

OBSAH

UPLATNENIE ABSOLVENTOV VYSOKÝCH ŠKÔL NA TRHU PRÁCE.....	6
Monika Bačová	
MZDOVÝ SPILLOVER EFEKT PRIAMÝCH ZAHRANIČNÝCH INVESTÍCIÍ.....	13
Aneta Bobenič Hintošová - Michaela Bruothová	
VPLYV PRIAMÝCH ZAHRANIČNÝCH INVESTÍCIÍ NA PRODUKTIVITU PRÁCE DOMÁCICH PODNIKOV	18
Aneta Bobenič Hintošová - Cecília Olexová	
PRIAME ZAHRANIČNÉ INVESTÍCIE A VÝKONNOSŤ DOMÁCICH PODNIKOV	24
Aneta Bobenič Hintošová - Tibor Bobenič	
NÁKLADOVÝ CONTROLLING	29
Zuzana Hajduová - Roman Lacko - Pavol Andrejovský	
INDEXY KVALITY ŽIVOTA	34
Zuzana Hajduová - Pavol Andrejovský	
KVANTITATÍVNE HODNOTENIE ÚROVNE SLUŽIEB	39
Zuzana Hajduová - Roman Lacko	
POROVNANIE VÝVOJA POČTU PODNIKATELSKÝCH SUBJEKTOV V RUSKU A NA SLOVENSKU	45
Andrea Stričíková - Michal Stričík	
MARKETINGOVÁ PODPORA AKO SÚČASŤ MARKETINGU UNIVERZÍT PRI ZÍSKAVANÍ UCHÁDZAČOV O ŠTÚDIUM.....	51
Pavol Andrejovský - Zuzana Hajduová	
VYBRANÉ PRÍSTUPY K HODNOTENIU PODNIKATELSKÉHO PROSTREDIA SLOVENSKEJ REPUBLIKY.....	59
Michaela Bruothová	
KOMPARÁCIA NÁKLADOV A VÝNOSOV PODĽA SLOVENSKEJ PRÁVNEJ ÚPRAVY A PODĽA IFRS	72
Slavomíra Stašková - Marek Meheš	

IMPLEMENTÁCIA E-LEARNINGU DO VYUČOVACIEHO PROCESU	79
Jana Coroničová Hurajová	
ZVÝŠENIE OBRATU PREDAJA POMOCOU WEBOVEJ ANALYTIKY.....	84
Zuzana Hajduová - Roman Lacko	
ANALÝZA WHAT –IF V PODNIKOVEJ PRAXI.....	89
Zuzana Hajduová	
MAPOVANIE STRATEGICKÝCH SKUPÍN V HUTNÍCKOM PRIEMYSLE.....	94
Tibor Bobenič	
SEKCIA DOKTORANDOV	99
VYUŽITIE METÓDY FMEA PRI MANAŽMENTE RIZÍK V PODNIKU	100
Miroslava Horváthová	
MANAŽÉRSTVO V ÚČTOVNÍCTVE.....	107
Janka Kopčáková	
INTEGRÁCIA TECHNÍK MANAŽÉRSTVA INOVÁCIÍ.....	123
Radoslav Potoma	
KOMUNIKAČNÉ KANÁLY VO FIREMNEJ PRAXI	138
Zuzana Rudášová	
KRÍZOVÝ MANAŽMENT V PODNIKOVEJ PRAXI	153
Denisa Šefčíková	
STRATEGICKÝ MANAŽMENT V PODNIKU	164
Terézia Barlašová	