

OBSAH

| | |
|--|-----------|
| ÚVOD | 4 |
| YIELD MANAŽMENT AKO NÁSTROJ PODNIKOVEJ DIAGNOSTIKY YIELD MANAGEMENT AS THE TOOL OF BUSINESS DIAGNOSIS | |
| Mária Braunová | 5 |
| VYUŽITIE DIAGNOSTICKÝCH METÓD PRI VOĽBE LOKALITY PODNIKU USE OF DIAGNOSTIC METHODS FOR CHOOSING THE LOCATION OF ENTERPRISE | |
| Stanislava Deáková | 17 |
| ANALÝZA VYBRANÝCH ODVETVÍ V RÁMCI REGIÓNOV SLOVENSKA PRE TVORBU KLASTROV A KLASTROVÝCH INICIATÍV ANALYSIS OF THE SELECTED SECTORS WITHIN THE REGIONS OF SLOVAKIA FOR THE CREATION OF CLUSTERS AND CLUSTER INITIATIVES | |
| Denisa Gajdová | 24 |
| GLOBALNÝ HISTORICKÝ VÝVOJ TRANSAKČNÝCH AKTIVÍT GLOBAL HISTORY ACTIVITIES OF TRANSACTION | |
| Martin Hudák | 33 |
| LOKALIZAČNÉ FAKTORY A ICH VPLYV NA HODNOTU PODNIKU LOCALIZATION FACTORS AND ITS INFLUENCE ON BUSINESS VALUE | |
| Milan Kubica, Nikola Švejdová..... | 38 |
| DIAGNOSTIKA DISTRIBÚCIE LITERÁRNYCH DIEL A ZVYŠOVANIE VÝKONNOSTI A PROSPERITY DOTKNUTÝCH SUBJEKTOV DIAGNOSIS OF DISTRIBUTION LITERARY WORK AND IMPROVE THEIR EFFICIENCY AND PROSPERITY ENTITY CONCERNED | |
| Martin Matušovič | 51 |
| MERANIE ÚSPEŠNOSTI M&A A JEHO METÓDY MEASURING OF SUCCESS M & A AND METHODS | |
| Anna Neumannová, Martin Hudák | 58 |