



Dotazník k diplomovej práci

Vážený/á respondent/-tka,

som študentkou 5. ročníka Obchodnej fakulty na Ekonomickej univerzite v Bratislave, odbor Marketingový a obchodný manažment. Touto cestou by som Vás rada oslovila o vyplnenie dotazníka: Vplyv digitálnej marketingovej komunikácie na spotrebiteľské správanie, ktorý bude slúžiť ako podklad pre výskumnú časť mojej diplomovej práce. Cieľom dotazníka je zistiť, či určité nástroje digitálneho marketingu vplyvajú na spotrebiteľské správanie a tiež, ktoré nástroje digitálneho marketingu majú pozitívny a negatívny vplyv na spotrebiteľské správanie. Dotazník nezaberie viac ako 10 minút a je anonymný.

Ďakujem za Váš čas a odpovede.



karolina.csenkeyova@gmail.com (nezdieľané) [Prepnúť účet](#)



* Povinné

Nakupujete v online prostredí? *



Áno



Nie

Sekcia bez názvu

Akú kategóriu produktov nakupujete cez e-shop? *

- ☐ Potraviny
- ☐ Oblečenie
- ☐ Knihy, filmy, CD
- ☐ Elektronika
- ☐ Kozmetika a drogeristické produkty
- ☐ Obuv
- ☐ Nábytok a doplnky do domácností
- ☐ Papiernícke potreby
- ☐ Hudobniny a ich komponenty
- ☐ Športový tovar
- ☐ Iné: _____

Približne koľkokrát do mesiaca nakupujete cez e-shop? (Prosím, uveďte iba číslo) *

Vaša odpoveď

Koľko EUR miniete v priemere pri mesačnom nákupe cez e-shop? (Prosím, uveďte iba číslo) *

Vaša odpoveď

Prečo nakupujete cez e-shop? *

- ☐ pohodlnejší proces nákupu
- ☐ lacnejšie produkty
- ☐ širšia ponuka
- ☐ dlhší termín na vrátenie tovaru
- ☐ dostupnosť produktu
- ☐ nonstop otváracie hodiny
- ☐ šetrenie času
- ☐ možnosť rýchlo porovnávať produkty/ceny
- ☐ Iné: _____

Čo vás vie odradiť pri nákupe cez e-shop? *

- ☐ dizajn webu
- ☐ neznalosť značky spoločnosti
- ☐ cena
- ☐ nedostupnosť produktu
- ☐ nemožnosť produkt vyskúšať/vidieť/dotknúť sa ho a pod.
- ☐ dlhá doba dodania
- ☐ bezpečnosť nákupu na webovej stránke
- ☐ neprispôsobenie webovej stránky pre mobilné zariadenia
- ☐ Iné: _____

Čo vás vie presvedčiť k opätovnému nákupu? *

- ☐ email marketing (zaslanie zaujímavej ponuky v emaile),
- ☐ výborná komunikácia e-shopu
- ☐ rýchle dodanie
- ☐ hodnotenie
- ☐ navyše a/alebo popredajné služby (napríklad ku knihe vám pribalia čokoládu a pod.)
- ☐ Iné: _____

Kým alebo čím bývate najviac ovplyvnený pri kúpe cez e-shop? *

- ☐ influencer
- ☐ rovesník
- ☐ rodina a blízki
- ☐ reklamy
- ☐ trendy
- ☐ sociálne siete
- ☐ recenzie a hodnotenia
- ☐ Iné: _____

Akou metódou obvykle platíte za nákup cez e-shop? *

- ☐ v hotovosti
- ☐ platobnou kartou
- ☐ cez PayPal
- ☐ bezhotovostným prevodom
- ☐ na dobierku
- ☐ Iné: _____

Čo vás najviac ovplyvňuje k nákupu cez eshop? *



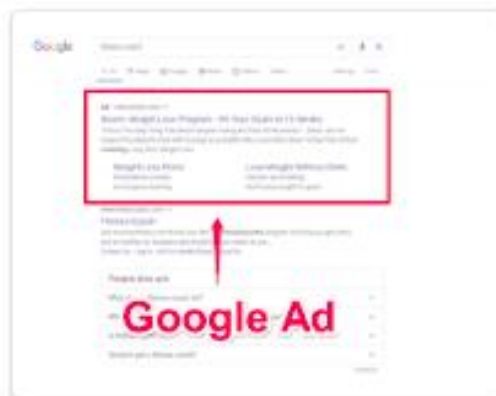
☐ Email marketing (email s akciou/zľavovým kupónom/personalizovaná ponuka v emaille)



☐ influence marketing



☐ navrhované reklamy na sociálnych sieťach



☐ textové reklamy na webových stránkach



☐ grafické reklamy na webových stránkach (bannerová/displayová reklama)



☐ reklamy v službe: nákupy



☐ natívny článok (t.j. forma kúpeného článku, ktorý sa nejaví ako druh reklamy z nadpisu = jemná forma reklamy v článku)



☐ PR článok (platený obsah, ktorý je čitateľovi hneď jasný z nadpisu)



☐ sponzoring

☐ Iné:



☐ gamifikácia (reklama v hre)

Čo vás najmenej ovplyvňuje k nákupu cez eshop? *



☐ Email marketing (email s akciou/zľavovým kupónom/ personalizovaná ponuka v emaille)



☐ influence marketing



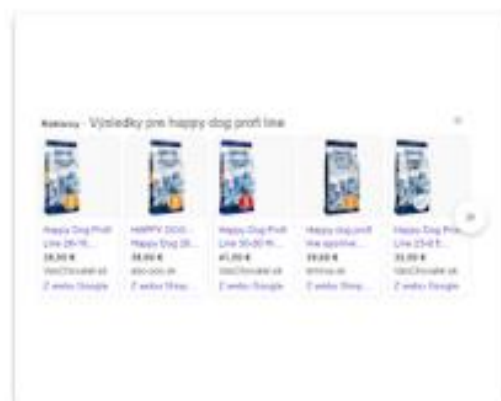
- ☐ navrhované reklamy na sociálnych sieťach



- ☐ textové reklamy na webových stránkach



- ☐ grafické reklamy na webových stránkach (bannerová/displayová reklama)



- ☐ reklamy v službe: nákupy



- ☐ natívny článok (t.j. forma kúpeného článku, ktorý sa nejaví ako druh reklamy z nadpisu = jemná forma reklamy v článku)

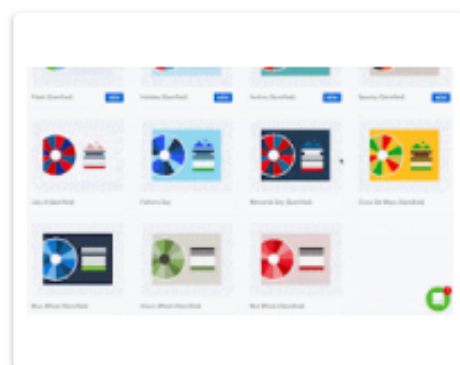


- ☐ PR článok (platený obsah, ktorý je čitateľovi hneď jasný z nadpisu)



☐ sponzoring

☐ Iné:



☐ gamifikácia (reklama v hre)

Ako by ste hodnotili silu jednotlivých nástrojov digitálneho marketingu z hľadiska ^{*} ich vplyvu ? (1 - vôbec neovplyvňuje, 2 - neovplyvňuje, 3 - neviem, 4 - ovplyvňuje, 5 - veľmi ovplyvňuje)

	1	2	3	4	5
Zľavový/promo kód	☐	☐	☐	☐	☐
Propagácia produktu/služby influencerom	☐	☐	☐	☐	☐
E-mail marketing	☐	☐	☐	☐	☐
Digitálna reklama	☐	☐	☐	☐	☐
Reklamy v službe: Nákupy	☐	☐	☐	☐	☐
Sponzorované reklamy na základe histórie vášho prehľadávania	☐	☐	☐	☐	☐
Natívny článok	☐	☐	☐	☐	☐
PR článok	☐	☐	☐	☐	☐

Sponzoring v online prostredí	☐	☐	☐	☐	☐
Gamifikácia (reklama v hre)	☐	☐	☐	☐	☐

Vplývajú na vás nižšie uvedené nástroje digitálneho marketingu pozitívne, neutrálne alebo negatívne? (Pozitívne znamená, že vám neprekážajú/motivujú vás k nákupu; negatívne znamená, že vám prekážajú a negatívne vplývajú na vaše nákupné správanie)

★

	Pozitívne	Neviem posúdiť	Negatívne
Zľavový/promo kód	☐	☐	☐
Propagácia produktu/služby influencerom	☐	☐	☐
E-mail marketing	☐	☐	☐
Digitálna reklama	☐	☐	☐
Reklamy v službe: Nákupy	☐	☐	☐
Sponzorované reklamy na základe histórie vášho prehľadávania	☐	☐	☐
Natívny článok	☐	☐	☐
PR článok	☐	☐	☐
Sponzoring v online prostredí	☐	☐	☐
Gamifikácia (reklama v hre)	☐	☐	☐

	Pozitívne	Neviem posúdiť	Negatívne
Zľavový/promo kód	☐	☐	☐
Propagácia produktu/služby influencerom	☐	☐	☐
E-mail marketing	☐	☐	☐
Digitálna reklama	☐	☐	☐
Reklamy v službe: Nákupy	☐	☐	☐
Sponzorované reklamy na základe histórie vášho prehľadávania	☐	☐	☐
Natívny článok	☐	☐	☐
PR článok	☐	☐	☐
Sponzoring v online prostredí	☐	☐	☐
Gamifikácia (reklama v hre)	☐	☐	☐

Máte nejakého obľúbeného influencera? *

☐ Áno

☐ Nie

Aký je dôvod, že sledujete svojho obľúbeného influencera? *

- ☐ kvalitný obsah na sociálnych sieťach,
- ☐ spolupráce a s nimi viažuce sa zľavové kódy,
- ☐ prezentovanie produktov/služieb, ktoré ste pred tým nepoznali,
- ☐ Iné: _____

Sekcia bez názvu

Vyhľadávate zľavové kódy pri nákupe cez e-shop? *

- ☐ Áno
- ☐ Nie

Sekcia bez názvu

Ako často vyhľadávate zľavové kódy pri nákupoch cez e-shop? *

- ☐ Vždy
- ☐ Často
- ☐ Občas
- ☐ Zriedka

Sekcia bez názvu

Uvedte váš vek. (Prosím, uveďte iba číslo) *

Váša odpoveď

Vaše pohlavie: *

- ☐ Muž
- ☐ Žena
- ☐ Iné: _____

Aký je Váš čistý mesačný príjem?

- ☐ 0€ – 525,66€
- ☐ 525,66€ – 1051,32€
- ☐ 1051,32€ – 2102,64€
- ☐ 2102,64€ – 4205,28€
- ☐ Iné: _____

Vaše povolanie: *

- ☐ Študent
- ☐ Zamestnanec
- ☐ Podnikateľ
- ☐ Materská dovolenka
- ☐ Nezamestnaný
- ☐ Dôchodca
- ☐ Iné: _____

Aké je Vaše najvyššie ukončené vzdelanie? *

- ☐ Základné vzdelanie,
- ☐ Stredoškolské vzdelanie s maturitou,
- ☐ Stredoškolské vzdelanie bez maturity,
- ☐ Vysokoškolské vzdelanie prvého stupňa,
- ☐ Vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa,
- ☐ Iné: _____

Uveďte kraj, z ktorého pochádzate: *

- ☐ Bratislavský kraj
- ☐ Trnavský kraj
- ☐ Trenčiansky kraj
- ☐ Nitriansky kraj
- ☐ Žilinský kraj
- ☐ Banskobystrický kraj
- ☐ Prešovský kraj
- ☐ Košický kraj
- ☐ zahraničie