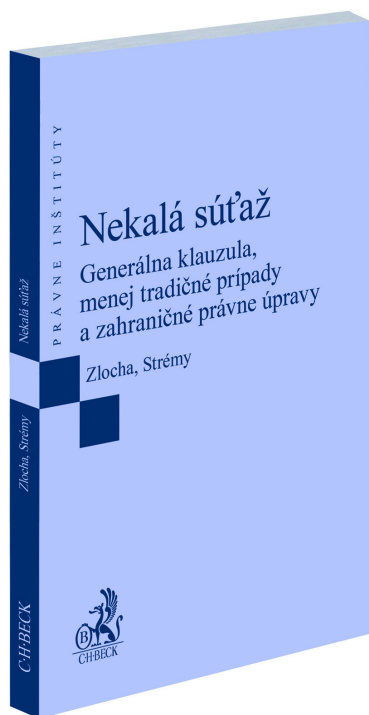


Nekalá súťaž. Generálna klauzula, menej tradičné prípady a zahraničné právne úpravy

C. H. Beck 2023, s. 343.
(Anotácia)

Desať rokov po vydaní prvej slovenskej vedeckej monografie o problematike nekalej súťaže sa na knižnom trhu objavila nová publikácia. Tejto téme sa venuje dvojica mladých slovenských autorov, ktorí do nej vniesli nielen svoje odborné znalosti, ale aj skúsenosti získané počas rokov výskumu a praktického vykonávania advokátskej praxe.



Pre mňa osobne ide o významnú udalosť z dvoch dôvodov. Prvým je, že problematika nekalej súťaže je na Slovensku stále relatívne nedostatočne spracovaná a na trhu chýba adekvátna knižná ponuka. Druhým dôvodom je, že obaja autori boli mojimi doktorandmi. Už počas doktorandského štúdia sa intenzívne venovali tejto téme. Ich výskum neskončil obhajobou dizertačných prác; naopak, pokračovali v prehlbovaní poznatkov, sledovali vývoj judikatúry a analyzovali aktuálne trendy v tejto dynamicky sa rozvíjajúcej oblasti práva.

Výsledkom ich dlhoročného úsilia je publikácia, ktorá už na prvý pohľad zaujme rozsahom (343 strán) a vysokým počtom poznámok (713), čo svedčí o dôkladnosti spracovania témy a hlbokom poznaní problematiky. Kniha však nepredstavuje len teoretickú analýzu – autori sa venujú aj praktickým aspektom nekalej súťaže, pričom poukazujú na konkrétne prípady, ktoré majú zásadný význam pre aplikáciu prax.

Vedecká monografia predstavuje originálny pohľad na oblasť práva proti nekalej súťaži, je založená na dôkladnej analýze teoretických názorov na problematiku práva proti nekalej súťaži, na rozbere európskeho i národného práva proti nekalej súťaži a judikatúry. Nadpis publikácie napovedá, že sa autori budú venovať prioritne trom oblastiam:

1. generálnej klauzule,
2. menej tradičným prípadom nekalosúťažného konania a
3. vybraným zahraničným právnym úpravám.

Záber autorov je širší. Publikácia prináša aj mnohé postrehy a poznatky, ktoré reagujú na fenomén internetu a nové možnosti nekalosúťažného konania v tomto dynamicky sa rozvíjajúcom prostredí. Digitálna éra priniesla množstvo nových výziev, pričom nekalé praktiky sa presunuli aj do online priestoru. Autori v publikácii podrobne analyzujú tieto moderné formy nekalej súťaže a upozorňujú na ich špecifiká, pričom vychádzajú nielen z domácej a európskej judikatúry, ale aj z prípadov, ktoré sa objavili v medzinárodnom kontexte. Obzvlášť cenné sú návrhy de lege ferenda, ktoré autori formulujú s cieľom zlepšiť právnu úpravu a prispôbiť ju súčasným technologickým a ekonomickým trendom. Poukazujú na potrebu jasnejšieho vymedzenia určitých pojmov, efektívnejších mechanizmov ochrany subjektov vystavených nekalým praktikám.

Autori detailne analyzujú generálnu klauzulu nekalej súťaže v rozsahu, aký nemá v slovenskej komercializačnej tvorbe obdobu. Sústredia sa nielen na jej historický vývoj a systematické začlenenie do právneho poriadku, ale aj na jej interpretáciu v rozhodovacej praxi súdov. Osobitnú pozornosť venujú otázke aplikácie generálnej klauzuly v kontexte nových foriem podnikania a digitalizácie hospodárskych vzťahov. Analýza obsahuje aj komparatívne pohľady na právnu úpravu v iných krajinách, čo čitateľovi umožňuje lepšie pochopiť smerovanie súťažného práva v širšom európskom kontexte.

V publikácii sa vyzdvihuje aj spotrebiteľský akcent práva proti nekalej súťaži a autori podrobne analyzujú jeho vzťah s právom na ochranu spotrebiteľa. Rozoberajú jednotlivé formy nekalosúťažného konania, ktoré majú osobitný dosah na spotrebiteľov, vrátane klamlivej reklamy, agresívnych obchodných praktík a zneužívania slabšieho postavenia spotrebiteľa. Nezostávajú pritom len pri teoretických východiskách, ale prinášajú aj analýzu súdnych rozhodnutí a regulačných opatrení, ktoré formujú súčasnú podobu ochrany spotrebiteľov pred nekalými praktikami.

Autori sa venujú aj menej tradičným prípadom nekalej súťaže, pričom skúmajú nekalosúťažné konanie v oblastiach, ktoré doteraz neboli v slovenskej právnickej literatúre dostatočne preskúmané. Patria sem napríklad

doménové spory, nekalé praktiky v oblasti influencerského marketingu a nové formy hospodárskej súťaže na digitálnych platformách. Autori podrobne rozoberajú sporné situácie, analyzujú relevantnú judikatúru a ponúkajú právne riešenia, ktoré môžu byť užitočné pre odborníkov z právnej praxe aj podnikateľskú komunitu.

Celkovo publikácia ponúka komplexný pohľad na problematiku nekalej súťaže, pričom jednotlivé kapitoly na seba logicky nadväzujú a vytvárajú ucelený obraz o dynamike a výzvach tejto oblasti práva. V rámci komparácie právnych úprav si autori vybrali dve krajiny – Španielsko a Francúzsko, pričom ich výber nebol náhodný. Každá z týchto krajín ponúka zaujímavé legislatívne riešenia, ktoré môžu byť podnetom aj pre slovenské právo nekalej súťaže.

V Španielsku je právna úprava nekalej súťaže kodifikovaná v samostatnom zákone. Autori považujú tento model za inšpiratívny, pretože samostatná právna úprava umožňuje systematickejší prístup k problematike a zaručuje väčšiu prehľadnosť v súťažnoprávnej regulácii. Zákon explicitne vymedzuje rôzne formy nekalej súťaže a poskytuje jasné pravidlá na ich posudzovanie, čím posilňuje právnu istotu podnikateľov aj spotrebiteľov. Autori sa v publikácii podrobne venujú štruktúre španielskej právnej úpravy, analyzujú jej výhody a upozorňujú na možnosti, ako by sa slovenské právo mohlo inšpirovať týmto legislatívnym modelom, napríklad v otázke definovania konkrétnych typov

nekalosúťažného konania alebo úpravy opravných prostriedkov.

Francúzska právna úprava v posledných rokoch získala mimoriadnu pozornosť v oblasti regulácie digitálneho marketingu a influencerov. Publikácia predstavuje prínosné dielo, po ktorom siahnu nielen právní teoretici, ale aj právnici pôsobiaci v praxi. Vďaka systematickému a analytickému prístupu ponúka cenné poznatky akademickej obci, predovšetkým odborníkom v oblasti obchodného a súťažného práva, ktorí sa zaoberajú teoretickými aspektmi nekalej súťaže a jej vývojom v kontexte moderných ekonomických a technologických trendov. Súčasne však publikácia nachádza svoje pevné miesto aj v právnej praxi. Osobitne hodnotným prvkom publikácie je prehľad aktuálnej judikatúry, ako aj praktické príklady a komparatívne skúmanie zahraničných právnych úprav, ktoré môžu byť inšpiratívne aj pre slovenskú legislatívu.

Vzhľadom na komplexnosť, odbornosť a aktuálnosť spracovanej problematiky možno publikáciu považovať za významný príspevok do slovenskej právnickej literatúry, ktorý prispeje k rozvoju diskusie o ochrane hospodárskej súťaže v meniacom sa podnikateľskom prostredí.

doc. JUDr. Jozef Vozár, CSc.

duševné vlastníctvo

INTELLECTUAL PROPERTY | GEISTIGES EIGENTUM | LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

REVUE PRE TEÓRIU A PRAX
V OBLASTI DUŠEVNÉHO VLASTNÍCTVA

je tu pre vás 29 rokov!



... PRETOŽE CHCEME, ABY INFORMÁCIE ZO SVETA DV BOLI DOSTUPNÉ KAŽDÉMU,
 ... PRETOŽE SME TU PRE INDIVIDUÁLNYCH PRIHLASOVATEĽOV,
 ... PRETOŽE SME TU PRE UNIVERZITY A VÝSKUMNÉ STREDISKÁ,
 ... PRETOŽE SME TU PRE MALÉ A STREDNÉ PODNIKY,
 ... PRETOŽE OTVORENÁ VEDA JE BUDÚCNOSŤ,
 ... PRETOŽE SI VÁŽIME NAŠICH ČITATEĽOV,
 ... PRETOŽE KRÁČAME S DOBOU,

... A PRETO SME **OPEN ACCESS!**

Viac informácií nájdete na [webovom sídle ÚPV SR](http://webovom.sidle.upv.sk).