

OBSAH

Predslov	5
1 Jaroslav Kita Udržateľné obchodné modely v sociálnom podnikaní: prípadová štúdia	7
2 Viera Čihovská, PhD. Riadenie vzťahov so zákazníkmi pomáha vytvárať vyššiu hodnotu pre zákazníkov v podmienkach udržateľného rozvoja	21
3 Miroslava Loydlová Sponzoring ako nástroj budovania imidžu podniku a spoločensky zodpovedného podnikania	35
4 Patrícia Kupkovičová, Zuzana Okasová Prepojenie marketingu s udržateľným rozvojom v podniku	45
5 Lukáš Zendulka Inovácie obchodných modelov v podnikoch výrobnjej sféry na Slovensku v kontexte udržateľného rozvoja	55
6 Pavol Konštiak, Pavol Kita K niektorým trendom obchodných modelov v distribúcii	69
7 Lujza Jurkovičová Obchodné modely orientované na tvorbu viacnásobnej hodnoty pre zákazníka	97
8 Veronika Kitová Mazalanová Proces komodifikácie vzdelávania vo vybraných slovenských školách	111