

Obsah

(Contents)

Martin Barth

“Post-Merger Integration – Prozesstransformation vom Automotiv-Tier1-Lieferanten zur Tochtergesellschaft eines Premiumautomobilherstellers“ - Reviewartikel 11

Adam Bartoš, Monika Jančovičová

Dotácie ako možnosť riešenia problémov v poľnohospodárstve
(Grants as a form of solution for these issues in agriculture) 26

Martina Beňová, Nadežda Jankelová

Zmeny vo funkciách manažmentu v dôsledku globálnej hospodárskej krízy
(Changes in the functions of management as a consequence of the global economic crisis) 33

Brigita Boorová

Dobrovoľný environmentálny koncept podniku
(Voluntary environmental concept of the enterprise) 46

Stefan K. Braun

Der Einfluss des Gerechtigkeitsempfindens auf die Piraterieabsicht von Konsumenten bei Medienprodukten 53

Lucia Budinská

Koncepcia trvalo udržateľného rozvoja v podmienkach SR
(Conception of Sustainable Development in Slovakia) 66

Sylvia Bukovová, Iveta Kufelová

Podpora efektívnosti a konkurencieschopnosti malých a stredných podnikov v EÚ
(Promotion of efficiency and competitiveness of SMEs in the EU) 74

Marco Czaker, Peter Markovič

Die Haftungsrisiken des Leitungsorganes in der Krise der deutschen Kapitalgesellschaft 83

Andrea Čambalíková, Ľuboslav Szabo

Moderné trendy v manažmente
(The Modern Trends in Management) 92

Martina Džubáková

AACSB akreditácia
(AACSB Accreditation) 101

Katarína Fedorková

Krízový manažment a úpadok podniku
(Company crisis management and bankruptcy) 107

Eleonora Fendeková, Michal Fendek

Cenová diferenciacia ako metodologický nástroj kreovania trhovej dominancie monopolu
(Price Differentiation as a Methodological Tool for Market Monopoly Dominance Creation) 114

Jana Filanová

Optimalizácia procesných máp pomocou simulátora viacbodových spojení
(Optimization of process maps using the Simulator of multipoint connections) 122

Eubica Foltínová Personálny controlling v podniku (Personal controlling in business)	131
Michal Gallik WMS systémy v Priemysle 4.0 (WMS systems in Industry 4.0)	137
Diana Hamárová, Mariana Sedliačiková Ako zefektívniť manažérske rozhodnutia v mikro a malých podnikoch (How to improve managerial decisions in micro and small enterprises)	143
Siamak Hadifar Stand der Anwendungen Neurowissenschaftlicher Methoden und des Neuromarketing im Restaurantbereich	153
Ráchel Hagarová Podnikateľský nápad v startupe (Business idea in startup)	163
Tatiana Hajniková Akčný plán projektu BEPS (Base Erosion and Profit Shifting) ako súčasť protikorupčných opatrení v Slovenskej republike a v rámci EU (BEPS Action Plan (Base Erosion and Profit Shifting) as part of anti-corruption measures in the Slovak Republic and in EU)	171
Anna Harumová Korporátne riziká v európskom prostredí (Corporate risks in the European environment)	179
Anna Harumová, Ján Londák Comparative methods in determining the value of a multinational companies	189
Ján Havier Transfer nehmotného majetku a jeho ohodnocovanie (Transfer of the intangible asset and its valuation)	198
Vladimír Hojdík Marketingové metriky merajúce efektivitu reklamy a marketingovej komunikácie podniku (Marketing metrics measuring the effectiveness of company's advertising and marketing communication)	207
Dana Hrušovská, Martin Matušovič Podnikanie v rámci jednotného európskeho trhu (Business within The European Single Market)	215
Nadežda Jankelová Znalosti ako strategický zdroj pri dosahovaní podnikateľského úspechu (Knowledge as a strategic resource in achieving business success)	222
Veronika Jánošová Národný strategický a referenčný rámec pre Slovensko (National strategic and reference framework for Slovakia)	231

Daniela Katriková, Zuzana Gajdošová Zhodnotenie finančného zdravia poisťovne Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s. prostredníctvom ukazovateľov finančnej analýzy (Evaluation of financial health of insurance company Allianz – Slovak Insurance Company, Inc. through indicators of financial analysis)	237
Jana Kissová Špecifiká právnych foriem v kontexte legislatívnych zmien (Specifics of the legal forms in the context of legislative changes)	246
František Korček Bezpečnostné opatrenia používateľov informačných a komunikačných technológií (Safeguards of information and communication technology users)	253
Kristína Kováčiková Emocionálna inteligencia, historický vývoj jej skúmania súčasnosť (Historical Evolution and Present of the Emotional Intelligence)	263
Mária Kozáková Reputácia podniku a jej multidisciplinárny charakter (Multidisciplinary nature of corporate reputation)	271
Martin Križan, Pavel Škriniar Kríza podniku a pohľad na ňu z obchodného zákonníka (Enterprise crisis and looking at it from the Commercial Code)	280
Magdaléna Kubranová Acquisitions in relation to growth companies	286
Gizela Lénártová Model spoločného základu dane nadnárodných korporácií v EÚ (Model of Common Corporate Tax Base in Taxation of Multinational Corporations in EU)	291
Csaba Lentner, Ladislav Nagy Nadmerná zadlženosť vo svete a problematika úverovania v cudzích menách v maďarskej ekonomike (Overlending in the World and the Problems of Foreign Currency Loans in Hungarian Economy)	300
Sven Ludwig, Peter Markovič Motives for inorganic business growth – Status quo	310
Jakub Lukáč Výkonnosť malých a stredných podnikov v krajinách V4 v pokrízovom období (Performance of SMEs in the V4 countries in the post-crisis period)	316
Martina Mateášová, Jitka Meluchová Prínosy a riziká outsourcingu v rámci finančného riadenia podnikov (Benefits and risks of outsourcing in the financial management of enterprises)	325
Martin Matušovič, Dana Hrušovská Sociálne inovácií v podmienkach „Industrie 4.0“ (Social innovation in the "Industrie 4.0")	334

Pavel Melich Foresight ako cesta dlhodobého progresu (Foresight as a path of long-term progress)	344
David Mézes Spinoff na nemeckom energetickom trhu (Spinoff at German electricity market)	351
Vladimír Mlynarovič Strategické plánovanie outsourcingu IS/IT (Strategic planning of IS/IT outsourcing)	358
Mária Moresová, Mariana Sedliačiková Iný kraj, iným mrav alebo ako podporiť slobodné povolania v Slovenskej republike (So many countries, so many customs or how to support freelancers in Slovak Republic)	367
František Nemeth Využívanie manažérskych metód a nástrojov v podnikoch na Slovensku (Utilization of the managerial methods and tools in the businesses in Slovakia)	377
Marco Pister Disruptive Innovation durch Digitalisierung eine Bedrohung für etablierte Unternehmen	386
Júlia Rakovská Environmentálna zodpovednosť a nástroje environmentálnej politiky (Environmental Responsibility and Implements of the Environmental Policy)	396
Patrik Richnák, Klaudia Gubová, Lukáš Zendulka Riadenie odpadového hospodárstva na podnikovej úrovni (Waste management at the company level)	401
Pierre Selmke Smart Metering und mittelgroße Energieversorgungsunternehmen	410
Simon Schmidt Maintenance controlling – Optimized controlling through the balanced scorecard	415
Georg Sievers Ethical perspectives in the management of the 21st century (Ethics 2.0)	428
Slavka Šagátová Nelegálna práca a jej vplyv na výkonnosť podniku (Undeclared work and her impact on business performance)	439
Pavel Škriniar Miera finančnej gramotnosti študentov v oblasti poisťovníctva (The rate of students financial literacy in the insurance field)	446
Robert Šlosár Identifikácia častí a funkcií mozgu súvisiacich so spotrebiteľským správaním (Parts and functions of the brain related to consumer behavior)	452
Nikola Švejďová Mladá generácia znalcov (Young generation of experts)	459

Natália Tarišková Current Cross-Cultural Management Issues	463
Miroslav Tóth Regionálna alokácia pôdneho fondu a pracovnej sily v poľnohospodárstve Slovenskej republiky (Regional allocation of land resources and agricultural labor force in the Slovak Republic)	478
Alena Tóthová Koncept EVA v plánovacom procese podniku (EVA in planning process of the company)	487
Daniela Tučníková „Jednoduchá spoločnosť na akcie“ („Simple Joint Stock Company“)	494
Kristína Vrtíková Využitie metód regresnej analýzy, ako spôsobu odhadu funkcie dopytu (Using methods of regression analysis as a method of estimating demand functions)	500
Daniel Zorn Kritische Analyse ausgewählter Problemfelder der Unternehmensbewertung	507