

## Obsah

Predslov .....	5
Vývoj Slovenska 10 rokov po vstupe do EÚ v kontexte programu EUROPA 2020 <i>Viera Čihovská</i> .....	6
Európsky marketing – koncept pre efektívnu výmenu na jednotnom trhu Európskej únie <i>Viera Čihovská</i> .....	19
Euromarketing – marketingový audit v praxi (výsledky prieskumu) <i>Viera Čihovská – Šárka Kličková</i> .....	29
Vybrané podmienky spolupráce krajín V4 v rámci procesov konvergenie k spoločnej politike EÚ <i>Martin Hudec</i> .....	39
Európsky spotrebiteľ v oblasti predaja módného oblečenia na príklade najväčších maloobchodníkov v prostredí európskeho trhu <i>Veronika Miháliková</i> .....	49
Socio-kultúrne zóny jednotného európskeho trhu <i>Marta Pavlíková</i> .....	61