

Obsah:

THE MOST COMMON ONLINE MARKETING TOOLS	4
<i>JAMAL HASAN</i>	4
VPLYV E-COMMEDIA NA NÁKLADY FIRIEM	16
<i>JANAL HASAN</i>	16
IBM – HISTÓRIA POPREDNEJ FIRMY V OBLASTI IT – 1. ETAPA.....	23
<i>ING. MARIAN POLÁČEK</i>	23
CELULÁRNE AUTOMATY.....	28
<i>ING. MARIAN POLÁČEK</i>	28
AKTUÁLNE VÝVOJOVÉ TRENDY V OBLASTI POSKYTOVANIA VŠEOBECNE DOSTUPNÉHO MOBILNÉHO INTERNETU NA SLOVENSKU	34
<i>ATTILA PÓLYA</i>	34
5 QUICK WAYS TO GET READERS TO SHARE YOUR BLOG POSTS.....	40
<i>INGRID POTISKOVÁ</i>	40
AKTUÁLNE TRENDY V OBLASTI ERP SYSTÉMOV.....	44
<i>OLGA ŠKVARČEKOVÁ</i>	44