

Štatistický úrad Slovenskej republiky

Číslo: 830-0208/2014

Kód: 110514
Okruh: ostatné publikácie
Dátum: november 2014

Spotrebiteľský barometer IV.

*CONSUMER
SURVEY IV.*

2014

Sekcia: podnikových štatistik
Generálna riaditeľka sekcie: Ing. Libuša Kolesárová
Kontaktná osoba: Ing. Dagmar Blahová
Tel.: 02/50 236 313

ZVEREJŇOVANIE VYBRANÝCH ÚDAJOV ŠTATISTICKÉHO ÚRADU SR

Kalendár prvého zverejnenia údajov Štatistického úradu SR je možné nájsť na domácej internetovej stránke na adrese: <http://www.statistics.sk>. Všetky upresnenia termínov sú tiež zverejnené na uvedenej internetovej stránke niekoľko dní vopred.

RELEASE OF SELECTED DATA OF THE STATISTICAL OFFICE OF THE SR

It is possible to find an calendar of the first release of selected data of the Statistical Office of the SR on the internet home page on the following address: <http://www.statistics.sk>. All amendments of deadlines are also published on the given internet page couple of days in advance.

Štatistický úrad Slovenskej republiky

odbor informačného servisu

Miletičova 3

824 67 Bratislava

Fax: 55561 361

Tel.: 50236 335

www.statistics.sk/Produkty/Publikacie

Rozmnožovanie obsahu tejto publikácie, ako aj jednotlivých častí, v pôvodnej alebo upravenej podobe pre komerčné účely, je možné len s písomným súhlasom Štatistického úradu SR. Údaje, ktoré sú obsahom tejto publikácie, je možné použiť len s uvedením zdroja.

Copying contents of this publication either whole or single parts, both in original and adjusted form for commercial purposes is possible only unless the Statistical Office of the Slovak Republic gives written permission. Data of this publication can be used only with identification of the source.

Obsah	Strana
Úvod	4
Metodika výskumu	5
I. Hospodárska situácia na Slovensku	7
I. 1. Vývoj hospodárskej situácie za posledných 12 mesiacov optikou verejnej mienky	7
I. 2. Predikcia vývoja hospodárskej situácie na Slovensku optikou verejnej mienky	8
II. Spotrebiteľské ceny	9
II. 1. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov	9
II. 2. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien v nadchádzajúcom období	10
III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti	11
IV. Finančná situácia v domácnostiach	12
IV. 1. Mienka o vývoji finančnej situácie domácností v uplynulých 12 mesiacoch	12 13
IV. 2. Ako obyvatelia odhadujú vývoj finančnej situácie svojich domácností v nadchádzajúcich 12 mesiacoch	14
IV. 3. Reflexia súčasnej finančnej situácie v domácnostiach	
V. Sporenie občanov	15
V. 1. Sporenie na Slovensku z pohľadu verejnosti	15
V. 2. Perspektívy sporenia v domácnostiach	16
VI. Spotrebiteľské úmysly domácností	17
VI. 1. Verejná mienka o výhodnosti veľkých nákupov na Slovensku	17
VI. 2. Perspektívnosť veľkých nákupov domácností v nadchádzajúcom období	18
VI. 3. Investície do stavebných úprav bytu resp. domu	19
VI. 4. Plány na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy	20
VI. 5. Úmysel kúpiť v blízkej budúcnosti auto	21
VII. Súhrnný indikátor spotrebiteľskej dôvery	22
VII. 1. Vývoj v SR	22
VII. 2. Indexy spotrebiteľskej dôvery v členských štátoch EÚ	23
Zhrnutie	24
Tabuľka vývoja indikátorov Spotrebiteľského barometra	27

Úvod

Ako každý mesiac, aj v októbri 2014 Štatistický úrad SR pokračoval v pravidelnom monitorovaní spotrebiteľských názorov, očakávaní a úmyslov obyvateľov SR. Toto zisťovanie je súčasťou harmonizovaného programu podnikateľských a spotrebiteľských prieskumov, ktoré sa uskutočňujú vo všetkých 28 členských štátoch Európskej únie a v kandidátskych krajinách. Prostredníctvom rovnakých otázok kladených v tom istom čase sa získavajú údaje o náladách výrobcov, obchodníkov a spotrebiteľov, ktoré vo svojom súhrne slúžia na predikciu ďalšieho ekonomického vývoja. Zisťovania sú koordinované a podporované Generálnym riaditeľstvom pre ekonomické a finančné záležitosti Európskej komisie. V Spotrebiteľskom barometri oslovení občania hodnotia jednotlivé aspekty ekonomického vývoja štátu a finančného hospodárenia svojej domácnosti. Časť otázok sonduje, aké sú možnosti domácnosti sporiť, resp. investovať do predmetov dlhodobej spotreby, raz za štvrtrok i do kúpy osobného auta, realizácie stavebných úprav bývania a stavby, resp. kúpy domu, bytu, chaty, chalupy. Vďaka jednotnej metodike možno údaje porovnávať nielen časovo, ale aj vecne na medzinárodnej úrovni. V aktuálnom prieskume pri hodnotení minulosti respondenti porovnávali súčasnosť s uplynulými 12 mesiacmi, t.j. s obdobím medzi 1. októbrom 2013 a 30. septembrom 2014. Otázky na zistenie očakávaní respondentov sa týkali nasledujúcich 12 mesiacov, t.j. intervalu medzi 1. októbrom 2014 a 30. septembrom 2015.

Medzi ciele prieskumu patrilo získať poznatky o tom, ako občania:

- hodnotia celkovú ekonomickú situáciu v krajine
- odhadujú ďalší vývoj ekonomiky vo svojom štáte
- vnímajú vývoj cien tovarov a služieb
- predikujú vývoj nezamestnanosti
- reflektujú podmienky pre nákup predmetov dlhodobej spotreby
- uvažujú o možnostiach sporenia
- posudzujú finančné pomery vo svojej domácnosti
- zamýšľajú investovať.

V tejto informácii sú prezentované výsledky v dvojakej podobe: v podielovej a indexovej. Pre podielové zobrazenie sú vybrané výsledky za posledných dvanásť mesiacov s možnosťou komparácie so situáciou pred rokom. Indexová podoba poskytuje taktiež prehľad vývoja za posledných 12 mesiacov a porovnanie so stavom pred rokom. Výsledky sa zakladajú na váženej komparácii kladných a záporných vyjadrení. Po sezónnom očistení sú porovnateľné s údajmi publikovanými Európskou komisiou. Hodnoty pre väčšinu indikátorov sa pri tejto analýze pohybujú v intervale od mínus sto (za predpokladu, že všetky odpovede boli z hľadiska respondenta maximálne nepriaznivé a nikto nevyužil odpoveď „neviem posúdiť“) po hodnotu plus sto v opačnom prípade (hodnotenia všetkých respondentov sú maximálne priaznivé). Výnimkou sú indikátory týkajúce sa inflácie a nezamestnanosti, ktoré v súlade s medzinárodnou metodikou majú kladnú hodnotu aj napriek tomu, že hodnotenia sú z pohľadu respondentov nepriaznivé a zápornú, ak sú z pohľadu občanov priaznivé.

Metodika prieskumu

Zber dát uskutočnili školení externí spolupracovníci – anketári v dňoch 1. - 8. októbra 2014 technikou štandardizovaného rozhovoru prostredníctvom dotazníka. Podľa jednotnej medzinárodnej metodiky sa prieskum zameriaval na osoby 16 ročné a staršie. Vzhľadom na veľkosť základného súboru, ktorý tvorilo 4 416 076 obyvateľov SR vo veku 16 a viac rokov, t.j. 81,94 % z 5 389 180 všetkých obyvateľov SR k 31. 12. 2005, bola výberová vzorka naplánovaná na 1 200 rozhovorov.^{1/}

Výberový súbor bol vytvorený voľným kvótovým výberom so znáhodnením v poslednom kroku. Kontrolovanými premennými boli: pohlavie, vek, národnosť, vzdelanie, veľkostná skupina obce a kraj. Po zhodnotení úrovne terénnych prác, vecnej a logickej kontrole vyplnených dotazníkov, bolo na spracovanie odovzdaných 1169 dotazníkov, čo predstavuje 97,42%-nú návratnosť z plánovaného počtu 1200 rozhovorov. Jeden respondent v tomto prieskume reprezentoval 3 778 obyvateľov SR zo sledovaného základného súboru populácie od 16 rokov vyššie.

Na zabezpečenie kvalitnej práce externých spolupracovníkov - anketárov je vypracovaný systém permanentnej kontroly so spätnou väzbou.

Štatistická presnosť výsledkov výskumu bola hodnotená pomocou intervalov spoľahlivosti. Pre výpočet očakávanej výberovej chyby (reliability) sa využívajú vzťahy platné pre prostý náhodný výber. Charakteristika reliability vzťahovaná na celý súbor pri rozsahu $n=1169$ je $\pm 2,87\%$. V tabuľke na nasledujúcej strane je uvedené podrobnejšie testovanie reprezentatívnosti celého súboru s jeho výsledkami. Pri uvažovanej 5 %-nej úrovni významnosti sa potvrdila reprezentatívnosť výberového súboru podľa kvótových znakov pohlavie, vek, vzdelanie, národnosť, veľkostná skupina obce a kraj.

1/Vekové zloženie obyvateľstva SR v roku 2005. Demografická a sociálna štatistika, ŠÚ SR 2006 a Sčítanie obyvateľov, domov a bytov Slovenskej republiky v roku 2001. ŠÚ SR Bratislava

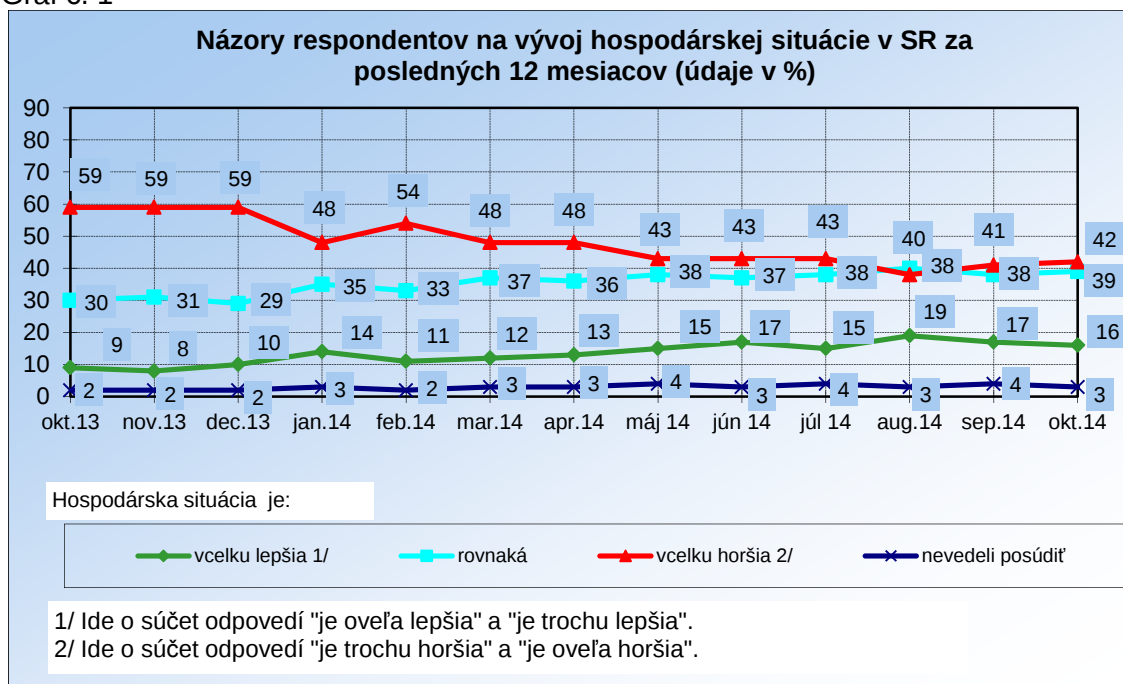
Reprezentatívnosť výberového súboru populácie SR vo veku 16 a viac rokov v10/2014				
Znak	Základný súbor (v %)	Výberový súbor (v %)	Rozdiel	CHI2 Test HV 5 %
Pohlavie:				<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
muž	47,95	48,25	0,30	
žena	52,05	51,75	-0,30	
Vek:				
16-17	3,64	3,68	0,04	
18-24	13,95	13,86	-0,09	
25-29	10,68	10,69	0,01	
30-39	17,91	18,22	0,31	
40-49	17,73	17,62	-0,11	
50-59	16,38	16,26	-0,12	
60-64	5,38	5,47	0,09	
65 a viac	14,33	14,20	-0,13	<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
Vzdelanie:				
základné	22,50	22,58	0,08	
stredné bez maturity	27,70	27,29	-0,41	
stredné s maturitou	38,00	38,15	0,15	
vysokoškolské	11,80	11,98	0,18	<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
Národnosť:				
slovenská	86,23	86,49	0,26	
maďarská	10,34	10,09	-0,25	
iná	3,43	3,42	-0,01	<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
Veľkostná skupina obce:				
do 1999	30,08	29,76	-0,32	
2000 -9999	20,90	20,02	-0,88	
10000 - 49999	24,18	24,04	-0,14	
50000 - 99999	12,08	12,32	0,24	
100 000 a viac	12,76	13,86	1,10	<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
Kraj:				
Bratislavský	11,69	12,32	0,63	
Trnavský	10,45	10,78	0,33	
Trenčiansky	11,35	11,29	-0,06	
Nitriansky	13,43	13,86	0,43	
Žilinský	12,68	12,32	-0,36	
Banskobystrický	12,29	12,23	-0,06	
Prešovský	14,12	13,86	-0,26	
Košický	13,99	13,34	-0,65	<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>

I. Hospodárska situácia na Slovensku

I. 1. Vývoj hospodárskej situácie za posledných 12 mesiacov optikou verejnej mienky

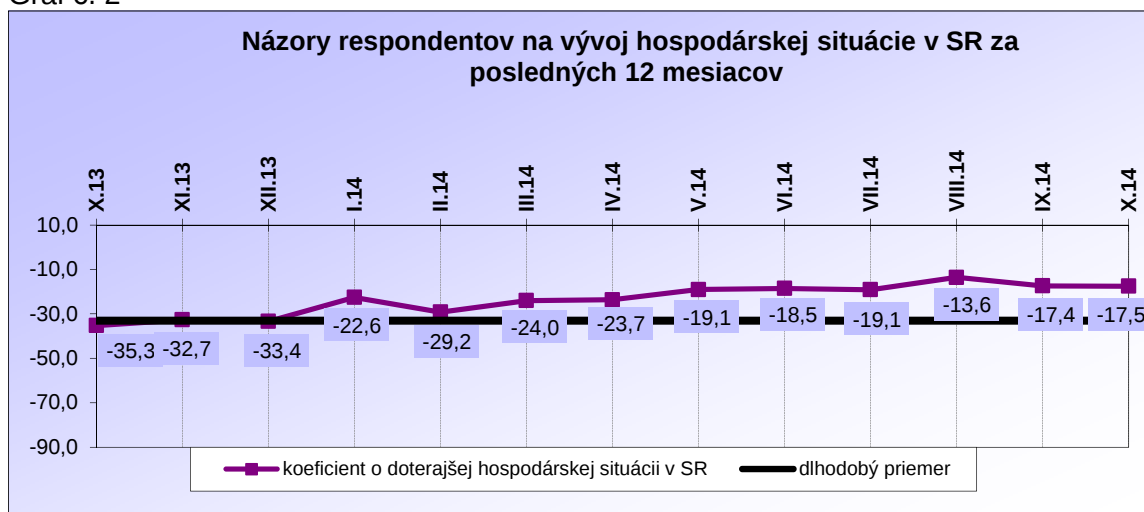
Doterajší vývoj ekonomickej situácie na Slovensku hodnotilo negatívne a neutrálne o 1 percentuálny bod viac oslovených ako pred mesiacom (v prvom prípade, situácia sa zhoršila, 42 %, v druhom prípade, situácia sa nezmenila, 39 % opýtaných). Pozitívne stanovisko poskytlo o 1 percentuálny bod menej opýtaných ako v septembri (situácia sa zlepšila 16 %). Prehľad údajov od októbra 2013 poskytuje graf č. 1.

Graf č. 1



Najnovší indexový výsledok pre doterajší vývoj hospodárskej situácie na Slovensku je -17,5. Koeficient sa v komparácii s minulým mesiacom znížil o 0,1 bodu a oproti rovnakému obdobiu minulého roka vzrástol o 17,8 bodu. Aktuálna hodnota, ako dokumentuje aj graf č. 2, naďalej prevyšuje úroveň dlhodobého priemeru.

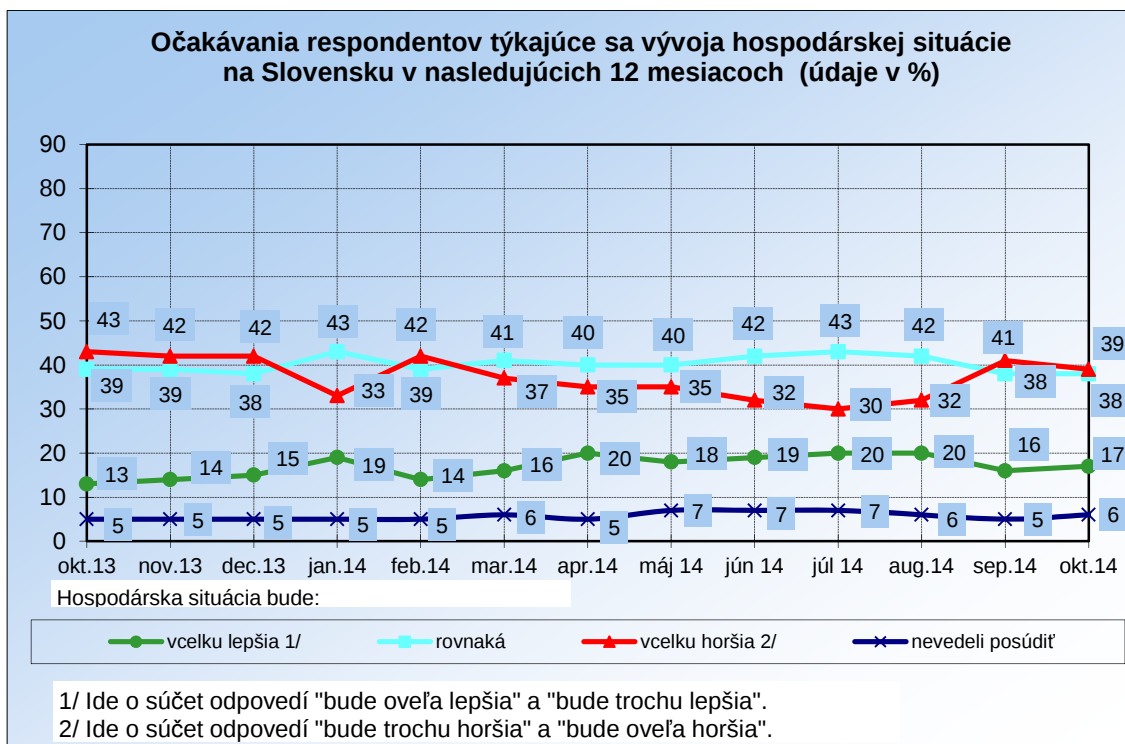
Graf č. 2



I. 2. Predikcia vývoja hospodárskej situácie na Slovensku optikou verejnej mienky

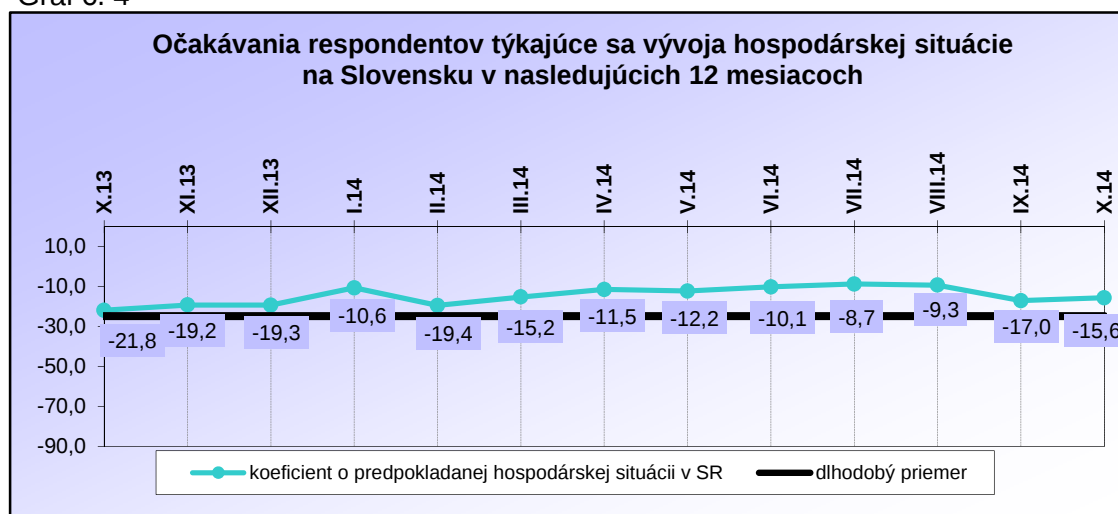
Pri **očakávanej ekonomickej situácii na Slovensku** boli hodnotenia optimistickejšie ako pred mesiacom. Výskyt optimistov (hospodárska situácia sa zlepší, 17 %) bol o 1 percentuálny bod vyšší než v septembri, naopak, oproti predchádzajúcemu mesiacu ubudli 2 percentuálne body pesimistom (hospodárska situácia sa zhorší, 39 %). Frekvencia neutrálnych hodnotení ostala stabilizovaná (hospodárska situácia bude rovnaká, opäť 38%). Vývoj ekonomických očakávaní občanov SR dokumentuje graf č. 3.

Graf č. 3



Aktuálnym údajom prepočítaným podľa metodiky Európskej komisie je koeficient – 15,6. Za posledný mesiac indikátor vzrástol o 1,4 bodu, prevyšuje svoj dlhodobý priemer a ako dokumentuje graf č. 4, respondenti sú o 6,2 bodu optimistickejší než pred rokom.

Graf č. 4

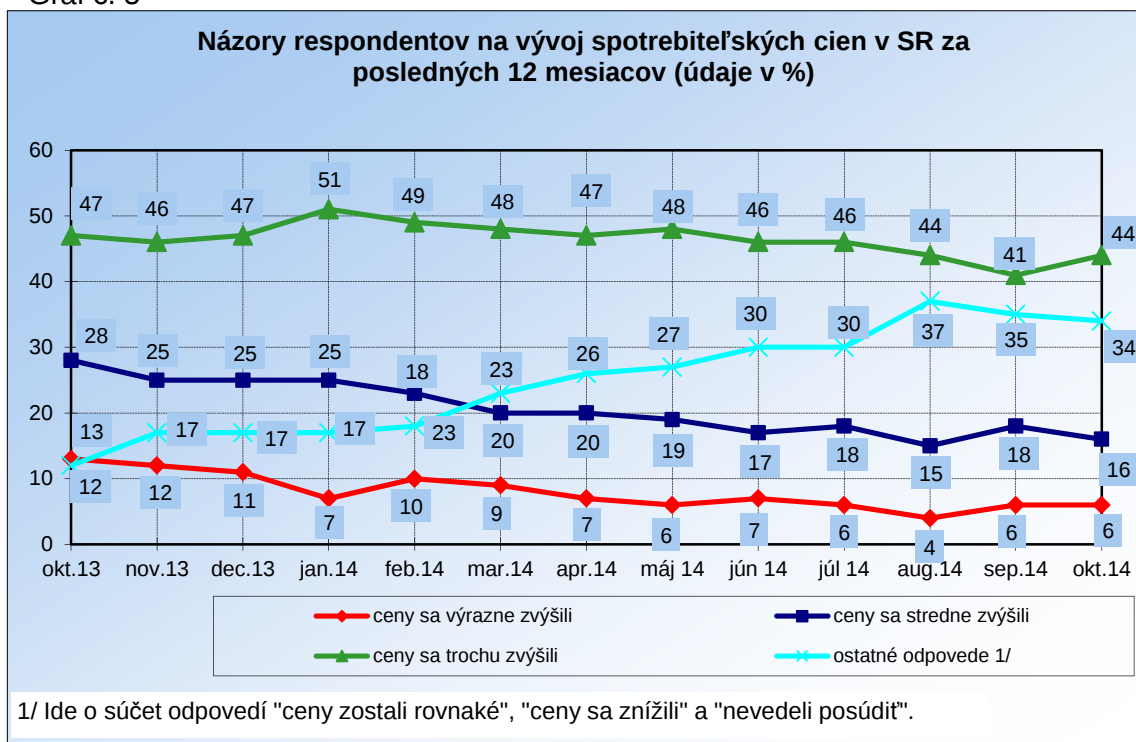


II. Spotrebiteľské ceny

II. 1. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov

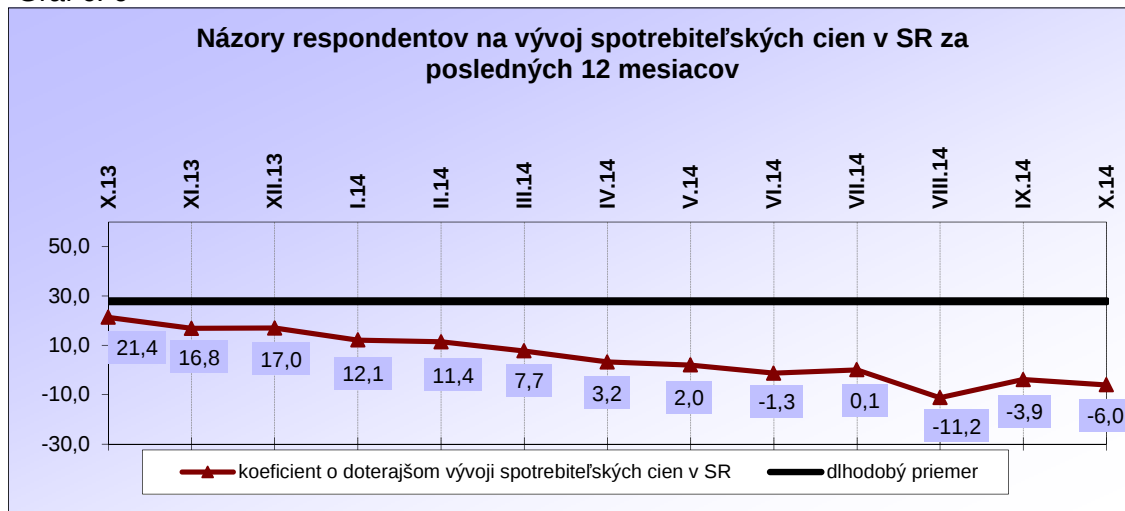
Kladné medzimesačné saldo dosiahol v októbri indikátor o **doterajšom vývoji inflácie**. Výskyt pesimistov, ktorí si myslia, že sa ceny výrazne zvýšili, ostal stabilizovaný na úrovni 6 %. Vzrástol počet tých, ktorí majú názor, že ceny sa trochu zvýšili (o 3 percentuálne body na 44 %) i tých, ktorí tvrdia, že sa ceny znížili (o 1 percentuálny bod na 7 %). K oslabeniu došlo pri výroku o strednom zvýšení cien (o 2 percentuálne body na 16 %) a pri tvrdení, že ceny sa nezmenili (o 1 percentuálny bod na 24 %). Z dôvodu prehľadnosti sú v grafe č. 5 niektoré vyjadrenia zahrnuté do kategórie ostatné odpovede.

Graf č. 5



Vyjadreniam o doterajšom vývoji spotrebiteľských cien možno priradiť koeficientovú hodnotu -6,0, ktorá znamená zníženie inflačného napätia oproti minulému mesiacu o 2,1 bodu a výraznejší pokles obáv zo zvyšujúcich sa cien v porovnaní so stavom pred rokom (o 27,4 bodu). Aktuálny výsledok je priaznivejší ako dlhodobý priemer. Prepočítané hodnoty od októbra minulého roka prezentuje graf č. 6.

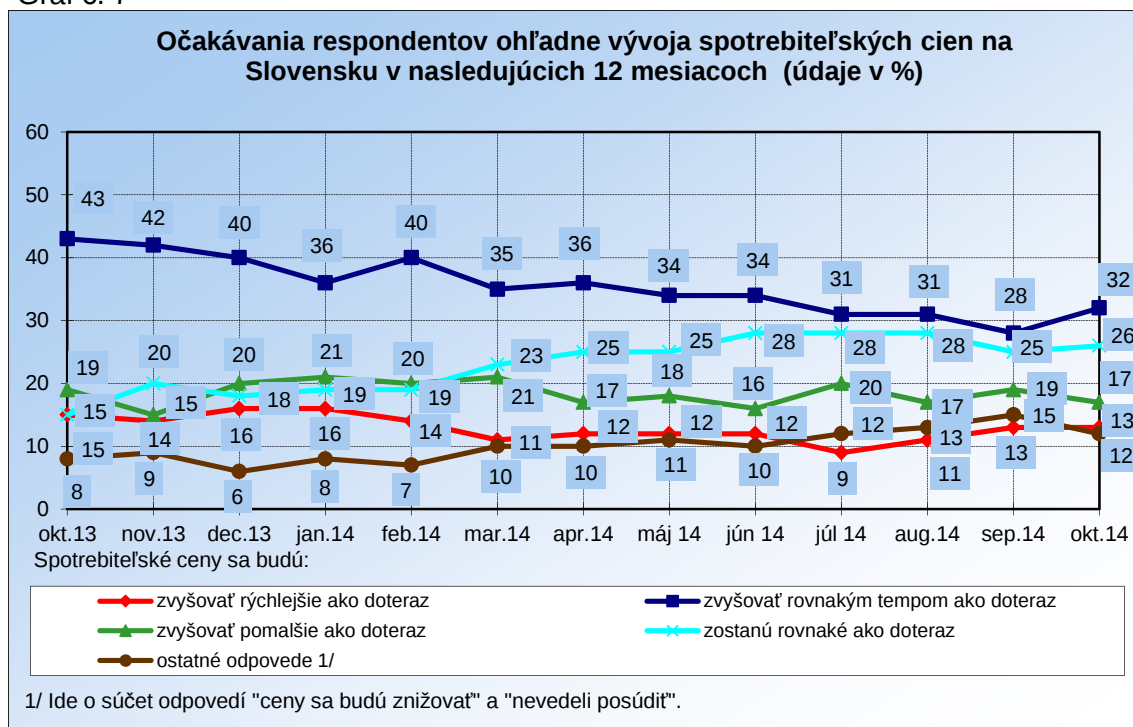
Graf č. 6



II. 2. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien v nadchádzajúcom období

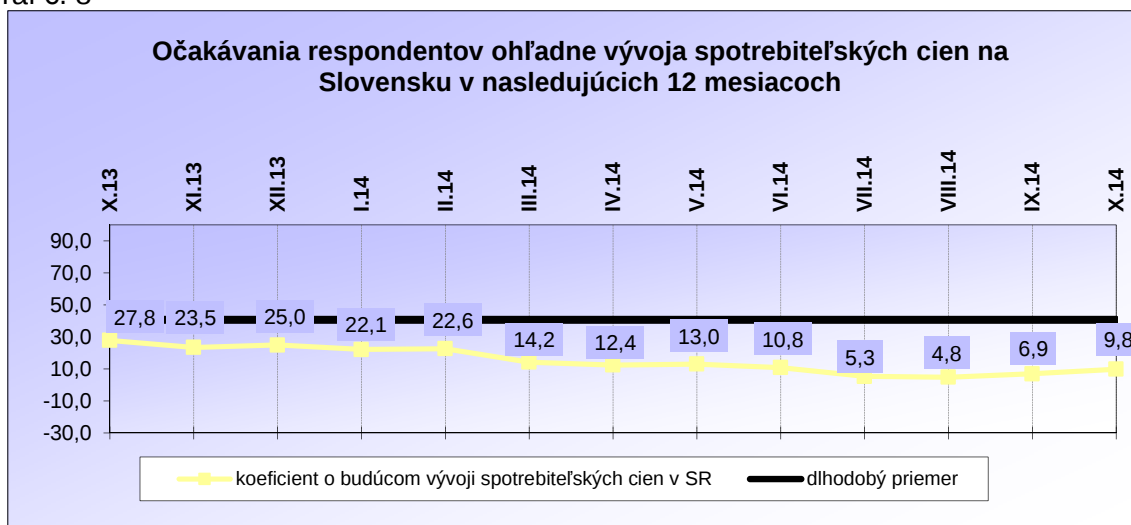
V názoroch na **vývoj cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch** došlo oproti minulému mesiacu k nárastu pesimizmu. Pri zachovaní úrovne najpesimistickejších tvrdení (ceny sa budú zvyšovať rýchlejšie ako doposiaľ na úrovni 13 %), sa posilnilo postavenie ďalšieho variantu ceny sa budú zvyšovať rovnakým tempom ako doteraz (o 4 percentuálne body na 32 %) a pri odpovedi ceny sa nezmenia (o 1 percentuálny bod na 26 %). Zhodne o 2 percentuálne body kleslo zastúpenie pri variante ceny sa budú zvyšovať pomalšie ako doteraz (na 17 %) i pri variante ceny sa budú znižovať (na 5 %). Výsledky prezentuje nasledujúci graf.

Graf č. 7



Laické odhady budúceho vývoja spotrebiteľských cien dosiahli v októbri 2014 hodnotu 9,8, ktorá signalizovala nárast napätia z predpokladaného vývoja cien oproti septembru 2014 (rozdiel 2,9 bodu). Aktuálne je výsledok priaznivejší ako dlhodobý priemer a spotrebiteľia prezentovali výrazne menej obáv zo zvyšovania cien ako v rovnakom období minulého roka (o 18,0 bodov). Graf č. 8 ilustruje cenové predpovede obyvateľov od októbra 2013.

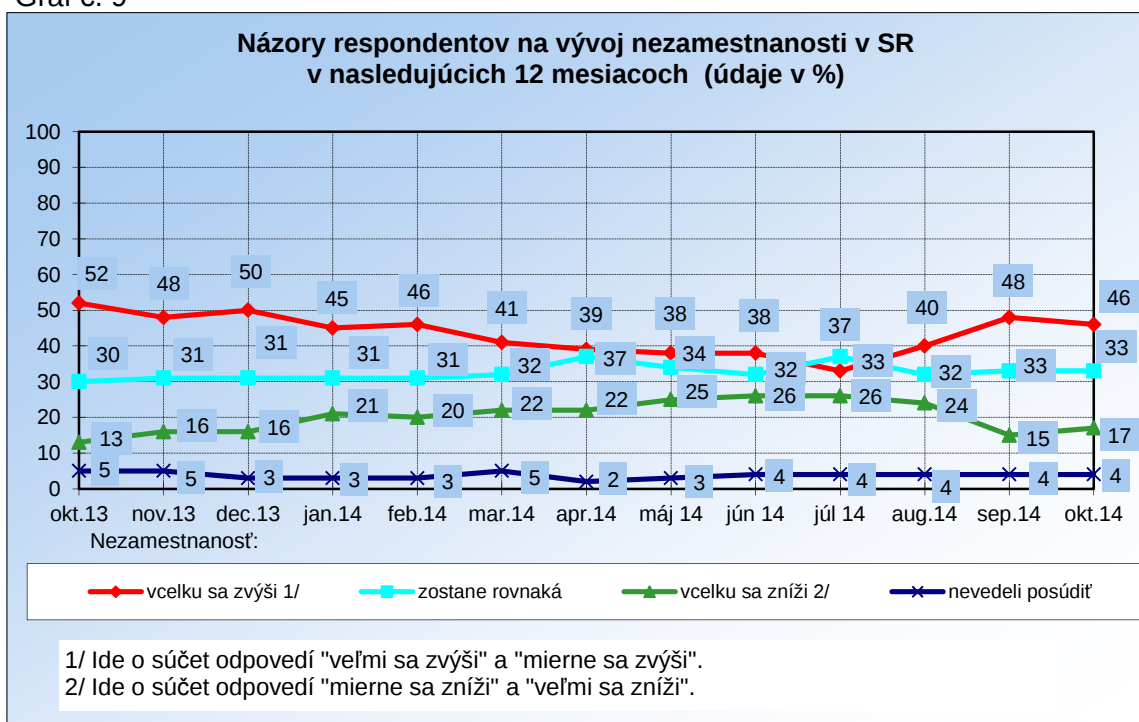
Graf č. 8



III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti

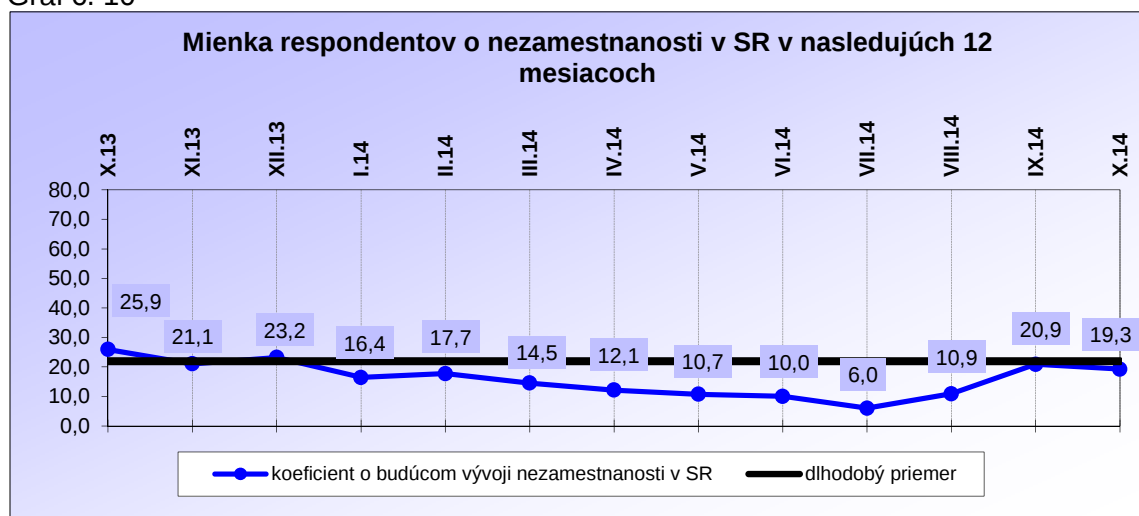
Mienka o **očakávanom vývoji nezamestnanosti** zaznamenala medzimesačné zlepšenie. Pri najnovšom zisťovaní odpovede obsahovali o 2 percentuálne body viac optimizmu (nezamestnanosť sa zníži 17 %) a zhodne o 2 percentuálne body menší diel pesimizmu (zvýši sa 46 %). Nezmenený podiel bol zistený pri výroku o predpokladanej stabilite úrovne nezamestnanosti (zostane rovnaká 33 %). Graf č. 9 poskytuje prehľad laických prognóz vývoja nezamestnanosti od októbra 2013.

Graf č. 9



Pri očakávanom vývoji nezamestnanosti obsahovala indexová hodnota (+19,3) menej pesimizmu ako pred mesiacom (o 1,6 bodu) i ako pred rokom (o 6,6 bodu). Aktuálny výsledok je blízky dlhodobému priemeru. Prepočítané údaje o očakávanom vývoji nezamestnanosti prezentuje graf č. 10.

Graf č. 10

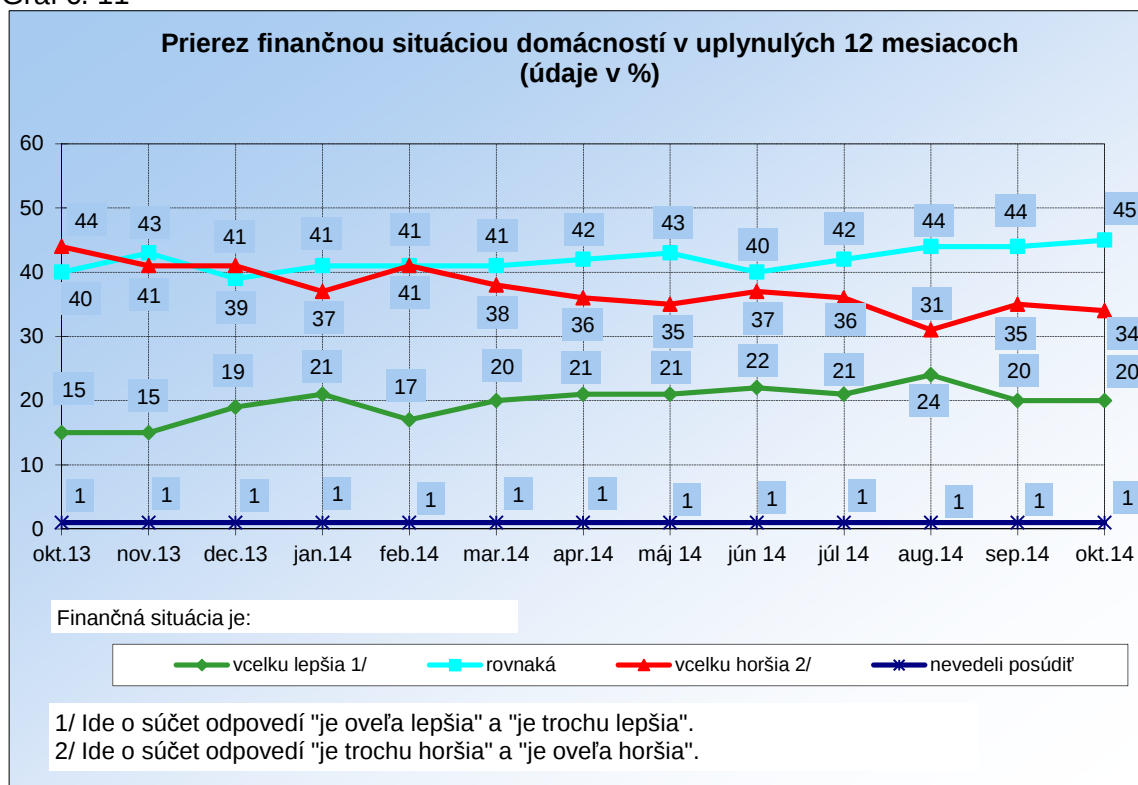


IV. Finančná situácia v domácnostiach

IV. 1. Mienka o vývoji finančnej situácie domácností v uplynulých 12 mesiacoch

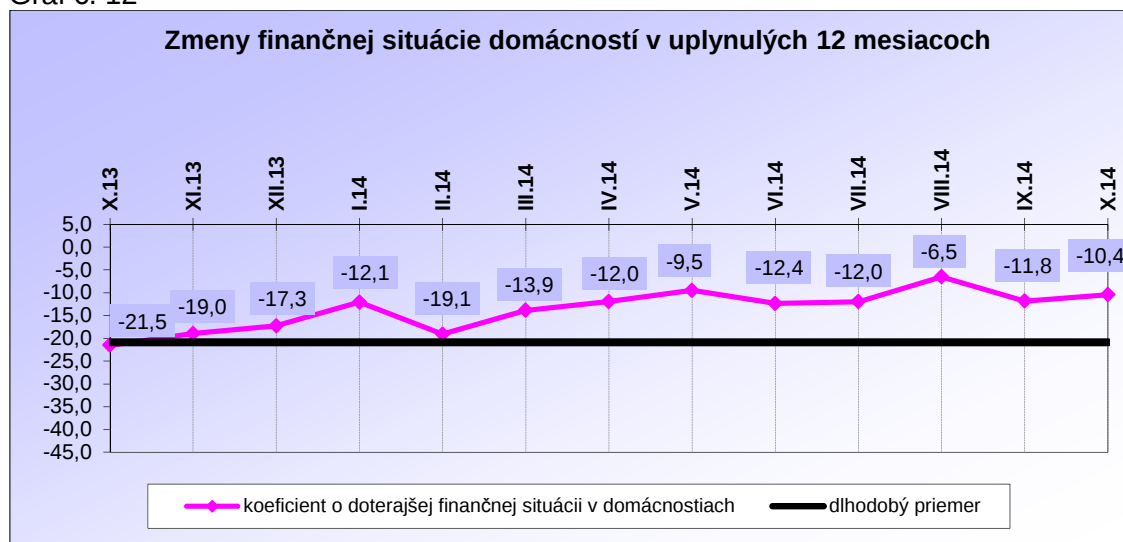
Hodnotenie **doterajšieho vývinu finančnej situácie** v domácnosti medzimesačne zaznamenalo úbytok záporných tvrdení (finančná situácia je horšia) o 1 percentuálny bod na 34 %, výskyt kladných výrokov (situácia je lepšia) sa nezmenil (opäť 20%) a zastúpenie neutrálnych vyjadrení (situácia je rovnaká) po mesiaci vzrástlo o 1 percentuálny bod (na úroveň 45 %). Zobrazenie výsledkov od októbra 2013 poskytuje graf č. 11.

Graf č. 11



V októbri 2014 oproti predchádzajúcemu mesiacu index naznačil zlepšenie hodnotení doterajšieho vývoja finančnej situácie v domácnosti o 1,4 bodu. Aktuálna hodnota -10,4 bola o 11,1 bodu priaznivejšia ako pred rokom a preyšovala aj úroveň svojho dlhodobého priemeru. Vývoj názorov na stav rodinných financií dokumentuje nasledujúci graf.

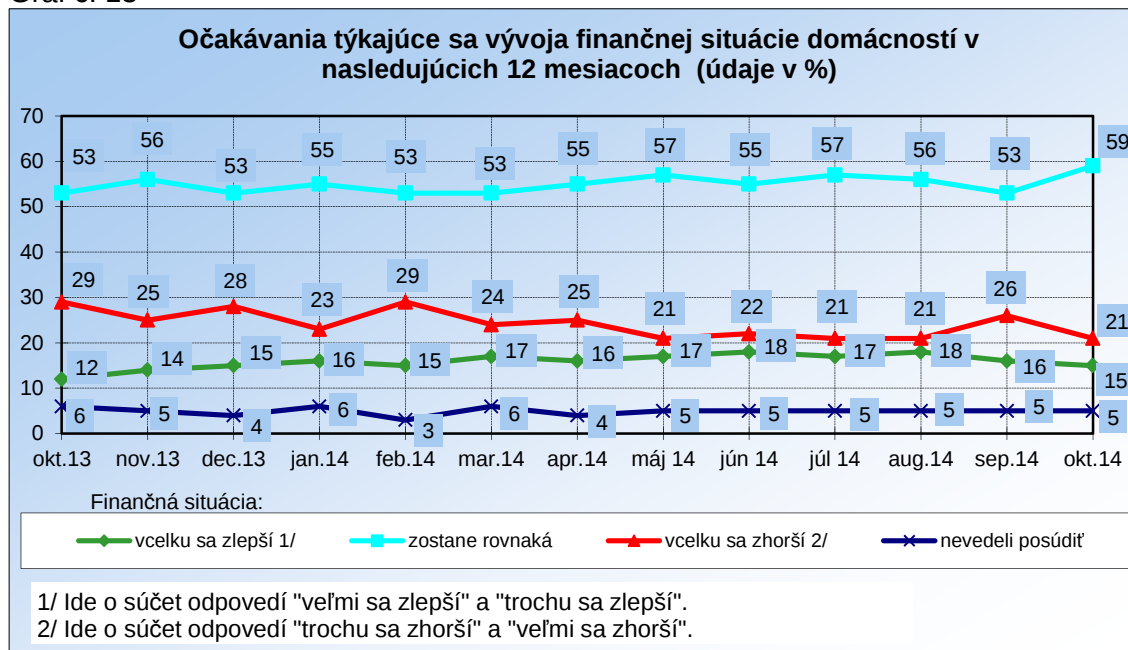
Graf č. 12



IV. 2. Ako obyvatelia odhadujú vývoj finančnej situácie svojich domácností v nadchádzajúcich 12 mesiacoch

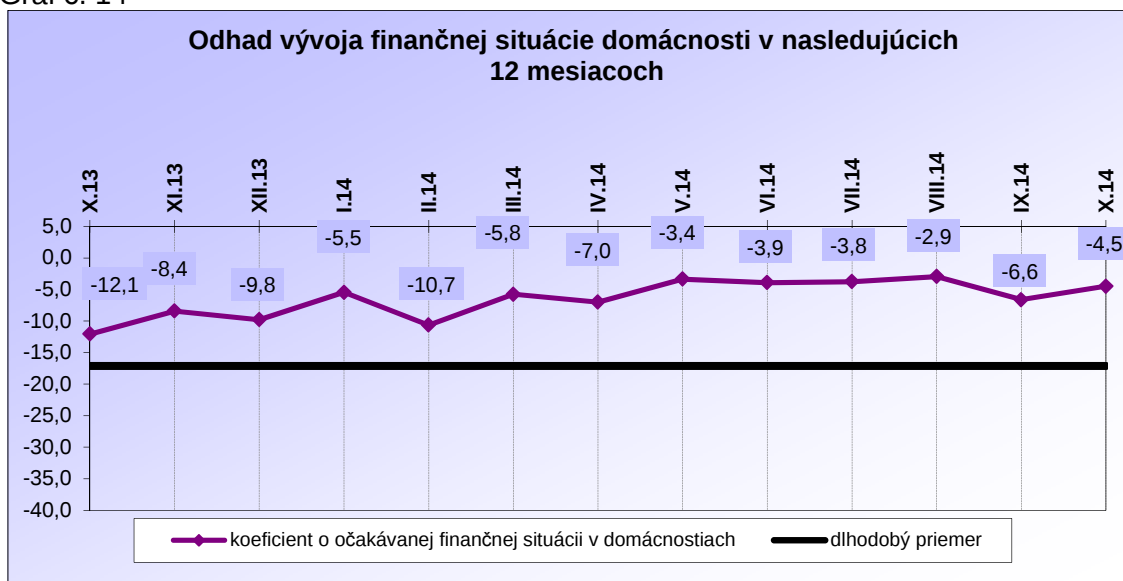
Pri odhadovanom vývoji finančnej situácie v domácnosti výskyt pesimistov (finančná situácia sa zhorší) klesol o 5 percentuálnych bodov na 21 % a pri pozitívnom výroku (finančná situácia sa zlepší) o 1 percentuálny bod na 15 %. Postavenie neutrálneho variantu (finančná situácia sa nezmení) sa posilnilo o 6 percentuálnych bodov, keď si ho zvolilo 59 % oslovených občanov. Graf č.13 zobrazuje vývoj hodnôt od októbra 2013.

Graf č. 13



Prepočítaný indikátor o očakávanom vývoji finančnej situácie v domácnostiach má v aktuálnom výskume hodnotu -4,5. Tento výsledok je o 2,1 bodu priaznivejší ako hodnota za predchádzajúci mesiac a prevyšuje koeficient z rovnakého obdobia minulého roku (o 7,6 bodu) i svoj dlhodobý priemer. Nasledujúci graf prináša znázornenie vývoja indikátora od októbra 2013.

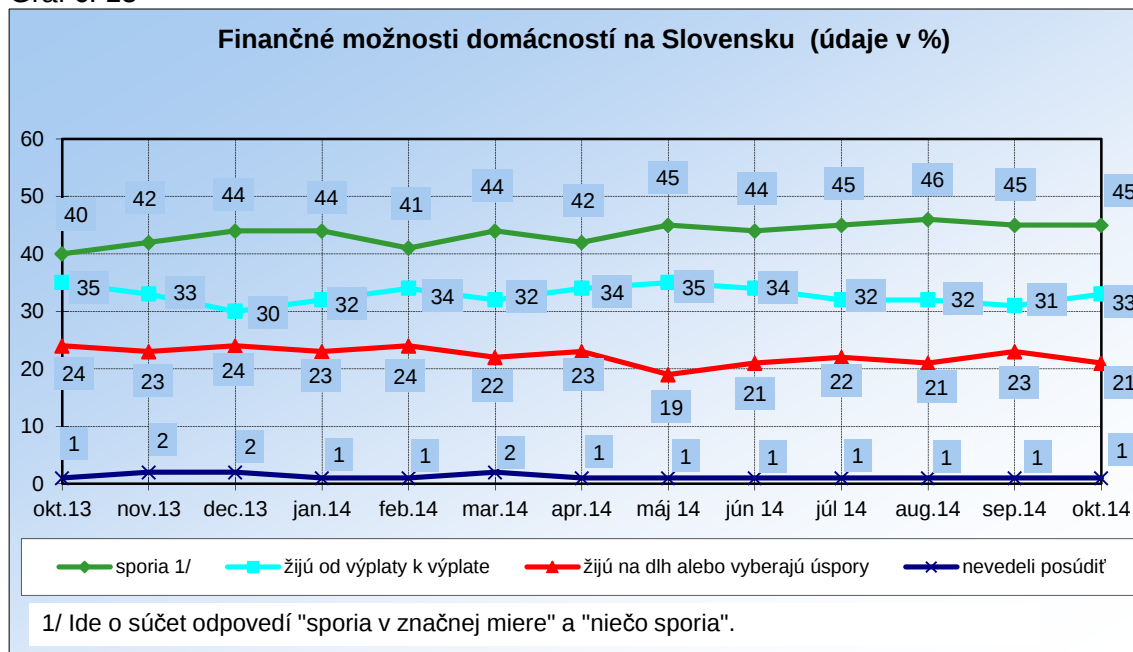
Graf č. 14



IV. 3 Reflexia súčasnej finančnej situácie v domácnostiach

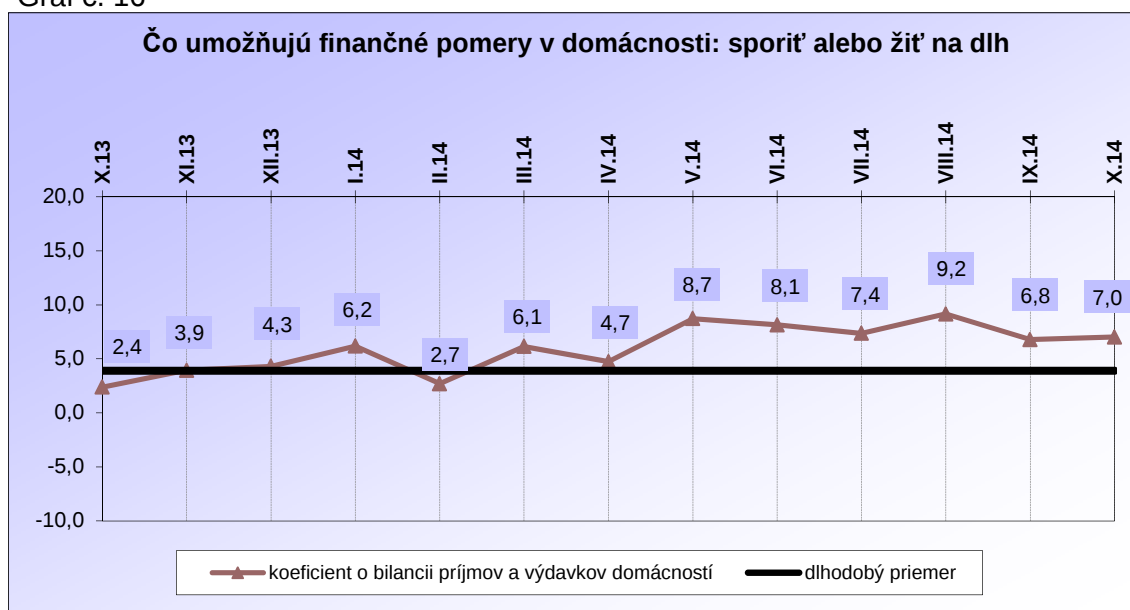
Pri **bilancii príjmov a výdavkov domácností** predstavoval podiel rodín, ktoré dokážu usporiť časť svojich príjmov rovnako ako v septembri 45 %. Na opačnej strane (nedokážu sporiť) bolo 21 % odpovedí, teda o 2 percentuálne body menej respondentov ako v minulom mesiaci. Domácnosti s vyrovnaným rozpočtom mali naopak, frekvenciu o 2 percentuálne body vyššiu (33%) ako pred mesiacom. Vývoj názorov od októbra 2013 prezentuje graf č.15.

Graf č. 15



Podľa údajov v aktuálnom prieskume na Slovensku v októbri 2014 prevažovali domácnosti, ktoré dokázali časť svojich príjmov usporiť, čo sa zobrazilo v kladnom výsledku prepočítaného koeficienta +7,0. Táto hodnota vyjadrovala o trošku priaznivejší stav ako pred mesiacom (o 0,2 bodu), prevyšovala úroveň svojho dlhodobého priemeru i výsledok zistený pred rokom (o 4,6 bodu). Prepočítané údaje o stave financií domácností zobrazuje graf č. 16.

Graf č. 16

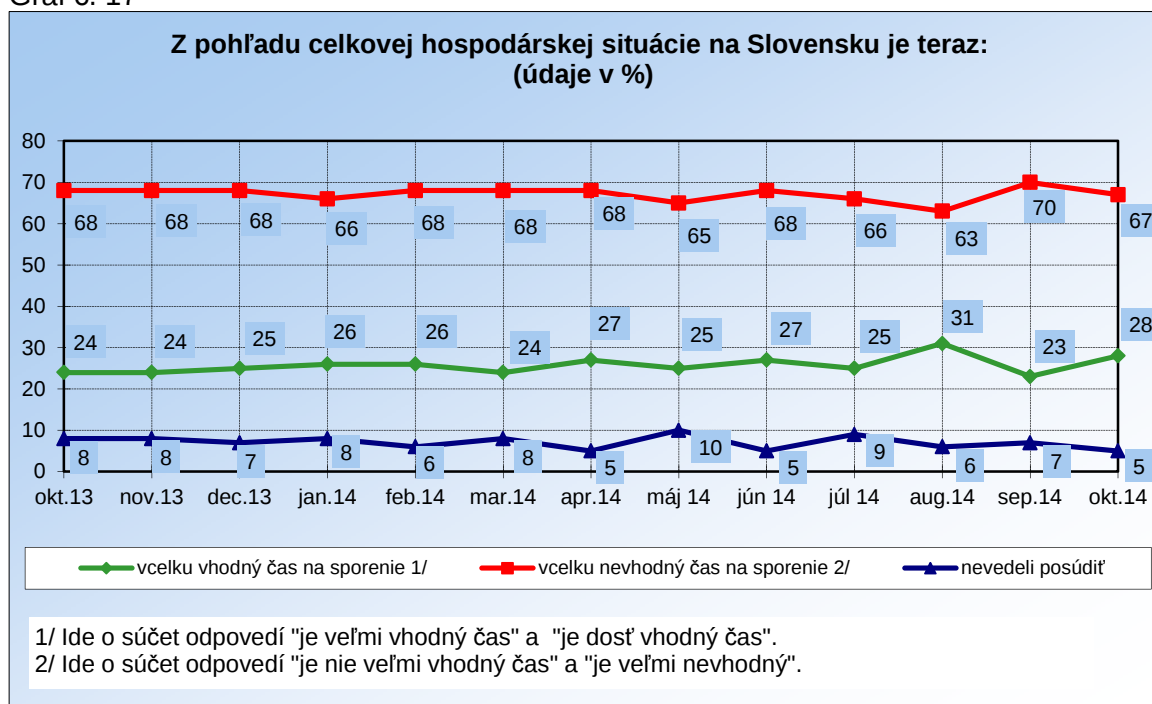


V. Sporenie občanov

V. 1. Sporenie na Slovensku z pohľadu verejnosti

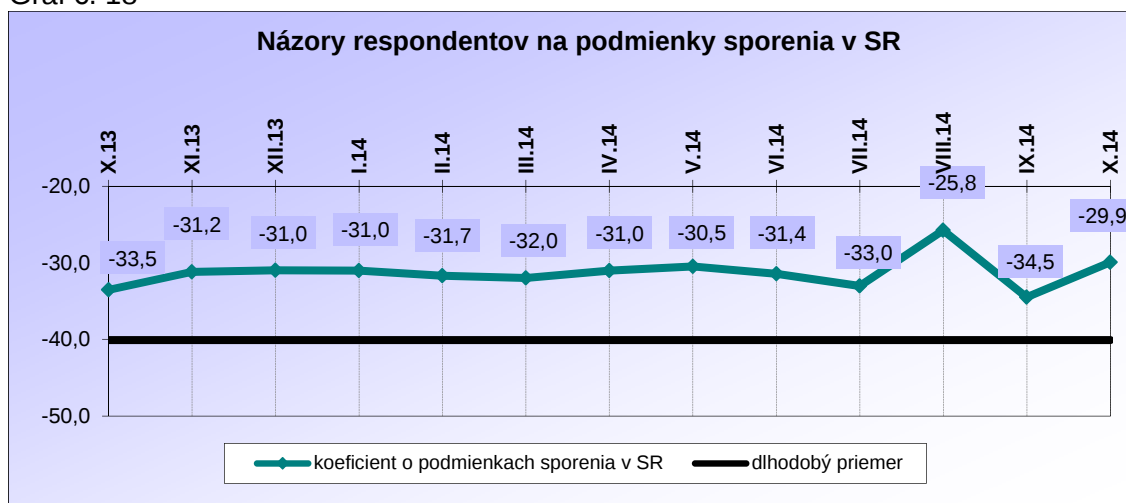
Oproti septembru 2014 najviac vzrástla dôvera pri posudzovaní **podmienok sporenia**, keď skupina respondentov s preferenciou pozitívnych tvrdení (je vcelku vhodný čas na sporenie) sa medzimesačne rozšírila o 5 percentuálnych bodov na 28 %. Na protipóle (je vcelku nevhodný čas na sporenie) predstavoval úbytok 3 percentuálne body (na 67 %). Graf č. 17 znázorňuje vývoj mienky za posledný rok.

Graf č. 17



Prepočítaný aktuálny výsledok o atmosfére sporenia dosiahol hodnotu $-29,9$ a oproti septembru 2014 sa zvýšil o 4,6 bodu. V porovnaní s októbrom 2013 bol priaznivejší o 3,6 bodu, a naďalej prevyšuje i úroveň dlhodobého priemeru. Prehľad údajov za posledných 13 mesiacov poskytuje graf č. 18.

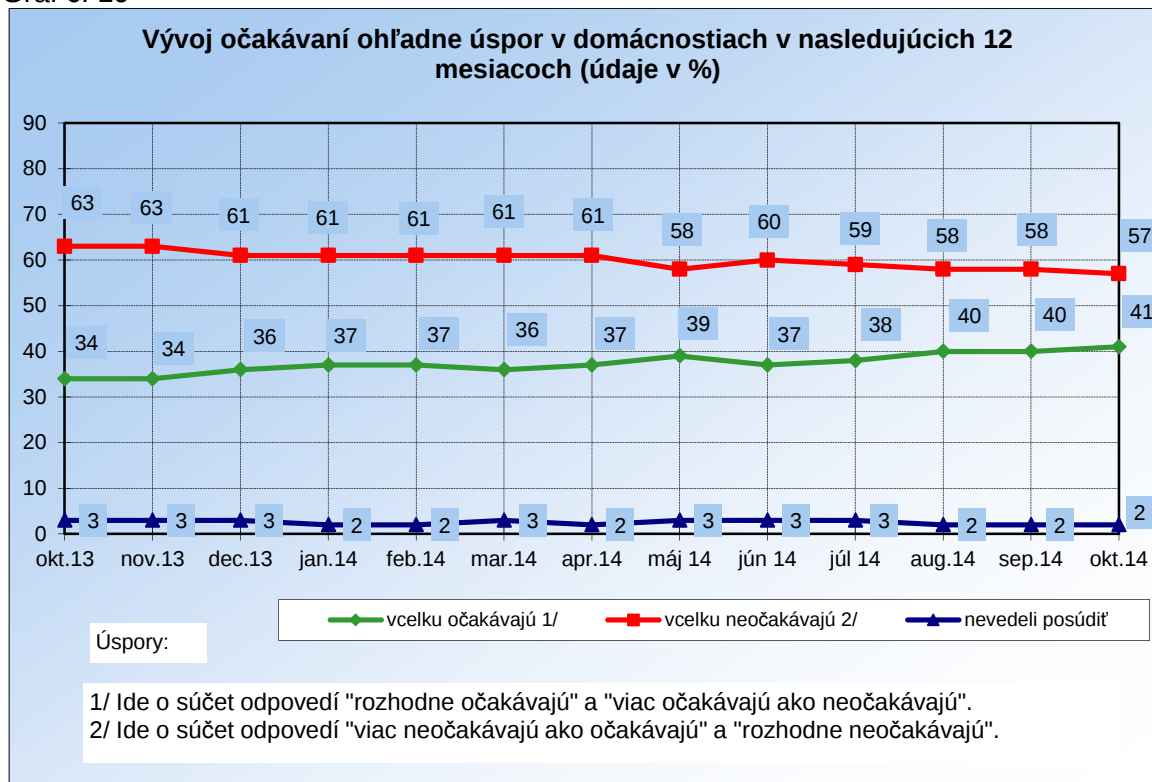
Graf č. 18



V. 2. Perspektívy sporenia v domácnostiach

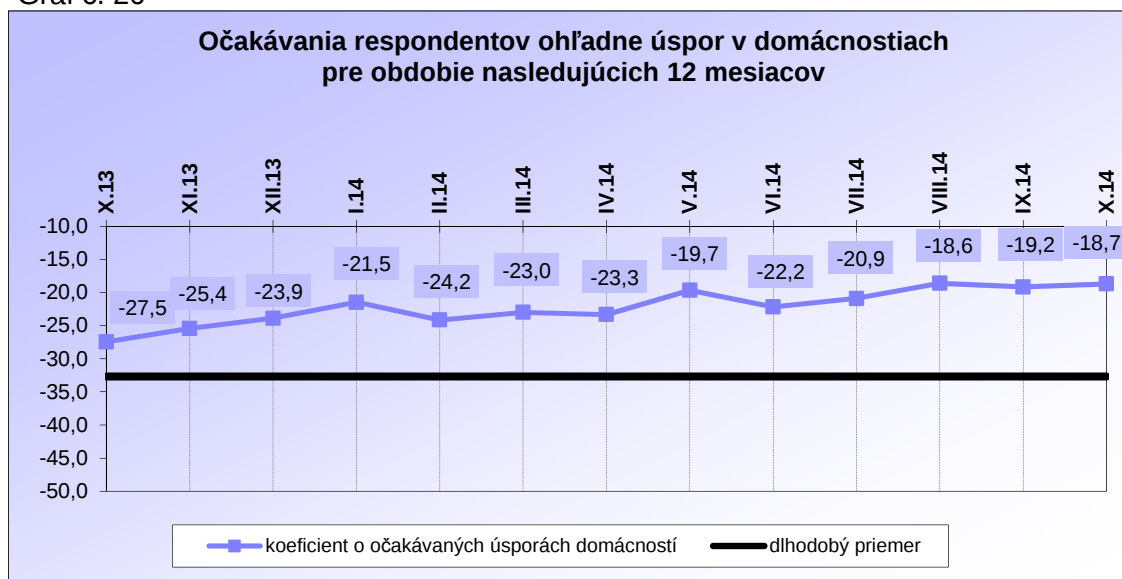
Voči septembru 2014 sa pri indikátore o **perspektívach úspor v domácnostiach** výskyt optimistických vyjadrení (očakávajú úspory) zvýšil o 1 percentuálny bod na 41 % a podiel pesimistických tvrdení (neočakávajú úspory) klesol o 1 percentuálny bod (57 %). Vývoj mienky obyvateľov od októbra 2013 zobrazuje graf č. 19.

Graf č. 19



Koeficient vypovedajúci o perspektívach úspor v domácnostiach dosiahol v októbri 2014 hodnotu -18,7, ktorá prevyšovala dlhodobý priemer. V odpovediach respondentov bolo taktiež menej pesimizmu oproti rovnakému obdobiu minulého roka (o 8,8 bodu), i v porovnaní so stavom pred mesiacom (o 0,5 bodu). Výsledky o perspektívach úspor domácností prezentuje nasledujúci graf (č. 20).

Graf č. 20

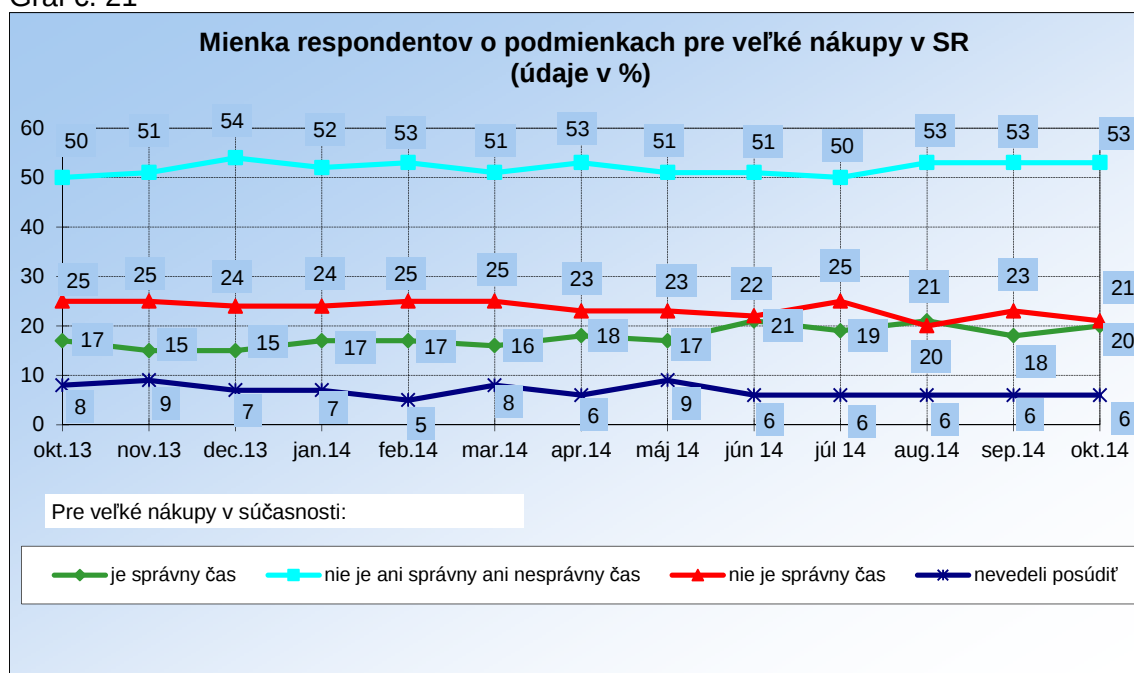


VI. Spotrebiteľské úmysly domácností

VI. 1. Verejná mienka o výhodnosti veľkých nákupov na Slovensku

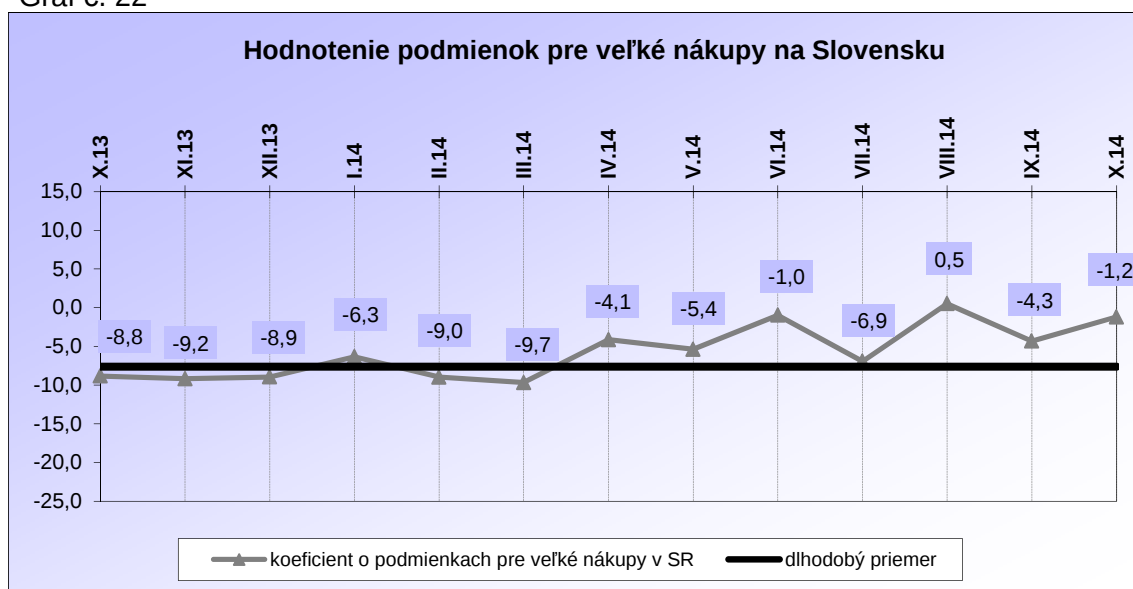
Na otázku, či je alebo nie je **teraz správny čas na veľké nákupy**, odpovedalo kladne (je správny čas na veľké nákupy) 20 % respondentov, čo bolo o 2 percentuálne body viac tvrdení ako v septembri. Podiel neutrálnej odpovede (nie je správny ani nesprávny čas) zostal opäť na úrovni 53 % a o 2 percentuálne body nižšiu frekvenciu v porovnaní so stavom pred mesiacom mali záporné výroky (nie je správny čas na veľké nákupy), ktoré predstavovali 21 %. Rozdelenie názorov za posledných 13 mesiacov ilustruje graf č. 21.

Graf č. 21



Transformovaný výsledok o podmienkach na veľké nákupy je -1,2. Aktuálny údaj je situovaný nad úrovňou dlhodobého priemeru. Hodnotenia respondentov sú priaznivejšie ako pred mesiacom (o 3,1 bodu) a optimistickejšie ako pred rokom (rozdiel oproti októbru 2013 predstavuje 7,6 bodu). Graf č. 22 zobrazuje prepočítané štatistické zistenia za posledný rok.

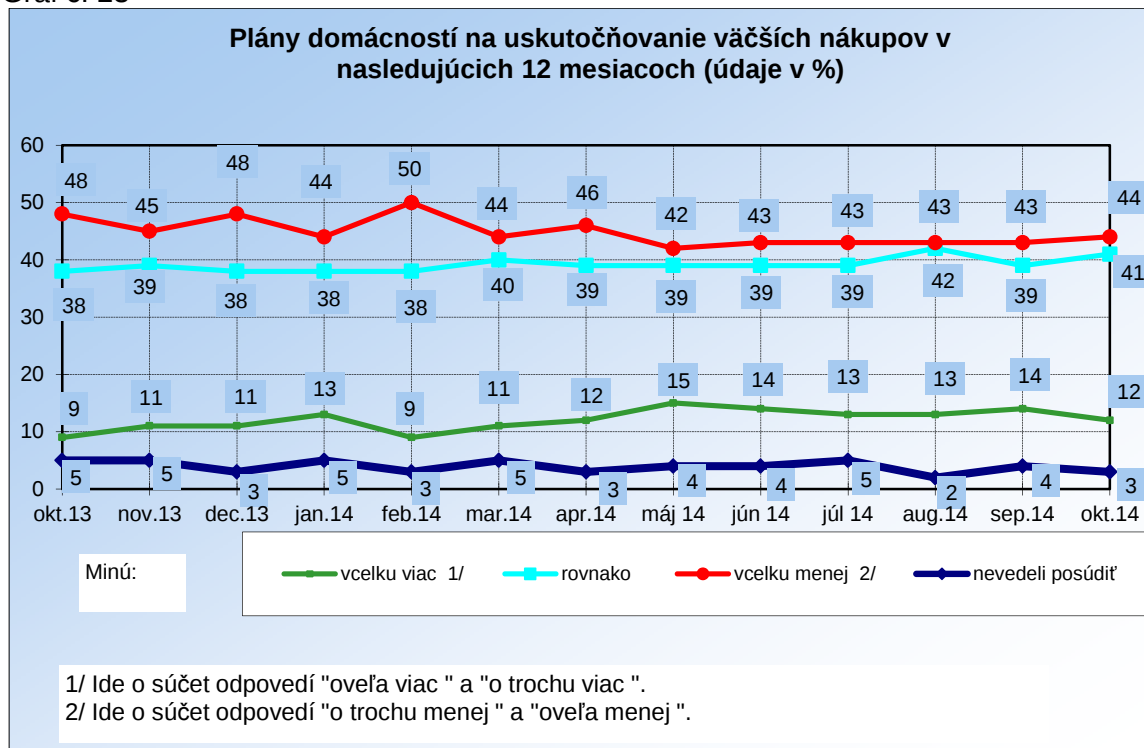
Graf č. 22



VI. 2. Perspektívnosť veľkých nákupov domácností v nadchádzajúcom období

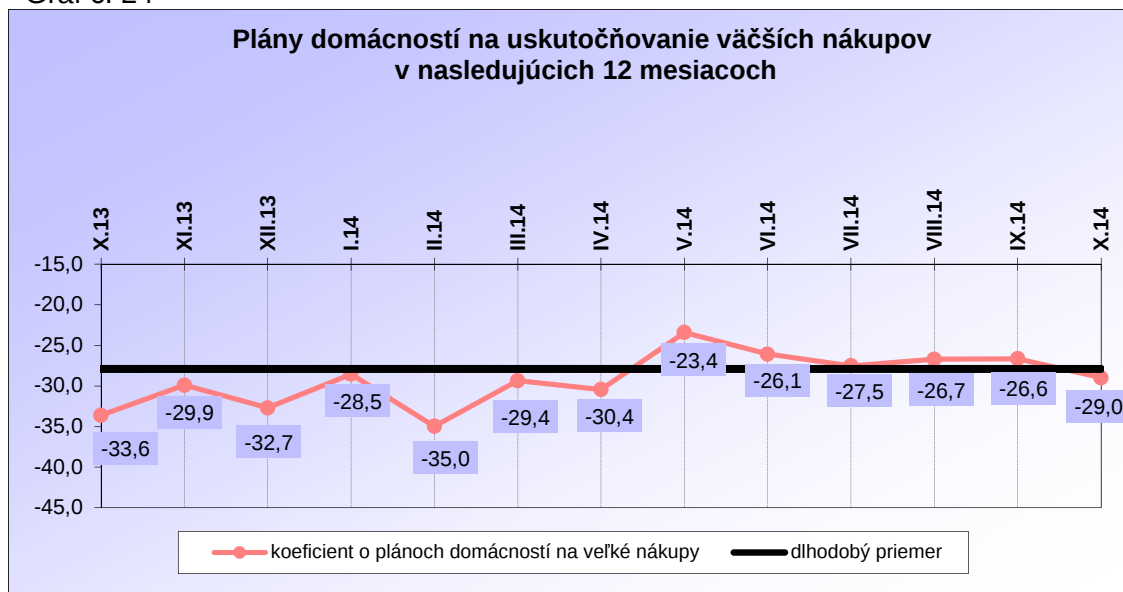
Indikátor **o plánoch domácností na nákup predmetov dlhodobej spotreby** v komparácii s predchádzajúcim mesiacom naznačil zhoršenie. Podiel rodín, ktoré plánujú svoje výdavky na nákup predmetov ako nábytok, koberce, biela a čierna technika zvýšiť, oproti zisteniu spred mesiaca klesol o 2 percentuálne body na 12 %. Posilnil sa opačný úmysel o 1 percentuálny bod (svoje výdavky zamýšľajú znížiť na 44 %). Rovnaké investičné správanie (plánujú minúť na veľké nákupy rovnako ako pred rokom) deklarovalo 41 % respondentov, čo znamenalo taktiež zvýšenie o 2 percentuálne body. V grafe č. 23 je ilustrácia zistení od októbra 2013.

Graf č. 23



Indexovým zobrazením výsledkov o výdavkoch na veľké nákupy v domácnosti bolo číslo -29,0 vyjadrujúce o 2,4 bodu nižší investičný potenciál ako pred mesiacom. Medziročné porovnanie vychádza priaznivo, oproti rovnakému obdobiu minulého roka je aktuálny potenciál väčší o 4,6 bodu. Údaj je blízky úrovni svojho dlhodobého priemeru. Vývoj postojov transformovaných do koeficientov zobrazuje nasledujúci graf.

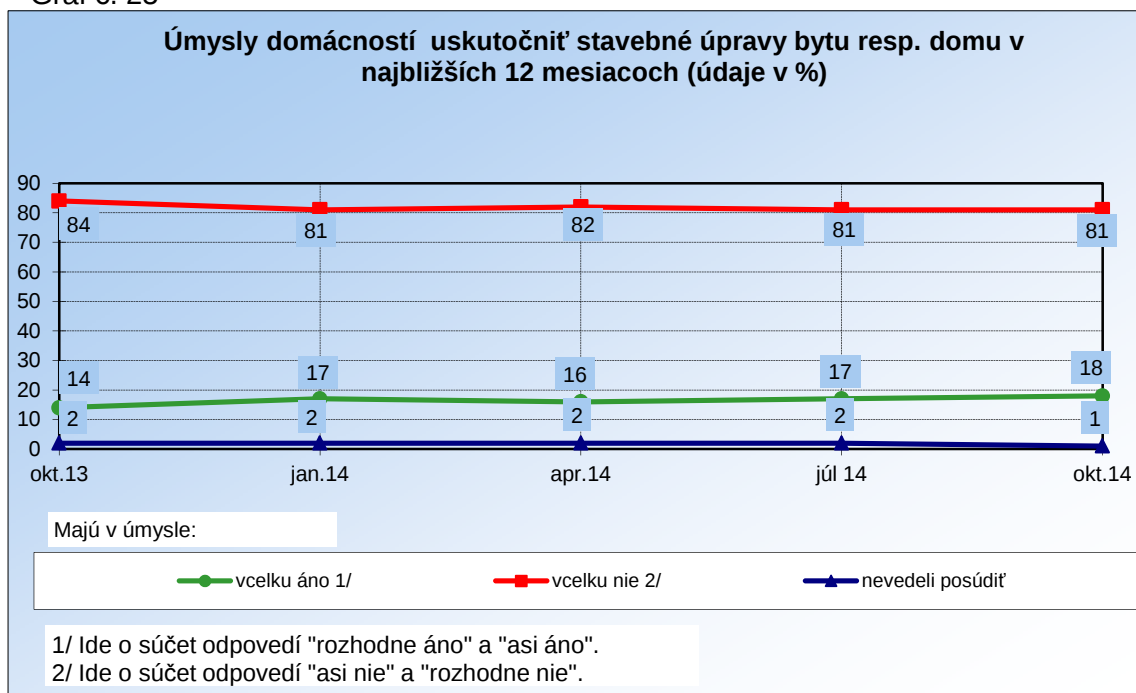
Graf č. 24



VI. 3. Investície do stavebných úprav bytu, resp. domu

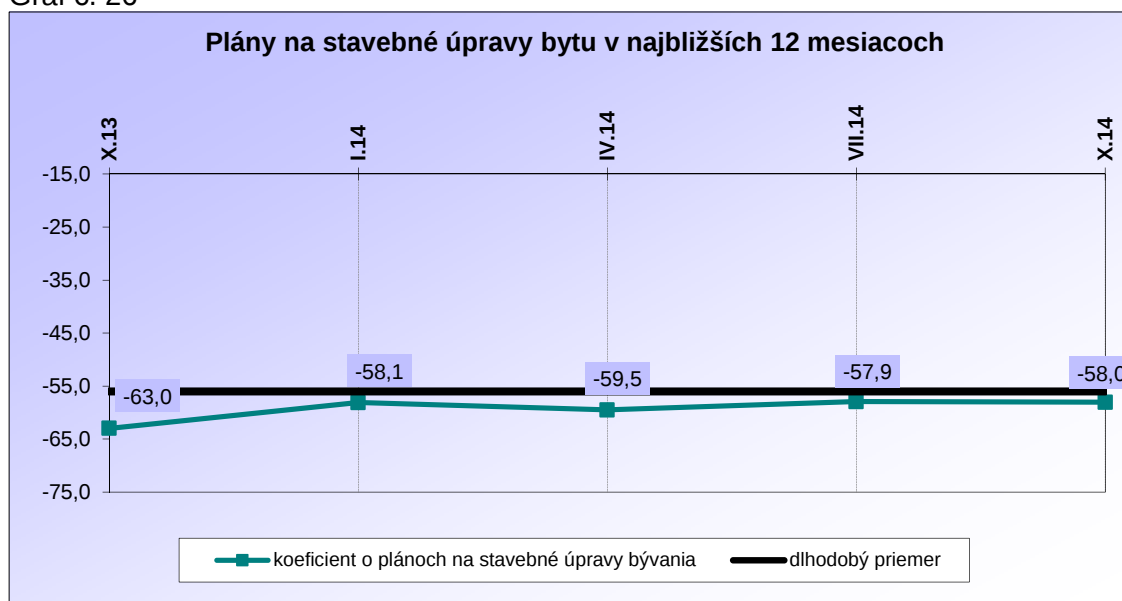
Nasledujúce investičné indikátory sa v súlade s metodikou EÚ monitorujú raz za tri mesiace. **Pri úmysle rekonštruovať svoje bývanie** došlo k zvýšeniu výskytu záujemcov oproti júlu 2014 o 1 percentuálny bod na 18 %. Z potenciálnych investorov 5 % uviedlo vyjadrenie rozhodne áno a 13 % asi áno. Na protipóle (asi alebo určite nemajú v pláne stavebné úpravy bytu) podiel negatívnych odpovedí ostal stabilizovaný na 81 %. Prehľad výsledkov prináša graf č. 25.

Graf č. 25



Prepočítaným údajom v prípade investícií do stavebných úprav bytu je hodnota -58,0. Za posledné 3 mesiace sa index takmer nezmenil (pokles o 0,1 bodu), nachádza sa pod úrovňou dlhodobého priemeru a vyjadruje vyšší investičný potenciál ako v rovnakom období minulého roka (o 5,0 bodov). Prezentáciu výsledkov znázorňuje graf č. 26.

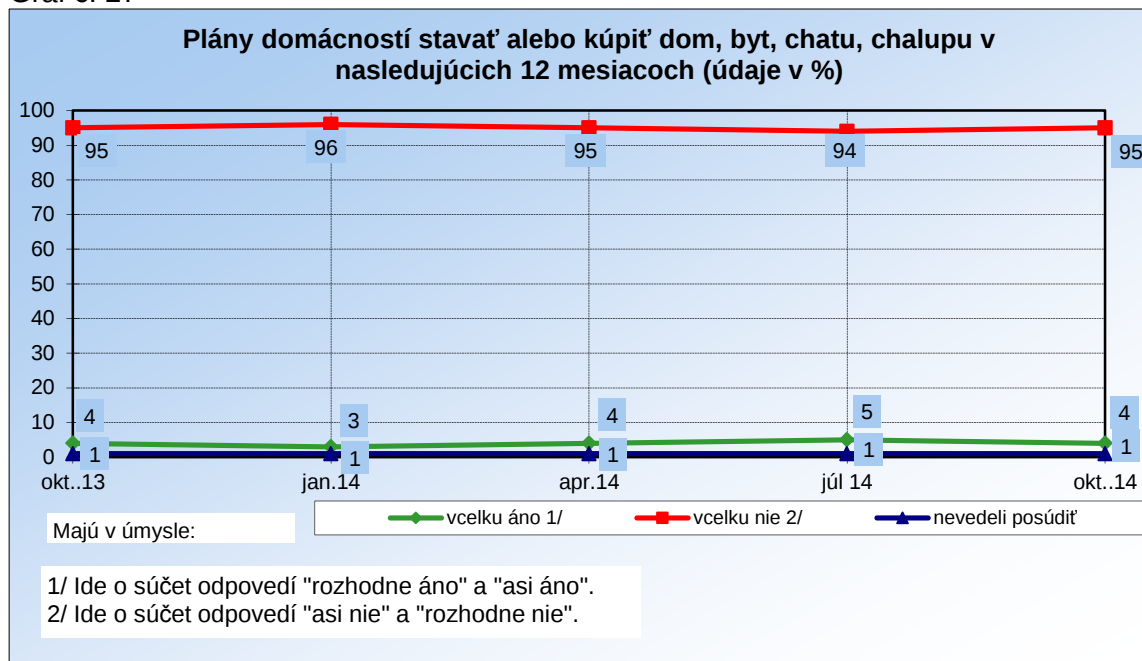
Graf č. 26



VI. 4. Plány na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy

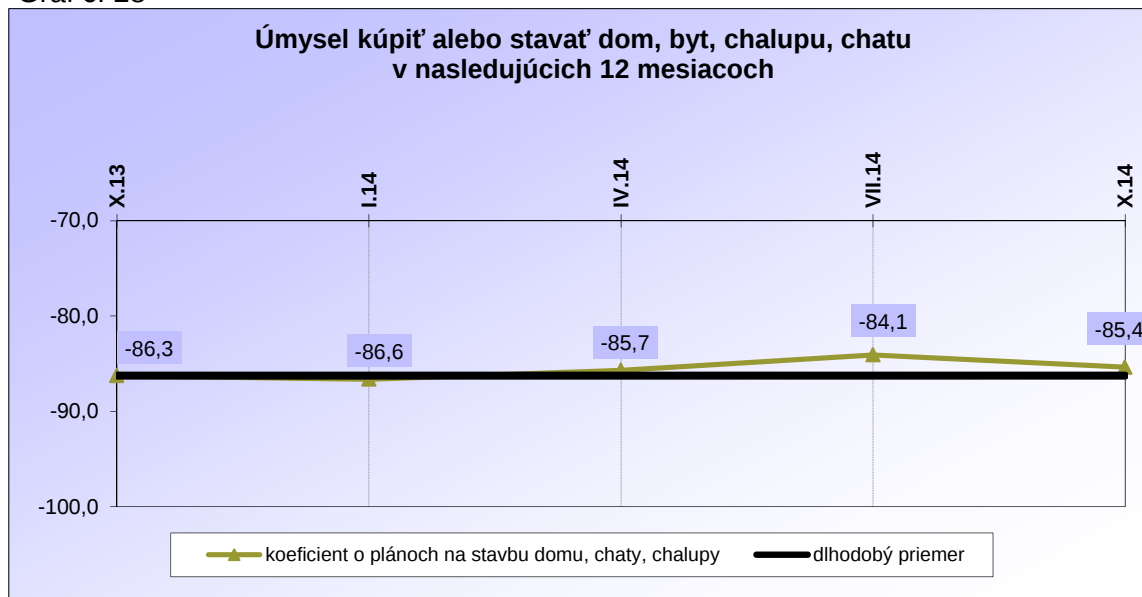
Pri zámere stavať alebo kupovať dom, byt, chatu, chalupu (4 %) bol záujem obyvateľov o 1 percentuálny bod nižší ako pred štvrťrokom, pričom väčšina domácností (95 %) poskytla negatívne stanovisko (asi alebo určite neplánuje investičné aktivity v tejto oblasti). Kladné odpovede mali nasledujúcu štruktúru: 1 % domácností uviedlo variant rozhodne áno a 3 % asi áno. V nasledujúcom grafe (č.27) možno porovnať vývoj plánov od októbra 2013.

Graf č. 27



Transformovaným výsledkom, ktorý charakterizoval veľké investície do domu, bytu, chaty, chalupy, je -85,4 (pozri graf č. 28). Investičný záujem bol nižší ako pred štvrťrokom (o 1,3 bodu) a vyšší ako pred rokom (o 0,9 bodu). Aktuálne plány mierne prevyšovali úroveň svojho dlhodobého priemeru.

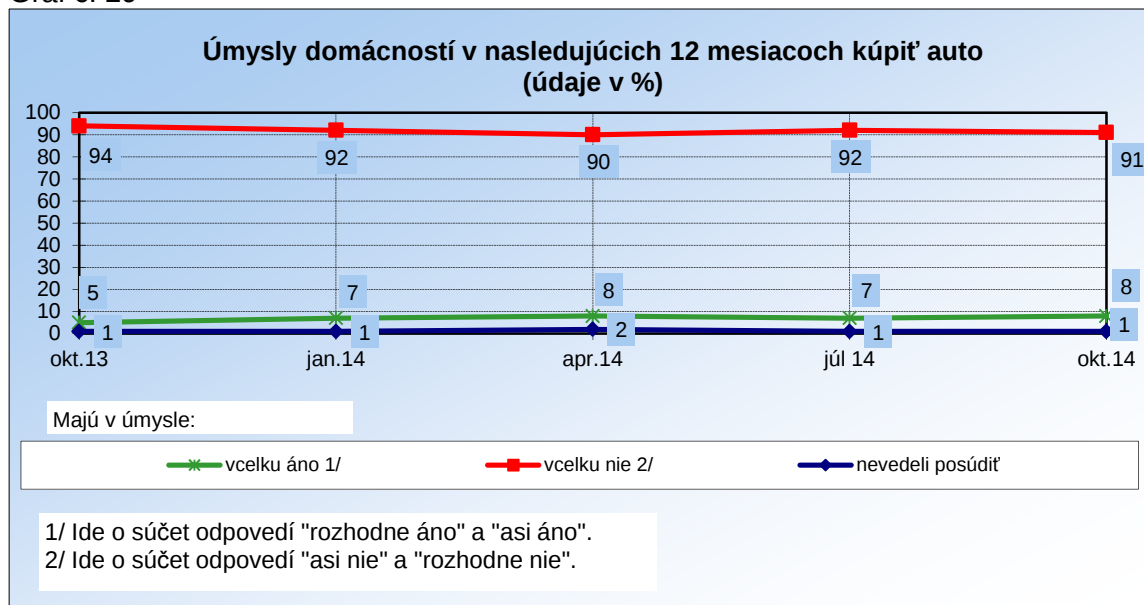
Graf č. 28



VI. 5. Úmysel kúpiť v blízkej budúcnosti auto

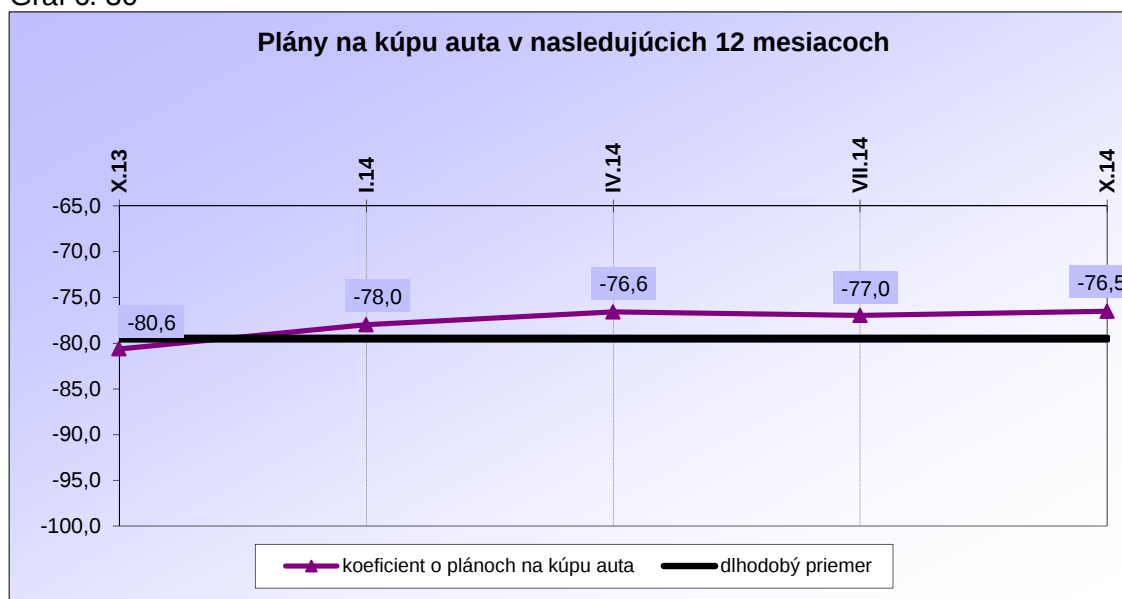
Pri **plánoch na kúpu auta** frekvencia kladných tvrdení vzrástla oproti minulému štvrťroku o 1 percentuálny bod na 8 % (v štruktúre 1 % rozhodne áno, 7 % asi áno) a negatívna odpoveď bola zastúpená 91 % oslovených, ktorí (asi alebo určite) nemajú v pláne najbližších 12 mesiacov kupovať auto (bolo to o 1 percentuálny bod menej ako pred štvrťrokom). Vyjadrenia respondentov od októbra minulého roka sú zobrazené v grafe č. 29.

Graf č. 29



V októbri 2014 výsledok týkajúci sa investovania do osobného automobilu po prepočítaní dosiahol hladinu -76,4, ktorá je o 0,5 bodu vyššia ako pred troma mesiacmi a oproti rovnakému obdobiu minulého roka vzrástla o 4,1 bodu. Aktuálny výsledok prevyšuje úroveň dlhodobého priemeru. Prepočítané údaje o plánoch na zakúpenie motorového vozidla do domácnosti prezentuje graf č. 30.

Graf č. 30

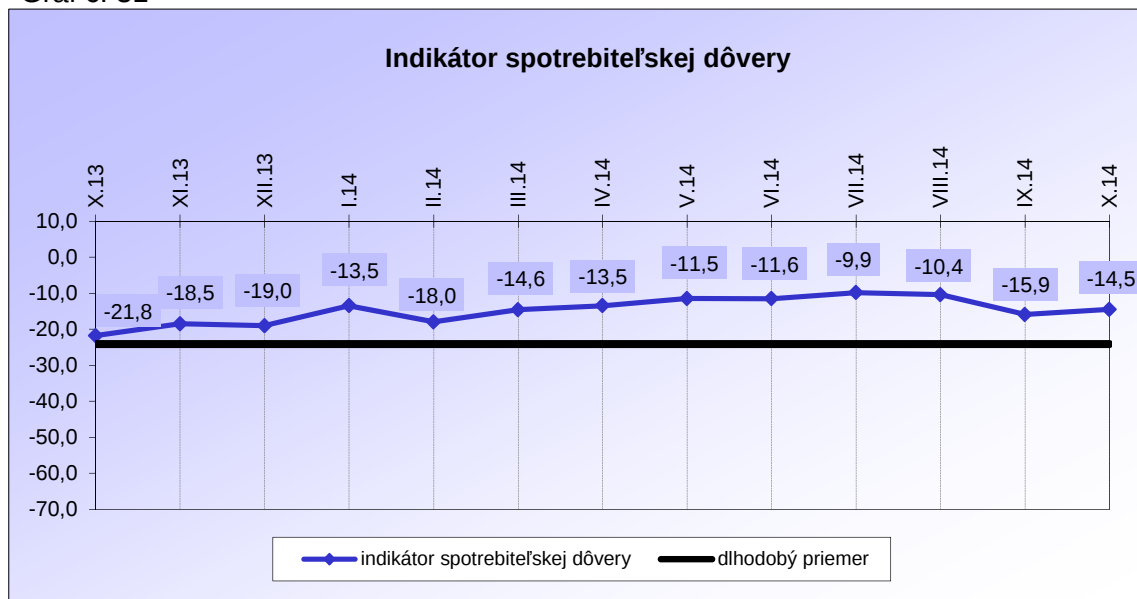


VII. Súhrnný indikátor spotrebiteľskej dôvery

VII. 1. Vývoj v SR

Od septembra 2001 prešla Európska komisia na vyjadrenie celkových nálad obyvateľov prostredníctvom indikátora, ktorý sumarizuje z pätnástich sledovaných štyri oblasti: očakávania vývoja ekonomiky a nezamestnanosti v štáte, očakávania vývoja finančnej situácie a úspor v domácnosti (nezamestnanosť vstupuje do priemeru s opačným znamienkom). Hodnoty príslušného koeficienta sa pohybujú v intervale od mínus sto do plus sto. V hodnote -100 sú sústredené maximálne obavy, nedôvera a pesimizmus, hodnota +100 vyjadruje maximálnu spotrebiteľskú dôveru, spokojnosť, optimizmus. Graf č. 31 prezentuje vývoj indikátora od októbra 2013.

Graf č. 31



Dôvera spotrebiteľov na Slovensku sa v októbri zvýšila. V porovnaní so septembrom 2014 **indikátor spotrebiteľskej dôvery** vzrástol o 1,4 bodu a dosiahol hodnotu mínus 14,5. Rast pozitívne ovplyvnili všetky zložky indikátora, pričom najviac sa zlepšili hodnotenia očakávanej finančnej situácie v domácnosti (o 2,1 bodu), menej hodnotenia predpokladaného vývoja nezamestnanosti (o 1,6 bodu) a hospodárskej situácie na Slovensku (o 1,4 bodu) a najmenej perspektívy úspor v domácnosti (o 0,5 bodu). Kompozitný ukazovateľ v októbri prevyšoval dlhodobý priemer.

Oproti stavu pred štvrťrokom sa situácia zhoršila o 4,6 bodu. V porovnaní s júlom pesimizmus najviac vzrástol pri očakávanej nezamestnanosti (o 13,3 bodu), menej pri odhadovanom vývoji hospodárskej situácie v krajine (o 6,9 bodu) a pri predpokladanom vývoji finančnej situácie v domácnosti (o 0,7 bodu). Pri perspektívach úspor obavy klesli (o 2,2 bodu).

Komparácia so situáciou pred rokom vyznieva pozitívne. Obavy spotrebiteľov boli v októbri 2014 celkovo o 7,3 bodu nižšie ako v rovnakom období predchádzajúceho roka. Na výsledok kladne vplýval pokles pesimizmu pri všetkých štyroch zložkách: pri perspektívach úspor v domácnosti o 8,8 bodu, pri očakávanom vývoji finančnej situácie v domácnosti o 7,6 bodu, pri predpokladanej úrovni nezamestnanosti o 6,6 bodu a pri odhadovanom vývoji ekonomickej situácie v krajine o 6,2 bodu.

Po sezónnom očistení mal v októbri 2014 indikátor spotrebiteľskej dôvery hodnotu **-11,8**.

VII. 2 Indexy spotrebiteľskej dôvery v členských štátoch EÚ

Spotrebiteľský barometer je súčasťou medzinárodného projektu prieskumov, a preto možno výsledky krajín participujúcich na projekte porovnať. Nasledujúca tabuľka uvádza hodnoty indikátora spotrebiteľskej dôvery krajín EÚ. V tabuľke sú uverejnené údaje po sezónnom očistení.

Tabuľka č. 1 Spotrebiteľská dôvera v členských krajinách Európskej únie

Indikátor spotrebiteľskej dôvery	mar. 2014	apr. 2014	máj 2014	jún 2014	júl 2014	aug. 2014	sep. 2014	okt. 2014
Belgicko	-6,5	-7,6	-5,2	-5,8	-7,6	-8,1	-9,6	-12,5
Bulharsko	-32,5	-30,5	-31,1	-36,0	-35,2	-36,9	-39,8	-42,5
Česká republika	-5,4	-2,6	-3,4	-1,6	-1,7	-5,0	-6,3	-0,8
Dánsko	+14,0	+13,6	+17,4	+20,4	+19,5	+19,8	+14,5	+16,5
Nemecko	+2,3	+3,1	+5,5	+4,3	+3,9	+0,3	-1,1	-0,7
Estónsko	-4,3	-2,7	-5,0	-3,7	-1,4	-4,0	-5,7	-2,7
Írsko	+11,5	+12,2	+10,0	+6,9	+11,3	+12,0	+13,9	+15,1
Grécko	-58,0	-52,6	-50,5	-47,7	-48,1	-54,2	-55,8	-50,9
Španielsko	-8,3	-7,8	-6,7	-3,9	-7,7	-6,4	-9,6	-10,0
Francúzsko	-20,2	-21,7	-22,0	-21,7	-22,8	-22,3	-24,0	-23,8
Chorvátsko	-34,4	-34,7	-36,2	-34,3	-37,5	-34,1	-34,6	-35,8
Taliansko	-14,4	-9,6	-8,6	-11,4	-12,3	-14,1	-15,4	-16,0
Cyprus	-38,5	-38,1	-33,9	-28,2	-27,5	-26,8	-30,9	-30,1
Lotyšsko	-10,4	-7,5	-8,0	-9,3	-6,1	-11,7	-13,2	-10,6
Litva	-10,7	-11,5	-12,1	-11,5	-14,6	-21,1	-20,1	-17,0
Luxembursko	-2,8	-5,2	-2,2	+2,4	-2,1	-5,3	-7,8	-3,4
Maďarsko	-16,3	-15,1	-17,6	-18,3	-17,6	-21,2	-17,8	-17,0
Malta	+1,1	+0,7	-0,3	+1,4	+0,3	-1,1	-2,7	0,0
Holandsko	+0,4	-2,1	+3,9	+3,7	+4,7	+3,3	+4,1	+5,4
Rakúsko	-6,2	-6,7	-7,9	-6,6	-7,9	-11,2	-12,5	-12,2
Poľsko	-17,5	-20,2	-15,9	-14,7	-19,3	-20,3	-20,5	-16,2
Portugalsko	-31,3	-29,6	-25,4	-25,9	-24,3	-28,2	-23,9	-20,0
Rumunsko	+35,1	-33,4	-34,1	-30,6	-27,6	-27,5	-29,4	-26,0
Slovinsko	-30,1	-29,0	-23,4	-21,8	-16,8	-20,1	-12,9	-11,5
Slovensko	-13,3	-13,4	-12,3	-12,6	-12,2	-11,7	-15,5	-11,8
Fínsko	+7,8	+4,4	+9,0	+10,3	+12,4	+6,3	+2,3	+4,0
Švédsko	+15,5	+17,0	+18,8	+18,1	+19,0	+19,8	+20,1	+15,7
Veľká Británia	+3,3	+5,7	+7,6	+7,4	+4,8	+6,6	+3,5	+5,2
Európska únia spolu*	-6,6	-5,7	-4,0	-4,3	-5,5	-6,4	-8,0	-7,4

* ide o vážený priemer; váhami sú podiely členských štátov na konečnej spotrebe domácností EÚ; od júla 2013 sú v agregáte EÚ zahrnuté výsledky Chorvátska; v januári 2014 boli aktualizované váhy a revidovaný časový rad EÚ

Z tabuľky vyplýva, že z 28 štátov, ktoré v októbri 2014 poskytli údaje o náladách spotrebiteľov, prevládala podľa indikátora spotrebiteľskej dôvery v 21 členských štátoch Európskej únie nedôvera nad dôverou. Oproti júlu 2014 sa rozpätie vyskytujúcich sa hodnôt znížilo zo 70,5 bodu na 67,4 bodu (interval od -50,9 do +16,5). Kladné výsledky boli v októbri 2014 namerané v 6 štátoch: v Dánsku (+16,5), vo Švédsku (+15,7), v Írsku (+15,1), v Holandsku (+5,4), vo Veľkej Británii (+5,2) a vo Fínsku (+4,0). Na Malte namerali 0. Najnižšia hodnota charakterizovala spotrebiteľskú atmosféru v Grécku (-50,9). Medzi štáty

s jej najhorším hodnotením patrili v októbri 2014 okrem Grécka i Bulharsko (-42,5) Chorvátsko (-35,8), Cyprus (-30,1) a Rumunsko (-26,0). V rebríčku 28 krajín usporiadaných podľa klesajúceho indexu spotrebiteľskej dôvery sa Slovensko (s hodnotou -11,8 po sezónnom očistení) umiestnilo na 15. priečke. Európska únia ako celok v októbri 2014 dosiahla index -7,4 s mierou pesimizmu o 1,9 vyššou ako v júli 2014, ale o 0,6 bodu nižšou ako pred mesiacom. Porovnanie naznačuje, že zaostávanie Slovenska za priemerom Európskej únie v októbri 2014 predstavovalo 4,4 bodu.

Zhrnutie

Dôvera spotrebiteľov na Slovensku sa v októbri zvýšila. V porovnaní so septembrom 2014 **indikátor spotrebiteľskej dôvery** vzrástol o 1,4 bodu a dosiahol hodnotu mínus 14,5. Rast pozitívne ovplyvnili všetky zložky indikátora (očakávaná finančná situácia v domácnosti, predpokladaný vývoj nezamestnanosti a hospodárskej situácie na Slovensku a perspektívy úspor v domácnosti). Kompozitný ukazovateľ v októbri prevyšoval dlhodobý priemer, bol nepriaznivejší ako pred štvrťrokom, avšak obsahoval menej pesimizmu ako pred rokom.

Oproti stavu pred mesiacom 7 indikátorov z 12 naznačilo zlepšenie, 3 stabilnú situáciu a 2 zhoršenie. Voči rovnakému obdobiu minulého roka zlepšenie zaznamenalo 14 z 15 sledovaných indikátorov, 1 sa príliš nezmenil (plány stavať dom) a žiaden nebol nepriaznivejší ako pred rokom.

Na základe kompozitných koeficientov možno konštatovať, že makroukazovatele ako celok zaznamenali menšie zlepšenie v komparácii so stavom pred mesiacom, zhoršenie oproti situácii pred štvrťrokom a výrazne priaznivejší stav ako pred rokom. Indikátory hospodárenia domácností taktiež naznačili zlepšenie oproti stavu pred mesiacom i pri porovnaní s úrovňou pred štvrťrokom a výraznejšie sa zlepšili voči situácii pred rokom. Kompozitný indikátor investičných zámerov domácností indikoval nepatrné zhoršenie pri porovnaní so stavom pred štvrťrokom a zlepšenie pri komparácii so situáciou pred rokom, medzimesačne sa výsledky nedali porovnať kvôli štvrťročnej periodicite sledovania príslušných ukazovateľov.

Podľa údajov Európskej komisie v rebríčku 28 štátov usporiadaných podľa klesajúceho indexu spotrebiteľskej dôvery sa Slovensko s hodnotou -11,8 (po sezónnom očistení) umiestnilo na 15. priečke. V októbri 2014 bola úroveň pesimizmu na Slovensku o 4,4 bodu vyššia ako v priemere za EÚ, kde dosiahla úroveň -7,4.

Stručný prehľad výsledkov spracovania podľa percentuálnych podielov:

Zisťovanie Spotrebiteľský barometer, ktoré sa uskutočnilo v októbri 2014, mapovalo mienku občanov o hospodárskej situácii na Slovensku, zaoberalo sa sebareflexiou finančných pomerov domácností a priblížilo investičné zámery obyvateľstva. V prieskume sa dospelo k nasledujúcim zisteniam (dopočet do 100 % tvoria odpovede neviem posúdiť).

- Podľa mienky 16 % respondentov sa hospodárska situácia na Slovensku za posledných dvanásť mesiacov vcelku zlepšila, 39 % odpovedajúcich si myslí, že je rovnaká a viac než dve pätiny (42 %) opýtaných sú presvedčené, že sa zhoršila.
- Pri očakávaniach do budúcnosti sa 17 % opýtaných vyjadrilo, že v priebehu nasledujúcich dvanástich mesiacov sa podľa ich názoru hospodárska situácia v SR vcelkulepší. Menej ako dve pätiny oslovených občanov (38 %) sú presvedčené, že hospodárska situácia zostane rovnaká a takmer dve pätiny (39 %) počítajú so zhoršením.
- Pri hodnotení doterajšieho vývinu spotrebiteľských cien 24 % respondentov tvrdí, že aktuálne ceny sú rovnaké ako pred rokom. Približne dve pätiny (44 %) oslovených si myslia, že ceny tovarov a služieb na Slovensku sa za posledných 12 mesiacov trochu zvýšili, stredne sa zvýšili podľa 16 % opýtaných a 6 % je mienky, že sa zvýšili výrazne. Názor, že sa ceny znížili, mal 7 percentné zastúpenie.
- Väčšina opýtaných (62 %) očakáva v budúcnosti zvyšovanie cien tovarov a služieb. Počas nasledujúcich dvanásť mesiacov 17 % oslovených občanov predikuje pomalšie tempo zvyšovania cien ako doteraz, podľa mienky 32 % respondentov sa ceny budú zvyšovať rovnakým tempom ako doposiaľ a 13 % odpovedajúcich predpokladá, v porovnaní so súčasným stavom, rýchlejšie zvyšovanie cien. Viac ako štvrtina (26 %) účastníkov prieskumu prognózuje ustálenú cenovú hladinu a 5 % respondentov očakáva jej znižovanie.
- Nezamestnanosť na Slovensku sa v nasledujúcich 12 mesiacoch podľa mienky 17 % respondentov vcelku zníži, tretina účastníkov prieskumu (33 %) zastáva názor, že zostane rovnaká a takmer polovica (46 %) odpovedajúcich počíta s jej zvýšením.
- Za uplynulých 12 mesiacov sa podľa reakcií 20 % respondentov finančná situácia vlastnej domácnosti vcelku zlepšila, približne dve pätiny oslovených osôb (45 %) odpovedali, že situácia ostala rovnaká a viac než tretina (34 %) opýtaných zaznamenala celkové zhoršenie finančných pomerov vo svojej domácnosti.
- Počas nasledujúcich dvanástich mesiacov finančná situácia vlastnej domácnosti sa podľa vyjadrení 15 % odpovedajúcich vcelkulepší, podľa mienky takmer troch pätín (59 %) opýtaných zostane rovnaká. Výhľad do blízkej budúcnosti je pre približne pätinu (21 %) respondentov nepriaznivý, pretože rátajú so zhoršením finančného krytia svojich potrieb v nasledujúcich 12 mesiacoch.
- Pri otázke, či majú dlhy alebo sporia, 45 % oslovených občanov uviedlo, že v ich domácnosti časť príjmu usporia, 33 % vystačí s finančnými prostriedkami od výplaty k výplate a 21 % má dlhy alebo žije z úspor.
- Viac než štvrtina oslovených občanov (28 %) sa vyjadrila, že v súčasnosti je vcelku vhodný čas na sporenie. Stúpenkami stanoviska, že v súčasnosti je na Slovensku vcelku nevhodný čas na sporenie, bolo 67 % účastníkov prieskumu.
- Pri otázke o úsporách sa optimisticky prejavili viac ako dve pätiny (41 %) odpovedajúcich, ktorí očakávajú, že sa im v blízkej budúcnosti podarí usporiť nejaké

finančné prostriedky. Takmer tri pätiny oslovených občanov (57 %) nepredpokladajú, že počas nasledujúcich dvanástich mesiacov nasporia nejaké peniaze.

- Najfrekvencovanejšou odpoveďou pri otázke, či je v súčasnosti správny čas na veľké nákupy, bol stredný variant, t.j. vyjadrenie, že je rovnako správny ako nesprávny (53 %). Za nevhodný čas na nákup predmetov dlhodobej spotreby považovalo súčasné obdobie 21 % opýtaných, naopak za vhodný 20 %.
- Z odpovedí na otázku, ktorá mapovala, či respondenti majú v pláne minúť viac alebo menej finančných prostriedkov na veľké nákupy, vyplynulo, že 12 % odpovedajúcich má v úmysle minúť v nasledujúcich 12 mesiacoch vyššiu finančnú čiastku než doteraz, 41 % opýtaných rovnakú ako doposiaľ. Najčastejšie (44 %) sa vyskytovala odpoveď predpokladajúca nižšie výdavky na nákup nábytku, kobercov, bielej a čiernej techniky ako doteraz.
- Osemnásť percent domácností očakáva, že minie väčšiu sumu peňazí na stavebné úpravy bytu (zavedenie ústredného kúrenia, prestavbu sociálneho zariadenia a pod.), z nich 5 % rozhodne áno a 13 % asi áno. Protichodná odpoveď (neplánujú stavebné úpravy) je charakteristická pre 81 % domácností.
- Štyri percentá domácností plánujú počas nasledujúcich 12 mesiacov kúpiť alebo stavať dom, byt, chalupu alebo chatu, z nich 1 % rozhodne áno a 3 % asi áno. Záporná odpoveď (nemajú v úmysle) sa vyskytovala mnohonásobne častejšie (95 %).
- V priebehu nasledujúcich 12 mesiacov má v pláne kúpiť auto spolu 8 % domácností, z nich 1 % rozhodne áno a 7 % asi áno. Zastúpenie opačného postoja (nemá v pláne) predstavovalo 91 %.

	Porovnanie			Indikátory	Terenná fáza výskumu (zber údajov)													
	so SEPT. 2014	s JÚL. 2014	s OKT. 2013		X.13	XI.13	XII.13	I.14	II.14	III.14	IV.14	V.14	VI.14	VII.14	VIII.14	IX.14	X.14	
1	↑	↑	↑↑↑	Doterajšia finančná situácia v domácnosti	-21,5	-19,0	-17,3	-12,1	-19,1	-13,9	-12,0	-9,5	-12,4	-12,0	-6,5	-11,8	-10,4	
2	↑	=	↑↑	Očakávaná finančná situácia v domácnosti	-12,1	-8,4	-9,8	-5,5	-10,7	-5,8	-7,0	-3,4	-3,9	-3,8	-2,9	-6,6	-4,5	
3	=	↑	↑↑↑↑	Doterajšia hospodárska situácia v SR	-35,3	-32,7	-33,4	-22,6	-29,2	-24,0	-23,7	-19,1	-18,5	-19,1	-13,6	-17,4	-17,5	
4	↑	↓↓	↑↑	Očakávaná hospodárska situácia v SR	-21,8	-19,2	-19,3	-10,6	-19,4	-15,2	-11,5	-12,2	-10,1	-8,7	-9,3	-17,0	-15,6	
5	↑	↑↑	↑↑↑↑↑	Doterajšia inflácia	21,4	16,8	17,0	12,1	11,4	7,7	3,2	2,0	-1,3	0,1	-11,2	-3,9	-6,0	
6	↓	↓	↑↑↑↑	Očakávaná inflácia	27,8	23,5	25,0	22,1	22,6	14,2	12,4	13,0	10,8	5,3	4,8	6,9	9,8	
7	↑	↓↓↓	↑↑	Očakávaná nezamestnanosť	25,9	21,1	23,2	16,4	17,7	14,5	12,1	10,7	10,0	6,0	10,9	20,9	19,3	
8	↑	↑↑	↑↑	Podmienky pre veľké nákupy v SR	-8,8	-9,2	-8,9	-6,3	-9,0	-9,7	-4,1	-5,4	-1,0	-6,9	0,5	-4,3	-1,2	
9	↓	↓	↑	Plány domácností na veľké nákupy	-33,6	-29,9	-32,7	-28,5	-35,0	-29,4	-30,4	-23,4	-26,1	-27,5	-26,7	-26,6	-29,0	
10	↑	↑	↑	Podmienky sporenia v SR	-33,5	-31,2	-31,0	-31,0	-31,7	-32,0	-31,0	-30,5	-31,4	-33,0	-25,8	-34,5	-29,9	
11	=	↑	↑↑	Očakávané úspory domácností	-27,5	-25,4	-23,9	-21,5	-24,2	-23,0	-23,3	-19,7	-22,2	-20,9	-18,6	-19,2	-18,7	
12	=	=	↑	Bilancia príjmov a výdavkov domácností	2,4	3,9	4,3	6,2	2,7	6,1	4,7	8,7	8,1	7,4	9,2	6,8	7,0	
13	X	=	↑	Kúpa auta	-80,6	X	X	-78,0	X	X	-76,6	X	X	-77,0	X	X	-76,5	
14	X	↓	=	Stavba domu, chaty, chalupy	-86,3	X	X	-86,6	X	X	-85,7	X	X	-84,1	X	X	-85,4	
15	X	=	↑↑	Stavebné úpravy bývania	-63,0	X	X	-58,1	X	X	-59,5	X	X	-57,9	X	X	-58,0	
	↑	↓	↑↑	index spotrebiteľskej dôvery	-21,8	-18,5	-19,0	-13,5	-18,0	-14,6	-13,5	-11,5	-11,6	-9,9	-10,4	-15,9	-14,5	

Vysvetlivky:

=	rovnaký výsledok resp. rozdiel menší ako 1 bod
↑	nepatrné zlepšenie (rozdiel 1-4,9 bodu)
↓	nepatrné zhoršenie (rozdiel 1-4,9 bodu)
↑↑	mierne zlepšenie (rozdiel 5-9,9 bodu)
↓↓	mierne zhoršenie (rozdiel 5-9,9 bodu)
↑↑↑	výraznejšie zlepšenie (rozdiel 10 bodov a viac)
↓↓↓	výraznejšie zhoršenie (rozdiel 10 bodov a viac)
●	historicky najpriaznivejšia hodnota
●●	historicky najhoršia hodnota
	v uvádzanom období sa údaje za dané
x	ukazovatele nezisťovali

Rekapitulácia	Počet indikátorov
medzimesačné zlepšenie	7
medzimesačne bez zmien	3
medzimesačné zhoršenie	2
štvrtročné zlepšenie	6
štvrtročne bez zmien	4
štvrtročné zhoršenie	5
medziročné zlepšenie	14
medziročne bez zmien	1
medziročné zhoršenie	0