

Obsah

Úvod

1.Kapitola Behaviorálne financie

2.Kapitola Odchýlky od racionality

2.1. Kognitívne odchýlky

- 2.1.1. Framingový efekt
- 2.1.2. Ilúzia pravdy
- 2.1.3. Krátkozrakosť
- 2.1.4. Nadmerný optimizmus, sebadôvera a neprimerané reakcie
- 2.1.5. Reprezentatívnosť a dostupnosť informácií
- 2.1.6. Kompetentnosť a familiárnosť, home bias, ilúzia kontroly
- 2.1.7. Nelineárne oceňovanie pravdepodobností
- 2.1.8. Ukotvenie
- 2.1.9. Potvrdzovanie a kognitívna disonancia
- 2.1.10 Mentálne účtovanie

2.2. Emočné odchýlky

- 2.2.1. Averzia voči neurčitosti
- 2.2.2. Spätný pohľad
- 2.2.3. Tolerancia k riziku
- 2.2.4. Averzia voči strate
- 2.2.5. Averzia voči ľútosťi

2.3. Zmiešané odchýlky

- 2.3.1. House money efekt
- 2.3.2. Snake bit efekt
- 2.3.3. Stádovitosť
- 2.3.4. Zachovanie status quo
- 2.3.5. Efekt darovania
- 2.3.6. Nepoučiteľnosť generácií
- 2.3.7. Morálny hazard
- 2.3.8. Teória väčšieho blázna
- 2.3.9. Relativita
- 2.3.10. Návnada
- 2.3.11. Čaro nuly
- 2.3.12. Kognitívna reflexia
- 2.3.13. Adverzná selekcia

3.Kapitola Investori a investovanie

3.1. Typológia osobností investora

3.1.1. Model Marylin MacGruder Barnewallovej (MMB)

3.1.2. Model BBK

3.1.3. Indikátor MBTI

3.1.4. Metóda Oscar Ichazo – Claudio Naranjo

3.2. Prieskum racionality

3.2.1. Investičné dotazníky

3.2.2. Prieskum racionality potenciálnych investorov

3.3. Reálne správanie investorov na slovenskom kapitálovom trhu

3.3.1. Vyhodnotenie správania investorov na slovenskom kapitálovom trhu

Záver

Použitá literatúra

Prílohy