

# OBSAH

|   |           |
|---|-----------|
| Podakovanie . . . . .   | 5         |
| Úvod . . . . .  | 9         |
| <b>Podnikateľské prostredie a jeho diagnostika. . . . .</b>   | <b>11</b> |
| <b>1 Východiská diagnostiky podnikateľského prostredia . . . . .</b>  | <b>13</b> |
| 1.1 Vymedzenie pojmu podnikateľského prostredia ako predmetu<br>skúmania . . . . .                                      | 13        |
| 1.2 Podniková diagnostika, diagnostické prístupy a metódy diagnostiky<br>okolia podniku. . . . .                        | 25        |
| <b>2 Aplikácia metód podnikovej diagnostiky pri hodnotení podnikateľského<br/>    prostredia . . . . .</b>              | <b>30</b> |
| 2.1 Vybrané metódy skúmania a metodika ich aplikácie . . . . .  | 31        |
| 2.2 Uplatnenie výskumných metód . . . . .   | 32        |
| 2.2.1 Využitie metódy monitoringu. . . . .  | 32        |
| 2.2.2 Aplikácia diagnostickej metódy PESTEL . . . . .   | 49        |
| Záver . . . . .   | 76        |
| Summary . . . . .   | 77        |
| Zoznam literatúry. . . . .  | 78        |
| <b>Problematika klastrových iniciatív – posilnenie konkurenčnej výhody . . . . .</b>                                    | <b>83</b> |
| <b>1. Kategorizácia malých a stredných podnikov a tvorba kooperácií v rámci<br/>    európskej únie a sveta. . . . .</b> | <b>85</b> |
| 1.1 Kategorizácia malých a stredných podnikov ako predpoklad<br>kooperácie . . . . .                                    | 86        |
| 1.1.1 Kategorizácia malých a stredných podnikov vo vybraných<br>krajinách sveta. . . . .                                | 88        |
| 1.1.2 Kategorizácia malých a stredných podnikov v Európskej<br>únii a na Slovensku . . . . .                            | 92        |
| <b>2 Vymedzeni pojmu kooperácia vo vzťahu k malým a stredným podnikom . . . . .</b>                                     | <b>94</b> |
| 2.1 Ciele a motívy kooperácie malých a stredných podnikov . . . . .   | 97        |
| 2.2 Formy kooperácie a ochrana hospodárskej súťaže . . . . .  | 99        |
| 2.2.1 Franchising a jeho možnosti využitia pri kooperácii MSP . . . . .   | 102       |
| 2.2.2 Klaster a jeho možnosti využitia pri kooperácii MSP . . . . .   | 104       |
| 2.2.3 Družstvo a jeho možnosti využitia pri kooperácii MSP . . . . .  | 108       |

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| 2.2.4    | Iné formy kooperácie a ich využitie pri MSP . . . . .   | 110        |
| 2.2.5    | Vplyv kooperácie na hospodársku súťaž . . . . .   | 113        |
| 2.3      | Úloha prostredkovateľa pri tvorbe kooperačných väzieb. . . . .  | 116        |
| <b>3</b> | <b>Súčasný stav kooperácie msp vo vybraných krajinách sveta a na slovensku . . . . .</b>  | <b>121</b> |
| 3.1      | Vymedzenie kooperačných väzieb vo vybraných krajinách sveta . . . . .   | 121        |
| 3.2      | Vymedzenie kooperačných väzieb v Európe a na Slovensku . . . . .  | 126        |
| 3.3      | Inštitucionálna podpora kooperácie MSP v Európskej únii. . . . .  | 129        |
| 3.4      | Klastrové iniciatívy v krajinách V 4. . . . .   | 132        |
|          | Záver . . . . .   | 138        |
|          | Summary. . . . .  | 139        |
|          | Zoznam literatúry. . . . .  | 139        |
|          | <b>Nehmotný majetok a práva duševného vlastníctva v podnikateľskej činnosti ako vývojová tendencia podnikateľského prostredia . . . . .</b> | <b>143</b> |
| <b>1</b> | <b>Nehmotný majetok a práva duševného vlastníctva v podnikateľskej činnosti. . . . .</b>  | <b>145</b> |
| 1.1      | Definovanie pojmu nehmotný majetok . . . . .  | 145        |
| 1.1.1    | Účtovné vymedzenie pojmu nehmotný majetok . . . . .   | 146        |
| 1.1.2    | Ekonomický pohľad na pojem nehmotný majetok. . . . .  | 151        |
| 1.2      | Klasifikácia nehmotného majetku . . . . .   | 155        |
| 1.3      | Špecifické črty nehmotného majetku. . . . .   | 161        |
| 1.4      | Opodstatnená prítomnosť nehmotného majetku v podnikateľskej činnosti . . . . .  | 165        |
| 1.5      | Porovnanie nehmotného majetku a duševného vlastníctva. . . . .  | 170        |
| 1.5      | Štruktúra duševného vlastníctva . . . . .   | 176        |
| 1.6      | Ekonomická opodstatnenosť duševného vlastníctva a jeho prejavy v podnikateľskej činnosti. . . . .   | 180        |
| 1.6.1    | Transfer technológií ako spôsob uplatnenia duševného vlastníctva v podnikateľskej činnosti. . . . .   | 182        |
| 1.6.1.1  | Bariéry transferu technológií. . . . .  | 186        |
| 1.6.1.2  | Význam a opodstatnenosť transferu technológií z pohľadu zúčastnených subjektov tohto procesu . . . . .                                      | 189        |
| 1.6.1.3  | Ochrana a komercializácia práv duševného vlastníctva v procese transferu technológií. . . . .   | 190        |
| <b>2</b> | <b>Prieskum orientujúci sa na využívanie rôznych zložiek nehmotného majetku prítomných v podnikateľskej činnosti SR . . . . .</b>           | <b>202</b> |
| 2.1      | Výsledky realizovaného dotazníkového prieskumu . . . . .  | 203        |
|          | Záver . . . . .   | 216        |
|          | Summary. . . . .  | 217        |
|          | Zoznam literatúry. . . . .  | 218        |