

OBSAH 1/2018

TRVALÁ UDRŽATEĽNOSŤ PODNIKANIA V SÚVISLOSTI S VÝBEROM MIESTNYCH DANÍ <i>Katarína VAVROVÁ – Mariana SEDLIAČIKOVÁ</i>	4
STRATEGIE GREEN MARKETINGU ZAMĚŘENÁ NA ČESKOU GENERACI Y <i>Jana PŘIKRYLOVÁ – Eva JADERNÁ – Martin MLÁZOVSKÝ</i>	12
THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON THE DEVELOPMENT OF MODERN CONCEPTS IN BUSINESS LOGISTICS <i>Patrik RICHNÁK</i>	20
AGILNÉ METÓDY A METODIKY RIADENIA ĽUDSKÝCH ZDROJOV V IT SPOLOČNOSTI PRI VÝVOJI SOFTVÉRU <i>Emil EXENBERGER</i>	26
RECENZIA PUBLIKÁCIE „OBCHODNÁ PREVÁDZKA MALOOBCHODNEJ JEDNOTKY“ <i>Jozef GAJDOŠ</i>	32
POHĽAD Z PRAXE „DÉEM OPTIK – MÍLNIKY V 25-ROČNEJ HISTÓRII PODNIKU“ <i>Lucia HLIBOKÁ</i>	33