

OBSAH

OBSAH	8
ÚVOD	11
PARTNERSTVÍ V REGIONU A PRODUKT CESTOVNÍHO RUCHU JAKO VÝSLEDEK PARTNERSTVÍ Z POHLEDU MINISTERSTVA PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČESKÉ REPUBLIKY	12
<i>Rostislav Hošek</i>	12
PROJEKTY NA PODPORU ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU NA JIŽNÍ MORAVĚ	14
<i>Lukáš Bačík</i>	14
IMPACT OF THE GLOBAL FINANCIAL AND ECONOMIC CRISIS ON THE RETAILING	17
<i>Dancho Danchev</i>	17
MARKETINGOVÝ MANAŽMENT TURISTICKEJ DESTINÁCIE AKO NÁSTROJ ROZVOJA MĚSTA PREŠOV	26
<i>Jaroslav Dodecký</i>	26
PARTNERSTVÍ A SPOLUPRÁCE V PRAXI CESTOVNÍHO RUCHU	35
<i>Eva Fellegiová, Martin Musil</i>	35
ORGANIZAČNÉ ZABEZPEČENIE SYSTÉMU KVALITY V STREDISKU CESTOVNÉHO RUCHU	41
<i>Katarína Holúbeková</i>	41
VYHODNOTENIE PONUKY CESTOVNÉHO RUCHU V REGIÓNE	56
<i>Vanja Ivanović</i>	56
ANGLICKÝ JAZYK JAKO PROSTŘEDEK MEZINÁRODNÍHO PARTNERSTVÍ REGIONŮ	60
<i>Jana Jašková</i>	60
CESTOVNÝ RUCH V LUXEMBURSKU	74
<i>Katarína Golec Karasová</i>	74
PARTNERSTVÍ V HODINĚ FRANCOUZSKÉHO JAZYKA	80
<i>Hana Kolisková</i>	80
PRŮZKUM FAKTORŮ OVLIVŇUJÍCÍCH VÝBĚR BUDOUCÍCH ZAMĚSTNANCŮ VE SFÉRE CESTOVNÍHO RUCHU	90
<i>Miroslava Kostková, Marta Wilczková</i>	90
LÁZEŇSTVÍ VE ZLÍNSKÉM KRAJI	98
<i>Vratislav Kozák</i>	98

DEFINICE ZÁKLADNÍCH POJMŮ PŘI ZAVÁDĚNÍ HACCP DO GASTRONOMICKÝCH PROVOZŮ	104
<i>Krčlová Klára.....</i>	<i>104</i>
SPOLUPRÁCE REGIONŮ PŘI DOPRAVĚ MEZI ČESKOU A SLOVENSKOU REPUBLIKOU	109
<i>Josef Kubík.....</i>	<i>109</i>
PRÍLEŽITOSTI A BARIÉRY ROZVOJA KOOPERÁCIE V CESTOVNOM RUCHU.....	116
<i>Juraj Litomerický.....</i>	<i>116</i>
<i>Abstrakt:.....</i>	<i>116</i>
PODPORA CESTOVNÍHO RUCHU PROSTŘEDNICTVÍM NÁRODNÍ AGENTURY PRO EVROPSKÉ VZDĚLÁVACÍ PROGRAMY.....	121
<i>Tomáš Marousek.....</i>	<i>121</i>
NÁVRH PROMOTION MIXU PRE ROZVOJ CESTOVNÉHO RUCHU NA PRÍKLADE KOŠICKÉHO SAMOSPRÁVNÉHO KRAJE.....	123
<i>Ivana Morovská, Ivana Butoracová Šindleryová, Jaroslava Gburová</i>	<i>123</i>
KRAJINY V4 NA MEDZINÁRODNOM TRHU CESTOVNÉHO RUCHU A ICH KONKURENCIESCHOPNOSŤ.....	131
<i>Ludmila Novacká.....</i>	<i>131</i>
PARTNERSTVÍ JAKO MOŽNOST SDÍLENÍ SOCIÁLNÍHO PROSTORU	136
<i>Eliška Novotná.....</i>	<i>136</i>
VÝVOJ A SÚČASNÝ STAV V MALOOBCHODE SLOVENSKEJ REPUBLIKY	140
<i>Katarína Ožvoldová.....</i>	<i>140</i>
DOPRAVA JAKO PŘEDPOKLAD PARTNERSTVÍ I KONKURENCE	155
<i>Antonín Stehlík.....</i>	<i>155</i>
NA PRAHU KYBERKULTURNÍHO VĚKU ANEB TIMETIKA CESTOVNÍHO RUCHU V PROSTORU BUDOUCNOSTI.....	162
<i>Peter Stoličný</i>	<i>162</i>
PARTNERSTVÍ A VÝKONNOST V PODNICÍCH CESTOVNÍHO RUCHU.....	168
<i>Doc. Ing. Petr Suchánek, Ph.D.....</i>	<i>168</i>
REGIÓN, RAJON,.....	175
<i>Štofilová Jana</i>	<i>175</i>
INOVAČNÍ STRATEGIE V CESTOVNÍM RUCHU: SPOLUPRÁCE NA BÁZI KLASTRU	182
<i>Eva Torčková.....</i>	<i>182</i>
VÝZNAM PARTNERSTVÍ MEZI NÁVŠTĚVNÍKEM A POSKYTOVATELEM SLUŽBY V CESTOVNÍM RUCHU	188
<i>Jiří Vaníček</i>	<i>188</i>

LEXIKA A TERMINOLÓGA OBCHODNO-VEDNÝCH DISCIPLÍN V ROKU 2009	192
<i>Kristína Viestová</i>	<i>192</i>
STRATEGIE NISZY RYNKOWEJ - SZANSA DLA MAŁYCH I ŚREDNICH FIRM W SEKTORZE HANDLU I TURYSTYKI	198
<i>Jan Wiktor</i>	<i>198</i>