

OBSAH

P R E D S L O V	5
1 OBCHOD A JEHO PERSPEKTÍVY	7
1.1 Podstata a charakteristika obchodu	7
1.2 Vývojové trendy obchodu	8
1.3 Koncentrácia a trhovú dominancia obchodných firiem	9
1.4 Špecializácia a diverzifikácia obchodu	10
1.5 Informačno-komunikačné technológie v obchode	12
1.6 Aktivity spoločenskej zodpovednosti a zelený retailing	13
2 INTERNACIONALIZÁCIA OBCHODU	15
2.1 Internacionalizácia obchodných firiem	15
2.2 Medzinárodné stratégie obchodných firiem	16
2.3 Medzinárodná expanzia obchodných firiem do zahraničia	17
2.4 Medzinárodné obchodné modely	18
2.5 Faktory úspechu internacionalizácie v obchode	21
3 OBCHODNÝ MANAŽMENT	23
3.1 Podstata a obsah manažmentu	23
3.2 Teoretické prístupy k vymedzeniu retail manažmentu	25
3.3 Vymedzenie funkcií manažmentu	25
4 PLÁNOVANIE V OBCHODNEJ FIRME	28
4.1 Podstata a význam plánovania v manažmente obchodnej firmy	28
4.2 Základné prvky v procese plánovania	29
4.3 Druhy plánovania a plánov v obchodnej firme	30
5 ORGANIZOVANIE V OBCHODNEJ FIRME	34
5.1 Význam a podstata organizovania obchodných firiem	34
5.2 Formálna a neformálna organizácia	34
5.3 Hlavné typy organizačných štruktúr v praxi	35
5.4 Pružné organizačné štruktúry	37
6 RIADENIE ĽUDSKÝCH ZDROJOV	40
6.1 Riadenie ľudských zdrojov – pojmové vymedzenie a úlohy	40

6.2	Subjekty riadenia ľudských zdrojov	41
6.3	Hlavné činnosti riadenia ľudských zdrojov v obchodnej firme.....	41
7	VEDENIE ĽUDÍ V OBCHODNEJ FIRME	50
7.1	Vedenie a riadenie.....	50
7.2	Základné kompetencie manažéra.....	51
7.3	Všeobecné princípy manažérskej práce	51
7.4	Vývoj názorov na vedenie ľudí.....	52
8	KONTROLA A KONTROLING V OBCHODNEJ FIRME	58
8.1	Podstata a systém kontroly	58
8.2	Proces kontroly	59
8.3	Typy kontroly.....	60
8.4	Vnútrotný kontrolný systém	63
8.5	Kontroling	65
8.6	Základné funkcie a úlohy kontrolingu	67
9	ROZHODOVANIE V OBCHODNEJ FIRME	69
9.1	Rozhodovanie v procese riadenia	69
9.2	Prvky a kritériá efektívnosti rozhodovacieho procesu	69
9.3	Klasifikácia rozhodovacích procesov	71
9.4	Metódy rozhodovania.....	74
9.5	Fázy rozhodovacieho procesu.....	75
9.6	Vybrané rozhodnutia obchodnej firmy	76
	LITERATÚRA	79