

OBSAH

Úvod.....	5
1. Určenie multiplikačných efektov cestovného ruchu z hľadiska celkového rozvoja vybratých územných jednotiek	6
1.1 Prístupy kvantifikácie multiplikačného efektu cestovného ruchu.....	7
1.2 Kvantifikácia ekonomických efektov cestovného ruchu na národnej úrovni prostredníctvom input-output modelu	8
1.2.1 Výpočet multiplikátorov cestovného ruchu, objektivizácia a štandardizácia získaných údajov	8
1.2.2. Kvantifikácia ekonomickej hodnoty cestovného ruchu v SR.....	9
1.2.3 Kvantifikácia ekonomickej hodnoty cestovného ruchu v SR prostredníctvom aplikácie kľúčových indikátorov	11
2. Metodika stanovenia spoločenskej hodnoty cestovného ruchu a jej transformácia na vyjadrenie vo finančných hodnotách.....	12
2.1. Metodika výpočtu ekonomických efektov rozvoja cestovného ruchu vybratých územných jednotiek.....	13
2.1.1 Postup zisťovania výdavkov turistov vo vybratej územnej jednotke – priamy ekonomický efekt cestovného ruchu	13
2.1.2. Nepriame a indukované efekty rozvoja cestovného ruchu vo vybratej územnej jednotke, aplikácia multiplikátorov cestovného ruchu	14
2.1.3 Ďalšie ekonomické efekty rozvoja cestovného ruchu vo vybratej územnej jednotke	15
2.2 Systém indikátorov spoločenskej hodnoty cestovného ruchu.....	16
3. Manuál pre stanovenie spoločenskej hodnoty cestovného ruchu	17
Úvod.....	17
Cieľ	18
Metodický postup stanovenia spoločenskej hodnoty cestovného ruchu.....	18
Postup.....	20
4.1 Ekonomická hodnota cestovného ruchu.....	20
4.2 Kvalita života rezidentov generovaná cestovným ruchom	24
4.3 Environmentálna infraštruktúra cestovného ruchu	25
Zdroje:.....	26