

## Obsah:

### METÓDY DISTRIBÚCIE DÁT V INFORMAČNÝCH SYSTÉMOCH CLOUD COMPUTINGU

*PETER ČERVENKA* ..... 4

### INOVATÍVNY SPÔSOB FINANCOVANIA—CROWDFUNDING

*ALENA DUDEKOVÁ* ..... 8

### OCHRANNÉ ZNÁMKY AKO NÁSTROJ KOMUNIKÁCIE SO SPOTREBITEĽMI

*ALENA DUDEKOVÁ* ..... 14

### INOVAČNÝ PROCES MALOBCHODNÉHO SORTIMENTU: VYBRANÉ POZNATKY ZO SÚČASNEJ VÝROBNEJ PRAXE A PROCESNÉ BARIÉRY V SÚČASNOSTI NA SLOVENSKU.

*LADISLAV FAITH* ..... 19

### MAPOVANIE TRENDOV ELEKTRONICKÝCH OBCHODOV

*JAMAL HASAN* ..... 26

### OCHRANA SPOTREBITEĽA V SPOTREBITEĽSKEJ POLITIKE EÚ

*JÚLIA LIPIANSKA, IVAN HLAVATÝ* ..... 35

### KONKURENCIA V ODVETVÍ PREDAJA MÓDNYCH ODEVOV V PROSTREDÍ EURÓPSKEHO TRHU

*ING. VERONIKA HRDLIČKOVÁ* ..... 40

### PROCES REGISTRÁCIE OCHRANNÝCH ZNÁMOK TRADIČNÝCH A REGIONALNÝCH POTRAVIN NA SLOVENSKU A V EUROPSKEJ UNIÍ

*MALGORZATA A. JAROSSOVÁ, PETER FILO, ALENA DUDEKOVÁ* ..... 49

### SWOT ANALÝZA VYUŽITIA E- LEARNINGU VO VZDELÁVANÍ

*LUJZA JURKOVIČOVÁ* ..... 57

### INOVAČNÁ VÝKONNOSŤ SR V KONTEXTE EÚ

*ĽUBICA KNOŠKOVÁ* ..... 62

### INOVÁCIE V BANKOVOM SEKTORE Z POHĽADU SPOTREBITEĽA

*PAULÍNA KRNÁČOVÁ – RADOSLAVA MIŠKOVÁ* ..... 67

### SÚČASNÉ TRENDY V MALOOBCHODE

*DANA LUKÁČOVÁ* ..... 74

THE USE OF CLOUD COMPUTING IN EUROPEAN ENTERPRISES	
<i>MONIKA MAGYARICS</i> .....	79
MODEL VÝNIMOČNOSTI EFQM A VPLYV NA VÝKONNOSŤ ORGANIZÁCIE	
<i>JANKA HORNIŠEROVÁ - MARTA KARKALÍKOVÁ</i> .....	83
POČÍTAČ A ASTRONOMICKÉ ĎALEKOHĽADY	
<i>MARIAN POLÁČEK</i> .....	90
ENERGETICKÉ ASPEKTY DÁTOVÝCH CENTIER	
<i>ATTILA PÓLYA</i> .....	95
SOCIÁLNE MÉDIÁ – PROSTRIEDOK NA VYTVORENIE OBOJSTRANNEJ KOMUNIKÁCIE SO ZÁKAZNÍKMI	
<i>INGRID POTISKOVÁ</i> .....	100
ČO MOTIVUJE ZÁKAZNÍKA K NÁKUPU	
<i>INGRID POTISKOVÁ</i> .....	107
POSUDZOVANIE ÚSPEŠNOSTI A KVALITY INFORMAČNÝCH SYSTÉMOV	
<i>OLGA ŠKVARČEKOVÁ</i> .....	112
VYBRANÉ PROBLÉMY TÍMOVEJ SPOLUPRÁCE V CVIČNEJ FIRME	
<i>ĽUDMILA VELICHOVÁ</i> .....	117