÁ, MARTINA VOSTŘEZOVÁ..... 549

**THE EFFECT OF EMPLOYEE TURNOVER ON COMPANY AND INDIVIDUALS
DOPADY FLUKTUÁCIE NA PODNIK A JEDNOTLIVCA**

KRISTÍNA KOVÁČIKOVÁ..... 558

**THE USE OF PATENTED INNOVATIVE INDUSTRIAL APPLICATIONS IN THE
FORM OF LICENSING AGREEMENT AND BUSINESS LEASE**

**POUŽÍVANIE INOVATÍVNYCH PRIEMYSELNÝCH APLIKÁCIÍ FORMOU
LICENCIE A PODNIKATEĽSKÉHO NÁJMU**

ANDREJ KOVALEV 564

**COMPARATIVE STUDY OF REDINESS OF STUDENTS IN THE AREA OF
PROJECT MANAGEMENT**

**KOMPARATIVNÍ STUDIE PŘIPRAVENOSTI STUDENTŮ V OBLASTI
PROJEKTOVÉHO MANAGEMENTU**

HANA KRCHOVÁ, KATARÍNA ŠVEJNOVÁ HÖESOVÁ 570

**STUDY ON FINANCIAL LITERACY OF YOUNG PEOPLE IN THE CZECH
REPUBLIC**

STUDIE FINANČNÍ GRAMOTNOSTI MLADÝCH V ČESKÉ REPUBLICCE

MICHAELA KRECHOVSKÁ 579

**INNOVATION AND THEIR IMPACT ON TRANSFER OF INTELLECTUAL
PROPERTY**

INOVÁCIE A ICH OVPLYV NA TRASFER DUŠEVNÉHO VLASTNÍCTVA

MARTIN KRIŽAN, STANISLAVA DEÁKOVÁ 587

**IMPORTANCE OF TREASURY MANAGEMENT FOR INVESTMENTS DECISIONS
VÝZNAM TREASURY MANAGEMENTU V INVESTIČNÍM ROZHODOVÁNÍ**

JIŘÍ KRONYCH, LILIA DVOŘÁKOVÁ, ANDREA MALÁ 596

MOŽNÁ VÍZIA DEMOKRATIZÁCIE VOLIEB SUDCOV

PERHAPS THE VISION OF THE DEMOCRATIZATION OF THE ELECTION OF

JOZEF KRÁLIK 606

PRÍRODA: KONŠTRUKTÍVNY PRVOK V ŽIVOTE ČLOVEKA

NATURE: A CONSTRUCTIVE ELEMENT IN THE LIFE OF MAN

KRISTÍNA KRÁLIKOVÁ 610

SMES AND THEIR ROLE IN REGIONAL DEVELOPMENT

MALÉ A STREDNÉ PODNIKY A ICH ÚLOHA V REGIONÁLNO M ROZVOJI

KATARÍNA KRÁEVOVÁ, JANA SOCHUEÁKOVÁ, DAGMAR PETRUŠOVÁ 614

BEHAVIORAL APPROACHES IN ACCOUNTING

BEHAVIORÁLNY PRÍSTUP V ÚČTOVNÍCTVE

ZUZANA KUBAŠČÍKOVÁ 624

RESEARCH, DEVELOPMENT AND INNOVATION – THE DECISIVE FACTOR OF PROSPERITY?

VÝZKUM, VÝVOJ A INOVACE – ROZHODUJÍCÍ FAKTOR PROSPERITY?

MICHAL KUBĚNKA, SIMONA ČINČALOVÁ 628

**EXPERT AND ASSESSMENT OF THE ECONOMIC EFFICIENCY OF EU GRANT
ZNALEC A HODNOTENIE HOSPODÁRNOSTI VYNAKLADANIA NFP**

MILAN KUBICA, NIKOLA ŠVEJDOVÁ 638

**TRANSFER PRICING - THE TRANSACTION INFLUENCE OF DEPENDING
SUBJECTS ON TAX BASIS**

**TRANSFEROVÉ OCEŇOVANIE – VPLYV TRANSAKCIÍ ZÁVISLÝCH
SUBJEKTOV NA ZÁKLAD DANE**

IVETA KUFELOVÁ 645

**THE BARRIERS OF THE BUSINESS ACTIVITY OF MICRO, SMALL AND
MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN POLAND IN THE ASPCT OF BUSINESS
ENVIRONMENT**

ANNA LEMAŃSKA-MAJDIK 650

**CURRENT PROBLEMS OF BUSINESS TAXATION IN INTERNATIONAL TAX
RELATIONS**

**AKTUÁLNE PROBLÉMY ZDAŇOVANIA PODNIKATEĽSKÝCH SUBJEKTOV
V MEDZINÁRODNÝCH DAŇOVÝCH VZŤAHOCH**

GIZELA LÉNÁRTOVÁ 660

**THE ADVISABILITY OF IMPLEMENTING SOLUTIONS FROM THE BUSINESS
SECTOR IN THE MANAGEMENT OF PUBLIC HOSPITALS IN POLAND**

PIOTR LENIK 670

**IDENTIFICATION OF KEY FINANCIAL PERFORMANCE INDICATORS IN
SELECTED SEGMENT OF SMES IN SLOVAKIA BY USING CORRELATION
ANALYSIS**

**IDENTIFIKOVANIE KLÚČOVÝCH INDIKÁTOROV FINANČNEJ VÝKONNOSTI
VO VYBRANOM SEGMENTE MSP V SR S VYUŽITÍM KORELAČNEJ ANALÝZY**

ĽUBICA LESÁKOVÁ, ANDREA ONDRUŠOVÁ, PETRA GUNDOVÁ, MIROSLAVA VINCZEOVÁ 674

THE USE OF REVEALING PRINCIPLE IN BUSINESS RELATIONS AT TIMBER MARKET

VYUŽITIE PRINCÍPU ODHAĽOVANIA V OBCHODNÝCH VZŤAHOCH NA TRHU S DREVOM

JÁN LICHÝ, RASTISLAV ŠULEK..... 683

MANAGER'S MURDEROUS COAST AND SAFE HARBOUR

VRAŽEDNÉ POBŘEŽÍ A BEZPEČNÝ PŘÍSTAV STATUTÁRNÍHO ORGÁNU

LUDMILA LOCHMANOVÁ..... 688

BUSINESS ENVIRONMENT OF SMALL AND MEDIUM SIZED ENTERPRISES AND METHODS OF EVALUATING ITS PERFORMANCE

PODNIKATELSKÉ PROSTREDIE MSP A SPÔSOBY HODNOTENIA JEHO VÝKONNOSTI

JAKUB LUKÁČ 698

INNOVATION PERFORMANCE OF THE SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES (SME) IN THE SLOVAKIA

INOVAČNÁ VÝKONNOSŤ MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOV NA SLOVENSKU

HELENA MAJDÚCHOVÁ, DANIELA RYBÁROVÁ, SLÁVKA ŠAGÁTOVÁ..... 706

THEORETICAL APPROACHES STUDY OF CONSUMER BEHAVIOR

TEORETICKÉ PRÍSTUPY ŠTÚDIA SPOTREBITEĽSKÉHO SPRÁVANIA

ŠTEFAN MAJTÁN, ROBERT ŠLOSÁR, VLADIMÍR HOJDÍK 714

CUSTOMER PERCEPTION OF A GREEN PRODUCT AS A RESULT OF LOGISTICS ACTIVITIES OF AN ENTERPRISE

VNÍMANIE ZELENÉHO PRODUKTU ZÁKAZNÍKOM, JAKO VÝSLEDOK LOGISTICKÝCH AKTIVÍT PODNIKU

DENISA MALÁ, DANA BENČIKOVÁ 722

DETERMINATION FRACTIONS WOOD DUST AS HARMFUL FACTOR IN BUSINESS SPHERE AT WOOD INDUSTRY

DETERMINÁCIA FRAKCIÍ DREVNÉHO PRACHU AKO ŠKODLIVÉHO FAKTORA V PODNIKOVEJ SFÉRE DREVÁRSKYCH PREVÁDZOK

IVETA MARKOVÁ, ALENA OČKAJOVÁ, JANA JAĎUĐOVÁ, LINDA MAKOVICKÁ OSVALDOVÁ.. 733

ECONOMIC AND SOCIAL ASPECTS OF INTELLECTUAL PROPERTY AND INNOVATION

EKONOMICKÉ A SOCIÁLNE ASPEKTY DUŠEVNÉHO VLASTNÍCTVA A INOVÁCIÍ

MARTIN MATUŠOVIČ 742

OLIGOPOLY IN RAIL FREIGHT TRANSPORT IN SLOVAKIA

PAVEL MELICH..... 751

CONTEMPORARY PARADIGM OF FAMILY BUSINESS IN THE CZECH REPUBLIC AT THE BEGINNING OF INDUSTRIAL REVOLUTION 4.0

SOUDOBÁ PARADIGMATA RODINNÉHO PODNIKÁNÍ V ČESKÉ REPUBLICE R NA POČÁTKU PRŮMYSLOVÉ REVOLUCE 4.0

ZDENĚK MIKOLÁŠ, ZUZANA WOZNAKOVÁ 760

CORPORATE CULTURE AND VALUES OF GENERATION Y

PODNIKOVÁ KULTÚRA A HODNOTY GENERÁCIE Y

MARTINA MINÁROVÁ, EVA POLIAČIKOVÁ 770

EVALUATION OF APPROACHES TO DETERMINE THE VAT GAP

EVALUACE POSTUPŮ KE STANOVENÍ MEZERY DPH

LUKÁŠ MORAVEC, JANA HINKE, STANISLAV KAŇKA 778

CHALLENGES OF EMPLOYEE MOTIVATION IN SMES

LADISLAV MURA..... 787

THE ISSUE OF SMES THROUGH THE PRISM OF CLUSTER POLICY IN THE CZECH REPUBLIC

PROBLEMATIKA MSP PRIZMATEM KLASTROVÉ POLITIKY V ČR

MONIKA MYNARZOVÁ, HANA ŠTVERKOVÁ 796

REDUCING INFORMATION ASYMMETRIES IN THE REPORTS COMPANY USING SENTIMENT ANALYSIS OF TEXTUAL SOURCES

SNÍŽENÍ ASYMETRIE INFORMACÍ VE VÝROČNÍCH ZPRÁVÁCH SPOLEČNOSTÍ VYUŽITÍM ANALÝZY SENTIMENTU TEXTOVÝCH ZDROJŮ

RENÁTA MYŠKOVÁ, PETR HÁJEK..... 804

INVESTMENT TIMING

INVESTIČNÍ NAČASOVÁNÍ

JOSEF NOVOTNÝ, FRANTIŠEK SEJKORA 813

SELECTED STRATEGIC ANALYSIS METHODS IN THE PRACTICE OF THE TRANSPORT COMPANY

VYBRANÉ METODY STRATEGICKEJ ANALÝZY V PRAXI DOPRAVNÍHO PODNIKU

IVETA OBORILOVÁ, RENÁTA MYŠKOVÁ 823

INNOVATION RISK IDENTIFICATION AND MANAGEMENT IN SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN POLAND

MAŁGORZATA OKRĘGLICKA 832

THE CURRENT STATE OF FAMILY ENTREPRENEURSHIP IN THE SLOVAK REPUBLIC

SÚČASNÝ STAV RODINNÉHO PODNIKANIA V PODMIENKACH SLOVENSKEJ REPUBLIKY

FRANTIŠEK OKRUHLICA, LUCIA RAFAJOVÁ, MARTIN PAFČO..... 841

POTENTIAL IMPACTS OF THE COLLECTIVE BARGAINING ACT AMENDMENT ON EMPLOYERS IN BUSINESS SECTOR

POTENCIÁLNE VPLYVY NOVELY ZÁKONA O KOLEKTÍVNYM VYJEDNÁVANÍ NA ZAMESTNÁVATEĽOV V PODNIKATEĽSKEJ SFÉRE

ANDREA OLŠOVSKÁ, MAREK ŠVEC, ADAM MADLEŇÁK 851

CHANGES IN REPORTING OF FINANCIAL AND NON-FINANCIAL INFORMATION OF BUSINESS ENTITIES IN THE SLOVAK REPUBLIC

ZMENY VO VYKAZOVANÍ FINANČNÝCH A NEFINANČNÝCH INFORMÁCIÍ PODNIKATEĽSKÝCH SUBJEKTOV V SLOVENSKEJ REPUBLIKE

RENATA PAKŠIOVÁ, DENISA ORISKÓOVÁ, KORNÉLIA LOVCIOVÁ..... 859

IMPACT OF GENDER AND PERSONALITY TRAITS (BFI-10) ON RISK-AVERSION

ANTONÍN PAVLÍČEK, FRANTIŠEK SUDZINA 868

TRADE NETS AND TYPES OF MARKETS IN SLOVAKIA

OBCHODNÉ SIETE A OBCHODNÉ FORMÁTY NA SLOVENSKU

EVA POLIAČIKOVÁ, MARTINA MINÁROVÁ..... 874

WEAKNESSES OF COUNSELING COMPANIES FOR ORGANIZATIONAL SPHERE

BLANKA POZATKOVÁ, PAVLÍNA KŘIBÍKOVÁ 884

IMPACT OF THE SENSITIVITY ANALYSIS ON THE RISK ASSESSMENT OF THE PROJECT

VPLYV ANALÝZY CITLIVOSTI NA HODNOTENIE RIZIKA PROJEKTOV

DANIELA RYBÁROVÁ, HELENA MAJDÚCHOVÁ 892

THE USAGE OF STATIC LIQUIDITY RATIOS AND CASH CONVERSION CYCLE RATIO IN LIQUIDITY ANALYSIS OF TOURISM COMPANIES

VYUŽITIE STATICKÝCH UKAZOVATEĽOV LIKVIDITY A UKAZOVATEĽA PEŇAŽNÝ CYKLUS V ANALÝZE LIKVIDITY PODNIKOV CESTOVNÉHO RUCHU

IVANA RYBOVIČOVÁ, VLADIMÍR HIADLOVSKÝ..... 899

NEW CHALLENGES IN STRATEGIC MANAGEMENT

NOWE WYZWANIA W ZARZĄDZANIU STRATEGICZNYM

ANNA SANIUK 908

ALTERNATIVE APPROACH OF MAINTENANCE AND MODERNIZATION IN TERMS OF HYBRID SERVICES

ALTERNATIVE SICHTWEISE DER BETRIEBLICHEN INSTANDHALTUNG UND MODERNISIERUNG UNTER DEM ASPEKT HYBRIDER LEISTUNGSANGEBOTEN

SIMON SCHMIDT..... 917

TALENT MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF INNOVATIVENESS OF THE VISEGRAD GROUP COUNTRIES

MONIKA SIPA 927

CURRENT CHALLENGES OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN AUTOMOTIVE INDUSTRY IN SLOVAKIA

AKTUÁLNE VÝZVY MANAŽMENTU ĽUDSKÝCH ZDROJOV V AUTOMOBILOVOM PRIEMYSLE SLOVENSKEJ REPUBLIKY

ZUZANA SKORKOVÁ..... 938

IMPROVEMENT OF WORKING CONDITIONS TO ENSURE QUALIFIED LABOUR FORCE	
SKVALITŇOVANIE PRACOVNÝCH PODMIENOK ZA ÚČELOM ZABEZPEČENIA KVALIFIKOVANEJ PRACOVNEJ SILY	
ZDENKO STACHO, KATARÍNA STACHOVÁ	948
COMPARISON OF PERCEPTION AND APPLICATION OF CSR IN ENTERPRISES IN CZECH AND SLOVAK REPUBLIC	
HANA STOJANOVÁ, HELENA FIDLEROVÁ, PETER SAKÁL	958
THE SPECIFICS OF THE HUMAN RESOURCE MANAGEMENT STRATEGY IN NON-GOVERNMENTAL NON-PROFIT ORGANIZATIONS	
HANA STOJANOVÁ, SIMONA VIRGLEROVÁ	969
TESTING SCALES FOR BEER BRAND LOYALTY: THE CASE OF TWO BRANDS OF BEER OF THE SAME PRODUCER	
FRANTIŠEK SUDZINA	980
DEBT CAPACITY OF SOCIAL ECONOMY NONPROFIT ENTITIES: YOUNG PEOPLE'S JOBS ON THE GREEN ECONOMY BACKGROUND CASE	
ZDOLNOŠĆ DO ZADLUŽENIA JEDNOSTEK NON-PROFIT: PRACA MŁODYCH LUDZI NA TLE ZIELONEJ GOSPODARKI	
ADAM SULICH , MAŁGORZATA RUTKOWSKA, GRZEGORZ MICHALSKI	987
ANALYSIS OF CULINARY TOURISM POTENTIAL IN SILESIA REGION	
ROMUALD SZOPA	998
GREY ECONOMY AS A RISK FACTOR IN DIAGNOSTICS OF THE BUSINESS PROCESSES	
ŠEDÁ EKONOMIKA AKO RIZIKOVÝ FAKTOR DIAGNOSTIKY PODNIKOVÝCH PROCESOV	
SLAVKA ŠAGÁTOVÁ, GABRIELA DUBCOVÁ	1007
COMPARISON OF BUSINESS ENVIRONMENT IN CZECH REPUBLIC AND IN SLOVAK REPUBLIC	
KOMPARÁCIA PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA V ČESKEJ REPUBLIKE A V SLOVENSKEJ REPUBLIKE	
ELENA ŠÚBERTOVÁ.....	1015

**SELECTED LEGAL ASPECTS OF NATURAL RESOURCES USE: EXAMPLE OF
GENERAL ACCESS TO FORESTS**

**VYBRANÉ PRÁVNE ASPEKTY VYUŽÍVANIA PRÍRODNÝCH ZDROJOV NA
PRÍKLADE VŠEOBECNÉHO UŽÍVANIA LESOV**

RASTISLAV ŠULEK, JÁN LICHÝ..... 1024

**LOCAL GOVERNMENT MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE
DEVELOPMENT**

**ZARZĄDZANIE SAMORZĄDEM W ASPEKCIE ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU**

BEATA ŚLUSARCZYK, ANETA HERBUŚ, IWONA HERBUŚ 1030

INDUSTRY 4.0 AND CURRENT PROBLEMS OF CORPORATE SECTOR

**ŠTVRTÁ PRIEMYSELNÁ REVOLÚCIA A AKTUÁLNE PROBLÉMY
PODNIKOVEJ SFÉRY**

NATÁLIA TARIŠKOVÁ..... 1039

**CORPORATE GIVING AND COMMUNICATING THEREOF IN THE CZECH
REPUBLIC**

FIREMNÍ DÁRCOVSTVÍ A JEHO KOMUNIKOVÁNÍ V ČESKÉ REPUBLICCE

LIBĚNA TETŘEVOVÁ 1050

NEW MICRO-MACRO WAGE MODEL

NOVÁ TEORIE MEZD

GEJZA TRGIŇA 1059

**POSSIBILITIES OF OBJECTIFICATION CONCLUSIONS OF THE FINANCIAL
ANALYSIS RESULTS OF COMPANIES**

**MOŽNOSTI OBJEKTIVIZÁCIE ZÁVEROV ANALÝZY FINANČNÝCH
VÝSLEDKOV PODNIKOV**

ALENA TÓTHOVÁ..... 1075

NEW CHALLENGES FOR THE SLOVAK AGRICULTURE

NOVÉ VÝZVY PRE SLOVENSKÉ POĽNOHOSPODÁRSTVO

MIROSLAV TÓTH..... 1085

**RECENT INNOVATION PERFORMANCE AND DEVELOPMENT IN PATENTING
IN SLOVAKIA**

**AKTUÁLNA INOVAČNÁ VÝKONNOSŤ A VÝVOJ V PATENTOVANÍ NA
SLOVENSKU**

MIROSLAV UHLIAR 1096

**BEHAVIORAL APPROACHES TO ENVIRONMENTAL MANAGEMENT IN
COMPANY**

BEHAVIORÁLNY PRÍSTUP K ENVIRONMENTÁLNEJ POLITIKE V PODNIKU

KATARÍNA VAVROVÁ..... 1107

**PERSONALITY FEATURES OF THE BRAND NIVEA ACCORDING TO SLOVAK
CONSUMERS**

LUCIA VILČEKOVÁ..... 1117

**ANALYSIS OF THE ELASTICITY OF DEMAND OF COW'S MILK FOR THE
PERIOD 2005-2015**

**ANALÝZA ELASTICITY DOPYTU KRAVSKÉHO MLIEKA KONZUMNÉHO ZA
SLEDOVANÉ OBDOBIE 2005-2015**

KRISTÍNA VRTÍKOVÁ..... 1123

**THE FACTORS OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS IN DECISION-MAKING
PROCESS OF THE ENTERPRISES – RESEARCH RESULTS**

JOANNA WYRWA, ANETTA BARSKA, JANINA JĘDRZEJCZAK-GAS 1133

DEVELOPMENT AND SUPPORT STARTUPS

ROZVOJ A PODPORA STARTUPOV

ELIŠKA ZÁLEŽÁKOVÁ 1145

**FINANCIAL CRISIS - CHANGE THE STRATEGIC POSITION OF THE COMPANY
FINANČNÍ KRIZE – ZMĚNA STRATEGICKÉ POZICE PODNIKU**

VILIAM ZÁTHURECKÝ 1154

**ERP SYSTEMS AS A TOOL OF COMPANY PERFORMANCE – THE POSSIBILITY
OF TEACHING AT UNIVERSITIES**

**ERP SYSTÉMY JAKO NÁSTROJE PODNIKOVÉ VÝKONNOSTI A MOŽNOST
JEJICH VÝUKY NA VYSOKÝCH ŠKOLÁCH**

JITKA ZBORKOVÁ..... 1163