

Table of Contents

Dáša BEBIAKOVÁ

Macroeconomic Factors and Foreign Trade of the Ukraine and EU 6

Michaela BLAŠKO – Michaela KRÁLOVIČOVÁ

Čína na ceste k udržateľnému hospodárskemu rastu 18

Ján ČMELÍK – Zuzana ČMELÍKOVÁ

Modifikovaná diagnostická metóda VID..... 27

Miroslava ČUKANOVÁ – Hana PETRÍKOVÁ – Dušan STEINHAUSER

Index ekonomickej slobody ako nástroj evaluácie kvality podnikateľského prostredia s aplikáciou na krajiny V4 a s dôrazom na digitálnu revolúciu 37

Henrich DRÁBIK

Špecifiká marketingového mixu vysokej školy..... 51

Friedrik HEIDEMA

Measuring the Economic Impact of the Synergies Between CCIs and Tourism : the Case European Capital of Culture Kosice 2013..... 63

Martin HUDEC

Through the Looking Glass of your Mind: Welcome to the not so Distant nor Utopian Stirring Future of Marketing 74

Miroslav HUŠEK

Efektívne využitie IKT a ich vplyv na výkony v službách 82

Klaudia KARELOVÁ

Komparácia podnikateľského prostredia krajín podľa vybraných indexov 98

Jakub KRAKO

Rio 2016 : olympiáda z pohľadu marketingu 108

Martin KUČHTA

Natívna reklama v digitálnom prostredí : identifikácia redakčného a plateného obsahu 116

Patrícia KUPKOVIČOVÁ

Aplikácia inovatívneho marketingu v podmienkach rurálneho maloobchodu..... 125

Laura MARKOVIČOVÁ

Podniky cestovného ruchu v Podunajskom regióne a ich úloha v udržateľnosti destinácie 134

Juliana MRUŠKOVIČOVÁ

Zvýšenie kvality služieb distribučného kanála zavedením inovatívnej dodávateľskej služby "zajtra alebo zadarmo" 146

Eva NEDELIÁKOVÁ – Vladimíra ŠTEFANCOVÁ Six Sigma Implementation in Railway Transport Services	154
Zuzana OKASOVÁ Marketing a udržateľný rozvoj.....	162
Kristína PANČÍKOVÁ – Ján ORIEŠKA E-Marketing of Cultural Tourist Attractions in the Conditions of Globalization on the Example of Museums	171
Andrej RALBOVSKÝ Aktuálny trend marketingovej komunikácie ubytovacích zariadení na Slovensku	180
Vanda ROGOVSKÁ – Lenka GÖRÖGOVÁ Názory slovenských spotrebiteľov týkajúce sa geneticky modifikovaných potravín	190
Tomáš RUŽIČKA Mobilné zdravotníctvo a digitálny spotrebiteľ'	200
Dušan STEINHAUSER – Miroslava ČUKANOVÁ – Katarína BENKOVIČOVÁ Vplyv ekonomickej slobody meranej podľa inštitútu Fraser na ekonomickú výkonnosť krajiny	207
Ivan STRAČÁR Inovatívne metódy zberu údajov v marketingovom výskume	217
Lenka ŠKODOVÁ Business Excellence ako podmienka udržania si pozície na trhu	224
Matúš ŽATKO Russian Economy: its Importance for Slovakia in Times of Political Tension	233