

## **Zoznam príloh**

Príloha A Dotazník – Spotrebiteľská gramotnosť a jej vplyv na kúpu produktov

Príloha B Údaje z dotazníkového prieskumu

# Príloha A Dotazník – Spotrebiteľská gramotnosť a jej vplyv na kúpu produktov

Vážený respondent, som študentkou 3. ročníka Podnikovohospodárskej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave so sídlom v Košiciach. Touto cestou by som Vás chcela požiadať o vyplnenie tohto dotazníka, ktorý sa týka mojej bakalárskej práce k téme spotrebiteľskej gramotnosti a jej vplyvu na kúpu produktov. Dotazník pozostáva z 16 otázok, ktorých vyplnenie Vám nezaberie viac ako desať minút. Prosím o pravdivé vyplnenie dotazníka. Dotazník je anonymný a bude slúžiť výhradne na výskumné účely mojej bakalárskej práce.

**Spotrebiteľskú gramotnosť** môžeme chápať aj ako súbor určitých informácií, vedomostí a schopností, s ktorými narába spotrebiteľ. Umožňuje ľuďom vybrať si správne produkty. Rovnako v sebe zahŕňa vedomosti ako napríklad porozumenie a uvedomenie si práv spotrebiteľa, schopnosť podať reklamáciu, sťažnosť a v neposlednom rade vedieť presadiť svoj hlas. Pred samotným aktom nákupu sa spotrebiteľia rozhodujú a porovnávajú ceny, kvalitu a užitočnosť produktov. Výsledkom takýchto schopností je spotrebiteľské správanie.

Vopred ďakujem za Váš čas a spoluprácu.

**1. Veková kategória (uved'te prosím svoj vek) :**

**2. Pohlavie:**

a) Muž

b) Žena

**3. Žijem v:**

a) Mesto

b) Dedina

**4. Najvyššie dosiahnuté vzdelanie:**

a) Úplné základné vzdelanie

b) Stredné odborné vzdelanie bez maturity s výučným listom

c) Úplné stredné odborné vzdelanie s maturitou a výučným listom

d) Úplné stredné odborné vzdelanie s maturitou bez výučného listu

e) Úplné stredné všeobecné vzdelanie s maturitou (gymnázium)

f) Vysokoškolské vzdelanie I. stupeň

g) Vysokoškolské vzdelanie II. stupeň

h) Vysokoškolské vzdelanie III. stupeň

- 5. Počuli ste už o slovnom spojení spotrebiteľská gramotnosť ?**
- a) Áno
  - b) Nie
- 6. Ako by ste charakterizovali pojem spotrebiteľská gramotnosť ? (vlastná odpoveď)**
- 7. Ako často nakupujete v predajni COOP Jednota?**
- a) Raz za týždeň
  - b) Trikrát za týždeň
  - c) Viackrát za týždeň
  - d) Zriedkavo
  - e) Nenakupujem v tejto predajni
- 8. Aké spravodlivé sú ceny v predajni COOP Jednota v porovnaní s podobnými maloobchodníkmi?**
- 1. úplne nespokojný
  - 2. nespokojný
  - 3. neutrálny postoj
  - 4. úplne spokojný
  - 5. spokojný
- 9. Ako ste spokojný s výberom produktov v predajni COOP Jednota ?**
- 1. úplne nespokojný
  - 2. nespokojný
  - 3. neutrálny postoj
  - 4. úplne spokojný
  - 5. spokojný
- 10. Ako ste spokojný s nákupnými skúsenosťami v predajni COOP Jednota?**
- 1. úplne nespokojný
  - 2. nespokojný
  - 3. neutrálny postoj
  - 4. úplne spokojný
  - 5. spokojný
- 11. Ako ste spokojný s atmosférou v predajni COOP Jednota?**
- 1. úplne nespokojný
  - 2. nespokojný
  - 3. neutrálny postoj

4. úplne spokojný

5. spokojný

**12. Vyjadrite, prosím, mieru súhlasu resp. nesúhlasu s nasledujúcimi faktormi, na ktoré zameriavate Vašu pozornosť pri nákupných rozhodnutiach:**

(1: úplne súhlasím; 2:skôr súhlasím; 3: neutrálny postoj; 4:skôr nesúhlasím; 5: úplne nesúhlasím)

	1	2	3	4	5
Cena					
Kvalita					
Obal					
Reklama					
Reputácia značky					
Odporúčania blízkych a priateľov					
Stereotyp					

**13. V ktorých z uvedených možností najčastejšie nakupujete ?**

- a) Hypermarket
- b) Supermarket
- c) Veľkoobchod
- d) Maloobchod (Čebíková, 2008, s. 66)

**14. Ktoré z uvedených dôvodov Vás motivujú k nákupu ?**

- a) Zabezpečenie základných potrieb
- b) Nutnosť kontaktu s ľuďmi
- c) Rozptýlenie a zábava
- d) Fyzická aktivita
- e) Sebauspokojenie (Horská a kol.,2009, s.108-109)

**15. Poznáte Zákon o ochrane spotrebiteľa?**

- a) Áno, poznám

b) Nie, nepoznám (Budayová, 2011, s.47)

**16. Ktoré z uvedených spotrebiteľských práv sú podľa Vás najdôležitejšie ?**

- a) právo na uspokojenie základných potrieb,
- b) právo na primeranú stravu, obliekanie, strechu nad hlavou, zdravotnú starostlivosť a duševné zdravie,
- c) právo na bezpečnosť produktov,
- d) právo na výber,
- e) právo byť vypočutý,
- f) právo na náhradu. (Budayová, 2011, s.47)

## Príloha B – Údaje z dotazníkového prieskumu

Tabuľka 1 Údaje dotazníkového prieskumu

VEK	POHLAVIE	Cena	Kvalita	Obal	Reklama	Reputácia značky	Odporúčania blízkych a priateľov	Stereotyp	Emócie
15	Žena	2	2	3	5	2	4	1	1
16	Žena	2	1	3	5	3	2	4	1
17	Žena	2	3	3	1	3	2	3	1
18	Žena	3	3	4	2	2	3	3	1
18	Žena	3	4	4	4	5	4	1	1
20	Žena	2	1	3	3	1	2	2	1
20	Žena	4	1	1	1	1	1	1	1
20	Žena	2	1	3	3	3	2	1	3
21	Žena	2	2	3	1	2	2	2	1
21	Žena	2	2	3	2	2	3	2	1
21	Žena	2	2	2	2	2	2	3	2
21	Žena	2	2	3	3	2	2	3	4
22	Žena	3	2	4	1	2	5	4	2
22	Žena	2	2	4	4	5	4	3	3
22	Žena	3	2	3	2	2	3	3	3
22	Žena	2	1	3	3	2	2	2	2
22	Žena	3	2	2	4	3	4	3	1
22	Žena	1	1	3	3	3	3	3	1
22	Žena	2	2	2	3	2	2	2	1
22	Žena	2	2	3	3	3	2	3	1
23	Žena	2	2	3	2	3	3	3	1
23	Žena	2	2	2	2	2	1	2	1
23	Žena	3	3	3	2	2	1	2	2
23	Žena	3	2	2	3	1	1	2	2
23	Žena	2	3	3	2	3	2	2	2
23	Žena	1	1	1	2	1	1	2	1
23	Žena	1	1	2	3	3	2	2	3
24	Žena	2	2	3	2	2	1	1	1
24	Žena	3	3	3	3	3	3	3	1
24	Žena	1	1	1	1	1	1	1	1
24	Žena	1	1	3	2	2	1	1	1
25	Žena	1	1	2	3	3	2	2	3
18	Muž	3	3	3	3	3	3	3	3
18	Muž	2	3	3	3	2	3	3	4
21	Muž	1	2	3	3	2	2	1	3
22	Muž	2	2	2	1	3	3	3	3
22	Muž	1	1	3	3	2	3	3	4
23	Muž	1	1	2	3	3	2	2	3
23	Muž	2	1	3	2	1	1	3	3
23	Muž	1	2	3	5	2	2	4	3
23	Muž	3	2	2	2	1	2	1	3
24	Muž	3	2	2	2	2	2	2	3
24	Muž	2	2	4	2	2	1	1	3
24	Muž	3	1	1	1	2	2	1	2
24	Muž	3	2	3	3	2	3	4	2
26	Žena	1	1	2	2	2	2	2	1

30	Žena	2	2	2	1	2	1	3	2
31	Žena	1	1	3	5	3	2	3	1
31	Žena	1	1	3	3	2	1	2	3
32	Žena	1	1	1	1	1	1	2	2
32	Žena	2	2	4	4	2	1	1	2
33	Žena	4	1	1	5	3	2	3	2
34	Žena	1	1	2	2	2	2	2	3
35	Žena	2	2	2	3	2	2	4	1
36	Žena	2	3	1	1	1	5	5	2
36	Žena	2	2	3	3	3	3	3	2
36	Žena	1	2	2	5	3	2	2	1
36	Žena	1	1	3	1	2	2	3	2
27	Muž	3	2	2	1	2	4	3	2
27	Muž	1	1	3	3	2	2	3	3
28	Muž	1	1	2	5	2	3	4	4
29	Muž	1	1	3	2	1	1	2	4
31	Muž	2	2	2	1	1	1	4	4
34	Muž	2	2	3	4	3	2	2	4
36	Muž	3	3	3	2	3	3	3	3
36	Muž	2	3	3	2	3	3	3	3
37	Žena	5	5	3	3	5	5	4	5
37	Žena	2	2	2	2	2	2	2	2
38	Žena	3	2	2	2	1	2	2	1
39	Žena	3	1	3	1	1	3	1	2
39	Žena	2	1	3	3	2	2	2	1
39	Žena	3	3	3	1	3	3	3	2
39	Žena	3	1	3	1	1	3	1	2
40	Žena	2	2	4	4	3	3	4	1
40	Žena	1	1	2	2	2	3	3	2
40	Žena	3	1	1	1	1	1	3	3
41	Žena	4	2	2	2	3	2	3	2
42	Žena	1	1	1	1	1	3	3	2
43	Žena	2	1	2	4	2	1	3	2
44	Žena	2	1	3	3	3	2	3	2
44	Žena	2	2	3	4	4	2	2	2
45	Žena	2	3	5	4	4	2	2	3
45	Žena	1	1	1	1	1	1	1	2
45	Žena	4	2	3	3	2	3	4	2
45	Žena	2	2	3	3	3	2	3	3
47	Žena	2	2	4	2	2	1	1	2
42	Muž	1	2	3	2	3	2	3	4
44	Muž	1	1	3	1	3	2	3	4
45	Muž	1	2	3	2	2	2	3	4
45	Muž	1	2	3	2	2	2	2	4
46	Muž	2	1	1	1	1	2	3	2
47	Muž	2	2	3	2	2	1	2	4
48	Žena	1	1	1	1	1	1	1	1
49	Žena	1	1	1	1	1	1	1	1
51	Žena	4	4	2	2	4	2	2	3
58	Žena	3	2	2	1	2	2	3	1
50	Muž	1	1	1	1	1	1	1	5
52	Muž	4	4	2	2	4	2	2	4
54	Muž	3	3	2	2	2	1	2	3

*Zdroj: vlastné spracovanie*

*Tabuľka 2 Údaje dotazníkového prieskumu 2*

<b>Vek</b>	<b>Pohlavie</b>	<b>Frekvencovanosť návštev</b>	<b>Cena</b>	<b>Sortiment</b>	<b>Nákupné skúsenosti</b>	<b>Atmosféra</b>
28	Muž	Zriedkavo	2	2	2	2
24	Muž	Zriedkavo	3	2	2	2
18	Muž	Zriedkavo	3	3	3	3
22	Muž	Zriedkavo	3	3	2	2
21	Muž	Zriedkavo	2	3	2	2
23	Muž	Zriedkavo	3	2	2	2
23	Muž	Zriedkavo	3	2	2	2
22	Muž	Zriedkavo	3	2	2	2
23	Muž	Zriedkavo	3	2	1	1
27	Muž	Zriedkavo	3	3	3	2
27	Muž	Zriedkavo	3	3	2	2
18	Muž	Zriedkavo	3	4	3	3
45	Muž	Zriedkavo	4	3	2	4
24	Muž	Raz za týždeň	2	2	2	2
46	Muž	Raz za týždeň	2	2	2	2
36	Muž	Raz za týždeň	3	3	3	3
23	Muž	Raz za týždeň	2	1	3	3
34	Muž	Raz za týždeň	2	2	2	2
52	Muž	Raz za týždeň	3	1	2	1
54	Muž	Raz za týždeň	2	1	2	1
24	Muž	Viacrát za týždeň	3	4	1	1
44	Muž	Viacrát za týždeň	2	2	2	3
36	Muž	Viacrát za týždeň	1	2	1	2
42	Muž	Viacrát za týždeň	1	2	1	2
50	Muž	Viacrát za týždeň	2	2	2	1
31	Muž	Trikrát za týždeň	2	1	4	3
29	Muž	Trikrát za týždeň	3	3	3	2
47	Muž	Trikrát za týždeň	3	2	2	2
30	Žena	Zriedkavo	1	1	3	3
33	Žena	Zriedkavo	3	4	4	4
45	Žena	Zriedkavo	2	2	2	2
20	Žena	Zriedkavo	4	3	3	3
17	Žena	Zriedkavo	2	2	2	1
21	Žena	Zriedkavo	3	4	2	2
40	Žena	Zriedkavo	3	1	1	1
18	Žena	Zriedkavo	3	3	3	3
38	Žena	Zriedkavo	3	1	3	3
24	Žena	Zriedkavo	3	3	3	3
22	Žena	Zriedkavo	3	3	3	2
39	Žena	Zriedkavo	3	2	2	3
40	Žena	Zriedkavo	3	3	2	2
24	Žena	Zriedkavo	2	2	2	2

23	Žena	Zriedkavo	3	3	3	3
44	Žena	Zriedkavo	3	3	3	3
35	Žena	Zriedkavo	3	3	2	2
22	Žena	Zriedkavo	3	1	3	3
42	Žena	Zriedkavo	2	2	2	2
43	Žena	Zriedkavo	3	3	2	2
23	Žena	Zriedkavo	2	1	1	1
32	Žena	Zriedkavo	3	2	2	2
23	Žena	Zriedkavo	3	2	2	2
44	Žena	Zriedkavo	3	3	2	2
22	Žena	Zriedkavo	3	2	2	2
36	Žena	Zriedkavo	3	2	3	3
37	Žena	Zriedkavo	5	3	3	3
31	Žena	Zriedkavo	3	3	3	3
51	Žena	Zriedkavo	3	1	1	1
45	Žena	Zriedkavo	3	3	3	3
22	Žena	Zriedkavo	3	3	3	3
22	Žena	Zriedkavo	3	2	2	2
26	Žena	Zriedkavo	3	3	3	2
25	Žena	Zriedkavo	2	2	2	2
37	Žena	Zriedkavo	3	3	1	2
24	Žena	Raz za týždeň	4	4	2	2
39	Žena	Raz za týždeň	1	5	5	4
31	Žena	Raz za týždeň	3	3	1	1
22	Žena	Raz za týždeň	3	2	3	3
22	Žena	Raz za týždeň	2	1	1	1
36	Žena	Raz za týždeň	1	2	2	3
18	Žena	Raz za týždeň	3	3	3	3
21	Žena	Raz za týždeň	3	3	2	2
23	Žena	Raz za týždeň	1	3	1	1
21	Žena	Raz za týždeň	3	3	3	2
41	Žena	Raz za týždeň	4	2	2	3
23	Žena	Raz za týždeň	2	2	2	2
36	Žena	Raz za týždeň	5	3	4	3
47	Žena	Raz za týždeň	2	2	2	3
32	Žena	Raz za týždeň	4	2	2	3
23	Žena	Raz za týždeň	4	5	5	4
49	Žena	Raz za týždeň	1	1	1	1
22	Žena	Raz za týždeň	4	4	3	3
21	Žena	Raz za týždeň	3	2	2	3
23	Žena	Raz za týždeň	2	1	1	2
20	Žena	Viackrát za týždeň	3	3	2	2
34	Žena	Viackrát za týždeň	3	2	2	2
57	Žena	Viackrát za týždeň	3	2	2	2
34	Žena	Viackrát za týždeň	3	2	2	2
58	Žena	Viackrát za týždeň	3	2	2	2
45	Žena	Viackrát za týždeň	1	1	3	3

40	Žena	Viackrát za týždeň	3	2	5	4
15	Žena	Viackrát za týždeň	2	2	2	2
36	Žena	Viackrát za týždeň	3	3	2	2
39	Žena	Viackrát za týždeň	3	3	3	2
24	Žena	Viackrát za týždeň	3	1	2	1
48	Žena	Viackrát za týždeň	1	1	2	1
35	žena	Trikrát za týždeň	1	1	2	1
33	žena	Trikrát za týždeň	2	1	2	1
16	Žena	Trikrát za týždeň	2	1	1	1
45	Žena	Trikrát za týždeň	3	2	2	2

*Zdroj: vlastné spracovanie*