

NÁZOR NA GREENWASHING

B *I* U ↺ ✕

Dobrý deň, volám sa Peter Funk a som študentom Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave. Chcel by som vás poprosiť o vyplnenie dotazníka k mojej bakalárskej práci.

Názov obrázka



Niečo o vás :)

Popis (nepovinné)

Aké je vaše pohlavie? *

muž

žena

Koľko máte rokov? *

- menej ako 15
- 15-18
- 19-21
- 22-25
- viac ako 25

V ktorom kraji bývate? *

- Bratislavský kraj
- Trnavský kraj
- Trenčiansky kraj
- Nitriansky kraj
- Žilinský kraj
- Banskobystrický kraj
- Prešovský kraj
- Košický kraj
- bývam v zahraničí

☰
Aké je vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie? *

- základná škola
- stredná škola bez maturity
- stredná škola s maturitou
- vysokoškolské vzdelanie 1. stupňa
- vysokoškolské vzdelanie 2. stupňa
- vysokoškolské vzdelanie 3. stupňa

1. Ako ste oboznámený s pojmom greenwashing? *

- nestretol/nestretla som sa s ním
- stretol/stretla som sa s ním, ale neviem čo znamená
- rozumiem mu, ale nie úplne do hĺbky
- som s ním plne oboznámený/á

ČO JE GREENWASHING?

je to praktika, pomocou ktorej spoločnosti vytvárajú klamlivý obraz o udržateľnosti svojich produktov, najmä na odvrátenie pozornosti spotrebiteľov od iných spoločensky nezodpovedných produktov a aspektov ich fungovania.

2. Ako často zvažujete nákup produktu, ktorý je označovaný ako "zelený" alebo "ekologický" ? *

- pri každom nákupe
- pravidelne
- zriedka
- nikdy

3. Ako často vyhľadávate informácie o udržateľnosti produktov, ktoré kupujete? *

- vždy
- často
- zriedka
- nikdy

4. Ako sú pre vás dôležité tieto faktory pri výbere zeleného produktu? *

	nedôležité	menej dôležité	dôležité	viac dôležité	najdôležitejšie
cena	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
značka	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ekologický ce...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
krajina pôvodu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
recenzie prod...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Ktoré z nasledujúcich zdrojov najviac ovplyvňujú váš názor na zelené produkty? *

	1 - najmenej	2	3	4	5 - najviac
sociálne siete	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
recenzie spotr...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
nezávislé hod...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
reklamy na pr...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
recenzie ekoi...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. Ako by ste reagovali, keby bola firma, ktorej produkty nakupujete, obvinená z greenwashingu? *

- prestal/a by som ich produkty nakupovať
- dával/a by som si väčší pozor na to, aké produkty od tejto firmy nakupujem
- nemalo by to na moje nákupné rozhodnutia žiadny vplyv
- vyhladal/a by som si viac informácií a posúdil/a, či je obvinenie oprávnené



7. Máte pocit, že ste niekedy uverili greenwashingu? *

- áno
- nie
- niesom si istý/istá

8. Myslíte si, že dokážete pri produktoch, ktoré nakupujete rozoznať greenwashing? *

- áno
- nie
- niesom si istý/istá

9. Ako hodnotíte svoje vlastné správanie a zodpovednosť pri výbere a nákupe zelených produktov? *

- | | | | | | | |
|--------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| veľmi nezodpovedné | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | veľmi zodpovedné |

10. Čo by podľa vás pomohlo znížiť výskyt greenwashingu? *

- prísnejšia regulácia a kontrola zo strany vlády
- viac informovanosti a vzdelávanie pre spotrebiteľov
- silnejšia verejná kritika a mediálna pozornosť
- Iné...

11. Ako dôležité je pre vás aby boli zelené produkty certifikované nezávislými organizáciami? *

- | | | | | | | |
|------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| nedôležité | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | veľmi dôležité |