

Štatistický úrad Slovenskej republiky

Číslo: 840-0011/2010

Kód: 110210
Okruh: ostatné publikácie
Dátum: február 2010

Spotrebiteľský barometer I.

2010

Odbor: Produkčných štatistik
Riaditeľ odboru: RNDr. Edita Novotná
Kontaktná osoba: Ing. Dagmar Blahová tel. 50 236 313

Objednávky posielajte na adresu/ Orders to be sent to:

Štatistický úrad Slovenskej republiky

odbor informačného servisu

Miletičova 3

824 67 Bratislava

Fax: 55561 361

Tel.: 50236 335

Rozmnožovanie obsahu tejto publikácie, ako aj jednotlivých častí, v pôvodnej alebo upravenej podobe, je možné len s písomným súhlasom Štatistického úradu SR. Údaje ktoré sú obsahom tejto publikácie je možné použiť len s uvedením zdroja.

Copying contents of this publication either whole or single parts, both in original and adjusted form is possible only unless the Statistical Office of the Slovak Republic gives written permission. Data of this publication can be used only with identification of the source.

Obsah	Strana
Úvod	3
Metodika výskumu	4
I. Hospodárska situácia na Slovensku	6
I. 1. Vývoj hospodárskej situácie za posledných 12 mesiacov podľa verejnej mienky	6
I. 2. Predikcia vývoja hospodárskej situácie na Slovensku podľa verejnej mienky	7
II. Spotrebiteľské ceny	8
II. 1. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov	8
II. 2. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien v nadchádzajúcom období	9
III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti	10
IV. Finančná situácia v domácnostiach	11
IV. 1. Mienka o vývoji finančnej situácie domácností v uplynulých 12 mesiacoch	11
IV. 2. Ako obyvatelia odhadujú vývoj finančnej situácie svojich domácností v nadchádzajúcich 12 mesiacoch	12
IV. 3. Reflexia súčasnej finančnej situácie v domácnostiach	13
V. Sporenie občanov	14
V. 1. Sporenie na Slovensku v pohľade verejnosti	14
V. 2. Perspektívy sporenia v domácnostiach	15
VI. Spotrebiteľské úmysly domácností	16
VI. 1. Verejná mienka o výhodnosti veľkých nákupov na Slovensku	16
VI. 2. Perspektívnosť veľkých nákupov domácností v nadchádzajúcom období	17
VI. 3. Investície do stavebných úprav bytu resp. domu	18
VI. 4. Plány na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy	19
VI. 5. Úmysel kúpiť v blízkej budúcnosti auto	20
VII. Súhrnný indikátor spotrebiteľskej dôvery	21
VII. 1. Vývoj v SR	21
VII. 2. Indexy spotrebiteľskej dôvery v členských štátoch EÚ	22
Zhrnutie	23
Tabuľka vývoja indikátorov Spotrebiteľského barometra	26

Úvod

Na začiatku roka 2010 sa Štatistický úrad SR opäť venoval pravidelnému monitorovaniu názorov, očakávaní a úmyslov spotrebiteľov. Zisťovanie Spotrebiteľský barometer je súčasťou harmonizovaného programu ekonomických a spotrebiteľských prieskumov, ktoré sa uskutočňujú vo všetkých 27 členských štátoch Európskej únie. Prostredníctvom rovnakých otázok kladených v tom istom čase sa získavajú údaje o náladách výrobcov, obchodníkov a spotrebiteľov, ktoré vo svojom súhrne slúžia na predpoveď ďalšieho ekonomického vývoja. Zisťovania sú koordinované a podporované Generálnym riaditeľstvom pre ekonomické a finančné záležitosti Európskej komisie. V Spotrebiteľskom barometri oslovení občania hodnotia jednotlivé aspekty ekonomického vývoja štátu a finančného hospodárenia domácnosti. Časť otázok sonduje, aké sú možnosti domácnosti sporiť, resp. investovať do predmetov dlhodobej spotreby, raz za štvrťrok i do kúpy osobného auta, realizácie stavebných úprav bývania a stavby, resp. kúpy domu, bytu, chaty, chalupy. Vďaka jednotnej metodike možno údaje porovnávať nielen časovo, ale aj vecne na medzinárodnej úrovni. V aktuálnom prieskume pri hodnotení minulosti respondenti porovnávali súčasnosť s uplynulými 12 mesiacmi, t.j. s obdobím medzi 1. januárom 2009 a 31. decembrom 2009. Očakávania respondentov sa týkali nasledujúcich 12 mesiacov, t.j. intervalu medzi 1. januárom 2010 a 31. decembrom 2010.

Medzi ciele prieskumu patrilo získať poznatky o tom, ako občania:

- hodnotia celkovú ekonomickú situáciu v krajine
- odhadujú ďalší vývoj ekonomiky vo svojom štáte
- vnímajú vývoj cien tovarov a služieb
- predikujú vývoj nezamestnanosti
- reflektujú podmienky pre nákup predmetov dlhodobej spotreby
- uvažujú o možnostiach sporenia
- posudzujú finančné pomery vo svojej domácnosti
- zamýšľajú investovať.

V tejto informácii sú prezentované výsledky v dvojakej podobe: v podielovej a indexovej. Pre podielové zobrazenie sú vybrané výsledky za posledných dvanásť mesiacov s možnosťou komparácie so situáciou pred rokom. Indexová podoba poskytuje taktiež prehľad vývoja za posledných 12 mesiacov a porovnanie so stavom pred rokom. Výsledky sú prepočtom, ktorý sa zakladá na váženej komparácii kladných a záporných vyjadrení. Po sezónnom očistení sú porovnateľné s výsledkami publikovanými Európskou komisiou. Hodnoty pre väčšinu indikátorov sa pri tejto analýze pohybujú v intervale od mínus sto (väčšinou za predpokladu, že všetky odpovede boli z hľadiska respondenta maximálne nepriaznivé a nikto nevyužil odpoveď „neviem posúdiť“) po hodnotu plus sto v opačnom prípade (hodnotenia všetkých respondentov sú maximálne priaznivé). Výnimkou sú indikátory týkajúce sa inflácie a nezamestnanosti, ktoré v súlade s medzinárodnou metodikou majú kladnú hodnotu aj napriek tomu, že hodnotenia sú z pohľadu respondentov nepriaznivé a zápornú, ak sú z pohľadu občanov priaznivé.

Metodika prieskumu

Zber dát uskutočnili školení externí spolupracovníci – anketári v januári 2010 technikou štandardizovaného rozhovoru prostredníctvom dotazníka. Podľa jednotnej medzinárodnej metodiky sa prieskum zameriaval na osoby 16 ročné a staršie. Vzhľadom na veľkosť základného súboru, ktorý tvorilo 4 416 076 obyvateľov SR vo veku 16 a viac rokov, t.j. 81,94 % z 5 389 180 všetkých obyvateľov SR k 31. 12. 2005, bola výberová vzorka naplánovaná na 1 200 rozhovorov.^{1/}

Výberový súbor bol vytvorený voľným kvótovým výberom so znáhodnením v poslednom kroku. Kontrolovanými premennými boli: pohlavie, vek, národnosť, vzdelanie, veľkostná skupina obce a kraj. Po zhodnotení úrovne terénnych prác, vecnej a logickej kontrole vyplnených dotazníkov, bolo na spracovanie odovzdaných 1144 dotazníkov, čo predstavuje 95,33 %-nú návratnosť z plánovaného počtu 1200 rozhovorov. Jeden respondent v tomto prieskume reprezentoval 4 711 obyvateľov SR zo sledovaného základného súboru populácie od 16 rokov vyššie.

Na zabezpečenie kvalitnej práce externých spolupracovníkov - anketárov je vypracovaný systém permanentnej kontroly so spätnou väzbou.

Štatistická presnosť výsledkov výskumu bola hodnotená pomocou intervalov spoľahlivosti. Pre výpočet očakávanej výberovej chyby (reliability) sa využívajú vzťahy platné pre prostý náhodný výber. Charakteristika reliability vzťahovaná na celý súbor pri rozsahu $n=1144$ je $\pm 2,90$ %. V tabuľke na nasledujúcej strane je uvedené podrobnejšie testovanie reprezentatívnosti celého súboru s jeho výsledkami. Pri uvažovanej 5 %-nej úrovni významnosti sa potvrdila reprezentatívnosť výberového súboru podľa kvótových znakov pohlavie, vek, vzdelanie, národnosť, veľkostná skupina obce a kraj.

1/Vekové zloženie obyvateľstva SR v roku 2005. Demografická a sociálna štatistika, ŠÚ SR 2006 a Sčítanie obyvateľov, domov a bytov Slovenskej republiky v roku 2001. ŠÚ SR Bratislava

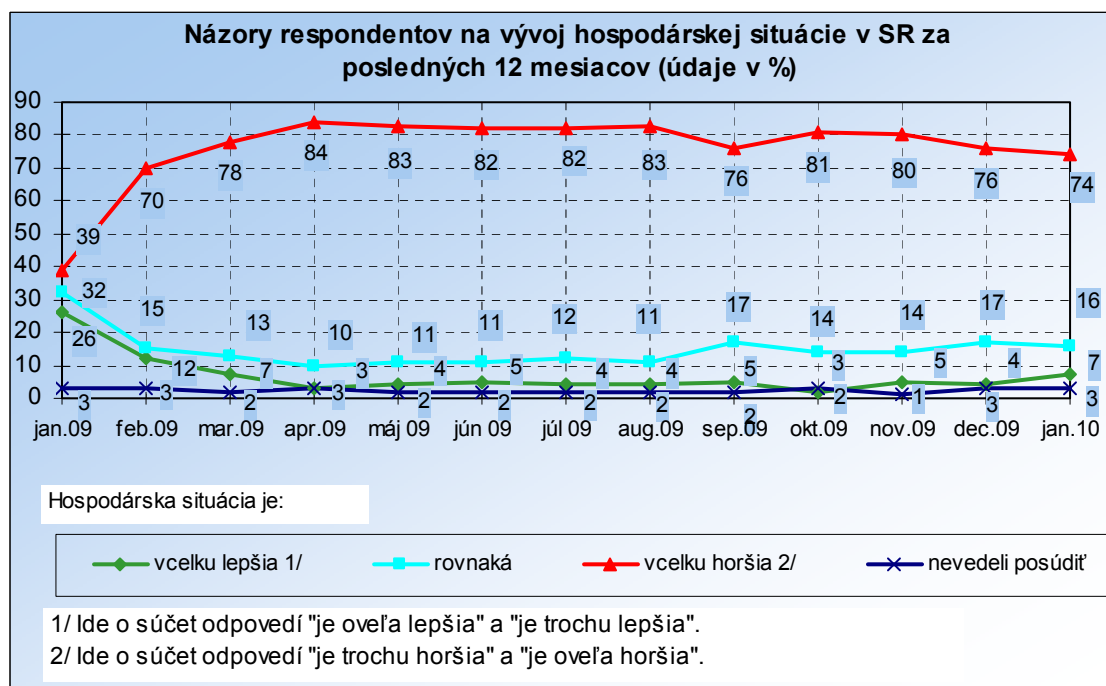
Reprezentatívnosť výberového súboru populácie SR vo veku 16 a viac rokov				
V 01/2010				
Znak	Základný súbor (v %)	Výberový súbor (v %)	Rozdiel	CHI2 Test HV 5 %
Pohlavie:				<i>rozdiely nie sú</i>
muž	47,95	48,16	0,21	<i>štatisticky</i>
žena	52,05	51,84	-0,21	<i>významné</i>
Vek:				
16-17	3,64	3,67	0,03	
18-24	13,95	14,07	0,12	
25-29	10,68	10,58	-0,10	
30-39	17,91	17,92	0,01	
40-49	17,73	17,75	0,02	
50-59	16,38	16,35	-0,03	<i>rozdiely nie sú</i>
60-64	5,38	5,59	0,21	<i>štatisticky</i>
65 a viac	14,33	14,07	-0,26	<i>významné</i>
Vzdelanie:				
základné	22,50	22,47	-0,03	
stredné bez maturity	27,70	27,62	-0,08	<i>rozdiely nie sú</i>
stredné s maturitou	38,00	38,28	0,28	<i>štatisticky</i>
vysokoškolské	11,80	11,63	-0,17	<i>významné</i>
Národnosť:				
slovenská	86,23	86,19	-0,04	<i>rozdiely nie sú</i>
maďarská	10,34	10,23	-0,11	<i>štatisticky</i>
iná	3,43	3,58	0,15	<i>významné</i>
Veľkostná skupina obce:				
do 1999	30,08	29,89	-0,19	
2000 -9999	20,90	19,84	-1,06	
10000 - 49999	24,18	24,13	-0,05	<i>rozdiely nie sú</i>
50000 - 99999	12,08	12,59	0,51	<i>štatisticky</i>
100 000 a viac	12,76	13,55	0,79	<i>významné</i>
Kraj:				
Bratislavský	11,69	10,49	-1,20	
Trnavský	10,45	9,97	-0,48	
Trenčiansky	11,35	11,54	0,19	
Nitriansky	13,43	13,63	0,20	
Žilinský	12,68	13,02	0,34	
Banskobystrický	12,29	13,11	0,82	<i>rozdiely nie sú</i>
Prešovský	14,12	13,64	-0,48	<i>štatisticky</i>
Košický	13,99	14,6	0,61	<i>významné</i>

I. Hospodárska situácia na Slovensku

I. 1. Vývoj hospodárskej situácie za posledných 12 mesiacov podľa verejnej mienky

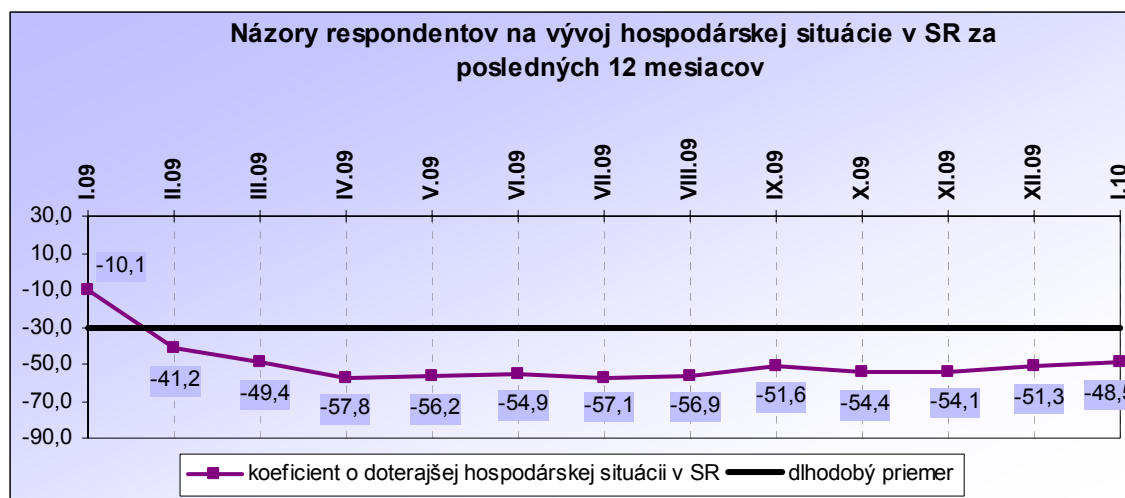
Medzi ukazovatele, ktoré naznačili medzimesačné zlepšenie, patrilo v januári 2010 i hodnotenie doterajšieho vývoja ekonomiky v SR. Od novembra 2009 sa podiel negatívnych výrokov znižuje, za posledný mesiac o 2 percentuálne body na 74 % (pozri graf č. 1). Oproti decembru 2009 pribudli 3 percentuálne body pozitívnych hodnotení, takže ich je aktuálne 7 %. Neutrálnu odpoveď si po poklese o jeden percentuálny bod vybralo 16 % účastníkov prieskumu.

Graf č. 1



Najnovšia prepočítaná hodnota pre doterajší vývoj hospodárskej situácie na Slovensku je -48,5. Aj po náraste indexu oproti decembru 2009 o 2,8 bodu ostáva tento indikátor naďalej pod úrovňou dlhodobého priemeru. Medziročné porovnanie naznačuje, že súčasné hodnotenia sú výrazne pesimistickejšie (o 38,4 bodu) ako pred rokom. Prehľad prepočítaných údajov od januára 2009 poskytuje graf č. 2.

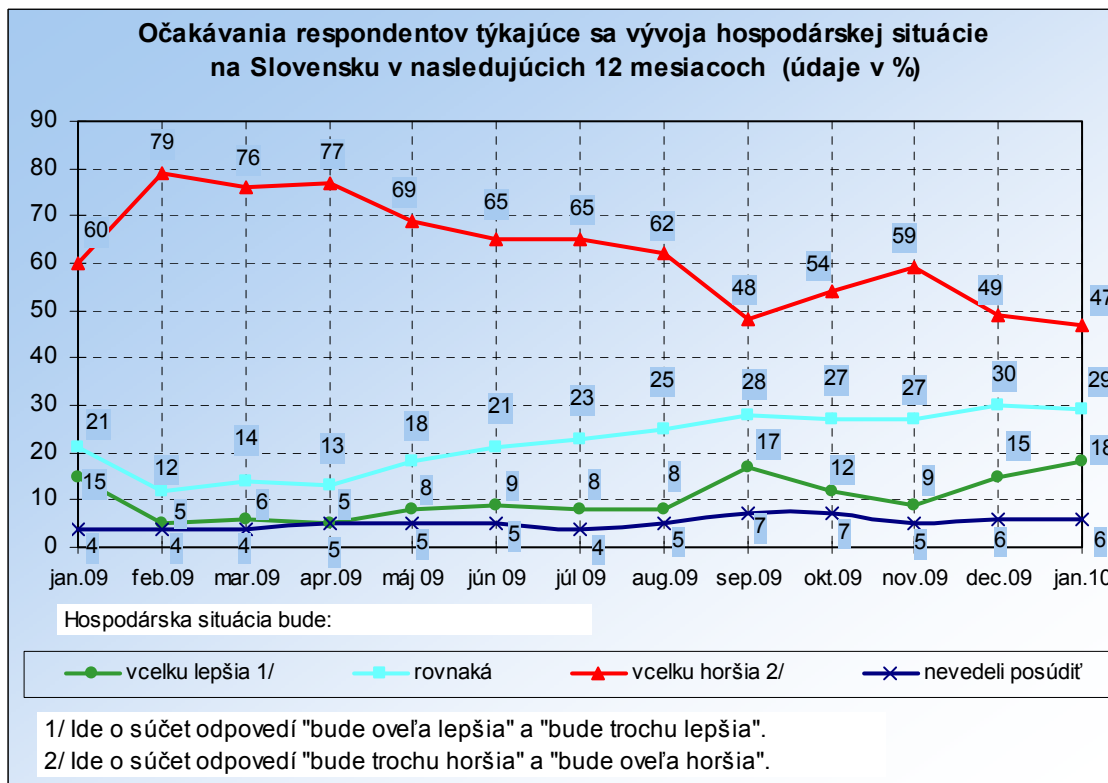
Graf č. 2



I. 2. Predikcia vývoja hospodárskej situácie na Slovensku podľa verejnej mienky

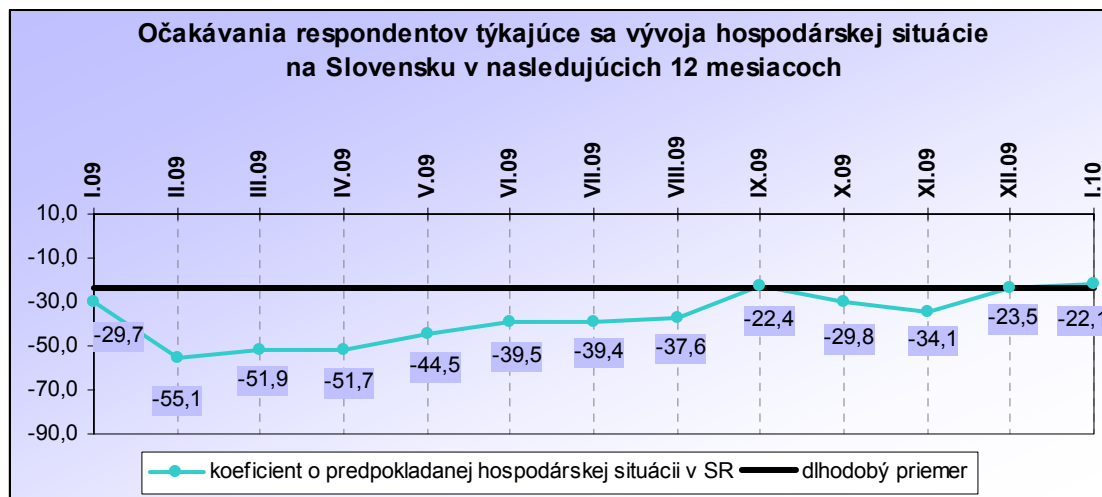
Pri laickej prognóze očakávaného stavu ekonomiky SR sa skupina optimistov od minulého mesiaca rozšírila o 3 percentuálne body na 18 % a znížila sa frekvencia pesimistov o 2 percentuálne body na 47 % i tých, ktorí veria, že sa hospodárska situácia štátu nezmení (o 1 percentuálny bod na 29 %). V grafe č. 3 možno porovnať aktuálne očakávania respondentov s predchádzajúcimi 12 výsledkami.

Graf č. 3



Aktuálnym údajom prepočítaným podľa metodiky Európskej komisie je koeficient $-22,1$. V porovnaní s decembrom 2009 vzrástol o 1,4 bodu na hodnotu mierne prevyšujúcu dlhodobý priemer (pozri graf č. 4). Išlo o relatívne najpriaznivejšiu hodnotu od novembra 2008. Pri odhade perspektív ekonomiky SR boli respondenti optimistickejší ako pred rokom o 7,6 bodu.

Graf č. 4

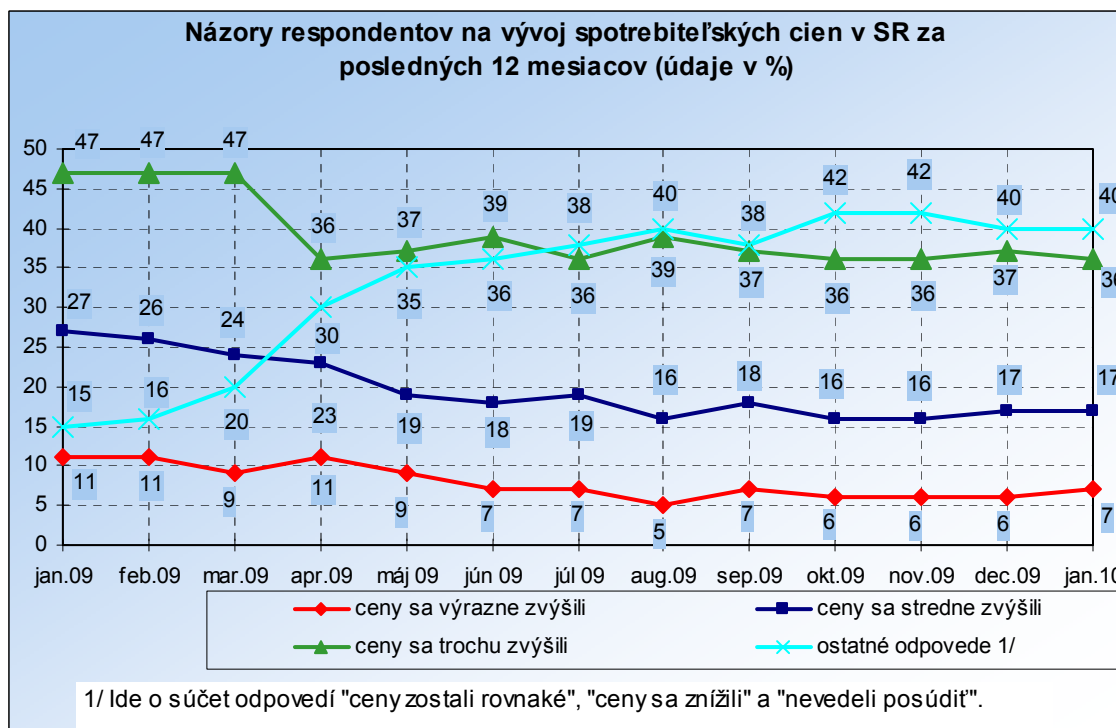


II. Spotrebiteľské ceny

II. 1. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov

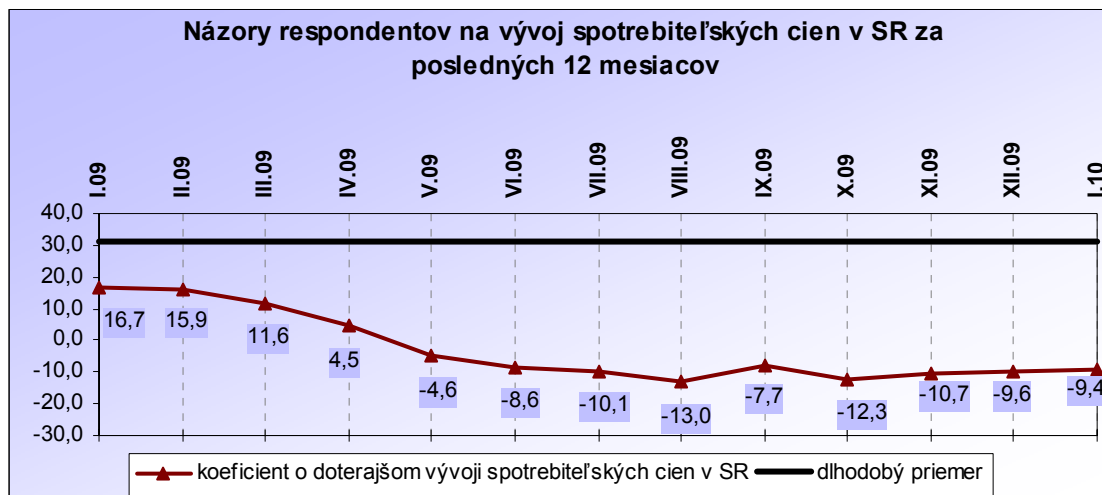
Indikátor o doterajšom vývoji cien je posledné tri mesiace indexovo relatívne stabilizovaný. V porovnaní s decembrom 2009 boli posuny len minimálne: o jeden percentuálny bod stúpla frekvencia pri variante o výraznom zvýšení cien (na 7 %) a o zachovaní cenovej úrovne (na 25 % v ostatných odpovediach), rovnakou mierou (o jeden percentuálny bod) poklesla pri vyjadrení o minimálnom zvýšení cien (na 36 %). Stabilizované ostali odpovede o strednom zvýšení cien (na úrovni 17 %) i o ich znížení (na úrovni 11 % v ostatných odpovediach). Výsledky ilustruje graf č. 5.

Graf č. 5



Odpovediam o doterajšom cenovom vývoji spotrebiteľských cien možno priradiť koeficientovú hodnotu -9,4, ktorá signalizovala podobný stav ako pred mesiacom (minimálne zhoršenie o 0,2 bodu), čo bol údaj nie príliš vzdialený od historicky najpriaznivejšej hodnoty. V porovnaní so stavom pred rokom sú hodnotenia respondentov výrazne priaznivejšie (o 26,1 bodu). Prepočítané hodnoty od januára minulého roka prezentuje graf č. 6.

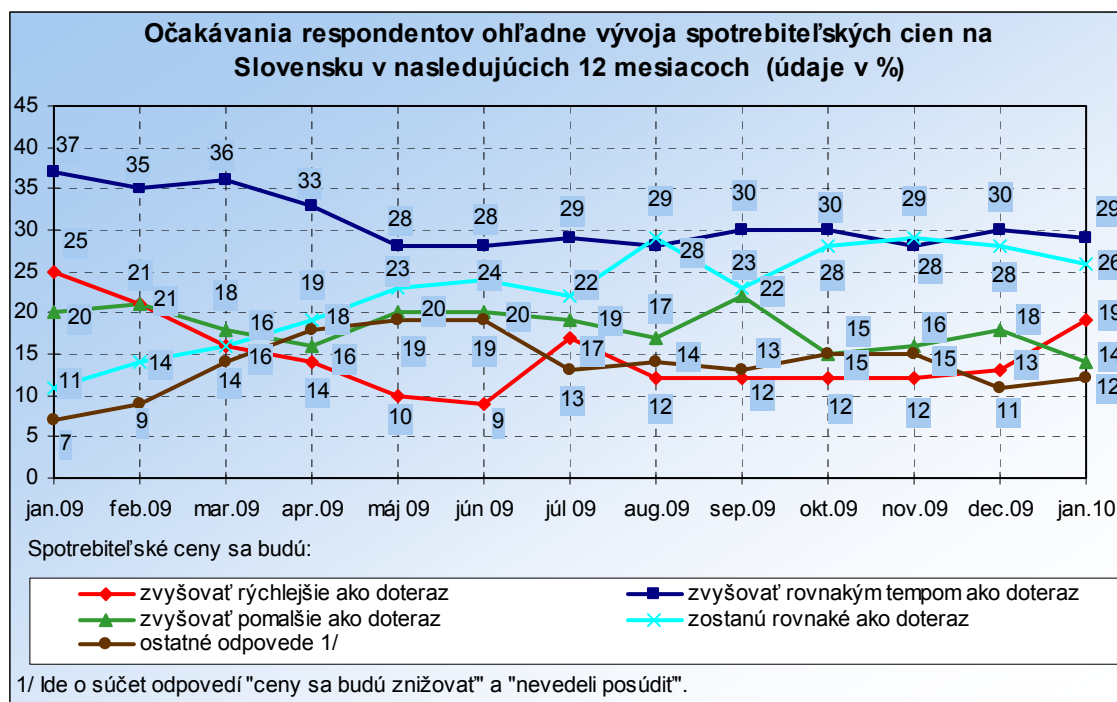
Graf č. 6



II. 2. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien v nadchádzajúcom období

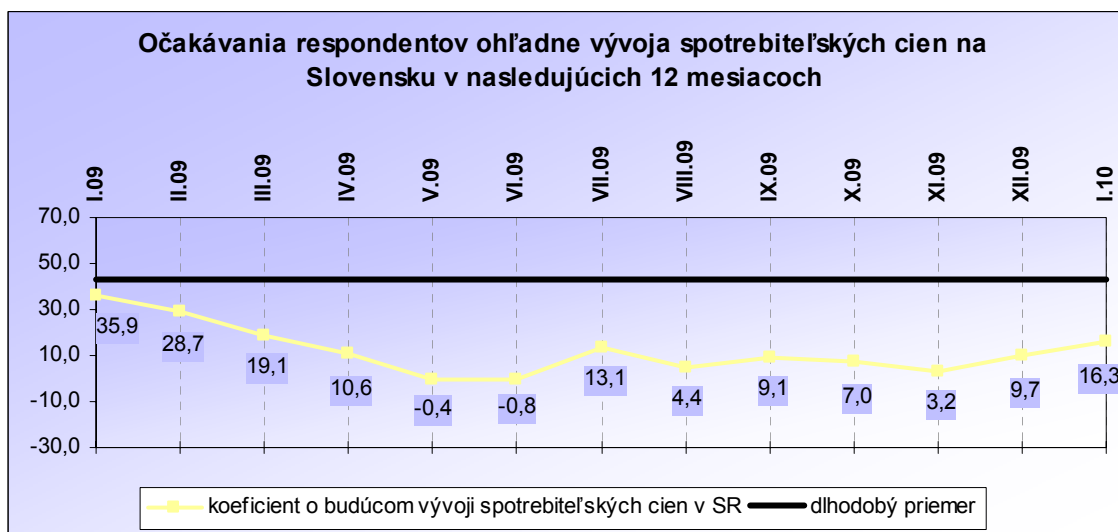
Očakávaný vývoj cien bol indikátor, pri ktorom napätie po mesiaci mierne stúplo. Početnosť najradikálnejšieho variantu (ceny sa budú zvyšovať rýchlejším tempom ako doteraz) sa o 6 percentuálnych bodov zvýšila na 19 % a poklesla frekvencia miernejších alternatív zvyšovania cien (o 1 percentuálny bod na 29 % pri vyjadrení o raste cien rovnakým tempom ako doteraz a o 4 body na 14 % pri výroku o raste cien pomalším tempom ako doteraz). K redukcii došlo i pri podiele odpovedí o zachovaní úrovne cien (o 2 percentuálne body na 26 %). Výsledky sú ilustrované v grafe č. 7.

Graf č. 7



Laické odhady budúceho vývoja spotrebiteľských cien dosiahli v januári 2010 hodnotu +16,3, ktorá oproti decembru 2009 signalizovala zvýšenie napätia z predpokladaného vývoja cien (o 6,6 bodu). Oproti rovnakému obdobiu minulého roka je výsledok stále ešte o 19,6 bodu priaznivejší. Porovnanie cenových očakávaní je možné na základe grafu č. 8.

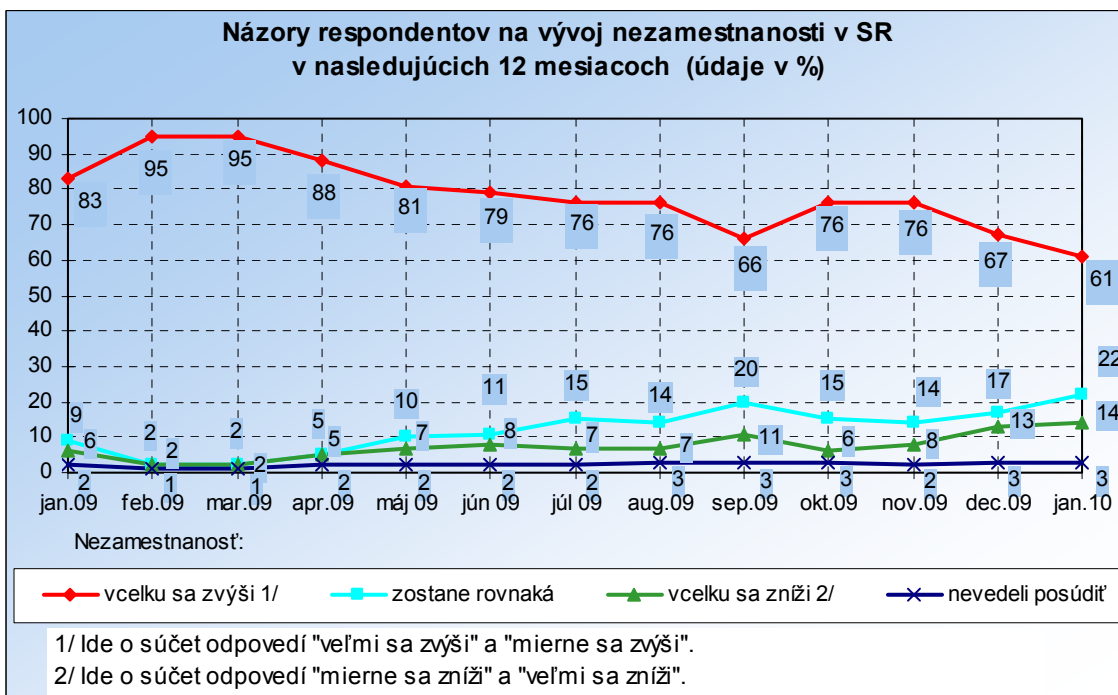
Graf č. 8



III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti

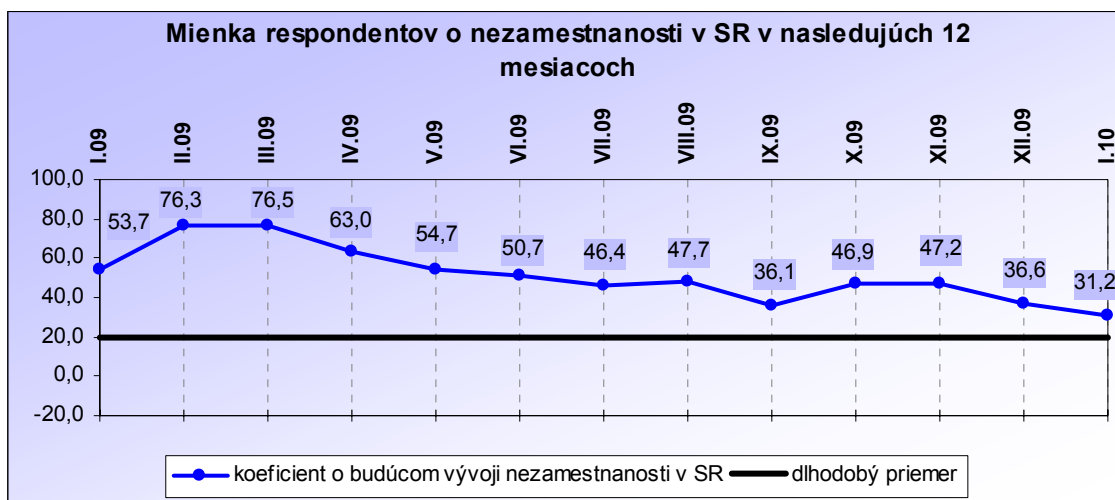
Pri odhadovanom vývoji nezamestnanosti sa od apríla 2009 (s istým prerušením) dá sledovať tendencia postupného oslabovania napätia z rastu nezamestnanosti. Zastúpenie optimistov vzrástlo od decembra síce iba o 1 percentuálny bod na 14 % (pozri graf č. 9), citeľne sa však oslabil pól pesimistov (o 6 percentuálnych bodov na 61 %). Rovnaký stav ako pred rokom predpokladá 22 % odpovedajúcich, čo je o 5 percentuálnych bodov viac než v decembri minulého roka.

Graf č. 9



Pri očakávanom vývoji nezamestnanosti obsahovala aktuálna hodnota (31,2) o 5,4 bodu menej pesimizmu ako v decembri 2009 a respondenti boli i o 22,5 bodu lepšie naladení ako pred rokom. Posledný výsledok bol najpriaznivejším zistením za posledných 15 mesiacov, i keď je stále nepriaznivejší ako dlhodobý priemer. Grafická podoba výsledkov je nižšie (graf č.10).

Graf č. 10

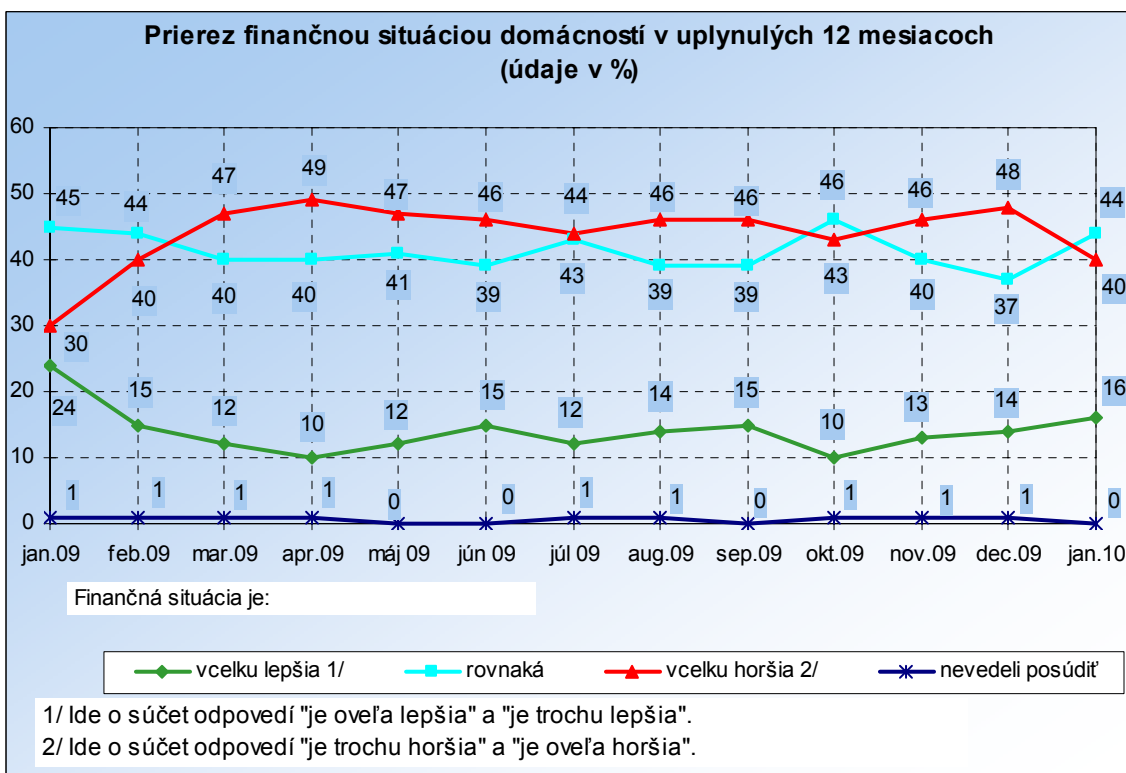


IV. Finančná situácia v domácnostiach

IV. 1. Mienka o vývoji finančnej situácie domácností v uplynulých 12 mesiacoch

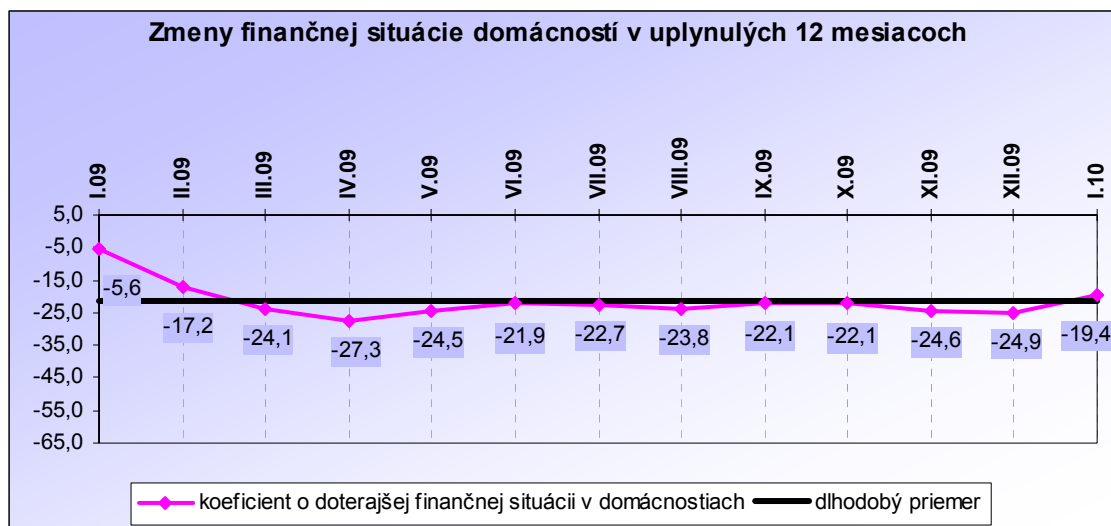
Pri indikátore doterajšieho vývinu finančnej situácie v domácnosti došlo v porovnaní s decembrom 2009 k výraznejšiemu zlepšeniu. Podiel negatívnych vyjadrení od decembra 2009 klesol o 8 percentuálnych bodov na 40 %, početnosť pozitívnych výrokov stúpla o 2 percentuálne body na 16 %. Odpoveď o zachovaní stavu bola najfrekvencovanejšia, mala 44 %-né zastúpenie, čo je o 7 percentuálnych bodov viac ako pred mesiacom. Vývoj názorov o rodinných financiách je v grafe č. 11.

Graf č. 11



Hodnota indikátora o doterajšom vývoji finančnej situácie v domácnostiach (-19,4) bola v januári 2010 blízka dlhodobému priemeru, znamenala zlepšenie stavu oproti minulému mesiacu o 5,5 bodu, avšak vyjadrovala stav o 13,8 bodu nepriaznivejší ako pred rokom. Zozbierané výsledky od januára 2009 sú poskytnuté v grafe č. 12.

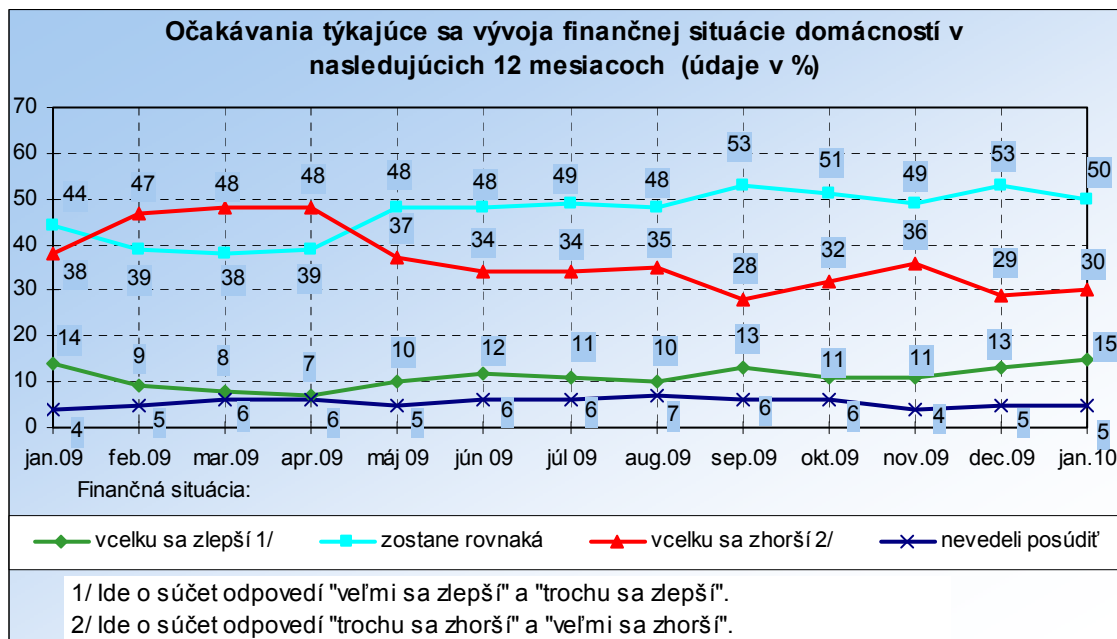
Graf č. 12



IV. 2. Ako obyvatelia odhadujú vývoj finančnej situácie svojich domácností v nadchádzajúcich 12 mesiacoch

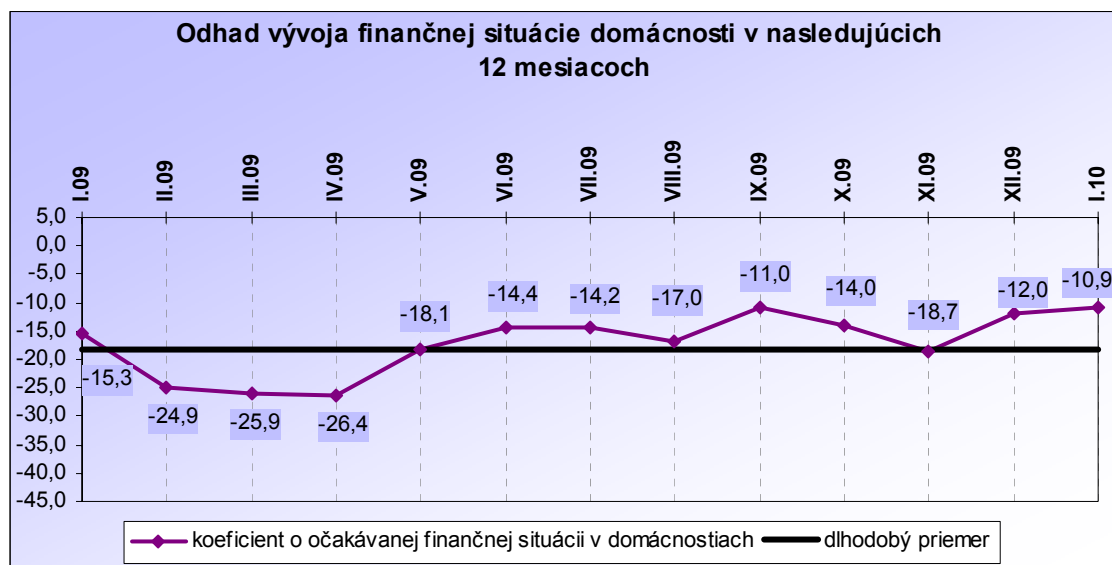
Indikátor o očakávanom vývoji finančnej situácie v domácnosti sa na začiatku roka trochu polarizoval, z najpočetnejšieho neutrálneho hodnotenia ubudli 3 percentuálne body, takže príslušných odpovedí bolo 50 % a posilnili sa oba póly: kladný o 2 percentuálne body na 15 % a záporný o 1 percentuálny bod na 30 %. V grafe č.13 možno nájsť zobrazenie zistených hodnôt od januára 2009.

Graf č. 13



Prepočítaný indikátor o očakávanom vývoji finančnej situácie v domácnostiach mal v poslednom výskume hodnotu -10,9 (pozri graf č. 14), bol o 1,1 bodu priaznivejší ako pred mesiacom a prevyšoval dlhodobý priemer. Januárový výsledok patril medzi najpriaznivejšie zistenia za posledných 23 mesiacov pri tomto indikátore, bol o 4,4 bodu optimistickejší ako pred rokom.

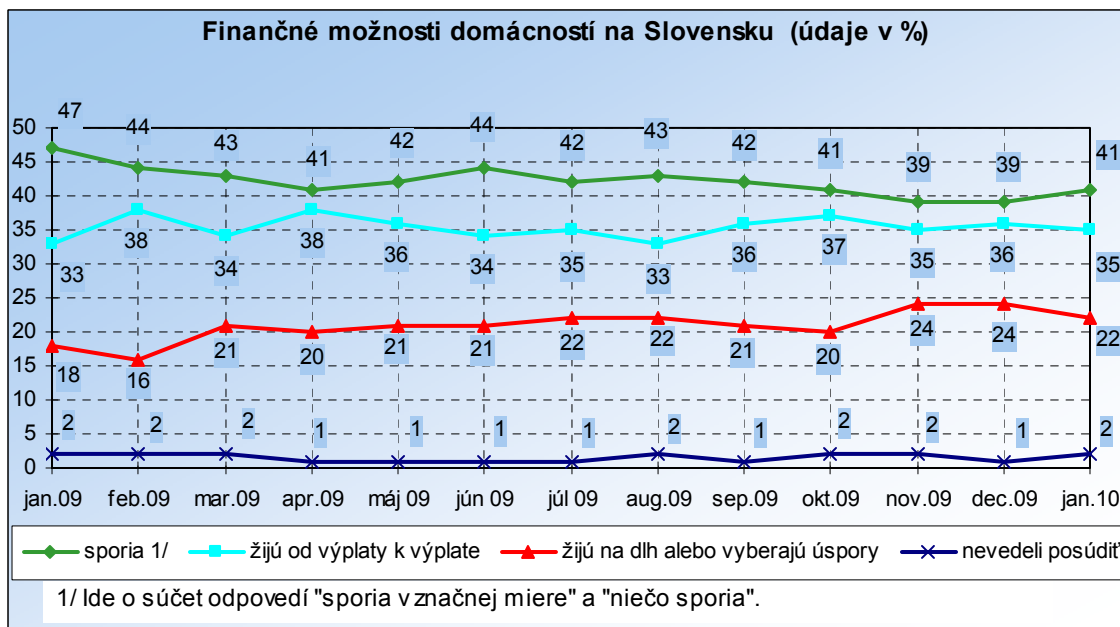
Graf č. 14



IV. 3 Reflexia súčasnej finančnej situácie v domácnostiach

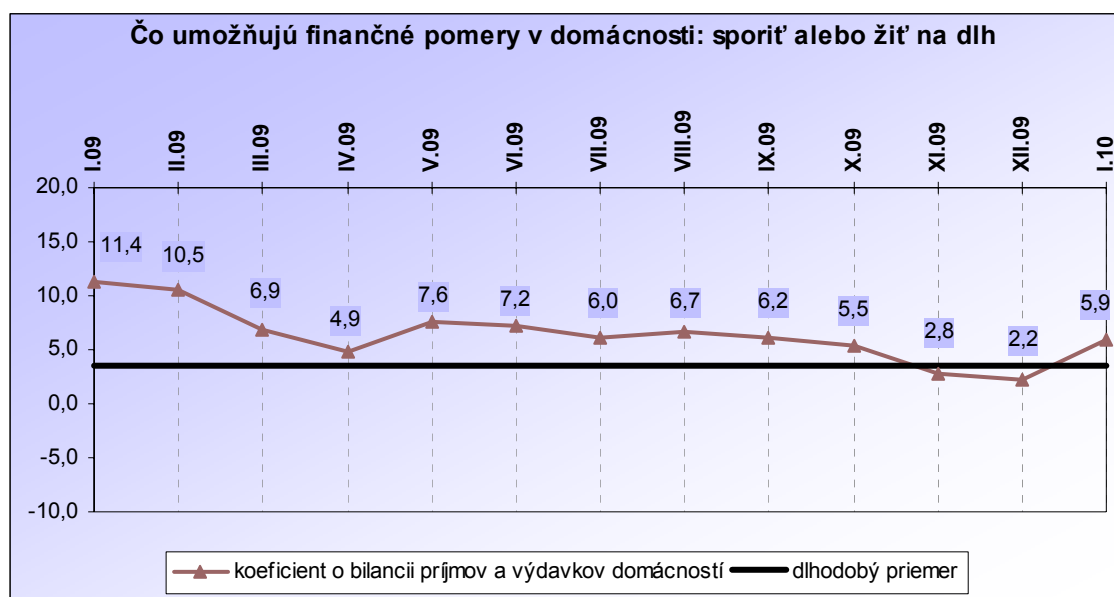
Pri bilancii príjmov a výdavkov v domácnosti sa priaznivý medzimesačný vývoj prejavil rastom podielu sporiacich domácností o 2 percentuálne body na 41 % a poklesom počtu rodín s debetným hospodárením rovnako o 2 percentuálne body na 22 %. Zastúpenie domácností s vyrovnaným rozpočtom sa taktiež znížilo (o 1 percentuálny bod) na 35 %. Vývoj názorov od januára 2009 je prezentovaný v grafe č.15.

Graf č. 15



Aktuálny výsledok o vzťahu príjmov a výdavkov v domácnosti, koeficient 5,9, naznačuje miernu prevahu domácností, ktoré sporiли, nad domácnosťami, ktoré hospodárili s debetom. Oproti minulému mesiacu ide o zlepšenie o 3,7 bodu a priaznivú pozíciu i voči dlhodobému priemeru. V porovnaní so situáciou pred rokom však údaj znamená negatívny posun (o 5,5 bodu). Prehľad prepočítaných údajov poskytuje graf č. 16.

Graf č. 16

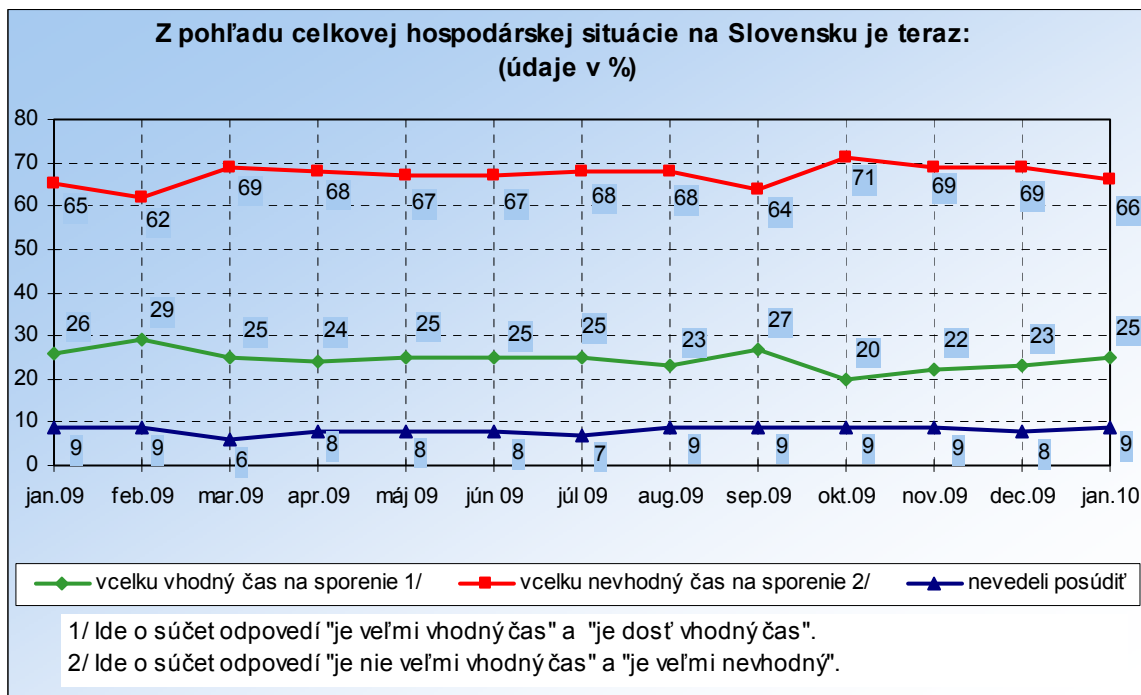


V. Sporenie občanov

V. 1. Sporenie na Slovensku v pohľade verejnosti

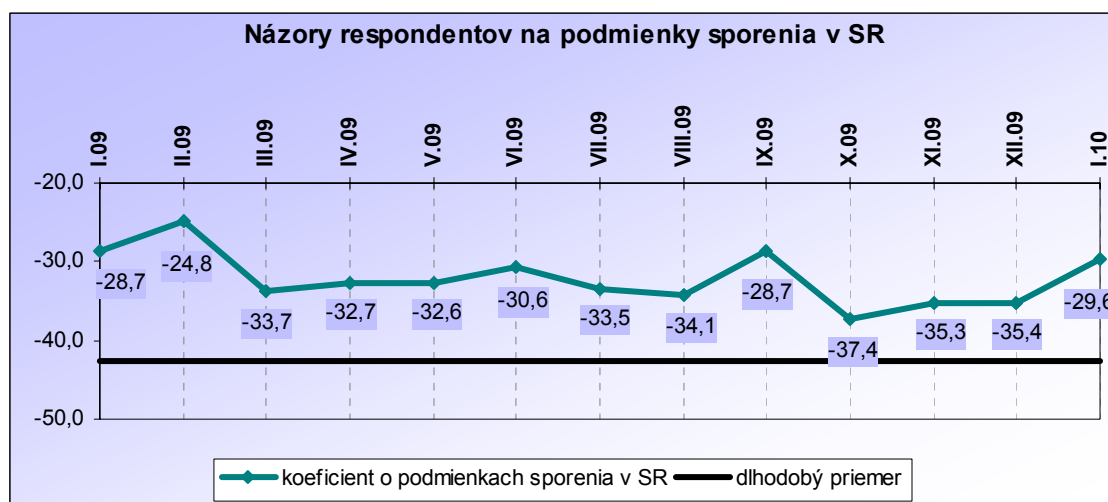
V januári 2010 sa medzimesačne zlepšila aj atmosféra sporenia v SR. Frekvencia kladných výrokov sa tu zvýšila o 2 percentuálne body na 25 % a zastúpenie záporných kleslo o 3 percentuálne body na 66 %. V grafe č. 17 možno vidieť vývoj názorov za posledný rok.

Graf č. 17



Prepočítanou podobou aktuálneho výsledku o atmosfére sporenia je údaj -29,6 (pozri graf č. 18). V januári 2010 bol dosiahnutý podobný stav ako pred rokom (o 0,9 bodu nepriaznivejší než v januári 2009), najnovšie zistenie stále prevyšuje dlhodobý priemer i výsledok z minulého mesiaca (od decembrového koeficienta ho delí 5,8 bodu).

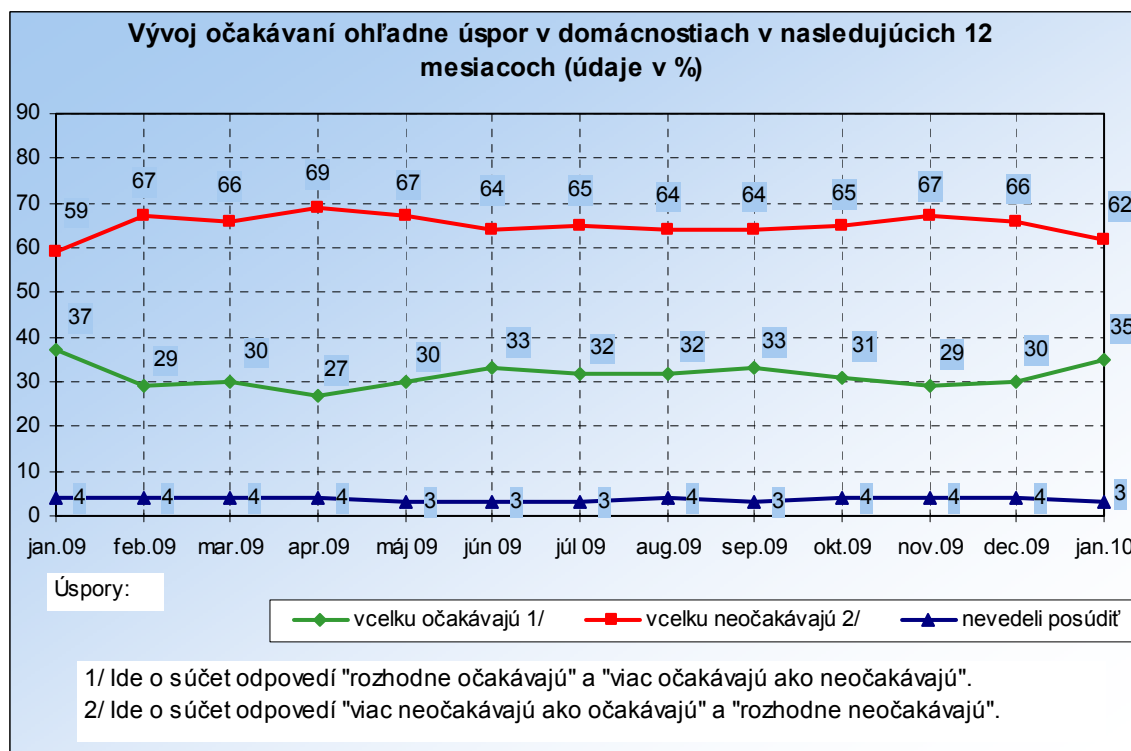
Graf č. 18



V. 2. Perspektívy sporenia v domácnostiach

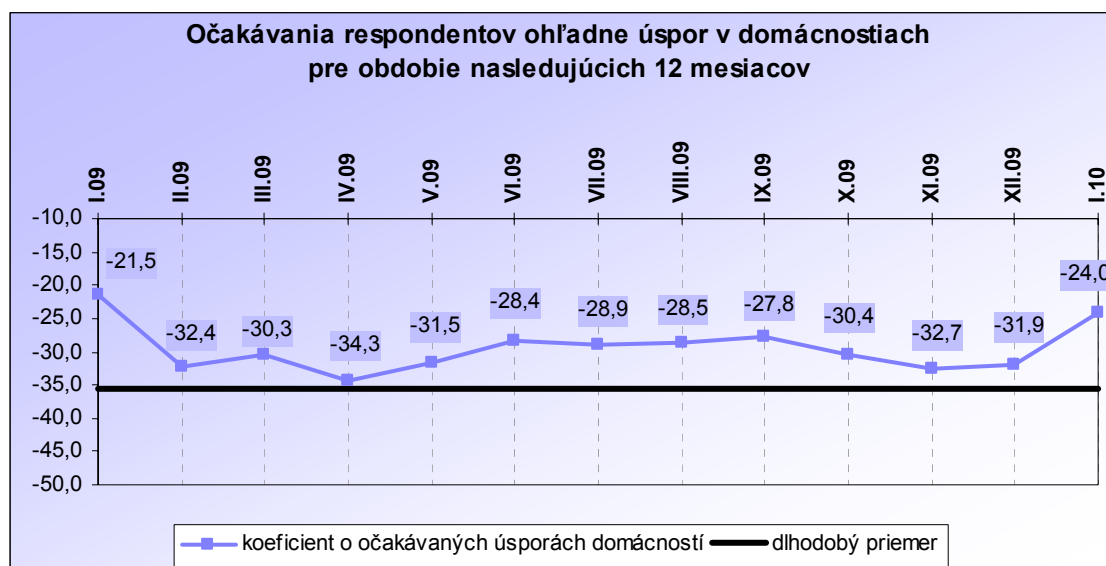
Oblasť domáceho hospodárenia sa od decembra 2009 ako celok posunula pozitívnym smerom. Pri všetkých indikátoroch z tohto okruhu došlo k zlepšeniu, k najvýraznejšiemu pri očakávaných úsporách domácností, kde po náraste o 5 percentuálnych bodov bolo optimistov 35 % a skupina pesimistov zaznamenala oslabenie o 4 percentuálne body na 62 %. Vývoj mienky obyvateľov od januára 2009 prezentuje graf č. 19.

Graf č. 19



Zistený výsledok o perspektívach úspor v domácnostiach (-24,0) zaznamenal oproti decembru 2009 významnejšie zlepšenie (o 7,9 bodu), bol najpriaznivejšou hodnotou za posledných 12 mesiacov a i naďalej ostáva v zóne nadpriemerných údajov. V aktuálnom koeficiente je však trochu viac pesimizmu ako pred rokom (o 2,5 bodu). Údaje o perspektívach úspor domácností sú prezentované v nasledujúcom grafe (č. 20).

Graf č. 20

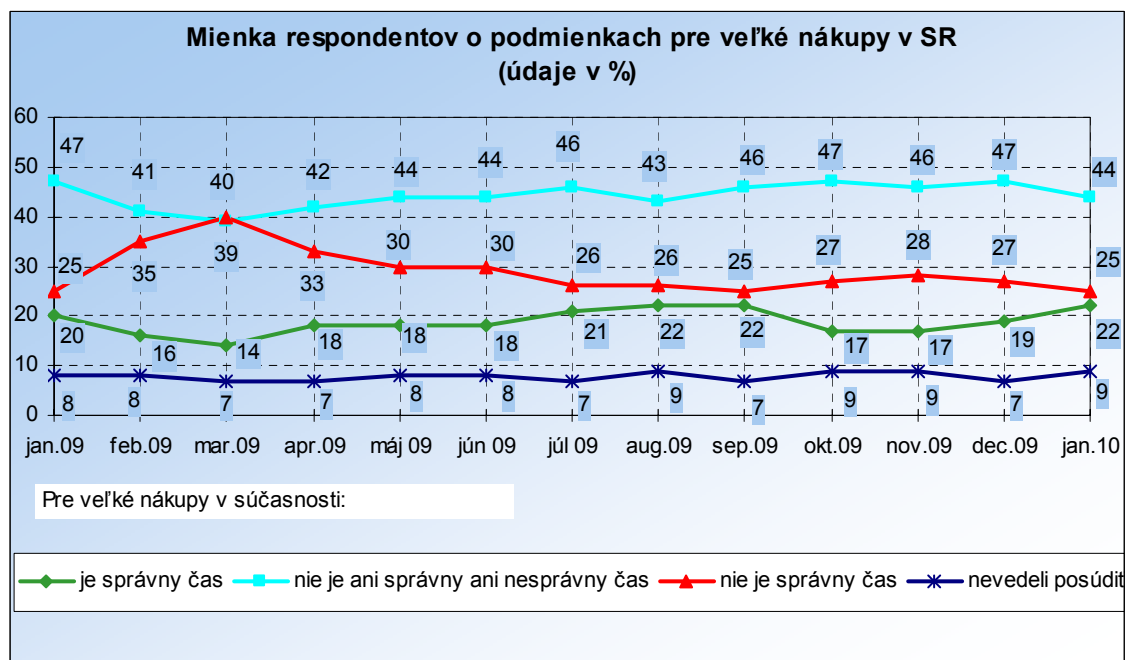


VI. Spotrebiteľské úmysly domácností

VI. 1. Verejná mienka o výhodnosti veľkých nákupov na Slovensku

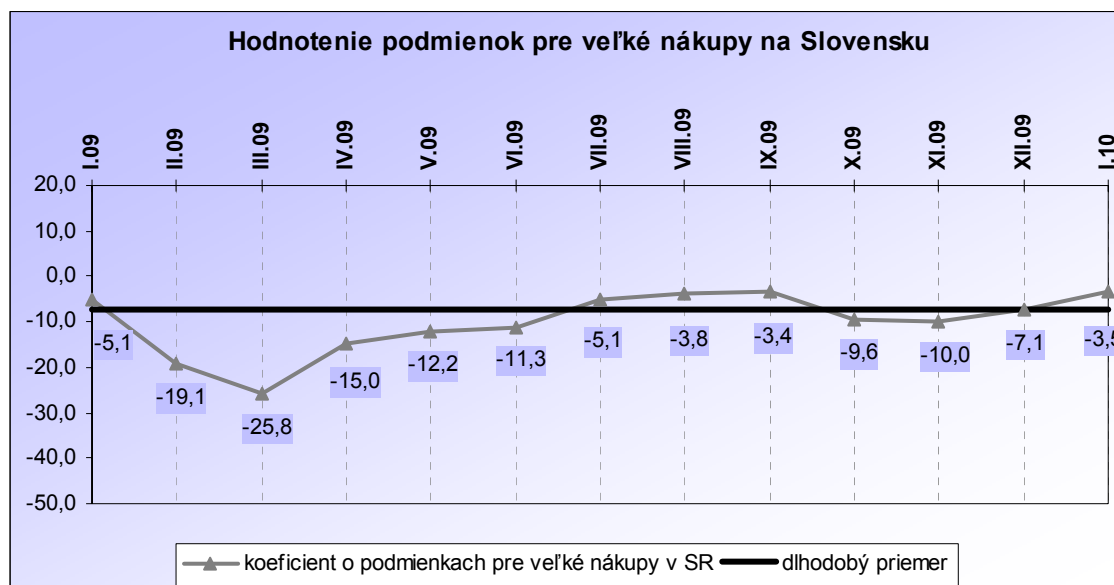
Hodnotenie atmosféry pre veľké nákupy na Slovensku prešlo oproti decembru 2009 tiež priaznivým vývojom. Prejavil sa medzimesačným poklesom zastúpenia negatívnych výrokov (nie je správny čas) o 2 percentuálne body na 25 % a nárastom frekvencie pozitívnych vyjadrení (je správny čas) o 3 percentuálne body na 22 %. Najčastejšou bola neutrálna odpoveď (nie je ani správny ani nesprávny čas na veľké nákupy), ktorú si zvolilo 44 % respondentov, čo oproti decembru 2009 znamenalo zníženie podielu o 3 percentuálne body. Rozdelenie názorov za posledných 13 mesiacov ilustruje graf č. 21.

Graf č. 21



Transformovaný výsledok o podmienkach na veľké nákupy je -3,5. Toto hodnotenie je o 3,6 bodu priaznivejšie ako pred mesiacom. Aj medzročná komparácia dopadla pozitívne, napätie je v tomto prípade o 1,6 bodu nižšie ako pred rokom. Výsledok osciluje okolo dlhodobého priemeru. Graf č. 22 zobrazuje prepočítané štatistické zistenia za 13 mesiacov.

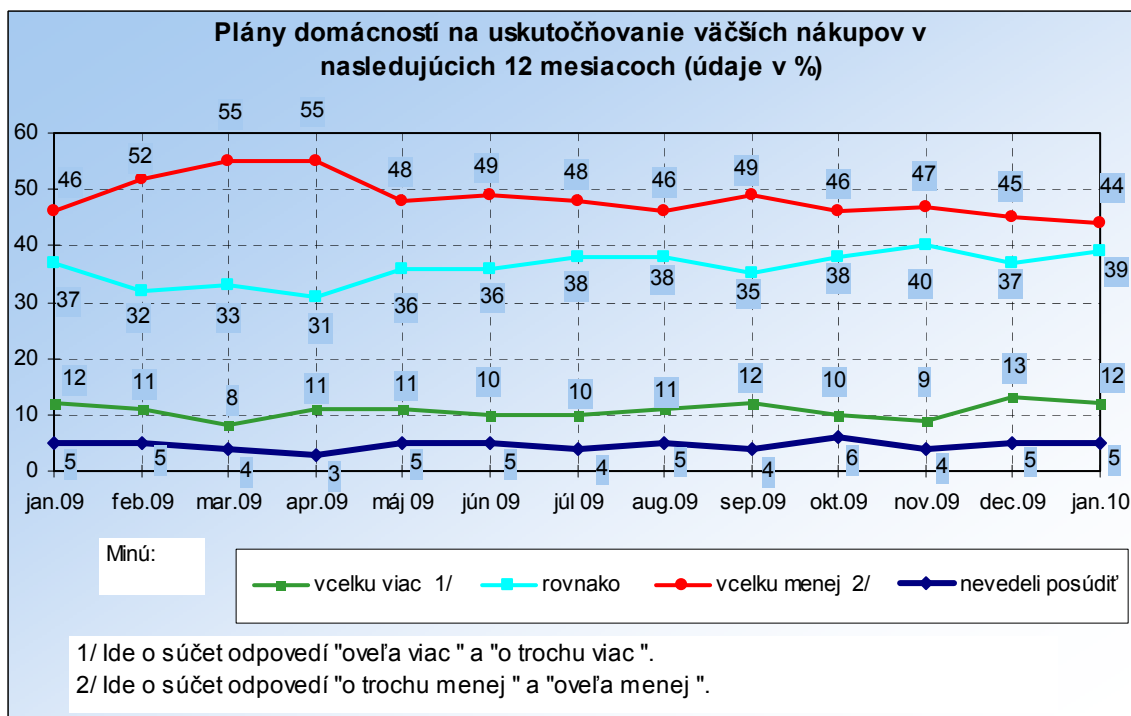
Graf č. 22



VI. 2. Perspektívnosť veľkých nákupov domácností v nadchádzajúcom období

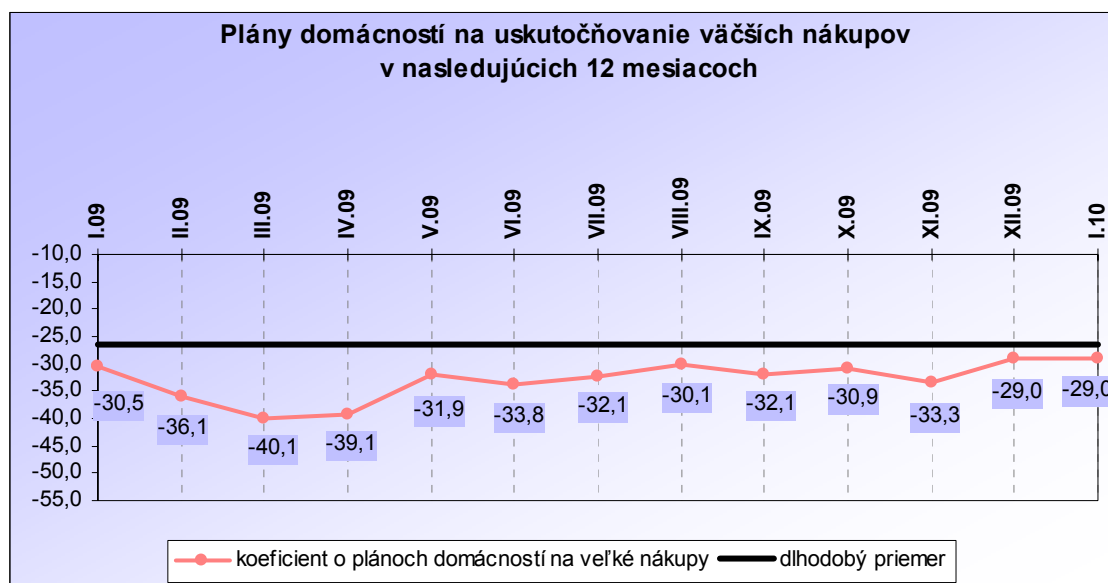
Podľa výsledkov najnovšieho prieskumu sa plánov domácností na veľké nákupy zmeny dotkli len minimálnej miere. Došlo k úbytku podielu odpovedí signalizujúcich zvýšenie výdavkov o 1 percentuálny bod na 12 % a k rovnakému poklesu (o 1 percentuálny bod na 44 %) i vyjadrení naznačujúcich reštrikčné správanie. Nakupovanie v rovnakej miere ako minulý rok deklarovalo 39 % opýtaných, čo bolo o 2 percentuálne body viac než pred mesiacom. V grafe č. 23 je ilustrácia zistení od januára 2009.

Graf č. 23



Indexovým zobrazením výsledkov o výdavkoch na veľké nákupy v domácnosti bolo číslo -29,0, vyjadrujúce rovnaký investičný potenciál ako pred mesiacom. Ide o relatívne najvyššiu hodnotu od januára 2009. V porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka je aktuálny stav priaznivejší o 1,5 bodu, negatívne však vyznieva porovnanie s dlhodobým priemerom. Vývoj postojov od januára 2009 možno nájsť v grafe č. 24.

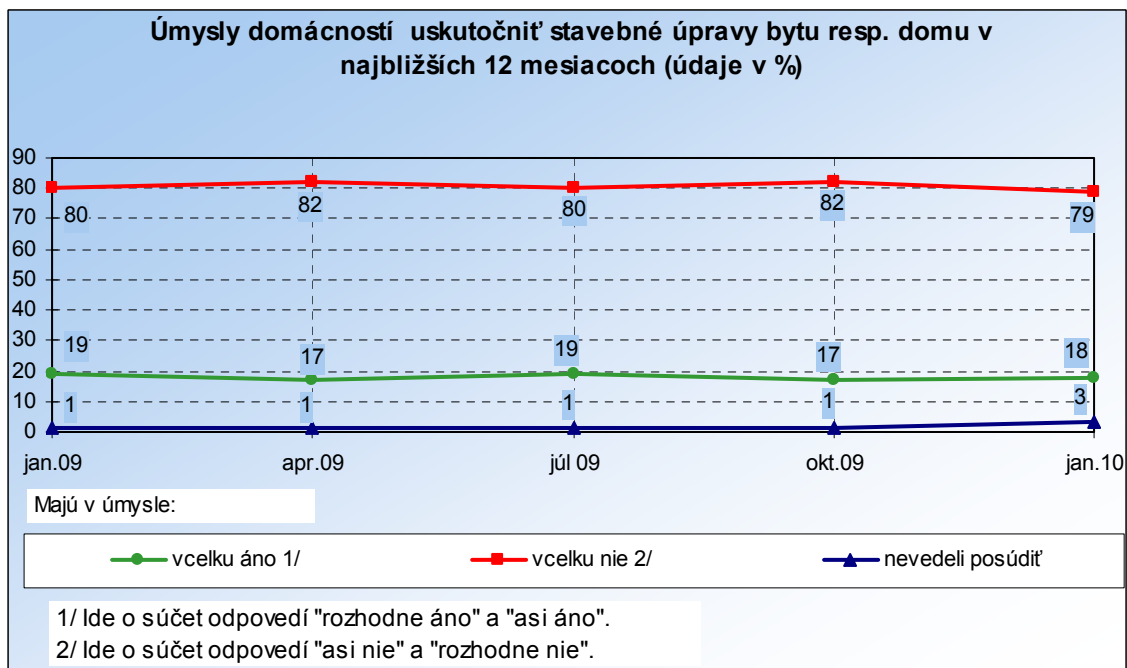
Graf č. 24



VI. 3. Investície do stavebných úprav bytu, resp. domu

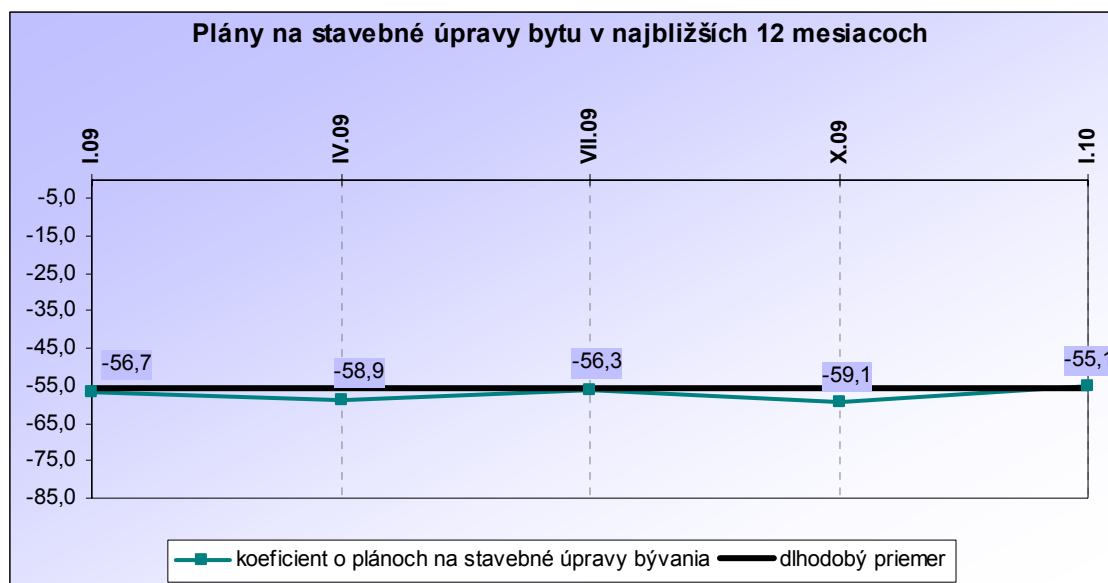
Oproti stavu pred štvrťrokom tri zostávajúce investičné indikátory naznačili pozitívny posun a nárast investičného potenciálu. Podiel respondentov, ktorí hodljú investovať do stavebných úprav bývania stúpol od októbra 2009 o 1 percentuálny bod na 18 %, pričom 3 % potenciálnych zákazníkov uviedli vyjadrenie rozhodne áno a 15 % asi áno (pozri graf č. 25). Početnosť nepriaznivých tvrdení o 3 percentuálne body klesla (na 79 %).

Graf č. 25



Prepočítaným údajom v prípade investícií do stavebných úprav bytu je $-55,1$. Za posledné 3 mesiace index stúpol o 4 body a prevýšil i výsledok zistený pred rokom (o 1,6 bodu). Aktuálna hodnota je blízka dlhodobému priemeru. Grafickú prezentáciu výsledkov možno nájsť nižšie (v grafe č. 26).

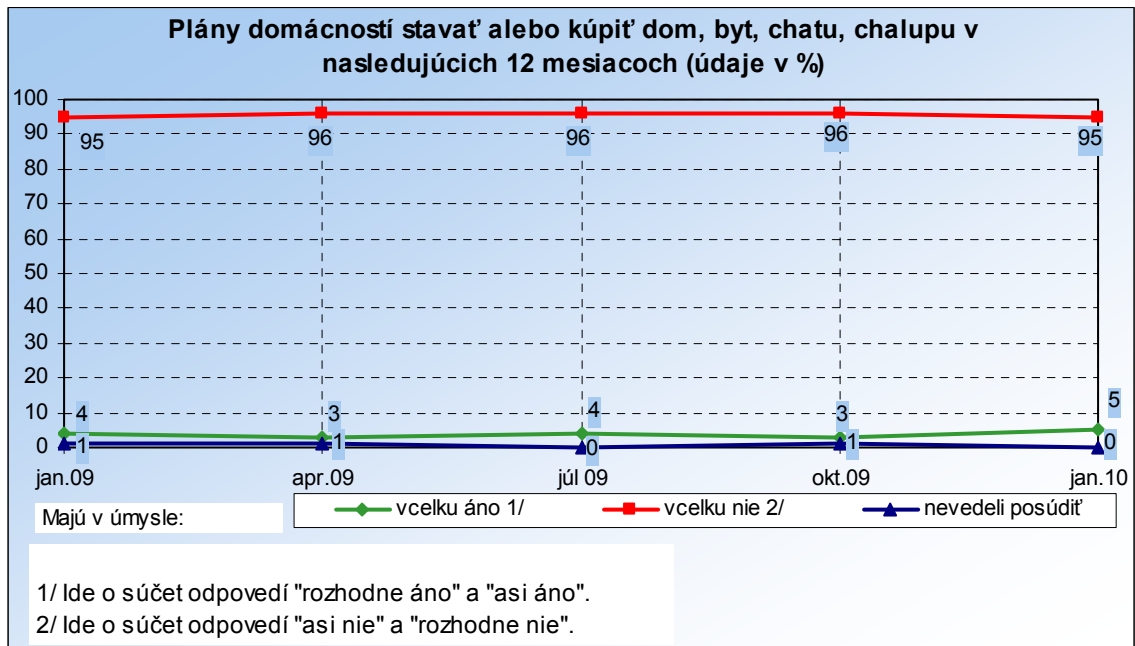
Graf č. 26



VI. 4. Plány na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy

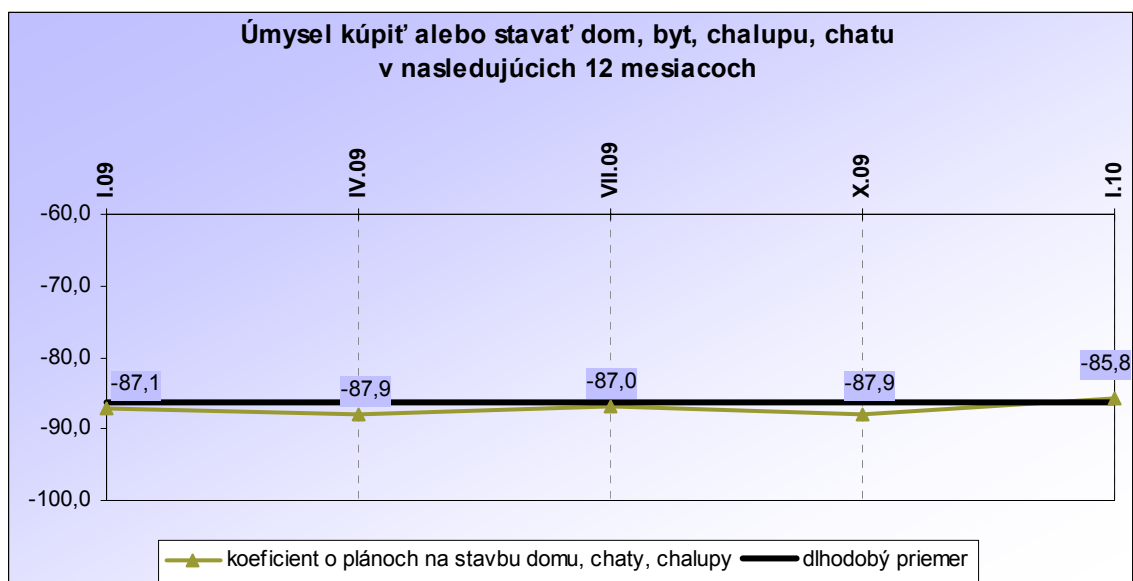
Na začiatku januára 2010 sa upevnilo i predsavzatie postaviť či kúpiť si v nasledujúcom roku dom, byt, chatu, chalupu. Stavbu resp. kúpu týchto objektov zamýšľa o 2 percentuálne body viac respondentov (5 %) ako pred tromi mesiacmi (pri tejto odpovedi 1 % odpovedajúcich uviedlo variant rozhodne áno a 4 % asi áno). Podiel odmietavých vyjadrení sa znížil o 1 percentuálny bod (95 %). V nasledujúcom grafe (č.27) možno porovnať vývoj plánov od januára 2009.

Graf č. 27



Transformovaným výsledkom, ktorý charakterizoval veľké investície do domu, bytu, chaty, chalupy, je $-85,8$ (pozri graf č. 28). Investičný záujem bol o 2,1 bodu vyšší ako pred štvrťrokom a o 1,3 bodu väčší ako pred rokom. Aktuálny výsledok vyjadruje v oboch prípadoch (aj stavebné úpravy aj stavba či kúpa bývania) najvyšší investičný potenciál za posledných 13 mesiacov.

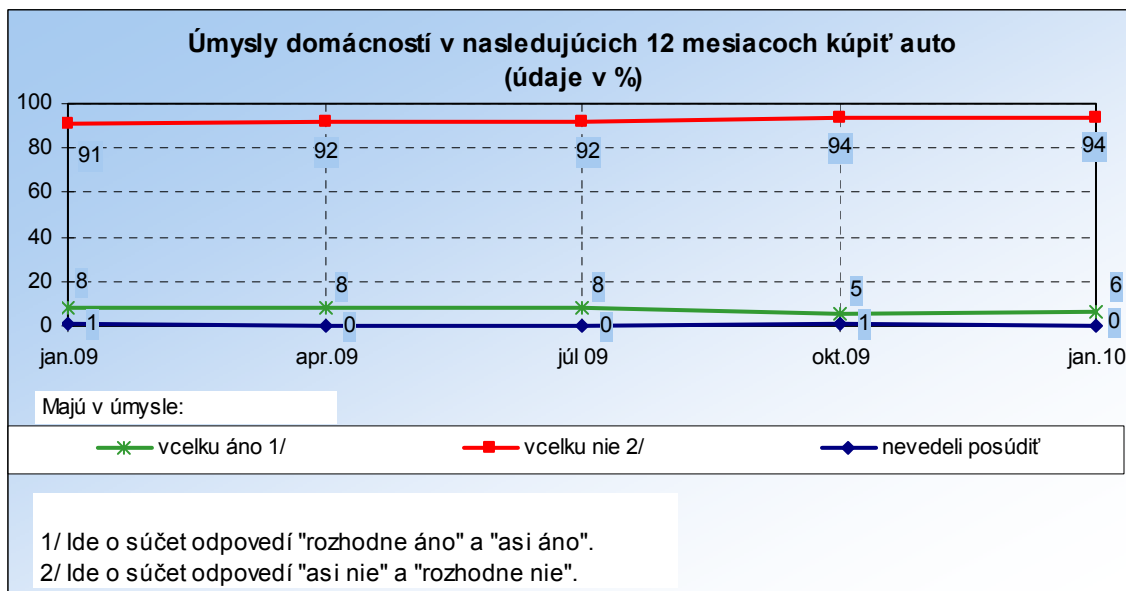
Graf č. 28



VI. 5. Úmysel kúpiť v blízkej budúcnosti auto

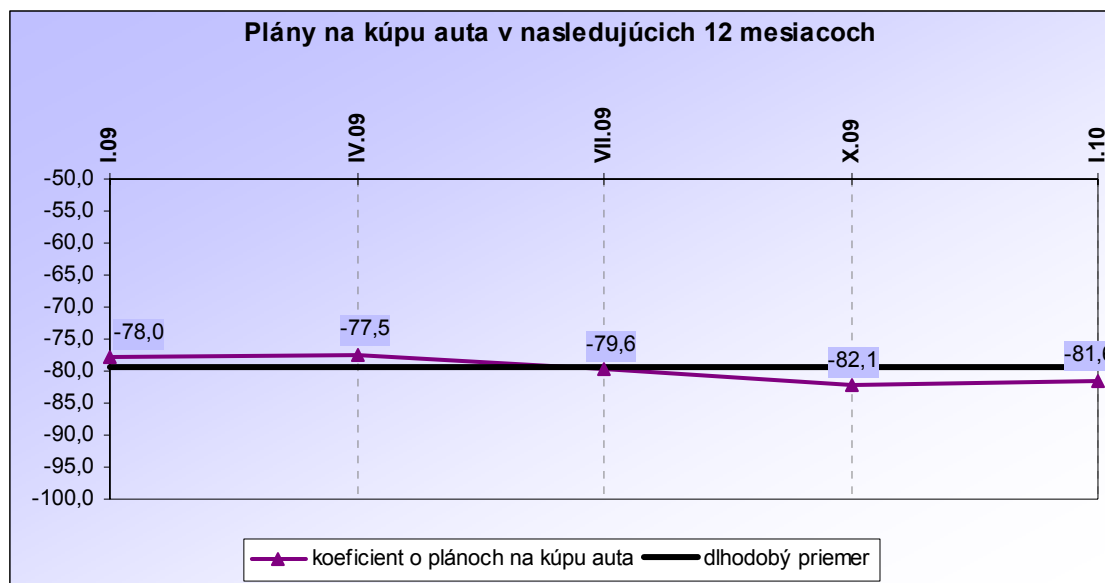
Positívnu zmenou za posledný štvrťrok prešiel i indikátor záujmu o kúpu áut. Odhodlanie kúpiť si v nasledujúcich 12 mesiacoch auto zdieľalo v januári 2010 o 1 percentuálny bod viac respondentov (6 %) ako v októbri 2009. V najnovšom prieskume odpoveď rozhodne áno tvorilo 1 % a asi áno 5 %. Opačné stanovisko zastávalo v aktuálnom prieskume opäť 94 % opýtaných. Štatistické zistenia od januára minulého roka sú zobrazené v grafe č. 29.

Graf č. 29



Januárový výsledok týkajúci sa investícií do osobného automobilu po prepočítaní dosiahol hodnotu -81,6, čo predstavuje len o trošku vyšší nákupný potenciál ako pred tromi mesiacmi (o 0,5 bodu). Porovnanie s rovnakým obdobím minulého roka však vykazuje záporné znamienko a odchýlku 3,6 bodu. Prezentačnú prepočítaných údajov o plánoch na zakúpenie motorového prostriedku do domácnosti možno nájsť v grafe č. 30.

Graf č. 30

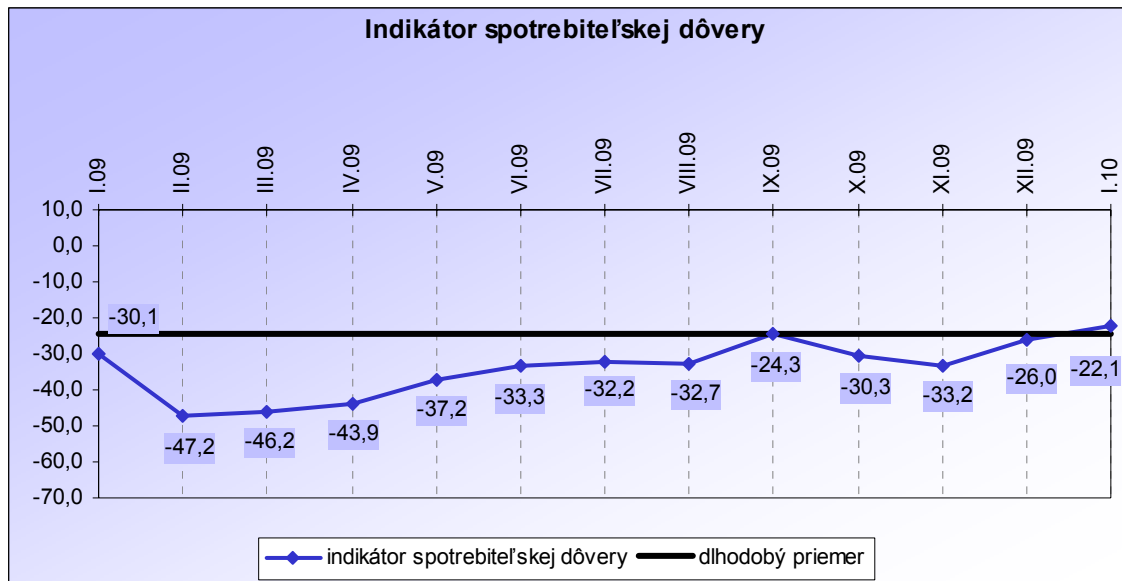


VII. Súhrnný indikátor spotrebiteľskej dôvery

VII. 1. Vývoj v SR

Od septembra 2001 prešla Európska komisia na vyjadrenie celkových nálad obyvateľov v indikátore, ktorý sumarizuje štyri oblasti z pätnástich sledovaných: očakávania vývoja ekonomiky a nezamestnanosti v štáte, očakávania vývoja finančnej situácie a úspor v domácnosti (nezamestnanosť vstupuje do priemeru s opačným znamienkom). Hodnoty príslušného koeficienta sa pohybujú v intervale od mínus sto po plus sto. V hodnote -100 sú sústredené maximálne obavy, nedôvera a pesimizmus, hodnota $+100$ vyjadruje maximálnu spotrebiteľskú dôveru, spokojnosť, optimizmus. Graf č. 31 prezentuje vývoj indexu od januára 2009.

Graf č. 31



Indikátor spotrebiteľskej dôvery ($-22,1$) na začiatku januára 2010 pokračoval v raste. Oproti decembru 2009 došlo k zlepšeniu situácie pri všetkých štyroch zložkách, k väčšiemu pri perspektívach úspor domácnosti (o 7,9 bodu) a predpokladanom vývoji nezamestnanosti (o 5,4 bodu), k menšiemu pri odhadovanom vývoji ekonomiky SR (o 1,4 bodu) a očakávanej finančnej situácii v domácnosti (o 1,1 bodu). Súhrnný ukazovateľ tak voči minulému mesiacu celkovo vzrástol o 3,9 bodu.

Aj pri porovnaní so stavom pred štvrt'rokom vyznievajú aktuálne výsledky optimistickéjšie (celkovo o 8,2 bodu). V komparácii s októbrom 2009 boli obyvatelia optimistickéjší taktiež pri všetkých štyroch zložkách súhrnného indikátora, najviac pri vnímaní vývoja nezamestnanosti (o 15,7 bodu), menej pri perspektívach ekonomiky SR (7,7 bodu) a úspor v domácnosti (o 6,4 bodu) a najmenej pri odhadovanej finančnej situácii v domácnosti (o 3,1 bodu).

Komparácia aktuálneho stavu indikátora spotrebiteľskej dôvery so situáciou pred rokom poskytuje taktiež pozitívny výsledok, po roku bol súhrnný ukazovateľ o 8,0 bodov priaznivejší než v januári 2009. Obyvatelia boli optimistickéjší predovšetkým pri vnímaní vývoja nezamestnanosti (o 22,5 bodu), čiastočne i perspektív ekonomiky SR (o 7,6 bodu) a finančnej situácie v domácnosti (o 4,4 bodu), viac pesimizmu obsahoval ukazovateľ očakávaných úspor (o 2,5 bodu).

Po sezónnom očistení a zaokrúhlení mal indikátor spotrebiteľskej dôvery hodnotu -25 .

VII. 2 Indexy spotrebiteľskej dôvery v členských štátoch EÚ

Spotrebiteľský barometer je súčasťou medzinárodného projektu prieskumov, a preto možno výsledky krajín participujúcich na projekte porovnať. Nasledujúca tabuľka uvádza hodnoty indikátora spotrebiteľskej dôvery krajín EÚ. Keďže medzinárodné výsledky sa uvádzajú v celočíselnom tvare, zistenia za Slovensko sú taktiež zaokrúhlené. V tabuľke sú uverejnené údaje po sezónnom očistení.

Tabuľka č. 1 Spotrebiteľská dôvera v členských krajinách Európskej únie

Indikátor spotrebiteľskej dôvery	jún 2009	júl 2009	aug. 2009	sept. 2009	okt. 2009	nov. 2009	dec. 2009	jan. 2010
Belgicko	-17	-17	-10	-10	-12	-10	-15	-14
Bulharsko	-49	-42	-40	-43	-41	-42	-42	-45
Česká republika	-14	-17	-17	-11	-14	-8	-7	-12
Dánsko	+4	+11	+8	+12	+12	+7	+8	+12
Nemecko	-29	-26	-23	-19	-16	-19	-16	-18
Estónsko	-30	-29	-25	-18	-15	-14	-18	-16
Írsko	:	:	:	:	:	:	:	:
Grécko	-45	-49	-45	-39	-27	-38	-44	-47
Španielsko	-22	-20	-20	-22	-21	-21	-18	-14
Francúzsko	-29	-28	-32	-24	-21	-18	-18	-16
Taliano	-20	-17	-15	-16	-18	-17	-16	-17
Cyprus	-28	-33	-38	-33	-34	-38	-39	-39
Lotyšsko	-50	-55	-54	-51	-53	-49	-52	-40
Litva	-45	-45	-48	-42	-46	-49	-48	-44
Luxembursko	-13	-9	-8	-5	-6	-4	-4	-11
Maďarsko	-61	-61	-57	-54	-49	-51	-49	-46
Malta	-32	-35	-30	-34	-31	-32	-32	-34
Holandsko	-17	-18	-12	-6	-12	-6	-1	+1
Rakúsko	-14	-13	-7	-5	-4	-3	-2	-1
Poľsko	-21	-25	-20	-24	-25	-25	-24	-21
Portugalsko	-41	-34	-31	-30	-27	-30	-33	-29
Rumunsko	-41	-45	-46	-49	-49	-50	-41	-48
Slovinsko	-25	-27	-27	-18	-26	-21	-23	-23
<i>Slovensko</i>	-36	-35	-34	-26	-31	-32	-28	-25
Fínsko	+8	+10	+8	+12	+14	+12	+16	+16
Švédsko	+3	+7	+12	+13	+15	+17	+17	+15
Veľká Británia	-18	-16	-16	-10	-8	-8	-10	-5
Európska únia spolu*	-23	-21	-20	-17	-15	-15	-14	-13

: údaje za Írsko v čase poskytnutia informácií neboli k dispozícii

* ide o vážený priemer; váhami sú podiely členských štátov na konečnej spotrebe domácností EÚ

Z tabuľky vyplýva, že z 26 štátov, ktoré v januári 2010 poskytli údaje o náladách spotrebiteľov, prevládala podľa indikátora spotrebiteľskej dôvery v 22 členských štátoch Európskej únie nedôvera nad dôverou. Údaje sa pohybovali v rozpätí 64 bodov, v intervale od -48 do +16. Kladné výsledky boli v januári 2010 namerané vo Fínsku (+16), Švédsku (+15) a Dánsku (+12) a Holandsku (+1), hodnota -48 charakterizovala spotrebiteľskú atmosféru v Rumunsku. V rebríčku 26 krajín usporiadaných podľa klesajúceho indexu spotrebiteľskej dôvery Slovensko (po sezónnom očistení a zaokrúhlení -25) obsadilo 17. priečku. Medzi štáty s najhoršou spotrebiteľskou atmosférou patrili v januári 2010 okrem Rumunska (-48) i Grécko (-47), Maďarsko (-46), Bulharsko (-45) a Litva (-44). V Európskej únii ako celku možno už 10 mesiacov po sebe sledovať priaznivý vývoj spotrebiteľskej

atmosféry, od decembra 2009 index stúpol opäť o jeden bod na -13. Porovnanie naznačuje, že hodnota súhrnného koeficientu zistená na Slovensku (po sezónnom očistení a zaokrúhlení -25) je o dvanásť bodov nepriaznivejšia ako priemer (za 26 štátov) Európskej únie. V komparácii s decembrom 2009 sa spotrebiteľská atmosféra zhoršila v 9, ostala rovnaká v 3 a zlepšila sa v 14 štátoch EÚ. Najväčší pozitívny medzimesačný posun zaznamenal indikátor v Lotyšsku (o 12 bodov).

Zhrnutie

Na začiatku nového roka pokračoval na Slovensku priaznivý vývoj spotrebiteľskej atmosféry. Po zvýšení optimizmu pri všetkých štyroch zložkách (perspektívy úspor domácnosti, predpokladaný vývoj nezamestnanosti, odhadovaný vývoj ekonomiky SR a očakávaná finančná situácia v domácnosti) indikátor spotrebiteľskej dôvery oproti decembru 2009 vzrástol o 3,9 bodu na hodnotu -22,1. Aj pri porovnaní so stavom pred štvrťrokom vyznievajú aktuálne výsledky optimistickejšie (o 8,2 bodu). Nálada u spotrebiteľov bola v januári 2010 taktiež o 8 bodov optimistickejšia ako pred rokom.

V aktuálnom prieskume sa skúmalo 15 ukazovateľov (indikátory týkajúce sa plánov domácnosti na kúpu auta, na stavbu domu, bytu, chaty, chalupy a plány na stavebné úpravy bývania sú zaradené do prieskumu štvrťročne, takže medzimesačná komparácia v tomto prípade nie je možná). Oproti decembru 2009 došlo pri indexovej podobe výsledkov v deviatich prípadoch k zlepšeniu, pričom štyri posuny presiahli hranicu 5 bodov (očakávané úspory v domácnosti, atmosféra sporenia v krajine, predpokladaný vývoj nezamestnanosti a doterajší vývoj finančnej situácie v domácnosti). Nepriaznivý vývoj bol zaznamenaný pri jedinom indikátore, tu zmena taktiež presiahla hranicu 5 bodov (odhadovaný vývoj spotrebiteľských cien). Pri dvoch ukazovateľoch ostala hodnota indexového výsledku približne na úrovni minulého mesiaca (doterajší vývoj spotrebiteľských cien, plány domácností na veľké nákupy).

Pri porovnaní so stavom pred štvrťrokom jedenásť indikátorov vykázalo priaznivý výsledok, hranicu 15 bodového rozdielu prekonal indikátor očakávanej nezamestnanosti a 5 bodovú atmosféru sporenia v krajine, doterajší a očakávaný vývoj hospodárskej situácie na Slovensku, odhadované úspory v domácnosti a podmienky pre veľké nákupy v SR. Dva koeficienty sa oproti októbru 2009 príliš nezmenili (zmena bola menšia ako jeden bod): bilancia príjmov a výdavkov domácností a plány na kúpu auta. Ostávajúce 2 indexy týkajúce sa sledovania inflácie sa voči situácii pred tromi mesiacmi vyvíjali nepriaznivo, pričom jeden rozdiel (očakávaná inflácia) bol väčší ako 5 bodov.

V komparácii s rovnakým obdobím minulého roka je výsledok porovnania priaznivý v 9 prípadoch z 15, voči januáru 2009 sa citeľne zlepšilo najmä hodnotenie doterajšieho a očakávaného vývoja spotrebiteľských cien a predpokladanej nezamestnanosti. Zhoršenie sa týkalo piatich indikátorov (najvýznamnejšie sa zmenilo hodnotenie doterajšieho vývoja ekonomiky a finančnej situácie v domácnosti, čiastočne i bilancia príjmov a výdavkov domácností a ďalej očakávané úspory v domácnosti a plány na kúpu auta). Podobný ako pred rokom bol stav pri hodnotení podmienok sporenia v štáte.

Na základe agregovaných koeficientov možno konštatovať, že tak pri porovnaní so situáciou pred mesiacom, ako aj so stavom pred štvrťrokom sa okruhy makroukazovateľov a domáceho hospodárenia ako celky vyvíjali priaznivo. Medzi makroukazovateľmi klesol pesimizmus predovšetkým pri očakávanej nezamestnanosti, v druhom okruhu najmä pri očakávaných úsporách. Investície sa medzimesačne nedali porovnať kvôli štvrťročnej periodicite sledovania niektorých indikátorov z tohto okruhu, ich štvrťročný vývin bol pozitívny.

Pri porovnaní s januárom 2009 vyznela komparácia výsledkov nepriaznivo v okruhu domáceho hospodárenia predovšetkým v dôsledku nárastu pesimizmu pri hodnotení doterajšieho vývoja finančnej situácie v domácnosti. Okruh makroukazovateľov ako celok

vykázal pozitívnu zmenu (optimistickejšie odpovede pri minulej a budúcej inflácii a očakávanom vývoji nezamestnanosti prevážili nárast pesimizmu pri hodnotení doterajšieho vývoja ekonomiky SR) a okruh investícií ako celok dosiahol podobný výsledok ako pred rokom.

Podľa poskytnutých údajov z 26 krajín v rebríčku štátov usporiadaných podľa klesajúceho indexu spotrebiteľskej dôvery Slovensko (po sezónnom očistení a zaokrúhlení -25) dosiahlo umiestnenie na 17. priečke. V Európskej únii ako celku sa od minulého mesiaca spotrebiteľská atmosféra zlepšila o jeden bod na -13. Porovnanie naznačuje, že hodnota súhrnného koeficientu zistená na Slovensku bola v januári 2010 o dvanásť bodov nepriaznivejšia ako priemer za Európsku úniu.

Stručný prehľad výsledkov:

Zisťovanie Spotrebiteľský barometer, ktoré sa uskutočnilo v januári 2010, mapovalo mienku občanov o hospodárskej situácii na Slovensku, zaoberalo sa sebareflexiou finančných pomerov domácností a priblížilo investičné zámery obyvateľstva. V prieskume sa dospelo k nasledujúcim zisteniam:

- Podľa mienky 7 % respondentov sa hospodárska situácia na Slovensku za posledných dvanásť mesiacov vcelku zlepšila, 16 % odpovedajúcich si myslí, že je rovnaká a takmer tri štvrtiny (74 %) sú presvedčené, že sa zhoršila.

- V očakávaniach do budúcnosti sa 18 % opýtaných vyjadrilo, že v priebehu nasledujúcich dvanástich mesiacov sa hospodárska situácia v SR vcelku zlepší. Viac než štvrtina oslovených občanov (29 %) je presvedčená, že hospodárska situácia zostane rovnaká a necelá polovica odpovedajúcich (47 %) počíta so zhoršením.

- Štvrtina respondentov (25 %) predpokladá, že aktuálne ceny tovarov a služieb sú rovnaké ako pred rokom, 11 % opýtaných odhaduje, že sa znížili. Viac ako tretina (36 %) účastníkov prieskumu si myslí, že ceny tovarov a služieb na Slovensku sa za posledných 12 mesiacov trochu zvýšili, stredne sa zvýšili podľa 17 % opýtaných a sedem percent je mienky, že sa zvýšili výrazne.

- Takmer dve tretiny opýtaných (62 %) očakávajú zvyšovanie cien tovarov a služieb aj v budúcnosti. Počas nasledujúcich dvanásť mesiacov 14 % oslovených občanov predikuje pomalšie zvyšovanie cien ako doteraz, podľa mienky viac ako štvrtiny respondentov (29 %) sa ceny budú zvyšovať rovnakým tempom ako doposiaľ a 19 % oslovených občanov predpokladá, v porovnaní so súčasným stavom, rýchlejšie zvyšovanie cien. Približne štvrtina účastníkov prieskumu (26 %) prognózuje ustálenú hladinu cien a obsahom 4 % odpovedí je prognóza znižovania cenovej hladiny.

- Nezamestnanosť na Slovensku sa v nasledujúcich 12 mesiacoch podľa názoru 14 % respondentov vcelku zníži, podľa asi pätiny účastníkov ankety (22 %) zostane rovnaká a podľa necelých dvoch tretín odpovedajúcich (61 %) sa vcelku zvýši.

- V porovnaní so situáciou pred dvanástimi mesiacmi sa podľa výpovedí 16 % respondentov finančná situácia domácnosti vcelku zlepšila, viac ako dve pätiny oslovených osôb (44 %) odpovedali, že situácia ostala rovnaká a dve pätiny (40 %) opýtaných zaznamenali celkové zhoršenie finančných pomerov vo svojej domácnosti.

- Finančná situácia domácnosti sa podľa vyjadrení 15 % odpovedajúcich počas nasledujúcich dvanásť mesiacov vcelku zlepší, podľa mienky polovice (50 %) opýtaných zostane rovnaká. Výhľad do blízkej budúcnosti je pre necelú tretinu respondentov (30 %) nepriaznivý, pretože rátajú so zhoršením finančného krytia svojich potrieb v nasledujúcich 12 mesiacoch.

- Pri otázke, či majú dlhy alebo sporia, 41 % oslovených občanov uviedlo, že v ich domácnosti sporia, 35 % vystačí s finančnými prostriedkami od výplaty k výplate a 22 % má dlhy alebo žije z úspor.

- Štvrtina oslovených občanov (25 %) sa vyjadrila, že v súčasnosti je vcelku vhodný čas na sporenie. Dve tretiny (66 %) odpovedajúcich mali opačný názor a boli stúpenkami stanoviska, že v súčasnosti je na Slovensku vcelku nevhodný čas na sporenie.

- Pri otázke o úsporách sa optimisticky prejavila viac ako tretina (35 %) odpovedajúcich, ktorí očakávajú, že sa im v blízkej budúcnosti podarí usporiť nejaké finančné prostriedky. Takmer dve tretiny oslovených občanov (62 %) nepredpokladajú, že počas nasledujúcich dvanástich mesiacov nasporia nejaké peniaze.

- Najfrekventovanejšou odpoveďou pri otázke, či je v súčasnosti správny čas na veľké nákupy, bolo vyjadrenie, že je rovnako správny ako nesprávny (44%). Z ostatných odpovedí boli v prevahe tie, ktoré tvrdili, že je nesprávny (25 %) nad tými, ktoré tvrdili opak (22 %).

- Z odpovedí na otázku, ktorá mapovala, či respondenti majú v pláne minúť viac alebo menej finančných prostriedkov na veľké nákupy, vyplynulo, že 12 % odpovedajúcich má v úmysle minúť v nasledujúcich 12 mesiacoch vyššiu finančnú čiastku než predtým, takmer dve pätiny (39 %) opýtaných rovnakú ako doteraz. Prevalu (44%) mali však odpovede predpokladajúce nižšie výdavky na veľké nákupy ako doposiaľ.

- Takmer pätina domácností (18 %) očakáva, že minie väčšiu sumu peňazí na stavebné úpravy bytu (zavedenie ústredného kúrenia, prestavbu sociálneho zariadenia a pod.), z nich 3 % rozhodne áno a 15 % asi áno. Protichodná odpoveď (neočakávajú zvýšenie výdavkov) je charakteristická pre 79 % domácností.

- Päť percent domácností plánuje počas nasledujúcich dvoch rokov kúpiť alebo stavať dom, byt, chalupu alebo chatu, z nich 1 % rozhodne áno a 4 % asi áno. Záporná odpoveď (nemajú v úmysle) sa vyskytovala mnohonásobne častejšie (95 %).

- V priebehu nasledujúcich dvoch rokov má v pláne kúpiť auto spolu 6 % domácností, z nich 1 % rozhodne áno a 5 % asi áno. Zastúpenie opačného postoja (nemá v pláne) predstavovalo 94 %.

	Porovnanie			Indikátory	Terenná fáza výskumu (zber údajov)												
	s DEC. 2009	s OKT. 2009	s JAN. 2009		I.09	II.08	III.08	IV.09	V.08	VI.08	VII.09	VIII.08	IX.08	X.09	XI.09	XII.09	I.10
1	↑↑	↑	↓↓↓	Doterajšia finančná situácia v domácnosti	-5,6	-17,2	-24,1	-27,3	-24,5	-21,9	-22,7	-23,8	-22,1	-22,1	-24,6	-24,9	-19,4
2	↑	↑	↑	Očakávaná finančná situácia v domácnosti	-15,3	-24,9	-25,9	-26,4	-18,1	-14,4	-14,2	-17,0	-11,0	-14	-18,7	-12,0	-10,9
3	↑	↑↑	↓↓↓↓↓↓↓↓	Doterajšia hospodárska situácia v SR	-10,1	-41,2	-49,4	-57,8	-56,2	-54,9	-57,1	-56,9	-51,6	-54,4	-54,1	-51,3	-48,5
4	↑	↑↑	↑↑	Očakávaná hospodárska situácia v SR	-29,7	-55,1	-51,9	-51,7	-44,5	-39,5	-39,4	-37,6	-22,4	-29,8	-34,1	-23,5	-22,1
5	=	↓	↑↑↑↑↑↑	Doterajšia inflácia	16,7	15,9	11,6	4,5	-4,6	-8,6	-10,1	-13,0	-7,7	-12,3	-10,7	-9,6	-9,4
6	↓↓	↓↓	↑↑↑↑	Očakávaná inflácia	35,9	28,7	19,1	10,6	-0,4	-0,8	13,1	4,4	9,1	7	3,2	9,7	16,3
7	↑↑	↑↑↑↑	↑↑↑↑↑↑	Očakávaná nezamestnanosť	53,7	76,3	76,5	63,0	54,7	50,7	46,4	47,7	36,1	46,9	47,2	36,6	31,2
8	↑	↑↑	↑	Podmienky pre veľké nákupy v SR	-5,1	-19,1	-25,8	-15,0	-12,2	-11,3	-5,1	-3,8	-3,4	-9,6	-10	-7,1	-3,5
9	=	↑	↑	Plány domácností na veľké nákupy	-30,5	-36,1	-40,1	-39,1	-31,9	-33,8	-32,1	-30,1	-32,1	-30,9	-33,3	-29,0	-29,0
10	↑↑	↑↑	=	Podmienky sporenia v SR	-28,7	-24,8	-33,7	-32,7	-32,6	-30,6	-33,5	-34,1	-28,7	-37,4	-35,3	-35,4	-29,6
11	↑↑	↑↑	↓	Očakávané úspory domácností	-21,5	-32,4	-30,3	-34,3	-31,5	-28,4	-28,9	-28,5	-27,8	-30,4	-32,7	-31,9	-24,0
12	↑	=	↓↓	Bilancia príjmov a výdavkov domácností	11,4	10,5	6,9	4,9	7,6	7,2	6	6,7	6,2	5,5	2,8	2,2	5,9
13	X	=	↓	Kúpa auta	-78,0	X	X	-77,5	X	X	-79,6	X	X	-82,1	X	X	-81,6
14	X	↑	↑	Stavba domu, chaty, chalupy	-87,1	X	X	-87,9	X	X	-87	X	X	-87,9	X	X	-85,8
15	X	↑	↑	Stavebné úpravy bývania	-56,7	X	X	-58,9	X	X	-56,3	X	X	-59,1	X	X	-55,1
	↑	↑↑	↑↑	index spotrebiteľskej dôvery	-30,1	-47,2	-46,2	-43,9	-37,2	-33,3	-32,2	-32,7	-24,3	-30,3	-33,2	-26,0	-22,1

Vysvetlivky:

=	rovnaký výsledok resp. rozdiel menší ako 1 bod
↑	nepatrné zlepšenie (rozdiel 1-4,9 bodu)
↓	nepatrné zhoršenie (rozdiel 1-4,9 bodu)
↑↑	mierné zlepšenie (rozdiel 5-9,9 bodu)
↓↓	mierné zhoršenie (rozdiel 5-9,9 bodu)
↑↑↑↑	výraznejšie zlepšenie (rozdiel 10 bodov a viac)
↓↓↓↓	výraznejšie zhoršenie (rozdiel 10 bodov a viac)
●	historicky najpriaznivejšia hodnota
●●	historicky najhoršia hodnota
x	v uvádzanom období sa údaje za dané ukazovatele nezisťovali

Rekapitulácia	Počet indikátorov
medzimesačné zlepšenie	9
medzimesačne bez zmien	2
medzimesačné zhoršenie	1
štvrtročné zlepšenie	11
štvrtročne bez zmien	2
štvrtročné zhoršenie	2
medziročné zlepšenie	9
medziročne bez zmien	1
medziročné zhoršenie	5