

# OBSAH

<b>PREDSLOV .....</b>	<b>9</b>
<b>I. PODSTATA A POSTAVENIE PODNIKU V TRHOVEJ EKONOMIKE .....</b>	<b>11</b>
1 Podstata podnikania a podniku .....	11
1.1 Podnikanie, podnikateľ, podnik .....	11
1.2 Riziko podnikania .....	15
2 Okolie podniku .....	18
2.1 Členenie okolia podniku podľa pôvodu (lokality) .....	18
2.1.1 Vnútroštátne okolie a jeho detailizácia .....	19
2.2 Väzby podniku a jeho okolia .....	23
2.3 Svetové okolie podniku .....	24
3 Podnik ako cieľovo orientovaný systém .....	25
3.1 Podstata cieľov podniku .....	25
3.2 Východiská a subjekty cieľového rozhodovania v podniku .....	27
3.3 Klasifikácia cieľov podniku .....	30
4 Životný cyklus podniku .....	34
4.1 Podstata a význam sledovania životného cyklu podniku .....	34
4.2 Založenie a vznik podniku .....	35
4.2.1 Lokalizácia podniku .....	38
4.3 Rast podniku .....	39
4.4 Stabilizácia podniku .....	40
4.5 Kríza podniku .....	42
4.5.1 Riešenie krízy podniku .....	44
4.6 Úpadok, zrušenie a zánik podniku .....	44
Kontrolné otázky .....	47
<b>II. TYPOLÓGIA PODNIKOV .....</b>	<b>49</b>
1 Podstata a význam typológie podnikov .....	49
2 Právne formy podnikania .....	50
2.1 Podnik jednotlivca .....	51
2.1.1 Podnik živnostníka .....	51
2.1.2 Slobodné povolania .....	54
2.1.3 Podnik samostatne hospodáriaceho roľníka .....	54
2.2 Obchodné spoločnosti .....	55
2.2.1 Verejná obchodná spoločnosť (v.o.s.) .....	59
2.2.2 Komanditná spoločnosť (k.s.) .....	62
2.2.3 Spoločnosť s ručením obmedzeným (s.r.o.) .....	63
2.2.4 Akciová spoločnosť (a.s.) .....	67
2.3 Osobitné formy podnikov .....	73
2.3.1 Družstvo .....	73
2.3.2 Podnik zahraničnej osoby .....	74
2.3.3 Európska spoločnosť .....	75
2.3.4 Štátny podnik .....	76
2.4 Majetková účasť na podnikaní iných fyzických a právnických osôb .....	77

2.4.1	Tiché spoločenstvo .....	77
2.4.2	Zmluva o združení .....	78
2.4.3	Holding .....	78
3	Členenie podnikov podľa ostatných znakov .....	80
3.1	Podniky podľa vlastníctva .....	80
3.2	Podniky podľa charakteru produktu .....	82
3.3	Podniky podľa odvetví a sektorov ekonomiky .....	83
3.4	Podniky podľa technicko-organizačnej charakteristiky .....	86
3.5	Podniky podľa veľkosti .....	87
4	Združenia podnikov .....	89
4.1	Podstata, ciele a oblasti združovania podnikov .....	89
4.2	Formy združení na báze kooperácie .....	91
4.3	Formy združení na báze koncentrácie .....	93
4.4	Nežiaduce aspekty združovania podnikov .....	94
	Kontrolné otázky .....	101
<b>III.</b>	<b>PODNIKOVÝ PROCES .....</b>	<b>103</b>
1	Vecná stránka podnikového procesu .....	103
2	Hodnotová stránka podnikového procesu .....	107
3	Organizačná stránka podnikového procesu .....	109
	Kontrolné otázky .....	111
<b>IV.</b>	<b>PODNIKOVÉ PRODUKČNÉ FAKTORY .....</b>	<b>113</b>
1	Podstata a členenie podnikových produkčných faktorov .....	113
1.1	Elementárne podnikové produkčné faktory .....	115
1.2	Dispozitívne podnikové produkčné faktory .....	116
1.3	Dodatočné podnikové produkčné faktory .....	117
2	Majetok podniku .....	117
2.1	Neobežný majetok podniku .....	121
2.1.1	Štruktúra neobežného majetku .....	122
2.1.2	Obstarávanie neobežného majetku a technické zhodnotenie .....	123
2.1.3	Opatrebnie neobežného majetku .....	125
2.1.4	Odpisovanie neobežného majetku .....	125
2.1.4.1	Metódy odpisovania .....	126
2.1.4.2	Druhy odpisov .....	127
2.1.5	Využívanie neobežného majetku .....	133
3	Obežný majetok podniku .....	135
3.1	Význam obežného majetku v podniku .....	135
3.2	Štruktúra obežného majetku .....	136
3.2.1	Charakteristika statickej štruktúry obežného majetku .....	136
3.2.2	Charakteristika dynamickej štruktúry obežného majetku .....	139
3.3	Normovanie obežného majetku .....	140
3.4	Sledovanie využitia obežného majetku .....	143
4	Ľudské zdroje podniku .....	145
4.1	Význam ľudských zdrojov v podniku .....	145
4.2	Stanovenie potreby ľudských zdrojov .....	147
4.3	Získavanie ľudských zdrojov .....	150
4.4	Tvorba pracovných podmienok .....	152
4.5	Podnikové sociálne služby .....	154
4.6	Odmeňovanie .....	155
4.7	Sledovanie využívania ľudských zdrojov .....	161
	Kontrolné otázky .....	165

<b>V. ČINNOSTI PODNIKOVÉHO TRANSFORMAČNÉHO PROCESU .....</b>	<b>167</b>
1	Nákup materiálových vstupov .....
1.1	Podstata a úlohy materiálových vstupov v podnikovom transformačnom procese .....
1.2	Organizácia nákupu materiálových vstupov .....
1.3	Marketing nákupu materiálových vstupov .....
1.3.1	Úloha marketingu pri nákupe .....
1.3.2	Hodnotenie trhovej pozície a výber dodávateľov .....
1.3.3	Formalizovanie vzťahov s dodávateľmi .....
1.4	Plánovanie nákupu materiálových vstupov .....
1.4.1	Bilancovanie potrieb nákupu .....
1.4.2	Plánovanie veľkosti dodávok .....
1.5	Riadenie zásob materiálových vstupov .....
1.5.1	Prehľad metód riadenia zásob .....
1.5.2	Hladinový systém riadenia zásob .....
1.5.3	ABC metóda riadenia zásob .....
1.6	Hodnotenie úrovne riadenia zásob .....
2	Produkčná činnosť podniku .....
2.1	Podstata produkčnej činnosti v podnikovom transformačnom procese .....
2.2	Produkt a jeho tvorba .....
2.3	Zákonitosti výrobného procesu .....
2.4	Typy výroby .....
2.5	Produkčný program .....
2.5.1	Výrobný program, plán odbytu a ich vzájomné vzťahy .....
2.6	Produkčná kapacita podniku .....
2.7	Využívanie výrobnéj kapacity .....
3	Predaj produktov .....
3.1	Podstata a úlohy (funkcie) predaja produktov .....
3.2	Prieskum trhu – základ predaja produktov .....
3.3	Kontrakčná politika ako nástroj predaja produktov .....
3.3.1	Cenová politika .....
3.3.2	Politika ďalších obchodných podmienok .....
3.4	Výrobová politika ako nástroj predaja produktov .....
3.4.1	Podstata výrobovej politiky .....
3.4.2	Sledovanie užitočnosti výrobku a početnosti výskytu potrieb .....
3.4.3	Sledovanie životného cyklu výrobku .....
3.4.4	Vedecko-technická činnosť podniku .....
3.5	Komunikačná politika ako nástroj predaja produktov .....
3.6	Distribučná politika ako nástroj predaja produktov .....
	Kontrolné otázky .....
<b>VI. HODNOTOVÉ PROCESY V PODNIKU .....</b>	<b>243</b>
1	Náklady podniku .....
1.1	Podstata a vznik nákladov .....
1.1.1	Podstata nákladov .....
1.1.2	Vznik nákladov .....
1.2	Časové rozlíšenie nákladov .....
1.3	Členenie nákladov .....
1.3.1	Členenie podľa nákladových druhov .....
1.3.2	Členenie nákladov podľa závislosti od objemu výkonov .....
1.3.2.1	Fixné náklady .....

1.3.2.2	Variabilné náklady.....	254
1.3.2.3	Rozhodovanie na základe kritického bodu.....	256
1.3.3	Členenie nákladov podľa položiek kalkulačného vzorca .....	262
1.4	Manažérske chápanie nákladov .....	266
1.5	Možnosti znižovania nákladov .....	272
1.5.1	Zdroje a prostriedky znižovania nákladov .....	272
1.5.2	Znižovanie priamych nákladov .....	274
1.5.3	Znižovanie režíjnych (nepriamych) nákladov .....	275
1.5.4	Manažérske metódy znižovania nákladov.....	275
1.6	Ukazovatele hodnotenia úrovne nákladov .....	277
2	Ohodnocovanie podniku .....	281
2.1	Podnik ako tovar .....	281
2.2	Podstata hodnoty podniku .....	282
2.3	Postup ohodnocovania podniku .....	287
2.4	Ohodnocovanie zložiek majetku .....	293
3	Finančné hospodárstvo podniku .....	293
3.1	Podstata finančného hospodárstva podniku .....	293
3.1.1	Finančný trh .....	294
3.1.2	Financovanie .....	294
3.1.3	Úlohy finančného hospodárstva podniku .....	296
3.2	Financovanie majetku podniku .....	298
3.2.1	Majetok .....	298
3.2.2	Kapitál .....	302
3.3	Výsledok hospodárenia podniku .....	306
3.4	Peňažné toky v podniku .....	310
3.5	Nástroje riadenia finančného hospodárstva podniku .....	313
3.5.1	Finančné ciele podniku .....	313
3.5.2	Finančné plánovanie .....	314
3.5.3	Hodnotenie finančnej výkonnosti podniku .....	316
	Kontrolné otázky .....	321
	<b>LITERATÚRA .....</b>	<b>323</b>