

Obsah:

REGIÓNŤY A GASTRONÓMIA PROSTREDNÍCTVOM PROJEKTU SLOVAK A CZECH DISCOVERY

PETER ČERVENKA 7

OCHRANNÁ ZNÁMKA SPOLOČNOSTI KOFOLA A.S.

ALENA DUDEKOVÁ 12

DÔVERYHODNOSŤ INTERNETOVÝCH OBCHODOV

JAMAL HASAN 19

INFLUENCES OF E-COMMERCE IN THE GLOBAL MARKET

JAMAL HASAN¹ 28

MOŽNOSTI PODPORY PREFEROVANIA REGIONÁLNYCH POTRAVÍN NA SLOVENSKU

IVAN HLAVATÝ..... 35

PODPORA SUBREGIÓNŤOV BSK ZAVEDENÍM REGIONÁLNYCH ZNAČIEK

MALGORZATA A. JAROSSOVÁ..... 40

VPLYV POTRAVÍN NA ZDRAVIE SPOTREBITEĽA

MALGORZATA A. JAROSSOVÁ 45

NÁZORY VEDENIA REŠTAURÁCIÍ A LOKÁLNYCH VÝROBCOV POTRAVÍN TÝKAJÚCE SA PRIPRAVOVANEJ REGIONÁLNEJ ZNAČKY V BRATISLAVSKOM SAMOSPRÁVNOM KRAJI

MALGORZATA A. JAROSSOVÁ - VERONIKA ŠUPOLOVÁ 55

APLIKÁCIA MARKETINGU V PODNIKŤOCH SO ZAVEDENÍM SYSTÉMOM MANAŽÉRSŤVA KVALITY

MARTA KARKALÍKOVÁ..... 64

OPATRENIA NA ZNÍŽENIE PLYTVANIA POTRAVINAMI V MALOOBCHODE

PAULÍNA KRNÁČOVÁ..... 69

KONKURENCIESCHOPNOSŤ SLOVENSKÝCH PODNIKOV

ALICA LACKOVÁ 78

PLÁNOVANÉ ZASTARÁVANIE VÝROBKOV V KONTEXTE PRÁV SPOTREBITEĽA

JÚLIA LIPIANSKA – IVAN HLAVATÝ 83

MOBILNÉ PRIPOJENIE K INTERNETU NA SLOVENSKU

MARIAN POLÁČEK..... 88

INOVATÍVNY PRÍSTUP MOBILNÝCH OPERÁTOROV V CHORVÁTSKU K SEZÓNNYM POUŽÍVATEĽOM
DÁTOVÝCH SLUŽIEB – DOVOLENKÁROM

ATTILA PÓLYA..... 93

INTERNETOVÉ PLATFORMY A ZDIEĽANÁ EKONOMIKA

INGRID POTISKOVÁ..... 98

MOŽNOSTI VYUŽITIA INFORMAČNÝCH TECHNOLOGÍÍ V POTRAVINÁRSTVE

INGRID POTISKOVÁ..... 103

INOVAČNÁ POLITIKA A STRATÉGIA SR

OLGA ŠKVARČEKOVÁ 110

AKTUÁLNE TRENDY V OBLASTI INFORMAČNO-KOMUNIKAČNÝCH TECHNOLOGÍÍ

OLGA ŠKVARČEKOVÁ 117

PRÁVNY RÁMEC ELEKTRONICKÝCH OBCHODOV

MIKULÁŠ SABO 122

ADMINISTRATÍVNOPRÁVNA ZODPOVEDNOSŤ A TRESTNÁ ZODPOVEDNOSŤ PRI OCHRANE
SPOTREBITEĽA

MÁRIA VETERNÍKOVÁ 130