

EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE
FAKULTA HOSPODÁRSKEJ INFORMATIKY
EVIDENČNÉ ČÍSLO: 17 300/B/2011/2469446794

VYTVORENIE APLIKÁCIE NA PREZENTOVANIE
VÝROBKOV FIRMY
BAKALÁRSKA PRÁCA

2011

Peter Pekár

EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE

FAKULTA HOSPODÁRSKEJ INFORMATIKY

Katedra aplikovanej informatiky

**VYTVORENIE APLIKÁCIE NA PREZENTÁCIU
VÝROBKOV FIRMY
BAKALÁRSKA PRÁCA**

Študijný program: Hospodárska informatika

Študijný odbor: 6292 7 00 Hospodárska informatika

Školiace pracovisko: Katedra aplikovanej informatiky

Školiteľ: Mgr. Eva Medved'ová

Bratislava 2011

Peter Pekár

Ekonomická univerzita v Bratislave

Fakulta hospodárskej informatiky

ZADANIE ZÁVEREČNEJ PRÁCE

Meno a priezvisko študenta:	Peter Pekár	
Študijný program:	Hospodárska informatika (Jednoodborové štúdium, bakalársky I. st., denná forma)	
Študijný odbor:	9.2.10 Hospodárska informatika	
Typ záverečnej práce:	Bakalárska záverečná práca	
Jazyk záverečnej práce:	slovenský	
Názov:	Vytvorenie aplikácie na prezentáciu výrobkov firmy	
Anotácia:	Práca sa zaoberá tvorbou aplikácie na prezentáciu výrobkov firmy Schaumann, konkrétne vytvorením webovej stránky.	
Vedúci:	Mgr. Eva Medveďová	
Katedra:	KAI FHI - Katedra aplikovanej informatiky FHI	
Vedúci katedry:	doc. Ing. Gabriela Kristová, CSc.	
Dátum zadania:	30.09.2010	
Dátum schválenia:	19.10.2010	doc. Ing. Gabriela Kristová, CSc. vedúci katedry

Čestné vyhlásenie

Čestne vyhlasujem, že záverečnú prácu som vypracoval samostatne a že som uviedol všetku použitú literatúru.

Dátum:

.....

(podpis študenta)

Pod'akovanie

Ďakujem vedúcej záverečnej práce Mgr. Eve Medved'ovej za poskytnutú podporu, cenné informácie, trpezlivosť a odborné vedenie pri vypracovávaní mojej záverečnej práce.

ABSTRAKT

PEKÁR, Peter : Vytvorenie aplikácie na prezentáciu výrobkov firmy. - Ekonomická univerzita v Bratislave. Fakulta hospodárskej informatiky; Katedra aplikovanej informatiky. - Vedúci záverečnej práce : Mgr. Eva Medveďová . - Bratislava: FHI EU, 2011, 38s.

Cieľom záverečnej práce bolo priblíženie problematiky tvorby aplikácií, ktorými firmy môžu prezentovať svoje výrobky, konkrétne vytvorenie webovskej stránky pre firmu Schaumann. Na tejto stránke má firma možnosť prezentovať svoje výrobky ako aj zverejňovať fotky.

Práca je rozdelená do 4 kapitol a obsahuje 14 obrázkov, ktoré ukazujú prostredie pre tvorbu stránok v Joomla ako aj vytvorenú stránku. V prvej kapitole sa zaoberám teoretickým úvodom k tvorbe aplikácií na prezentovanie výrobkov a v podkapitolách konkrétnejšie tvorbou webových aplikácií. V ďalšej časti je stručne zhrnutý cieľ práce. V tretej kapitole predstavím systém pre správu obsahu Joomla, v ktorom som stránku vytvoril. V záverečnej kapitole sú na obrázkoch ukázané a opísané výsledky mojej práce. Výsledkom riešenia danej problematiky je teda webová stránka, ktorá by mala spĺňať podmienky a potreby firmy Schaumann.

Kľúčové slová : Webstránka, Joomla, prezentácia výrobkov, CMS

ABSTRACT

PEKÁR, Peter : Creation of the application to present products of a company, University of economics Bratislava. The Faculty of Economical Informatic; The Department of Applied Informatic – The head of the final work: Mgr.Eva Medved'ová – Bratislava: FHI EU 2011,number of pages 38.

The goal of the final work was to clarify the problems of creating applications, which companies use to present their products, specifically creation of website for Schaumann. At this website has the company the opportunity to present their products as well as publish pictures.

My work is divided into 4 chapters and contains 14 pictures, which shows the environment for creation websites in Joomla as well as the created website. In the first chapter am I dealing with theoretical introduction to creation of the applications for presentation products and in subheads specifically by creation of the web applications. In the next chapter is briefly summed the goal of my work. In the third chapter will I introduce content manager system Joomla, in which I created the website. In the final chapter are at the pictures showed and described results of my work. The result of the solution is the website, which should fulfil conditions and needs of the Schaumann company.

Key words : website, Joomla, presenting of products, CMS

O B S A H	str.
Úvod	8
1. Tvorba aplikácií na prezentáciu výrobkov	9
1.1 Webová aplikácia	10
1.2 Firma Schaumann	14
1.2.1 Zameranie a popis firmy	14
1.2.2 Produkty	14
2 Cieľ práce	18
3 Metodika práce a metódy skúmania	19
3.1 CMS Systém Joomla	20
3.2 Vkládanie Obsahu	21
3.3 Administrácia webu Joomla	24
3.4 Vytvorenie Galérie fotografií	24
4 Webstránka na prezentáciu produktov firmy Schaumann	27
4.1 Úvodná strana	27
4.2 Hlavná ponuka	30
Záver	36
Zoznam použitej literatúry	37

Úvod

Celosvetová sieť Internet sa v posledných desaťročiach výrazne rozmáha. Najvýraznejší podiel na tom má hlavne služba World Wide Web. V minulosti boli internetové stránky realizované viacmenej výlučne iba statickými súbormi, ktoré boli uložené na jednotlivých serveroch. V súčasnosti sa začínajú uprednostňovať interaktívne webové aplikácie, ktoré na základe komunikácie s klientom generujú výstupné stránky v reálnom čase.

Od prvých pokusov vytvorenia kníh návštev, tvorba internetových aplikácií rýchlo dospela až k sofistikovaným aplikáciám akými sú napríklad viacúčítateľské redakčné a publikačné systémy, elektronický obchod alebo bankové aplikácie. Na vytvorenie týchto aplikácií existuje v súčasnosti obrovské množstvo programovacích jazykov a platforiem. Z tohoto množstva aplikácií som si vybral CMS systém Joomla, ktorý som využil na vytvorenie webstránky pre firmu Schaumann.

Moja práca sa skladá zo 4 kapitol. V prvej kapitole sa venujem danej problematike tvorby webstránok spolu s rôznymi možnosťami vytvárania aplikácií na prezentovanie výrobkov. Druhá kapitola opisuje čo je cieľom mojej práce. V tretej kapitole vás oboznámim s CMS systémom Joomla a prácou s ním. V záverečnej kapitole vám ukážem na screenshotoch výsledky mojej práce, ktorými je konkrétna webstránka .

1. Tvorba aplikácií na prezentáciu výrobkov

V súčasnej dobe každá konkurenčne schopná firma potrebuje aplikáciu, ktorou by prezentovala svoje výrobky stálym ale aj potencionálnym zákazníkom. Na takúto prezentáciu slúžia hlavne tri spôsoby : Powerpointová prezentácia, webová aplikácia a reklama. Firma Schaumann využíva Powerpointovú prezentáciu hlavne na rôznych školeniach a seminároch kde sa prezentujú najmä produkty.

Program PowerPoint zo štandardného kancelárskeho balíka Microsoft Office pre Windows je najrozšírenejším programom pre tvorbu a riadenie elektronických prezentácií. Prezentácia v programe PowerPoint predstavuje modernú formu oboznámenia auditória s prácou autora. Umožňuje jednoducho a rýchlo zostaviť prehľadnú a zaujímavú audiovizuálnu prezentáciu, ktorá zvyšuje zrozumiteľnosť prednášanej problematiky, kreslenie aj zložitejších grafických objektov, vrátane 3D efektov. Pre predvádzanie prezentácie väčšiemu počtu ľudí však veľkosť monitora nestačí, preto sa využíva zobrazovacie zariadenie (datavideo projektor), ktoré sa pripojí k počítaču a premieta obraz priamo na plátno. Predvádzané snímky sa súčasne zobrazujú na monitore a v mnohonásobnom zväčšení na plátne.

Ďalším spôsobom prezentácie výrobkov je reklama. Firma Schaumann prezentuje svoje výrobky pomocou odborných časopisov, avšak kvôli finančnej náročnosti musela tento spôsob prezentácie obmedziť.

Podľa najnovšieho prieskumu Milwarda Browna, ľudia venujú týmto reklamám v priemere dve sekundy, čo je však dostatočný čas na ovplyvnenie. Z celkového hľadiska je tento spôsob reklamy tretím najdôležitejším aspektom, ktorý ovplyvňuje správanie spotrebiteľov. Najväčším problémom pri reklamách je spotrebiteľa osloviť vzhľadom na obrovské množstvo informácií, ktoré sa na nich valí. Na základe rôznych prieskumov sa reklamou pri nákupe riadi až 70 percent spotrebiteľov.¹

¹ <http://medialne.etrend.sk/marketing-spravy/reklame-v-casopisoch-venuju-citatelia-dve-sekundy-niektorym-aj-pol-minuty.html>

Tretím spôsobom prezentácie výrobkov firmy je vytvorenie webovej aplikácie. Týmto spôsobom sa budem bližšie zaoberať v ďalšej podkapitole.

1.1 Webová aplikácia

V počítačovej terminológii má význam slova webová aplikácia dva rôzne výklady. Rozdiel závisí prevažne iba od čitateľovej znalosti internetových technológií. Prvý význam tohto pojmu zahŕňa všetky internetové stránky, ktoré sú v rámci internetu k dispozícii. Toto hľadisko sa týka skôr internetových laikov, ktorí nemajú hlbšie znalosti internetových princípov.

Druhé hľadisko nazerania na pojem webová aplikácia je odbornejšie hľadisko, na základe ktorého má webová aplikácia jasne určené parametre a vlastnosti, ktoré má spĺňať. Tieto kritériá vznikli postupným vývojom technológií, ktoré sa používajú na internete hlavne kvôli jeho vývoju.

Webová aplikácia je klient/server software, ktorý pomocou protokolu http komunikuje s užívateľom. Klientom sa označujú webové prehliadače ako : Mozilla, Internet explorer, Opera alebo Google chrome. Automatizované systémy potom pristupujú pomocou HTTP agentov. Klient posiela serveru údaje, ktoré získal komunikáciou s užívateľom a tie následne sú zobrazované na webových stránkach v jazyku HTML.

Je možné určiť skupinu požiadaviek, ktoré sú spoločné pre všetky pokročilejšie webové aplikácie. Programovacie jazyky však toto podporujú iba minimálne, preto si musí tvorca doprogramovať potrebné funkcie sám. Existujú však aj knižnice, ktoré sú pre tieto potreby voľne k dispozícii. Ucelený súbor takýchto knižníc sa nazýva framework. Pojmom framework sa označuje ucelený balík kódov a knižníc, ktoré sú schopné pokryť spoločné požiadavky aplikácií.

WWW stránka ako webová aplikácia

WWW stránka je hypertextový dokument napísaný vo veľmi jednoduchom

hypertextovom jazyku - najčastejšie HTML. Tento jazyk umožňuje formátovať text (farba, veľkosť, typ písma), vkladať obrázky a iné multimediálne prvky (napr. zvuk) a najmä prechádzať na iné dokumenty alebo www stránky. Tento prvok robí z vášho dokumentu dynamickú súčasť WWW (World Wide Web) a odlišuje ho od iných textových súborov. V skratke možno povedať, že na stránke môžete mať čokoľvek a dostanete sa z nej kamkoľvek.

Rôzne spôsoby tvorby web stránok

Pod pojmom web stránka môžeme rozumieť jednoduchú statickú prezentáciu ale aj zložitú databázovú webovú aplikáciu. Pri statických prezentáciách vystačíme s HTML a CSS. Pre jednoduché dynamické prvky na strane klienta môžeme použiť Javascript. Pre webové aplikácie, kde je obsah potrebné generovať dynamicky na strane servera, budeme potrebovať využiť niektorú z technológií na to určených. Najpoužívanejšími sú Java Servlety a JSP, ASP.NET v spojení so C# a v neposlednom rade PHP.

HTML

HTML je skratka pre HyperText Markup Language, čo znamená asi toľko ako "hypertextový značkový jazyk". Súbory Vašej stránky obsahujú príkazy (tagy, značky) tohto jazyka a majú vo všeobecnosti príponu (rozšírenie) ".html" (Windows vďaka "spätnej kompatibilite" používa zo zásady ".htm"). Často sa môžete stretnúť aj s príponami ".shtml" (HTML stránka používajúca SSI - Server Side Includes, umožňujúce dynamicky generovať obsah stránky).

CSS

Kaskádové štýly, alebo CSS (Cascading Style Sheets), sú veľmi silným nástrojom pre vývojárov

Povedané trochu nadsadene, CSS vytvárajú konzistenciu medzi videním, čítaním html stránok a ich zobrazením. Ich silnou zbraňou sú veľké možnosti kontroly nad dizajnom a samotným tvorením stránky.

CSS ponúkajú web dizajnérom dosť nástrojov a funkcií na publikovanie a správu web stránok. S CSS môžeme špecifikovať napríklad veľkosť fontov písma,

atribúty fontu (kurzíva, podčiarknutý, atď.), zarovnanie odstavcov, farby, medzery, pozície a veľa ďalších .

Použitím CSS môžeme aplikovať rôzne atribúty jednotlivých tagov na stránke. Tieto atribúty sa vyjadrujú pomocou "predpisov". Každý predpis je priradený jednému selektoru, napríklad P, FONT, A a podobne, ktoré sa následne na to použijú na stránke.

²

JavaScript

Jedná sa o skriptovací jazyk bežiaci na strane klienta. Znamená to, že po otvorení internetovej stránky s javascriptom sa začnú jednotlivé skripty realizovať. Ich vykonanie má na starosti internetový prehliadač. Aby bol schopný skripty preložiť a spustiť, tak musí byť v ňom javascript implementovaný. Všetky známe internetové prehliadače javascript obsahujú.

Vhodný je len na oživenie stránok nie príliš drastickými efektmi, pretože je možné ho v nastavení prehliadača vypnúť a tým pádom užívateľ príde len o efekty a nie o obsah. Naprogramovať niečo zložitejšie môže byť tiež problematické, pretože ten istý program sa môže (a to je v 99% prípadov) v každom prehliadači správať inak. To je jeden z dôvodov prečo sa na stránkach objavuje optimalizované pre taký a taký prehliadač.

Jedna z možností ako vložiť javascript kód do web stránky, je napísať ho do značiek <script>...</script>. Ďalšia možnosť je napísať kód do samostatného súboru a ten vložiť do HTML súboru:

```
<script src="meno_suboru.js"></script>
```

PHP

PHP, zastupuje "PHP: Hypertextový Preprocesor" a je to veľmi rozšírený Open Source skriptovací jazyk, ktorý je obzvlášť vhodný na vývoj webových aplikácií a môže byť zapuzdrený do HTML . Syntax PHP si berie mnohé z jazykov C, Java a Perl a dá sa

² Lane, Jonathan. Moscovitz, Meitar. Lewis, Joseph. Website creation with CSS, XHTML and JAVASCRIPT. Berkeley in Apress 2008

ľahko naučiť. Hlavným cieľom jazyka je umožniť vývojárom web stránok, aby mohli rýchlo tvoriť dynamicky generované web stránky, aj keď s PHP sa toho dá oveľa viac.

Príklad:

```
<html>
<head>
  <title>Príklad</title>
</head>
<body>
  <?php
    echo "Ahoj, ja som PHP skript!";
  ?>
</body>
</html>
```

Všimnite si ako sa tento skript odlišuje od tých napísaných v iných jazykoch ako Perl alebo C - miesto písania programu s množstvom príkazov na výstup HTML, napíšete HTML skript s nejakým vnoreným kódom, aby niečo urobil (v tomto prípade, výstup nejakého textu). PHP kód je uzavretý do špeciálnych tagov, ktoré vám umožňujú skočiť do alebo vyskočiť z “PHP módu“. Čo PHP odlišuje od niečoho ako JavaScript zo strany klienta je to, že kód sa vykonáva na serveri.

Najväčším plus pri používaní PHP je, že je extrémne jednoduchý pre začiatočníka, ale ponúka mnoho pokročilých vlastností pre profesionálneho programátora. Nebojte sa čítania dlhého zoznamu vlastností PHP. Za krátky čas sa do toho dostanete a začnete písať jednoduché skripty za niekoľko hodín.

I keď PHP vývoj je zameraný na skriptovanie zo strany servera, môžete s ním urobiť o mnoho viac.

Java servlety

Servlety sú moduly (napísané v jazyku Java) bežiace na strane servera, ktorý vybavuje klientov systémom „otázka – odpoveď“ (štýl protokolu HTTP).

V bežnom ponímaní je servlet triedou jazyka Java, ktorá dedí z abstraktnej triedy `javax.servlet.GenericServlet`. `GenericServlet` je všeobecná abstraktná trieda,

najčastejšie sa používajú servlety nad protokolom HTTP. Tie potom dedia z abstraktnej triedy `javax.servlet.HttpServlet`.³

1.2.1 Zameranie a popis firmy

Ako špecialista na výživu, šľachtenie a chov hospodárskych zvierat má spoločnosť SCHAUMANN medzinárodne uznávané meno.

V rámci systému spoločnosti SCHAUMANN má komplex výživy prioritné postavenie nakoľko neustále zlepšujúce a vyvíjajúce sa vitamíno-minerálne zmesi poskytujú pri vlastnej výrobe krmív "úspešnú krmnu zmes", ktorá poľnohospodárovi zaručuje najvyššiu kvalitu a dobrú ekonomiku.

SCHAUMANN ponúka vedecky overené výrobky a pre každý podnik vypracováva na "mieru šité" krmné koncepty. Odborní poradcovia spoločnosti SCHAUMANN sú poľnohospodárovi k dispozícii priamo v podniku za účelom zodpovedania všetkých otázok týkajúcich sa chovu hospodárskych zvierat, výroby krmív až po výpočet ekonomiky podniku. SCHAUMANN šľachtí a predáva už viac ako 30 rokov Hülsebergské chovné prasnice, ktoré sa stali u šľachtiteľov ošípaných a chovateľov výkrmových ošípaných pojmom kvality. Okrem toho dodáva mnohé špeciálne výrobky z oblasti hygieny krmív a zvierat. Zvláštnu pozíciu zohráva vývoj probioticky pôsobiacich výrobkov, ktoré výrazne zlepšujú využitie objemových a jadrových krmív.

Systém spoločnosti SCHAUMANN zahŕňa širokú škálu výrobkov vhodnú pre každého chovateľa hospodárskych zvierat za účelom zlepšenia ekonomiky bez ohľadu na jeho veľkosť a štruktúru.

1.2.2

Produkty

Produkty firmy Schaumann možno rozdeliť do niekoľkých kategórií :

Hovädzí dobytok - Sedemdesiatročné skúsenosti z praktickej výživy hovädzieho dobytku v desaťtisícoch chovov v Európe a taktiež výsledky z výskumno-testačnej

³ Lane, Jonathan. Moscovitz, Meitar. Lewis, Joseph. Website creation with CSS, XHTML and JAVASCRIPT. Berkeley in Apress 2008

stanice sú pevnou základňou nového konceptu výživy dojníc. Sú v ňom aplikované aj všetky najnovšie výsledky, poznatky a skúsenosti popredných vedeckých a výskumných pracovísk z celého sveta. Výsledkom sú produkty, pomocou ktorých je firma Schaumann schopná flexibilne reagovať na konkrétnu situáciu a potreby zvierat vo Vašom chove.

Ovce a kozy - Pre dospelé ovce a kozy sú k dispozícii produkty, ktoré:

- sú východiskom pre výrobu vysokokvalitných a komponentne jednoduchých kŕmnych zmesí
- zabezpečujú rodenie životaschopných, zdravých a silných jahniat
- zabezpečujú produkciu kvalitného mledziva = základ odolnosti jahniat voči chorobám
- vhodné do kŕmnych zmesí aj pre plemenníkov

Pre jahňatá a kozľatá spoločnosť ponúka produkty, ktoré:

- odchovávajú zdravé a silné jahňatá
- zabezpečujú chutnú kŕmnu zmes = základ pre bezproblémový odstav jahniat
- sú východiskom pre výrobu kvalitných a komponentne jednoduchých kŕmnych zmesí v každej chovateľskej fáze
- zabezpečujú vysokú kvalitu svaloviny = veľmi dobrá realizácia jahniat na trhu
- sú vhodné pre skorý aj klasický odstav jahniat

Ošípané - Koncept výživy ošípaných je preverovaný veľa rokov v praxi a je podložený tvrdou a cieľavedomou prácou vývoja, výskumu a výroby, ale aj poľnohospodárov priamo v chovoch. Vyspelí chovatelia, hlavne v západnej Európe, používajúci tento koncept, dosahujú nielen vysoké prírastky, ale ich prasatá sú zdravšie a vyprodukované mäso je kvalitnejšie.

Základom úspechu sú na jednej strane optimálne pomery jednotlivých živín v produktoch, ale na ďalších stranách taktiež to, že:

- použité suroviny v produktoch sú vždy v najvyššej kvalite,
- všetky produkty obsahujú probiotikum BONVITAL,
- je využívaný efekt širokej palety najúčinnějších kŕmnych kyselín,

- pre ciele situácie sú dopĺňované prídavkami špecificky účinných látok.

Hydina - koncept výživy hydiny zabezpečuje:

- zásobenie všetkými dôležitými minerálnymi a účinnými látkami
- podporuje príjem krmiva a stabilizuje trávenie
- vysoká úžitkovosť
- zdravé a odolné zvieratá

Kone - Čo ponúka spoločnosť SCHAUMANN SLOVENSKO:

doplňky minerálnych látok, vitamínov a účinných látok prostredníctvom minerálnych a doplnkových krmív pre jednotlivé kategórie koní v odchove či v športe.

Prečo kŕmiť minerálne krmivá:

Aby si mohol byť chovateľ istý tým, že jeho kôň dostáva všetky dôležité látky, musel by koňa chovať v optimálnych podmienkach, na zelenej lúke, kde má na výber zelenú hmotu, z ktorej dostane väčšinu potrebných látok.

V ponuke spoločnosti SCHAUMANN SLOVENSKO nájdete produkty na doplnenie všetkých potrebných látok v podobe minerálnych a doplnkových krmív.

Minerálne lizy - Pastva ani predkladané objemové krmivá nemôžu samotné zabezpečiť potrebu minerálnych látok a vitamínov. Zdravé a vysokoúžitkové zvieratá potrebujú preto dostatočné doplnenie potrieb vysokohodnotnými minerálnymi látkami a vitamínmi.

- 5 hviezdiková kvalita lizov SCHAUMANN:
- ciele doplnenie vybranej živiny
- vysoká využiteľnosť vitamínov
- optimálna tvrdosť
- vynikajúca akceptácia zvieratami a jednoduchá manipulácia
- maximálna stabilita na daždi

Silážne konzervanty - Dlhoročné skúsenosti a nové výsledky výskumov tvoria základ vývoja novej generácie silážnych prostriedkov spoločnosti SCHAUMANN s

jedinečnou kombináciou homofermentatívnych a heterofermentatívnych baktérií mliečneho kvasenia. Vysoká koncentrácia energie, nízky obsah degradovateľných bielkovín, vysoká stráviteľnosť, dobrá chuťnosť a nízke druhotné zahrievanie siláží - to sú ciele efektívnej výroby siláže, ktoré možno dosiahnuť pomocou nového silážneho programu spoločnosti SCHAUMANN. Silážny program zabezpečuje plnú kvalitu siláže, čo sa prejavuje vo vyššej úžitkovosti zvierat a lepšej ekonomike - to sú fakty, ktoré boli overené v mnohých pokusoch.

Hygiena krmív - v ponuke sa nachádzajú produkty na:

- riešenie ketóz u dojníc a stabilizáciu TMR,
- okyseľovadlá pre ošípané a hydinu a
- produkty na konzervovanie vlhkého zrna obilnín a krmných zmesí

Bioenergia - Spoločnosť SCHAUMANN SLOVENSKO má vďaka dlhoročným skúsenostiam sesterskej spoločnosti SCHAUMANN BIOENERGY kompetenciu aj v poradenstve a produktoch určených pre výrobu bioplynu.

Na stabilnú výrobu a kvalitu bioplynu je potrebné zaistiť stabilné "kŕmenie" bioplynového reaktora. Na to máme v ponuke špeciálne konzervanty na výrobu siláže so špecifickými parametrami a zmesi kyselín na konzervovanie ostatných substrátov.

Pri výrobe bioplynu dochádza po určitom čase vo fermentore k vyčerpaniu mikroživín potrebných pre rast metanogénnych baktérií. Spektrum chýbajúcich živín je závislé na používanom substráte a takisto od technológie bioplynovej stanice. Na riešenie tohto problému ponúkame zmes mikroživín zostavenú podľa potrieb konkrétneho fermentora na základe analýzy odobratých vzoriek.⁴

2.Cieľ práce

Cieľom mojej práce je vytvorenie aplikácie ktorá by prezentovala výrobky firmy na trhu. V súčasnosti existuje viacero spôsobov na prezentáciu výrobkov akými sú

⁴ Slovenský chov s.r.o. Slovenský chov In MM Press

napríklad reklamy, powerpointové prezentácie alebo webstránky. Vybral som si prezentáciu pomocou webovskej stránky, kvôli veľkej efektívnosti tohoto spôsobu prezentácie a nízkej finančnej náročnosti. Rozhodol som sa pre firmu Schaumann, pre ktorú som vytvoril stránku, na ktorej by mohla táto firma prezentovať svoje výrobky a komunikovať so svojími zákazníkmi. Firma sa zaoberá výrobou a predajom poľnohospodárskych produktov.

Vo svojej práci vysvetlím činnosť CMS systémov vo všeobecnosti a konkrétnejšie sa budem zaoberať systémom Joomla, ktorý som využil vo svojej práci. Vybral som si ho kvôli jeho jednoduchosti, ale aj možnosti vytvárať graficky pokročilé webstránky, bez dlhoročných skúseností v oblasti tvorby stránok.

V záverečnej kapitole mojej práce na obrázkoch ukážem konkrétny výsledok mojej práce, ktorým je stránka vytvorená pre firmu Schaumann. Táto stránka obsahuje okrem možnosti prezentácie výrobkov aj užitočné informácie o firme ako aj galériu s obrázkami.

3. Metodika práce a metody skúmania

CMS systém je nástroj alebo inak systém na správu obsahu alebo systém na správu a riadenie dokumentov. Slúži na organizáciu a jednoduché vytváranie dokumentov a rôzneho iného obsahu. Väčšinou je to web aplikácia na organizáciu web stránok a webu. CMS vyžaduje na editáciu a tvorbu článkov buď špeciálny klientský software alebo má na to webové rozhranie. Trh je zaplnený rôznymi komerčnými ale aj mnohými open source riešeniami.

Pri vytváraní aplikácie pomocou CMS systému (Content Manager System) ako je napríklad Joomla je potrebné mať taktiež softwarový webový server. Pri tvorbe webstránky pre firmu Schaumann som použil Apache. Takisto som pri tvorbe stránky využil FTP klienta pre windows – Filezillu. Systém Joomla pri práci s databázami využíva relačný databázový systém MySQL.

Apache

Apache HTTP Server je softwarový webový server s Open source licenciou pre Linux, BSD, Microsoft Windows a iné platformy. V dnešnej dobe je najrozšírenejším na celom svete. Cieľom Apache je poskytovať bezpečné efektívne rozšíriteľný server, ktorý poskytuje HTTP služby zosúladené so súčasnými HTTP štandardami.

Filezilla

Program FileZilla klient je slobodný multiplatformový program s otvoreným zdrojovým kódom, ktorého cieľ je byť rýchlym a spoľahlivým klientom pre FTP, FTPS a SFTP s množstvom užitočných funkcií a grafickým rozhraním.

MySQL

MySQL databáza sa stala najpopulárnejšou open-source svetovou databázou vďaka jej vysokej prístupnosti, spoľahlivosti a jednoduchej používateľnosti. Mnoho zo súčasných najrýchlejšie sa rozvíjajúcich organizácií vrátane facebooku, googlu a adobu spolieha na MySQL, kvôli šetreniu času a peňazí. MySQL beží na viac ako dvadsiatich platformách vrátane Linuxu a Windowsu. MySQL ponúka komplexný rad databázových nástrojov, podpory, tréningu a poradenského servisu.

3.1 CMS Systém Joomla

Na vytvorenie webstránky pre firmu Schaumann som použil softvér joomla verziu 1.5. Systém CMS Joomla sa začal vyrábať v roku 2005 kde prakticky nadväzoval na systém Mambo. Systém Joomla len za prvý rok používania zaznamenal 2,5 miliona stiahnutí. V systéme Joomla okrem zabudovaných funkcií je aj vyše 4000 verejných a voľne stiahnuteľných plug-inov. Najväčšou výhodou systému Joomla je asi jeho užívateľské rozhranie, ktoré umožňuje prácu aj úplným začiatčikom. Medzi základné funkcie systému Joomla patria :

- kompletná správa pomocou robustného webového rozhrania
- webová správa prostriedkov webu ako grafika, súbory a ďalšie média
- funkcia pre schvaľovanie článkov
- hierarchická správa užívateľských skupín
- automatická správa ponúk
- plánovaná publikácia obsahu, umožňujúca automatické publikovanie a odoberanie článkov
- integrácia s ďalšími systémami vrátane e-mail, FTP a LDAP
- správa článkov prispievateľov
- niekoľko vstavaných editorov WYSIWYG
- automatické fulltextové vyhľadávanie obsahu webu
- plná podpora kanálov vo formáte RSS a Atom
- vstavaný polling užívateľov
- správa reklamných bannerov
- podpora viacerých jazykov
- cachovanie stránok pre dosiahnutie vyššieho výkonu

Systém Joomla získal mnohé ocenenia medzi ktoré patrí napríklad ocenenie pre najlepšiu software na vytváranie online komunit od ZDNet. Taktiež dva roky po sebe

získal ocenenie best linux open source project v súťaži UK Linux Open source Awards. V roku 2006 na summite Desktop linux summit bol systém Joomla označený za jeden z 50 najvýznamnejších open source projektov sveta.

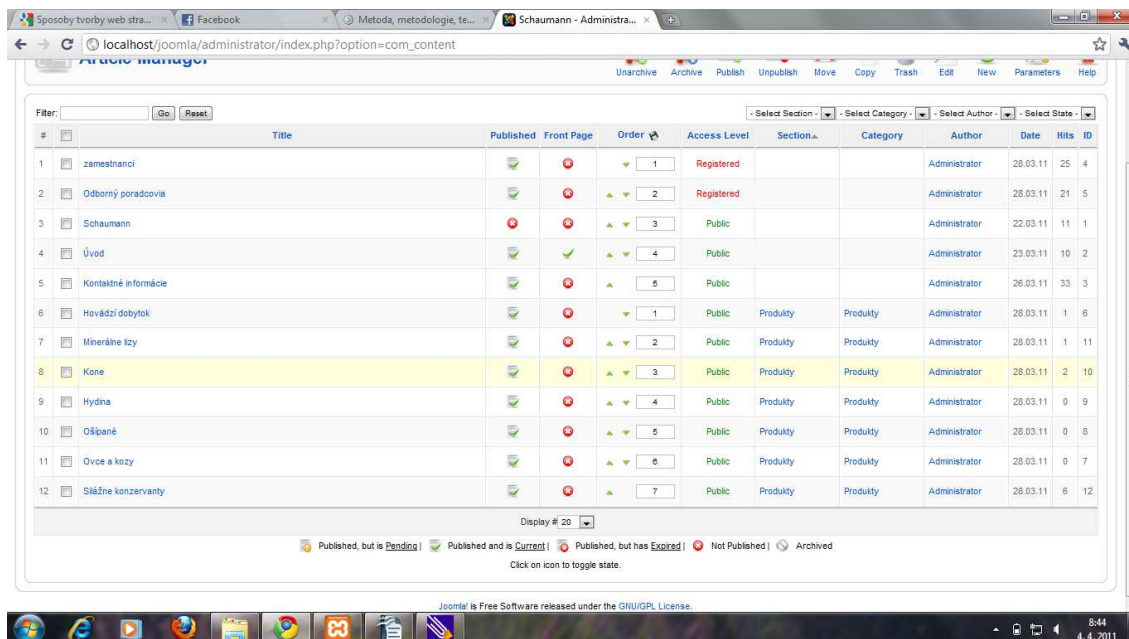
3.2 Vkládanie obsahu

Obsah je základom každého webu. Pri CMS systémoch akým je napríklad Joomla , po úvodnej konfigurácii strávime väčšinu času práve vkladáním obsahu. Predtým než začneme vkladať články mali by sme sa zamyslieť nad organizáciou a prezentáciou obsahu v Joomla. Organizácia sa dá spraviť aj dodatočne , avšak neskôr nás to môže stáť veľké úsilie. Neorganizovaný systém Joomla je ako pevný disk, ktorého obsah sa nachádza v jednom adresári a je takmer nemožné čokoľvek nájsť. Preto je potrebné patričné kategórie nastaviť už v úvode.

Návrh obsahu

Systém Joomla nepoužíva otvorený systém ako je adresárová štruktúra s neobmedzeným počtom úrovní. V systéme Joomla sa nachádzajú dve úrovne : kategórie a sekcie. Jednotlivé články je možno zaradiť aj medzi nekatégorizovaný – statický obsah. Radi sa tam články, ktoré nemajú súvislosť so žiadnymi inými článkami.

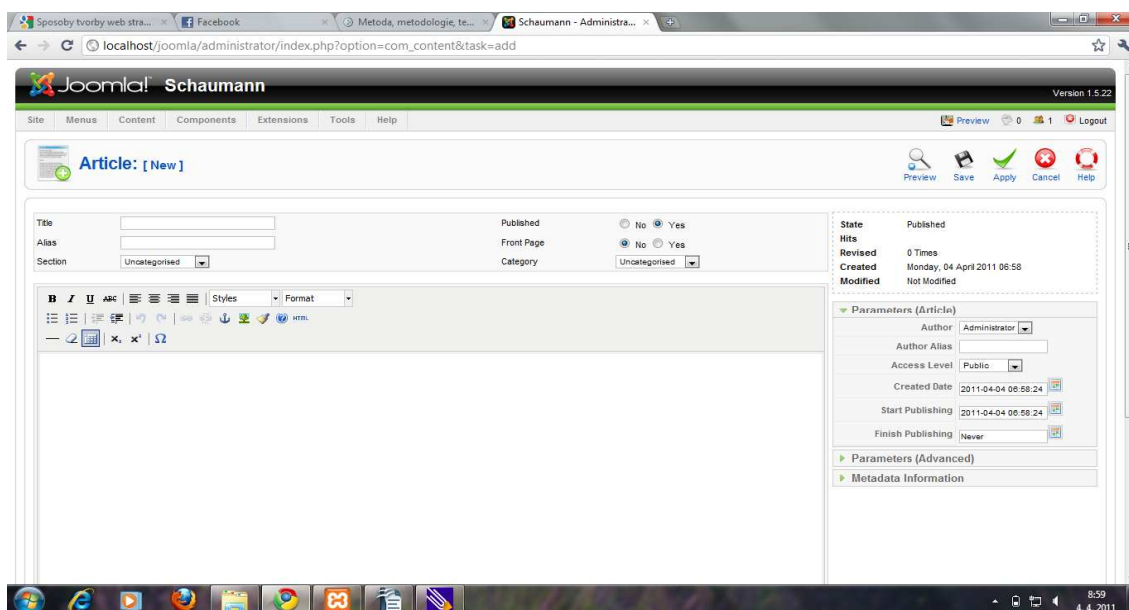
Keďže je Joomla pokročilým systémom CMS , články sa neorganizujú do statických adresárov umiestnených na serveri. Miesto toho sa každý článok ukladá do tabuľky databázy a jeho umiestnenie v rámci hierarchie špecifikuje vždy konkrétny stĺpec tejto tabuľky. To veľmi uľahčuje reorganizáciu obsahu, pretože na rozdiel od súborov, ktoré treba presunúť z jedného adresára do druhého, zmena umiestnenia článku vyžaduje iba aktualizáciu tohto stĺpca.



Obrázok č.1- Správca článkov

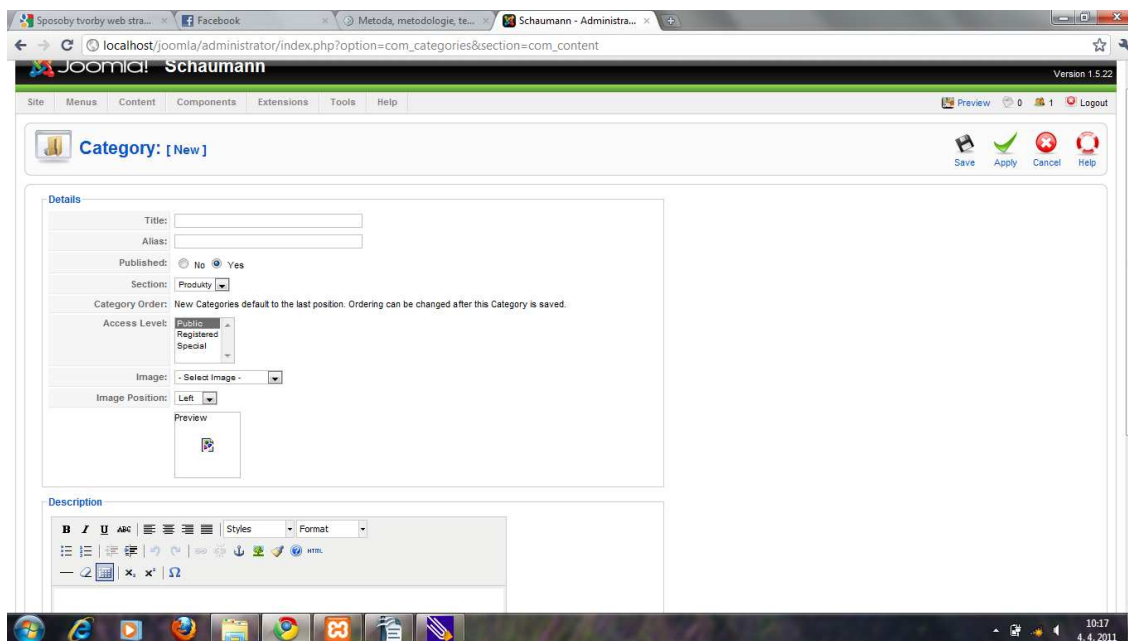
Na obrázku 1 je znázornené ako sú v systéme Joomla články zaradené do sekcií a kategórií . Taktiež sa tam nachádzajú autori článkov, prístupový level a taktiež to, či sa publikuje tento článok.

Dôležitou súčasťou webu v CMS systéme Joomla je teda vytváranie článkov a ich priradovanie do sekcií a kategórií. Na vytvorenie článku treba kliknúť v hlavnom paneli na tlačítko ADD NEW ARTICLE. V poli TITLE vyplníme názov článku , v section a category si vyberieme sekciu a kategóriu zo zoznamu už vytvorených. V spodnej časti sa vyplňa obsah článku.



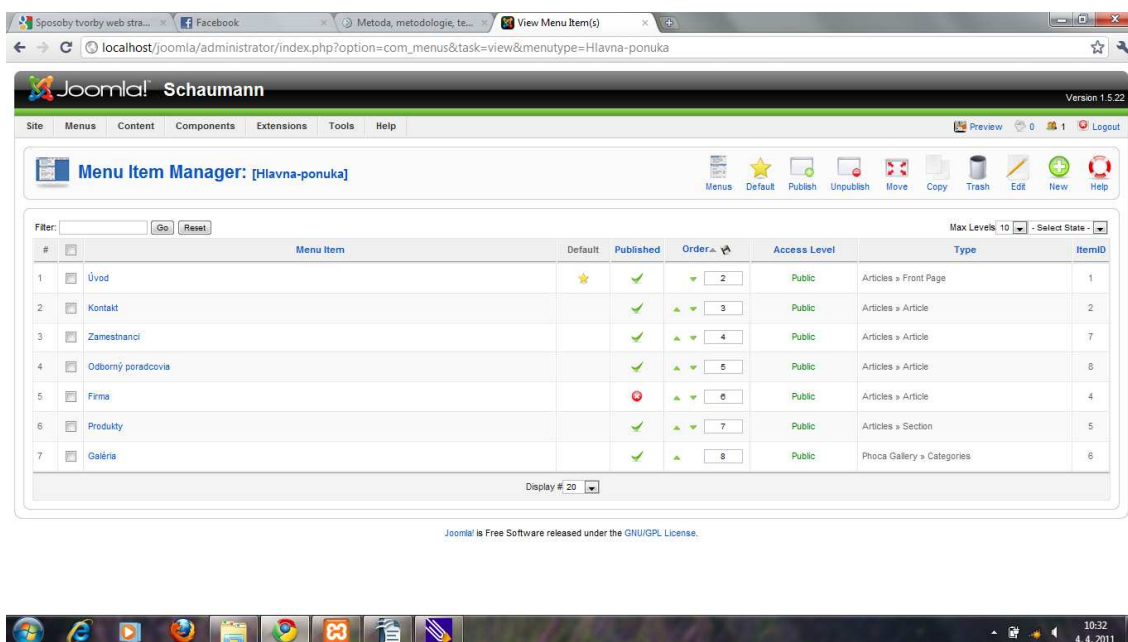
Obrázok č. 2- Vytvorenie

Podobným spôsobom sa vytvárajú sekcie a kategórie – CONTENT->SECTION MANAGER->NEW v prípade sekcií alebo CONTENT->CATEGORY MANAGER->NEW ak chcem vytvoriť kategóriu.



Obrázok č. 3- Vytvorenie kategórie

Systém Joomla sa točí okolo pridávania článkov , avšak prístup k nim zabezpečuje Hlavná ponuka. Na každú sekciu, kategóriu alebo článok musí odkazovať nejaká položka hlavnej ponuky. S položkami hlavnej ponuky sa pracuje v MENU MANAGER , vyberieme ponuku ktorú chceme upraviť a stlačíme EDIT MENU ITEM.



Obrázok č. 4- Správca Hlavného menu

Ak máme vytvorené položky hlavného menu je dôležité aj jeho umiestnenie. Môže sa nachádzať buď horizontálne alebo vertikálne.

3.3 Administrácia webu Joomla

Jedna z významných výhod ktoré vo všeobecnosti systémy CMS priniesli je jednoduchosť správy webu. Takmer všetky funkcie pre administráciu webu sú dostupné cez webové rozhranie, čo umožňuje spravovať obsah o konfigurácii systému odkiaľkoľvek s prístupom na internet. Pokiaľ sa vyžaduje prevedenie úkonu spadajúceho mimo rámec administratívneho rozhrania, spravidla ho zvládnu štandardné nástroje pre MySQL.

Administratívne rozhranie systému Joomla je štruktúrované tak, aby každá oblasť disponovala vlastným nástrojom na správu (FRONT PAGE MANAGER , SECTION MANAGER, ARTICLE MANAGER). Administratívne nástroje systému Joomla je možné rozdeliť zhruba do troch kategórií : Správa prezentácií, Správa obsahu, Správa systému.

Správa prezentácií – vzhľad webu Joomla ovplyvňuje veľa vecí, predovšetkým však šablóna nakonfigurovaná v správcovi šablón. Výber šablóny určí grafiku, farebnú schému a fonty na všetkých stránkach webu.

Správa obsahu – predstavuje jadro administrácie systému Joomla. Sekcie, kategórie, články a médiá je nutné organizovať a archivovať. K administrácii obsahu sa používa 6 vzájomne prepojených rozhraní – správca článkov, sekcií, kategórií, medií, titulnej strany a koša.

Správa systému – so správou systému je spojených veľa nastavení počtom prevyšujúcich všetky ostatné oblasti správy. S administráciou systému má spojitosť celkom 8 správcovských nástrojov – správa globálneho nastavenia, užívateľov, ponúk, rozšírení, modulov, zásuvných modulov, šablón a hromadnej pošty.

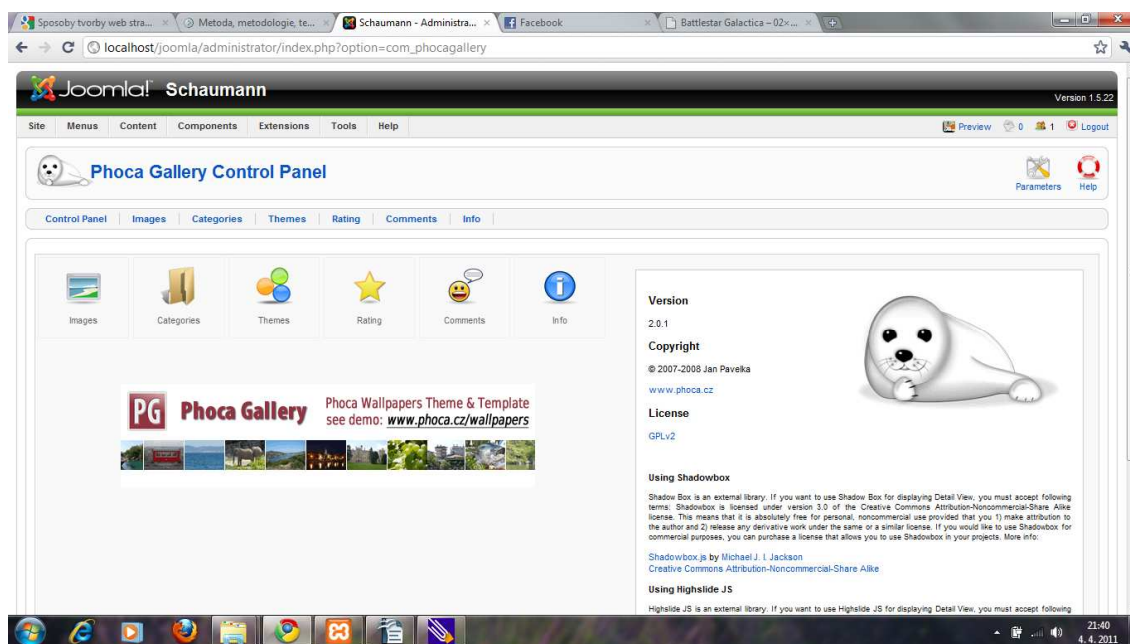
3.4 Vytvorenie galérie fotografií

Na systém Joomla sú kladené nároky od jednoduchých riešení, kde sa zobrazujú len fotografie až po zložité služby pre publikáciu fotografií. V rámci uspokojenia

obidvoch požiadaviek treba spomenúť Phoca Gallery – implementuje jednoduchú galériu a Gallery2 – implementuje maximálne vybavenú galériu. Systém Joomla je možné rozšíriť na obidve galérie v záujme uspokojenia všetkých klientov.

V ďalšej časti opíšem konkrétne Phoca Gallery z dôvodu jej väčšej jednoduchosti a taktiež z dôvodu jej použitia na mnou vytvorenej webovej stránke.

Phoca Gallery – je to malý ale šikovný komponent na vkladanie fotografií na stránku. Obsahuje kompletné administračné rozhranie, v ktorom je možné niekoľkými spôsobmi nahrávať súbory a následne zaraďovať do rady užívateľsky definovaných kategórií. Phoca Gallery je určená na prezentáciu obrázkov a umožňuje tiež upload obrázkov z front-endu, vďaka čomu môžeme systém nastaviť tak, aby od registrovaných užívateľov prijímal príspevky.



Obrázok č. 5 – Galéria obrázkov

Na obrázku 6 je vidieť Control Panel vo Phoca Gallery. Vďaka svojej jednoduchosti je obľúbeným rozšírením pre Joomla.

Aj cez svoje jednoduché rozhranie ponúka Phoca Gallery nasledovné pokročilé funkcie :

- Rozhranie pre upload z front-endu

- Možnosť komentovať a hodnotiť obsah, čo zaisťuje spätnú väzbu od užívateľa
- Možnosť hromadne pridávať obrázky do adresára na serveri
- Upload obrázkov protokolom FTP, tak aby nevznikli problémy s vlastníctvom a prístupovými právami
- Automatické generovanie náhľadov obrázkov rovnako ako aj náhľadov na jednotlivé kategórie
- Podpora vodoznakov
- Nastavenie vzhľadu pomocou tém
- SEF – značkovací systém
- Súkromné kategórie pre vybraných používateľov
- Možnosť zmeny veľkosti obrázkov na strane servera a podpora efektov ⁵

⁵ Rahmel, Dan. Joomla Podrobný průvodce tvorbou a správou webu. Brno v Computer-press 2010

4. Webstránka na prezentáciu produktov firmy Schaumann

Výsledkom mojej práce je webovská stránka pre firmu Schaumann, na ktorej sú prezentované produkty tejto firmy. Firma sa zaoberá poľnohospodárskymi produktami, z toho vyplýva celkový vzhľad stránky a aj jej štruktúra.

4.1 Úvodná strana

Vrchnú časť stránky vytvára logo firmy spolu s príhodnými obrázkami k danej téme. Logo firmy je prevažne v bielo modrej farbe a je tvorené kruhom, ktorý je vo vrchnej časti vyplnený hviezdami. Farba pozadia celej stránky je oranžová a plynule prechádza smerom nadol do bielej. Z administrátorského účtu je možnosť prehodiť farbu pozadia na hnedú alebo zelenú bez potreby znalosti CSS kódu.



Obrázok č. 6 – Vrchná časť stránky s logom

Na ľavej strane sa nachádza prihlasovacia časť , hlavná ponuka stránky, anketa o vašom názore na túto stránku a vyhľadávač, pomocou ktorého má užívateľ možnosť na základe vybranej frázy alebo slova nájsť požadovaný článok. Na úplnom dne stránky sa nachádza reklama na systém Joomla. Je to odkaz, ktorý po kliknutí naň otvorí domovskú stránku Joomla. Na úvodnej stránke sa taktiež nachádza článok o spoločnosti.

Prihlásenie

Užívateľské meno

Heslo

☐ Pamatuji si mne

PRIHLÁSIŤ SE

[Zapomenuté heslo?](#)
[Zapomenuté užívateľské meno?](#)
[Vytvoriť účet](#)

Hlavná ponuka

- Úvod
- Kontakt
- Zamestnanci
- Odborní poradcovia
- Produkty
- Galeria

Anketa

Ako sa vám páči táto stránka ?

☐ výborna
☐ dobrá
☐ slabá
☐ katastrofa

[Hlasovať](#) [Výsledky](#)

Vyhľadaj

hľadať...

HLEDAŤ



Schaumann

Ako špecialista na výživu, šľachtenie a chov hospodárskych zvierat má spoločnosť SCHAUMANN medzinárodné uznávané meno.

V rámci systému spoločnosti SCHAUMANN má komplex výživy prioritné postavenie nakoľko neustále zlepšujúce a vyvíjajúce sa vitamínovo-minerálne zmesi poskytujú pri vlastnej výrobe krmív "úspešnú krmnú zmes", ktorá poľnohospodárom zaručuje najvyššiu kvalitu a dobrú ekonomiku.

SCHAUMANN ponúka vedecky overené výrobky a pre každý podnik vypracováva na "mieru šité" krmné koncepty. Odborní poradcovia spoločnosti SCHAUMANN sú poľnohospodárom k dispozícii priamo v podniku za účelom zodpovedania všetkých otázok týkajúcich sa chovu hospodárskych zvierat, výroby krmív až po výpočet ekonomiky podniku.

SCHAUMANN šľachtí a predáva už viac ako 30 rokov Hülsebergské chovné prasnice, ktoré sa stali u šľachtiteľov ošipných a chovateľov výkrmových ošipných pojmom kvality.

Okrem toho dodáva mnohé špeciálne výrobky z oblasti hygieny krmív a zvierat. Zvláštnu pozíciu zohráva vývoj probioticky pôsobiacich výrobkov, ktoré výrazne zlepšujú využitie objemových a jadrových krmív.

Systém spoločnosti SCHAUMANN zahŕňa širokú škálu výrobkov vhodnú pre každého chovateľa hospodárskych zvierat za účelom zlepšenia ekonomiky bez ohľadu na jeho veľkosť a štruktúru.



Obrázok č. 7 – Úvodná stránka

Prihlásenie

Na stránku je možnosť sa prihlásiť v prihlasovacej časti v prípade ak ste zaregistrovaný. Ak nie stačí kliknúť na vytvorenie účtu a po vyplnení mena, užívateľského mena, hesla a emailu ste zaregistrovaný na stránke. V prípade zabudnutia hesla alebo mena treba kliknúť na odkazy pod okienkom pre heslo a po zadaní vášho mailu vám naň prídu potrebné informácie.

Anketa

V tejto časti máte možnosť hlasovať o tom ako sa vám páči táto stránka. K dispozícii sú 4 možnosti : výborná, dobrá, slabá, katastrofa. Po odhlasovaní vám to vyhodí výsledky doterajšieho hlasovania, usporiadané podľa početnosti. Hlasovanie je nastavené tak, že užívateľ má možnosť hlasovať raz denne. V prípade ak sa rozhodnete nehlasovať ale chcete si iba prezrieť výsledky, treba kliknúť na možnosť Výsledky. Pod výsledkami nájdete aj informácie o počte hlasujúcich a čase a dátume posledného hlasovania.

Vyhľadávanie

V časti vyhľadaj má užívateľ možnosť vyhľadať pomocou kľúčovej frázy článok, ktorý ho zaujíma. Vyhľadávač vám vyhodí buď články, ktoré obsahujú túto frázu alebo vypíše že zadanú frázu neobsahuje žiaden článok.

Banner

Na úplnom dne stránky nájdete sekciu reklám, kde sa nachádza reklama na CMS systém Joomla. Táto reklama slúži zároveň aj ako odkaz, ktorý vás presmeruje na stránku <http://www.joomla.org/>.

4.2 Hlavná ponuka

V hlavnej ponuke sa nachádza 6 položiek :

1. Úvod – vráti vás späť na úvodnú stránku spoločnosti
2. Kontakt – nachádzajú sa v nej kontaktné údaje na spoločnosť akými sú adresa, telefón, fax a e-mail.



The image shows a vertical sidebar with a yellow background. The top section is titled 'Prihlásenie' (Login) and contains fields for 'Užívateľské meno' (Username) and 'Heslo' (Password), a 'Pamätaj si mne' (Remember me) checkbox, and a 'PRIHLÁSIť SE' (Login) button. Below this are links for 'Zapomenuté heslo?' (Forgot password?), 'Zapomenuté užívateľské meno?' (Forgot username?), and 'Vytvoriť si jej!' (Create one!). The bottom section is titled 'Hlavná ponuka' (Main menu) and lists: 'Úvod' (Home), 'Kontakt' (Contact), 'Zamestnanci' (Employees), 'Odborný poradcovia' (Experts), 'Produkty' (Products), and 'Galéria' (Gallery).



Kontaktné informácie

SCHAUMANN SLOVENSKO, spol. s r.o.

Černyševského 26,
851 01 Bratislava 5

Telefón: +421 2 6241 0345-7

Fax: +421 2 6241 0348

e-mail: schaumann@schaumann.sk

Obrázok č. 8- Kontaktné informácie

3. Zamestnanci – v tejto časti sa nachádzajú konkrétni zamestnanci spoločnosti plus kontaktné informácie ako e-mail a telefón na nich spolu s ich pozíciou.

Táto sekcia je z dôvodu ochrany osobných údajov len pre registrovaných užívateľov.

Prihlásenie

Vítejte uživateli imrich,
ODHLÁSIT SE

Hlavná ponuka

Úvod

Kontakt

Zamestnanci

Odborný poradcovia

Produkty

Galéria

Anketa

Ako sa vám páči táto stránka ?
☐ výborna
☐ dobrá
☐ slabá
☐ katastrofa
Hlasovať Výsledky

vyhľadaj

hľadať...

HLEDAŤ

Mag. Martin Kráčmar

Funkcia: konateľ
Email: kracmar@schaumann.sk
Telefón: 02 6241 0345

MVDr. Tomáš Mitrik, PhD.

Funkcia: špeciálny poradca pre Európu
Email: mitrik@schaumann.sk
Telefón: 0903 477 473

Ing. Anna Verdoničová

Funkcia: prokurista, tovar, doprava, fakturácia
Email: schaumann@schaumann.sk
Telefón: 02 6241 0345



Obrázok č. 9 - Zamestnanci

4. Odborní poradcovia – nachádzajú sa tu odborní poradcovia spoločnosti s ich kontaktnými údajmi a krajinami v ktorých spolupracujú so spoločnosťou. Rovnako ako pri zamestnancoch platí vstup iba pre registrovaných užívateľov.

Prihlásenie

Vítejte uživateli imrich,

ODHLÁŠIT SE

Hlavná ponuka

Úvod

Kontakt

Zamestnanci

Odborný poradcovia

Produkty

Galéria

Anketa

Ako sa vám páči táto stránka?

☐ výborna

☐ dobrá

☐ slabá

☐ katastrofa

Hlasovať

Výsledky

vyhľadaj

hľadať...

HLEDAŤ

Pavol Verdonič

Región: bratislavský

Email: verdonic@schaumann.sk

Telefón: 0903 432 088

MVDr. Peter Horváth

Región: trnavský

Email: veten@tl.sknet.sk

Telefón: 0905 402 330

Ing. Karol Pekár

Región: trnavský, piešťanský

Email: pekark@kios.sk

Telefón: 0903 713 455

Ing. Peter Sládečka

Región: trnavský, piešťanský

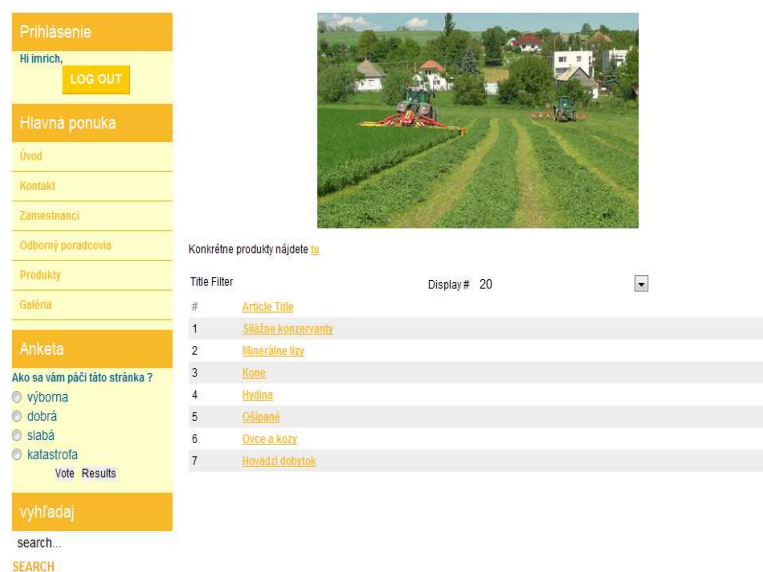
Email: sladecka@schaumann.sk

Telefón: 0903 218 691



Obrázok č. 10 – Odborní poradcovia

5. Produkty – Táto sekcia sa skladá z dvoch častí : Opis rôznych druhov produktov od produktov pre kone až po hovädzí dobytok.



Obrázok č. 11 - Produkty

Máte možnosť si kliknutím vybrať aký typ produktov vás zaujíma, čo vám následne otvorí článok o konkrétnom type produktov.

Taktiež máte v sekcii Produkty možnosť kliknúť na odkaz TU , ktorý vám otvorí PDF súbor s konkrétnym zložením všetkých produktov spoločnosti.

RINDA min MLF 7685
PRODUKTOVÉ ČÍSLO

- ★ vitamín A chránený proti bachorovej degradácii
- ★ kvalitný zdroj vápnika
- ★ základ pre kombináciu s inými produktmi
- ★ na prípravu kompletných krmných zmesí
- ★ pre dojnice aj mladý dobytok

✓ základný produkt pre laktujúce dojnice
 ✓ vitamíny A, D, E v základnej dávke resp. potreba vyššej dávky VIZ
 ✓ vhodný aj pre mladý dobytok, pozor však na pomer Ca : P, zvlášť pri datelinovinách => v prípade potreby kombinovať s RINDA-MIN 23
 ✓ vhodný do TMR aj do KKZ

zložka	jednotka	
Ca	g	225
P	g	30
Na	g	100
Mg	g	30
K	g	
Zn	mg	2 400
Zn organický	mg	
Mn	mg	1 600
Mn organický	mg	
Cu	mg	480
Cu organický	mg	
Se	mg	20
Se organický	mg	
I	mg	140
Co	mg	20
vitamín A	mlj.	300 000
vitamín D	mlj.	30 000
vitamín E (α-tokoferol)	mg	1 000
B ₁	mg	
B ₂	mg	
B ₆	mg	
B ₁₂	µg	
C	mg	
Biotin	µg	-
Chlorchlorid	mg	
Niacin	mg	
B-karotén	mg	
BOVIN S - komplex		
Saccharomyces cerev.		
kvasnice		
NEL	ML/kg suš.	
NL	g/kg suš.	

Obrázok č. 12 – Súbor PDF so zloženiami produktov

6. Galéria – V tejto sekcii sa nachádzajú dve fotogalérie. Jedna sa týka silážovania na družstvách a v druhej môžete nájsť fotky hovädzieho dobytku na slovenských družstvách. Na obrázku 13 je vidno konkrétne galériu hovädzí dobytok.

Prihlásenie
 Hi imrich,
 LOG OUT

Hlavná ponuka
 Úvod
 Kontakt
 Zamestnanci
 Odborný poradcovia
 Produkty
 Galéria

Anketa
 Ako sa vám páči táto stránka ?
☐ výborna
☐ dobrá
☐ slabá
☐ katastrofa
 Vote Results

vyhľadaj
 search...
 SEARCH

Galéria

Hovädzí dobytok (25)

Silážovanie (24)

Obrázok č. 13 – Výber galérie fotografií

Prihlásenie
 Hi imrich,
[LOG OUT](#)

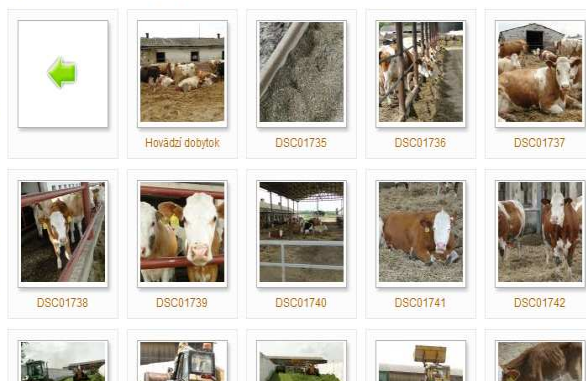
Hlavná ponuka
[Úvod](#)
[Kontakt](#)
[Zamestnanci](#)
[Odborný poradcovia](#)
[Produkty](#)
[Galéria](#)

Anketa
 Ako sa vám páči táto stránka ?
☒ výborna
☐ dobrá
☐ slabá
☐ katastrofa
[Vote](#) [Results](#)

vyhľadaj
 search...
[SEARCH](#)



Galéria - Hovädzí Dobytok



Obrázok č. 14 – Galéria fotografií

Záver

V súčasnosti tvorí prezetovanie výrobkov pomocou webových aplikácií dôležitú súčasť marketingovej stratégie každej spoločnosti. K vytvoreniu webovej aplikácie na prezentovanie výrobkov vďaka svojej jednoduchosti veľmi dobre slúžia CMS systémy (na Slovensku nazývané aj redakčné systémy). Vzhľadom na cieľ práce sa mi podarilo vytvoriť funkčnú webstránku v CMS systéme Joomla, ktorá spĺňa potreby spoločnosti Schaumann, ktorými sú prezentácia výrobkov, ako aj poskytovanie informácií o spoločnosti.

O prevádzku stránky po jej vytvorení sa bude starať spoločnosť Schaumann za pomoci externých administrátorov. Prevádzka sa bude vykonávať ako aj tvorba v redakčnom systéme Joomla. V tomto systéme v prípade požiadaviek používateľa sa bude vykonávať modifikácia.

Dúfam, že som svojou prácou prispel k zvýšeniu predajnosti výrobkov spoločnosti Schaumann, a tým celkovému zvýšeniu jej konkurencieschopnosti. Taktiež dúfam, že moja práca poslúži ako návod a zároveň pomôže začínajúcim tvorcom webstránok pri tvorbe pokročilých stránok v CMS systéme Joomla alebo podobných redakčných systémoch.

Zoznam použitej literatúry

Knižné publikácie:

- [1.] Rahmel, Dan. Joomla Podrobný průvodce tvorbou a správou webu. Brno v Computer- press 2010.371s. ISBN 978-80-251-2714-8
- [2.] Stobart, Simon. Vassileiou, Mike. Php and MySQL Manual. Trowridge v Cromwell press 2004.569s. ISBN 1-85233-747-8
- [3.] Lane, Jonathan. Moscivitz, Meitar. Lewis, Joseph. Website creation with CSS, XHTML and JAVASCRIPT. Berkeley in Apress 2008.298s. ISBN 978-1-4302-0991-1

Časopisecké zdroje

- [1.] Schaumann ČR 2010. Úspech v maštali. In Typodesign List České Budejovice: odborný časopis pre moderný chov. ISSN 1214-5440, 2010, č.1 s 1
- [2.] Slovenský chov s.r.o. Slovenský chov In MM Press: odborný časopis pre chovateľov hospodárskych zvierat a veterinárov. ISSN 1335-1990, 2009,roč.16, č.4

Internetové zdroje

- [1.]*Reklame v časopisoch venujú čitatelia dve sekundy, niektorým aj pol minúty.*
Dostupné na internete:
<<http://medialne.etrend.sk/marketing-spravy/reklame-v-casopisoch-venuju-citatelia-dve-sekundy-niektorym-aj-pol-minuty.html>>