

OBSAH ČÍSLA 3/2015

VÝZNAM SYSTÉMU MES PRE RIADENIE VÝROBNÉHO PODNIKU <i>Barbora GONTKOVIČOVÁ – Rastislav HOŠÁK</i>	4
FINANČNÉ VZDELÁVANIE NA SLOVENSKU <i>Monika BAČOVÁ</i>	11
ANALÝZA STRESOROV NA PRACOVISKU <i>Tatiana LORINCOVÁ – Anna LELKOVÁ</i>	19
UVÁDZANIE NOVÉHO PRODUKTU NA TRH – PRÍPADOVÁ ŠTÚDIA <i>Jana NAŠČÁKOVÁ – Mária ČUCHRÁČOVÁ</i>	26
RECENZIA PUBLIKÁCIE „ Informačné systémy marketingu “ <i>Jozef GAJDOŠ</i>	32
RECENZIA PUBLIKÁCIE „ Etika a etiketa pre manažérov “ <i>Michaela BRUOTHOVÁ</i>	33