

OBSAH

ZOZNAM POUŽITÝCH SKRATIEK A ZNAČIEK.....	7
PREDHOVOR	9
PRVÁ ČASŤ: VYBRANÉ PRÁVA DUŠEVNÉHO VLASTNÍCTVA	
1 PRÁVO DUŠEVNÉHO VLASTNÍCTVA A MARKETING.....	11
1.1 Všeobecne o práve duševného vlastníctva	11
1.2 Systém práva duševného vlastníctva.....	12
1.3 Význam práva duševného vlastníctva pre marketing.....	13
2 AUTORSKÉ PRÁVO A PRÁVA SÚVISIACE S AUTORSKÝM PRÁVOM.....	14
2.1 Autorské právo	14
2.1.1 Autorské dielo	14
2.1.2 Autorstvo	17
2.1.3 Vznik autorského práva.....	18
2.1.4 Obsah a trvanie autorského práva	18
2.1.5 Používanie cudzích autorských diel	21
2.2 Práva výkonného umelca	23
2.3 Práva výrobcov zvukových a audiovizuálnych záznamov	25
2.4 Práva vysielateľa	26
2.5 Kolektívna správa autorských práv a práv súvisiacich s autorským právom.....	27
2.6 Zmluvné právo v oblasti autorských práv a práv súvisiacich s autorským právom.....	29
2.6.1 Zmluva o dielo	29
2.6.2 Licenčná zmluva	30
2.7 Ochrana autorského práva a práv súvisiacich s autorským právom.....	33
2.7.1 Občianskoprávna ochrana	34
2.7.2 Trestnoprávna ochrana	35
2.8 Osobitné právo k databáze	36
3 VYBRANÉ PRÁVA PRIEMYSELNÉHO VLASTNÍCTVA A NIEKTORÉ ĎALŠIE PRÁVA DUŠEVNÉHO VLASTNÍCTVA	38
3.1 Dizajny	38
3.2 Ochranné známky	41
3.3 Právna ochrana nezapísaných označení	44
3.4 Označenia pôvodu a zemepisné označenia výrobkov	45
3.5 Názov a dobrá povesť právnickej osoby	47
3.5.1 Názov právnickej osoby	47
3.5.2 Dobrá povesť právnickej osoby	49

3.5.3	Neoprávnené zásahy do názvu právnickej osoby	49
3.5.4	Neoprávnený zásah do dobrej povesti právnickej osoby	50
3.5.5	Právne prostriedky ochrany	51
3.6	Doménové mená	51
3.6.1	Doménové meno	51
3.6.2	Národný registrátor	52
3.6.3	Registrácia domény	52
3.6.4	Najčastejšie spôsoby zneužitia doménových mien	53
3.6.5	Ochrana doménového mena	54
3.7	Obchodné tajomstvo a know-how	54
3.7.1	Obchodné tajomstvo	55
3.7.2	Ochrana obchodného tajomstva	55
3.7.3	Know-how	57
3.8	Zmluvné právo v oblasti priemyselného vlastníctva	57
3.8.1	Zmluva o dielo	57
3.8.2	Licenčná zmluva na predmety priemyselného vlastníctva	58
3.9	Ochrana práv priemyselného vlastníctva	59
3.9.1	Občianskoprávna ochrana	60
3.9.2	Trestnoprávna ochrana	61
DRUHÁ ČASŤ: VYBRANÉ KAPITOLY PRÁVNEJ REGULÁCIE OBCHODU A MARKETINGOVEJ KOMUNIKÁCIE		
4	REGULÁCIA MARKETINGOVEJ KOMUNIKÁCIE	64
4.1	Všeobecná regulácia reklamy	65
4.1.1	Všeobecné požiadavky na reklamu	66
4.1.2	Prípustná porovnávacia reklama	68
4.1.3	Reklama alkoholických nápojov	71
4.1.4	Reklama tabakových výrobkov	72
4.1.5	Reklama zbraní a streliva	73
4.1.6	Reklama darcovstva orgánov, tkanív a buniek	73
4.1.7	Reklama liekov	74
4.1.8	Reklama dojčenských prípravkov a následných doplnkových prípravkov	77
4.1.9	Dohľad nad dodržiavaním zákona o reklame	78
4.2	Regulácia v audiovizíi	80
4.2.1	Regulácia reklamy pri audiovizuálnom predstavení	81

4.2.2	Regulácia reklamy verejne rozširovanej na nosiči spolu s audiovizuálnym dielom alebo multimediálnym dielom	81
4.2.3	Regulácia umiestňovania produktov	82
4.2.4	Regulácia sponzorovania.....	83
4.2.5	Orgán dohľadu, výkon dohľadu a správne delikty	83
4.3	Regulácia v oblasti mediálnych služieb	84
4.3.1	Mediálne služby – pojem a právna úprava.....	84
4.3.2	Mediálna komerčná komunikácia	86
4.3.3	Zákonné požiadavky na mediálnu komerčnú komunikáciu	86
4.3.4	Osobitné obmedzenia mediálnej komerčnej komunikácii vo vzťahu k vybraným produktom	88
4.3.5	Jednotlivé formy mediálnej komerčnej komunikácie	89
4.3.6	Rada pre mediálne služby a soft law	94
4.3.7	Influencer marketing	95
4.4	Regulácia inzercie v publikáciách	96
4.4.1	Publikácia	96
4.4.2	Zodpovednostné subjekty	97
4.4.3	Inzercia	98
5	REGULÁCIA E-COMMERCE	99
5.1	Pramene právnej úpravy elektronického obchodu	100
5.2	Kontrakčný proces pri uzatváraní zmluvy na diaľku	102
5.3	Osobitosti právnej úpravy elektronického obchodu medzi obchodníkom a spotrebiteľom	104
5.3.1	Informačné povinnosti obchodníka	104
5.3.2	Právo na odstúpenie od zmluvy uzavretej na diaľku.....	107
6	REGULÁCIA ELEKTRONICKÝCH KOMUNIKÁCIÍ A DIGITÁLNYCH SLUŽIEB	
	110	
6.1	Všeobecná právna úprava elektronickej komunikácie	110
6.2	Právna úprava cookies.....	113
6.3	Priamy marketing v elektronických komunikáciách	114
7	OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV	116
7.1	Nariadenie GDPR.....	116
7.2	Ochrana osobných údajov vo vybraných právnych predpisoch SR	117
7.3	Subjekty v oblasti ochrany osobných údajov	117
7.4	Objekt ochrany osobných údajov – osobný údaj	119
7.5	Spracúvanie osobných údajov	120

7.6	Zásady spracúvania osobných údajov	121
7.7	Právny základ spracúvania osobných údajov	122
7.7.1	Spracúvanie osobných údajov na základe poskytnutého súhlasu	123
7.7.2	Spracúvanie osobných údajov z dôvodu plnenia zmluvy	124
7.7.3	Spracúvanie osobných údajov podľa osobitného predpisu	124
7.8	Práva dotknutej osoby	126
7.9	Povinnosti prevádzkovateľa a sprostredkovateľa.....	127
8	NEKALÁ SÚŤAŽ	129
8.1	Generálna klauzula nekalej súťaže	130
8.2	Osobitné skutkové podstaty nekalej súťaže	131
8.2.1	Klamlivá reklama	132
8.2.2	Klamlivé označovanie tovaru a služieb.....	133
8.2.3	Vyvolávanie nebezpečenstva zámieny	134
8.2.4	Parazitovanie na povesti podniku, výrobkov alebo služieb iného súťažiteľa	134
8.2.5	Zľahčovanie.....	135
8.3	Právne prostriedky ochrany proti nekalej súťaži.....	135
9	VYBRANÉ ZMLUVY V OBLASTI OBCHODU A MARKETINGOVEJ KOMUNIKÁCIE	138
9.1	Všeobecne o zmluvách.....	138
9.2	Kúpna zmluva	140
9.3	Zmluva o dielo	143
9.4	Zmluva o sprostredkovaní.....	146
9.5	Zmluva o obchodnom zastúpení	149
9.6	Inominátne zmluvy.....	152
9.6.1	Zmluva o franšíze (franchisingová zmluva).....	152
9.6.2	Zmluva o poskytovaní marketingových služieb (zmluva na tzv. outsourcing marketing).....	155