

Príloha A – Dotazník

Marketing e-shopu

Dobrý deň, som študent Ekonomickej univerzity v Bratislave. Rád by som Vás poprosil o vyplnenie tohto krátkeho dotazníka. Zaberie Vám to len chvíľku. Tento dotazník je anonymný a všetky Vami poskytnuté údaje budú využité na akademické účely.

Za Vašu ochotu a čas strávený pri vyplňaní dotazníka Vám vopred ďakujem.

Cieľom prieskumu je zistiť preferencie o správaní spotrebiteľov pri nákupe. Zistenie zmeny postoje a preferencie vplyvom pandémie. Aké miery a ako často využívajú e-shopy pri nákupe. Aké výhody im e-shopy ponúkajú.

* Povinné

1. Pohlavie: *

Označte iba jednu elipsu.

Muž

Žena

2. Vek: *

Označte iba jednu elipsu.

<20

21-30

31-40

41-50

50<

3. Z akého kraja pochádzate?*

Označte iba jednu elipsu.

- Bratislavský
- Trnavský
- Trenčiansky
- Nitriansky
- Žilinský
- Banskobystrický
- Prešovský
- Košický

4. Podľa obyvateľstva, v akom veľkom meste/obce bývate? *

Označte iba jednu elipsu.

- >50 001 obyvateľov
- 50 000-20 001 obyvateľov
- 20 000-8 001 obyvateľov
- 8 000-4 001 obyvateľov
- 4 000-1 001 obyvateľov
- 1 000> obyvateľov

5. Nakupovali ste už niekedy cez internet? *

Označte iba jednu elipsu.

- Áno *Preskočiť na 7. otázku*
- Nie, nakupujem len v klasickej predajni *Preskočiť na 6. otázku*

Nenakupoval som ešte nikdy cez internet

6. Prečo ste ešte nenakupovali cez internetový obchod? *

Nákupné správanie spotrebiteľov

7. Ktorý nákup preferujete?*

Označte iba jednu elipsu.

	1	2	3	
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	
Radšej nakupujem cez internet predajni				Radšej nakupujem v klasickej predajni

8. Ako často nakupujete cez internet a v klasickej predajni? *

V každom riadku označte iba jednu elipsu.

	Každý deň	Týždenne	Mesačne	Polročne a menej
Internetový obchod	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Klasická predajňa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

9. Aký druh tovaru nakupujete najčastejšie cez internet? *

Označte iba jednu elipsu.

- Potraviny
- Oblečenie/obuv
- Elektronické výrobky
- Parfumy a kozmetika
- Domáce potreby (riad, stavebné materiály, domáci nábytok, ...)
- Kultúrne a športové výrobky
- Šperky
- Drogistický
- tovar Služby
- Iné: _____

10. Aký vplyv má na vaše nákupné správanie Covid-19? *

Označte iba jednu elipsu.

- Odvtedy nakupujem viac cez internet
- Nič sa nezmenilo
- Odvtedy nakupujem menej alebo nič neobjednám cez internet

11. Ako vidíte vaše nákupné správanie v budúcnosti? (po pandemickej situácii) *

Označte iba jednu elipsu.

- Budem nakupovať viac cez internet
- Budem nakupovať viac v klasickej
- predajni Nevieam

12. Ktoré výhody vás motivujú pri nákupe cez internet? *

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- Možnosť porovnania cien vo viacerých obchodoch
- Pohodlie nákupu priamo z domu alebo z kancelárie
- Vytvorenie bližšieho vzťahu predajca-zákazník (možnosť zliav a akcií pre verných zákazníkov a iné vernostné programy)
- Rýchlosť nákupu a úspora času
- Široké možnosti výberu
- Možnosť podrobného informovania o produktoch
- Úspora nákladov na cestovanie za predajcami
- Neobmedzená nákupná doba
- Využívanie bezhotovostného platobného styku
- Dovoz tovaru až k spotrebiteľovi
- Tovar je lacnejší ako v klasických predajniach

Iné: _____

13. Podľa vás, čo je najväčšia výhoda e-shopu oproti v klasickej predajni? *

14. Odporúčanie na zlepšenie internetových obchodov:

15. Aký tovar by ste nekupovali cez internet? *
- napr.: potraviny, drahé kovy, krehký tovar, pracovné nástroje, ...
