

OBSAH ČÍSLA 4/2015

STANDARDS AND MODELS FOR MANAGEMENT AND ADMINISTRATION OF INFORMATION-COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN CONSTRUCTION PROJECT MANAGEMENT <i>Tomáš MANDIČÁK</i>	4
THE INTEGRATED DESIGN PROCESS AND ITS PRINCIPLES <i>Karol HRUBÝ</i>	12
KONCEPCIA TQM AKO ZÁKLAD UČIACEJ SA ORGANIZÁCIE <i>Petra SZARYSZOVÁ – Lenka ŠTOFOVÁ</i>	19
POLITICKÝ MARKETING V PODMIENKACH SLOVENSKEJ REPUBLIKY <i>Jana NAŠČÁKOVÁ – Daniel KEREKEŠ</i>	26
NÁKUPNÉ SPRÁVANIE SPOTREBITEĽOV <i>Anna KRIŠTANOVÁ - Jaroslav DUGAS</i>	37
RECENZIA PUBLIKÁCIE „ Inovácie – návody na cvičenia II. “ <i>Barbora GONTKOVIČOVÁ</i>	45
RECENZIA PUBLIKÁCIE „ Úvod do manažérskych teórií “ <i>Lucia HLIBOKÁ</i>	47