

Príloha č. 1 – scenár kvalitatívneho prieskumu pre spoločnosť Samsung:

Dobrý deň,

Volám sa Bc. Matúš Vavřík a študujem na škole Ekonomická univerzita v Bratislave. Som študentom 2. ročníka inžinierskeho stupňa v odbore marketingový a obchodný manažment. Touto cestou by som vás chcel poprosiť o krátky rozhovor, ktorý je potrebný pre moju diplomovú prácu a je súčasťou praktickej časti diplomovej práce. Otázky sa týkajú marketingovej stratégie Vašej firmy a jej determinantov. Rozhovor bude trvať cca 35 minút. Vopred Vám ďakujem za váš čas.

1. Mohli by ste prosím vás stručne predstaviť Vašu spoločnosť, jej ciele a produkt, ktorý ponúkate ?
2. Mohli by ste prosím vás stručne predstaviť vašich dodávateľov, konkurenciu a cieľovú skupinu zákazníkov ?
3. Mohli by ste mi prosím vás stručne predstaviť víziu, misiu a ciele vašej spoločnosti ?
4. Mohli by ste prosím vás opísať ako prebieha predaj a doručenie produktov ku vašim zákazníkom ?
5. A nie je online predaj využívaný o niečo viac ?
6. Mohli by ste opísať vaše hlavné ciele v marketingu ?
7. Má Vaša firma marketingovú stratégiu ?
8. Máte ju danú písomne alebo len intuitívne ?
9. Dbáte na to aby zamestnanci boli informovaní pri tvorbe vašej marketingovej stratégie ? Ak áno, akým spôsobom ?
10. Ako sa snažíte zapájať vašich zamestnancov pri tvorbe a implementácii marketingovej stratégie?
11. Akým spôsobom sa snažíte zabezpečiť, aby zamestnanci pochopili vašu marketingovú stratégiu ?
12. Mohli by ste prosím zodpovedať ako prispôbujete vašu marketingovú stratégiu trendom a novým technológiam ?
13. Mohli by ste mi prosím vás stručne opísať vašu firemnú kultúru ? máte nejaké konkrétne prvky firemnej kultúry, ktoré sú súčasťou vašej spoločnosti ? vedeli by ste ich opísať ?
14. Máte zadané aj nejaké konkrétne pojmy, o ktoré sa vaša firemná kultúra opiera ?

15. Snažíte sa zabezpečiť aby vaši zamestnanci a zákazníci vnímali vašu firemnú kultúru pozitívne a aby ju prezentovali v externej komunikácii ?
16. Akým spôsobom viete zaručiť aby boli zamestnancom poskytnuté správne informácie a včas ?
17. A čo sa týka komunikácie face to face ? myslíte si, že je lepšie komunikovať face to face alebo prostredníctvom len elektronickej pošty ?
18. Aké nástroje komunikácie používate v rámci internej komunikácie vo firme ?
19. Zlepšujete komunikáciu medzi jednotlivými oddeleniami? Akým spôsobom ?
20. Využívate pri komunikácii vo firme aj sociálne siete ? ak áno aké ?
21. A čo sociálne siete ako Instagram a Facebook ?
22. Mohli by ste prosím vás uviesť, či ste sa stretli s problémami pri využívaní sociálnych sietí pri internej komunikácii?
23. Vyššie ste spomínali, že pomocou vzdelávania sa snažíte zabezpečiť, aby vaši pracovníci pochopili vašu marketingovú stratégiu, mohli by ste prosím stručne zodpovedať, či je podľa vás vzdelávanie vašich zamestnancov dôležité ?
24. Akým spôsobom zabezpečujete vzdelávanie vašich zamestnancov ?
25. Ako často bývajú tieto školenia a kurzy ?
26. A čo sa týka jazykových kurzov ?
27. Organizujete vo vašej firme firemné akcie? Ak áno mohli by ste popísať, o aké akcie ide ?
28. Mohli by ste prosím vás uviesť či organizujete akcie aj na pracovisku a aj mimo pracoviska ?
29. Aké metódy vzdelávania zamestnancov preferujete a prečo ?
30. Akým spôsobom vo vašej firme ovplyvňuje vzdelávanie vašich zamestnancov marketingovú stratégiu ?
31. Aké kroky sa snažíte podnikať pri podpore pohody a zdravia vašich zamestnancov ?

Na záver by som sa Vám chcel poďakovať za váš čas a za ochotu, ktorú ste prejavili.

Príloha č.2 –Scenár kvalitatívneho prieskumu pre spoločnosť Nespresso :

Dobrý deň,

Volám sa Bc. Matúš Vavřík a študujem na škole Ekonomická univerzita v Bratislave. Som študentom 2. ročníka inžinierskeho stupňa v odbore marketingový a obchodný manažment. Touto cestou by som vás chcel poprosiť o krátky rozhovor, ktorý je potrebný pre moju diplomovú prácu a je súčasťou praktickej časti mojej diplomovej práce. Otázky sa týkajú marketingovej stratégie Vašej firmy a jej determinantov. Rozhovor bude trvať cca 35 minút. Vopred Vám ďakujem za váš čas.

1. Mohli by ste prosím stručne predstaviť Vašu spoločnosť, jej ciele a produkt, ktorý ponúkate ?
2. Mohli by ste prosím stručne predstaviť vašich dodávateľov, konkurenciu a cieľovú skupinu zákazníkov ?
3. Mohli by ste prosím stručne predstaviť víziu, misiu a ciele vašej spoločnosti ?
4. Mohli by ste prosím opísať, ako prebieha predaj a doručenie produktov ku vašim zákazníkom ?
5. Mohli by ste prosím opísať vaše hlavné ciele v marketingu ?
6. Mohli by ste mi prosím povedať, či má Vaša firma marketingovú stratégiu ?
7. Mohli by ste mi prosím povedať, akým spôsobom má vaša firma definovanú marketingovú stratégiu ? Máte vašu marketingovú stratégiu definovanú písomne alebo len intuitívne?
8. Mohli by ste mi prosím povedať, či dbáte na to aby zamestnanci boli informovaní pri tvorbe vašej marketingovej stratégie ?
9. Akým spôsobom ?
10. Ako sa snažíte zapájať vašich zamestnancov pri tvorbe a implementácii marketingovej stratégie ?
11. Akým spôsobom sa snažíte zabezpečiť aby zamestnanci pochopili vašu marketingovú stratégiu
12. Mohli by ste mi prosím stručne vysvetliť, akým spôsobom motivujete vašich zamestnancov k zapájaniu pri tvorbe vašej marketingovej stratégie ?
13. Mohli by ste prosím zodpovedať ako prispôbujete vašu marketingovú stratégiu trendom a novým technológiam ?
14. Ako by ste opísali vašu firemnú kultúru ?

15. Ktoré prvky firemnej kultúry sú súčasťou vašej spoločnosti ? máte vo vašej firme zadané nejaké hodnoty ?
16. Mohli by ste mi prosím vás vysvetliť, akým spôsobom viete zaručiť aby boli zamestnancom poskytnuté správne informácie a včas ?
17. Mohli by sme prosím vás stručne vysvetliť, či využívate vo vašej firme aj komunikáciu face to face ? Nie je takáto komunikácia lepšia pre pochopenie informácií ktoré medzi sebou zdieľate ?
18. Mohli by ste mi prosím vás povedať, či využívate pri vašej internej komunikácii aj sociálne siete ako napríklad Facebook, Instagram ?
19. Mohli by ste mi prosím vás povedať, či si myslíte, že existuje aj určité nebezpečenstvo pri využívaní sociálnych sietí pri internej komunikácii ?
20. Mohli by ste mi prosím povedať či zlepšujete alebo sa snažíte zlepšovať komunikáciu vo vašej spoločnosti ? Zlepšujete komunikáciu medzi jednotlivými oddeleniami?
21. Mohli by ste prosím stručne odpovedať, či si myslíte, že je vzdelávanie vašich zamestnancov dôležité ?
22. Mohli by ste prosím stručne vysvetliť, akým spôsobom zabezpečujete vzdelávanie vašich zamestnancov ? Organizujete napríklad školenia ?
23. A čo sa týka nejakých jazykových kurzov ? to neponúkate vašim zamestnancom ?
24. Mohli by ste mi prosím vás povedať, ktoré z týchto spôsobov vzdelávania preferujete vo vašej spoločnosti ?
25. Mohli by ste prosím uviesť, ako často organizujete tieto školenia?
26. V priemere ?
27. Mohli by ste prosím vás uviesť, či realizujete vzdelávanie vašich zamestnancov aj mimo vášho pracovného prostredia ?
28. Má podľa vás takéto vzdelávanie výhody?
29. Akým spôsobom ovplyvňuje vzdelávanie vašich zamestnancov vašu marketingovú stratégiu ?
30. Organizujete vo vašej firme firemné akcie? Ak áno mohli by ste popísať, o aké akcie ide ?
31. Organizujete akcie aj na pracovisku a aj mimo pracoviska ?
32. Aké kroky sa snažíte podnikať pri podpore pohody a zdravia vašich zamestnancov ?

Na záver by som sa Vám chcel poďakovať za váš čas a za ochotu, ktorú ste prejavili.