



Barometer rodinných podnikov v Európe

PIATY ROČNÍK | 2016



Rodinné podniky sa spoliehajú najmä na talent a inovácie.

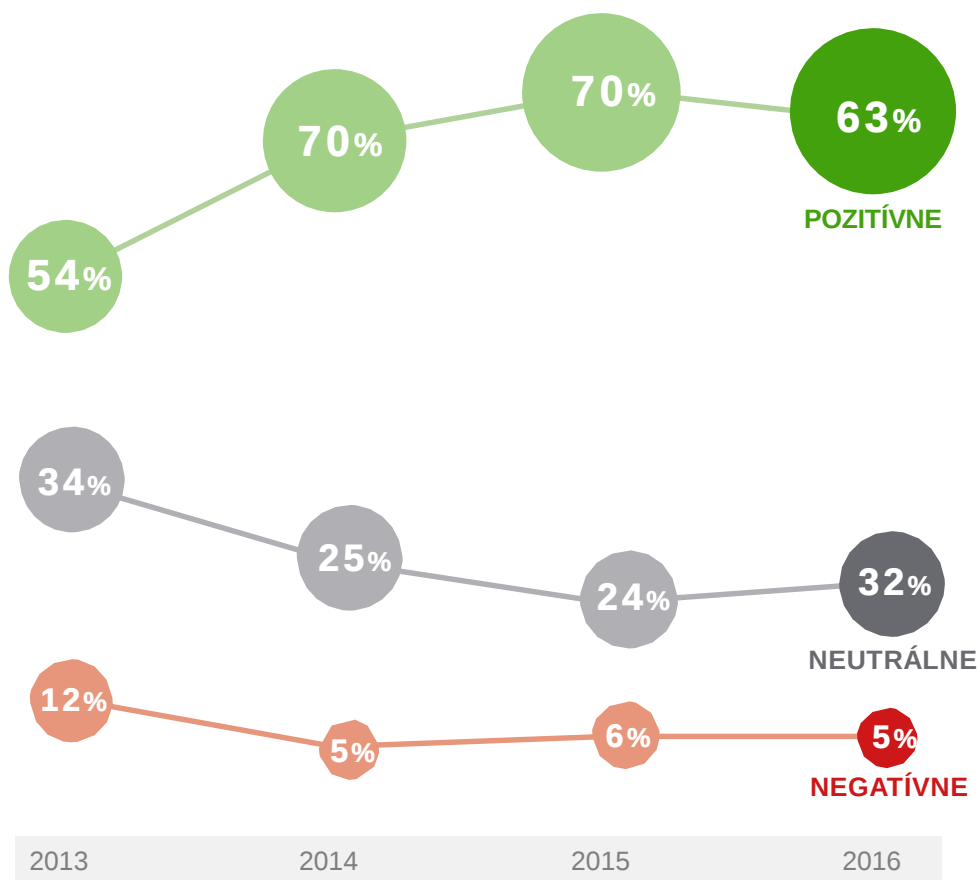
“

Predstavitelia rodinných podnikov na Slovensku aj v Európe **sú optimistickí, odhodlaní a dostatočne vybavení pracovať na rôznorodých výzvach**, a tiež prispôsobovať sa dynamickým zmenám na trhu.

Za kľúčové faktory pre kontinuálny rast rodinných firiem pokladajú ich lídri talent svojich ľudí, zdieľané hodnoty a inovácie.

”

Svoju budúcnosť vidia pozitívne, i keď optimizmus poľavil.



63%

rodinných podnikov na Slovensku má pozitívny výhľad do budúcnosti, i keď je to najmenej za posledné tri roky.

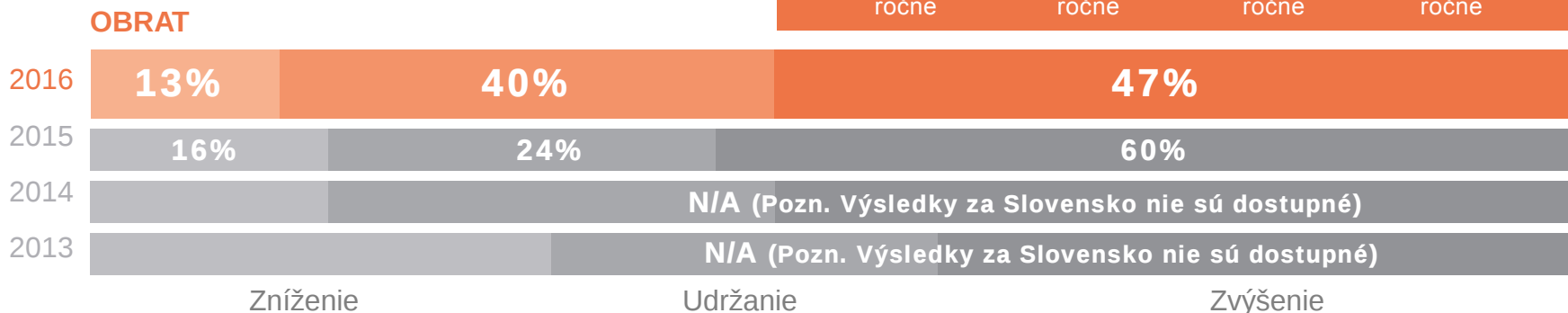
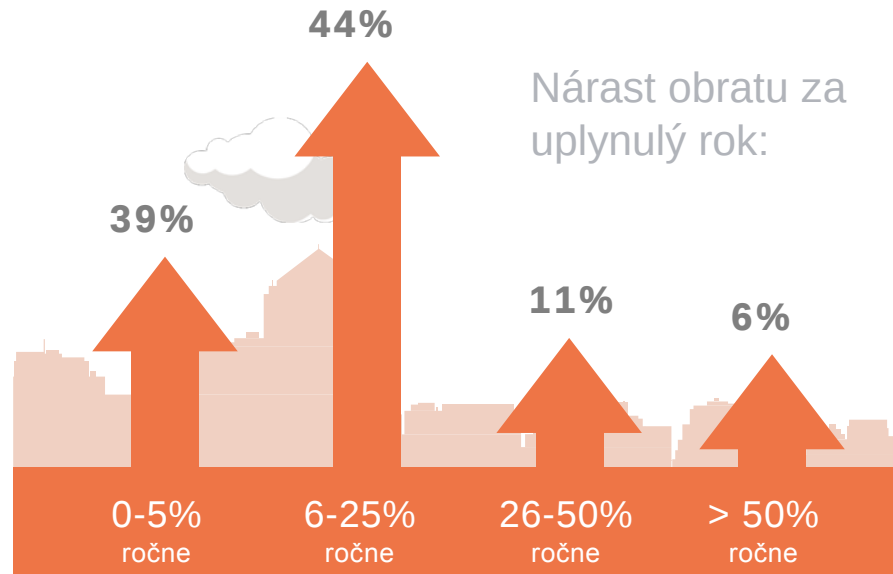
Vykazujú dobrú výkonnosť a plánujú zvyšovať obrat.

81%

rodinných podnikov na Slovensku plánuje počas nasledujúceho roku **zvýšiť svoj obrat**.



Nárast obratu za uplynulý rok:



Zamestnanosť sa nemení, i keď medzinárodná aktivita klesla.



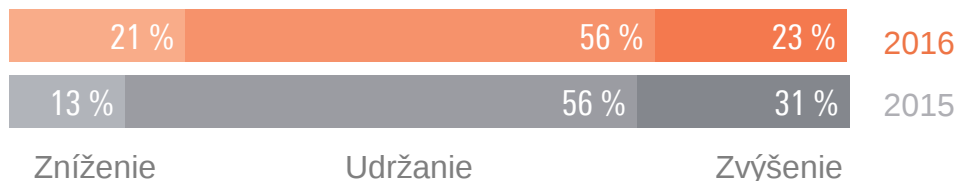
79%

rodinných podnikov na Slovensku zvýšilo alebo **udržalo zamestnanosť** v roku 2016

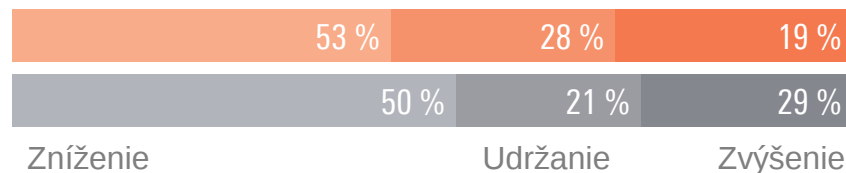
53%

lokálnych rodinných podnikov znížilo v tomto roku počet svojich aktivít v zahraničí.

ZAMESTNANOSŤ



AKTIVITY V ZAHRANIČÍ



Za zvyšujúcim sa obratom je najmä vyšší dopyt.

44%

slovenských respondentov uviedlo, že dôvodom ich vyššieho obratu je **zvyšujúci sa trhový dopyt.**

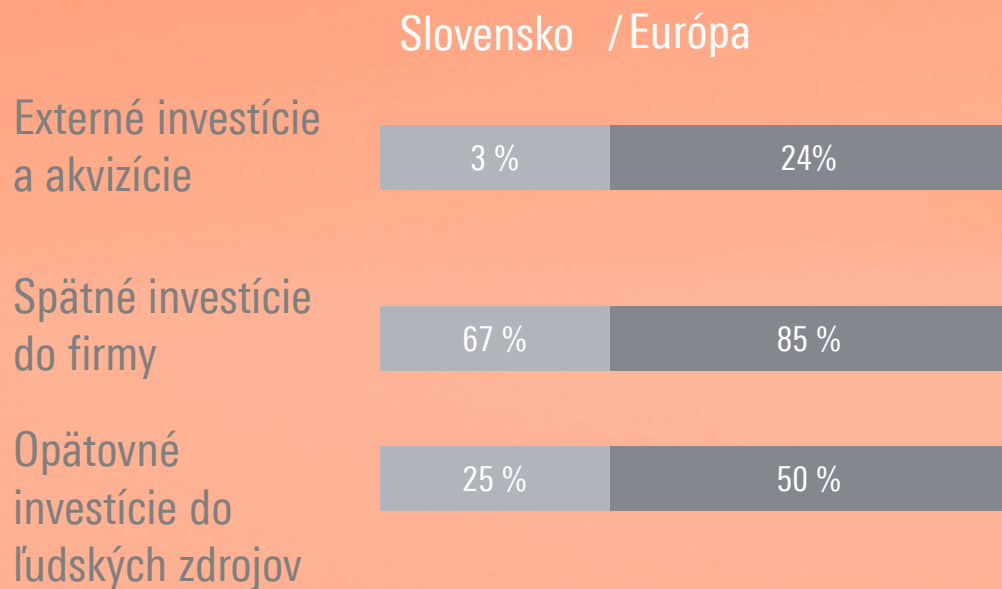
39%

respondentov uviedlo ako hlavný faktor rastu obratu **optimalizáciu resp. vytvorenie nového produktu alebo služby.**

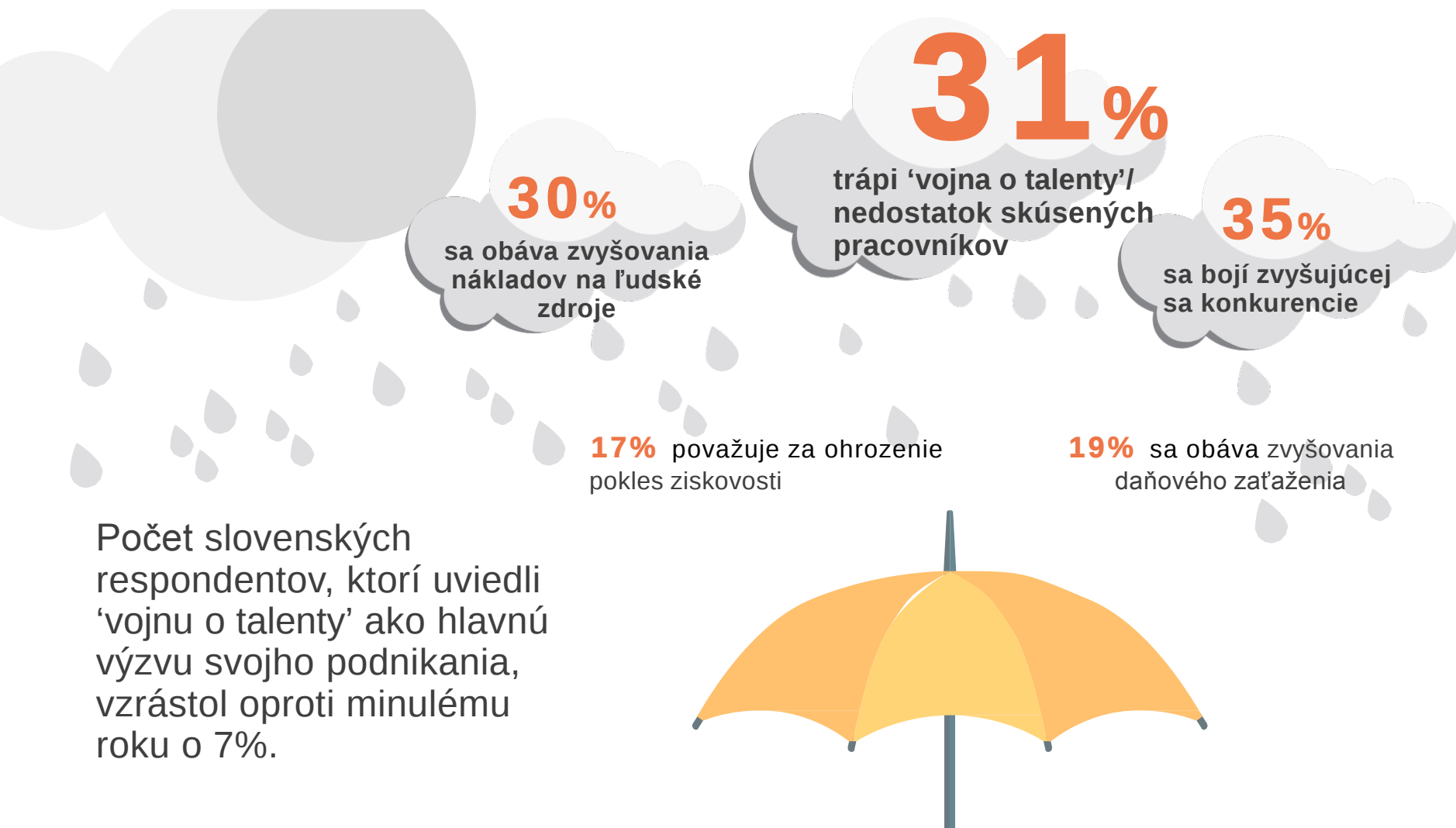


Príjmy využívajú najčastejšie na spätné investície do firmy.

Plány na využitie rastúceho príjmu - porovnanie medzi slovenskými a európskymi respondentami



Trápi ich najmä zvyšujúca sa konkurencia a ľudské zdroje, ...



Počet slovenských respondentov, ktorí uviedli 'vojnu o talenty' ako hlavnú výzvu svojho podnikania, vzrástol oproti minulému roku o 7%.

... ocenili by zmeny a reformy v oblasti daní a odvodov.

Zníženie daňového
zaťaženia by ocenilo

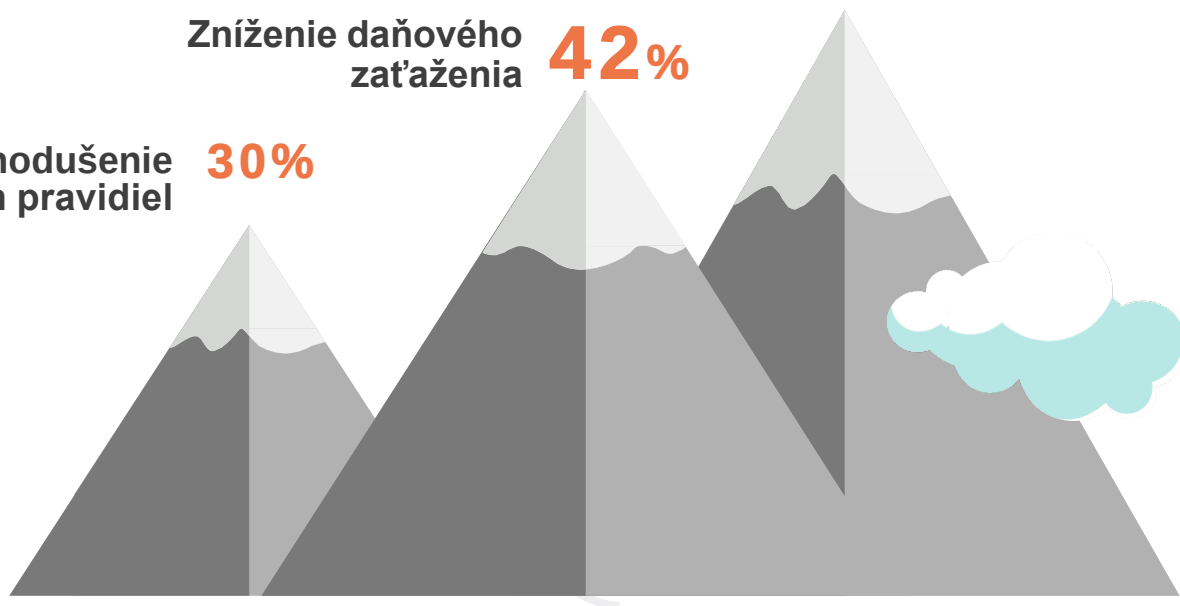
2x viac

slovenských
respondentov v
porovnaní s tými
európskymi (21%).

Zjednodušenie
daňových pravidiel **30%**

Zníženie daňového
zaťaženia **42%**

Zníženie odvodového
zaťaženia **51%**



Ďalšie generácie na Slovensku zatiaľ čakajú na svoju chvíľu.

Iba **tretina** respondentov **má** vo vlastníctve **zastúpenú** **d'alšiu generáciu.**

V Európe je to tak v polovici rodinných podnikov.

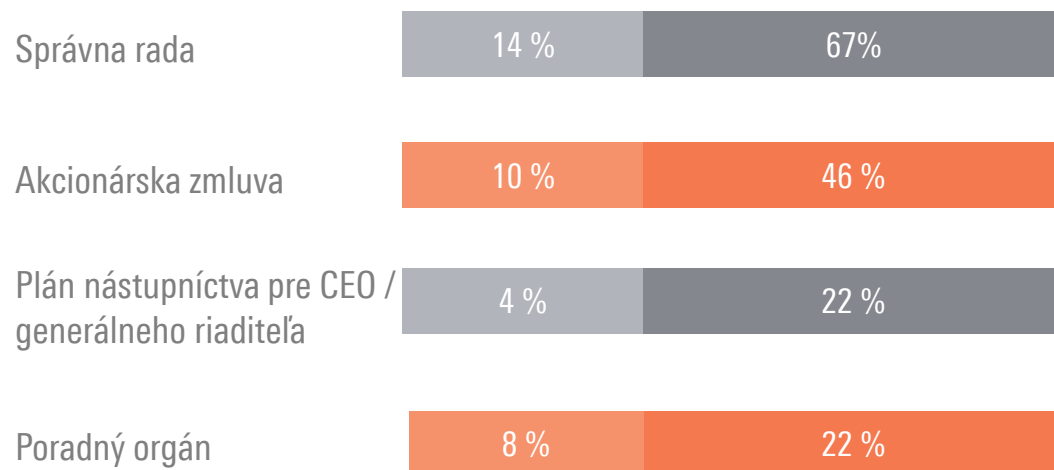
Až v **dvoch tretinách** rodinných podnikov **v Európe sú aktívni**

v riadiacich pozíciách ľudia, ktorí **nie sú členmi rodiny.**

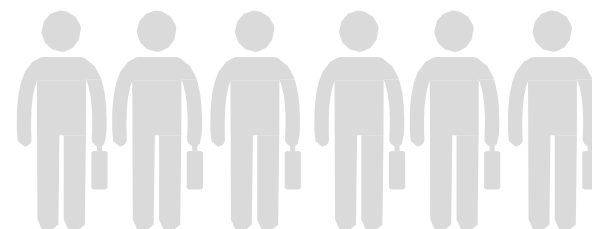
Viac ako **polovica slovenských** respondentov pokladá nečlenov rodiny v riadiacich pozíciách **za výhodu.** Aktuálne sú však **zastúpení iba v jednej tretine** rodinných podnikov.

Rodinné podniky v Európe sú výrazne formalizovanejšie.

Formálne existuje Slovenskí / Európski respondenti



**Neschopnosť posunúť
vedenie na mladšie
generácie trápí až 1/3
respondentov
zakladateľskej generácie**



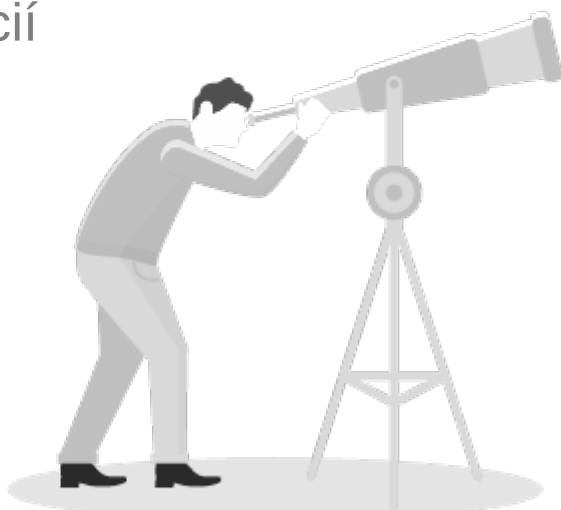
V ktorých oblastiach by privítali vzdelávanie a poradenstvo ?

1 Strategické
riadenie firmy
a financovanie
podniku
a investícií

2 Riadenie obchodu



3 Ďanová optimalizácia



Prístup k financiám nie je pre väčšinu podnikov problémom.

66%

slovenských respondentov pokladá získavanie financií za **bezproblémové**, v európskom meradle je to dokonca až **88%.**

Viac ako polovica slovenských respondentov využíva **vlastné zdroje financií.**

V Európe je to iba **28%.**

Využívanie zdrojov Slovenskí / Európski respondenti

Vlastné zdroje

51 %

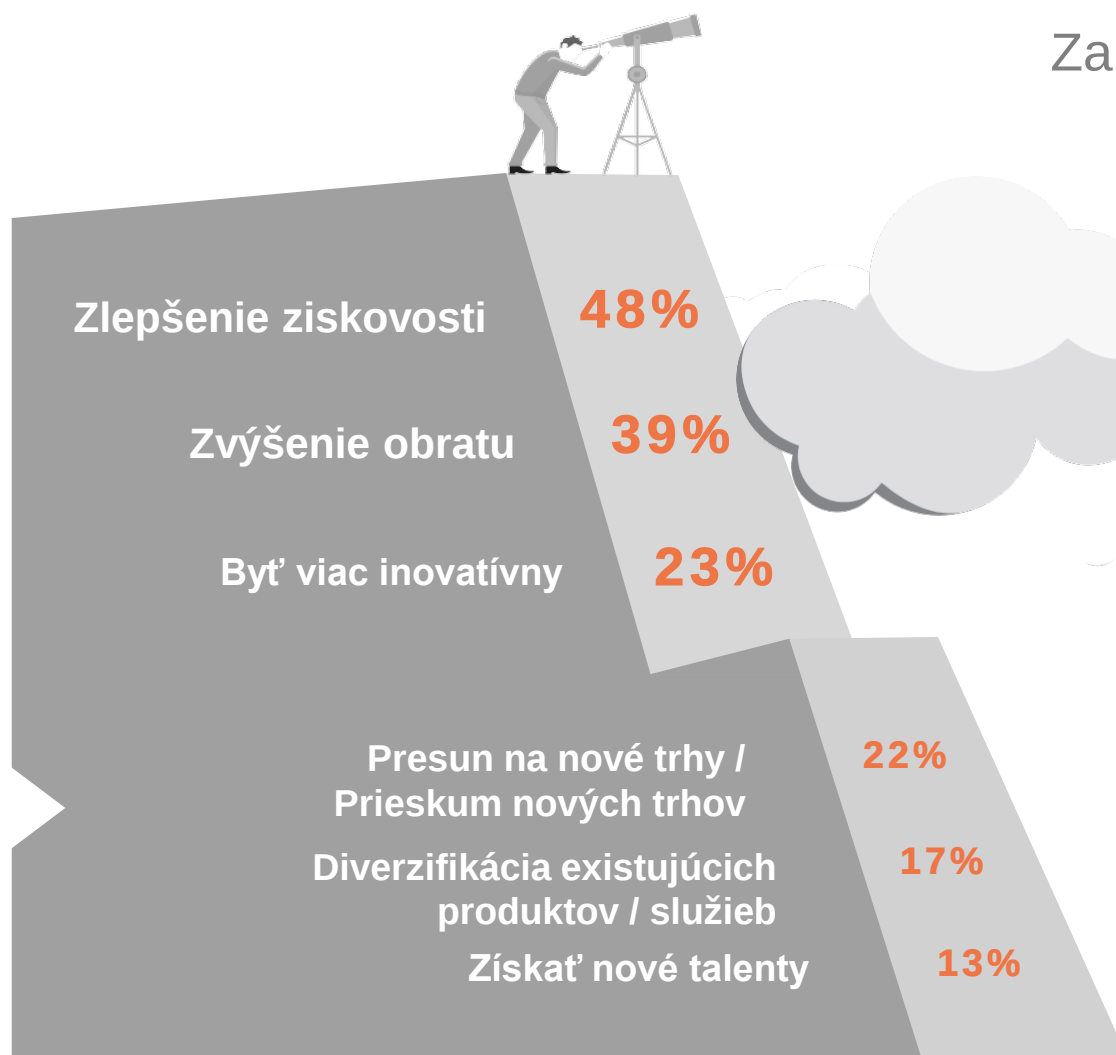
28%

Bankový zdroj

27%

45 %

V nadchádzajúcom období sú ich prioritami zisk a obrat.



Za **najvyššie priority** rodinných podnikov označili respondenti **ziskovosť**

(nárast o 8% oproti roku 2015),
obrat (pokles o 12%)
a **inovácie** (prvýkrát v TOP 3).

Priorita **Presun na nové trhy** zaznamenala v roku 2016
pokles o 10%

Polovica plánuje nové investície, za Európou však zaostávame.

48%

slovenských rodinných podnikov plánuje nové investície, čo je o **25% menej ako v Európe.**

Pokiaľ ide o externé investície, až **40%** z nich smeruje do **startupov**

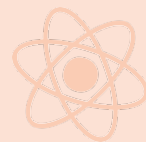
8%

plánuje odpredaj podielov

32%

neplánuje žiadne zmeny

DO AKÝCH OBLASTÍ PLÁNUJÚ RESPONDENTI INVESTOVAŤ?



62%

do hlavnej činnosti podnikania



41%

do inovácií a nových technológií



30%

do diverzifikácie portfólia



19%

do ľudských zdrojov



19%

do vstupu na medzinárodný trh

Za hlavné faktory úspechu považujú...

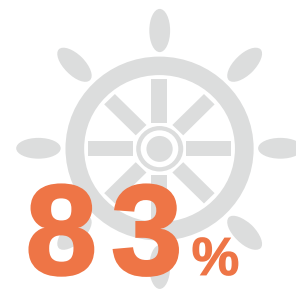
85%

Prípravný a tréningový proces
nástupcu predtým,
ako reálne zaujme
miesto lídra



87%

Mať **dobré a efektívne riadiace
štruktúry a procesy**



83%

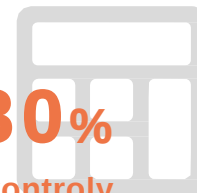
Finančná gramotnosť
rodinných príslušníkov

...podnikovú **kultúru**, dlhodobú
víziu a ciele, kapitál vlastnený
rodinou, **lojalitu**
a zanietenosť zamestnancov
a **rýchly a flexibilný**
mechanizmus rozhodovania sa



81%

Komunikácia medzi
generáciami



80%

**Udržiavanie kontroly
a vplyvu rodiny**
v podnikaní

Občas vzniknú aj konflikty...

29%

Konfliktov vzniká kvôli rozdielnemu názoru rodinných príslušníkov na **strategické smerovanie firmy,**

25%

kvôli **súrodeneckému** konfliktu,

23%

kvôli rozdielnemu názoru na **pracovnú disciplínu a podnikateľskú morálku,**

21%

kvôli konfliktu medzi **manželmi.**

31%

respondentov uvádza, že konflikty sa v ich podniku nevyskytujú

Kontakt a metodológia

Rastislav Begán

Rodinné podnikanie
Audit & Assurance

KPMG Slovensko spol. s r.o.

rbegan@kpmg.sk
+421 2 59984 612

Monika Krošláková

Katedra služieb a cestovného ruchu
Obchodná fakulta

Ekonomická univerzita v Bratislave

monika.krosdakova@euba.sk
+421 2 67291577

Výsledky **Barometra rodinných podnikov v Európe 2016** sú založené na 959 odpovediach respondentov z radov rodinných firiem v 23 krajinách Európy vrátane Slovenska. Prieskum sa uskutočnil formou on-line dotazníka v mesiacoch máj - júl 2016. Tento prieskum sa uskutočnil po piatykrát a zaznamenáva súčasné trendy medzi rodinnými podnikmi.

Veríme, že výsledky nášho prieskumu vám poskytnú zaujímavú, a zároveň užitočnú sondu do komunity rodinných podnikov.

V prípade otázok nás neváhajte kontaktovať.

