

OBSAH

| | |
|---|----|
| PREDSLOV | 6 |
| 1 PROCES PLÁNOVANIA..... | 7 |
| 1.1 Priebeh plánovacieho procesu | 8 |
| 1.2 Štruktúra plánovacieho procesu | 9 |
| 1.3 Klasifikácia metód a techník plánovania | 13 |
| 2 PLÁNOVANIE GLOBÁLNYCH UKAZOVATEĽOV PODNIKU..... | 17 |
| 2.1 Plánovanie objemu výroby..... | 17 |
| 2.2 Modelovanie nákladov | 19 |
| 2.3 Nákladovosť | 20 |
| 2.4 Modelovanie zisku | 20 |
| 2.5 Komplexný podnikový plán | 24 |
| 3 STRATEGICKÉ PLÁNOVANIE..... | 36 |
| 3.1 Analýza vonkajšieho prostredia | 36 |
| 3.2 Analýza vnútorného prostredia | 42 |
| 3.3 Balanced Scorecard | 46 |
| 3.4 Riadenie rastu podniku..... | 56 |
| 3.4.1 Trvalý rast | 57 |
| 3.4.2 Vyvážený rast podniku (Balanced Growth)..... | 68 |
| 3.4.3 Rast bez nároku na externý kapitál | 72 |
| 4 PODNIKATEĽSKÉ PLÁNOVANIE | 77 |
| 4.1 Charakteristika, funkcie, úlohy a tvorba podnikateľského plánu..... | 77 |
| 4.2 Obsah a štruktúra podnikateľského plánu | 78 |
| 5 PROJEKTOVÉ PLÁNOVANIE..... | 91 |
| 5.1 Plánovanie realizácie projektov a programov | 91 |
| 5.2 Plán jednotlivých fáz projektu..... | 93 |
| 5.2.1 Ganttov diagram..... | 96 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 6 | PLÁNOVANIE NÁKUPU MATERIÁLU A ZÁSLOB | 105 |
| 6.1 | Riadenie výrobných zásob | 105 |
| 6.2 | Plánovanie materiálových potrieb | 115 |
| 6.2.1 | Metóda grafov | 115 |
| 6.2.2 | Výrobová metóda | 116 |
| 6.2.3 | Metóda ABC | 117 |
| 6.2.4 | Metóda typových reprezentantov | 118 |
| 6.2.5 | Metóda analógie | 119 |
| 7 | PLÁNOVANIE VÝROBY | 120 |
| 7.1 | Agregované plánovanie výroby | 121 |
| 7.2 | Dezagregácia a operatívne plánovanie výroby | 123 |
| 7.3 | Plánovanie výrobného sortimentu | 124 |
| 7.4 | Plánovanie výrobných kapacít | 126 |
| 7.5 | Výpočet výrobnej kapacity | 132 |
| 7.6 | Využívanie výrobnej kapacity | 133 |
| 7.7 | Trendy v riadení výroby | 136 |
| 8 | PLÁNOVANIE MARKETINGU | 139 |
| 8.1 | Brownovo exponenciálne vyrovnávanie | 139 |
| 8.2 | Sezónne modely | 142 |
| 8.3 | Modifikovaná regresia | 143 |
| 8.4 | Metóda marketingového mixu | 145 |
| 8.5 | Metódy tvorby cien výrobkov | 158 |
| 8.5.1 | Nákladovo orientovaná tvorba cien | 160 |
| 8.5.2 | Dopytovo orientovaná tvorba cien | 162 |
| 8.5.3 | Konkurenčne orientovaná tvorba cien | 165 |
| 9 | PERSONÁLNE PLÁNOVANIE | 167 |
| 9.1 | Stanovenie potreby zamestnancov | 168 |

| | | |
|--------|--|-----|
| 9.2 | Metódy založené na pracovných normách | 170 |
| 9.2.1 | Výpočet počtu robotníkov prostredníctvom produktivity práce | 171 |
| 9.2.2 | Metóda normohodín | 172 |
| 9.2.3 | Metóda noriem obsluhy..... | 173 |
| 9.2.4 | Metóda obsluhovaných miest..... | 174 |
| 9.3 | Plánovanie počtu manažérov..... | 175 |
| 9.4 | Plánovanie počtu pracovníkov | 177 |
| 10 | PLÁNOVANIE INVESTÍCIÍ | 182 |
| 10.1 | Rozpočty výdavkov a predpokladaných peňažných príjmov z investícií | 182 |
| 10.2 | Identifikácia peňažných príjmov | 184 |
| 10.3 | Metódy a kritériá hodnotenia efektívnosti investičných projektov | 188 |
| 10.3.1 | Statické metódy hodnotenia investičných projektov..... | 188 |
| 10.3.2 | Dynamické metódy hodnotenia investičných projektov | 193 |
| 10.3.3 | Doplnkové metódy hodnotenia investičných projektov..... | 198 |
| 11 | FINANČNÉ PLÁNOVANIE | 202 |
| 11.1 | Finančná analýza a finančné ukazovatele | 202 |
| 11.2 | Dlhodobý finančný plán | 210 |
| 11.3 | Krátkodobý finančný plán..... | 217 |
| 12 | KONTROLA PLNENIA PLÁNOV..... | 221 |
| 12.1 | Podstata a význam kontroly | 221 |
| 12.2 | Fázy kontrolného procesu a predpoklady efektívnej kontroly | 222 |
| 12.3 | Metódy a techniky kontrolnej činnosti..... | 225 |
| | ZÁVER..... | 233 |
| | ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY | 234 |