TOYOTA
MATERIAL HANDLING

OSVEDČENÁ INOVÁCIA

LEGENDA POKRAČUJE

nový

BT REFLEX

Interaktívny dotykový displej

BT Reflex

Pre viac informácií kontaktujte:
Toyota Material Handling Slovensko s.r.o.

Predaj manipulačnej techniky:
+421 2 **48 25 25 20**
www.**toyota-forklifts**.sk

GOLD 2021 ecovadis Sustainability Rating

SL CASOPIS SL SOCIÁLNE MÉDIÁ SL NOVINKY DIGITÁLNE

Novinky, rozhovory, výmeny názorov: systemylogistiky.sk

Pridajte sa tiež

SL SYSTÉMY LOGISTIKY

Ročník 17 / Číslo 89 / Október – December 2021 / Cena 4 €

Aké sú trendy v logistike pre chemický priemysel?

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky
syslogistiky

Str. 10

Hlavná téma:
Chemický priemysel si vyžaduje špeciálne riešenia

Str. 22

Výrobná logistika
V potravinárstve je kľúčová najmä rýchlosť

SLOVLOG 14
Rytmus slovenskej logistiky od roku 2007

Nepremeškajte logistickú akciu roka!
25. – 26. 11. 2021
BRATISLAVA

KOMPLETNÝ DEVELOPERSKÝ SERVIS PRE VAŠE PROJEKTY KDEKOĽVEK, KDE VÁM FUNGUJE BIZNIS

Sale-and-Leaseback projekty so zaistenou správou nehnuteľností – starajte sa o svoj biznis nie o svoju nehnuteľnosť

Vlastníte alebo prevádzkujete výrobný či skladovací areál a potrebujete dlhodobo uvoľniť viazané zdroje na účely rozvoja vašej spoločnosti? Prenechajte starosť a zabezpečenie správy nehnuteľnosti nášmu profesionálnemu tímu s dlhoročnou praxou. Náš skúsený tím odborníkov zaistí kompletný servis vašej nehnuteľnosti a prípadný ďalší rozvoj, expanziu, kdekoľvek v regióne CEE.

ARETE Park
Nové Mesto nad Váhom

ARETE Park
Uherské Hradiště

ARETE Park
Veľká Ida

Kontaktujte nás: **Igor Šnirc** | **+421 908 117 419** | **igor.snirc@arete.eu**

www.arete.eu

Úvodník

„Rýchlosť kľúčovým parametrom modernej logistiky“

Tomáš Szmrecsányi, šéfredaktor Systémov Logistiky

„Nárast cien energií či pohonných látok ovplyvňuje svet logistiky“

Kam smeruje náš svet? Kým mnoho ľudí ovládol pod vplyvom pandémie koronavírusu pesimizmus, iní zostávajú napriek ťažkostiam optimisti. Pravdou je, že bez boja by sme to vzdať nemali. A na ten boj aj vo svete logistiky sú k dispozícii účinné nástroje. Jedným z nich je automatizácia a digitalizácia. Šetria nielen časom, ale aj ľudskými zdrojmi, čo je dôležité najmä v dobe, kedy spoločnosti môže kedykoľvek zastihnúť výpadok zamestnancov. Okrem toho zrýchľujú výrobu i toky tovarov, ktoré smerujú zo skladov k zákazníkom.

Logistických manažérov trápia aktuálne viac ako pandémia rastúce ceny energií, pohonných hmôt či stavebných materiálov.

Ani netreba pripomenúť, akým spôsobom sa posilnil e-commerce. Online obchody však dokážu držať krok len ak majú kvalitnú techniku v skladoch a moderné informačné technológie. A dostupné a kvalitné skladovacie priestory. Napokon aj tejto téme sa venujeme v rubrike E-shopy. Delevopment zažíva nielen vďaka internetovým obchodom pomerne dobré časy, ale aj výrobným firmám. Tie taktiež potrebujú byť umiestnené aj kvôli logistike na vhodných lokalitách. Na základe čoho ich vyberajú developeri? O tom je taktiež reč v našom časopise.

A keď už spomíname výrobu, tentokrát sme zavítali do sveta chemického a farmaceutického priemyslu. Ako fungujú logistické procesy a na čo musia dbať odborníci? V prvom rade na bezpečnosť, či už pri výrobe, alebo pri preprave nebezpečného chemického materiálu. Potravinárske aj logistické firmy sa snažia zabezpečiť bezpečný prevoz tovaru tak, aby sa čo najskôr dostal na miesto určenia. Rýchlosť je rovnako kľúčová aj v potravinárstve.

Logistických manažérov trápia aktuálne viac ako pandémia rastúce ceny energií, pohonných hmôt či stavebných materiálov. To všetko má vplyv na dodávateľské reťazce, ale aj na plánovanie a realizáciu developerských projektov. Na strane druhej sa logistickí profesionáli tešia na osobné stretnutia, a to napríklad na kongrese Slovlog. Ten už v novembri rozprúdi krv v žilách slovenskej logistiky, ktorá nevyhnutne potrebuje nové inšpirácie či inovatívne nápady. A tie určite chýbať nebudú na najväčšej tohtoročnej slovenskej logistickej akcii v Bratislave. O tom svedčí mimochodom aj bohatý a pestrý program kongresu.

Do akej miery ohrozujú vaše plány vyššie ceny energií a pohonných hmôt?

tomas.szmrecsanyi@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky
syslogistiky

SLOVLOG

Prichádza logistický kongres Slovlog „ČAS (NA) ZMENY“
25. – 26. 11. 2021
Bratislava

www.slovlog.sk

SYSTÉMY LOGISTIKY

ČASOPIS
SOCIÁLNE MÉDIÁ
NOVINKY DIGITÁLNE

Ročník 17 / Číslo 89 / Október – December 2021 / Cena 4 €

Novinky, rozhovory, výmeny názorov:
systemylogistiky.sk

Navigácia

NA ÚVOD

Úvodník 3

Agenda: Príchody / Odchody 6

Offline / Online news 7

NÁZOROVÍ LÍDRI

Jaroslav Kmeť: Modernizáciou a inováciou musí prejsť aj logistika 14

Tomáš Vradian: Firmy si uvedomujú, čo je ich Achillova päta 26

Peter Jánoši: Dôležitým faktorom je aj bude automatizácia 36

TRENDY A SKÚSENOSTI

Chemický priemysel si vyžaduje špeciálne riešenia 10

Vďaka zbernej služby sa šetrí čas aj náklady 18

Online obchody potrebujú dostupné logistické nehnuteľnosti 30

ZDROJE A VÝSKUMY

Pre logistiku v potravinárstve je dôležitá rýchlosť 22

Komplexné end-to-end riešenia pre regály a skladovanie 34

Paletový pooling ako udržateľný spôsob paletového hospodárstva 40

Neprehliadnite

KLUB LOGISTICKÝCH MANAŽÉROV

Profesné združenie pre manažérov v logistike

Viac na strane 46

Poďte s nami diskutovať o trendoch v logistike!

Hlavná téma

Minimalizácia manipulácie s nákladom a množstva prekládok

Str. 10

Udalosť

Eastlog 2021: Reštart logistických akcií vyšiel na jednotku

Str. 42

Informácie z klubu

Vplyv rastúcich cien energií a pohonných látok na logistiku

Str. 46

Žena v logistike

Alexandra Gačevičová: Vytvárame priestor pre rast logistických firiem

Str. 48

ČAS (NA) ZMENY

Albert Einstein šokoval svet, keď prišiel s myšlienkou, že každej entite vo vesmíre beží čas úplne inak. Pandémia priviala ďalšiu príležitosť uvedomiť si relatívnosť vnímania času. Niekomu sa zdá, že veci, ktoré začali vo februári 2020, sa v skutočnosti odohrali pred mesiacom, iný by povedal, že už pred piatimi rokmi.

To isté platí pre logistiku. Dodávky D+1 boli pred pandémiou považované za rýchle. Ale po vzore e-commerce dnes chcú zákazníci tovar ešte v ten istý deň, najlepšie do hodiny. Druhý extrém predstavujú kontajnery z Ázie – predtým dorazili za tri týždne, dnes môže rovnakú dobu trvať iba nalodenie.

Ak sa zmenilo vnímanie času pre nás, platí to isté aj pre našich odberateľov či dodávateľov. Táto doba si žiada mentálne prenastavenie, iný pohľad na naše procesy, štruktúru a návratnosť investícií, digitalizáciu či spôsob vykonávania práce. Je tu skrátka čas na ďalšiu významnú, takmer dejinotvornú zmenu. Ste pripravení?

25. – 26. 11. 2021
DOUBLETREE BY HILTON
HOTEL BRATISLAVA

SLOVLOG 14

Rytmus slovenskej logistiky od roku 2007

Akcia je za rohom a záujem kolegov z odboru je velký.
Registrujte sa ešte dnes a rezervujte si svoje miesto.
www.slovlog.sk/registracia

Ďakujeme partnerom, ktorí podporujú slovenský logistický trh:

GENERÁLNI PARTNERI KONGRESU:
108 Real Estate Agency
HOPI SLOVAKIA
JUNGHEINRICH
P3 LOGISTIC PARKS

PARTNERI:
Dallmeier
DCT GDANSK
go ASSET development
GRIT
KASYS
KODYS SLOVENSKO
M2C
mountpark
PANATTONI
Port of Antwerp
PROLOGIS

ŠPECIÁLNI PARTNERI:
ANTRACIT
CONTERA
cdp
IPEC

PARTNER EMAILOVEJ KOMUNIKÁCIE:
email kampane

PARTNER TECHNIKY:
PARILLASOUND

PARTNER DESIGNU:
wau! studio

PARTNERI NÁPOJOV:
Coca-Cola HBC Česko a Slovensko
Nestlé Professional
Pilsner Urquell
TATRATEA

SPOLUPRACUJÚCA ORGANIZÁCIA:
KLUB LOGISTICKÝCH MANAŽÉROV
syba

PARTNERI LBM:
JUNGHEINRICH
P3 LOGISTIC PARKS

ZÁŠTITA WORKSHOPU RETAILOG:
SAMO Slovenská aliancia moderného obchodu
Zväz obchodu SR

ZÁŠTITA WORKSHOPU DIGILOG:
Národný manažérsky klub

HLAVNÝ MEDIÁLNY PARTNER:
SL systémy logistiky

MEDIÁLNI PARTNERI:
SL systémy logistiky
Systém logistiky
TaP
ZaP
at magazine
AUTOMA
Zono
IT Systems
kharisma
Logistický monitor
Priemysel
System Online
Slovenská asociácia pre automatizáciu a riadenie

VIAC INFORMÁCIÍ:
***Terézia Radková**, Project Manager,*
terezia.radkova@atoz.sk, +421 911 203 179

WWW.SLOVLOG.SK

ORIGINÁLNE PODUJATIE ORGANIZOVANÉ:

AtoZ logistics

NOVEMBROVÝ SLOVLOG VRÁTI ŽIVOT LOGISTICKEJ KOMUNITE

Po dlhom online exile sa logistickí profesionáli tešia na kongresy, semináre a diskusie so živými ľuďmi, a to bez nutnosti pozerať sa na seba cez obrazovku. Jedným z vrcholných podujatí bohatej jesennej konferenčnej sezóny bude 14. ročník logistického kongresu Slovlog. Udalosť sa koná 25. – 26. novembra 2021 v priestoroch DoubleTree by Hilton Hotel Bratislava.

Pripravil Tomáš Szmrecsányi

Čo očakávate od kongresu Slovlog?

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky
syslogistiky

Agenda

Čas (na) zmeny... aj v logistike

25–26|11|2021

FOTO: Atoz Group

Hlavné motto tohtoročného kongresu Slovlog znie Čas (na) zmeny. Prečo práve takto? Albert Einstein šokoval svet, keď prišiel s myšlienkou, že každej entite vo vesmíre beží čas úplne inak. Pandémia priviala ďalšiu príležitosť uvedomiť si relatívnosť vnímania času. To platí aj pre logistiku. A ak sa zmenilo vnímanie času pre nás, platí to isté aj pre našich odberateľov či dodávateľov. Je tu skrátka čas na ďalšiu významnú, takmer dejinotvornú zmenu. Je slovenská logistika pripravená? Odpoveď prinesú profesionáli na kongrese, kde vďaka úvodnej prezentácii Ladislava Špačeka – pôvodným povolaním pedagóga, ktorý vyučoval na Filozofickej fakulte Univerzity Karlovej a od roku 1992 pôsobil takmer jedenásť rokov ako hovorca prezidenta Václava Havla – sa dozviete tipy pre úspešnú komunikáciu so zákazníkmi. Nasledovná panelová diskusia sa bude venovať zmenám v logistike. Počas obeda prichádzajú desaťminútové „speed-datingové" stretnutia BIZLOG. Následne sa otvorí workshop DIGILOG, ktorý sa bude venovať intralogistickým trendom a inováciám. Poobede nasleduje RETAILOG. V rámci panelovej diskusie sa bude hovoriť aj o automatizácii vo svete e-commerce. Po skončení kongresového programu je rad na Logistický Business Mixer, obľúbený vrchol kongresového dňa. Druhý deň sa bude niesť v znamení SEELOGu, počas ktorého účastníci logistickej akcie môžu navštíviť priestory vybraných partnerov kongresu s odborným výkladom.

Viac informácií a registráciu nájdete na: www.slovlog.sk

Príchody/Odchody

Peter Hradiský
Príchod do Edenredu

Novým generálnym riaditeľom Edenred Slovakia sa stal Peter Hradiský. Má vyše 20-ročnú prax v oblasti obchodu, biznis distribúcie a služieb. Do Edenred prináša medzinárodné skúsenosti, ktoré získal na riadiacich pozíciách v šiestich európskych krajinách. Jeho meno sa spája aj so značkou Lyreco, ktorá sa pod jeho vedením transformovala zo start-upu na silnú a stabilnú spoločnosť s medzinárodným renomé. „Peter Hradiský, predtým generálny riaditeľ Lyreco UK & Ireland, bude teraz zodpovedný za riadenie tímu Edenred na Slovensku a aj v Českej republike," reportuje Dane Sintejudean, regionálnej riaditeľke pre strednú a východnú Európu.

Zbyněk Kovář
Posila
v The Coca-Cola Company pre ČR/SR

Česko-slovenská pobočka The Coca-Cola Company má nového generálneho riaditeľa. Najnovšie ju povedie Zbyněk Kovář – skúsený manažér, ktorý má v odbore takmer dvadsaťročnú prax, z toho väčšinu na manažérskych pozíciách. „Post covidová doba a súčasná demografická štruktúra našej spoločnosti prinášajú kedysi nevídané dynamické posuny v správaní spotrebiteľov, zákazníkov i našej konkurencie. The Coca-Cola Company je vo svojom odbore lídrom trhu v Česku a smeruje k tomuto postaveniu aj na Slovensku. Urobím maximum pre to, aby sme rýchlo reagovali na tieto zmeny a aby sa naša spoločnosť ďalej rozvíjala a rástla," hovorí Zbyněk Kovář, ktorý pôsobil okrem iného aj v spoločnosti Pivovary Staropramen, medzinárodnej pivovarníckej spoločnosti Molson Coors Brewing Company či Alza.cz.

Miroslav Barnáš
Posila v Arete

Spoločnosť Arete posilnila svoj tím. Na pozícii člena dozornej rady fondu Arete Industrial a manažéra zodpovedného za transakcie celej skupiny nastúpil koncom septembra Miroslav Barnáš. Pôsobil viac ako 15 rokov v skupine Jones Lang LaSalle (JLL), z toho posledné štyri roky na pozícii CEO Czech Republic & Slovakia. Má vyše 15 rokov skúseností v oblasti komerčných nehnuteľností, najmä v oblasti investícií, oceňovania, prenájmov, výstavby a správy nehnuteľností. Viedol alebo sa spolupodieľal na celom rade akvizičných alebo predajných transakciách na kapitálových trhoch v krajinách strednej a východnej Európy, najmä ČR a SR. Vyštudoval Ekonomickú univerzitu v Bratislave a od 2011 je členom Kráľovského inštitútu diplomovaných znalcov (RICS).

Michal Dyttert
Posila
v Coca-Cola HBC Česko a Slovenskov

Spoločnosť Coca-Cola HBC Česko a Slovensko má od 1. októbra nového riaditeľa pre korporátne záležitosti a udržateľnosť. Je ním odborník na komunikačné a korporátne záležitosti Michal Dyttert, ktorý doteraz pôsobil na podobných pozíciách naprieč rôznymi spoločnosťami a sektormi v súkromnej aj verejnej sfére. Michal Dyttert prichádza do Coca-Cola HBC CZ/SK s viac ako dvadsaťročnými skúsenosťami v oblasti žurnalistiky, komunikácie, PR a ich riadením. Pôsobil na vysokých pozíciách v spoločnostiach Provident Financial, Tesco či na ministerstve investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie. Medzi rokmi 2006 a 2010 bol hovorcom predsedu slovenského parlamentu. V roku 2010 oblasť médií opustil a zamieril do sveta financií – nastúpil do britskej nadnárodnej spoločnosti Provident Financial zameranú na poskytovanie spotrebiteľských úverov.

Vozíky Toyota Traigo80: Maximálny výkon s nulovými emisiami

Nová generácia 80-voltových elektrických vysokozdvižných vozíkov z dielne Toyota Material Handling prichádza na trh s robustnou konštrukciou pre najnáročnejšie operácie v interiéri a exteriéri.

Modely Traigo80 s nosnosťou 2 až 3,5 tony vďaka lítium-iónovej technológii s možnosťou rýchleho aj príležitostného nabíjania zaručujú vysoký výkon počas trvania celej pracovnej zmeny. Ergonomicky navrhnuté inteligentné vozíky tiež disponujú novými funkciami integrovanej telematiky a efektívne monitorujú jednotlivé operácie prevádzky, čím zvyšujú produktivitu, úspornosť a bezpečnosť.

FOTO: Toyota Material Handling

Ľuboš Imre
generálny riaditeľ
Toyota Material Handling Slovensko

„Nová generácia 80-voltových elektrických vysokozdvižných vozíkov sú prakticky bez emisií CO_2 a výrazne znižujú náklady na energie."

Poďte s nami diskutovať.

Krátko:

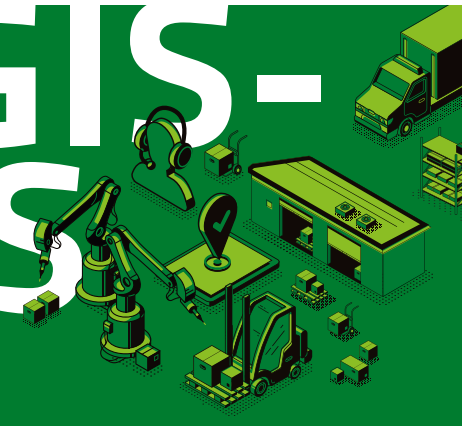
Continental otvorí nové logistické centrum

Continental finišuje so stavbou nového viac-regionálneho distribučného centra pre pneumatiky neďaleko Bratislavy, konkrétne v Bernolákove. Otvorenie prevádzky je naplánované na december. Z nového distribučného centra budú pneumatikami zásobovaní zákazníci z celkom 12 krajín strednej a východnej Európy. Na ploche takmer 60 000 metrov štvorcových bude uložených viac ako 500 000 pneumatík.

Podrobnosti nájdete na www.continental-pneumatiky.sk

INZERCIA

LOGIS-
TICS



Sklady

Skladujeme vo všetkých teplotných režimoch od -18 do +25 stupňov Celzia

Senec – suchý a chladený sklad
Madunice – mrazený sklad
Ružomberok a Prešov – suchý, chladený a mrazený sklad

Doprava

Vnútroštátna i medzinárodná FTL, LTL, Parcel
Všetky teplotné režimy (suchý, chladený, mrazený)

Naša flotila

Kartónový rozvoz
6 palet
10 palet
15 palet
20 palet
33 palet

HOPI SLOVAKIA ®

Teplotné režimy

Suchý
Chladený
Mrazený

CEE pokrytie

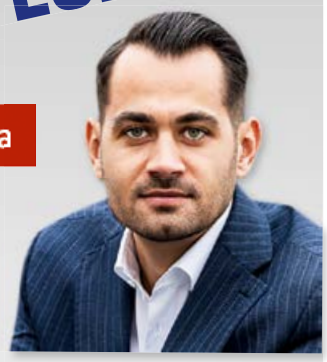
Michal Hajkovský
Head of Acquisition Office
+421 902 943 931
mhajkovsky@hopi.sk

Roman Bartal
Head of International Freight Forwarding dept.
+421 903 993 967
rbartal@hopi.sk

SL BOOK 2021

LOGISTIKA POD LUPOU

Packeta



Doručovanie zásielok očami Alexandra Janča

Prezradili by ste nám, ako ste sa dostali k logistike?

V Packete (predtým Zásielkovňa) pracujem od roku 2017. V tej dobe to bol rozbiehajúci sa start-up, ktorý veľa ľudí nepoznalo. Pred samotným pohovorom som ho nepoznal ani ja. Oficiálne som sa hlásil na pozíciu obchodno – ekonomický manažér. Sám som v prvom momente nevedel čo môžem od danej pozície očakávať. Pred pohovorom som si naštudoval všetko o firme a prekvapilo ma, že Zásielkovňu riadi vtedy 25-ročný riaditeľ. Celá firma bola vtedy veľmi mladá. Dovolím si povedať, že prvotné nadšenie vtedajších zamestnancov niekedy prevyšovalo ich praktické skúsenosti. To však vôbec nevadilo. Nadšenie prinášať nové vecí je dôležitý aspekt každej firmy.

ĎALŠIE OTÁZKY NA ALEXANDRA JANČA:

- **Kde ste predtým pôsobili?**
- **Čo vás na tomto obore najviac baví?**
- **Ako sa v obore vzdelávate a ktoré zdroje informácií a noviniek sledujete?**
- **Ako by ste popísali hlavné trendy v logistike, dodávateľskom reťazci a v rámci oblasti, v ktorej ste doma?**
- **Priblížili by ste nám vaše profesné plány?**

JEHO ODPOVEDE NA OTÁZKY NÁJDETE TU:

WWW.SLBOOK.SK/LOGISTIKAPODLUPOU

INZERCIA

Offline/Online news

AlzaBoxy otvorené pre Slovak Parcel Service

FOTO: Alza

Alza.sk sprístupnila AlzaBoxy najväčšej slovenskej kuriérnej spoločnosti Slovak Parcel Service. Tá sa stáva ďalším externým partnerom, ktorý do AlzaBoxov doručuje zásielky svojich zákazníkov. Najväčší slovenský e-shop pokračuje v otváraní svojej platformy viac ako 150 000 výdajných schránok pre široký e-commerce aj logistický trh. Slovak Parcel Service už doručuje zásielky svojich zákazníkov do AlzaBoxov. Otváranie exponenciálne rastúcej platformy tak pokračuje aj mimo Českú republiku.

„Slovak Parcel Service má aktuálne viac ako 350 Parcel Shopov, a vďaka tomuto spojeniu sa toto číslo zvyšuje na takmer tisíc a naši zákazníci si budú môcť svoje zásielky preberať komfortne, bezkontaktne a bez časových obmedzení na ešte väčšom počte miest ako doteraz," dodáva Ján Ťurek, konateľ Slovak Parcel Service.

Jan Moudřík
riaditeľ expanzie
a facility managementu
Alza

„Naša distribučná platforma je od začiatku koncipovaná tak, aby sme jej kapacitu dokázali ponúknuť aj ďalším hráčom z trhu e-commerce. Vďaka napojovaniu partnerov, akým je Slovak Parcel Service, získavajú spotrebitelia boxy, z ktorých môžu bezpečne a rýchlo vyzdvihovať takmer všetky svoje online objednávky."

Poďte s nami diskutovať.

P3 stavia pri Lozorne novú halu

FOTO: P3 Logistic Parks

Logistický park P3 Bratislava D2 sa do leta 2022 rozšíri o novú halu DC7B s plochou 21-tisíc m², ktorá predstavuje expanziu haly DC7. Oficiálna kolaudácia haly sa plánuje na začiatok júla v budúcom roku, no s výstavbou začali už v septembri. Oproti pôvodným plánom ide o zdržanie šesť mesiacov v dôsledku pandémie a nedostatku stavebných materiálov. Novú halu pripravuje aktuálne najväčší developer a prenajímateľ logistických nehnuteľností na Slovensku pre plánované expanzné zámery dlhodobého nájomníka IHLE, ale aj ako špekulatívnu výstavbu pri potenciálnych klientoch.

Peter Jánoši
výkonný riaditeľ
P3 Logistic Parks

„Flexibilita je jednou z najčastejších požiadaviek našich klientov. S IHLE realizujeme za 10 rokov spolupráce už tretiu relokáciu v rámci parku."

Poďte s nami diskutovať.

Geis SK: Nová pobočka v Triblavine

FOTO: Geis SK

Rovnako ako celá skupina Geis, tak i Geis SK stále silnie a rastie. Preto sa bude súčasná slovenská pobočka koncom roka sťahovať zo Senca do nových priestorov v logistickom VGP Parku Bratislava. Nachádza sa v oblasti Triblavina, len pár minút od Bratislavy. „Vďaka dynamickému rastu sme potrebovali nájsť väčšie a vhodnejšie priestory pre našu pobočku v bratislavskom regióne. Našou požiadavkou bol moderný cross-dockový terminál v kombinácii so skladovou halou v blízkosti Bratislavy a zároveň pri diaľnici D1, “ uviedol Daniel Knaisl, konateľ skupiny Geis pre CZ, SK a PL. VGP Park Bratislava predstavuje svojou strategickou polohou významný logistický projekt, ktorý podporí segment domáceho i zahraničného obchodu a logistiky. „Park, ktorý realizuje VGP, presne spĺňa všetky naše požiadavky.“

Daniel Knaisl
konateľ skupiny
Geis pre CZ, SK a PL

„V prvej fáze budeme využívať 8 000 m² vnútornej plochy, k tomu zodpovedajúce vonkajšie plochy a odstavné plochy. S ohľadom na plánovaný počet mnohých desiatok nákladných automobilov odbavovaných v jednej chvíli sú nové priestory výrazne efektívnejšie ako tie existujúce v Senci.“

Poďte s nami diskutovať.

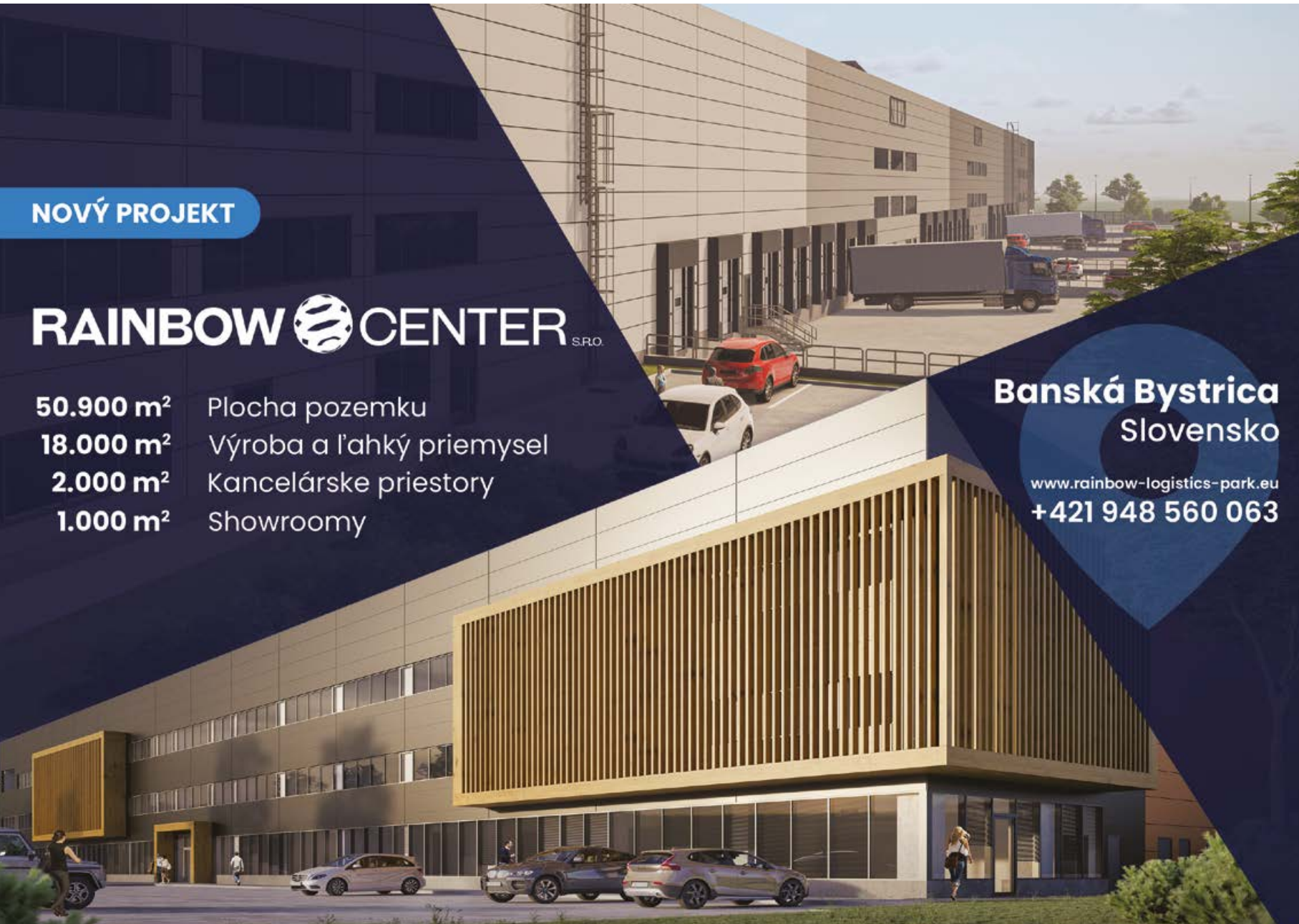
Krátko:

Rainbow Center bude moderným logistickým areálom

Rainbow Center je moderný logistický areál s výborným strategickým umiestnením s jednoduchým zjazdom z R1-ky. Ako poznamenáva konateľ firmy Rainbow Logistics Michal Lešták, vždy chceli posunúť dopravno-logistickú spoločnosť ďalej. „V tomto odvetní sa pohybujeme dlho, preto sme začali zvažovať vlastné sklady a vlastnú logistiku. Tiež, ako rozrastajúcej sa firme, sa nám veľmi hodia nové, moderné a priestranné kancelárske priestory. Neskôr sme si uvedomili, že to bude prínos nielen pre nás ako firmu, ale celkovo pre región. Vytvoríme niečo veľké, inovatívne a hlavne sa vytvoria nové pracovné miesta.“

Podrobnosti nájdete na www.rainbow-logistics-park.eu

INZERCIA



CHEMICKÝ A FARMACEUTICKÝ PRIEMYSEL SI VYŽADUJE ŠPECIÁLNE RIEŠENIA

Organizovanie logistiky chemických a farmaceutických produktov vyžaduje v prvom rade väčšiu pozornosť pri riadení. Do procesu vstupujú rôzne nové aspekty, a to hlavne bezpečnosť, riadenie sprievodnej dokumentácie a preprava pod teplotným režimom.

Článok pripravil **Tomáš Szmrecsányi**

Čo je kľúčové pri preprave farmaceutických alebo chemických tovarov? Minimalizovať manipuláciu s nákladom a množstvo prekládok. Okrem toho treba dbať podľa odborníkov na bezpečnosť, a to či už pri nakládke, vykládke, tak aj počas prepravy či skladovania.

LOGISTIKA POLYMÉROV

Spoločnosť Slovnaft je jednou z najväčších firiem pôsobiacich v slovenskom chemickom priemysle. Aby efektívne fungovala, potrebuje mať k dispozícii spoľahlivú logistiku. Príkladom je tím pôsobiaci na Logistike polymérov, ktorý zabezpečuje prepravu polymérov do mnohých kútov sveta. Využíva na to cestnú, železničnú, námornú, ale aj leteckú dopravu. Denne komunikuje s desiatkami zmluvných partnerov, aby zabezpečil dodanie polymérov k zákazníkom podľa ich požiadaviek, a to v požadovanom termíne a kvalite. Okrem prepravy má tím v agende aj ďalšie, pridružené činnosti, ktoré patria k dennej operatíve. Odborníci spolupracujú pri riešení zákazníckych reklamácií, kontrolujú či spracúvajú dodávateľské faktúry za prepravu.

Kontakty na cestnú aj námornú prepravu firme zabezpečujú stabilné prepravné kapacity. Logistickí profesionáli sa taktiež podieľajú na riešeniach viacerých projektov vrátane vytvorenia tzv. konsignačných skladov pre zákazníkov z oblasti automotive. Avšak aj Slovnaft zápasí, podobne ako iné firmy, s nedostatkom nákladných vozidiel, čo spôsobuje okrem iného nedostatok vodičov či všeobecne zvýšený dopyt na vozidlá.

PREPRAVA HUMÁNNYCH LIEČIV SPADÁ DO KATEGÓRIE CITLIVÝCH NÁKLADOV, AJ PRETO PODMIENKY PO CELÝ ČAS SLEDUJÚ TZV. DATALOGERY.

Podobne ako iné spoločnosti počas koronakrízy, aj Slovnaft sa snaží o automatizáciu a digitalizáciu. Moderné IT technológie sa ukazujú byť ako kľúčové najmä v pandemickom období, okrem iného aj preto, že mnoho pracovníkov muselo zostať doma na home office. V rámci modernizácie Služby IT a v MOL IT & Digital GBS Slovakia sa vymenili zariadenia na pripájanie sa cez VPN, dokúpili sa licencie a navýšila sa kapacita pripojenia do internetu.

DISCIPLÍNA V PLNENÍ ÚLOH

Podľa riaditeľa Výroby Petra Šrámeka kľúčová pre zvládnutie situácie počas pandémie bola denná komunikácia naprieč organizáciou a disciplína v plnení úloh. „V neposlednom rade to bol tiež profesionálny prístup našich ľudí," zdôraznil s tým, že kým na začiatku šla rafinéria na plný výkon, postupne, ako sa utlmila aktivita ľudí a obmedzila ekonomika, dopyt

Zásielky citlivé na teplotu

„Sú už samé o sebe veľmi starostlivo balené. Priamo do prepravných boxov sú k zásielke pridávané nielen datalogery zabezpečujúce monitoring teploty, ale i chladiace prvky, ktorých množstvo je prepočítané na trvanie prepravy."

TOMÁŠ MASARYK
manažér pozemnej prepravy Gefco

Pre BASF je bezpečnosť na prvom mieste, pri preprave nevynímajúc. Firma ju vyžaduje aj od svojich prepravcov.
FOTO: BASF

Dodávky v thermo regulovaných nákladných vozidlách

„Našim zákazníkom poskytujeme pri vykládke aj thermo záznam z celého prepravného času. V prípade cisterien naši prepravcovia vozia materiál v izolovaných cisternách, ktoré sú schopné aj pri veľkých mrazoch zabezpečiť minimálny pokles teploty prepravovaného produktu o nie viac ako 2–3 °C za deň prepravy, čím je zabezpečená požadovaná prepravná teplota a teda aj kvalita materiálu.“

ZUZANA JEŽÍKOVÁ, Teamlead Supply Chain and Customer Service Polyurethanes, BASF Slovensko

klesal a rafinéria musela upraviť svoj výkon. „No nie zastať, pretože od dostupnosti našich palív boli a sú závislé aj záchranné a bezpečnostné zložky štátu.“

Na logistických prevádzkach Slovnaftu zostalo v práci len nevyhnutné minimum ľudí, ktoré zabezpečilo všetky procesy. V niektorých prípadoch sa mierne upravilo zloženie tímov na prevádzke. Podľa riaditeľa Logistiky a Downstreamu Branislava Vintera sa v spoločnosti niektoré pozície, napríklad technikov, rotovali. Napríklad jeden týždeň bol na prevádzke strojný inžinier, na druhý týždeň elektro inžinier. Kľúčové pre zvládnutie mimoriadnej situácie bolo podľa neho vedenie tímov, načúvanie potrebám ľudí a zbieranie podnetov priamo na prevádzkach. Cisterny Slovnaft TRANS-u boli v prvých dňoch mimoriadnej situácie na cestách v plnom počte, obmedzili sa len nočné rozvozy. Po poklese dopytu po palivách sa neskôr obmedzil Slovnaft ich dodávky.

SENZITÍVNE CHEMICKÉ LÁTKY

Ako poznamenáva Zuzana Ježíková, Teamlead Supply Chain and Customer Service Polyurethanes v spoločnosti BASF Slovensko, logistika pre chemický priemysel je náročná, keďže vzhľadom na senzitivitu prepravovaných chemických látok je nutné zabezpečiť ich prepravu pri stanovenej teplote, ako aj hľadieť na čistotu cisterien pri nakládkach, aby nedošlo ku kontaminácii. „Z tohto dôvodu môžeme spolupracovať len so zazmluvnenými, certifikovanými prepravcami. V prípade ADR produktov sú požiadavky na ich bezpečnú prepravu ešte prísnejšie,“ hovorí s tým, že v BASF dávajú pri preprave dôraz na ekológiu. Z tohto dôvodu, pokiaľ je to len možné, preferujú železničnú prepravu. „Avšak, keďže z nášho závodu na polyuretánové systémy v Malackách doručujeme ‘just in time’, na Slovensku je najčastejším spôsobom prepravy práve cestná doprava. V BASF sa dlhodobo venujeme znižovaniu emisií CO_2 a preto aj v rámci logistiky sa snažíme eliminovať leteckú dopravu a nahrádzame ju lodnou a cestnou prepravou. Samozrejme, vzhľadom na urgenciu dodávok a veľké vzdialenosti k našim zákazníkom, a to napríklad v Južnej Afrike či Hongkongu, nie je možné od leteckej prepravy úplne upustiť.“

BEZPEČNOSŤ PRI PREPRAVE

Pre BASF je bezpečnosť na prvom mieste, pri preprave nevynímajúc. Firma ju vyžaduje aj od svojich prepravcov. Vodiči napríklad musia byť na prepravu nebezpečných látok školení. „Pri preprave musia

INZERCIA

byť zabezpečené všetky bezpečnostné predpisy. Vodiči majú pri sebe dokumenty a kontakty, aby v prípade nehody vedeli okamžite zasiahnuť, kontaktovať naše BASF núdzové telefónne čísla a toxikologické centrá, aby sa predišlo akýmkoľvek škodám na životnom prostredí či ľudských životoch," zdôrazňuje Zuzana Ježíková.

Do akej miery je dôležitý čas, presnosť a efektivita v rámci logistických procesov v chemickom a farmaceutickom priemysle? „Včasnosť dodávky je pre zákazníkov BASF nesmierne dôležitá, keďže často sa nakladá priamo z výrobného zariadenia a už pár minút po vypustení zákazník z dovezeného materiálu vyrába. Akékoľvek meškanie môže v chemickom, a hlavne v automobilovom priemysle, kam náš BASF závod v Malackách dodáva, spôsobiť až zastavenie výroby strategických producentov na našom trhu."

DLHODOBÉ SKÚSENOSTI

V spoločnosti Dachser prepravujú a skladujú balené chemické výrobky pre rôzne priemyselné odvetvia, ako sú výroba plastov, automobilový a textilný priemysel, poľnohospodárstvo a stavebníctvo. Odborníci na priemysel vyvíjajú riešenia prepravy a skladovania na mieru individuálnym potrebám jednotlivých typov chemických výrobkov, vrátane nebezpečného tovaru. Ako ďalej uviedol Martin Štiglinc, sales manager EL Dachser Slovakia, centralizovaný manažment pre nebezpečné tovary, a taktiež viac ako 200 interných regionálnych bezpečnostných poradcov pre zaobchádzanie s nebezpečným tovarom, zabezpečuje dodržiavanie osobitných predpisov pre tieto špecifické zásielky.

V BASF SA VENUJÚ ZNIŽOVANIU EMISIÍ CO_2 A PRETO SA SNAŽIA ELIMINOVAŤ LETECKÚ DOPRAVU A NAHRÁDZAŤ JU LODNOU A CESTNOU PREPRAVOU.

„Každý rok zaškolíme približne 15 800 zamestnancov ohľadom špeciálnych požiadaviek chemickej logistiky. Ako výhradný partner nemeckého združenia chemického priemyslu (VCI) v Nemecku v oblasti zasielateľských služieb, ako aj leteckej a námornej nákladnej prepravy sme v úzkom kontakte s členmi združenia, aby sme vedeli identifikovať budúce požiadavky chemického priemyslu v počiatočnom štádiu a začleniť ich do našich riešení Dachser Chem Logistics," vysvetľuje Martin Štiglinc s tým, že s prepravou a skladovaním podobných materiálov majú dlhodobé skúsenosti.

DISTRIBÚCIA A LOGISTIKA

Na Slovensku síce nemá Dachser špecializované sklady dlhodobého uskladnenia, ale keď potrebuje, všetko je možné prepraviť zo skladu nebezpečných materiálov v Dachser Pilis pri Budapešti alebo aj zo skladu v Dachser Malsch pri Karlsruhe v Nemecku. Toto moderné zariadenie, otvorené v roku 2019, poskytuje až tri úrovne skladovania pre stredne veľké kontajnery (IBC), z ktorých každý pojme tisíc litrov kvapaliny. Nové zariadenie rozširuje sieť špeciálne vybavených skladov firmy v juhozápadnom Nemecku. Rozsah služieb pre zákazníkov z oblasti chemického priemyslu zahŕňa distribúciu, ako aj logistiku obstarávania a riešenia podľa požiadaviek zákazníka v rámci zmluvnej logistiky.

Vďaka skúsenostiam s prepravou nebezpečného tovaru vie Dachser klientom zabezpečiť spoľahlivé služby aj počas pandémie. V tomto čase ide najmä o výzvy, ktoré vznikajú, keď rôzne krajiny rozširujú alebo naopak obmedzujú svoje hospodárske aktivity. „Ak je potrebné zmeniť konfiguráciu dodávateľských reťazcov, chemické spoločnosti sa môžu spoľahnúť na efektívnu a flexibilnú logistickú sieť, ktorú Dachser má," prízvukuje Martin Štiglinc.

Dachser disponuje s vlastnou európskou dopravnou sieťou s každodennými linkami do Európy, krajín bývalého Sovietskeho zväzu, severnej Afriky a niektorých častí Blízkeho východu, pričom všetky operácie sa riadia jednotnými logistickými normami. Prostredníctvom priamych zásielok, platforiem a riešení hubov minimalizuje frekvenciu manipulácie s citlivým chemickým tovarom. Dachser má viac ako 250 regionálnych poradcov pre bezpečnosť nebezpečného tovaru, ktorí každoročne vykonávajú pravidelné interné a externé školenia pre viac ako 15 800 zamestnancov na celom svete. Cieľom je poskytnúť interné odborné znalosti v oblasti zaobchádzania s nebezpečnými látkami prostredníctvom špeciálne vyškolených zamestnancov a odborníkov z odvetvia.

VYSOKÉ NÁROKY

Firma Gefco taktiež poskytuje služby pre odvetvie farmaceutického priemyslu. Ako podotkne Tomáš Masaryk, manažér pozemnej prepravy Gefco, ide o veľmi špecifickú oblasť logistiky s vysokými nárokmi. Mimochodom, jeho firma je držiteľom certifikátu GDP a prepravy farmaceutík realizuje v súlade so štandardmi dobrej distribučnej praxe. Preprava humánnych liečiv spadá do kategórie citlivých nákladov, podmienky po celý čas sledujú tzv. datalogery, teda zariadenia, ktoré monitorujú v pravidelných intervaloch teplotu a napríklad pri kvapalných formách liekov citlivých na stabilitu v priebehu prepravy zaznamenávajú otrasy. „Pri realizácii takýchto prepráv treba vziať do úvahy fakt, že pokiaľ príde čo i len ku krátkodobému vychýleniu teploty mimo stanovený režim, je celá zásielka odsúdená na likvidáciu. Preto najmä pri prepravách

Poradenstvo aj pri balení nebezpečného tovaru

„Pri preprave farmaceutických alebo chemických výrobkov je kľúčová bezpečnosť. To sa prejavuje v uplatňovaní globálnych predpisov pre prepravu nebezpečného tovaru, v dôslednej dostupnosti a používaní zariadení na zabezpečenie nákladu, ako i v povinných kontrolách vozidiel a nakladania okrem kontrol DGR v súlade s predpismi pre leteckú prepravu nebezpečného tovaru. Ďalšími príkladmi sú poskytovanie záchranných prostriedkov a osobného ochranného odevu a vybavenia."

MARTIN ŠTIGLINC
sales manager EL
Dachser Slovakia

FOTO: BASF

FOTO: DACHSER

v teplotných režimoch spolupracujeme výhradne s preverenými dopravcami," hovorí Tomáš Masaryk s tým, že pri preprave chemického tovaru sa vo väčšine prípadov vyžaduje dopravný prostriedok s termoreguláciou a so spôsobilosťou na dopravu nebezpečných vecí pod dohľadom ADR.

Čo je dôležité pri preprave nebezpečných látok? Napríklad pri farmaceutických produktov je nevyhnutné riadiť sa certifikátom GDP, ktorý popisuje hlavne pravidlá pri riadení farma produktov. Farma tovar sa transportuje pod striktne zadaným teplotným režimom, počas transportu nemôže prísť k odchýlke. V prípade poruchy musí mať Gefco záložné riešenie. Aj priestor nákladovej plochy musí byť čistý a suchý pre nakládku tovaru. Každý náklad je po nakládke zaplombovaný a oprávnenie na otvorenie návesu či kontajneru má až finálny príjemca.

VĎAKA SKÚSENOSTIAM S PREPRAVOU NEBEZPEČNÉHO TOVARU VIE DACHSER ZABEZPEČIŤ SPOĽAHLIVÉ SLUŽBY AJ POČAS PANDÉMIE.

„Preprava humánnych liečiv spadá do kategórie citlivých nákladov: Podmienky po celý čas sledujú, ako som už spomínal, tzv. datalogery. Pri kvapalných formách liekov, citlivých na stabilitu v priebehu prepravy, zaznamenávajú aj otrasy. To platí pri pozemnej, tak i pri leteckej doprave. Pri realizácii takýchto prepráv treba vziať na zreteľ fakt, že pokiaľ dôjde, hoci i ku krátkodobému vychýleniu teploty mimo stanovený režim, je celá zásielka odsúdená na likvidáciu," upozorňuje Tomáš Masaryk a dodáva: „Teplotne citlivé zásielky sú v teplotnom režime nielen prepravované, ale aj skladované. Gefco disponuje veľkými skladovými kapacitami na kľúčových európskych letiskách, londýnskeho Heathrow, amsterdamského Schipolu a neďaleko frankfurtského letiska. I v Prahe na letisku Václava Havla sme schopní uskladniť teplotne citlivú zásielku čakajúcu na odlet. Teplota musí byť zodpovedajúca aj v priebehu tzv. poslednej míle. Tu je obvykle transportovaná špeciálnymi chladiacimi vozidlami, ktoré sú po naložení zásielky takmer okamžite schopné zachladiť nákladný priestor do teploty medzi 2–8 °C."

Od čoho závisí efektivita logistiky v chemickom priemysle?

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky
syslogistiky

INZERCIA

TBA PLASTOVÉ OBALY

EURO PREPRAVKY S VEKOM

- Perfektne stohovateľná
- Variant otvorený alebo uzavretý úchyt
- Možnosť potlače
- Atest na styk s potravinami

MADE IN TBA

TBA PLASTOVÉ OBALY

RÝCHLO ■ JEDNODUCHO ■ ONLINE ■

TBAPLAST.SK

„Modernizáciou a inováciou musí prejsť aj logistika“

O LOGISTIKE S JAROSLAVOM KMEŤOM

Vo funkcii štátneho tajomníka ministerstva dopravy a výstavby sa venuje primárne cestnej a železničnej doprave a elektronickým službám a stratégii. Pod jeho kompetencie spadajú aj poštové služby a PPP projekty. „V rámci oddelenia BECEP zas pracujem na zvyšovaní bezpečnosti cestnej premývky,“ hovorí štátny tajomník Jaroslav Kmeť.

Rozhovor pripravil **Tomáš Szmrecsányi**

V dôsledku nedostatočných investícií do železničnej infraštruktúry sme sa stali neatraktívnou krajinou pre podnikateľov v železničnej nákladnej doprave.
FOTO: Ministerstvo dopravy a výstavby SR

Prezradili by ste, o čom ste snívali ako dieťa?

Ak myslíte moju vysnívanú detskú profesiu, bolo ich niekoľko. Bol som vnímavé dieťa s dostatočne bujnou fantáziou. Každý chlapec túži byť policajt, alebo si predstavuje, že je vojak, či letec. Ale zaujímavé je, keďže momentálne sa venujem železničnej doprave, že ma to lákalo aj k železničiarom. Ako chlapec som rád cestoval vlakom, keďže som vyrastal v dobe, kedy cestovanie do zahraničia nebolo bežné a aj jazda vlakom bola dobrodružstvom. Mama sa so mnou musela chodiť vozievať vlakom do Sniny a späť. To som vždy dostal za odmenu, keď som poslúchal.

Aktuálne ste štátnym tajomníkom ministerstva dopravy a výstavby. Čomu ste sa venovali predtým?

Pôsobil som v bankovníctve, v oblasti obchodu a marketingu. Bol som krízový manažér, prešiel som tromi americkými korporáciami, kde som sa vypracoval na top manažérske pozície pre strednú aj východnú Európu. Prišiel som do fázy, že po vyše dvadsiatich rokoch v komerčnej sfére by som rád vyskúšal niečo iné a splatil aj občiansky dlh štátu. V roku 2020 som dostal ponuku zmeniť veci v štáte a prijal som ju. Procesy v štátnej sfére nie sú také jednoduché ako sa javia zvonku, legislatívny proces má určité pravidlá a čokoľvek chceme zlepšiť, má to svoje trvanie. Ale ide to. V tejto pozícii sa okrem iného realizujem so svojimi skúsenosťami v oblasti krízového manažmentu, riadenia procesov či optimalizácie riadenia organizácii. Verím, že občania aj štát majú z mojich skúseností nadobudnutých v komerčnej sfére úžitok.

Považujete súčasnú politiku štátu v oblasti železničnej nákladnej dopravy za dostatočnú?

Na ministerstve sa držíme hesla, že železnice sú budúcnosť verejnej aj nákladnej dopravy. V praxi to znamená, že na železnice potrebujeme presmerovať viac cestujúcich a väčšie objemy tovarov. Je to otázka udržateľnej mobility a ekológie, ale aj odľahčenia ciest. Každodenné zápchy, nákladná doprava smerujúca cez centrá miest priamo pod oknami bytov a domov, to všetko sú signály, že naše cesty sú plné. Obchvaty v mestách často chýbajú, a tak sa nadmerným hlukom a smogom znižuje kvalita života obyvateľov. Preto sa rôznymi opatreniami, ako sú investície do železničnej infraštruktúry a cielenými podporami, snažíme zvýšiť podiel železničnej dopravy na prepravnom trhu.

V čom zlyhali minulé vlády v danej oblasti?

Na železniciach sa rokmi vytvoril masívny investičný dlh – kým iné krajiny, a po príklad netreba ísť

Niekoľko myšlienok Jaroslava Kmeťa

1

Procesy v štátnej sfére nie sú také jednoduché ako sa javia zvonku, legislatívny proces má určité pravidlá a čokoľvek chceme zlepšiť, má to svoje trvanie.

2

Potenciál Slovenska je omnoho vyšší. Slovensko, aj vďaka svojej geografickej polohe, má príležitosť byť dôležitou súčasťou Hodvábnej cesty.

3

Trendom je elektronizácia komunikácie, teda rapídny pokles listových zásielok, na strane druhej rozmach e-commerce a nárast balíkových zásielok.

4

Digitalizácia má za cieľ poskytovať maximálnu súčinnosť procesov koncovým klientom, ale aj odbúravať opakujúce sa manuálne činnosti a ľudskú chybovosť.

ďaleko, stačí spomenúť susedné štáty – budovali železničnú infraštruktúru, u nás železnice stagnovali a odkladala sa aj potrebná údržba, ktorá by zabezpečila dobrý stav už vybudovaných prepojení. V dôsledku nedostatočných investícií do železničnej infraštruktúry sme sa navyše stali neatraktívnou krajinou pre podnikateľov v železničnej nákladnej doprave. Veľa tovarových tokov obchádza našu krajinu, lebo okolité štáty poskytli výhodnejšie podmienky prepravy po železnici. S týmto problémom sa nevieme vysporiadať dodnes.

Efektivita logistiky je základným predpokladom pre spokojnosť klienta.

Akým spôsobom pomáha rezort dopravy železničnej nákladnej doprave?

Ministerstvo dopravy pripravilo balík opatrení a štátnych pomocí, ktorých hlavným cieľom bude zvýšenie atraktivity železničnej nákladnej dopravy za účelom jej konkurencieschopnosti s okolitými krajinami v úzkej nadväznosti na zníženie emisií.

Je aktuálne dostatočne využitá železničná nákladná doprava?

Nie tak, ako by sme si želali. Potenciál Slovenska je omnoho vyšší. Slovensko, aj vďaka svojej geografickej polohe, má príležitosť byť dôležitou súčasťou Hodvábnej cesty, preto rokujeme s Čínou aj Ukrajinou. Intermodálna doprava je jediný segment železničnej nákladnej dopravy, ktorý vykazuje za posledných 20 rokov vyše 16-percentný nárast. V rámci iniciatívy ONE BELT ONE ROAD začala Čína intenzívne presadzovať železničnú prepravu kontajnerov do Európy. Len za prvý štvrťrok 2020 bolo do Európskej únie prepravených 2000 vlakov, z nich však smerovalo len 0,5 percenta cez Slovensko. Toto číslo chceme výrazne zvýšiť aj pomocou výstavby ďalších terminálov intermodálnej prepravy.

Na čo sa môžu tešiť dopravcovia pôsobiaci v železničnej nákladnej doprave? Akú pomoc im pripravuje, respektíve už realizuje ministerstvo dopravy?

Ministerstvo dopravy v súčasnosti pripravuje Koncepciu rozvoja intermodálnej dopravy do roku 2030. V rámci tejto koncepcie sa pripravuje podpora pre nové linky, nákup intermodálnych prepravných jednotiek, ako aj podpora prepráv realizovaných v kombinovanej doprave, či podpora prepráv jednotlivých vozňových zásielok. Na prvé dve oblasti sú už spracované schémy podpory, ktoré v súčasnosti posudzuje Európska komisia. Ministerstvo každoročne poskytuje ŽSR podporu na železničnú dopravnú cestu, avšak je potrebné aktualizovať výšku tejto podpory, pretože v porovnaní s okolitými krajinami je nedostatočná.

Opísali by ste podstatu štátnej pomoci pre železničnú nákladnú dopravu?

V rámci Plánu obnovy a odolnosti sa zameriame aj na rozvoj infraštruktúry nízkouhlíkovej dopravy, a to hlavne elektrifikáciou a modernizáciou železničných tratí, na rekonštrukciu železničnej infraštruktúry je vyčlenený najväčší balík peňazí. Tým sa dosiahne zvýšenie ich kapacity, bezpečnosti, spoľahlivosti a traťovej rýchlosti. Tieto opatrenia prispejú k modernizácii vozového parku v železničnej nákladnej doprave s cieľom zníženia celkových emisií. Zameriame sa aj na podporu pri nákupe intermodálnych prepravných jednotiek vrátane železničných vagónov, podporu prepráv realizovaných v kombinovanej doprave a podpora prepráv jednotlivých vozňových zásielok.

Ako hodnotíte slušné hospodárske výsledky spoločnosti ZSSK CARGO, ktorá donedávna zápasila s negatívnymi ekonomickými číslami?

Spoločnosť ZSSK CARGO dosiahla za prvý polrok 2021 prevádzkový zisk a vrátila sa do čiernych čísel. Prejavujú sa tak pozitívne výsledky ozdravné-

ho plánu, ktorým spoločnosť prechádza. Aj štátna firma vie hospodáriť so ziskom, dôležité je si tento pozitívny trend udržať. Verím, že sa nám podarilo naštartovať mnohé ozdravné procesy a Cargo je z najhoršieho takpovediac vonku. Reforma spoločnosti však musí pokračovať v ďalších krokoch.

S ekonomickými problémami zápasí aj Slovenská pošta, ktorá aktuálne prechádza azda najväčšou reformou. O čom je táto reforma?

Transformácia Slovenskej pošty sa skladá z niekoľkých fáz a odhadujeme, že už počiatočná fáza prinesie stabilizáciu hospodárskeho výsledku. Bez reformy by už o tri roky nemusela pošta garantovať kvalitu svojich služieb. Prvým krokom reformného procesu bola reorganizácia organizačnej štruktúry a pracovných miest. V rámci reštrukturalizácie sa spoločnosť v priebehu tohto roka zameriavala aj na ďalší rozvoj a poskytovanie finančných, doplnkových a e-government služieb a na zvýšenie počtu pojazdných pôšt.

Čo očakávate od reformy Slovenskej pošty?

Transformácia bude ukončená v roku 2023 a verím, že jej výsledkom bude ekonomicky stabilná a efektívna spoločnosť. Trh a jeho potreby sa za posledné roky zásadne zmenili pokiaľ chce byť pošta konkurencieschopná, musí zmeniť svoju stratégiou. História nám ukázala, že mnohé veci, ktoré sa začínali nepopulárne, priniesli pozitívne zmeny. Verím, že to bude aj prípad Slovenskej pošty, ktorá si zaslúži, aby sme ju priviedli do digitálnej doby.

Okrem šetrenia – napríklad aj optimalizáciou siete pôšt na Slovensku – je dôležitá v záujme dosiahnutia vyššej efektivity aj modernizácia. Ktoré procesy v rámci poštových služieb sa to dotkne?

Zmena business modelu sa netýka len Slovenskej pošty, ale všetkých poštových podnikov na svete, ktoré chcú byť konkurencieschopné a chcú vykazovať zisk. Trendom je elektronizácia komunikácie, teda rapídny pokles listových zásielok, na strane druhej, rozmach e-commerce a rapídny nárast balíkových zásielok. Zvýšenie efektívnosti a modernizácia sa musí dotknúť všetkých poštových procesov tak, aby reflektovali potreby a požiadavky či už retailových, alebo biznis klientov. Modernizácia sa teda musí týkať produktového portfólia, ale hlavne logistických postupov v zmysle prepravy zásielok, ich distribúcie, ale aj prijímania a vydávania zásielok konečnému adresátovi.

Jaroslav Kmeť v dátach:

1994 **Fakulta ekonomiky a manažmentu, Agronomická fakulta, Slovenská poľnohospodárska univerzita**, Nitra, inžinierske štúdium

1995 **Expert pre agrárne politiky a ekonomické nástroje**, Ministerstvo pôdohospodárstva SR

2006 Tri roky ako **manažér pre public sector a healtcare**, Hewlett-Packard CDG

2011 Štyri roky **generálny riaditeľ**, **Managing Director**, **CSC**

2015 Do roku 2018 **generálny riaditeľ**, **Country Leader**, **Technology Sales Director**, Oracle Slovensko

2018 Na dva roky **generálny riaditeľ sekcie IT verejnej správy**, Úrad podpredsedu vlády SR pre investície a informatizáciu

Do akej miery sa prejavia následky digitalizácie v rámci Slovenskej pošty a čo to prinesie pre občanov?

Digitalizácia vnútorných a aj „vonkajších“ procesov je základným predpokladom pre to, aby – zjednodušene povedané – mal každý klient na výber, ktoré služby a akým spôsobom chce využívať. Aby si mohol konkrétnu vybrať, napríklad podľa aktuálnej potreby: Chcem si balík vyzdvihnúť na mieste, kde možno parkovať? Chcem, aby mi balík doniesli na inú adresu, lebo nie som doma? Chcem, aby mi informácia o doporučenom liste prišla SMS správou? Digitalizácia má za cieľ poskytovať maximálnu súčinnosť procesov koncovým klientom, ale aj odbúravať opakujúce sa manuálne činnosti a ľudskú chybovosť. Tiež zvyšuje rýchlosť v neposlednom rade aj presnosť spracovania zásielok. Digitalizácia je kľúčom k pohodliu – klienti budú väčšinu úkonov spojených s doručením alebo podaním zásielky vykonávať vo virtuálnom svete vrátane platby.

Inovácie si dôležité v záujme dosiahnutia konkurencieschopnosti. Vymenovali by ste zopár inovácií, ktoré posunú Slovenskú poštu na európsku úroveň?

Modernizáciou a inováciou musia prejsť služby pre klienta, aj logistika. Efektivita logistiky je základným predpokladom pre spokojnosť klienta. Čo sa týka samotných služieb, pošta bude rozširovať spôsoby a možnosti podania a prevzatia zásielok – od pickup pointov cez už dnes existujúce balíkoboxy, sieť ktorých sa bude rozširovať, až po stále žiadané doručovanie kuriérom, zdokonalené prostredníctvom GPS lokalizácie a dynamického trasovania V nasledujúcich rokoch bude pošta využívať rôzne typy balíkoboxov podľa potrieb danej lokality – od menších na listové zásielky až po tie, ktoré už poznáme ako veľké balíkoboxy. Na to, aby tieto boxy mohli byť využívané aj na „odkladanie“ nedoručených doporučených zásielok, teda tých, prijatie ktorých treba verifikovať, treba zmeny v súčasne platnej legislatíve.

Čo všetko prejde v rámci Slovenskej pošty automatizáciou a digitalizáciou?

Manažment pošty poctivo pracuje na príprave novej logistiky v Bratislave a zároveň aj na úprave a prestavbe centier v ďalších mestách po Slovensku. Nie je to však proces na niekoľko mesiacov – predchádzať mu musí dôkladná analýza jestvujúcich procesov a precízne naplánovanie s ohľadom na čo najpresnejšiu špecifikáciu budúceho vývoja. Centrum bude slúžiť ďalšie roky a preto musí byť adapatabilné aj na ďalší vývoj trhu a nové trendy. V súčasnosti by bolo predčasné hovoriť o technológiách, ktoré budú použité. Dôležité však je, že projekt nestojí, hýbe sa a má pred sebou jasne stanovené míľniky.

Ako hodnotíte efektivitu a výhody balíkoboxov od Slovenskej pošty?

Využívanie balíkoboxov Slovenskej pošty sa v roku 2020 medziročne zvýšilo o 200 percent, za prvý polrok 2021 medziročne vzrástlo o 190 percent. Rapídny nárast na preberanie či odovzdávanie zásielok od Slovenskej pošty a aj privátnych firiem svedčí o tom, že ide o žiadaný produkt. Oslovuje dostupnosťou podľa časových možností klientov, diskrétnosťou, možnosťou platby kartou bez potreby čakať v rade či stretávať sa s inými ľuďmi v uzatvorenom priestore, čo klienti ocenia najmä v čase pandémie. Rast siete týchto terminálov však tiež bude mať svoje limity vzhľadom na veľkosť Slovenska a počet obyvateľov.

Fotogalériu nájdete na webe *www.systemylogistiky.sk.*

Opýtajte sa Jaroslava Kmeťa

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky
syslogistiky

Linde Material Handling

JE TO OSLOBODZUJÚCE.

Elektrický pohon
bez limitov.

It's a Linde.

Spoľahnite sa na správneho hráča,
ktorý zvládne každú výzvu. Kdekoľvek.

Viac o NOVÝCH elektrických vozíkoch Linde X20-35 na:
https://www.linde-mh.sk/sk/Produkty/Celne-elektricke-voziky/X20-X35/

VĎAKA ZBERNEJ SLUŽBY SA ŠETRÍ ČAS AJ NÁKLADY

Zberná služba sa vyznačuje hustou logistickou sieťou vytvorenou zo strategicky umiestnených pobočiek, ktoré sú prepojené pravidelnými priamymi linkami. Vďaka tomu dokážu firmy prepraviť aj menšie množstvo tovaru v zbernej sieti v časoch porovnateľných s celovozovými prepravami.

Článok pripravil **Tomáš Szmrecsányi**

Zberná služba je pre logistiku dôležitá, lebo šetrí čas a náklady zákazníkov. Zákazníci totiž nemusia čakať na vyzdvihnutie väčšieho množstva tovaru, môžu ho odoslať v ľubovoľnom množstve. To neznamená podľa Martina Štiglinca, sales managera EL Dachser Slovakia, len efektívnejšie využitie nákladného priestoru, ale aj minimalizáciu vplyvu na životné prostredie a celkové úspory.

HUSTÁ ZBERNÁ SIEŤ

Celkovo objemy prepravovaného tovaru zbernou službou medziročne rastú. Týka sa to aj firmy Dachser, ktorá má jednu z najhustejších zberných sietí v celom európskom regióne. Linkami je prepojených takmer 230 vlastných pobočiek, skoro 80 partnerských miest v sieti, čo zaručuje podľa Martina Štiglinca, že zákazníci dostanú svoj tovar z miesta nakládky do miesta určenia včas. To je možné v Dachseri aj vďaka trom Eurohubom, z ktorých jeden sa nachádza v Lozorne na Slovensku. Slúži výlučne na konsolidáciu zásielok a je prevádzkovaný nepretržite, popri bežnej prevádzke pobočky.

Z POHĽADU ZÁKAZNÍKA JE PODSTATNÉ MAŤ MOŽNOSŤ ĽAHKO SA DÁTOVO NAPOJIŤ NA SYSTÉM ZBERNEJ SLUŽBY.

Ktoré okolnosti ovplyvňujú efektivitu zbernej služby? „Ide o to, či má spoločnosť dostatok zákazníkov, ktorí využívajú službu zberu. Ak je možné zlúčiť zásielky od mnohých rôznych zákazníkov, môžete maximálne využiť výhody, ktoré táto služba prináša. Je to iné, ako keď ide o malú spoločnosť s minimálnym počtom pobočiek a zákazníkov. Viac pobočiek a klientov znamená úspory ak času tak financií," hovorí Martin Štiglinc s tým, že v rámci vlastnej siete využívajú pre medzinárodné diaľkové linky kamiónovú prepravu s dvojpodlažnými vyměnitelnými nadstavbami, ktorá sa javí ako najefektívnejšia. Dachser prepravuje v rámci zbernej služby hlavne spotrebný a priemyselný tovar, ale aj materiály a polotovary pre výrobné závody. Nakládka a vykládka tovaru je realizovaná menšími autami, najčastejšie s kapacitou 15 až 20 paliet s hydraulickým čelom.

SILNEJŠIA DIGITALIZÁCIA

Dachser používa vlastný špedičný softvér DOMINO, skladový systém MIKADO a online nástroj eLogistics. Digitalizácia je dôležitá pre zlepšovanie a optimalizáciu procesov. Pre klienta to znamená možnosť vytvárať prepravné objednávky online. „Zákazníci môžu pracovať doslova zo svojej obývačky. A to je, najmä v situácii celosvetovej pandémie, viac ako žiadúce. Dachser preto neustále pracuje na ďalších vylepšeniach IT systémov. Dôraz sa kladie na optimalizáciu zákazníckych procesov v dodávateľskom reťazci s cieľom zvýšiť produktivitu a efektivitu v rámci digitálnej transformácie. To tiež zabezpečí úplnú transparentnosť v celom reťazci logistických procesov," vysvetľuje Martin Štiglinc, ktorý očakáva, že budúcnosť prinesie aj ďalšie linky. „V súčasnosti medzi najviac vyťažené linky patria tie, ktoré smerujú do Pilisvörösváru, Ljublany, Záhrebu alebo Bukurešti. Smerom na západ sú to naopak linky do nemeckého Memmingenu a Radeburgu, do Bologne, Padovy alebo Strasbourgu."

PREPRAVA KUSOVÝCH ZÁSIELOK

Zberná služba je najideálnejšie riešenie na prepravu kusových a paletových zásielok do 5000 kg v objeme do 10m^3. Myslí si to Marian Vaculčiak, prevádzkový riaditeľ Geis SK, podľa ktorého ide o ideálnu službu pre zákazníkov, podnikateľov prevádzkujúcich obchody s obmedzenými priestormi, firmami s výrobným programom vyžadujúcim priebežné dodávanie tovaru z logistických skladov do priamej výroby, bez zbytočných medziskladov. „Zberná služba je progresívny systém expresného doručovania kusových a paletových zásielok. Výhodami sú napríklad pravidelné zvozy zásielok rozsiahlou sieťou terminálov v systéme Zbernej služby, presne stanovený čas doručenia, možnosť voľby spôsobu doručenia zásielok či sledovanie zásielky v priebehu prepravy na internete TRACKING," vymenúva Marian Vaculčiak, pričom spomenie ako pozitíva aj e-mailovú avizáciu o zásielke, doručovanie do 24 hodín, respektíve doručenie už do 10 či do 12 hodín a krátkodobé aj dlhodobé skladovanie tovaru.

TOVAROVÉ MEDZISKLADY

Prečo je pre logistiku dôležitá zberná služba? Podľa Mariana Vaculčiaka preto, lebo je schopná periodickým spôsobom expedovať tovar z logistického skladu zákazníka a nepretržite ho doručovať na miesto určenia v systéme. „Touto činnosťou minimalizuje tovarové medzisklady pre výrobu a obchod, čo je významnou nákladovou úsporou pre zákazníkov. Efektivitu ovplyvňuje hmotnosť, tvar, balenie zásielky a cestná infraštruktúra. Ďalším predpokladom zvyšovania efektivity zbernej služby je neodmysliteľné IT prepojenie, čiže elektronické objednávanie, sledovanie zásielky a elektronická komunikácia. Dodržovanie harmonogramov odjazdov a príjazdov vozidiel HB a vozidiel Z+R zbernej službe umožňuje doručovať štandardne zásielky v režime 24 hodín."

Geis SK najčastejšie používa Cargo vozidlá s nosnosťou minimálne 3 tony a viac, a plochou korby minimálne 15 paliet a viac. Skriňa korby je plachtová

Konsolidáciou zásielok sa maximálne využíva ich priestor.
FOTO: Geis SK

Čo prinesie budúcnosť?

„Zmenšovanie zásielok, častejšie a pravidelné dodanie zásielok, minimalizácia predajných medziskladov, a tým zvyšovanie efektivity predaja a výroby priamo vplývajú na rozvoj a potrebu zbernej služby.“

MARIAN VACULČIAK
prevádzkový riaditeľ
Geis SK

či hliníková spolu s hydraulickým čelom o nosnosti minimálne 800 kg a viac. Prečo tieto vozidlá? „Pretože sú schopné rozviezť minimálny štandardný objem zásielok, teda minimálne 3 tony zásielok a pritom vozidlo je ešte schopné pohybu v mestskej premávke. Toto sú predpokladané limity,“ zdôrazňuje Marian Vaculčiak a poukazuje aj na dôležitosť IT technológií. „Tie sú bezpodmienečne potrebné na zrýchlenie a skvalitnenie služieb zbernej služby. Identifikácia zásielok identifikačnými štítkami, skenovanie čiarových kódov je nevyhnutnosťou pre kvalitné triedenie zásielok pri prekládkach a informovanie zákazníka o každom pohybe alebo pobyte zásielky v sklade. IT technológie nám sledujú zásielky, triedia zásielky, identifikujú zásielky a navrhujú efektívne riešenia v logistickom procese prepravy zásielok.“

ZÁSOBOVANIE FIRIEM

Pre spoločnosť Gefco predstavuje zberná služba prepravovanie viacerých zásielok v jednom aute, pričom prináša dlhšie tranzitné časy i nižšiu cenu ako pri dokladaní alebo pri celovozovej preprave. Ako ďalej podotkne Ivana Košianová, klaster manažérka pozemnej prepravy pre SK a CZ Gefco, ide o doručovanie väčšieho množstva menších zásielok, spájanie zásielok do áut tak, aby sa maximalizovalo vyťaženie jednotlivých áut. Zberná službe podľa nej zabezpečuje denné zásobovanie menších firiem či obchodov, ako nočnú distribúciu do nočných boxov. A ktoré okolnosti najviac ovplyvňujú efektívnosť zbernej služby? „Predovšetkým je to množstvo prepravovaných zásielok, tzn. čím viac zásielok, tým menšie náklady pre jednotlivých zákazníkov. Dôležitým faktorom je IT systém, pretože

INZERCIA

FM LOGISTIC

Cesta k úspešnému dodávateľskému reťazcu

Slovenská pobočka FM Logistic bola založená v roku 1999 a od tej doby poskytuje služby významným klientom z najrôznejších odvetví, ako sú potraviny či spotrebný tovar. FM Logistic na Slovensku operuje v rôznych teplotných režimoch a so svojimi 500 zamestnancami sa zameriava na kompletné portfólio služieb, vrátane skladovania a manipulácie, vnútroštátne aj medzinárodné paletové a balíkové prepravy a služieb s pridanou hodnotou.

V prípade automotive

„Vzhľadom na zvýšenie výroby elektrických áut, príde k navýšeniu transportu ADR tovaru, ale celkove k zníženiu objemu prepravovaných dielov, pretože na výrobu elektrických áut je potrebné menšie množstvo dielov.“

IVANA KOŠIANOVÁ, klaster manažérka pozemnej prepravy pre SK a CZ, Gefco

zberná služba spracúva tisícky zásielok. Preto je potrebná efektívna technológia na kontrolu, fakturáciu i spravovanie doručenia.“

Zo skúseností Gefco je pri zbernej službe ideálny mix rôznorodých dopravných prostriedkov. Na dlhšie vzdialenosti medzi depami sa hodia podľa Košianovej návesy, prípadne veľkoobjemové súpravy, na stredné vzdialenosti sú to predovšetkým vozidlá typu solo. A pre centrá väčších miest sú nevyhnutnosťou dodávky do 3,5 tony. Štandardom pre rozvozové vozidlá musí byť hydraulické čelo,“ konštatuje odborníčka.

MODERNIZÁCIA BUDÚCNOSŤOU

Moderná IT technológia má pre zbernú službu kľúčovú úlohu. Vďaka nej sa dajú znížiť náklady, zefektívniť fungovanie služby a ponúknuť zákazníkom online prehľad o svojich zásielkach. „Taktiež vďaka nej môžeme efektívne plánovať distribúciu a mať pod kontrolou všetky aspekty prepravy. Ide hlavne o implementovanie GPS sledovania distribučných a linehaulových áut. V prípade implementovania RFID je možne sledovať aj to, kde presne na prekladiskách sa jednotlivé zásielky nachádzajú. Kľúčom moderných IT technológií je mať všetko v jednom, tzn. v rámci jedného programu mať všetky potrebné technológie,“ dodáva Ivana Košianová.

Gefco dlhodobo využíva zelené riešenia. Ako príklad uvedie použitie tzv. gigalinerov na pravidelných linkách medzi niektorými depami. „Vďaka týmto vozidlám sme schopní odviezť o 40 percent viac zásielok s uhlíkovou stopou porovnateľnou s konvenčnými návesmi typu mega.“ Vzhľadom na aktuálnu situáciu počas Covidu a na zmenu orientácie zákazníkov na e-shopy predpokladá Ivana Košianová rozmach zbernej služby, automatizáciu procesov a postupnú implementáciu Industrie 4.0. V strednodobom horizonte očakáva prechod či upustenie od používania čiarových kódov a prechod na RFID, prípadne na inú podobnú technológiu presného sledovania zásielok.

ROZDELENIE NÁKLADOV

Zberná služba nie je využívaná len v rámci cestnej prepravy, ale aj v námornej a železničnej preprave. Jej hlavnou výhodou je podľa generálneho riaditeľa cargo-partner SK Tibora Majzúna rozdelenie nákladov za prepravu medzi jednotlivých klientov a pri efektívnej nakládke aj finančná úspora. Pokiaľ klient nemá tovar, ktorý by zaplnil celý kontajner či kamión, je využitie zbernej služby najefektívnejším riešením. „Predmetná služba je dôležitá pre logistiku, lebo umožňuje prepravu zásielok zbernými kontajnermi či autami bez nutnosti objednania kapacity celého kontajnera alebo kamiónu. Je to cenovo výhodná alternatíva pre časovo menej náročné zásielky, ktorá je využívaná v námornej, železničnej a cestnej preprave,“ zdôrazňuje Tibor Majzún, podľa ktorého efektivitu zbernej služby ovplyvňuje správna a efektívna konsolidácia a vhodne zostavené prepravné linky.

CELKOVO OBJEMY PREPRAVOVANÉHO TOVARU ZBERNOU SLUŽBOU MEDZIROČNE RASTÚ.

„V cargo-partner je zárukou rýchlosti a flexibility pre cestné zberné prepravy hustá sieť liniek v rámci Európy a tiež pravidelné spojenie s Tureckom. V námornej a železničnej zbernej preprave naši klienti profitujú z konsolidácie vo vlastných skladoch v Číne, čo je garanciou bezpečnosti a pravidelných priamych liniek na Slovensko, pri ktorých využívame naše iLogistic Centrum v Dunajskej Strede, ktoré je prepojené s medzinárodným kontajnerovým terminálom, vďaka čomu ušetríme čas a náklady za ťahač z terminálu do skladu.“

Z POHĽADU ZÁKAZNÍKA

„Pre mňa ako zákazníka je dôležité, aby prevádzkovateľ zbernej služby trvalo udržoval prepravnú sieť, spravidla naprieč celou republikou, alebo pre viac krajín, a to bez ohľadu na naše aktuálne odosielané objemy. Ako už je z názvu zrejmé, očakávam, že si prevádzkovateľ vyzdvihne zásielky priamo u nás, v našich prevádzkach,“ vysvetľuje Petr Jahoda, výkonný riaditeľ spoločnosti Sony DADC Czech Republic. Zberná služba je lacnejšia ako iné druhy dopravy a je vhodná aj pre náhodné zásielky a pre menšie objemy. „Podstatné tiež je, že spravidla nemusím zložito prepájať naše IT systémy s prevádzkovateľom: máva k dispozícii jednoduché internetové rozhranie, alebo aplikáciu pre mobilné telefóny.“

Zo zákazníckeho pohľadu sú dôležité podľa Petra Jahodu mimo samotnej podstaty zbernej služby (vyzdvihnutie priamo v našich priestoroch) jednoduché použitie služby (objednanie, vyúčtovanie, označenie zásielky etiketou), ďalej rýchlosť doručenia a geografické pokrytie (či už v rámci krajiny, alebo medzinárodne). „Ako klient sa stretávame hlavne s vyzdvihnutím alebo prevzatím zásielok – sme teda súčasťou ’Final Mile’. V rámci danej siete ide spravidla o tie menšie vozidlá. Pri balíkoch, najmä B2C, ide spravidla o dodávky alebo o osobné vozidlá v pickup úprave. V súlade s trendom dekarbonizácie hospodárstva sa čoraz častejšie uplatňujú elektrovozidlá. V centrách väčších aglomerácií sa niekedy uplatní aj vyzdvihnutie bicyklom. Pri paletových sieťach sú u nás najčastejšie tzv. solo nákladné vozidlá do 7,5 tony.“

Z pohľadu zákazníka je podstatné mať možnosť ľahko sa dátovo napojiť na systém zbernej služby, prípadne jednoduché použitie objednávacieho rozhrania (webové formuláre, mobilné aplikácie). Po odoslaní je zo zákazníckeho pohľadu významné rýchle a priebežné dodávanie informácií o pohybe zásielky. Aj keď na to nie je vždy kladený prvotný dôraz, prehľadné a spoľahlivé dáta na spracovanie fakturácie sú podľa neho tiež dôležité. A budúcnosť? Tí poskytovatelia, ktorí budú pracovať na znižovaní emisií, budú mať na trhu výhodu. Osobne očakáva Petr Jahoda niekoľko trendov.

„Po prvé, pomocou umelej inteligencie sa budú lepšie predvídať a riadiť toky v rámci siete, vďaka čomu budú spoľahlivejšie, s vyššou kapacitou, nižšími emisiami CO_2 a s pomalým rastom cien pre zákazníkov. Pod druhé, prevádzkovatelia zberných služieb budú investovať do elektrifikácie vozidiel, prípadne do vodíkového pohonu, pre udržateľnejšiu budúcnosť. Po tretie, v rámci zdieľanej ekonomiky budú Final Mile namiesto stálych zamestnancov dopravcu častejšie zaisťovať neprofesionáli, poprípade brigádnici. A po štvrté, v predvianočných špičkách si prevádzkovatelia sietí zberných služieb častejšie zaistia krátkodobé posilnenie kapacít tretími stranami. Napríklad majiteľmi dodávok, ktoré mimo sezony zaisťujú úplne odlišnú prepravu.“

Aké máte skúsenosti so zbernou službou?

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky
syslogistiky

SME NAJVÄČŠÍM PRENAJÍMATEĽOM LOGISTICKÝCH NEHNUTEĽNOSTÍ NA SLOVENSKU

Pandémia koronavírusu ovplyvnila aj development, ktorý prechádza rôznymi zmenami. Do hry navyše vstúpilo zvyšovanie cien stavebných materiálov aj energií. Ako to aktuálne vyzerá vo svete developerov? Čo prinesú najbližšie mesiace? Aj na tieto otázky odpovedá Peter Jánoši, výkonný riaditeľ P3 Logistic Parks.

Vymenovali by ste oblasti, v ktorých najviac zasiahla pandémia svet logistických aj priemyselných nehnuteľností?
Zaznamenali sme výrazné zmeny spojené s rastúcimi nárokmi zákazníkov na flexibilitu. Tieto zmeny príchod pandémie ešte viac urýchlil, čo sa prejavilo vo zvýšenom dopyte po krátkodobých prenájmoch skladových priestorov. V najbližšom období predpokladáme pokles pri neobsadenosti priestorov, za ktorým vidíme nárast dopytu v dôsledku stabilizácie priemyslu a obchodu po 2. vlne pandémie. Pozorujeme tiež nárasty ako u existujúcich, tak u nových klientov, ako v logistickom, tak aj v automotive segmente. V našich parkoch v Košiciach a v Bratislave na D2 máme pripravené možnosti pre okamžitý rast. Veríme, že ďalšie vlny pandémie budú mať menší negatívny dopad na budúci vývoj v logistike a v priemysle.

V súčasnosti rastú nielen ceny stavebnín, ale aj pohonných látok, či dokonca už aj energií. Do akej miery toto zdražovanie ovplyvní developerov?
Vývoj trhu naznačuje stagnáciu novej výstavby. Už rozbehnuté projekty sa dokončia aj za cenu strát či už na strane investora alebo stavebných spoločností. Rovnako očakávame spomalenie novej výstavby, ktorá sa prejavila už koncom leta. Sledujeme, ako sa situácia vyvinie a či pôjde o dlhodobý alebo skôr krátkodobý trend. To ovplyvní smerovanie našich ďalších aktivít, cenovú politiku a aj cenotvorbu pri nájmoch plánovaných logisticko-priemyselných nehnuteľností.

PETER JÁNOŠI, výkonný riaditeľ, P3 Logistic Parks

Čo považujete za svoj najväčší úspech v dobe „korony"?
Stali sme sa najväčším developerom a prenajímateľom logistických nehnuteľností na Slovensku. Aktuálne tu spravujeme šesť parkov o rozlohe 486 tisíc m². Aj napriek kríze na trhu sa nám podarilo rozvíjať plánované aktivity. Oficiálne sme otvorili náš prvý slovenský park mestského typu P3 Bratislava Airport a v septembri sme začali s výstavbou novej haly DC7B o rozmeroch 21 000 m² v parku P3 Bratislava D2 pri Lozorne.

Podarilo sa aj vašej spoločnosti profitovať na raste e-commerce?
Úspešne sme uzavreli nájomný vzťah so spoločnosťou Dedoles, ktorá patrí k lídrom v oblasti rastúceho segmentu e-commerce.
Ako developer a prenajímateľa logistických nehnuteľností sme tiež zaznamenali nárast záujmu o mestské logistické parky alebo last mile centrá, ktoré na jednej strane vytvárajú dobré podmienky pre firmy podnikajúce v e-commerce a zároveň ponúkajú zázemie aj pre menšie internetové obchody. Tieto firmy potrebujú mať zabezpečenú rýchlosť, okamžitú dostupnosť a regionálne sklady poruke. Nárast e-commerce tiež urýchlil potrebu rýchlejšie zavádzať inovácie v skladových priestoroch a reagovať na požiadavky klienta flexibilnejšie. Napríklad aj pri automatizácii skladov, využívaní robotov a umelej inteligencie.

Do akej miery spomalila vaše plány koronakríza?
Značné spomalenie sme pocítili pri plánovanej výstavbe haly DC7B v parku P3 Bratislava D2 pri Lozorne, s ktorou sme začali v septembri. Tu sme sa oneskorili oproti pôvodným plánom o šesť mesiacov. Oficiálnu kolaudáciu haly plánujeme budúci rok začiatkom júla.

Prezradili by ste vaše plány pre najbližšie roky?
V najbližšom období plánujeme rozširovať aktuálne P3 parky, ale máme rozpracovaných aj pár rozvojových aktivít. V septembri sme začali so spomínanou výstavbou novej haly v parku P3 Bratislava D2.
V ďalších fázach rozvoja spoločnosti na Slovensku plánujeme zavádzať v našich parkoch ďalšie inovatívne riešenia na zvýšenie energetickej úspory a zníženie nákladov na správu budov. To sa dotkne najmä firiem s automatizovanou výrobou a skladmi. Budú totiž využívať obnoviteľnú energiu, napríklad pri napájaní elektromobilov, ktoré postupne nahradia klasické vozové parky logistických firiem. Hovoríme tu o ťažkých nákladných vozidlách, ľahkých komerčných dodávkových vozidlách a aj o osobných automobiloch pracovníkov. Tento trend nadväzuje na požiadavky vlád, smernice a nariadenia zameraných na globálne znižovanie závislosti na zdrojoch paliva spaľujúcich uhlík a eliminácia uhlíkovej stopy.

Rast ekonomiky síce spomalil, ale logistickí profesionáli sú optimisti. Patríte k nim aj vy?
Veríme, že sa situácia pomaly začne upokojovať a ľudia sa vrátia späť ku svojim predchádzajúcim životom a návykom. Avšak mnohé zmeny, ktoré nastali počas COVID krízy sa stanú súčasťou nášho bežného fungovania. Napríklad rýchly rozvoj internetového nakupovania bude stále pokračovať, čo znamená mimo iné prispôsobenie sa logistov a aj developerov v tomto segmente tomuto trendu. Sme optimisti, nakoľko či si tovar kúpite v kamennom obchode alebo na internete, ten musí prejsť skladom a distribúciou ku svojmu zákazníkovi.

Aké zmeny prinesú pre development nadchádzajúce roky?
Záujem developerov aj klientov bude rásť najmä pri mestských logistických parkoch a last mile centrách. Súvisí to so silnejúcim e-commerce a potrebou klientov okamžite reagovať na dopyt zákazníka. Dopyt bude po lokalitách vzdialených maximálne 30 minút od centra mesta a rýchlejšom spojení logistického centra s mestom. Tento dopyt pokrývame jedným z našich najnovších projektov P3 Bratislava Airport. Dôsledkom zvyšujúceho sa významu mestských last mile centier môže byť pokles nárokov na veľké centrálne sklady. Ďalšími významnými trendami v logistike bude opatrnejší prístup k špekulatívnej výstavbe, ale aj automatizácia a robotizácia vo výrobe.

Rozhovor pripravil Tomáš Szmrecsányi

P3 LOGISTIC PARKS

www.p3parks.com

PRE LOGISTIKU V POTRAVINÁRSTVE JE DÔLEŽITÁ RÝCHLOSŤ

Rýchlosť a včasnosť vo veľkej miere pomáhajú zachovaniu kvality prepravovaných tovarov. Správne navrhnuté toky tovarov a aj samotné riadenie logistiky musia zodpovedať obchodnému modelu a cieľom a výkonnosti. IT technológie sú pri riadení logistiky a dodávateľského reťazca nevyhnutné.

Článok pripravil **Tomáš Szmrecsányi**

Logistika a distribúcia čerstvých potravín patrí medzi najzložitejšie typy logistiky, keďže skladovaný a prepravovaný tovar podlieha skaze. Logistické procesy sú preto v potravinárskom zásobovacom reťazci komplexnejšie. Jednotlivé operácie musia byť vykonávané v úzkej koordinácii a presnej synchronizácii, aby sa dosiahli čo najkratšie vychystávacie cykly a zachovala sa kvalita tovaru. Dôležité sú aj procesy manipulácie a stratégie skladovania vzhľadom na zóny s regulovanou teplotou a typy balení. Zložité logistické procesy sa týkajú aj výrobnej sféry v rámci potravinárstva.

WES SYSTÉMY

WMS systémy sú najrozšírenejšie pre riadenie skladu a zásob, pričom ich implementáciou sa môže zvýšiť efektivita vychystávania objednávok už o 20 percent bez ďalšej investície do automatizácie.

Myslí si to Andrea Čekovská, riaditeľka smart industry divízie v spoločnosti Anasoft, podľa ktorej však vzhľadom na špecifiká chladiaceho reťazca (cold chain) už nasadenie konvenčného WMS systému nepostačuje.

Logistika čerstvých potravín a farmaceutík sa považuje za jeden z najzložitejších typov distribúcie, čomu zodpovedajú nielen špecifické procesy, ale aj komplexnosť ich riadenia. To je podľa Andrey Čekovskej dôvod, prečo sa na efektívne riadenie takejto logistiky často nasadzujú systémy presahujúce funkcionalitu štandardných WMS systémov, a to WES systémy.

Pritom vôbec nie je dôležité, či sa jedná o manuálne, semi-automatizované, alebo plne automatizované vychystávanie a skladovanie. WES systémy (Warehouse Execution System) to dokážu zabezpečiť práve svojou pokročilou funkcionalitou a s technológiami, ktoré tieto náročné požiadavky dokážu splniť. Potom je možné zabezpečiť integráciu a riadenie manipulačnej a prepravnej techniky, dynamický slotting, alebo operatívny dispečing logistických pracovníkov.

CIEĽOM SÚČASNÝCH DODÁVATEĽSKÝCH REŤAZCOV JE DOSAHOVAŤ UDRŽATEĽNOSŤ PROCESOV PRI NEUSTÁLOM ZRÝCHĽOVANÍ LOGISTICKÝCH TOKOV.

VZOSTUP AUTOMATIZÁCIE

Do akej miery je dôležitá modernizácia a automatizácia v rámci logistiky vo svete potravín? Ako zdôrazňuje Andrea Čekovská, digitalizácia a automatizácia bola v logistike na vzostupe, pričom celosvetová pandémia výrazne prispela k jej akcelerácii. Cieľom súčasných dodávateľských reťazcov je podľa nej dosahovať udržateľnosť procesov pri neustálom zrýchľovaní logistických tokov, rozširovať služby a zvyšovať ich kvalitu. Vzhľadom na premenlivosť trhov, či krízové situácie, je snaha dosiahnuť aj dostatočnú agilitu procesov.

„Súčasne väčšie logistické potravinové reťazce počas pandémie koronavírusu tiež stratili na istý čas svojich väčších odberateľov ako sú školy, jedálne, hotely či reštaurácie, a zrazu bolo zaujímavé zásobovať priamo aj bežné domácnosti. Bolo však potrebné do zabehnutých procesov vložiť aj vychystávanie pre úplne iný typ zákazníka. Napríklad túto funkciu väčšinou už neboli schopní často dosahovať s tradičnými technológiami a systémami. Okrem toho má logistika potravín štandardy

V skladoch vyššia miera automatizácie

„Prejaví sa to v podobe bezobslužnej manipulačnej techniky. Na prepravu tovaru do predajní alebo koncovému zákazníkovi sa budú využívať ekologickejšie a alternatívne dopravné cesty. Veľká časť spotrebovanej elektrickej energie bude dodávaná z obnoviteľných zdrojov energie, napríklad fotovoltaických panelov umiestnených na strechách centrálnych skladov.“

ĽUBOMÍR PETRÍK
riaditeľ centrálnych služieb
TERNO real estate

nastavené ešte prísnejšie kritériá na manipuláciu, alebo dobu skladovania ako iný tovar,“ prízvukuje Andrea Čekovská.

Modernizácia a automatizácia logistických procesov v potravinárstve sú veľmi dôležité aj podľa Miroslava Králíka, delivery managera LOKiA WMS v spoločnosti GRiT. Ako zdôrazňuje, stále ide o zrýchľovanie celého tohto reťazca, kedy tovar cestuje od farmára či výrobcu až po koncového spotrebiteľa. „Celý tento tok je teda o rýchlosti dodania požadovaného tovaru a o zachovaní jeho kvality a čerstvosti. S tým všetkým pomáhajú a čím ďalej, tým viac budú pomáhať ďalšie IT technológie.“

PRE VÝROBNÚ SFÉRU

Spoločnosť Anasoft pre výrobnú sféru v potravinárstve ponúka riadiaci systém pre inteligentnú výrobu, EMANS MES/MOM systém (Manufacturing Execution System/Manufacturing Operations Management), ktorý podnikom umožňuje nielen zrýchliť výrobné cykly a rozšíriť kapacitu výroby, ale aj optimalizovať využívanie zdrojov. Súčasťou je aj zvyšovanie kvality procesov, monitoring výrobných operácií v reálnom čase, eliminovanie prestojov. Všetko spolu to dáva priestor predchádzať neplánovaným odstávkam výroby a rozšíriť flexibilnosť výrobných operácií.

„Nakoľko je náš systém modulárny a škálovateľný, vieme ho prispôsobovať unikátnym parametrom prevádzky a špecifickým požiadavkám prevádzkových modelov. Náš systém zároveň podporuje dodržiavanie legislatívnych požiadaviek a zvýšených bezpečnostných a kvalitatívnych štandardov v potravinárstve, pričom zabezpečuje zaznamenávanie (traceabilitu) výrobných podmienok a použitých ingrediencií. V prípade záujmu, je možné funkcionalitu systému rozšíriť aj o moduly riadenia kvality (QMS) a údržby (EAM),“ vysvetľuje Andrea Čekovská.

Pre sklady má v ponuke Anasoft EMANS WMS, čiže systém inteligentného riadenia skladu, zásob a zákazníckych objednávok. V prípade pokročilejšieho riadenia logistiky a distribúcie potravín, či už pre semi-automatizované alebo plne automatizované sklady majú riešenie EMANS WES zastrešujúce kompletný tok tovarov od príjmu, cez naskladnenie, vychystávanie až po expedíciu zákazníckych objednávok. Systém EMANS WES zároveň disponuje aj funkcionalitou kontroly kvality, depaletizácie a paletizácie, balenia a prebaľovania a riadenia internej logistiky a zásobovania.

INDIVIDUÁLNE POŽIADAVKY

Firma GRiT je v oblasti potravinárstva dodávateľom skladového systému (WMS), ktorý dokáže optimálne nakonfigurovať podľa požiadaviek danej spoločnosti na riadenie skladovej prevádzky. Systém sa stará o tovar od vstupu do skladu z výrobnej linky, cez

INZERCIA

Komerčná prezentácia

RODINA A REGIÓN – 2R TVORIA PILIERE POMOCI GEBRÜDER WEISS

Je nám cťou pomáhať!
Spisovateľ Alex Haley sa vyjadril, že rodina je spojením s minulosťou a mostom k budúcnosti. Citát presne vystihuje, aké je dôležité, aby tí, ktorých tradícia siaha do dávnej minulosti, nezabúdali na tých, ktorým môžu vylepšiť ich budúcnosť. Hovoríme o spoločnosti Gebrüder Weiss, ktorá stavia svoje hodnoty práve v duchu rodiny a tradície, a ktorej príbeh sa píše už viac ako 500 rokov nielen v Európe, ale po celom svete. Na Slovensku pôsobí už takmer 30 rokov, preto rodina a jej hodnoty ale aj región, v ktorom pôsobí, tvoria piliere jej spoločenskej zodpovednosti.

Rozhodla sa pre dlhodobú podporu regionálnych športových podujatí. Medzi najznámejšie patria Beh Pezinkom a Majstrovstvá Slovenska v triatlone v Senci. Už tradične sa na týchto eventoch sa stretnú zamestnanci, obchodní partneri a zákazníci, ale aj ich rodiny.

„R“ ako rodina tvorí druhý pilier zodpovednosti Gebrüderu. Niekedy osud človeka prinesie do cesty aj také bolestivé chvíle, akými je nevyliečiteľne choré dieťa, či strata člena rodiny. Ide o veľmi ťažké obdobie, počas ktorého je potrebné sa s týmto vyrovnať. Pre tých, ktorí prechádzajú týmito skúsenosťami, je tu nezisková organizácia Plamienok. Pomáha rodinám s nevyliečiteľne chorými detičkami, aby mohli zostať doma a nemuseli ísť do nemocnice. Rovnako pomáhajú deťom vyrovnať sa so stratou blízkeho človeka. Pre tieto deti Plamienok usporadúva každý rok špeciálny tábor.

Gebrüder Weiss Plamienku pomáha so všetkým, čo je spojené s prepravou. Tento rok sa detičky zišli v júli na chate Lubetha v Ľubietovej. Téma pre 44 detí vo veku 7–18 rokov znela „V krajine zázrakov“. Častokrát sa stane, že práve pobyt v prírode, či nové kamarátstvo otvoria srdce a znova pomôžu dieťaťu sa usmievať. A v tomto tábore sa takéto zázraky dejú.

Dve R – naša rodina a náš región. Pretože ľudia okolo nás a miesto, kde žijeme, sú tými najdôležitejšími.

Gebrüder Weiss
transport a logistika

Maximalizácia prevádzkového výkonu

„Náš riadiaci systém, ktorý je súčasťou Smart Industry platformy EMANS, využíva technológie IoT, AI a digitálnych dvojčiat, vďaka ktorým prispôsobujeme ďalšie optimalizačné stratégie. K maximalizácii prevádzkového výkonu vieme využiť aj princípy dynamického slottingu, zrkadlenia zásob, operatívneho dispečingu pracovníkov a JIT riadenia zásobovacích procesov.“

ANDREA ČEKOVSKÁ, riaditeľka smart industry divízie, Anasoft

skladovanie až po expedíciu. GRiT pomáha sledovať legislatívne povinnosti, ako sú šarže, exspirácia, dátum minimálnej trvanlivosti, dátum spotreby alebo šaržovanie. Ako upozorní Miroslav Králík, pre potravinárske firmy je dôležité dodržiavať legislatívu z hľadiska odberateľských firiem – sledovanie exspirácií a šarží, skladovanie v riadených teplotách podľa zón v sklade či notifikácia v reálnom čase pre svojich odberateľov.

„Skladové priestory musia byť efektívne využívané. Napríklad tovar, ktorý musí byť skladovaný v −10 °C, nesmie byť uložené v časti skladu, kde je nezodpovedajúca teplota. Priestory skladu sa tiež musia prispôsobiť využívanej technike v sklade, aby mali vysokozdvižné vozíky prístup všade a aby technika bola určená do konkrétnych pracovných podmienok. Dôležitú úlohu tu zohráva, samozrejme, systém pre riadenie skladov (WMS), a to práve kvôli sledovaniu pohybov tovaru a všetkých, aj už spomínaných legislatívnych, dôležitých a potrebných informácií nad jednotlivými artiklami. Okrem toho k efektívnejšiemu a rýchlejšiemu toku dokladov tiež pomáhajú služby pre elektronickú výmenu dát (EDI) – napríklad pri obchodnom kontakte s odberateľmi.“

PRIESTORY SKLADU SA MUSIA PRISPÔSOBIŤ VYUŽÍVANEJ TECHNIKE, ABY MALI VYSOKOZDVIŽNÉ VOZÍKY PRÍSTUP VŠADE.

V skladoch v potravinárstve sa využíva podľa Miroslava Králika jednoznačne skladový systém (WMS), vďaka ktorému môžu spoločnosti vymedziť a sledovať jednotlivé zóny v sklade, ako aj kontrolovať, ktorý tovar nimi prechádza. Ďalej sú to tiež vnútorné predpisy procesov a spracovania dokumentácie HACCP, ktorú musí mať nielen každá potravinárska firma, aby eliminovala kritické miesta, ktoré môžu ovplyvniť kvalitu tovaru.

DOSTUPNEJŠIE TECHNOLÓGIE

V potravinárstve je potrebné podľa Miroslava Králika riadiť procesy podľa platnej legislatívy z hľadiska skladovania, je nutné kontrolovať dodržiavanie spôsobov skladovania a vôbec strážiť prácu skladníkov, napríklad nedovoľovať im zaskladňovať artikle z mrazenej do suchej zóny. Tiež treba biopotraviny sa musia skladovať oddelene od bežného sortimentu. A čo prinesie podľa odborníka budúcnosť? „V blízkej budúcnosti to bude určite zlepšenie identifikácie tovaru, a to napríklad aj z hľadiska sledovania najrôznejších parametrov, aby bola vždy dodržaná nutná legislatíva a tovar bol ľahko dostopovateľný. Dostupnejšie technológie pre monitorovanie dodržania napríklad predpísaných teplôt skladovania počas transportu od výrobcu až po spotrebiteľa. A, samozrejme, udržateľnejšia a ekologickejšia prevádzka v predpísaných podmienkach – napríklad už teraz chladiace technológie prechádzajú z freónového chladenia na ekologickejšie formy chladenia.“

SKLADOVACIE PRIESTORY

Pre spoločnosť TERNO najdôležitejšie pre logistiku v potravinárstve sú efektívne skladovacie priestory, vďaka ktorým dokáže 100-percentne uspokojovať objednávky predajní. „Toto sa nám darí nielen celoročne, ale podarilo sa to aj počas pandémie koronavírusu. Z pohľadu skladu je to dostatočná skladovacia kapacita, pri ktorej dokážeme zabezpečiť ideálny stav zásob. Samozrejmosťou je pre nás dodržiavanie HACCP. Vďaka nášmu ideálnemu rozloženiu skladu dokážeme byť efektívni v procesoch, ktoré sklad zabezpečuje, ako sú prijem tovaru, kompletizácia, ale aj expedícia tovaru. Je veľmi dôležité, aby boli IT technológie pre zamestnancov hlavne užívateľsky jednoduché,“ konštatuje Ľubomír Petrík, riaditeľ centrálnych služieb spoločnosti TERNO real estate, ktorej centrálny sklad je rozdelený na suchý sklad s trvanlivými potravinami a sklad s čerstvými výrobkami, kde je prítomná aj chladiarenská technológia.

Sklad s čerstvými potravinami je rozdelený na tri časti, sklad mliečnych a masových výrobkov s teplotou od 2 do 4 stupňov, sklad s teplotou 5–8 stupňov na uskladnenie vajec a sklad ovocia a zeleniny s teplotou 10–14 stupňov. Celkovo prechádza skladom približne 11-tisíc položiek každodennej spotreby. „Našou špecialitou je gravitačný regál pre tovar od regionálnych či lokálnych výrobcov, do ktorého sa nedávajú celé palety produktov, keďže tieto druhy výrobkov odoberáme v menších množstvách, zabalené v krabiciach. Týmto spôsobom šetríme miesto,“ hovorí Ľubomír Petrík. Súčasťou riešenia v distribučnom sklade TERNO je aj postupný plán obnovy manipulačnej techniky celého skladu s Li-ion technológiou a monitorovací portál Mikroklíma na sledovanie teploty a vlhkosti prostredia v celom distribučnom centre, pre nastavenie najvhodnejších podmienok pre skladovaný tovar.

MANIPULAČNÁ TECHNIKA

Medzi dôležité prvky v sklade patrí podľa Ľubomíra Petríka nepochybne manipulačná technika na naskladňovanie a vychystávanie tovaru pre predajne. Postupným prechodom na Li-ion batériovú technológiu získa TERNO real estate rýchle a bezpečné napájanie manipulačnej techniky s predĺženou životnosťou oproti oloveným batériám. „Akákoľvek modernizácia a automatizácia, ktorá vedie k optimalizácii nákladov, šetreniu prírodných zdrojov a zefektívneniu práce, je vítaná. Čo sa nám v poslednej dobe osvedčilo, je napríklad gravitačný regál, ktorý používame hlavne pre menších slovenských dodávateľov zastúpených v našej obchodnej sieti KRAJ. Efektívne chladiarenské technológie, LED osvetlenie je u nás na najvyššej úrovni, keďže náš sklad je stále prakticky novootvorený. Inštalovanie systému na centrálne monitorovanie teploty Mikroklíma v jednotlivých priestoroch skladu, aby potraviny v ňom uskladnené boli pod stálou kontrolou a v teplotných limitoch.“

Čo je kľúčové pre logistiku v potravinárstve?

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky
syslogistiky

Sklady spoločnosti TERNO sa vyznačujú hospodárnou a ekologickou technológiou potravinového chladenia s nízkym objemom chladiva v systéme. Aj samotná stavba skladu potravín je konštrukčne navrhnutá tak, aby sa šetrilo energiou a optimalizoval sa výkon chladiacich agregátov.

„Takisto využívame opakované používanie paliet, obalov, debničiek na ovocie a zeleninu čím sa nám darí znižovať CO_2 v ovzduší,“ zdôrazňuje Ľubomír Petrík s tým, že najdôležitejšiu úlohu v logistike pre potravinárstvo zohráva čas, keďže čerstvé potraviny ako ovocie, zelenina, mliečne a mäsové výrobky sa musia dostať do predajní čo najskôr, aby zákazníci dostali požadovanú kvalitu a čerstvosť. „Často sa stáva, že tento druh tovaru je na našom centrálnom sklade iba deň či dva a hneď sa expeduje na predajne. Predajne Terno a KRAJ sú zásobované každý deň. Zo skladu sa navyše zásobujú aj veľkoobchodní zákazníci, ktorých je viac ako dvesto.“

INZERCIA

IT TECHNOLÓGIE ZRÝCHĽUJÚ PROCESY V DODÁVATEĽSKOM REŤAZCI

Článok pripravil Tomáš Szmrecsányi

Pre dohľadateľnosť tovaru v dodávateľskom reťazci najdôležitejšie je jednoznačná identifikácia tovaru, a to napríklad pomocou čiarových kódov. Nevyhnutná je napokon aj dostupnosť tejto informácie.

Tovar musí byť označený správne a informácia musí byť zdieľaná naprieč informačnými, skladovými a inými systémami všetkých zainteresovaných subjektov. Vďaka tomu môžeme mať vždy prehľad o pohybe tovaru a sme schopní ho dohľadať povedzme aj spätne.

RÝCHLEJŠIE VYHĽADÁVANIE

Ako pripomína Miroslav Králík, delivery manager LOKiA WMS v spoločnosti GRiT, kľúčovú rolu v dohľadatelnosti tovaru hrá aj legislatíva – potravinárska firma musí sledovať exspiráciu na tovare, výrobná firma zase výrobné čísla. Tieto údaje sú nevyhnutné pre označenie konkrétnej veci v celom reťazci a jeho traceabilitu. Čo zabezpečí najvyššiu efektivitu? „Je to dostupnosť informácie v celom reťazci a jej zdieľanie medzi zainteresovanými subjektami. Takisto širšie využívanie technológií ako sú RFID čipy, vďaka ktorým môžeme sledovať pohyb tovaru, vrátane všetkých informácií o ňom uložených v čipe," zdôrazňuje Miroslav Králík s tým, že najviac pomáhajú pri efektívnom vyhľadávaní tovaru v dodávateľskom reťazci RFID čipy a vedľa toho určite SSCC kódy.

„Systémov, ktoré pomáhajú vyhľadávať informácie o tovare v reťazci, je viacero. Vždy ide o to, aby medzi sebou informácie navzájom zdieľali. Môžu to byť napríklad skladové systémy (WMS), ktoré sú individuálne pripravené pre použitie v konkrét-

K zrýchleniu procesov vyhľadávania tovaru pomáha aj elektronizácia dát nesúcich informácie o pohybe tovaru.
FOTO: archív

nej skladovej prevádzke, a to tak procesne, ako aj softwarovo. Nedielnou súčasťou je napojenie na ďalšie systémy, ako sú ERP či e-shopové riešenia."

K zrýchleniu procesov vyhľadávania tovaru pomáha takisto elektronizácia dát nesúcich informácie o pohybe tovaru (EDI). Napríklad avíza o odoslaní tovaru. Archivácia týchto digitalizovaných dokumentov v podnikových systémoch jednotlivých subjektov opäť pomáha podľa Miroslava Králíka k lepšiemu a rýchlejšiemu dohľadaniu potrebných údajov o tovare. „Naša spoločnosť vyvíja skladový systém LOKiA WMS. Ide o cloudový systém, ktorého modulárna štruktúra nám pomáha nájsť optimalizované riešenie na väčšine prevádzok skladov a pokryť jeho procesy a zameranie. Napríklad prevádzka skladu v e-shope, kde je kladený veľký dôraz na rýchlosť, a vedľa toho sklad výroby, kde rozhoduje zase presnosť a just in time," dodáva odborník z GRiT.

LEPŠÍ PREHĽAD

Pre efektívnu dohľadateľnosť tovaru v dodávateľskom reťazci je podľa Ladislava Janca, senior konzultanta a projektového manažéra GS1 Slovakia, dôležitá správna a jednoznačná identifikácia tovaru, logistických balení a lokalít. Je presvedčený, že najvyššiu efektivitu zabezpečuje spolupráca s obchodnými partnermi, správne nastavenie, uchopenie a pochopenie pravidiel. A eliminácia manuálnych procesov. Aké IT systémy pomáhajú? Určite tie IT systémy, ktoré eliminujú procesy s nutnosťou ľudského zásahu. „Čo sa týka nás, v ponuke máme globálne štandardy GS1 pre identifikáciu tovarov, služieb či lokalít. 'Nevýhodou' môžu byť chápané presne stanovené formáty dát a pravidlá – implementácia občas vyžaduje kompromisy. Na druhej strane to veľmi uľahčuje implementáciu medzi obchodnými partnermi," podotýka Ladislav Janco, podľa ktorého najmodernejšie IT technológie urýchľujú procesy a zlepšujú prehľad. A čo prinesie budúcnosť v danej oblasti? „Širšie využitie blockchain technológií pre vysledovateľnosť a dokladovanie pôvodu, ako aj zvýšený dôraz na kvalitu dát."

PRE SPOLOČNOSŤ LIDL MAJÚ NAJVYŠŠIU PRIDANÚ HODNOTU IT SYSTÉMY PRIAMO PREPOJENÉ S OPERÁTORMI.

DOSTATOČNE FLEXIBILNÝ

„Ak vieme, čo sú naše najdôležitejšie produkty a s ktorými dodávateľmi sa oplatí spolupracovať na ich dodaní, máme čiastočne vyhrané. Dodávatelia nikdy nebudú takí spoľahliví ako si želáme. Je ale nutné byť interne dostatočne flexibilný. Mať kvalitný softvér na riadenie zásob a sortimentu je kľúčový element, aby sme túto flexibilitu dosiahli. Softvér, ktorý využíva silný koncept a nástroje, vďaka ktorým dokážeme konkrétne problémy v dodávateľskom reťazci riešiť," upozorňuje Tomáš Vradian, managing partner spoločnosti Simplicity consulting. Tá odporúča profesionálny softvér na riadenie zásob a sortimentu STOCK-M. „Využíva koncept Teórie obmedzení (TOC) a množstvo nástrojov, vďaka ktorým sa celý proces riadenia zásob zefektívňuje."

Aké nástroje využíva? Okrem iného kontrolný mechanizmus na riadenie zásob Dynamický Buffer management či aj Pull systém distribúcie. Okrem toho ide aj o automatizáciu riadenia zásob, automatizáciu objednávania či o dennodenne automaticky prepočítavané úrovne zásob prostredníctvom Dynamického Buffer managementu. Systém využíva aj nástroje ako agregácia zásob na centrálnom sklade, úpravu frekvencie objednávania, pravidelné a systematické objednávanie v presne stanovených termínoch či ABC analýzu a systematickú prácu so sortimentom. „Tieto nástroje sú kompletne aplikované v STOCK-M, vďaka čomu sa rýchlo dosahujú okamžité, ako aj dlhodobé výsledky."

BEZPROBLÉMOVÝ TOK

Prečo je pre dodávateľský reťazec dôležitá moderná IT technológia? Firmy pracujú podľa Tomáša Vradiana s tisíckami až s desať-tisícami skladových položiek. Niektoré firmy majú desiatky až stovky prevádzok, či skladov, a stovky distribútorov, od tuzemských, európskych až po ázijských či USA. Každý má iné podmienky, iné dodacie lehoty, iné obmedzenia, s ktorými treba počítať.

„Ani pri najväčšej snahe a schopnostiach, nie je v ľudských silách a kapacitných možnostiach bez podpory kvalitnej IT podpory zabezpečiť bezproblémový tok zásob. Manuálne a intuitívne objednávanie, prípadne využívanie jednoduchých algoritmov na riadenie zásob (priemery či MIN-MAX) majú na biznis veľmi negatívne dopady – výpadky tovaru,

IT technológie eliminujú chyby

„Okrem toho optimalizujú a zrýchľujú celý proces a umožňujú vysokú mieru prispôsobenia konkrétnym oblastiam v celom reťazci. A budúcnosť? Jednoznačne to sú ďalšie požiadavky na zrýchlenie a presnosť všetkých procesov. Čím ďalej, tým viac budeme smerovať k ďalším automatizáciám v celom reťazci."

MIROSLAV KRÁLÍK
delivery manager LOKiA WMS
GRiT

INZERCIA

JEDNODUCHÉ RIADENIE SKLADOV

- Optimalizácia trás skladníkov
- 100% prehľad o zásobách
- Sledovanie zásielok u dopravcov
- Prepojenie s ERP a e-shopom
- Prehľadný reporting

DOHODNITE SI UKÁŽKU RIEŠENIA

MAJTE SKLAD, KTORÝ

- pracuje rýchlo a efektívne,
- je riadený a usporiadaný,
- možno spravovať z kancelárie,
- dohliada na zamestnanca
- a šetrí zbytočné náklady.

www.grit.eu/sk/wms/

LOKiA by GRiT

SL BOOK 2021

LOGISTIKA POD LUPOU

LETECKÁ nákladná doprava POD LUPOU

Aká bola situácia na trhu podľa aktuálnej knihy SLBOOK na základe počtu celosvetovo vlastnených lietadiel v roku 2019? Na prvom mieste sa umiestnila firma Inspekta Slovakia s počtom lietadiel 702. Podiel z objemu nákladnej leteckej dopravy v prípade exportu a importu bol 40% : 60%. Spoločnosť má 11 triediacich stredísk vo svete a obsluhovala v 220 krajinách. Na druhom mieste skončila spoločnosť TNT Express Worldwide s 658 lietadlami. Tá obsluhovala vo viac ako 200 krajinách a vo svete má viac ako 2600 triediacich stredísk.

Tretie miesto dosiahla firma DHL Logistics (Slovakia), ktorá má 420 lietadiel k dispozícii. Pomer v exporte a importe čo sa týka leteckej dopravy dosiahol pred dvoma rokmi 50% : 50%. Triediacich stredísk mala firma vo svete 240.

Najaktuálnejší zoznam článkov nájdete na webe www.slbook.sk

INZERCIA

IT

nadzásoby pomaly točiacich sa produktov, CASH-FLOW problémy, plné sklady či obchody tovaru, ktoré nikto nechce," hovorí odborník a dodáva: „STOCK-M navyše plne automatizuje celý proces riadenia zásob, plne automatizuje proces objednávania tovaru a dennodenne automaticky prepočítava úrovne zásob, pre elimináciu vyššie uvedených problémov. Mať nástroj ako je STOCK-M a koncept a nástroje TOC, pomáha tieto problémy eliminovať."

MODERNÉ APLIKÁCIE

Pre spoločnosť Lidl majú najvyššiu pridanú hodnotu IT systémy priamo prepojené s operátormi, či už pick-by-voice alebo pick-by-vision. Systémy využívajúce technológiu Internet of things (IoT) postupne nahrádzajú klasické senzory. Dôležitým faktorom je prepojenie všetkých IT systémov v reálnom čase, práve na zabezpečenie dohľadateľnosti tovaru v rámci logistického reťazca. Zdôrazňuje Miroslav Jaššo, head of IT & Innovation Management v spoločnosti Lidl s tým, že IT technológia, aplikácie a nové možnosti sledovania tovaru, paliet, či kamiónov v reálnom čase ponúkajú bezprecedentnú možnosť mať pod kontrolou podstatné časti logistického reťazca. „IoT, napojenie na WAN siete ako LoRa umožňujú takéto sledovanie realizovať za ekonomicky reálne náklady. Moderné aplikácie na báze prenosu dát v reálnom čase tieto dáta vedia spracovať a pre operátora systému zobraziť v čase, keď má informáciu aj reálnu hodnotu pre zmenu či úpravu logistických procesov."

NAJVIAC POMÁHAJÚ PRI VYHĽADÁVANÍ TOVARU V DODÁVATEĽSKOM REŤAZCI RFID ČIPY A VEDĽA TOHO SSCC KÓDY.

Čo prinesie budúcnosť? „Už zmienené technológie zbierania dát v reálnom čase budú podporené masívnou 3D vizualizáciou a tým pádom bude možné toto obrovské množstvo dát aj skutočne využiť pre riadenie logistiky. Technologicky vidíme posun smerom k znižovaniu potrebného materiálu na výrobu ioT zariadení a klesajúcu spotrebu elektrickej energie takýchto zariadení. Čiarové kódy budú čoraz viac nahrádzané viacvrstvovými QR kódmi. Pri industriálnych zariadeniach a aplikáciách sa čoraz viac dostáva do popredia aj otázka informačnej bezpečnosti, kde vidíme postupný, no masívny posun."

Covid nastavil firmám zrkadlo

„Firmy si uvedomujú, čo je ich Achillova päta. Zásoby a sortiment sú srdcom ich biznisu a bez efektívneho riadenia zásob môžu skončiť. Bohužiaľ to, čo fungovalo pred pár rokmi, už teraz často nefunguje alebo je to nepostačujúce."

TOMÁŠ VRADIAN
managing partner
Simplicity consulting

Čo zabezpečí efektivitu logistických procesov?

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky
syslogistiky

Zapojte sa do česko-slovenského projektu LOG-IN na podporu inovácií v logistike!

→ ROČENKA LOG-IN

Prináša prehľad toho najzásadnejšieho z inovácií v logistike na Slovensku a v Česku!

Nová ročenka vyjde v januári 2022

Objednajte si tlačenú verziu: daniela.krnacova@atoz.sk

→ **Registrujte svoju najlepšiu inováciu, alebo inovátora na OCENENIE**

www.projektlogin.com/ocenenie

→ **Zúčastnite sa FÓRA A GALAVEČERA LOGISTICKÝCH INOVÁCIÍ:**

- **7. apríla 2022 v Bratislave**

→ **Sledujte a zdieľajte s nami články na WEBOVOM PORTÁLI a PROFILOCH NA SOCIÁLNYCH SIEŤACH**

www.projektlogin.com **SystemyLogistiky** **SystemyLogistiky**

→ **Registrujte sa k odberu mesačného e-mailového NEWSLETTRA na: www.atozregistracia.sk/login/**

www.projektlogin.com

ONLINE OBCHODY POTREBUJÚ DOSTUPNÉ LOGISTICKÉ NEHNUTEĽNOSTI

Na poli logistiky panuje názor, že rozvoj e-commerce, a to aj mnohé procesy či služby spájané s e-shopmi, je nezadržateľná. Nieže len prinesie novú dimenziu v nakupovaní či vo službách, ale bude rýchlejšia. Aby však bolo nakupovanie v online priestore efektívne, nestačia len moderné technológie. Potrebné sú aj kvalitné a dostupné skladovacie priestory.

Článok pripravil **Tomáš Szmrecsányi**

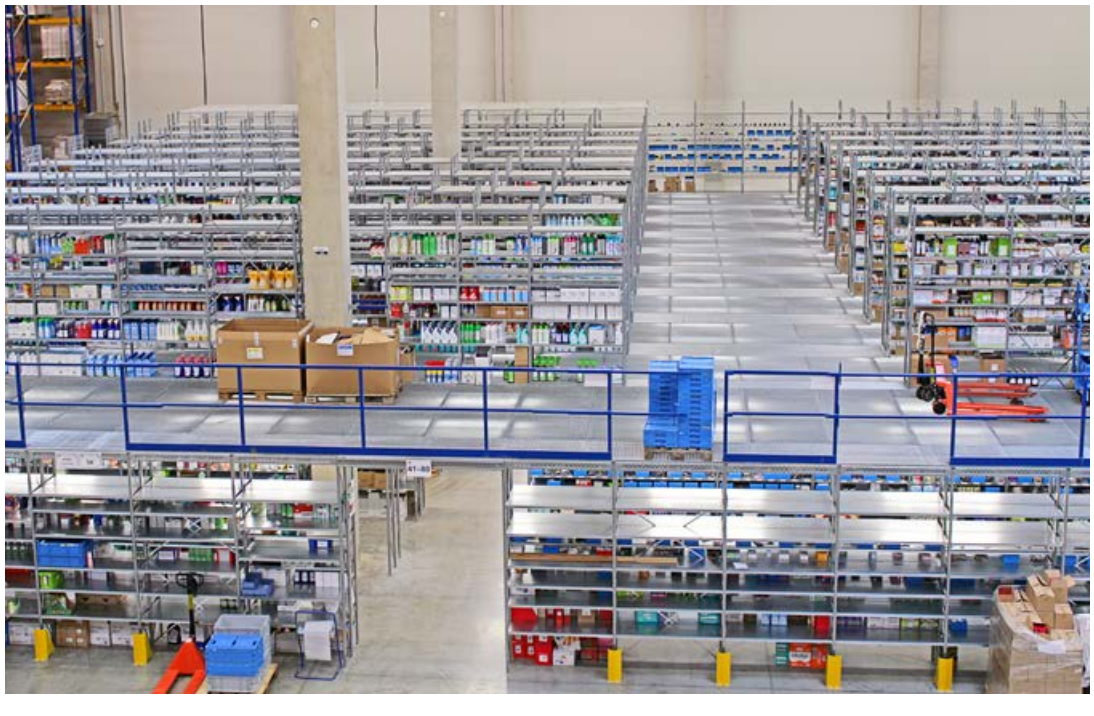
Logistika pre e-commerce je špecifická vo výraznejšej potrebe okamžite reagovať. Myslí si to Peter Jánoši, výkonný riaditeľ P3 Logistic Parks, podľa ktorého práve online nakupovanie je aktuálne najrýchlejšie sa rozvíjajúcou oblasťou. Túto dynamiku ešte viac urýchlila pandémia. Ako podotkne, o úspešnom biznise firiem pôsobiacich v e-commerce segmente rozhoduje najmä to, ako rýchlo sú pripravené reagovať na dopyt zákazníkov. To úzko súvisí aj so zabezpečením najrýchlejšieho možného spojenia logistického centra s mestom. Pre splnenie rastúcich nárokov preto treba podľa neho sklady umiestniť tak, aby sa bez problémov dostali do centra mesta a to maximálne do 30 minút.

NAJNOVŠIE TRENDY

Z pohľadu developera a prenajímateľa logistických nehnuteľností sú najnovším trendom mestské logistické parky, alebo last mile centrá, ktoré vytvárajú dobré podmienky práve pre firmy z oblasti e-commerce a zároveň ponúkajú zázemie aj pre menšie internetové obchody. Tieto firmy potrebujú mať zabezpečenú rýchlosť, okamžitú dostupnosť a regionálne sklady poruke tak, aby dodanie tovaru bolo možné zrealizovať do pár hodín od nákupu. „E-commerce služby si totiž vyžadujú blízke logistické prepojenie s mestom a rýchlu bezproblémovú dopravu. Ďalším trendom je zavádzanie rôznych inovácií, robotizácia a automatizácia skladových priestorov," zdôrazňuje Peter Jánoši s tým, že len nedávno verejnosti predstavili ich vlajkovú loď – park P3 Bratislava Airport. Ide o prvý mestský logistický park na Slovensku.

PRE VÄČŠINU E-COMMERCE KLIENTOV JE NAJDÔLEŽITEJŠÍM PARAMETROM RÝCHLOSŤ DODANIA TOVARU.

„Spĺňa všetky potrebné kritéria práve pre oblasť e-commerce. Má výbornú lokalitu v rámci hlavného mesta, výbornú dostupnosť do centra mesta, perfektné napojenie na diaľnice a priame napojenie na medzinárodnú diaľničnú sieť nielen Slovenska, ale aj Maďarska, Rakúska, Česka až po Poľsko. Náš park zároveň spĺňa náročné ekologické kritériá a zároveň ponúkne priestor pre relax a oddych aj zo širšieho okolia. Aktuálne sa pripravujeme na výstavbu workoutovej zóny, kde si budú môcť návštevníci aj nájomníci zacvičiť," opisuje Peter Jánoši, pričom pripomenie, že dobré podmienky tiež majú firmy z e-commerce v ich najnovšom parku – P3 Košice v Novej Polhore. Park má výbornú logistickú polohu uprostred diaľničného spojenia medzi Košicami a Prešovom – najvýznamnejšími východoslovenskými metropolami.



UMELÁ INTELIGENCIA

Blízka budúcnosť sa bude podľa Petra Jánošiho silno dotýkať potreby začleniť do fungovania umelú inteligenciu. Digitalizácia, e-commerce, chýbajúca pracovná sila, ale aj nevyhnutné ekologické a trvalo udržateľné riešenia, prinášajú rýchlejšie revolúciu spojenú s množstvom nových technológií, ktoré

Segment spotrebného tovaru sa na globálnej úrovni stal hlavnou hnacou silou dopytu.
FOTO: CTP

firmy naliehavejšie začleňujú do svojho fungovania. Je preto nevyhnutné prispôsobiť sa novým technologickým riešeniam a využívaniu umelej inteligencie aj v oblasti priemyselných a logistických nehnuteľností. „V rámci P3 ako príklad uvádzame plne automatizovanú robotickú linka na kompletizáciu kolies pre automotive priemysel v PTG v P3 Parku Lozorno. Taktiež Amazon s využívaním dronov či hlasových inteligentných aplikácií, ako aj Uber s koncepciou Air, či IBM s inteligentným digitálnym rozhraním budov," dodáva Peter Jánoši.

Intenzívnejšie využitie umelej inteligencie

„Budeme môcť očakávať nárast využitia umelej inteligencie v automatizácii rutinných procesov pri skladovaní. Dá sa predpokladať, že práve v sektore e-commerce sa plne prejaví boom robotizácie skladovacích systémov. Tlak na rýchlosť, presnosť a nízke náklady je v tomto segmente enormný a preto je veľmi pravdepodobné, že najväčšie e-shopy sa stanú lídrom a zároveň vzorom pre prechod na spravovanie skladu robotmi."

ERIK IVANIČKO
riaditeľ
Panattoni Slovensko

ŠPECIFICKÁ LOGISTIKA

Ako poznamená Erik Ivaničko, riaditeľ Panattoni Slovensko, e-commerce logistika je flexibilnejšia a inovatívnejšia ako iné druhy logistiky. Dokáže sa oveľa lepšie adaptovať na zmeny podmienok, a to aj veľmi radikálnych. „Jasne to ukázala pandémia COVID–19 – zásobovanie e-shopov fungovalo prakticky od začiatku veľmi dobre a rapídnemu nárastu dopytu sa priebežne dokázala prispôsobiť infraštruktúra. Druhým špecifikom sektoru e-commerce je väčšia afinita k prijímaniu nových technológií. Sú to práve e-shopy, ktoré v dnešnej dobe udávajú trendy v oblasti automatizácie a elektronizácie správy skladov," zdôrazňuje Erik Ivaničko, pričom pripomenie, že neuveriteľnou rýchlosťou sa rozvíjajú prevádzkové technológie.

„Pozrite sa, ako vyzerali sklady e-shopov pred 10 rokmi a ako vyzerajú dnes! Do budúcnosti sa budú určite ďalej rozvíjať technológie na báze rozšírenej reality či umelej inteligencie, napríklad vyspelé rozpoznávanie obrazu pri sledovaní stavu zásielok a zariadení. Tým možno zabezpečiť kompletne autonómnu prepravu, prípadne predvídať výkyvy celkového množstva zásielok skôr, než k nim dôjde. Ďalej by som určite spomenul autonómne vozidlá, ktoré dovážajú regály s tovarom ľudským operátorom, ktorí následne kompletizujú objednávky pre zákazníkov."

VZHĽADOM NA TRHOVÝ VÝVOJ BUDE VÝZNAM ATRAKTÍVNE UMIESTNENÝCH LOGISTICKÝCH NEHNUTEĽNOSTÍ NAĎALEJ RÁSŤ.

Spoločnosť Panattoni je staviteľom priemyselných budov. Pre väčšinu jej klientov je najdôležitejším parametrom rýchlosť dodania tovaru. V poslednej dobe zaznamenali, že tlak na rýchlosť sa umocnil, a to v samotnom dôsledku ovplyvňuje nielen e-shopy, ale aj spoločnosť. „Preto musíme pri výstavbe haly nájsť takú lokalitu, ktorá je dobre dopravne dostupná, aby klient ušetril čo najviac času pre expedíciu svojho tovaru. Ako staviteľ priemyselných budov navyše pripravujeme celú infraštruktúru, najmä teda logistické budovy vrátane zázemia areálu a napojenie na rýchlostnú dopravu."

VYŠŠIA SVETLÁ VÝŠKA

Martin Baláž, viceprezident a country manager Prologis pre Českú republiku a Slovensko, za najdôležitejšiu požiadavku pre ďalší rast e-commerce považuje vhodnú lokalitu i technologické parametre budov. Skladové priestory majú podľa neho obvykle vyššiu svetlú výšku, prípadne aj zvýšenú nosnosť podlahy. Pre niektorých zákazníkov sú dôležité dostatočne rozsiahle manévrovacie plochy v parku. Samozrejmosťou tiež je, že zákazníci zo sveta online obchodov oceňujú možnosť implementácie pokročilých automatizačných riešení.

„Vzhľadom na trhový vývoj som presvedčený, že význam atraktívne umiestnených logistických nehnuteľností bude naďalej rásť. Pre e-shopy je totiž mimoriadne dôležité, aby sa ich tovar dostal ku koncovým spotrebiteľom čo najrýchlejšie. Dobrou správou je, že väčšina našich parkov v stredoeurópskom regióne je umiestnená v blízkosti veľkých spotrebiteľských centier s dostatočne

rozvinutou infraštruktúrou – to je prípad nášho bratislavského parku, ale tiež aj parkov v susednom Česku."

STAY-AT-HOME

Ako podotkne Martin Baláž, na začiatku roku 2020 zaznamenali rýchly rozmach e-commercie spojený s tzv. „stay-at-home" ekonomikou, ktorá bola sprievodným javom izolácie a lockdownov v rámci opatrení proti pandémii. Vzhľadom k tomu, že počas tejto doby boli obmedzené ako služby, tak aj kamenný predaj, je možné, že sa teraz s uvoľnením súvisiacich opatrení a plošným očkovaním, ktoré dovoľujú návrat k osobnému kontaktu v podobe nakupovania, cestovania či zábavy, rast e-commercie dočasne spomalí. Na druhej strane je potrebné uviesť, že štrukturálna zmena presunu k e-commercii sa odohrávala už pred pandémiou.

„Naše dáta ukazujú, že globálne sa miera využívania e-commercie bude v nasledujúcich piatich rokoch zvyšovať o ~ 150 bázických bodov za rok. Myslíme, že sa tak bude diať z viacerých dôvodov, napríklad preto, že aj spotrebitelia, ktorí predtým online nenakupovali, v uplynulých mesiacoch prekonali doterajšie bariéry a na tento spôsob nákupov si zvykli. Ďalším faktorom môžu byť inovácie a investície do dodávateľských reťazcov, ktoré spoločnosti realizovali v priebehu pandémie, aby si zachovali konkurencieschopnosť zaistením svojej prítomnosti v online prostredí. Všetko vyššie spomínané bude mať vplyv aj na trh logistických nehnuteľností, a to ako z hľadiska ponuky, tak aj dopytu," dodáva Martin Baláž. Spôsob, akým dnes ekonomika rastie, si vyžaduje aj viac logistických nehnuteľností než kedykoľvek predtým.

ONLINE OBCHODY BUDÚ OTVÁRAŤ SVOJE SHOWROOMY A ZAMERAJÚ SA NA PESTREJŠIU PONUKU MOŽNOSTÍ DORUČENIA TOVARU.

Na slovenskom trhu

„Prologis dokáže pohodlne uspokojiť potreby takzvanej last-touch logistiky z mestského Prologis Park Bratislava. Aj naďalej sa chceme zameriavať na rozvoj tohto kľúčového distribučného centra tak, aby zodpovedalo nárokom a výzvam spojených s vývojom moderných dodávateľských reťazcov, ktoré sú s boomom e-commercie úzko previazané."

MARTIN BALÁŽ
viceprezident a country manager Prologis pre ČR a SR

„Maloobchodné predaje majú vyššiu koreláciu s rastom dopytu po logistických priestoroch než výroba a obchod, ktoré mali hlavné slovo v minulosti. Zmeny spotrebiteľského správania navyše tento posun ďalej umocňujú, pretože e-commercia je na rozsah priestorov ešte náročnejšia. Na druhú stranu vzostup e-commercie zvyšuje dopyt po priestoroch, ktoré sú čo najbližšie ku koncovým spotrebiteľom. Pre mnoho firiem je táto blízkosť zásadným faktorom – a jej významnosť určite ešte porastie. To povedie k zvýšeniu hodnoty atraktívne situovaných logistických budov v blízkosti spotrebiteľských centier a v niektorých prípadoch, najmä na prehustených globálnych trhoch veľkých metropol, sa funkcionalita budov môže stať až druhotným faktorom pri rozhodovaní o výbere, práve až po ich umiestení."

VÝZNAMNÉ ROZDIELY

V čom je iná logistika pre e-commerce od logistiky pre iné segmenty hospodárstva? Jan Palek, riaditeľ spoločnosti GLP pre Česko a Slovensko, poukazuje na fakt, že developerské projekty pre e-komerčných klientov sa líšia významne, a to svojimi nárokmi na umiestnenie, kvalitu prevedenia, špeciálnymi požiadavkami na funkčnosť a vysokú mieru flexibility. Rovnako tomu je tak v prípade samotnej haly, ako aj prístupu developera. „Od e-shopov zákazník očakáva hlavne rýchle doručenie tovaru. Na splnenie takejto požiadavky je potrebné zaistiť doslova logistický koncert: umiestnenie, ktoré dokáže pokryť hlavné spádové oblasti, zázemie pre sofistikované technológie a ich obsluhu. Distribučné centrá e-komerčných firiem preto predstavujú skôr technológiami nabité distribučné továrne než tradičné logistické sklady," zdôrazňuje Jan Palek s tým, že budovy musia pojať špeciálne regálové systémy, zakladače, mezonetové systémy, dopravníkové pásy, zázemie

FOTO: GLP

Najnáročnejšia liga

„Development pre e-commerce klientelu predstavuje v sektore logistiky najvyššiu a najnáročnejšiu ligu. Kombinuje v sebe nielen znalosť logistiky, ale aj znalosť technológií využívaných v e-commerce, porozumenie chovania on-line zákazníkov a aj istú dávku vízie s ohľadom na budúcu expanziu úspešných on-line hráčov."

JAN PALEK
riaditeľ spoločnosti GLP pre Česko a Slovensko

FOTO: Prologis

pre obsluhu aj samotných zákazníkov. Ako pripomenie Jan Palek, súčasťou logistických centier sú stále častejšie už aj predajné showroomy. To všetko kladie podľa neho vysoké nároky na kvalitu stavby, nosnosť podláh, klimatizáciu, požiarnu bezpečnosť či variabilitu a flexibilitu vnútorných priestorov. „Celý e-commerce sektor navyše rapídne rastie, a preto sa od developerov očakáva, že budú schopní pomôcť aj v ďalšej expanzii, a to vrátane zahraničia. Z developerov logistických centier sa preto stáva kľúčový partner na dosiahnutie úspechu."

RÝCHLE OBSLÚŽENIE KLIENTA

Aktuálne najsilnejším trendom podľa Jana Palka je zameranie sa na čo najrýchlejšie a pohodlné obslúženie zákazníka, ktoré sa len bude prehlbovať. Záujem preto bude o logistické projekty, ktoré pomôžu efektívne vyriešiť tzv. Last Mile Delivery, teda doručenie tovaru do rúk zákazníka. „Ďalším trendom je budovanie distribučných centier spojených so showroommi, zákazník si tovar vyzdvihne a ďalšie na mieste aj zakúpi. To podporí výstavbu distribučných centier na brownfieldoch, a to vďaka ich jednoduchej dostupnosti v blízkosti mestských centier," hovorí Jan Palek, pričom spomenie tretí dôležitý trend, a to budovanie distribučných medziskladov pre oblasť e-commerce, teda miest, kde sa triedi a distribuuje importovaný tovar k jednotlivým on-line predajcom. „Tieto medzisklady hrajú významnú úlohu v rýchlosti obslúženia zákazníka, a preto je o ne značný záujem."

Vybudovať úspešné logistické centrum pre oblasť e-commerce je podľa Jana Palka náročná „chémia". Developer musí totiž mať skúsenosti a špeciálne know-how, aby do seba všetko zapadalo. A čo ponúka GLP? „Z pozície developera to je lokalita, know-how a vhodné priestory na prevádzkovanie distribučného centra úspešného e-shopu. Ďalej je to dlhodobé partnerstvo s klientmi, najmä podpora ich rastu a expanzie. Dnešný lokálny start-up sa môže v priebehu niekoľkých rokov stať nadnárodným hráčom, ktorý namiesto 10 000 m^2 potrebuje 50 000 m^2 v niekoľkých lokalitách s potrebou expandovať do ďalších krajín."

Aké skladovacie priestory potrebuje e-commerce?
systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky
syslogistiky

INZERCIA

VGP buduje v logistickom parku pri Bratislave tretiu halu

Spoločnosť VGP, paneurópsky poskytovateľ logistických a polopriemyselných nehnuteľností, buduje tretiu halu najväčšieho logistického parku pri Bratislave. Prenajatých je už viac ako 100 000 m^2.

VGP Park Bratislava je jedným z najväčších parkov v portfóliu VGP. Na ploche 58 ha bude viac ako 250 000 m^2 priemyselných alebo logistických priestorov. Poloha parku vedľa diaľnice, na ľavej strane D1 v smere od Bratislavy, predstavuje vynikajúce spojenie s hlavným mestom ako aj s ďalšími európskymi mestami – Viedeň a Budapešť. Bratislavské letisko je vzdialené iba 7 km. Zakladateľ a generálny riaditeľ VGP Jan Van Geet uvádza: „*Sme veľmi nadšení z parku v Bratislave, ide o jeden z najväčších projektov v našom portfóliu s jedinečnou pozíciou v srdci strednej Európy. Táto lokalita ťaží z vynikajúcej infraštruktúry v širšom bratislavskom regióne, v meste s mnohými technickými príležitosťami.*" Projekty VGP sa vyznačujú využitím strategických lokalít a vysoko kvalitných budov s dôrazom na udržateľnosť a zodpovednosť za životné prostredie. V roku 2019 skupina spustila a implementovala niekoľko iniciatív, ako je VGP Renewable Energy, ktorá sa zameriava na obnoviteľné zdroje energie. Ide o novú obchodnú líniu so 100% podielom VGP N.V., ktorej účelom je využitie strešnej plochy parkov VGP pre fotovoltaické systémy a najnovšie energetické technológie. VGP Park Bratislava plní aj štandardy udržateľných stavebných riešení. Všetky haly podrobené certifikačným procesom BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), ktorý hodnotí implementované ekologické riešenia, ako je príprava striech pre solárne panely a zelené fasády. „*Evidujeme enormný nárast e-commerce, s čím súvisí aj zvýšenie dopytu a špeciálne požiadavky na nové haly. Pokračujeme preto v rozširovaní portfólia a expanzii do ďalších vhodných lokalít,*" doplnil Jan Van Geet. Okrem VGP Park Zvolen, VGP Park Malacky a špekulatívnej výstavby štvrtej haly vo VGP Park Bratislava v septembri, plánuje spoločnosť VGP výstavbu aj v ďalších lokalitách v rámci Slovenska.

JUNGHEINRICH POSTAVIL SYSTÉMOVÝ SKLAD PRE INTERCABLE

Spoločnosť Jungheinrich je známa ako popredný výrobca kvalitnej manipulačnej techniky. Svojim klientom však poskytuje aj komplexné end-to-end riešenia pre regály a skladovanie. Zákazníci tak pod jednou strechou môžu vyriešiť skladové regály aj manipulačnú techniku.

Článok pripravil Tomáš Szmrecsányi

Výber vhodných riešení pre sklad predstavuje pre klienta mnohokrát náročný proces. V prvom rade sa potrebuje sústrediť na svoje hlavné podnikanie. Výber špecifického typu skladu a správneho vybavenia si však vyžaduje ďalší čas, energiu a v neposlednom rade aj skúsenosti. Práve tu dokáže byť Jungheinrich pre svojich klientov veľmi užitočný.

KONKRÉTNY PRÍKLAD

Najlepšie sa pridaná hodnota takýchto komplexných skladových riešení demonštruje na reálnom príklade. Spoločnosť Intercable zadala pre Jungheinrich požiadavku na skladové riešenie, ktoré poskytne maximálny počet skladových miest.

„Po zadaní požiadaviek klienta sme všetko najskôr navrhli, na toto nám stačí súbor vo formáte AutoCad, aby sme videli, ako sklad zvnútra vyzerá a či sú tam nejaké limitácie, ktoré tam v tomto prípade neboli, keďže išlo o nový, moderný sklad. Samozrejme, vieme reagovať aj na zložitejšie požiadavky," vysvetľuje Juraj Kovačič.

SYSTÉMOVÝ SKLAD

Intercable mal požiadavku na skladovanie jedného typu palety. „Systém sme nastavili na najťažšiu paletu, ktorú používajú, aby to bolo univerzálne. Keďže požiadavka bola na čo najväčší počet paletových miest, zvolili sme systémový sklad s veľmi úzkymi uličkami, keďže nová hala umožňovala postaviť vysoké regály, a k nemu systémové vozíky, a tým sa nám podarilo získať miesto pre viac regálov," približuje Juraj Kovačič.

Systémový vozík je veľmi sofistikované zariadenie, ktoré eliminuje možnosť, že sa regály poškodia. „Navádzaný je po indukčnej cievke vloženej do podlahy, takže sa eliminuje riziko nehody."

NÁROČNÉ ZADANIA

Požiadavka od spoločnosti Intercable bola pomerne jednoduchá, špecialisti firmy Jungheinrich však dokážu pripraviť riešenia podľa akéhokoľvek zadania.

„Každý zákazník má iné potreby, je to individuálne, a teda aj zadania sú rôzne. Veľakrát zákazníci potrebujú riešiť uskladnenie viacerých typov paliet, okrem zaskladňovania aj tzv. pickovanie, napríklad sklady drogérie, kde sa materiál vyberá postupne a potom sa distribuuje ďalej," hovorí Juraj Kovačič a pokračuje: „Toto si už žiada kombináciu regálov, ale aj takéto riešenia dokážeme pripraviť. Z tohto pohľadu je veľmi dôležitá spomínaná prvotná analýza, aby sme poznali potreby zákazníka a priestor, v ktorom bude svoje produkty skladovať. Analýza

Komplexné skladové riešenia

„Zákazníkovi vieme pomôcť s výberom najlepšieho riešenia pre jeho konkrétne potreby. Celé riešenie dokážeme poskytnúť tzv. end-to-end."

JURAJ KOVAČIČ
projektový manažér, Jungheinrich

FOTO (2×): Jungheinrich

Aké máte skúsenosti so systémovými skladmi?

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky
syslogistiky

Dlhoročná spolupráca

„So spoločnosťou Jungheinrich pracujeme už niekoľko rokov, a to aj samotná materská firma so sídlom v Taliansku. Verím, že naša spolupráca bude aj naďalej pokračovať.“

JURAJ PÉTER
warehouse supervisior
Intercable

nám potom pomôže šetriť čas, finanancie aj potrebný personál.“

VŠETKO POD JEDNOU STRECHOU

Výhodou je aj možnosť zákazníka zaobstarať si všetko u jedného poskytovateľa. Jungheinrich je výrobca vozíkov a zároveň aj výrobca regálov. Pri využití vozíkov od jedného výrobcu a regálových systémov od iného výrobcu môže vzniknúť problém. V prípade Jungheinrich je obrovským benefitom synergia.

„Naše oddelenie pripravuje riešenia regálových systémov, kolegovia zase pripravujú riešenia manipulačnej techniky a na projekte spolupracujeme. Koordinácia nám umožňuje riešiť aj najkomplexnejšie požiadavky a poskytovať riešenia, ktoré zákazníkom pomôžu a zároveň im dávajú istotu, že budú funkčné. Nemôže sa stať, že niečo nebude fungovať. Ďalším benefitom je to, že zákazník má všetko pod jednou strechou. Jeden obchodný zástupca pre neho pripraví riešenia vozíkov, regálov aj servisu,“ uzatvára Juraj Kovačič.

Typ regálov	Paletové regály s vychystávacími stanicami na oboch stranách
Rozmer palety	1200 × 800 mm
Maximálna váha palety	1000 kg
Počet paletových miest	5 634
Posledná zakladacia úroveň	11 600 mm
Počet roštov	3 264 ks
Váha regálov	87 ton
Bezpečnostne zasietenie krajného radu	580 m^2
Zastavaná plocha regálmi	1 270 m^2
Veľkosť haly	3 300 m^2

DODRŽANÉ TERMÍNY

Firma Jungheinrich vyhrala tender na výstavbu regálového systému v novo vybudovanom sklade spoločnosti Intercable a na základe toho zabezpečila manipulačnú techniku. „Od začatia tendra až po samotné ukončenie realizácie bola firma Jungheinrich veľmi spoľahlivá a flexibilná, a to pri každej našej požiadavke, či dokonca aj na zmeny počas realizácii projektu. Všetky termíny boli dodržané v stanovenej lehote,“ hovorí Juraj Péter, warehouse supervisior vo firme Intercable. Ako podotkne, samotné dodanie a spustenie poloautomatických vysokozdvižných systémových vozíkov pre nové regále boli tiež zabezpečené firmou Jungheinrich bez akýchkoľvek problémov. „Následný servis a technické kontroly sú vykonávané vo veľmi krátkej časovej dobe od nami nahlásenej servisnej činnosti.“

SPOLOČNOSTI PODPORUJÚCE INOVÁCIE V LOGISTIKE:

GENERÁLNY PARTNER PROJEKTU:

108 REAL ESTATE AGENCY

PARTNERI PROJEKTU:

ctp DSV KASYS® K2 stow one brand, one company

Staňte sa aj vy partnerom unikátneho projektu zameraného na podporu inovácií v logistike! **WWW.PROJEKTLOGIN.COM**

Budúcnosť prinesie výstavbu mestských parkov a v západoeurópskych veľkomestách aj vertikálnych logistických nehnuteľností.
FOTO: CTP

BUDÚCA HALA MÁ BYŤ PROSPEŠNÁ PRE SVOJE OKOLIE

Článok pripravil **Tomáš Szmrecsányi**

Obdobie ovplyvnené pandémiou koronavírusu priviedla do developmentu nový trend pri výbere lokality. Prejavuje sa to v prvom rade regionalizáciou a decentralizáciou logistických centier. Dostupnosť je pritom viac než kľúčová pri výbere lokality aj pre výrobné haly.

Pre mnoho spoločností, ktoré pôsobia vo svete developmentu, bolo veľkou ranou uzatvorenie hraníc, ktoré v globálnom meradle spôsobili výpadky dodávok požadovaného tovaru z výrobných hál. Preto je dôležité, aby sa vyberali také lokality, ktoré sú najbližšie k cieľovému odberateľovi či trhu.

DOPRAVNÁ OBSLUŽNOSŤ

Na základe akých kritérií a vplyvov vyberá spoločnosť Panattoni lokalitu pre výrobné haly? Ako hlavný faktor uvedie Erik Ivaničko, riaditeľ Panattoni Slovensko, dobrú dopravnú obslužnosť. Tá je dôležitá, keďže investorov najviac zaujíma zvýšenie efektivity a úspora nákladov. Ďalším dôležitým faktorom je výber lokality, kde budúca hala bude prospešná pre svoje okolie. „Preto sa zameriavame na revitalizáciu brownfieldov, čím tiež pomáhame mestám a obciam sa zbaviť nevzhľadných plôch, ktoré nič neprinášajú, a naopak stoja samosprávu veľa financií. V neposlednom rade by som spomenul dostatok kvalifikovanej pracovnej sily," vysvetľuje Erik Ivaničko, pre ktorého hlavným trendom pri výbere lokality je už spomínaná regionalizácia výstavby výrobných hál. Okrem skúseností spojených s COVID−19 to totiž pozitívne ovplyvňuje čoraz väčší tlak na skrátenie dodacích lehôt a rýchlejšiu reakciu na zmenu požiadaviek odberateľa. „Dlhodobo sa nám taktiež potvrdzuje záujem spoločností po budovách čo možno najšetrnejších k životnému prostrediu, aby mali čo najnižšiu spotrebu energií a zapadali do krajinného rázu daného okolia."

Okrem už spomínaných trendov očakáva Erik Ivaničko zvýšený záujem o budovanie ekologicky šetrných hál s inteligentným systémom riadenia, na čo sú už dnes dobre pripravení. Štandardne totiž klientom navrhujú haly s prestížnou certifikáciou BREEAM. Haly tak bežne obsahujú senzorovo riadené LED osvetlenie, plynové vykurovanie, rekupe-

Optimalizácia procesov a nárokov na ľudský kapitál

„V našom regióne je automatizácia trendom, ktorý sem prišiel zo západných krajín, spôsobený technologickým vývojom a neustálym tlakom na zvyšovanie a zefektívňovanie kvality procesov v priemyselnom odvetví, skladovaní či logistike."

IGOR ŠNIRC, business development director, Arete na Slovensku

Vplyvy automatizácie

„V prípade veľmi masívnej automatizácie, napríklad 80 percentnej, nemusíte sa až tak pozerať na dostupnosť pracovnej sily a s ňou spojené náklady. Takéto firmy nemajú potom problém ísť vyrábať bližšie k svojim zákazníkom. Nevýhodou pre nás je, že môžu ísť späť do západnej Európy.“

IVAN PASTIER
senior business development manager
CTP Slovensko

FOTO: CTP

ráciu tepla či meradlá pre všetky inžinierske siete. Pri výstavbe sa dáva dôraz na použitie materiálov s obmedzením prchavých organických látok a recykláciu stavebného odpadu. Energetické vlastnosti ďalej posilňuje zvýšená izolácia stien a strechy a tesnosť budovy.

DOBRÁ DOSTUPNOSŤ

Čo sa týka vplyvov v budúcnosti, Peter Jánoši, výkonný riaditeľ P3 Logistic parks, má jasno. Asi najsilnejším kritériom, ktoré zohľadnia firmy, špeciálne zo strojárenského alebo automotive sektora, je podľa neho dobrá dostupnosť. Dotýka sa to celého dodávateľského reťazca, dodávok postavených na systéme just in time, ale aj zamestnancov, ktorí dennodenne dochádzajú do práce. Od toho sa odvíjajú aj aktuálne trendy v logistike a pri samotnej výstavbe logistických nehnuteľností a výrobných hál.

„Ak sa pozrieme na celkovú architektúru logistických parkov a výstavbu samotných skladov, či výrobných hál, tie dnes významne ovplyvňuje rastúca populácia, zhusťujúca sa doprava, nedostatok vhodných pozemkov, zložité územné plánovanie a povoľovacie procesy, ale aj stále náročnejšie environmentálne štandardy a meniace sa návyky zákazníkov,“ hovorí Peter Jánoši. Je presvedčený, že mestské priemyselné parky sú trendom blízkej budúcnosti. Pri architektúre týchto parkov sa ráta aj s administratívnymi priestormi, integrovanou zeleňou, jazierkami, detskými ihriskami, ako aj službami a relax zónami, či miestami na grilovanie pre zamestnancov parku a návštevníkov. Park v modernom ponímaní sa stáva lepším priestorom na pracovný život. Svojou polohou sa dostáva z periférií viac na hranicu miest, prípadne do miest. „Príkladom je náš nový P3 park postavený neďaleko bratislavského letiska, s plánovanou relax/športovou zónou.“

NARUŠENÉ DODÁVATEĽSKÉ REŤAZCE MAJÚ ZA NÁSLEDOK VÝPADKY V DODÁVKACH KOMPONENTOV PRE VŠETKY DRUHY PRIEMYSLU.

VPLYVY AUTOMATIZÁCIE

Dôležitým faktorom je aj bude podľa Petra Jánošiho automatizácia. Tá sa môže dotýkať napríklad špeciálnej úpravy podlahy, výšky haly či požiadaviek na osvetlenie. V rámci P3 majú skúsenosti napríklad s plne automatizovanou robotickou linkou na kompletizáciu kolies pre automotive priemysel v spoločnosti PTG v P3 Bratislava D2 parku, alebo gigant Amazon, ktorý využíva drony, či hlasové inteligentné aplikácie, ako aj Uber s koncepciou Air, či IBM s inteligentným digitálnym rozhraním budov. „V našich halách sa tiež najčastejšie stretávame so špeciálnymi požiadavkami pri riešeniach LED osvetlení v halách s pohybovými a stmievateľnými senzormi, solárnymi panelmi na ohrev TUV, fotovoltaickými panelmi na výrobu elektriny, alebo nabíjačkami pre elektrické vozidlá.“

Ako upozornil Peter Jánoši, práve pandémia ukázala, akú úlohu zohráva výber lokality v celom dodávateľskom reťazci. Výroba väčšiny firiem je závislá na včasných dodávkach, ale aj samotnom odbere vyrobeného tovaru. Počas pandémie bolo vidieť, aký problém môže nastať už pri dodávkach v rámci jednej krajiny a susediacich okresov, na ktoré sa vzťahujú rozdielne opatrenia vlády, zamerané na zníženie dopadov pandémie.

„Miestne, ale aj nadnárodné spoločnosti dlhodobo prehodnocujú svoje dodávateľské reťazce a s nimi súvisiacu logistiku. Zaujímaví sú pre nich developeri a lokality, ktorí dokážu flexibilne reagovať na zmeny v dopyte po priemyselných a logistických nehnuteľnostiach. Podniky v rámci strategického plánovania vyhľadávajú lokality, ktoré im pomôžu efektívne vykryť výrobu, či už z pohľadu dodávateľov, ale aj dostatočne veľkej pracovnej sily,“ hovorí Peter Jánoši s tým, že o umiestnení nehnuteľností rozhoduje najmä infraštruktúra, pripravenosť pozemku, dostupnosť pracovnej sily, ale aj blízkosť koncových zákazníkov pri logistike a distribúcii.

FOTO: Panattoni

SL BOOK 2021

LOGISTIKA POD LUPOU

GEFCO
Partners, unlimited

Full service očami Tomáša Bradu

Ako vnímate súčasnú ekonomickú situáciu a vývoj na trhu?

Logistický sektor čelil v uplynulom období extrémnym osciláciám. Po útlme vždy v chvíli uvoľnenia opatrení nasledoval extrémne vysoký dopyt narážajúci na limity aktuálne obmedzených prepravných kapacít. Vysoký dopyt samozrejme mal vplyv na vývoj cien, čo sa najmarkantnejšie premietlo do námornej transkontinentálnej dopravy. To všetko už má a ešte i bude mať dopad na ceny tovaru v rôznych segmentoch pre koncového zákazníka.

ĎALŠIE OTÁZKY NA TOMÁŠA BRADU:

- **Spomalila vaše plány pandémia? Nemáte obavy z tretej vlny?**
- **Ako vnímate napredovanie firiem vďaka automatizácii?**
- **Spomenuli by ste inováciu, ktorá pomohla k rýchlejšiemu rastu a k posilneniu na trhu?**
- **Prečo je v súčasnosti dôležitá automatizácia, digitalizácia a robotizácia?**
- **Aký má vlastne význam logistika?**

JEHO ODPOVEDE NA OTÁZKY NÁJDETE TU:

WWW.SLBOOK.SK/LOGISTIKAPODLUPOU

INZERCIA

Development

POTENCIÁL V REGIÓNOCH

Aj keď je stále najsilnejšou lokalitou Bratislava a okolie, značný potenciál pre rozvoj vidí spoločnosť P3 Logistic parks aj v iných regiónoch, kde rozšírila svoje aktivity smerom na sever (park P3 Žilina) a na východ Slovenska (park P3 Košice). V oboch prípadoch pri výbere lokality zohľadňovali rozvíjajúcu sa cestnú infraštruktúru, výbornú dostupnosť lokalít, blízkosť hlavných diaľničných sietí. Dôležitú úlohu tiež zohráva podľa Petra Jánošiho, či sú vybrané lokality prepojené s priemyselnými zónami a majú dobré napojenie na cestnú sieť a verejnú dopravu. Ako príklad uvedie P3 Park Košice, ktorý sa stal dôležitým logistickým centrom košického regiónu a východného Slovenska. Strategická poloha v centre, tzv. „cross border“ oblasti, teda v blízkosti hraníc s Maďarskom, Poľskom a Ukrajinou zabezpečuje efektívnu cezhraničnú distribúciu a zásobovanie na trhoch strednej a východnej Európy. To môže zase prilákať nových investorov do tohto regiónu a vytvoriť ďalšie pracovné miesta.

„Aktuálne najväčším projektom v rámci Slovenska je naša vlajková loď P3 Bratislava Airport, prvý mestský logistický park. Vďaka svojej výnimočnej polohe je vhodný pre logistiku, retail, e-commerce, ľahkú výrobu aj showroomy. Nachádza sa hneď vedľa napojenia na diaľnicu D1 a rovno na realizovanom obchvate Bratislavy D4, vďaka čomu bude mať rýchle a priame napojenie na medzinárodnú diaľničnú sieť nielen Slovenska, ale aj Maďarska, Rakúska, Česka až po Poľsko. Ďalším benefitom je susediaca blízkosť s bratislavským letiskom, čo prinesie synergie napríklad pre spoločnosti pôsobiace v cargo doprave.“

IDEÁLNE JE, AK SÚ VÝROBNÉ HALY SÚČASŤOU PLNE FUNKČNÉHO BUSINESS PARKU, KTORÝ MÁ VIACERO BUDOV.

Veľká výzva, ale aj príležitosť

„Digitalizácia a automatizácia výroby sú trendy, ktoré v najbližších rokoch zohrajú asi najvýznamnejšiu úlohu v smerovaní tejto oblasti. Firmy aj v dôsledku pandémie zavádzajú čoraz rýchlejšie do výrobných procesov prvky automatizácie a tie si vyžadujú často špecifickú úpravu a vybavenie priestorov.“

PETER JÁNOŠI
výkonný riaditeľ
P3 Logistic parks

V BLÍZKOSTI MIEST

Ako podotkne Martin Baláž, viceprezident a country manager Prologis pre Českú republiku a Slovensko, pandémia zdôraznila význam umiestnenia logistických nehnuteľností, a to najmä pre e-commerce spoločnosti. Vďaka dômyselnej stratégii jeho firmy sa takmer všetky ich stredoeurópske parky, vrátane Prologis Park Bratislava, nachádzajú v blízkosti veľkých spotrebiteľských centier s výbornou dostupnosťou do centier miest. To z nich robí výhodné a žiadané priestory práve pre firmy prevádzkujúce e-shopy.

„Náhly nárast online nakupovania navyše vyvolal vysoký dopyt po našich priestoroch, keďže prevádzka e-shopov si vyžaduje 3x viac logistických priestorov ako tradičný maloobchod. Podľa náš-

ho výskumného oddelenia Prologis Research sa štandardný 5-ročný rast online nakupovania počas pandémie skoncentroval len do piatich mesiacoch. Aj vďaka tomu je obsadenosť nášho slovenského portfólia veľmi vysoká – na konci prvého štvrťroka 2021 dosiahla 95,4 percenta," hovorí Martin Baláž s tým, že vlastnia aj ďalšie pozemky, ktoré umožňujú budúci rozvoj ich kľúčového bratislavského parku. Aj pri vysokej miere obsadenosti sú teda flexibilní a môžu rýchlo reagovať na potreby súčasných alebo budúcich zákazníkov. „Čas teda ukázal, že naša stratégia výberu lokalít na výstavbu bola správna."

Zvýšená miera automatizácie môže pomôcť sprístupniť nové atraktívne lokality blízko ku konečným spotrebiteľom, ktoré sa hlavne na západoeurópskych trhoch vyznačujú nedostatkom voľných pozemkov. Automatizované prevádzky si zvyčajne vyžadujú podľa neho menšiu podlahovú plochu. Veľmi dôležitým rozmerom je úspora energií, a teda vyššia udržateľnosť. „Automatizácia značne zefektívňuje skladovú prevádzku. Zákazníci vďaka nej šetria čas, náklady a zároveň môžu lepšie reagovať na požiadavky koncových spotrebiteľov, ktorí očakávajú čoraz rýchlejšie dodanie zásielok," konštatuje Martin Baláž.

FUNKČNÝ BUSINESS PARK

Prečo je dôležitý vhodný výber lokality pre výrobné haly v prípade spoločnosti CTP? Ako poznamená Ivan Pastier, senior business development manager spoločnosti CTP pre Slovensko, väčšinou nestavajú len jednu halu, ale developujú celý business park. Aj preto ide pre nich o dôležitú investíciu. „Výrobné spoločnosti väčšinou zamestnávajú väčšie množstvo zamestnancov, čiže je pre nich dôležité, aby mali dobrý prístup mestskej hromadnej dopravy. Taktiež majú zvyčajne vyššie nároky na infraštruktúru, napríklad na spotrebu elektrickej energie, vody, kanalizácie. V prípade, ak ich činnosť podlieha posudzovaniu vplyvu na životné prostredie, potrebujú komplikovanejšie povolenia a vtedy je výhodou, ak sa nachádzajú ďalej od rezidencie," vysvetľuje Ivan Pastier, podľa ktorého ideálne je, ak sú výrobné haly súčasťou plne funkčného business parku, ktorý má viacero budov. Vtedy sa dá nájsť množstvo synergií, či už medzi klientmi v parku, ale aj v správe samotného parku.

A čo prinesie budúcnosť? „V minulosti veľa výrobných firiem urobilo chybu, že si svoju budovu zbytočne prispôsobilo svojim potrebám, napríklad nižšou svetlou výškou, neštandardným rastrom. Potom, keď nastane chvíľa, že potrebujú rásť, majú problém, pretože ak nemajú zabezpečený priestor na rast, musia túto špecifickú budovu predať. Myslím, že sa budú v budúcnosti stavať štandardnejšie budovy, ktoré sa budú môcť ľahšie prispôsobiť novým klientom."

ROZVOJ REGIÓNU

Výber lokality je pri plánovaní budúcej úspešnosti projektov pre Igora Šnirca, business development directora spoločnosti Arete na Slovensku, najdôležitejší parameter. Vždy sa musia pozerať dopredu niekoľko rokov a snažiť sa predvídať, ako sa bude daný región rozvíjať, aký je plánovaný rozvoj dopravnej infraštruktúry a aké budú požiadavky ich klientov v čase. „Dopravná infraštruktúra, strategické umiestnenie, dostupnosť pracovnej sily, ekonomické podmienky v regióne a konkurencia sú všeobecné kritériá, ktoré sú častokrát dopĺňané aj požiadavkami našich klientov z hľadiska ich preferencií a potrieb pre dlhodobé a optimálne fungovanie spoločnosti. Okrem samotnej lokality je dôležitým faktorom tiež pripravenosť projektov, časová náročnosť povoľovacích procesov a možnosti pre budúcu expanziu," vymenúva Igor Šnirc.

TRENDAMI AKTUÁLNE SÚ NAJMÄ EFEKTIVITA VYUŽITIA PRIESTORU, AUTOMATIZÁCIA A EKOLÓGIA.

Pri klientoch z výrobného sektoru sú okrem strategického umiestnenia a kvality dopravnej infraštruktúry rovnako dôležité aj ekonomické faktory, ako sú dostupnosť a kvalita pracovnej sily, celková cena práce, daňové zaťaženia a iné ekonomické faktory ovplyvňujúce podnikateľské prostredie v regióne. „Niektorí výrobcovia, ktorí plánujú preinvestovať vyšší objem kapitálu do výrobnej technológie, pripadne vytvoriť veľa pracovných miest, sa tiež pozerajú aj na tzv menej rozvinuté okresy, kde vedia získať štátnu pomoc alebo iné ekonomické benefity."

Čo sa týka aktuálnych trendov, podľa Igora Šnirca za posledných 10 rokov je čoraz väčším trendom stavať ekologické, zelené budovy s čo najnižšou environmentálnou záťažou a dôrazom na udržateľnosť. Tento trend je rastúci nielen u samotných výrobných spoločnostiach, end-userov, ale aj u medzinárodných inštitucionálnych hráčov obchodujúcimi na trhu s komerčnými nehnuteľnosťami. „Medzinárodne uznávané certifikáty, ako napríklad britsky BREEAM, alebo americky LEED, sú už dnes pomaly samozrejmosťou. V niektorých krajinách sa stavajú viacposchodové logistické alebo výrobné haly s cieľom úspory požadovaného územia a optimalizácie dopadu na životné prostredie. Výrobné haly budú musieť čoraz viacej reflektovať na nove moderné technológie, automatizáciu a robotiku," dodáva Igor Šnirc.

TURBULENTNÁ DOBA

„Výber vhodnej lokality ostáva aj v dnešnej turbulentnej dobe asi najdôležitejším faktorom pri výbere budúcich priestorov. Konečný výber lokácie závisí od niekoľkých faktorov a môže byť odlišný v závislosti od predmetu podnikania jednotlivých konečných užívateľov," zdôrazňuje Svetozár Rohoň MRICS, senior asset manager spoločnosti Contera s tým, že lokalitu pre výrobné haly vyberajú na základe viacerých kritérií, akými sú napríklad dopravná infraštruktúra, dopravné náklady a dostupnosť k subdodávateľom a zákazníkom, dostupnosť pracovnej sily ekonomická sila daného regiónu.

Trendami aktuálne sú podľa Svetozára Rohoňa najmä efektivita využitia priestoru, automatizácia a ekológia. „Toto sú tri pojmy, ktoré sa najčastejšie skloňujú pri výbere vhodného priestoru a taktiež aj lokality. Budúcnosť prinesie zvýšený podiel automatizácie výrobných procesov, viac ekológie a znížený podiel na tvorbe CO_2. Vnímame zvýšený záujem nájomcov o úplnú elimináciu produkcie CO_2 k určitému dátumu. Toto sa nezaobíde bez včasného plánovania aj zo strany developera a súčinnosť oboch strán nebola nikdy nevyhnutnejšia."

Dlhý prípravný proces

„Vo väčších slovenských mestách môže byť proces výstavby a prípravy kvôli inžinierskym procesom zdĺhavejší. Slovensko patri medzi krajiny, kde prípravný stavebný proces vyčnieva nad priemerom EÚ, čo je veľmi negatívne a môže v konečnom dôsledku rozhodnúť v neprospech výberu lokality. Pevne veríme, že nový stavebný zákon uľahčí a zjednoduší prípravné procesy."

SVETOZÁR ROHOŇ, senior asset manager, Contera

Podľa čoho vyberáte lokalitu pre výrobné haly?

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky
syslogistiky

CHEP PALETY V STOROČNOM MLYNE POHRONSKÝ RUSKOV

FOTO (4x): Pohronský Ruskov / CHEP

110-ročný Mlyn Pohronský Ruskov vyexpedoval za posledný rok viac ako 11,5 tisíc ton múky na opakovane použiteľných CHEP paletách. Využívaním paletového poolingu v podnikaní dokázal Mlyn Pohronský Ruskov za rok 2020 znížiť objem vyprodukovaného odpadu o 2577 kg, ušetriť zdroje dreva o 13 016 dm³ a znížiť emisie CO_2 o 19 971 kg.

Článok pripravil Tomáš Szmrecsányi

V roku 2017 nahradil spomínaný tradičný mlyn z veľkej časti paletovú výmenu paletovým poolingom (outsourcing paletového hospodárstva). Darí sa mu takto zvyšovať efektivitu svojho paletového hospodárstva. Navyše, vždy má zaručenú dostupnosť paliet, prehľad o svojom paletovom konte. Okrem toho znižuje svoju ekologickú stopu a optimalizuje tak náklady vo svojom dodávateľskom reťazci.

SILNÉ PARTNERSTVO

Spoločnosť CHEP, globálny líder v oblasti riešení pre paletové hospodárstvo a Mlyn Pohronský Ruskov, najstarší fungujúci mlyn na Slovensku s výrobou všetkých typov múk, detskej krupice a vločiek od roku 1912, sú stálymi partnermi. Od roku 2017 CHEP poskytuje kompletnú správu paletového konta Mlynu Pohronský Ruskov. Je založená na zdieľaní, správe, oprave a opätovnom používaní fondu CHEP paliet. Za rok 2020 bolo distribuovaných na modrých paletách do obchodov viac ako 11 tisíc ton múky. V porovnaní s rokom 2017 sa objem CHEP paliet v mlyne zvýšil viac než deväťkrát.

„Ruskovská múka je synonymom kvality. V začiatkoch jej fungovania pred viac ako 100 rokmi, kapacita mletia predstavovala 10 ton obilia denne, pričom v súčasnosti vďaka hlbšej špecializácii, modernizovaným linkám a inováciám dokáže spracovať až 250 ton pšenice denne. Pri takejto miere rastu a momentálnej neistote na trhu je pre nás kľúčové mať spoľahlivých partnerov v rámci dodávateľského reťazca. Vďaka paletovému poolingu sú palety vždy dostupné v požadovanom množstve a v konzistentnej očakávanej kvalite. CHEP poskytuje funkčný systém evidencie celého toku palety, čo nám značne šetrí čas a administratívne náklady na ich správu," popisuje Miloš Molnár, manažér pre správu materiálov a technológie Mlyna Pohronský Ruskov.

Mlyn využíva na distribúciu a vystavovanie svojich produktov drevenú polpaletu s kovovými vzperami. Je optimálna pre efektívne skladovanie, prepravu a vystavenie tovaru v mieste predaja. Vďaka pevnej konštrukcii a kompatibilite s rôznymi propagačnými formátmi umožňuje aj vizuálne atraktívnu prezentáciu produktov maloobchodným zákazníkom. „Vy-

stavovanie našich produktov na predajnej ploche na CHEP polpalete je pre nás časovo, energeticky aj finančne neporovnateľne výhodnejšie ako regálové," potvrdzuje Miloš Molnár.

OBEHOVÁ EKONOMIKA

Paletový pooling, čiže moderný a udržateľný spôsob paletového hospodárstva, prakticky funguje tak, že zákazník si objedná palety prostredníctvom portálu MyCHEP, uvedie odberateľov, kam boli palety s tovarom poslané a raz za rok vykoná inventúru, ktorá iba potvrdí bezproblémové fungovanie bez strát paliet. CHEP poskytuje vlastný fond rôznych typov paliet svojim partnerom v rámci dodávateľského reťazca. Výrobcovia tak majú palety CHEP k dispozícii kedy ich potrebujú do výroby, distribútori kedy vychystávajú svoj tovar a obchody prijímajú produkty na paletách CHEP od svojich dodávateľov, pričom po ich uvoľnení od tovaru si ich CHEP jednoducho zvezie.

„CHEP svoje palety obstaráva, skladuje a opravuje vo svojich servisných centrách, voľné palety dodáva zákazníkom v požadovanom čase a kvalite. Zároveň kontrolujeme udržateľný obeh paliet a riadime ich zásobu podľa potrieb zákazníkov na trhu. Všetci tak profitujú z efektívneho outsourcingu. Sú odbremenení od množstva starostí a administratívy. CHEP pooling eliminuje celý rad problémov s nákupom vlastných paliet, ich kvalitou, presunom vlastníctva – alokovaním nákladov medzi partnermi výmeny, správou saldo kont, spätnými zvozmi paliet," vysvetľuje Stanislav Holič, country leader v CHEP SK

POOLING JE EKOLOGICKEJŠÍ

Mlyn pristupuje k udržateľnosti ako k základnej hodnote podnikania. „Snažíme sa robiť udržateľné rozhodnutia od šetrného nákupu surovín až po konečný výstup výrobkov. Sme súčasťou Environmentálneho fondu Ministerstva životného prostredia a neustále znižujeme energetickú a odpadovú záťaž vo všetkých oblastiach nášho podnikania. Teší nás, že využívame palety od spoločnosti založenej na koncepte obehovej ekonomiky. CHEP palety v dodávateľskom reťazci neustále cirkulujú, čím nevzniká nadbytočný odpad, šetria sa stromy na výrobu nových paliet a emisie CO_2 z prázdnych kilometrov," dodáva Miloš Molnár. Využívaním paletového poolingu v podnikaní dokázala spoločnosť za rok 2020 znížiť objem vyprodukovaného odpadu o 2577 kg, ušetriť zdroje dreva o 13 016 dm^3 a znížiť emisie CO_2 o 19 971 kg, čo je ekvivalent cca 18 tisíc km najazdených nákladným vozidlom.

VĎAKA PALETOVÉMU POOLINGU SÚ PALETY VŽDY DOSTUPNÉ V POŽADOVANOM MNOŽSTVE A V KONZISTENTNEJ OČAKÁVANEJ KVALITE.

„Spolupráca s Mlynom Pohronský Ruskov je ukážkou, aké benefity pooling ponúka veľkým producentom. Popri pozitívnych environmentálnych efektoch toto riešenie zefektívňuje prevádzkové procesy a eliminuje záťaž, ktorá pre výrobcov vyplýva z nutnosti vedenia vlastných paletových kont a držby vlastných paliet. Vďaka poolingu majú naši zákazníci viac času venovať sa svojmu podnikaniu," zdôrazňuje Stanislav Holič.

PRENAJÍMATEĽ PALIET

Vlastný fond paliet, prepraviek a kontajnerov spoločnosti CHEP tvorí neviditeľnú kostru celosvetového dodávateľského reťazca. CHEP ako prenajímateľ paliet si získal dôveru u najväčších svetových značiek, ktorým poskytuje svoje palety efektívne, trvalo udržateľne a bezpečne. CHEP vytvoril model s jednou z najvyšších úrovní trvalej udržateľnosti, pričom využíva kontrolované zdieľanie a opätovné využitie svojich paliet známeho ako „pooling".

Firma pôsobí hlavne v oblasti rýchloobratkového spotrebného tovaru (napríklad suché potraviny a výrobky na starostlivosť o zdravie a osobnú hygienu), čerstvých výrobkov, nápojov, obalov a elektroniky. Aj v prípade spolupráce s Mlynom Pohronský Ruskov demonštrovala od bezproblémového nábehu až do dnes dostupnosť paliet, spoľahlivosť dodávok, konzistentnú kvalitu a férové obchodne podmienky.

„Projekt bol determinovaný aj dohodou medzi našim partnerom a konkrétnymi reťazcami pri nastavení a použití pol paliet. Sme radi, že sme poskytli na dodávky múky naše pol palety. Splnili sme očakávania oboch partnerov a ročne takto dodávame okolo 30-tisíc paliet," konštatuje Stanislav Holič s tým, že spomínaný typ palety je jednoduchý na manipuláciu a svojim vystavením v obchodných prevádzkach podporuje predaj.

MLYN POHRONSKÝ RUSKOV

Vychádza z viac ako 100-ročnej tradície mletia, čo z neho robí najstaršiu mlynskú prevádzku. Počiatky vzniku mlyna siahajú až do roku 1912. Spoločnosť počas svojej existencie prešla rôznymi transformáciami, zmenou vlastníckych pomerov, prežila dve svetové vojny a aj napriek tomu silne a aktívne pôsobí na trhu. Zákazníci vedia, že ruskovská múka je synonymom kvality.

Mlyn Pohronský Ruskov vyrába všetky druhy pšeničných múk a vločiek a je najväčším výrobcom detskej krupice na Slovensku. Spoločnosť je slovenským lídrom v spracovaní poľnohospodárskych plodín a držiteľom ocenení VIII. International Europe Award for Quality, Zlatá medaila Slovak Gold, ZLATÝ KOSÁK – Agrokomplex, Superbrands 2019/2020/2021 a certifikátov IFS (International Featured Standards), GMP+, ISO, Qudal (Quality Medal) a ďalších.

Pozitívny ekologický vplyv

„Už dnes je potvrdené, že pooling je plnohodnotnou alternatívou 'tradičnej' paletovej výmeny. Svedčí o tom jeho rozšírené využitie a dlhodobý trend v Európe, ako aj na Slovensku. U nás už približne 150 výrobcov využíva palety CHEP a všetci obchodníci plne akceptujú dodávky od dodávateľov na CHEP paletách. My ako poskytovateľ poolingu chceme zdokonaliť našu službu zákazníkom a ešte viac vylepšiť dodávateľský reťazec, kde sa používajú palety CHEP."

STANISLAV HOLIČ
country leader
CHEP SK

Využívate aj vy paletový pooling?

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky
syslogistiky

SPOLOČNOSTI PODPORUJÚCE INOVÁCIE V LOGISTIKE:

GENERÁLNY PARTNER PROJEKTU:

108 REAL ESTATE AGENCY

PARTNERI PROJEKTU:

ctp DSV KASYS® K2 stow one brand, one company

Staňte sa aj vy partnerom unikátneho projektu zameraného na podporu inovácií v logistike! **WWW.PROJEKTLOGIN.COM**

EASTLOG 2021: REŠTART LOGISTICKÝCH AKCIÍ VYŠIEL NA JEDNOTKU

Vysoká účasť (435 návštevníkov) na septembrovom kongrese Eastlog svedčí o tom, že logistickí profesionáli nestratili záujem o výmenu myšlienok, názorov a informácií. Prvý kongresový deň nabitý odborným programom zavŕšilo večerné odovzdanie Ocenenia Log-In 2021 a networkingový Logistický Business Mixer. Ďalší deň účastníci zavítali do nových skladov spoločností Lidl Česká republika a Coca-Cola HBC.

Článok pripravil **Stanislav D. Břeň**

Eastlog 2021 reštartoval širokú diskusiu o súčasnosti a budúcnosti logistiky a dodávateľských reťazcov. V dňoch 23. a 24. septembra sa tak do pražského O2 universa vrátil jeden z najväčších stredoeurópskych logistických kongresov. Privítal 435 účastníkov, ktorí sa po roku pandemických reštrikcií chceli opäť stretnúť s ľuďmi z celého logistického trhu. A tiež si prišli vypočuť prednášky a diskusie spojené s výzvami, ktoré si tento rok usporiadatelia kongresu položili.

PREČO VÝZVY?

Motto tohtoročného kongresu znelo Nový deň, nové výzvy. A usporiadatelia ho ďalej rozviedli touto úvahou: „V roku 2020 sa svet prebudil do nového, nie príliš šťastného dňa. Zdalo sa, že to ani nie je deň, ale pokračovanie dlhej noci. Pandémia zmenila každú oblasť života. Niektoré odvetvia sa hlboko prepadli, iným sa naopak darilo, ale všetci čelili úplne novým výzvam. Teraz, keď táto ťažká noc pomaly končí, sa pozeráme, čo prinesie nový deň pre skladovanie, dopravu, IT, HR alebo investície a ako vystúpime z pandemickej paradigmy.“ Jeffrey Osterroth, generálny riaditeľ usporiadateľskej spoločnosti Atoz Group, hovorí: „Vybrali sme si päť výziev, ktoré opísali program tohtoročného Eastlogu – Urobiť logistiku udržateľnejšiu; Ustáť búrku v ekonomike; Digitalizovať a robotizovať; Prijať nové trendy v priemysle; Zvládnuť boom e-commerce.“

Udržateľnosti sa venoval dopoludňajší program. Po úvode, v ktorom vystúpili zástupcovia zlatých partnerov kongresu (spoločnosti Panattoni a Hopi Holding), nasledovala prvá tohtoročná inovácia. Namiesto vystúpenia jedného inšpiratívneho rečníka zvolili organizátori zúžený diskusný formát dvoch osobností zdanlivo z dvoch protipólov – Petra Jonáka (Zväz priemyslu a dopravy) a Vojtecha Koteckého (Centrum pre otázky životného prostredia Univerzity Karlovej). Zdanlivo preto, že sa ukázalo, že pohľady „priemyselníka“ a ekológa nie sú v konflikte, ale môžu byť komplementárne, kompromisné či dokonca konsenzuálne. Odpovede oboch rečníkov na 14 pripravených otázok boli pre účastníkov veľmi dobrým vkladom na cibrenie vlastných myšlienok a východiskom pre ďalšie časti programu.

ROBERT SGARIBOLDI
HEAD OF INDUSTRIAL AGENCY, CFO
108 AGENCY

„Eastlog 2021 bola veľmi vydarená akcia. Už mám uložený termín pre Eastlog 2022 a teším sa.“

LCA PRE LOGISTIKU

Ďalšou silnou osobnosťou kongresového dňa bol prof. Vladimír Kočí (VŠCHT), ktorý sa zameral na hodnotenie životného cyklu výrobkov a služieb. Pripomenul, že štúdie LCA môžu popísať energetické či materiálové vstupy v rámci celého reťazca a priniesť kľúčové poznatky pre znižovanie náročnosti alebo hľadanie neefektivity. Prednášajúci tiež upozornil, že v mnohých prípadoch nie je logistika ani obalový priemysel tým hlavným, čo by prehlbovalo uhlíkovú stopu výrobkov. Najvýraznejšiu uhlíkovú stopu produkujú spravidla výrobky samotné.

PETER SODOMKA
HEAD OF SCM
VITESCO TECHNOLOGIES CZECH REPUBLIC

„Rád by som poďakoval za výbornú organizáciu Eastlogu. Oba dni boli perfektne pripravené s množstvom užitočných a inšpiratívnych podnetov.“

V dopoludňajšom bloku zaznela aj prípadová štúdia nazvaná Udržateľná firma vyžaduje predovšetkým

Kongres Eastlog 2021 reštartoval diskusiu o súčasnosti a budúcnosti logistiky a dodávateľských reťazcov.
FOTO (5×): Atoz Group

udržateľné skladovanie. Jan Turek (Coca-Cola HBC) a Pavel Sovička (Panattoni) na konkrétnom projekte prezentovali, ako je možné znižovať uhlíkovú stopu pri príprave nových skladových priestorov. Dopoludňajší program zavŕšila jedna z dvoch hlavných panelových diskusií tohtoročného kongresu. Debatu s trochu poetickejším názvom Tisíc a jedna podoba udržateľnosti odštartovala už diskusia niektorých jej účastníkov vo foyer. A to práve o mnohých rozmeroch udržateľnosti. Priamo na pódiu sa potom debatovalo o udržateľnom skladovaní, efektívnom využití dopravných prostriedkov, optimalizácii rozvozových trás, alternatívnych pohonoch, udržateľnosti v obaloch či emisných kompenzáciách. Účastníkmi diskusie boli Marianne Richeux (Brambles), Katarína Hájková (Gefco), Roman Bartišek (Albert Česká republika), Ján Turek (Coca-Cola HBC), Frederic Rotro (CHEP) a Pavel Sovička (Panattoni). Partnerom panelovej diskusie sa stala Česko-slovenská iniciatíva ECR.

POHĽADY ‚PRIEMYSELNÍKA' A EKOLÓGA NIE SÚ V KONFLIKTE, ALE MÔŽU BYŤ KOMPLEMENTÁRNE, KOMPROMISNÉ ČI DOKONCA KONSENZUÁLNE.

Dlhá obedová pauza bola určená nielen na občerstvenie, ale aj networking. Neformálne aj formálne, kedy sa konalo niekoľko desiatok schôdzok v rámci sekcie BizLog. Jedná sa o sériu krátkych, maximálne desaťminútových stretnutí, kedy si účastníci môžu rýchlo vymeniť svoje kontakty a informácie. Pre mnohých partnerov tak ide o prvý krok pre možno budúce hlbšie rokovania a následnú spoluprácu.

WORKSHOPY PRE VÝZVY

Popoludňajší program Eastlogu sa rozdelil do troch tematických sekcií, stále v duchu čiastkových výziev pre tento ročník kongresu. V rámci Digilogu, nad ktorým prevzal záštitu Zväz priemyslu a dopravy SR, sa diskutovalo o dopadoch pandémie v kontexte rýchlejšej implementácie automatických a robotizovaných logistických procesov. Počas workshopu vystúpilo hneď niekoľko inšpiratívnych osobností - Jiří Holoubek (Zväz priemyslu a dopravy ČR), Mirko Kuda (Hortim SK), Peter Bílik (Anasoft), Peter Čermák (Blockchain Connect | Czech Alliance), Aleš Malucha (Rohlik.cz) alebo Lubomír Veselý (Grit). V rámci panelovej diskusie nazvanej Nezastaviteľný vzostup automatizácie, digitalizácie a robotiky svoje názory prezentovali Pavel Osička (Linde Material Handling), Laurent Jechoux (Contera), Vojtech Fukal (Nexen Tire Europe) a Branislav Puliš (Photoneo).

FRANTIŠEK MIKEŠ
OBCHODNÝ RIADITEĽ
TOYOTA MATERIAL HANDLING

„Myslím, že tohtoročný kongres sa skvele vydaril. Ďakujeme za priestor na diskusiu a budeme sa tešiť na ďalšie logistické stretnutie."

Pandémia priniesla výzvy pre maloobchod a sektor FMCG a vyvolala značný záujem spotrebiteľov o elektronické nakupovanie. Nielen o tom sa debatovalo na workshope Retailog, ktorému poskytol patronát Zväz obchodu a cestovného ruchu ČR. Vypočuť sme si mohli názory Tomáša Prouzu (Zväz obchodu a cestovného ruchu ČR), Pavla Blažka (CTP), Aleša Maluchy (Rohlik.cz), Jána Krupku (Bosch Termotechnika), Jána Poltera (Dachser Czech Republic), Anny Clark a Mariána Niče (obaja EIT Urban Mobility). Záver workshopu patril panelovej diskusii nazvanej Mesto ako

Prajete si vedieť viac?

Stiahnite si špeciálnu prílohu, ktorá sa na 16 stranách detailne venuje dianiu na tohtoročnom kongrese.

www.eastlog.cz/report2021

logistická výzva, ktorá sa venovala citom logistike. Vystúpili v nej Jaroslav Beneš (Plzenský Prazdroj), Jakub Kodr (CTP), Pavel Včela (GLS CZ) a Oldřich Petránek (InLogistics).

MARTIN BALÁŽ
COUNTRY MANAGER CZECH REPUBLIC & SLOVAKIA
PROLOGIS

„Musím povedať, že tento ročník Eastlogu ma veľmi príjemne prekvapil. Stretol som mnoho zaujímavých ľudí. Tiež by som poďakoval moderátorke našej diskusie, ako dobre ju zvládla, a verím, že informácie, ktoré sme všetci prezentovali, mali pre divákov pridanú hodnotu.“

Tretí workshop sa vystrel k výzvam, ktoré súvisia s českým aj európskym autopriemyslom. Dvojhodinový blok zaštítilo Združenie automobilového priemyslu, ktorého zástupca Tomáš Jungwirth zahájil program „úvodom do súčasného diania“. Nasledovala prezentácia Iliyana Ivanova (Škoda Auto), ktorý načrtol to, aký dopad bude mať elektromobilita na dodávateľské reťazce. O zdokonalenom milk rune a súčasne prvú inštaláciu systému Autostore v Česku prišli referovať Stefan Walter Scharr, Jozef Brázda (obaja Continental Automotive) a Henrich Kaderávek (Element Logic Czech Republic). Nasledujúci príspevok patril Robertovi Sgariboldimu (108 Agency) a jeho pohľadu na to, ako sa automobilový priemysel vyrovnáva s ponukou skladov v čase postcovidovej. Workshop zakončila panelová diskusia nazvaná Automotive na mnohých križovatkách naraz. O elektromobilite, narušených dodávateľských reťazcoch, robotizácii, nedostatku komponentov, odbytu a zdieľaní vozidiel v budúcnosti debatovali Zdeněk Petzl (Združenie automobilového priemyslu), Peter Novák (JTekt European Operations), Iliyan Ivanov (Škoda Auto) a Peter Kuchyňa (Kiekert-Cs).

ZNOVU ROZDANÉ KARTY

Následne sa program pre všetkých účastníkov vrátil do veľkej sály. Najskôr Katarína Dobešová (Nestlé) a David Piškanin (Hopi Holding) prezentovali významný projekt minulého roka, kedy Nestlé sťahovalo štyri sklady z dvoch krajín do jedného distribučného centra v Prostějove.

Nové karty, nová hra. Tak znel názov vystúpenia Miroslava Singera (exguvernér ČNB, teraz hlavný ekonóm Generali CEE Holding). Prečo karty? Podobne ako v prípade iných kríz aj pandémia zamiešala pomery a dianím na trhoch. S inými kartami hrajú výrobné podniky, štát, iné „trumfy“ majú digitálne firmy. Zatiaľ sa zdá, že česká aj európska ekonomika sa s dopadmi pandémie vyrovnáva relatívne dobre. Ukazuje sa, že pandémia je (bola) exogénnym vplyvom a po jej plnom odznení nemusí zostať „spálená krajina“, ako niektorí pred poldruha rokom predvídali. Ostatne najväčším problémom súčasnosti nie je pre mnoho firiem dopyt, ako to v prípade mnohých ekonomických „lapálií“ býva, ale nedostatok komponentov na výrobu alebo tovar na predaj.

PANDÉMIA ROZDALA NOVÉ KARTY. S INÝMI HRAJÚ VÝROBNÉ PODNIKY, ŠTÁT, INÉ ‚TRUMFY’ MAJÚ DIGITÁLNE FIRMY.

MAREK PRACH
SUPPLY CHAIN RIADITEĽ PRE ČR A SR
PLZENSKÝ PRAZDROJ

„Ďakujem za pozvanie a gratulujem k ďalšej úspešnej zorganizovanej akcii v zložitých podmienkach. Tento rok som stihol iba večerný mixér a exkurziu v automatickom sklade Coca-Cola HBC a oboje bolo vynikajúce.“

Na vystúpenie Miroslava Singera prirodzene nadviazala debata nazvaná „Hľadanie ďalšieho ekonomického normálu“ vrátane hľadania logistického normálu. Logistika bola dlho považovaná za sféru, kde sa iba „škrtili“ náklady. Pandémia však zvýraznila význam logistiky pre všetky oblasti ekonomiky, ktoré sú spojené s materiálovými tokmi. Logistika získala na význame, čo sa dá v extrémnom prípade ilustrovať na aktuálnych hospodárskych výsledkoch globálnych rejdarských spoločností. O tom, ako bude vyzerať ekonomika a logistika po pandémii, diskutovali Simona Kijonková (Packet Group), Jiří Kristek (Cushman & Wakefield), František Mikeš (Toyota Material Handling CZ), Martin Baláž (Prologis) a už spomínaný Miroslav Singer. Diskusiu moderovala Daniela Písařovicová (DVTV).

OCENENIE PRE NAJLEPŠÍCH

Po veľkej ekonomickej diskusii, ktorú možno považovať za zlatý klinec odborného programu kongresu, nadviazal Galavečer logistických inovácií, ktorý bol spojený s odovzdaním Ocenenia Log-In pre najlepšie inovácie a inovátorov českého logistického trhu za uplynulý rok. Logistické inovácie boli rozdelené do troch kategórií a každá mala

PETER KUCHYŇA
GENERAL MANAGER
KIEKERT-CS

„Eastlog mal ako vždy vynikajúcu organizáciu, vynikajúci obed Klubu logistických manažérov a dobrý výber rečníkov. Som rád, že som sa zúčastnil.“

svojho garanta – Technická a technologická inovácia roku (prof. Vladimír Mařík, ČVUT), Projektová inovácia roka (Oldřich Petránek, InLogistics) a Inovácia v logistických realitách (Jakub Holec, 108 Agency). Vyhlásený bol aj Fachman roka, a to vďaka výberu Klubu logistických manažérov s prezidentkou Miroslavou Jechoux. Výsledky prvých troch kategórií určila logistická verejnosť pri

hlasovaní na www.projektlogin.com. Víťazi tohto ročníka Ocenenia Log-In sa stali spoločnosti Gebrüder Weiss, GLS a WeDo. Titul Fachman roka si odniesol Daniel Mareš. Večer moderovala a víťaza vyhlasovala Daniela Písařovicová.

JIŘÍ KRISTEK
PARTNER
CUSHMAN & WAKEFIELD

„Ďakujem za skvelú organizáciu kongresu a tiež za navodenie priateľskej atmosféry, ktorú tohtoročný ročník Eastlogu prekypoval.“

Po nabitom odbornom programe prišla príležitosť pre „vydýchnutie“. V rámci Eastlogu ho už tradične umožňuje Logistický Business Mixer, večer plný networkingu, zábavy a netradičných hier. Okrem kapely Jazz In Deck, ktorá večer spríjemnila jazzovými a swingovými melódiami, čakali na účastníkov štyri večerné výzvy, ktorými bolo možné preveriť silu myšlienok (MindBall), odvahu (Hmyzia ochutnávka), fyzickú silu (Zatĺkanie klinca) a trpezlivosť (Unikátne puzzle).

LIDL A COCA-COLA

Druhý deň patril návštevám logistických areálov v rámci konceptu Seelog. Tento rok mali účastníci príležitosť navštíviť úplne nové sklady spoločností Lidl Česká republika v Buštehrade a Coca-Cola HBC v pražských Kyjoch. V niekdajšom brownfielde Poldi Kladno vyrástlo v posledných dvoch rokoch logistické centrum úctyhodných parametrov – má kapacitu 47 000 paliet a môže obsluhovať až 90 maloobchodných predajní Lidl. Sklad sa nachádza na takmer 60 000 metroch štvorcových, nosnú konštrukciu tvorí 600 betónových stĺpov a operuje sa tu vo všetkých teplotných režimoch. Záujem o návštevu logistického centra bol taký veľký (a kapacita neúprosne obmedzená na 50 účastníkov), že usporiadatelia museli žrebovať, kto sa na prehliadke zúčastní.

Nemenej zaujímavý bol „výlet“ do Kyjí. Nový plne automatizovaný sklad spoločnosti Coca-Cola HBC Česko a Slovensko predstavuje jednu zo súčasných zásadných investícií nápojárskeho giganta do výrobnej a logistickej infraštruktúry v Českej republike. Sklad charakterizuje vysoká miera automatizácie, kapacita cez 20 000 paliet aj vysoká rýchlosť robotického zaskladnenia a vyskladnenia v režime just-in-time. Systém je schopný pripraviť palety na expedíciu po nahlásení vodiča na vrátnici ešte pred tým, než zacúva k nakladacej rampe.

LOGISTIKA ŽIJE

Ak by sme mali hodnotiť tohtoročný Eastlog, potom sa dá jednoznačne vyzdvihnúť aj len fakt, že sa takto obsiahly kongres uskutočnil. Pandemická situácia prináša pre usporiadateľov mnoho neistôt, ktoré – a možno to vidieť na celom trhu – od osobného stretávania priamo odrádzajú. Pritom osobné zdieľanie skúseností a názorov predstavuje jednu z mála, ak nie jedinú skutočne účinnú možnosť posúvať odbor ďalej. Počet účastníkov (435, oproti minuloročným „pandemickým“ 318) svedčí o tom, že logistické kongresy predstavujú príležitosť efektívne zdieľať najlepšiu prax a že logistickí odborníci tento spôsob prezentácie len vítajú. A mnohí si tak môžu poznamenať do kalendára dátum a miesto Eastlogu 2022. Uskutočnia sa 12. až 13. mája opäť v O2 universe.

Ktoré vystúpenie na kongrese vás najviac zaujalo?

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky
syslogistiky

INZERCIA

SLBOOK 2021

LOGISTIKA POD LUPOU

Development

Ako je z unikátnej knihy logistických zoznamov a kontaktov SLBOOK zrejmé, aj posledné dva roky poznačené pandémiou koronavírusu sa niesli v oblasti developmentu v znamení silného nárastu záujmu o priemyselné, ako aj logistické nehnuteľnosti. Tento trend posilnil najmä nárast segmentu e-commerce.

Na prvom mieste v TOP „trojke“ medzi poskytovateľmi logistických parkov a skladov na základe využiteľnej plochy za rok 2019 (podobne ako rok predtým) podľa jednotlivých krajov Slovenska sa umiestnila spoločnosť Prologis. Tá mala k dispozícii 405 585 metrov štvorcovej využiteľnej plochy (Prologis Park Bratislava). Prologis mala využiteľné plochy aj v Nitrianskom kraji v Prologis Park Nitra, a to 59 000 m².

Na druhom mieste sa umiestnila firma P3 Logistic Parks, ktorá mala v roku 2019 v ponuke plochu 216 633 m². K tomu môžeme pripočítať aj ďalšie „bratislavské“ priestory na ploche 89 000 m² (P3 Bratislava D2). V košickom kraji mala firma k dispozícii v tom istom roku 166 000 m² (P3 Košice). Spoločnosť pokračovala v rozširovaní svojho portfólia logistických nehnuteľností na Slovensku o park v Senci.

Tretie miesto obsadila spoločnosť Mountpark, ktorá má v Seredi priestor viac ako 155-tisíc m², v Bratislave zas takmer 120-tisíc m². Výberné výsledky má za sebou aj firma GLP, ktorá v Bratislave disponuje s plochou 150 000 m², v Košiciach s 21 000 m². Výrazne posilnila aj spoločnosť CTP, ktorá má CTPark v Bratislave (118 400 m²), CTPark v Trnave (102 000 m2), CTPark v Košiciach (57 500 m²), CTPark v Žiline (26 300 m²) či CTPark Voderady (26 000 m²).

Nájdite svojho nového dodávateľa práve v SLBOOKu!

Najaktuálnejší zoznam článkov nájdete na webe www.slbook.sk

KLUB LOGISTICKÝCH MANAŽÉROV

STRETNUTIE KLM

RASTÚCE CENY ENERGIÍ

Čoraz väčšie problémy spôsobuje aj vo svete logistiky rast cien elektriny a plynu. Podobne negatívne dopady majú podľa logistických manažérov na výkony spoločností aj drahšie pohonné látky a stavebné materiály.

21/10/2021

Hoci tretia vlna pandémie opäť silnie, logistickí profesionáli nemajú obavy z toho, že by výrazným spôsobom zasiahla svet logistiky. Ba čo viac, oproti minulosti väčšina firiem nezaznamenala až taký výrazný pokles tržieb.

Článok pripravil **Tomáš Szmrecsányi**

Ako aktuálnu situáciu vnímajú členovia prestížneho slovenského Klubu logistických manažérov? Tak aj o tom sa viedla živá a inšpiratívna diskusia na ich októbrovom stretnutí v Bratislave. Možnosť osobného stretnutia, samozrejme, privítali všetci.

NA PÔDE KONGRESOV

Za dôležité označili logistickí profesionáli aj kongresy či výstavy, keďže im pomáhajú získať prehľad o tom, čo sa v logistickej brandži deje a aké sú aktuálne témy, ktorými sa zaoberajú logistickí manažéri. „Dôležitou súčasťou konferencií je aj networking. Na základe rozhovorov a stretnutí počas konferencií sa nám darí získavať spätnú väzbu a prispôsobovať ponuku našich produktov a služieb požiadavkám našich zákazníkov," vysvetľuje Martin Urban, generálny riaditeľ spoločnosti Jungheinrich. Aj podľa Antona Jasenoveca, commercial managera Slovakia FM Logistic, je dobré navnímať nové trendy a vývoj v oblasti logistiky, napríklad na kongresoch. „Preto ja osobne prezentujem pozitívny názor na túto formu prezentácie a pokiaľ to bude možné, rád sa takýchto eventov budem zúčastňovať."

„Uzatváranie sa do seba ešte nikomu nepomohlo," upozorňuje Pavol Jančovič, CEO spoločnosti Topnad s tým, že online komunikačné aplikácie sa síce stali úžasným nástrojom na zmiernenie izolácie nie len v pracovnom, rozvojovom, ale aj vo vzdelávacom procese, ale osobné stretnutia nikdy nenahradia. „Kongresy sú len súčasťou osobných stretnutí, kde okrem komunikácie sú dôležitou súčasťou praktické riešenia rôznych situácií, procesné úkony, ako aj ich overovanie a testovanie, a to si vyžaduje aktívny prístup množstva zainteresovaných."

VYSOKÝ DOPYT

Ivan Pastier, senior business development manager v CTP Invest SK tvrdí, že dopyt na moderné logistické priestory nebol nikdy taký vysoký ako je tomu dnes. Je to spôsobené takzvanou Global supply chain disruption, ktorá bola spôsobená pandémiou. „Tá odhalila, ako subtilné boli materiálové toky, ktoré sa potrhali, spoločnosti sa nedostávajú k vstupným materiálom, musia zastavovať výrobu a toto spomaľuje obnovu ekonomického rastu," hovorí Ivan Pastier, podľa ktorého toto vytvára spomínaný tlak na nové logistické priestory, ale na druhej strane sú limitovaní viacerými faktormi.

Na margo súčasnej situácie Alexander Alstock, commercial director Slovakia / Business Development spoločnosti STOW SR, podotkol, že fungujú viac-menej rovnako. Tento rok bude na úrovni roka 2019. „Čiže zhodnotil by som to tak, že počas korony v roku 2020 nám v určitej miere poklesol biznis, tak ako mnohým, ale tento rok sme naspäť."

TOMÁŠ ŠUHÁNYI
KONATEĽ
TIREX

STÚPAJÚCE NÁKLADY

„V čom sa zlepšila situácia spoločnosti Tirex? V tom, že je lacnejšie financovanie a je lepšia finančná disciplína. Na strane druhej negatívami sú volatilný trh, stúpajúce náklady a nedostatok personálu. Stúpajú náklady o 10 až 15 %, ale ešte sa nepodarilo všade to premietnuť do cien."

RICHARD LAMPER
CEO
ČSAD INVEST LOGISTICS

SITUÁCIA SA NEZLEPŠILA, ANI NEZHORŠILA

„Jedine, čo sa zhoršilo, je neschopnosť plánovať, neistota a obavy z budúcnosti na všetkých stranách. Zvyšovanie cien energii a komodít stále vyhodnocujeme a sledujeme trh, aby sme vedeli včas zareagovať."

PAVOL JANČOVIČ
CEO
TOPNAD

NEDOSTATOK KVALITNÝCH VODIČOV

„Možno v online businesse prináša rozvoj spojený s budovaním, zariaďovaním a prevádzkovaním logistických priestorov a aktivít, na druhej strane nedostatok kvalitnej pracovnej sily, vodičov, vysoké ceny nafty i ostatných materiálových vstupov vrátane absencie čipov je limitujúcim faktorom dopravy, stavebníctva, výroby automobilov. Trpíme vysokými cenami nafty a už aj AdBlue v doprave i v logistike."

FOTO: Tomáš Szmrecsányi

TURBULENTNÉ OBDOBIE

Ako poznamenáva Richard Lamper, konateľ ČSAD Invest Logistics, v momentálnej dobe je dôležité situáciu vo firme stabilizovať, pretože ako v každom odvetví, aj oni i ich klienti zažívajú turbulentné obdobie, ktoré sa nedá nijak racionálne uchopiť a ani analyzovať. „Všetko sa vykryštalizuje v najbližšej budúcnosti. Naši klienti majú našťastie stále dosť práce a tým pádom potrebujú naďalej aj naše služby."

V posledných 13-tich rokoch neprežívame podľa Pavla Jančoviča, CEO firmy Topnad, dlhodobejšiu stabilitu v podnikaní. Posledné obdobie najmä v súvislosti s pandemickou situáciou to len zvýrazňuje. „COVID-19 a s ním spojené opatrenia nás donútili k zásadným a razantnejším rozhodnutiam, na ktoré by sme si možno v štandardnejších časoch netrúfli. Toto paradoxne mnohým podnikom pomohlo, ale je veľmi veľa tých, čo sa naozaj trápia. Bohužiaľ, neustále 'dotláčanie' peňazí a manipulovanie s úrokovými sadzbami sa v konečnom dôsledku prejavilo v materiálovej kríze, ktorá nás všetkých plne postihla a dotýka sa prakticky všetkých produktov, energií a teda i nás občanov tohto štátu ako takých."

ROZVOJ LOGISTIKY

Ako podotkne generálny riaditeľ Toyota Material Handling Slovensko Ľuboš Imre, investície a rozvoj priemyslu a celkovo spotreby na Slovensku prispeli k rozvoju logistiky, ako aj k rozvoju jeho spoločnosti, ktorá je jednou z jej kľúčových dodávateľov. „Tento nárast nám umožnil budovanie ďalšej kapacity pre zabezpečenie kvalitných služieb a rozvoj ponuky automatizácie, ktoré sú nevyhnutné pre zabezpečenie súčasných potrieb logistických reťazcov. Situácia sa však zhoršila pre každého, a to znížením dostupnosti technicky vzdelaných kádrov na pracovnom trhu. To pre nás ako spoločnosť zameranú na technické produkty nie je dobrá správa."

Koronakríza zvýšila podľa Martina Urbana, generálneho riaditeľa Jungheinrich, záujem o automatické sklady, bezobslužné vozíky a taktiež narástol predaj zariadení manipulačnej techniky cez internet. „Automatické sklady umožňujú optimalizovať priestor, šetriť prevádzkové náklady a eliminovať hrozbu výpadku personálu," vysvetľuje Martin Urban. Situáciu ovplyvňuje aj v jeho brandži nedostatok čipov, čo spôsobuje predlžovanie dodacích lehôt. Na druhej strane sa zvýšil dopyt po repasovaných vozíkoch.

ALEXANDER ALSTOCK
COMMERCIAL DIRECTOR SLOVAKIA / BUSINESS DEVELOPMENT STOW SR

VYŠŠIA CENA OCELE

„Keďže sme výrobcom regálových systémov, najviac nás ovplyvňujú ceny ocele, ktoré od začiatku 2021 kontinuálne stúpajú. Zvýšenie cien sme žiaľ nútení premietnuť do našich predajných cien."

ANTON JASENOVEC
COMMERCIAL MANAGER SLOVAKIA FM LOGISTIC

NÁRAST CIEN ENERGIÍ VNÍMAME

„Preto je nevyhnutné pretaviť nárast cien energií a PHM do cien, ktoré v konečnom dôsledku zaplatí koncový užívateľ. Dnes je úlohou hlavne obchodného úseku odkomunikovať so zákazníkmi úpravu cenovej úrovne. Zvýšená miera aktivít a vyjednávaní vnímam aj na oddelení nákupu, keďže je v našej snahe čo najviac zmierniť dopad navýšenia cien základných vstupných komodít smerom ku klientom."

MARTIN URBAN
GENERÁLNY RIADITEĽ JUNGHEINRICH

VYŠŠIE CENY PRODUKTOV

„Stúpajú vstupné náklady, ceny surovín, materiálov aj dopravy, čo spôsobuje rast cien našich produktov. Výrazne sa to prejavuje najmä v oblasti regálových systémov, kde sa ceny ocele medziročne zvýšili takmer o 100 percent."

ĽUBOŠ IMRE
GENERÁLNY RIADITEĽ TOYOTA MATERIAL HANDLING SLOVENSKO

PRÍPRAVA NA PRÍPADNÝ DOPAD

„Zatiaľ sa iba pripravujeme na prípadný dopad aktuálneho nárastu cien energií, avšak výpadky dodávateľských reťazcov už začali ovplyvňovať výrobné kapacity dodávateľov pre logistiku a následne dĺžku dodávok niektorých produktov na trhu."

IVAN PASTIER
SENIOR BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER CTP

SLOVENSKO SVETOVÝM REKORDÉROM

„Týka sa to dĺžky času na získanie stavebného povolenia. A keď sa vám ho podarí získať, bojujete s vyššími cenami na výstavbu a výpadkami stavebných materiálov z tých istých dôvodov ako som spomínal pred chvíľou. Našťastie máme špekulatívne povolenú väčšinu našich lokalít a stavebné kapacity objednávame aj na niekoľko rokov dopredu."

Do akej miery ovplyvní nárast cien energií logistiku?

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky
syslogistiky

Alexandra Gačevičová: VYTVÁRAME PRIESTOR PRE RAST LOGISTICKÝCH FIRIEM

Od júna 2021 doplnila tím Go Asset ako business development manager. Vzhľadom na jej skúsenosti s Balkánom a plynulej srbochorvátčine sa zameriava najmä na projekty Go Asset v Slovinsku.

Článok pripravil **Tomáš Szmrecsányi**

Slovenská pobočka Go Asset riadi projekt Log Center R7 v Kostolných Kračanoch a dva Slovinské.
FOTO: Go Asset

Alexandra Gačevičová vyštudovala medzinárodné vzťahy na Leidenskej univerzite v Holandsku. Pôsobila v súkromnom aj verejnom sektore, okrem iného manažovala dve jazykové školy. Pracovala aj v Európskom parlamente a na Veľvyslanectve SR v Haagu v oblasti ekonomickej diplomacie. Do spoločnosti Go Asset prešla zo Slovenskej agentúry pre rozvoj investícií a obchodu (SARIO), kde ako regionálny manažér priťahovala zahraničné investície na Slovensko, asistovala firmám pri vyhľadávaní vhodnej lokality a prepájala ich na lokálnych aktérov.

REŠPEKT A UZNANIE

Ako sa žije manažérke vo svete logistiky, kde donedávna boli v prevahe muži? Zatiaľ nad očakávania. Svoju kariéru začala v diplomacii a zahraničnej politike, čo je dosť konzervatívny patriarchálny svet, značne imúnny voči vývoju a zmenám. „Tam som cítila, že som ako mladá žena podceňovaná a že sa musím snažiť niekoľkonásobne viac ako mužskí kolegovia, aby som si získala rešpekt a profesijné uznanie. Logistika a svet nehnuteľností boli veľmi príjemným prekvapením. Tu mám naopak pocit, že mám ako žena výhodu," hovorí Alexandra Gačevičová, podľa ktorej tým, že žien je málo, nadväzujú sa kontakty ľahšie a ľudia si ju aj viac všímajú a pamätajú. A to v biznise pomáha. „Zároveň som v tomto odvetví zatiaľ nikdy nemala pocit, že musím skrývať svoju feminitu, aby som nebola odborne podceňovaná."

ZÁKLADNÝ PILIER

Logistika je podľa manažérky Go Asset základným pilierom súčasného ekonomického systému postaveného na globalizácií. Vďaka nej si spotrebitelia môžu užívať dostupnosť širokej škály cenovo dostupných produktov z celého sveta, krajiny sú ekonomicky viac previazané a tým motivované rozvíjať priateľské vzťahy. Ako sa dostala k oblasti, kde pôsobí? Od malička chcela pôsobiť v diplomacii a v štruktúrach Európskej únie. Tieto sny si aj splnila prácou pre Európsky parlament a Slovenské veľvyslanectvo v Holandsku. Napriek tomu, že ju tá práca napĺňala, svet byrokracie ju frustroval a limitoval v raste. „Zaujímavé je, že napriek tomu, že som skončila v úplne inom sektore, 'skill set', čo pri práci potrebujem a využívam, je do veľkej miery totožný."

Čísla a fakty:

Slovensko *1 projekt – LOG CENTER R7, dokopy 100 000 m² prenajímateľnej plochy, z toho voľných 37 000 m².*

Slovinsko *2 projekty – LOG CENTER ADRIA a LOG CENTER MARIBOR, dokopy 150 000 m², prenajímateľnej plochy, z toho voľných 80 000 m².*

Alexandra Gačevičová v dátach

2012 Ukončenie **bakalárskeho štúdia na Univerzite Mateja Bela** v Banskej Bystrici

2014 Dokončenie **vysokoškolského štúdia na Leiden University** v Holandsku (MSc)

2015 Práca v rámci štruktúr **Európskeho parlamentu**

2015 Dvojročné pôsobenie ako **Economic and Commercial Officer na Veľvyslanectve SR** v Holandsku

2019 **Head of Research & Technology Transfer v SARIO**

2021 **Business development manager** v Go Asset

Po ôsmich rokoch v zahraničí a návrate na Slovensko sa zamestnala v SARIO, ktoré bolo na pol ceste medzi štátnou a súkromnou sférou. Patrí síce pod ministerstvo hospodárstva, ale drvivá väčšina jeho partnerov a klientov sú firmy. V rámci SARIO priťahovala zahraničných investorov na Slovensko a pripravovala im ponuky vhodných lokalít a nehnuteľností na realizáciu ich investičného zámeru. Pri tejto práci spolupracovala aj s developermi a spoznala Go Asset Development, ktorý ju neskôr zo SARIO stiahol k sebe.

„Som človek, ktorý má rád efektívne riešenia a potrebuje vidieť výsledky svojej práce, takže veľmi oceňujem súkromný sektor a dynamickú, rýchlo rastúcu firmu akou je Go Asset," zdôrazňuje manažérka a podotkne, že nepôsobí priamo v logistike. „Go Asset je developer, buduje a poskytuje moderné priestory pre logistiku. Samozrejme, ak chceme našu prácu robiť dobre, musíme logistike rozumieť, sme s týmto svetom úzko prepojení a našu činnosťou ho ovplyvňujeme a podporujeme. Tým, že prinášame moderné priestory do lokalít, kde chýbajú, vytvárame priestor na rast logistických firiem a zároveň modernizáciu a optimalizáciu logistických procesov."

VYŠŠIA MIERA AUTOMATIZÁCIE ZNIŽUJE ZÁVISLOSŤ NA PRACOVNEJ SILE, KTORÁ UŽ NIE JE TÁKA DOSTUPNÁ ANI LACNÁ AKO V MINULOSTI.

BALKÁN JE PRÍLEŽITOSŤOU

Pôsobenie v Go Asset prinieslo nové výzvy a príležitosti pre profesijný aj osobný život. Firma je napriek svojmu medzinárodnému úspechu stále rodinná s relatívne malým tímom, takže práca je dynamická a zahŕňa široké spektrum činností. „Mám šancu byť súčasťou celého cyklu projektov, od nájdenia vhodnej lokality a pozemku, klienta, realizácie stavby až po jej predaj, čo je nesmierne zaujímavé, navyše stále rozširujem sieť kontaktov a spoznávam mnoho inšpiratívnych ľudí," vysvetľuje Alexandra, ktorá má ako business development manager na starosti hlavne Slovinský trh. Angažuje sa aj na Slovensku, ale skôr okrajovo.

V Slovinsku má spoločnosť momentálne dva projekty: Log Center Maribor a Log Center Adria, ktorý má strategickú polohu medzi prístavom Koper a Terst. V Maribore stavia Go Asset modernú 30 000 m² halu, v ktorej si už 10 000 m² prenajal Saubermacher. „Log Center Adria je väčší projekt, tam staviame 60 000 m² pre TEDi a ďalších 60 000 m² máme v ponuke."

Balkán je podľa manažérky veľkou príležitosťou, ale zároveň má pred ním veľa developerov rešpekt, pretože lokálny trh nie je ľahko navigovateľný. Ako prízvukuje, v tomto má Go Asset veľkú výhodu. V Slovinsku sú vďaka niekoľkoročnému úsiliu riaditeľa Michala Bubána. „Ja som 'pololokálny' človek, hovorím plynule po srbochorvátsky, čo je stále univerzálny jazyk v celej bývalej Juhoslávii a mám z otcovej strany balkánske korene a kontakty. Vďaka tomuto hrám v Slovinsku s úplne inými kartami a mnoho dverí otvorím ľahšie."

FLEXIBILNÉ ROZHODNUTIA

Alexandra nemala nikdy problém s prijímaním vlastných rozhodnutí. Od malička je samostatný človek a užíva si priestor prichádzať s vlastnými kreatívnymi riešeniami. V Go Asset sú silný tím seniorov, pričom každý vie, čo má robiť. „Ale keď potrebujem, vždy sa mám s kým poradiť. Riaditeľ Michal Bubán, aj kolegovia Tomáš Ostatník či Kristína Hájniková sú v tomto naozaj fantastickí. Cítim veľkú dávku dôvery, ale všetky najdôležitejšie rozhodnutia sú vždy interne koordinované a schvaľované riaditeľom, a to skôr, ako sú implementované. Takže na chyby a strach zo zodpovednosti za rozhodnutia nie je veľký priestor," dodáva Alexandra, podľa ktorej sú automatizácia a digitalizácia jedny z najvýraznejších trendov naprieč všetkými odvetviami vrátane logistiky.

Vyššia miera automatizácie znižuje podľa nej závislosť na pracovnej sile, ktorá už nie je táka dostupná ani lacná ako v minulosti. „Zároveň vytvára kvalitnejšie pracovné pozície. Samozrejme, umožňuje zvýšenie efektivity procesov, čo je v konkurenčnom boji kľúčové. Na Slovinskom trhu, vzhľadom na chýbajúce A-čkové logistické haly, je trh v tomto smere menej vyvinutý oproti Slovensku," konštatuje a pokračuje: „Mnoho logistických firiem operuje zo starých brownfieldov s niekoľkými oddelenými miestnosťami a nízkou svetlou výškou, a to brzdi ich možnosti v oblasti modernizácie. Go Asset práve tým, že na trh prináša 150 000 m² moderných priestorov, nepochybme napomôže modernizácii logistiky v krajine."

DÔLEŽITÁ UDRŽATEĽNOSŤ

Ako upozorňuje Alexandra, udržateľnosť už nie je len trend, ale nevyhnutnosť v každom sektore. Spotrebitelia sa čím ďalej tým viac zaujímajú o ekologickú stopu produktov, čomu sa ona osobne teší. Žiadna firma si nemá šancu podľa nej dlhodobo udržať konkurencieschopnosť bez toho, aby sa tejto téme venovala. Ako pripomenie manažérka, Go Asset sa tiež neustále snaží hľadať spôsoby, ako svoje projekty „zozeleniť". „Napríklad sklad v Kostolných Kračanoch, ktorý sme v septembri odovzdali klientovi Ingram Micro je vybavený solárnymi panelmi, dobíjacími stanicami pre elektrické vozidlá, zelenou fasádou a inými zelenými prvkami. Ďalšia 30, 000 m² hala, ktorú máme v Kostolných Kračanoch vo výstavbe bude spĺňať rovnaké štandardy."

POHYB V PRÍRODE

Má vôbec top manažérka voľný čas? Ako podotkne, snaží sa využiť každú príležitosť na šport, pohyb v prírode či kvalitný čas strávený s najbližšími. Inšpiruje a napĺňa ju ale aj cestovanie a objavovanie sveta, vzdelávanie a umenie. „Prvá vec, čo balím do kufra pri služobných cestách, ktoré mám minimálne každý druhý týždeň, je podložka na yogu. Hlavne keď ma čaká náročný deň, snažím sa privstať, zacvičiť si a keď sa dá, aj zaplávať," opisuje Alexandra, pre ktorú je oddych nevyhnutnou súčasťou dlhodobého úspechu.

Spýtajte sa Alexandry Gačevičovej

systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky
syslogistiky

O NÁS

ATOZ Marketing Services, spol. s r. o.
Holečkova 29
150 00 Praha 5
IČO: 48117706
Tel.: +420 606 023 052
www.ATOZ.sk
www.systemylogistiky.sk
E-mail: systemylogistiky@atoz.sk
Vzor e-mailu:
meno.priezvisko@atoz.sk

VYDAVATEĽ:
Christian Beraud-Letz

GENERÁLNY RIADITEĽ:
Jeffrey Osterroth

ŠÉFREDAKTOR:
Tomáš Szmrecsányi

REDAKTOR:
Stanislav D. Břeň

FOTOGRAFIE:
Archív

OBCHOD:
Martin Horníček, Tatiana Koššová, Pavel Kotrbáček, Irena Seibertová, Alica Šuťáková

ADMINISTRATÍVA A FINANCIE:
Petra Fajfrová, Veronika Kerblerová, Jana Nerudová

TRAFFIC MANAGER, PRODUKCIA:
Eva Furmanová

KOORDINÁTORKA DISTRIBÚCIE A PREDPLATNÉHO:
Daniela Krnáčová

DTP:
WAU! Studio s. r. o.

TLAČIAREŇ:
Triangl, a. s.
Beranových 65
Praha 9
www.trianglprint.cz

DISTRIBÚCIA:
Slovenská pošta, a.s.,
SEND Předplatné spol. s r.o.
E-mail: predplatne@atoz.cz

REGISTRAČNÁ ZNAČKA:
MK SR: 3571/2006

AUTORIZÁCIA:
Povolené Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky

Odkazy na určité značky a ich použitie, či už vo forme textovej či obrazovej, zmienené v edičnej časti tejto publikácie, sú bezplatné. Sú použité iba za účelom poskytnutia informácií o tovare a značkách. Uverejnené materiály môžu byť ďalej publikované iba so súhlasom vydavateľa.

Komentujte
Zdieľajte
Informujte

Ďalšie články, dodatočné materiály, fotogalérie, komentáre a videá:
www.systemylogistiky.sk

Ste na konci. Nezabudli ste na niečo?

„Slovensko, aj vďaka svojej geografickej polohe, má príležitosť byť dôležitou súčasťou Hodvábnej cesty,“ **hovorí v rozhovore Jaroslav Kmeť**.

Správne navrhnuté toky tovarov a aj samotné riadenie logistiky v potravinárstve musia zodpovedať obchodnému modelu, cieľom a výkonnosti.

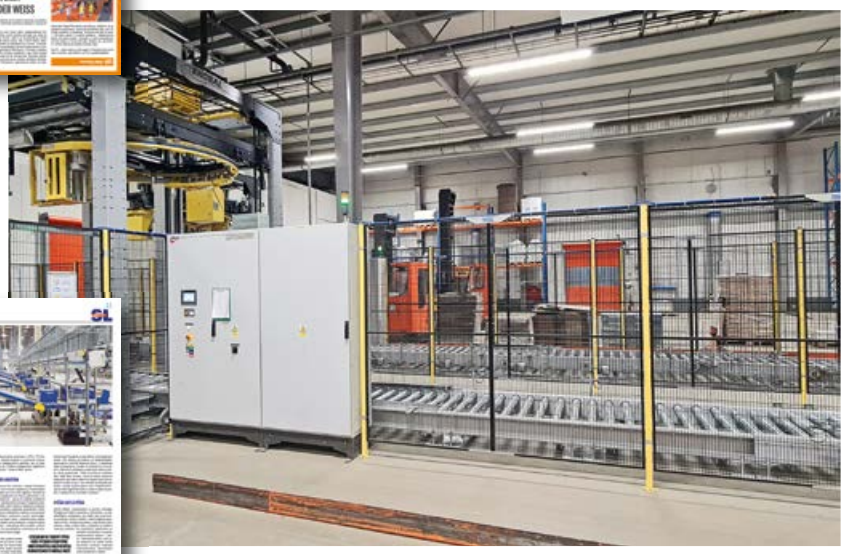
Na poli logistiky panuje názor, že rozvoj e-commerce, a to aj mnohé procesy či služby spájané s e-shopmi, je nezadržateľný.

Jungheinrich svojim klientom poskytuje okrem manipulačnej techniky aj komplexné **end-to-end riešenia pre regály a skladovanie**.

Na čo sa môžete tešiť?

V ďalšom vydaní nájdete:

V časopise vám prinesieme pohľad na **najnovšie trendy skladovania**.



Vo svete ovinovačiek a fólií trendom je všetko čo najviac automatizovať a robotizovať.

Budeme sa detailne venovať problematike **elektromobilite v cestnej nákladnej doprave.**

Vydáva:
Atoz logistics

Ďalšie príležitosti pre inšpiráciu:

SLOVLOG

SLOVLOG 2021
Logistický kongres Slovlog v Bratislave 25. – 26. 11. 2021
www.slovlog.sk

AtoZ retail

Buďte v obraze o dianí v slovenskom retaile!

1x za dva mesiace časopis s nákladom 10 500 výtlačkov

Predplatné na www.tovarapredaj.sk/pre-dodavatelov-tovaru-a-sluzieb

1x za 14 dní elektronický newsletter

Registrácia na www.atozregistracia.sk/tapnews

Každý deň správy o aktuálnom dianí v retaile na www.tovarapredaj.sk a on-line príspevky na sociálnych sieťach

TaP'
TOVAR&PREDAJ

Získajte náskok

vďaka LI-ION technológii

www.jungheinrich.sk

JUNGHEINRICH