

Obsah

Contents

FOREIGN EXCHANGE TRANSACTIONS AND FINANCIAL INSTRUMENTS USED IN THE FOREX MARKET DEVÍZOVÉ OPERÁCIE A FINANČNÉ NÁSTROJE VYUŽÍVANÉ NA DEVÍZOVOM TRHU PETER BADURA, LENKA KALUSOVÁ	13
STATUS AND EVALUATION OF SELECTED INDICATORS OF AGRICULTURE SR POSTAVENIE A ZHODNOTENIE VYBRANÝCH UKAZOVATEĽOV POĽNOHOSPODÁRSTVA V SR ADAM BARTOŠ	21
FINANCIAL SUPPORT FOR RESEARCH AND DEVELOPMENT AS A TOOL FOR SUSTAINABILITY OF THE ENTERPRISE IN THE SLOVAK REPUBLIC FINANČNÁ PODPORA VÝSKUMU A VÝVOJA AKO NÁSTROJOV TRVALEJ UDRŽATEĽNOSTI PODNIKU V SLOVENSKEJ REPUBLIKE ANNA BAŠTINCOVÁ	27
USAGE OF SOCIAL LIFE CYCLE ASSESSMENT IN CONTEXT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY VYUŽITÍ S-LCA V KONTEXTU CSR MARIE BEDNAŘÍKOVÁ, JANA KOŠŤÁLOVÁ	35
CLUSTERS – MODERN FORMS OF DOING BUSINESS KLASTRE – MODERNÉ FORMY V PODNIKANÍ MARTINA BEŇOVÁ, ĽUBOSLAV SZABO	43
A NEW APPROACH TO THE ANALYSIS OF THE BUSINESS ENVIRONMENT NOVÝ PŘÍSTUP K ANALÝZE PODNIKATELSKÉHO PROSTŘEDÍ LADISLAV BLAŽEK	50
COMPARING OF THE QUALITY PERCEIVED BY CUSTOMER OF HORALKA BEING IN CZECH AND SLOVAK ORIGIN POROVNÁNÍ KVALITY VNÍMANÉ ZÁKAZNÍKEM U HORALEK ČESKÉHO A SLOVENSKEHO PŮVODU PAVEL BLECHARZ, HANA ŠTVERKOVÁ	56
EDUCATION OF TECHNICIANS AND TECHNICS IN EDUCATION VZDĚLÁVÁNÍ TECHNIKŮ A TECHNIKA VE VZDĚLÁVÁNÍ JOSEF BUDIK	63
SOCIAL INNOVATIONS AND THEIR RELEVANCE IN THE NATIONAL ECONOMY SOCIÁLNE INOVÁCIE A ICH VÝZNAM V NÁRODNOM HOSPODÁRSTVE SYLVIA BUKOVOVÁ	68
ACTUAL CHALLENGES AND TRENDS IN RFORMANCE MANAGEMENT OF THE MANUFACTURING COMPANIES AKTUÁLNÍ VÝZVY A TRENDY V ŘÍZENÍ VÝKONNOSTI VÝROBNÍCH PODNIKŮ VERONIKA BUREŠOVÁ, LILIA DVOŘÁKOVÁ	75
SOME ATTITUDES TO THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PŘÍSTUPY KU SPOLOČENSKEJ ZODPOVEDNOSTI PODNIKOV EVA ČAPOŠOVÁ	85
APPLICATION OF REVERSE LOGISTICS IN THE FORM OF EXTENDING THE LIFE OF PRODUCTS IN SMES IN MORAVIAN SILESIA REGION APLIKACE REVERZNÍ LOGISTIKY VE FORMĚ PRODLUŽOVÁNÍ ŽIVOTNOSTI VÝROBKŮ V MSP V MORAVSKOSLEZSKÉM KRAJI ŠÁRKA ČEMERKOVÁ, JARMILA ŠEBESTOVÁ	92
POLITICAL MARKETING: CONNECTION OF BUSINESS SECTOR AND	102

PUBLIC POLITICS ALEXANDER ČEMEZ	
COMPETITION IN STRATEGIC ANALYSIS OF BUSINESS ENVIRONMENT ACCORDING TO STAKEHOLDER APPROACH KONKURENCE VE STRATEGICKE ANALÝZE PODNIKATELSKÉHO PROSTŘEDÍ DLE STAKEHOLDERSKÉHO POJETÍ MARTIN CENEK	108
COMPARISON OF APPROACHES TO DIVERSITY MANAGEMENT IN SELECTED COMPANIES KOMPARACE PŘÍSTUPŮ K DIVERSITY MANAGEMENTU VE VYBRANÝCH PODNICÍCH VENDULA ČERNÁ, RENÁTA MYŠKOVÁ	117
CURRENT PROBLEMS OF PROVIDING SERVICES AT A REGIONAL AIRPORTS AKTUÁLNÍ PROBLÉMY POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB NA REGIONÁLNÍCH LETIŠTÍCH MICHAL ČERVINKA	127
MUNICIPAL BUSINESS IN SLOVAKIA AS A SPECIFIC TYPE OF BUSINESS ACTIVITY PODNIKANIE OBCÍ NA SLOVENSKU AKO ŠPECIFICKÝ DRUH PODNIKATELSKEJ ČINNOSTI LUKÁŠ CÍBIK	137
PROJECT MANAGEMENT IN THE PROVISIONAL INSOLVENCY ADMINISTRATION PROJEKTMANAGEMENT IN DER VORLÄUFIGEN INSOLVENZVERWALTUNG MARCO CZAKER, PETER MARKOVIČ	146
DIAGNOSTICS OF BUSINESS IN THE TOURISM SECTOR DIAGNOSTIKA PODNIKANIA V ODVETVÍ CESTOVNÉHO RUCHU STANISLAVA DEÁKOVÁ	155
SOLUTION TO THE ENTERPRISE CRISIS THROUGH RESTRUCTURING RIEŠENIE KRÍZY PODNIKU PROSTREDNÍCTVOM REŠTRUKTURALIZÁCIE STANISLAVA DEÁKOVÁ, MARTIN KRÍŽAN	165
NEW DEVELOPMENT OF THE SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY IN THE SR NOVÝ ROZVOJ SOCIÁLNEJ A SOLIDÁRNEJ EKONOMIKY V SR GABRIELA DUBCOVÁ, HELENA MAJDÚCHOVÁ	172
INDICES OF THE CORPORATE RESPONSIBILITY – THE FORM OF ALTERNATIVE METHODS IN THE MANAGERIAL ACCOUNTING OF THE CORPORATE RESPONSIBILITY INDEXY SPOLOČENSKEJ ZODPOVEDNOSTI – FORMA ALTERNATÍVYCH METÓD CONTROLLINGU ZODPOVEDNÉHO PODNIKANIA GABRIELA DUBCOVÁ, VILÉM KUNZ	187
TRANSLATING MAXIMIZATION INVENTORY INTO CZECH LANGUAGE MICHAL ĎURINÍK	195
FORMS OF THE FIGHT AGAINST TAX EVASION IN SLOVAKIA AND CORPORATE SECTOR FORMY BOJA PROTI DAŇOVÝM ÚNIKOM NA SLOVENSKU A PODNIKOVÁ SFÉRA IVONA ĎURINOVÁ	201
EXPERT SYSTEMS AS EFFICIENT TOOLS OF LEAN LOGISTICS RADIM FARANA, IVO FORMÁNEK, BOGDAN WALEK	211
PRINCIPLES OF EFFECTIVE PRICE DECISION MAKING IN	219

REGULATED MARKETS OF NETWORK INDUSTRIES PRINCÍPY EFEKTÍVNEHO CENOVÉHO ROZHODOVANIA NA REGULOVANÝCH TRHOCH SIEŤOVÝCH ODVETVÍ ELEONORA FENDEKOVÁ	
FACTORS OF COMPETITIVENESS IN POLISH AND CZECH COMPANIES IN THE SILESIA-MORAVIAN REGION. RESULTS OF THE RESEARCH OLAF FLAK, GRZEGORZ GLÓD, LADISLAV LUDVIK, ZDENEK MIKOLAS	227
CLUSTERS AND CLUSTER INITIATIVES IN SPECIFIC AREAS WITHIN SLOVAK REGIONS DENISA GAJDOVÁ	239
CHANGES IN THE MEANING OF CONTROL MANAGERIAL FUNCTIONS IN THE CONTEXT OF GLOBAL ECONOMIC CRISIS ZMENY VO VÝZNAME MANAŽÉRSKEJ FUNKCIE KONTROLOVANIE V KONTEXTE S GLOBÁLNOU HOSPODÁRSKOU KRÍZOU MARCELA GALOVSKÁ	249
INNOVATIVENESS OF HEALTH CARE UNITS INNOWACYJNOŚĆ PODMIOTÓW OCHRONY ZDROWIA WOJCIECH GLÓD	254
APPROACHES IN THE AREA OF MARKETING PERFORMANCE ASSESSMENT PRÍSTUPY V OBLASTI HODNOTENIA MARKETINGOVEJ VÝKONNOSTI KATARÍNA GRANČIČOVÁ	263
ECONOMIC ASPECTS OF AGRICULTURE IN DISADVANTAGED CONDITIONS IN THE SR ASPEKTY POĽNOHOSPDÁRSTVA V ZNEVÝHODNENÝCH PODMIENKACH V SR MIROSLAV GRZNÁR	271
PRICING AND REIMBURSEMENT FOR MEDICAL DEVICES IN GERMANY MICHAEL GSCHWANDTNER, ELEONORA FENDEKOVÁ	281
UTILIZATION OF THE CONCEPT OF INTELLECTUAL CAPITAL IN NEW PRODUCT DEVELOPMENT IN MANUFACTURING COMPANIES IN SLOVAKIA VYUŽITIE KONCEPCIE INTELEKTUÁLNEHO KAPITÁLU PRI VÝVOJI NOVÉHO PRODUKTU VO VÝROBNÝCH SPOLOČNOSTIACH NA SLOVENSKU KLAUDIA GUBOVÁ, PATRIK RICHNÁK	290
USING OF LOGIT AND PROBIT MODELS FOR PREDICTION OF FINANCIAL SITUATION OF COMPANIES IN THE CHANGING BUSINESS ENVIRONMENT VYUŽITIE LOGIT A PROBIT MODELOV PRE POTREBU PREDIKOVANIA FINANČNEJ SITUÁCIE PODNIKOV V MENIACOM SA PODNIKATEĽSKOM PROSTREDÍ PETRA GUNDOVÁ	299
METHODS OF VALUATION OF INVESTMENT PROJECTS METÓDY OHODNOTENIA INVESTIČNÝCH PROJEKTOV JÁN HAVIER, MONIKA JANČOVIČOVÁ, BERNADETA SIVÁKOVÁ	307
CONSTRUCTION INDUSTRY AND PAYMENT DISCIPLINE: THE COMPARISON OF THE SITUATION IN THE CZECH REPUBLIC AND SLOVAKIA LUCIE KUREKOVÁ, PAVLÍNA HEJDUKOVÁ	316
FINANCIAL AUDIT – BENEFITS AND LOSSES FINANČNÍ AUDIT – PŘÍNOSY A ÚJMY JANA HINKE, MICHAL FILLA	325
SOCIAL ENTERPRISE AND APPLICATION OF SOCIAL INNOVATIONS	335

SOCIÁLNE PODNIKANIE A UPLATNENIE SOCIÁLNYCH INOVÁCIÍ JANA HLAVÁČIKOVÁ	
ANALYSIS OF EXCISE TAXES OF SELECTED COMMODITY ANALÝZA SPOTŘEBNÍ DANĚ VYBRANÉ KOMODITY ZDENĚK HRUŠKA, TOMÁŠ DVOŘÁK	339
CURRENT PROBLEMS OF THE CORPORATE SECTOR AIMED AT EVALUATION INDICATORS MARKETING AKTUÁLNE PROBLÉMY PODNIKOVEJ SFÉRY ZAMERANÉ NA HODNOTIACE UKAZOVATELE MARKETINGU DANA HRUŠOVSKÁ	347
INTEGRATED PROCESS FRAMEWORK OF CORPORATE GOVERNANCE INTEGROVANÝ PROCESNÍ RÁMEC SPRÁVY KORPORACÍ HUČKA MIROSLAV, ČVANČAROVÁ ZUZANA, KAŠÍK JOSEF	353
MEASURING SUCCESS OF M&A AND ITS METHODS MERANIE ÚSPEŠNOSTI M&A A JEHO METÓDY MARTIN HUDÁK	365
GLOBAL HISTORICAL DEVELOPMENT OF TRANSACTION ACTIVITES GLOBÁLNY HISTORICKÝ VÝVOJ TRANSAKČNÝCH AKTIVÍT MARTIN HUDÁK	370
SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES THROUGH SELECTED STATE PROGRAMS IN THE SLOVAK REPUBLIC PODPORA MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOV V SLOVENSKEJ REPUBLICKE PROSTREDNÍCTVOM VYBRANÝCH ŠTÁTNYCH PROGRAMOV LENKA HVOLKOVÁ, ELIŠKA ROSINOVÁ	374
ANALYSIS OF SALES - EFFECT OF THE PRICE CHANGES, AND PARET’S ANALYSIS OF SALES ANALÝZA TRŽIEB – VPLYV ZMENY CIEN A PARETOVA ANALÝZA TRŽIEB JOZEF CHAJDIAK, MÁRIA GLATZ, BRANISLAV MIŠOTA	383
TRANSFERING PATENT RIGHTS MIROSLAV JAKUBEC	393
LIBERALIZATION PROCESS OF POSTAL SERVICES AND ITS CONSEQUENCES FOR SLOVAKIA PROCES LIBERALIZÁCIE POŠTOVÝCH SLUŽIEB NA SLOVENSKU A JEHO DÔSLEDKY LUCIA JANTOŠOVÁ, MÁRIA BRAUNOVÁ	401
CONCEPTUAL AGILE CHANGE MANAGEMENT PROCESS IN SAAS ENVIRONMENT JAN JURICEK	411
COMPARATIVE ANALYSIS OF THE USE OF VENTURE CAPITAL IN CENTRAL AND EASTERN EUROPE KOMPARATÍVNA ANALÝZA VYUŽÍVANIA RIZIKOVÉHO KAPITÁLU V STREDNEJ A VÝCHODNEJ EURÓPE LENKA KALUSOVÁ, PETER BADURA	418
TRANSFER PRICING IN INTELLECTUAL PROPERTY TRANSFEROVÉ OCEŇOVANIE PRI DUŠEVNOM VLASTNÍCTVE PETER KARDOŠ	427
IDENTIFICATION INFLUNCES OF BUILDING ROAD INFRASTRUCTURE ON MARKET SUBJECTS IDENTIFIKÁCIA VPLYVU VÝSTAVBY CESTNEJ INFRAŠTRUKTÚRY NA JEDNOTLIVÉ SUBJEKTY TRHU JAKUB KINTLER	433
ALTERNATIVE FORMS OF CORPORATE PHILANTHROPY ALTERNATÍVNE FORMY FIREMNEJ FILANTROPIE JANA KISSOVÁ	442

PRIVATE LABEL BRANDS OF SELECTED MANUFACTURERS BELONGING TO DAIRY FOOD INDUSTRY IN THE CZECH REPUBLIC MALOOBCHODNÍ (PRIVÁTNÍ) ZNAČKY VYBRANÝCH VÝROBCŮ MLÉČNÝCH POTRAVIN V ČR JIRÍ KLEČKA	451
MOTIVES AND BARRIERS TO INNOVATIONS OF SMALL AND MEDIUM SIZED ENTERPRISES - THE CASE OF SLOVAKIA LADISLAV KLEMENT	458
INVESTOR'S REACTION ON MACROECONOMICS NEWS REAKCIE INVESTOROV NA MAKROEKONOMICKÉ SPRÁVY MIROSLAV KMEŤKO	466
BOLLINGER BANDS USE TECHNICAL ANALYSIS IN THE FOREX BUSINESS VYUŽITÍ BOLLINGER BANDS TECHNICKÉ ANALÝZY PŘI PODNIKÁNÍ NA FOREXOVÝCH TRŽÍCH ANDREA KOLKOVÁ	472
APPLICATION OF BUSINESS CONTINUITY MANAGEMENT IN SUBJECTS OF CRITICAL INFRASTRUCTURE APLIKACE BUSINESS CONTINUITY MANAGEMENTU V SUBJEKTECH KRITICKÉ INFRASTRUKTURY ZDENĚK KOPECKÝ	482
CRITERIA FOR SELECTING A LEGAL FORM OF BUSINESS KRITÉRIÁ VÝBERU PRÁVNEJ FORMY PODNIKANIA FRANTIŠEK KORČEK	490
HOW TO EVALUATE INTENSITY AND EXTENSITY OF COMPANY DEVELOPMENT JANA KOTĚŠOVCOVÁ, JIRÍ MIHOLA, PETR WAWROSZ	501
FINANCING EXPORT OPERATIONS SME'S BY FACTORING FINANCOVANIE EXPORTNÝCH OPERÁCIÍ MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOV FORMOU FAKTORINGU ANDREJ KOVALEV	517
INNOVATIONS AS THE ENTREPRENEURIAL SOLUTIONS TO GLOBAL CHALLENGES MARCELA KOVAĽOVÁ	525
DEVELOPMENT PERSPECTIVES OF HARD COAL MINING INDUSTRY IN POLAND IZABELA JONEK-KOWALSKA	535
PRECAUTIONARY ACCOUNTING PRINCIPLE FROM LOCAL AND INTERNATIONAL ACCOUNTING SYSTEMS APLIKACE ZÁSADY OPATRNOSTI V ÚČETNÍM VÝKAZNICTVÍ Z POHLEDU NÁRODNÍCH I SVĚTOVÝCH ÚČETNÍCH SYSTÉMŮ MICHAELA KRECHOVSKÁ, JITKA ZBORKOVÁ	548
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY CONCEPT IN THE CZECH REPUBLIC PAVLÍNA KŘIBÍKOVÁ, BLANKA POCZATKOVÁ	559
COMPANIES WITHOUT MANAGERS - REALITY OR SCIENCE FICTION? PAVLÍNA KŘIBÍKOVÁ	566
CLUSTER AND ITS CONTRIBUTION TO REGIONAL DEVELOPMENT KLASTER A JEHO PRÍNOSY PRE REGIONÁLNY ROZVOJ MARTIN KRIŽAN, STANISLAVA DEAKOVÁ	575
MEANING AND IMPORTANCE OF TECHNOLOGY TRANSFER PODSTATA A VÝZNAM TRANSFERU TECHNOLOGIÍ MARTIN KRIŽAN	584
PROVISIONS AND TEMPORARY ITEMS OF ASSETS AS THE IMPORTANT TOOLS TO ACHIEVE A TRUE AND FAIR VIEW OF THE BUSINESS ENTITIES'	593

ACCOUNTING REZERVY A OPRAVNÉ POLOŽKY AKO VÝZNAMNÉ NÁSTROJE NA DOSIAHNUTIE VERNÉHO A PRAVDIVÉHO OBRAZU ÚČTOVNÍCTVA PODNIKATEĽSKÝCH SUBJEKTOV MARIANNA KRŠEKOVÁ	
ELECTRONIC INFORMATION SOURCES ON SLOVAK ENTERPRISES RENÁTA PAKŠIOVÁ, ZUZANA KUBAŠČIKOVÁ, MARIANNA KRŠEKOVÁ	603
THE SITUATION OF SLOVAK AGRICULTURE AND FOOD INDUSTRY FOLLOWING THE SLOVAK FOOD INDEPENDENCE STAV SLOVENSKEHO POĽNOHOSPODÁRSTVA A POTRAVINÁRSTVA V NADVÄZNOTI NA SLOVENSKÚ POTRAVINOVÚ SEBESTAČNOSŤ MILAN KUBICA, NIKOLA ŠVEJDOVÁ	608
ERP IN CONDITION OF CZECH SMES ERP V MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNICÍCH V ČR DANA KUBÍČKOVÁ, IRENA JINDŘICHOVSKÁ	619
THE RISK FACTORS OF TREASURY POLICY IN NON-FINANCIAL COMPANIES RIZIKOVÉ FAKTORY TREASURY POLITIKY V NEFINANČNÝCH PODNIKOCCH MAGDALÉNA KUBRANOVÁ	629
ANALYSIS OF SALARY PROGRESS AND REMUNERATION IN SLOVAKIA ANALÝZA VÝVOJA MIEZD A ODMEŇOVANIE NA SLOVENSKU IVETA KUFELOVÁ	636
FRANCHISING AS A VIABLE FORM OF BUSINESS IN THE SERVICE SECTOR LADISLAVA KUCHYNKOVÁ	642
THE IDENTIFICATION OF PERSPECTIVE CLUSTERS IN BRATISLAVA REGION LUBICA LESÁKOVÁ, LUBOŠ ELEXA, LADISLAV KLEMENT, VLADIMÍRA KLEMENTOVÁ	649
MERGERS & ACQUISITIONS IN THE EUROPEAN UNION ACQUISITION ACTIVITY ANALYSIS PŘEMĚNY & AKVIZICE V EVROPSKÉ UNII ANALÝZA AKVIZIČNÍ AKTIVITY IVETA MACKENZIE	658
MERGERS & ACQUISITIONS IN THE CZECH REPUBLIC DETERMINANTS OF POST-TRANSACTION DEVELOPMENT PŘEMĚNY & AKVIZICE V ČR DETERMINANTY POST-TRANSAKČNÍHO VÝVOJE IVETA MACKENZIE	668
SETTING UP AND SUPPORTING OF STARTUP ECOSYSTEM AND SPIN-OFF COMPANIES IN SLOVAKIA TVORBA A PODPORA EKOSYSTÉMU STARTUP A SPIN-OFF FIRIEM NA SLOVENSKU HELENA MAJDÚCHOVÁ	675
NEUROMARKETING ETHIC STANDARDS ETICKÉ ŠTANDARDY NEUROMARKETINGU ŠTEFAN MAJTÁN, ROBERT ŠLOSÁR	684
NEW TRENDS IN MARKETING COMMUNICATION AND THEIR USE IN TOURISM ENTERPRISES IN SLOVAKIA RADKA MARČEKOVÁ, IVANA ŠIMOČKOVÁ, LUBICA ŠEBOVÁ	689
ACCOUNTING POLICY OPTIONS IN THE FIELD OF EQUITY IN ORDER TO AVERT POSSIBLE BANKRUPTCY STATUS OF THE COMPANY MOŽNOSTI BILANČNEJ POLITIKY V OBLASTI VLASTNÉHO IMANIA ZA	701

ÚČELOM ODVRÁTENIA ÚPADKU SPOLOČNOSTI ANTON MARCI, RADKA ŠUMANOVÁ	
QUALITY OF THE MANAGERS VERSUS COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISES PETER MARINIČ	708
DIAGNOSIS OF PROCESS AND IMPACTS DIFFERENCES SOCIAL AND CLASSIC INNOVATION DIAGNOSTIKA PROCESNÝCH A DOPADOVÝCH DIFERENCIÍ SOCIÁLNYCH A KLASICKÝCH INOVÁCIÍ MARTIN MATUŠOVIČ	715
SOCIAL INNOVATION VERSUS TRADITIONAL INNOVATION SOCIÁLNE INOVÁCIE VERZUS KLASICKÉ INOVÁCIE MARTIN MATUŠOVIČ	724
BUSINESS MODEL CANVAS AS A TOOL FOR STRATEGIC MANAGEMENT OF THE COMPANY: PILOT STUDY IN IT SECTOR BUSINESS MODEL CANVAS AKO NÁSTROJ PRE STRATEGICKÉ RIADENIE PODNIKU: PILOTNÁ ŠTÚDIA V SEKTORE IT SIMONA MEGOVÁ, VOJTĚCH KORÁB	734
THE CONDITIONS OF THE COST OF CAPITAL IN THE LIGHT OF THEORY AND PRACTICE OF CORPORATE MANAGEMENT ANETA MICHALAK	743
POTENTIAL OF FAMILY BUSINESS POTENCIÁL RODINNÉHO PODNIKÁNÍ ZDENĚK MIKOLÁŠ	750
LIMITED LIABILITY COMPANY AND START-UPS – SELECTED PROBLEMS SPOLEČNOST S RUČENÍM OMEZENÝM A START-UP – VYBRANÉ PROBLÉMY PETR MIKUS	758
NEW STANDARDS FOR THE RECOGNITION OF REVENUE AND ITS IMPACT ON BUSINESS NOVÝ ŠTANDARD PRE VYKAZOVANIE VÝNOSOV A JEHO DOPAD NA PODNIKATEĽSKÉ SUBJEKTY ELENA MORAVČÍKOVÁ	765
BUSINESS NETWORKING SIEŤOVÉ PODNIKANIE LADISLAV MURA	771
NOVODOBÉ PRACOVNÉ SYSTÉMY V KONTEXTE ZMIEN VO SVETE PRÁCE CONTEMPORARY WORK SYSTEMS IN THE CONTEXT OF CHANGES IN THE WORLD OF LABOR OLGA NACHTMANNOVÁ, JANA BLŠTÁKOVÁ	779
IN SEARCH OF GROWING COMPANIES W POSZUKIWANIU SPÓLEK WZROSTOWYCH TOMASZ L. NAWROCKI	791
SIGNIFICANCE OF INVESTMENT PRECIOUS METALS TO INVESTORS AND BUSINESS ENVIRONMENT VÝZNAM INVESTIČNÍCH DRAHÝCH KOVŮ PRO INVESTORY A PODNIKATEĽSKÉ PROSTŘEDÍ JOSEF NOVOTNÝ, FRANTIŠEK SEJKORA	799
DEVELOPMENT ASPECTS OF COOPERATIVES IN AGRICULTURE IN CZECH REPUBLIC ASPEKTY VÝVOJE DRUŽSTEV V ZEMĚDELSTVÍ ČR JIRÍ NOVOTNÝ	808
HIDDEN THREATS IN THE ANALYSIS OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT – USAGE OF COMPETITIVEINTELLIGENCE	813

PAVLA ODEHNALOVÁ	
SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE SLOVAK ECONOMY – POSITION AND PERSPECTIVES POSTAVENIE A PERSPEKTÍVY MALÝCH A VEĽKÝCH PODNIKOV V SLOVENSKEJ EKONOMIKE FRANTIŠEK OKRUHLICA	819
ECONOMIC CONTEXT OF COLLECTIVE BARGAINING AND ITS IMPACT ON BUSINESS EXPENSE OPTIMISATION EKONOMICKÉ SÚVISLOSTI KOLEKTÍVNEHO VYJEDNÁVANIA A JEHO VPLYV NA OPTIMALIZÁCIU PODNIKOVÝCH NÁKLADOV ANDREA OLŠOVSKÁ, MAREK ŠVEC, ADAM MADLEŇÁK	827
PROFITABILITY OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN THE SLOVAK REPUBLIK ANALÝZA ZISKOVOSTI MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOV V SLOVENSKEJ REPUBLIKE ANDREA ONDRUŠOVÁ	836
COMPARATIVE ANALYSIS OF CORPORATE RESPONSIBILITY REPORTING OF THE LARGEST COMPANIES IN SLOVAKIA AND CZECH REPUBLIC KOMPARATÍVNA ANALÝZA VYKAZOVANIA SPOLOČENSKEJ ZODPOVEDNOSTI NAJVÄČŠÍCH PODNIKOV V SR A V ČR RENÁTA PAKŠIOVÁ, MILOŠ TUMPACH, PETR PETERA, JAROSLAV WAGNER	847
COMMUNICATION OF PUBLIC ADMINISTRATION AND ENTREPRENEURS IN THE EXAMPLES MUNICIPALITY OF TOWN ZNOJMO KOMUNIKACE VEŘEJNÉ SPRÁVY A PODNIKATELŮ NA PŘÍKLADECH OBCE MĚSTO ZNOJMO VĚRA PLHOŇOVÁ, MARKÉTA SANALLA	857
ELECTRONIC COMMUNICATION OF ENTREPRENEURS WITH THE PUBLIC ADMINISTRATION (LEGAL ASPECTS) ELEKTRONICKÁ KOMUNIKÁCIA PODNIKATEĽOV S VEREJNOU SPRÁVOU (PRÁVNE ASPEKTY) ANNA ROMÁNOVÁ, KAROLÍNA ČERVENÁ	865
AN ANALYSIS OF BEER TAXATION IN THE SELECTED COUNTRIES OF EUROPEAN UNION RAFAL ROSIŃSKI	876
SUPPORT FOR SOCIAL INNOVATION PODPORA SOCIÁLNYCH INOVÁCIÍ DANIELA RYBÁROVÁ	881
THE CONTEMPORARY DIMENSION OF ALLOCATIVE FUNCTION OF STOCK EXCHANGES ALINA RYDZEWSKA	887
STRATEGIC PLANNING IN SMALL AND MEDIUM SIZED COMPANIES : A CASE STUDY FROM MORAVIAN-SILESIA REGION STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ V MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNICÍCH: PŘÍPADOVÁ STUDIE Z MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE JARMILA ŠEBESTOVÁ	895
BUDGET APPLICATION IN THE CZECH AND SLOVAK ENTERPRISES UPLATNĚNÍ ROZPOČTŮ V ČESKÝCH A SLOVENSÝCH PODNICÍCH LADISLAV ŠIŠKA	903
MAKE READY FOR THE NEXT GENERATION OF BUSINESS MANAGERS PRÍPRAVA PODNIKOV NA NOVÚ GENERÁCIU PODNIKOVÝCH MANAŽÉROV PAVEL ŠKRINIAR, BRIGITA BOOROVÁ	911
JAK (NE)VYMÁHAT POHLEDÁVKY	915

HOW TO (NOT) ENFORCE THE RECEIVABLES JIRÍ SOUČEK, DANA KUBÍČKOVÁ	
FINANCIAL CONTROL AS PART OF THE MANAGEMENT OF THE STATE FINANČNÁ KONTROLA AKO SÚČASŤ RIADENIA ŠTÁTU ŠTANGOVÁ NORA , VÍGHOVÁ AGNEŠA	924
CLASSIFICATION OF ACCOUNTING ENTITIES IN THE CONTEXT OF LEGISLATIVE CHANGES TRIEDENIE ÚČTOVNÝCH JEDNOTIEK V KONTEXTE LEGISLATÍVNYCH ZMIEN RENÁTA STANLEY	931
ANALYSIS OF TAX, GROWTH AND INFLATION ELASTICITY OF INCOMES OF VALUE ADDED TAX ANALÝZA DAŇOVEJ, RASTOVEJ A INFLAČNEJ ELASTICITY PRÍJMOV DANE Z PRIDANEJ HODNOTY ĽUBOMÍR STRIEŠKA, KRISTÍNA VRTÍKOVÁ	939
SELECTED ISSUES IN CAPITAL INVESTMENTS EVALUATION CONSIDERING TIME VALUE OF MONEY VYBRANÉ PROBLÉMY HODNOTENIA KAPITÁLOVÝCH INVESTÍCIÍ PRI ZOHLADNENÍ ČASOVEJ HODNOTY PEŇAZÍ MICHAELA STRIŽENCOVÁ	952
ECONOMIC RESULTS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE SLOVAK REPUBLIC HOSPODÁRSKE VÝSLEDKY POĽNOHOSPODÁRSKYCH PODNIKOV V SLOVENSKEJ REPUBLIKE ELENA ŠUBERTO VÁ	958
CUSTOMER SATISFACTION, CUSTOMER LOYALTY AND PERFORMANCE OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES SPOKOJENOSŤ ZÁKAZNÍKŮ, LOAJALITA ZÁKAZNÍKŮ A VÝKONNOSŤ POTRAVINÁRSKÝCH PODNIKŮ PETR SUCHÁNEK, MARIA KRÁLOVÁ	965
USE OF THE GAME THEORY FOR ANALYSIS OF FOREST ENTERPRISE MANAGEMENT IN TIMBER MARKET UNDER CONDITIONS OF INFORMATION ASYMMETRY VYUŽITIE TEÓRIE HIER PRI ANALÝZE PÔSOBENIA LESNÝCH PODNIKOV NA TRHU S DREVOM V PROSTREDÍ INFORMAČNEJ ASYMETRIE RASTISLAV ŠULEK, JÁN LICHÝ	973
THEORETICAL BACKGROUND OF EVALUATION OF BUSINESS ENVIRONMENT IN TIMBER MARKET TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ HODNOTENIA STAVU PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA NA TRHU S DREVOM JÁN LICHÝ, RASTISLAV ŠULEK	978
A ROLE AND USAGE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN INTERNAL AUDIT ROLE A VYUŽITÍ INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ V INTERNÍM AUDITU VLASTA SVATÁ, JOSEF MUKNŠNÁBL	986
ETHICAL AND LEGAL SOURCES OF CORPORATE REPUTATION RISK DANUTA SZWAJCA	996
THE CONSEQUENCES OF BUSINESS ACTIVITIES IMPLEMENTATION IN THE GREY ECONOMY ZONE DÔSLEDKY REALIZÁCIE PODNIKOVÝCH AKTIVÍT V OBLASTI ŠEDEJ EKONOMIKY SLAVKA ŠAGÁTOVÁ	1006
THE INFLUENCE OF STRATEGIC ANALYSIS ON THE ACCURACY OF	1015

CORPORATE PERFORMANCE FORECASTS EVA ŠVANDOVÁ, MICHAL JIRÁSEK	
SENSITIVITY OF BUSINESS FINANCIAL SITUATION ON CHANGES OF INTERNAL AND EXTERNAL FACTORS IN CHOSEN INDUSTRIES EUDMILA ŠMARDOVÁ, ĽUBOŠ ELEXA, SOŇA RAKŠANIOVÁ	1026
IMPACT OF FREQUENCY OF USE OF DEAL SITES ON INTENTION TO USE DEAL SITES FRANTIŠEK SUDZINA	1036
SELF-EMPLOYED FARMER AS THE ELEMENT OF SMALL BUSINESS SAMOSTATNE HOSPODÁRIACI ROĽNÍK AKO PRVOK MALÉHO PODNIKANIA MIROSLAV TÓTH	1042
MODELLING CORPORATE FINANCIAL STRUCTURE MODELOVANIE FINANČNEJ ŠTRUKTÚRY ALENA TÓTHOVÁ	1051
INFLUENCE OF SELECTED MEGATRENDS FOR THE PARADIGM SHIFT OF STRATEGIC THINKING VLIV VYBRANÝCH MEGATRENDŮ NA POSUN PARADIGMATU STRATEGICKÉHO MYŠLENÍ IVAN VÁGNER	1060
INCENTIVES IN TAX MANAGEMENT OF A COMPANY STIMULY V DAŇOVOM MANAŽMENTE PODNIKU KATARINA VAVROVÁ	1070
THE BARRIERS OF THE ENTREPRENEURIAL SPIRIT AND THE ENTREPRENEURSHIP OF GRADUATES IN SLOVAKIA EUDMILA VELICHOVÁ, DARINA ORBÁNOVÁ	1078
THE RECOVERY IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY AND ITS INFLUENCE ON THE SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE SECTOR OŽIVENIE STAVEBNÍCTVA A JEHO VPLYV NA PODNIKATEĽSKÚ ČINNOSŤ MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOV V ODVETVÍ MIROSLAV UHLIAR	1086
STRATEGIC MANAGEMENT AND LABOUR PRODUKTIVITY STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ PODNIKU A PRODUKTIVITA PRÁCE VILIAM ZÁTHURECKÝ	1095
IMPACT OF REGULATORY MEASURES ON HOUSING PRICES AND HOUSING VLIV REGULAČNÍCH OPATŘENÍ NA CENY NEMOVITOSTÍ A BYDLENÍ VILIAM ZÁTHURECKÝ, PETER MARINIČ	1105
CSR IN THE POLISH COMPANIES OF THE MINING INDUSTRY MARIUSZ ZIELIŃSKI	1113