

## Príloha č.1: Vzor dotazníka

Vážení respondenti, moje meno je Linda Chreneková a som študentkou 2.ročníka Inžinierskeho stupňa Obchodnej fakulty Ekonomickej Univerzity v Bratislave v študijnom programe obchodný a marketingový manažment. Chcem Vás poprosiť o vyplnenie nasledujúceho anonymného dotazníka, ktorý bude slúžiť ako podklad na vypracovanie mojej diplomovej práce, ktorá je zameraná na metódy merania afinity medzi značkou/produktom a influencerom. Vopred ďakujem všetkým respondentom za ich čas a ochotu pri vyplňaní dotazníka.

1. Aké je Vaše pohlavie?
  - a. Žena
  - b. Muž
  
2. Ktorá z nižšie uvedených kategórií zahŕňa Váš vek?
  - a. 17 alebo menej
  - b. 18-20
  - c. 21-29
  - d. 30-39
  - e. 40-49
  - f. 50-59
  - g. 60 alebo viac
  
3. Aké je Vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie?
  - a. Bez vzdelania alebo neúplné základné vzdelanie
  - b. Základné
  - c. Stredné bez maturity
  - d. Stredné s maturitou
  - e. Vyššie odborné
  - f. Vysokoškolské - bakalársky titul
  - g. Vysokoškolské - magisterský/inžiniersky titul
  - h. Vysokoškolské - doktorandský titul alebo vyšší
  - i. iné

4. Ktorá z nasledujúcich kategórií najlepšie vystihuje Váš pracovný stav?

- a. Nezamestnaný, nehľadám prácu
- b. Nezamestnaný, hľadám prácu
- c. Práca na dohodu (brigáda a pod.)
- d. Práca na čiastočný úväzok
- e. Hlavný pracovný pomer
- f. Žena na materskej dovolenke
- g. Starobný dôchodca
- h. Handicapovaný, neschopný pracovať
- i. Podnikateľ

5. Používate sociálne siete?

- a. Áno
- b. Nie

6. Ako často používate sociálne siete?

- a. Denne
- b. Pár krát za týždeň
- c. Raz za týždeň
- d. Raz za mesiac
- e. Raz za tri mesiace
- f. Iné

7. Na ktorých sociálnych sieťach máte účet?

- a. Facebook
- b. Instagram
- c. Tik-Tok
- d. Twitter
- e. LinkedIn
- f. Iné

8. Z akých dôvodov sledujete influencerov?

- a. Zábava
- b. Inšpirácia ( fitness, fashion, recepty, make-up..)

- c. Súťaže
- d. Zaujímavé názory
- e. Z pracovných dôvodov
- f. Zvedavosť (zaujíma ma ako žijú známi ľudia)
- g. Recenzie a odporúčania (produkty, služby)
- h. Z nudy
- i. Iné

9. Ktoré kategórie na sociálnych sieťach Vás baví najviac sledovať? (Škála od 1-5, 1- vôbec nebaví, 5- najviac baví)

- a. Kozmetika a beauty
- b. Fitness
- c. Jedlo
- d. Lifestyle
- e. Cestovanie
- f. Móda
- g. Iné

10. Myslíte si, že to čo influenceri zdieľajú, ovplyvňuje Váš názor a rozhodnutie?

- a. Jednoznačne áno
- b. Skôr áno
- c. Neviem
- d. Skôr nie
- e. Rozhodne nie

11. Ako vnímate reklamu od influencerov prostredníctvom sociálnych sietí?

- a. Pozitívne
- b. Neutrálne
- c. Negatívne

12. Nakupujete produkty alebo využívate služby na základe odporúčaní od influencera?

- a. Áno, často si nechávam poradiť
- b. Áno, pár krát som si na odporúčanie influencera kúpil/a
- c. Nepamätám si

- d. Zatiaľ nie, ale chystám sa
- e. Nie, ani sa nechystám

13. Ste spojóní so zakúpenými produktmi na základe odporúčaní od influencerov?

- a. Áno
- b. Nie
- c. Nevieam

14. Začali ste sa zaujímať o produkt alebo službu len z dôvodu, že ste ho videli u influencera?

- a. Áno
- b. Nie
- c. Nevieam

15. Ovplyvní Vaše nákupné rozhodnutie, keď poskytne influencer zľavový kód na daný produkt?

- a. Jednoznačne áno
- b. Skôr áno
- c. Nevieam
- d. Skôr nie
- e. Rozhodne nie

16. Do akej miery súhlasíte s následujúcim tvrdením : „Odporúčenie od influencera považujem za dôveryhodnejšie, keď viem, že influencer nemá s konkrétnou značkou spoluprácu.“

- a. Jednoznačne súhlasím
- b. Skôr súhlasím
- c. Nevieam
- d. Skôr nesúhlasím
- e. Rozhodne nesúhlasím

17. Do akej miery súhlasíte s nasledujúcim tvrdením : „ Ak je príspevok od influencera sponzorovaný alebo ide o platenú spoluprácu, mal/a by som byť ako spotrebiteľ o tom informovaný/á.

- a. Jednoznačne súhlasím
- b. Skôr súhlasím
- c. Neviem
- d. Skôr nesúhlasím
- e. Rozhodne nesúhlasím

18. Do akej miery súhlasíte s nasledujúcim tvrdením : „ Ak influencer odporúča určitý produkt, verím, že je s ním reálne spokojný.“

- a. Jednoznačne súhlasím
- b. Skôr súhlasím
- c. Neviem
- d. Skôr nesúhlasím
- e. Rozhodne nesúhlasím

19. Do akej miery súhlasíte s nasledujúcim tvrdením : „Ak je príspevok označený ako sponzorovaný alebo platená spolupráca, negatívne to ovplyvní môj názor na značku aj influencera.“

- a. Jednoznačne súhlasím
- b. Skôr súhlasím
- c. Neviem
- d. Skôr nesúhlasím
- e. Rozhodne nesúhlasím

20. Do akej miery súhlasíte s nasledujúcim tvrdením : "Pozitívna recenzia od influencera, ktorého sledujem, zvyšuje moju dôveru ku značke."

- a. Jednoznačne súhlasím
- b. Skôr súhlasím
- c. Neviem
- d. Skôr nesúhlasím
- e. Rozhodne nesúhlasím

21. Stratil by influencer Vašu dôveru, ak by platenú spoluprácu, neoznačil ako platenú?

- a. Jednoznačne áno
- b. Skôr áno
- c. Neviem
- d. Skôr nie
- e. Rozhodne nie

22. Predstavte si nasledujúcu situáciu: Už dlho premýšľate nad kúpou konkrétneho produktu. Influencer, ktorého sledujete, pridá príspevok na tento produkt s kladnou recenziou, zvýši sa tak pravdepodobnosť, že si konkrétny produkt na základe odporúčania zakúpите?

- a. Jednoznačne áno
- b. Skôr áno
- c. Neviem
- d. Skôr nie
- e. Rozhodne nie

23. Vnímate reklamu prostredníctvom influencerov za efektívnejšiu ako klasickú reklamu?

- a. Jednoznačne áno
- b. Skôr áno
- c. Neviem
- d. Skôr nie
- e. Rozhodne nie

24. Sledujete slovenských influencerov?

- a. Áno
- b. Nie

25. Ktorí sú Vaši traja najobľúbenejší influenceri, ktorí Vás vedia ovplyvniť?

26. Ktorých z uvedených influencerov sledujete?

- a. GoGoManTV (Daniel Štrauch)
- b. Peter Sagan

- c. Expl0ited
- d. Dominika Cibulková
- e. Tatiana Žideková
- f. Zuzana Plačková
- g. Rene Rendy
- h. Moma
- i. Jana Hrmová
- j. LucyPug
- k. Attila Vegh
- l. Iné