

Štatistický úrad Slovenskej republiky

Číslo: 830-0166/2012

Kód: 110512
Okruh: ostatné publikácie
Dátum: november 2012

Spotrebiteľský barometer IV.

*CONSUMER
SURVEY IV.*

2012

Sekcia: podnikových štatistik
Generálna riaditeľka sekcie: Ing. Libuša Kolesárová
Kontaktná osoba: Ing. Dagmar Blahová
Tel.: 02/50 236 313

ZVEREJŇOVANIE VYBRANÝCH ÚDAJOV ŠTATISTICKÉHO ÚRADU SR

Kalendár prvého zverejnenia údajov Štatistického úradu SR je možné nájsť na domácej internetovej stránke na adrese: <http://www.statistics.sk>. Všetky upresnenia termínov sú tiež zverejnené na uvedenej internetovej stránke niekoľko dní vopred.

RELEASE OF SELECTED DATA OF THE STATISTICAL OFFICE OF THE SR

It is possible to find an calendar of the first release of selected data of the Statistical Office of the SR on the internet home page on the following address: <http://www.statistics.sk>. All amendments of deadlines are also published on the given internet page couple of days in advance.

Štatistický úrad Slovenskej republiky

odbor informačného servisu

Miletičova 3

824 67 Bratislava

Fax: 55561 361

Tel.: 50236 335

www.statistics.sk/Produkty/Publikacie

Rozmnožovanie obsahu tejto publikácie, ako aj jednotlivých častí, v pôvodnej alebo upravenej podobe pre komerčné účely, je možné len s písomným súhlasom Štatistického úradu SR. Údaje, ktoré sú obsahom tejto publikácie, je možné použiť len s uvedením zdroja.

Copying contents of this publication either whole or single parts, both in original and adjusted form for commercial purposes is possible only unless the Statistical Office of the Slovak Republic gives written permission. Data of this publication can be used only with identification of the source.

Obsah	Strana
Úvod	3
Metodika výskumu	4
I. Hospodárska situácia na Slovensku	6
I. 1. Vývoj hospodárskej situácie za posledných 12 mesiacov optikou verejnej mienky	6
I. 2. Predikcia vývoja hospodárskej situácie na Slovensku optikou verejnej mienky	7
II. Spotrebiteľské ceny	8
II. 1. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov	8
II. 2. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien v nadchádzajúcom období	9
III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti	10
IV. Finančná situácia v domácnostiach	11
IV. 1. Mienka o vývoji finančnej situácie domácností v uplynulých 12 mesiacoch	11
IV. 2. Ako obyvatelia odhadujú vývoj finančnej situácie svojich domácností v nadchádzajúcich 12 mesiacoch	12
IV. 3. Reflexia súčasnej finančnej situácie v domácnostiach	13
V. Sporenie občanov	14
V. 1. Sporenie na Slovensku pohľadom verejnosti	14
V. 2. Perspektívy sporenia v domácnostiach	15
VI. Spotrebiteľské úmysly domácností	16
VI. 1. Verejná mienka o výhodnosti veľkých nákupov na Slovensku	16
VI. 2. Perspektívnosť veľkých nákupov domácností v nadchádzajúcom období	17
VI. 3. Investície do stavebných úprav bytu resp. domu	18
VI. 4. Plány na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy	19
VI. 5. Úmysel kúpiť v blízkej budúcnosti auto	20
VII. Súhrnný indikátor spotrebiteľskej dôvery	21
VII. 1. Vývoj v SR	21
VII. 2. Indexy spotrebiteľskej dôvery v členských štátoch EÚ	22
Zhrnutie	23
Tabuľka vývoja indikátorov Spotrebiteľského barometra	26

Úvod

Štatistický úrad SR v prvej októbrovej dekáde uskutočnil pravidelný prieskum Spotrebiteľský barometer, v ktorom išlo o monitorovanie spotrebiteľských názorov, očakávaní a úmyslov obyvateľov SR. Toto zisťovanie je súčasťou harmonizovaného programu podnikateľských a spotrebiteľských prieskumov, ktoré sa uskutočňujú vo všetkých 27 členských štátoch Európskej únie a v kandidátskych krajinách. Prostredníctvom rovnakých otázok kladených v tom istom čase sa získavajú údaje o náladách výrobcov, obchodníkov a spotrebiteľov, ktoré vo svojom súhrne slúžia na predikciu ďalšieho ekonomického vývoja. Zisťovania sú koordinované a podporované Generálnym riaditeľstvom pre ekonomické a finančné záležitosti Európskej komisie. V Spotrebiteľskom barometri oslovení občania hodnotia jednotlivé aspekty ekonomického vývoja štátu a finančného hospodárenia svojej domácnosti. Časť otázok sonduje, aké sú možnosti domácnosti sporiť, resp. investovať do predmetov dlhodobej spotreby, raz za štvrťrok i do kúpy osobného auta, realizácie stavebných úprav bývania a stavby, resp. kúpy domu, bytu, chaty, chalupy. Vďaka jednotnej metodike možno údaje porovnávať nielen časovo, ale aj vecne na medzinárodnej úrovni. V aktuálnom prieskume pri hodnotení minulosti respondenti porovnávali súčasnosť s uplynulými 12 mesiacmi, t.j. s obdobím medzi 1. októbrom 2011 a 30. septembrom 2012. Očakávania respondentov sa týkali nasledujúcich 12 mesiacov, t.j. intervalu medzi 1. októbrom 2012 a 30. septembrom 2013.

Medzi ciele prieskumu patrilo získať poznatky o tom, ako občania:

- hodnotia celkovú ekonomickú situáciu v krajine
- odhadujú ďalší vývoj ekonomiky vo svojom štáte
- vnímajú vývoj cien tovarov a služieb
- predikujú vývoj nezamestnanosti
- reflektujú podmienky pre nákup predmetov dlhodobej spotreby
- uvažujú o možnostiach sporenia
- posudzujú finančné pomery vo svojej domácnosti
- zamýšľajú investovať.

V tejto informácii sú prezentované výsledky v dvojakej podobe: v podielovej a indexovej. Pre podielové zobrazenie sú vybrané výsledky za posledných dvanásť mesiacov s možnosťou komparácie so situáciou pred rokom. Indexová podoba poskytuje taktiež prehľad vývoja za posledných 12 mesiacov a porovnanie so stavom pred rokom. Výsledky sa zakladajú na váženej komparácii kladných a záporných vyjadrení. Po sezónnom očistení sú porovnateľné s údajmi publikovanými Európskou komisiou. Hodnoty pre väčšinu indikátorov sa pri tejto analýze pohybujú v intervale od mínus sto (za predpokladu, že všetky odpovede boli z hľadiska respondenta maximálne nepriaznivé a nikto nevyužil odpoveď „neviem posúdiť“) po hodnotu plus sto v opačnom prípade (hodnotenia všetkých respondentov sú maximálne priaznivé). Výnimkou sú indikátory týkajúce sa inflácie a nezamestnanosti, ktoré v súlade s medzinárodnou metodikou majú kladnú hodnotu aj napriek tomu, že hodnotenia sú z pohľadu respondentov nepriaznivé a zápornú, ak sú z pohľadu občanov priaznivé.

Metodika prieskumu

Zber dát uskutočnili školení externí spolupracovníci – anketári v dňoch 1. - 8. októbra 2012 technikou štandardizovaného rozhovoru prostredníctvom dotazníka. Podľa jednotnej medzinárodnej metodiky sa prieskum zameriaval na osoby 16 ročné a staršie. Vzhľadom na veľkosť základného súboru, ktorý tvorilo 4 416 076 obyvateľov SR vo veku 16 a viac rokov, t.j. 81,94 % z 5 389 180 všetkých obyvateľov SR k 31. 12. 2005, bola výberová vzorka naplánovaná na 1 200 rozhovorov.^{1/}

Výberový súbor bol vytvorený voľným kvótovým výberom so znáhodnením v poslednom kroku. Kontrolovanými premennými boli: pohlavie, vek, národnosť, vzdelanie, veľkostná skupina obce a kraj. Po zhodnotení úrovne terénnych prác, vecnej a logickej kontrole vyplnených dotazníkov, bolo na spracovanie odovzdaných 1149 dotazníkov, čo predstavuje 95,75 %-nú návratnosť z plánovaného počtu 1200 rozhovorov. Jeden respondent v tomto prieskume reprezentoval 3 843 obyvateľov SR zo sledovaného základného súboru populácie od 16 rokov vyššie.

Na zabezpečenie kvalitnej práce externých spolupracovníkov - anketárov je vypracovaný systém permanentnej kontroly so spätnou väzbou.

Štatistická presnosť výsledkov výskumu bola hodnotená pomocou intervalov spoľahlivosti. Pre výpočet očakávanej výberovej chyby (reliability) sa využívajú vzťahy platné pre prostý náhodný výber. Charakteristika reliability vzťahovaná na celý súbor pri rozsahu $n=1149$ je $\pm 2,89\%$. V tabuľke na nasledujúcej strane je uvedené podrobnejšie testovanie reprezentatívnosti celého súboru s jeho výsledkami. Pri uvažovanej 5 %-nej úrovni významnosti sa potvrdila reprezentatívnosť výberového súboru podľa kvótových znakov pohlavie, vek, vzdelanie, národnosť, veľkostná skupina obce a kraj.

1/Vekové zloženie obyvateľstva SR v roku 2005. Demografická a sociálna štatistika, ŠÚ SR 2006 a Sčítanie obyvateľov, domov a bytov Slovenskej republiky v roku 2001. ŠÚ SR Bratislava

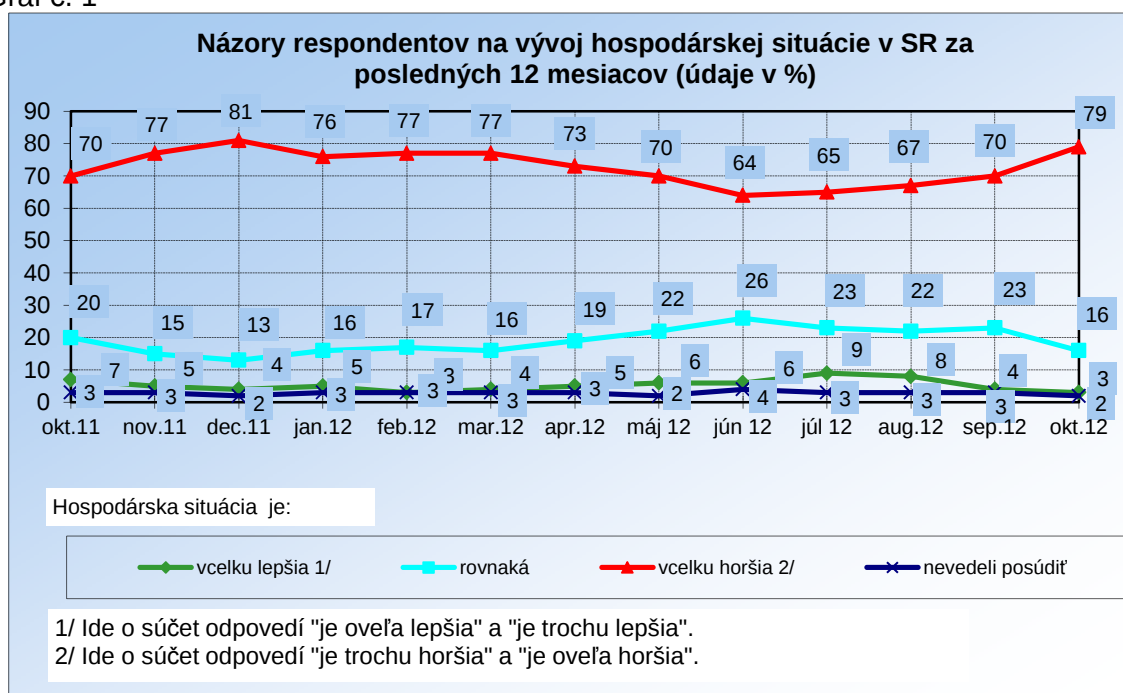
Reprezentatívnosť výberového súboru populácie SR vo veku 16 a viac rokov v15/2012				
Znak	Základný súbor (v %)	Výberový súbor (v %)	Rozdiel	CHI2 Test HV 5 %
Pohlavie:				
muž	47,95	48,04	0,09	rozdiely nie sú štatisticky významné
žena	52,05	51,96	-0,09	
Vek:				
16-17	3,64	3,74	0,10	rozdiely nie sú štatisticky významné
18-24	13,95	13,84	-0,11	
25-29	10,68	10,70	0,02	
30-39	17,91	17,93	0,02	
40-49	17,73	17,76	0,03	
50-59	16,38	16,45	0,07	
60-64	5,38	5,57	0,19	
65 a viac	14,33	14,01	-0,32	
Vzdelanie:				
základné	22,50	22,37	-0,13	rozdiely nie sú štatisticky významné
stredné bez maturity	27,70	27,67	-0,03	
stredné s maturitou	38,00	37,86	-0,14	
vysokoškolské	11,80	12,10	0,30	
Národnosť:				
slovenská	86,23	86,42	0,19	rozdiely nie sú štatisticky významné
maďarská	10,34	10,36	0,02	
iná	3,43	3,22	-0,21	
Veľkostná skupina obce:				
do 1999	30,08	31,25	1,17	rozdiely nie sú štatisticky významné
2000 -9999	20,90	19,32	-1,58	
10000 - 49999	24,18	23,93	-0,25	
50000 - 99999	12,08	11,49	-0,59	
100 000 a viac	12,76	14,01	1,25	
Kraj:				
Bratislavský	11,69	12,53	0,84	rozdiely nie sú štatisticky významné
Trnavský	10,45	9,92	-0,53	
Trenčiansky	11,35	11,40	0,05	
Nitriansky	13,43	13,58	0,15	
Žilinský	12,68	12,97	0,29	
Banskobystrický	12,29	11,49	-0,80	
Prešovský	14,12	14,10	-0,02	
Košický	13,99	14,01	0,02	

I. Hospodárska situácia na Slovensku

I. 1. Vývoj hospodárskej situácie za posledných 12 mesiacov optikou verejnej mienky

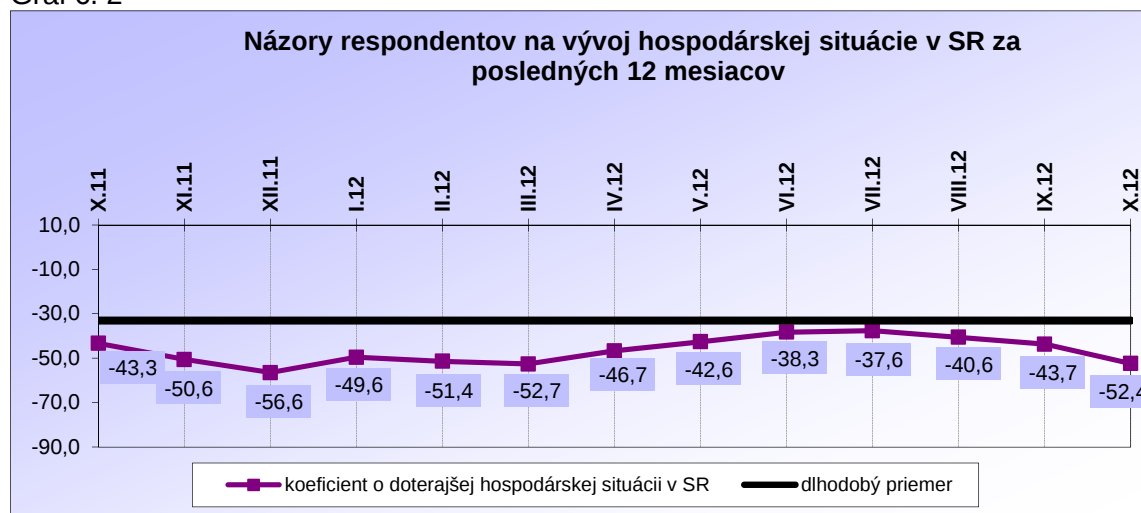
V porovnaní so septembrom 8 indikátorov naznačilo zhoršenie. K najväčšiemu posunu došlo pri posudzovaní **doterajšieho vývoja ekonomickej situácie na Slovensku**. Výskyt nepriaznivej odpovede (situácia sa zhoršila) vzrástol o 9 percentuálnych bodov na 79 %. Frekvencia pozitívnych hodnotení (situácia sa zlepšila) klesla o 1 percentuálny bod na 3% a podiel neutrálnych konštatovaní (situácia ostala rovnaká) o 7 percentuálnych bodov na 16%. Prehľad údajov od októbra 2011 poskytuje graf č. 1.

Graf č. 1



Najnovší indexový výsledok pre doterajší vývoj hospodárskej situácie na Slovensku je -52,4. Koeficient sa v komparácii s minulým mesiacom znížil o 8,7 bodu a oproti rovnakému obdobiu minulého roka o 9,1 bodu. Aktuálna hodnota, ako dokumentuje aj graf č. 2, zaostáva za úrovňou dlhodobého priemeru.

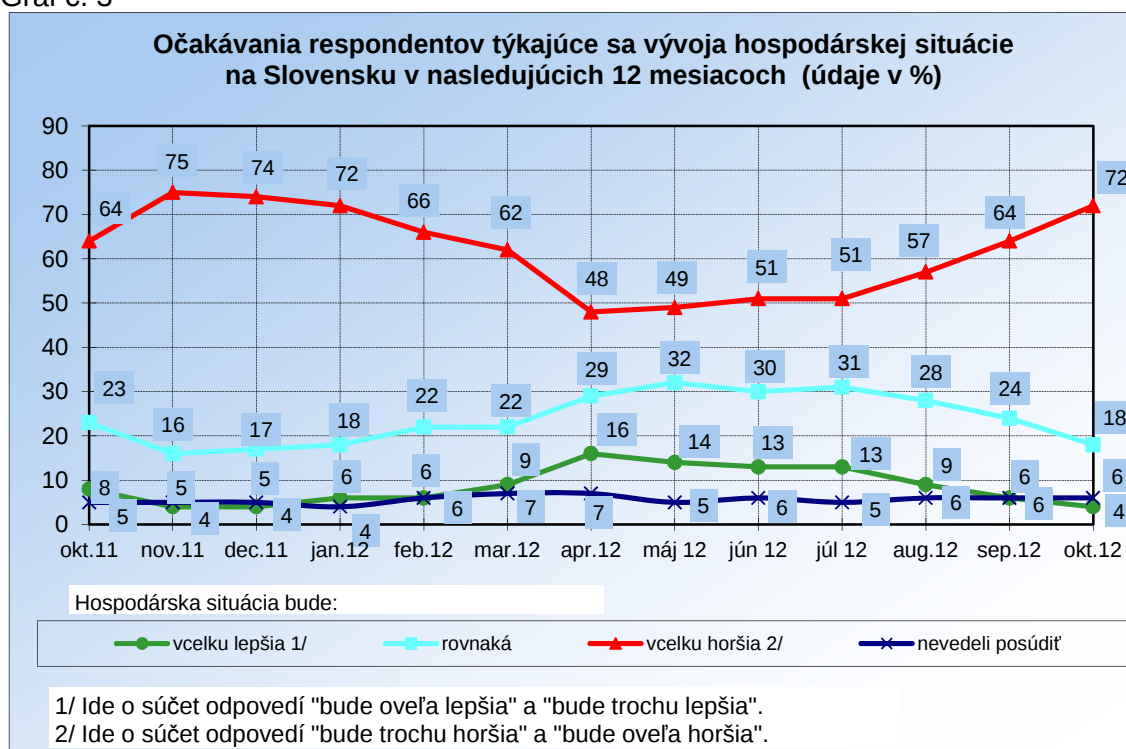
Graf č. 2



I. 2. Predikcia vývoja hospodárskej situácie na Slovensku optikou verejnej mienky

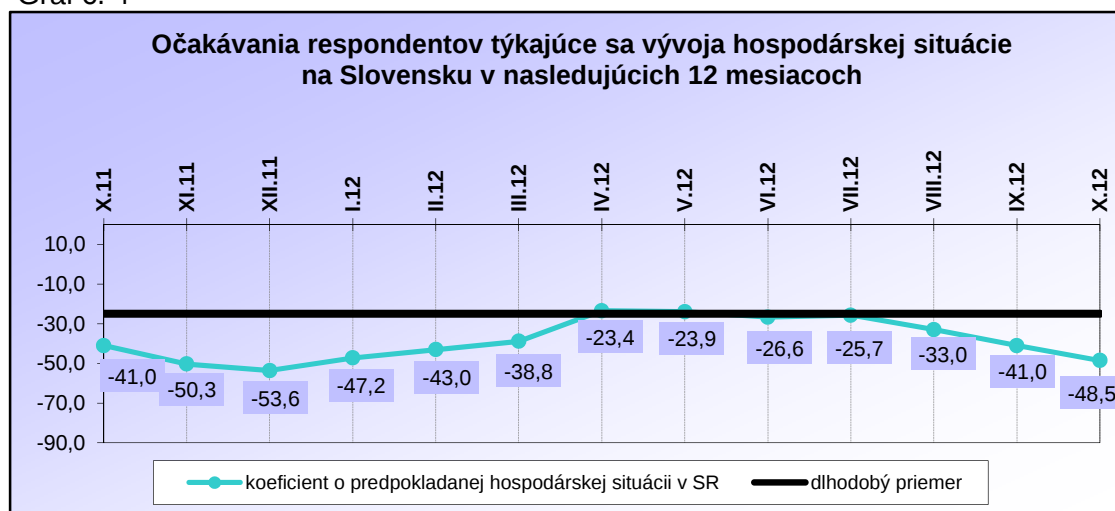
Medzi štatisticky významné zmeny v októbri opäť patril negatívny posun pri hodnotení **predpokladaného vývoja ekonomickej situácie na Slovensku**. Zastúpenie pesimistických predpovedí (situácia sa zhorší) vzrástlo oproti septembru o 8 percentuálnych bodov na 72%, klesla frekvencia optimistického tvrdenia (situácia sa zlepší) o 2 percentuálne body na 4% i neutrálnej prognózy (situácia sa nezmení) o 6 percentuálnych bodov na 18%. Vývoj ekonomických očakávaní občanov SR dokumentuje graf č. 3.

Graf č. 3



Aktuálnym údajom prepočítaným podľa metodiky Európskej komisie je koeficient - 48,5. Za posledný mesiac hodnota indikátora klesla o 7,5 bodu, nachádza sa pod úrovňou svojho dlhodobého priemeru a ako naznačuje graf č. 4, respondenti sú pesimistickejší než pred rokom. Rozdiel oproti októbru 2011 predstavuje taktiež 7,5 bodu.

Graf č. 4

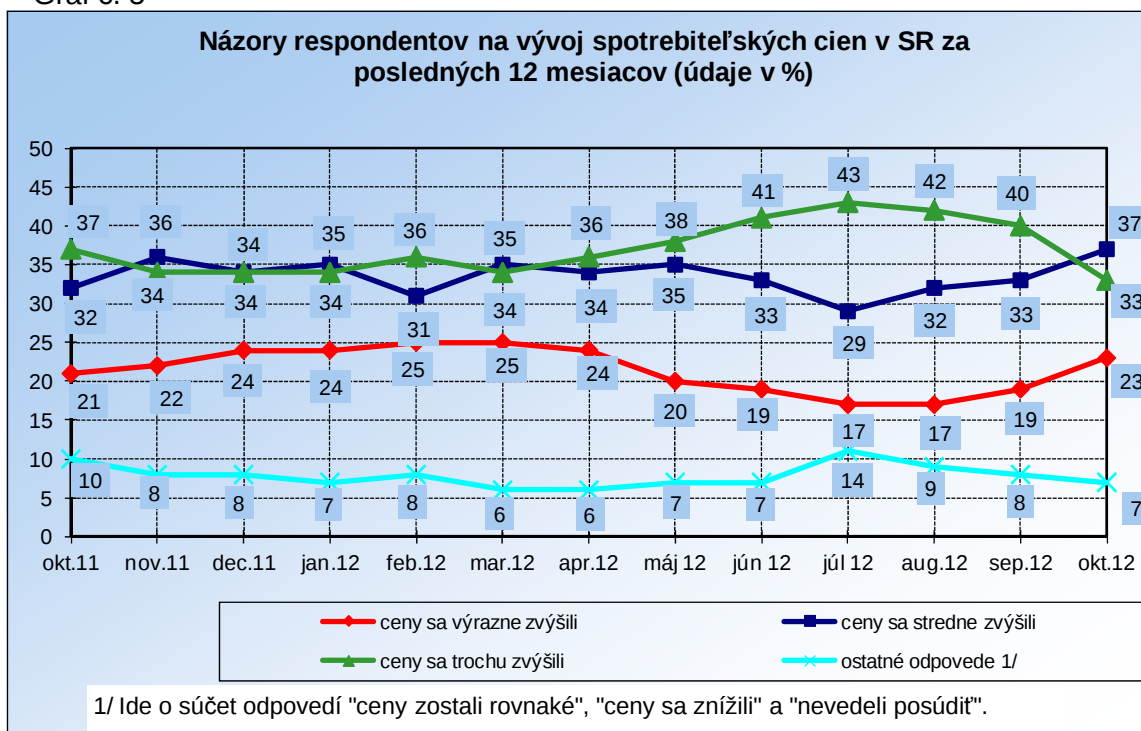


II. Spotrebiteľské ceny

II. 1. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov

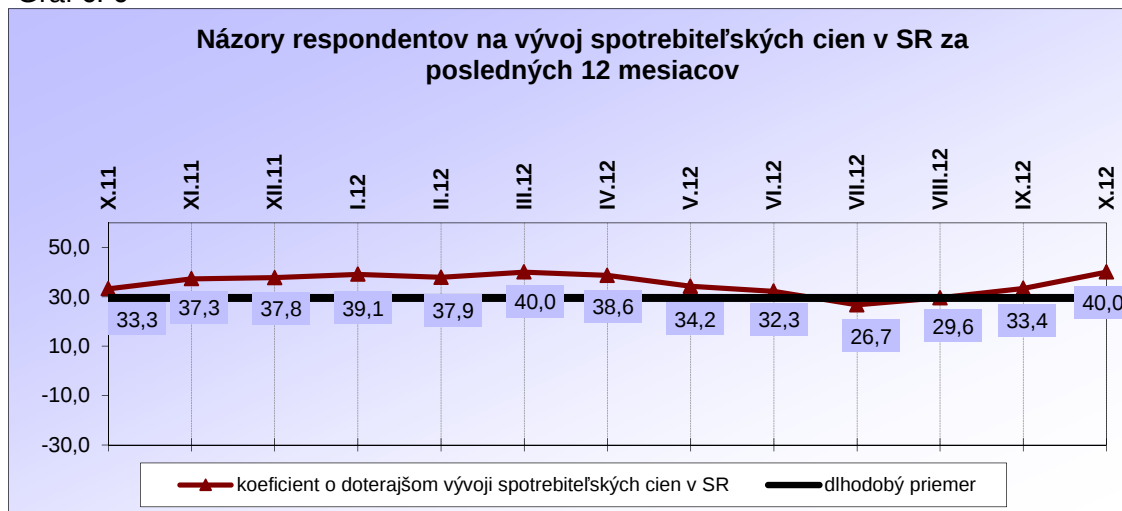
V októbri sa významnou mierou zhoršili aj výsledky hodnotenia **doterajšieho vývoja cien**. Najradikálnejšie vyjadrenie (ceny sa veľmi zvýšili) vzrástlo o 4 percentuálne body na 23% a podiel ďalšej odpovede (ceny sa stredne zvýšili) taktiež o 4 percentuálne body na 37%. Zastúpenie nasledujúcich dvoch variantov kleslo (ceny sa trochu zvýšili o 7 percentuálnych bodov na 33%, ceny ostali rovnaké o 1 percentuálny bod na 4%). Zníženie cien nezaznamenal žiaden respondent (0%). Kvôli prehľadnosti sú v grafe č. 5 niektoré výroky zahrnuté do kategórie ostatné odpovede.

Graf č. 5



Vyjadreniam o doterajšom vývoji spotrebiteľských cien možno priradiť koeficientovú hodnotu +40,0, ktorá znamená zvýšenie inflačného napätia oproti minulému mesiacu o významných 6,6 bodu a nárast obáv zo zvyšujúcich sa cien v porovnaní so stavom pred rokom o 6,7 bodu. Aktuálny výsledok je pesimistickejší ako dlhodobý priemer. Prepočítané hodnoty od októbra minulého roka prezentuje graf č. 6.

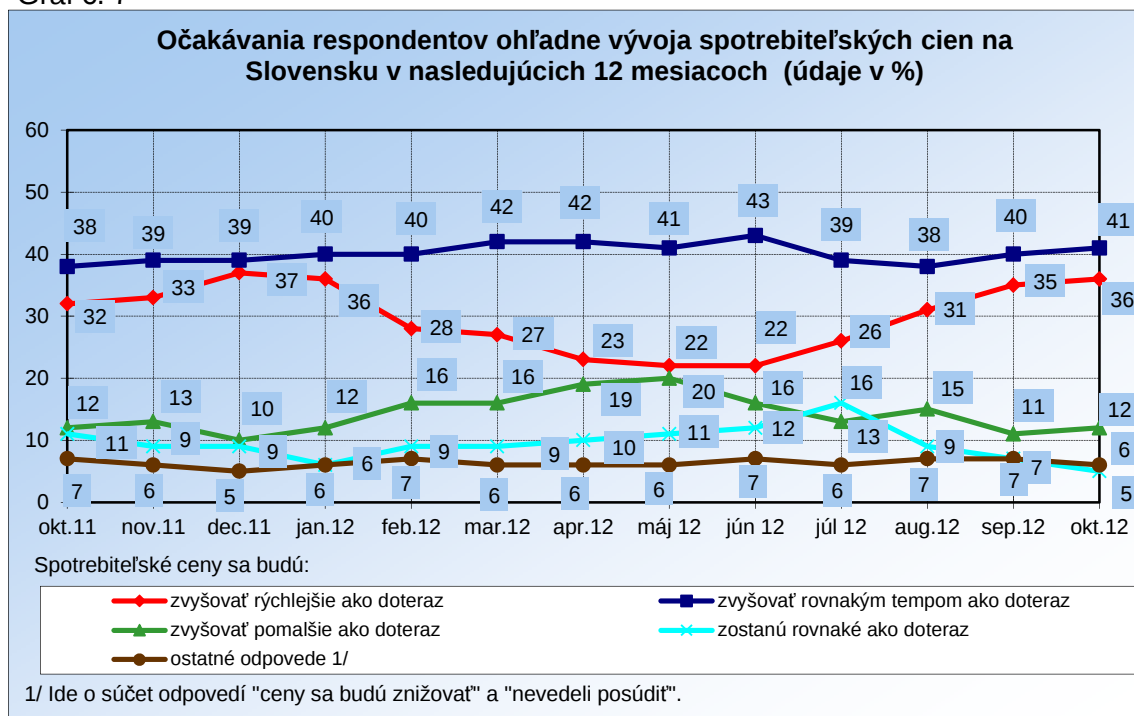
Graf č. 6



II. 2. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien v nadchádzajúcom období

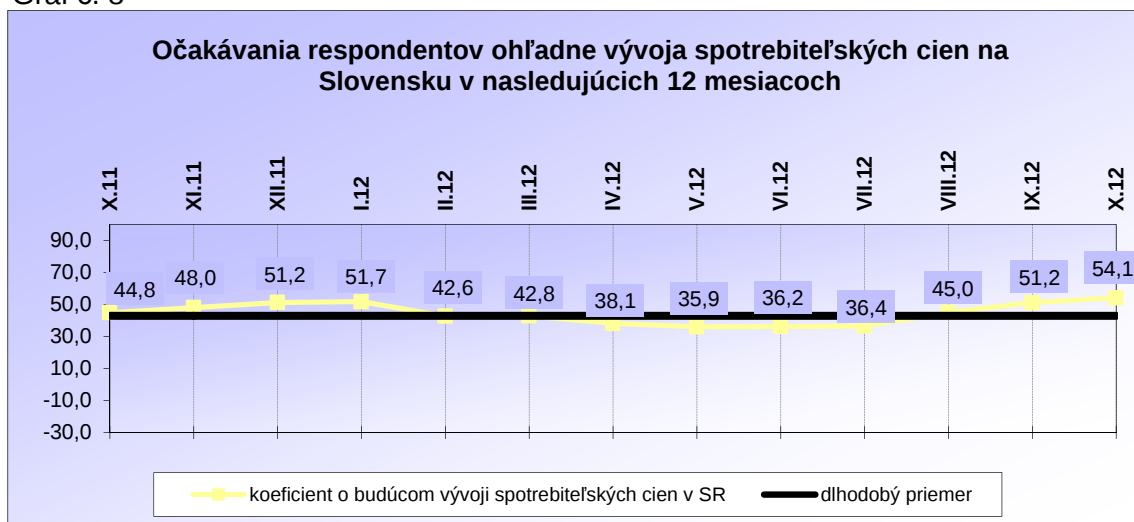
Párový indikátor **laické prognózy vývoja cien na Slovensku** sa zhoršil v nižšej miere. Frekvencie vzrástli pri najradikálnejšej možnosti ceny sa budú zvyšovať rýchlejším tempom ako doteraz (o 1 percentuálny bod na 36%), pri vyjadrení ceny sa budú zvyšovať rovnakým tempom ako doteraz (zhodne o 1 percentuálny bod na 41%) a ceny sa budú zvyšovať pomalšie ako doteraz (rovnako o 1 percentuálny bod na 12%). Klesol podiel tvrdenia ceny ostanú rovnaké (o 2 percentuálne body na 5%) a predikcie znižovania cien, ktorá sa po znížení o 1 percentuálny bod dostala na nulovú úroveň. Výsledky prezentuje graf č. 7.

Graf č. 7



Laické odhady budúceho vývoja spotrebiteľských cien dosiahli v októbri 2012 hodnotu +54,1, ktorá signalizovala nárast napätia z predpokladaného vývoja cien oproti septembru 2012 (rozdiel 2,9 bodu). Aktuálne je výsledok nepriaznivejší ako dlhodobý priemer a spotrebiteľia prezentovali viac obáv zo zvyšovania cien ako v rovnakom období minulého roka o 9,3 bodu. Graf č. 8 ilustruje cenové predpovede obyvateľov od októbra 2011.

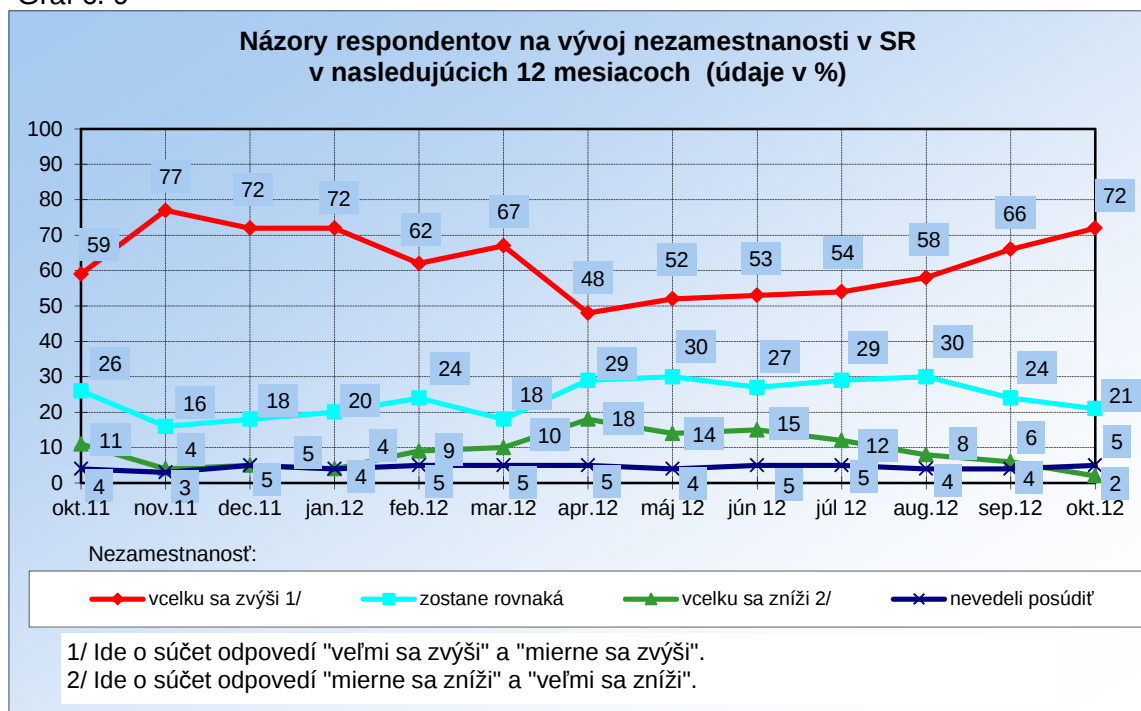
Graf č. 8



III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti

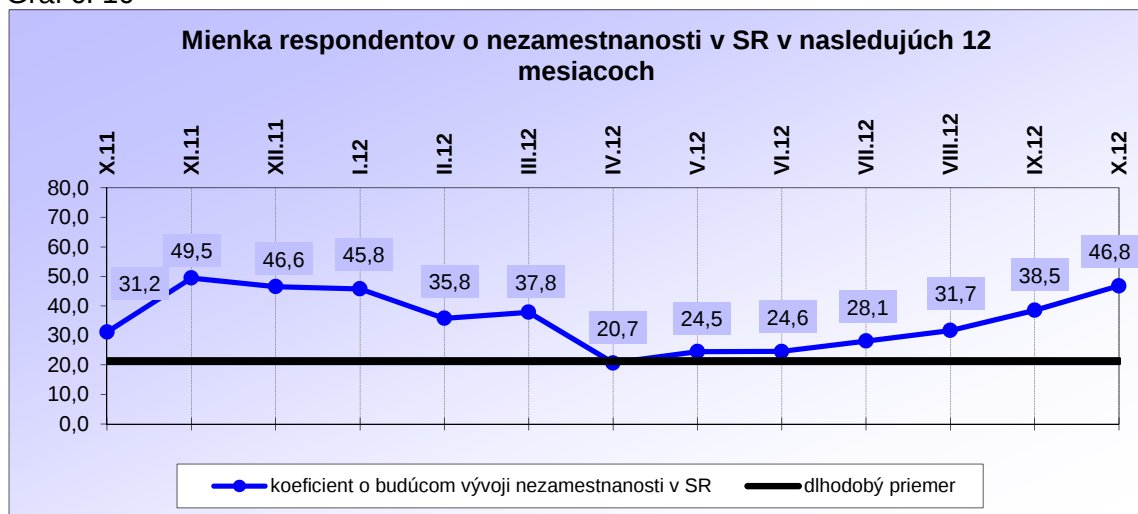
Aj **pri očakávanej nezamestnanosti** obavy obyvateľov oproti septembru vzrástli. Okruh pesimistov (nezamestnanosť sa zvýši) sa rozšíril o 6 percentuálnych bodov na 72%, skupina optimistov (nezamestnanosť sa zníži) sa preriedila o 4 percentuálne body na 2% a podiel neutrálnych odpovedí (nezamestnanosť sa nezmení) klesol o 3 percentuálne body na 21%. Graf č. 9 poskytuje prehľad laických prognóz vývoja nezamestnanosti od októbra 2011.

Graf č. 9



Pri očakávanom vývoji nezamestnanosti obsahovala indexová hodnota (+46,8) viac pesimizmu ako pred mesiacom (o 8,3 bodu) i pred rokom (o 15,6 bodu). Aktuálny výsledok opäť zaostáva za úrovňou dlhodobého priemeru. Prepočítané údaje o očakávanom vývoji nezamestnanosti prezentuje graf č. 10.

Graf č. 10

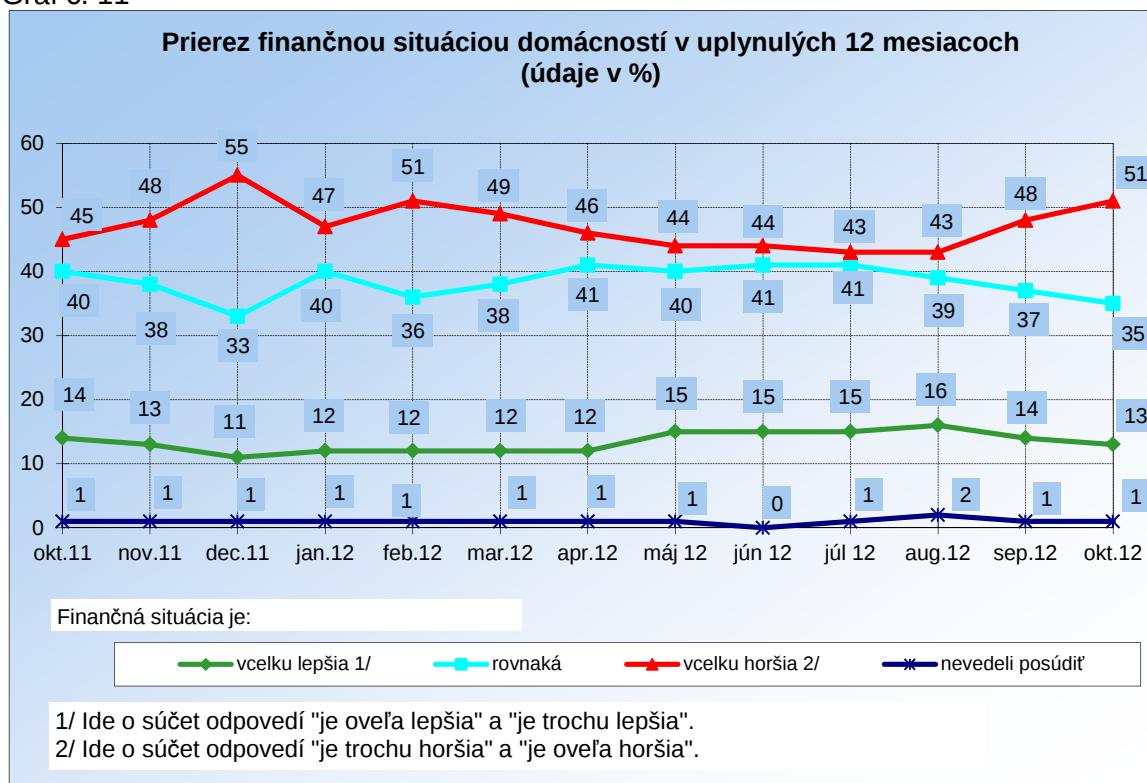


IV. Finančná situácia v domácnostiach

IV. 1. Mienka o vývoji finančnej situácie domácností v uplynulých 12 mesiacoch

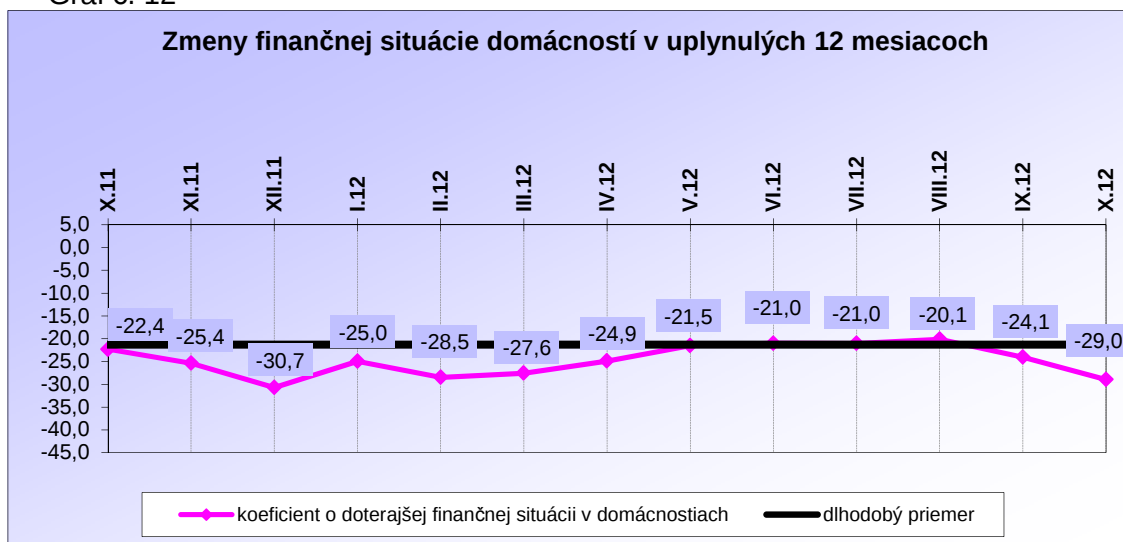
Medzimesačnému zhoršeniu sa nevyhol ani indikátor o **doterajšom vývine finančnej situácie v domácnosti**. Frekvencia negatívnych hodnotení (situácia sa zhoršila) vzrástla o 3 percentuálne body na 51%. Početnosť pozitívnych vyjadrení (situácia sa zlepšila) sa znížila o 1 percentuálny bod na 13% a neutrálne stanoviská (situácia sa nezmenila) sa vyskytovali taktiež zriedkavejšie (pokles o 2 percentuálne body na 35%). Zobrazenie výsledkov od októbra 2011 poskytuje graf č. 11.

Graf č. 11



Oproti septembru 2012 v indexovom hodnotení doterajšieho vývoja finančnej situácie v domácnosti došlo k negatívnemu posunu. Aktuálna hodnota -29,0 bola o 4,9 bodu nižšia ako pred mesiacom a nepriaznivejšia ako pred rokom (o 6,6 bodu). Zaostáva aj za úrovňou svojho dlhodobého priemeru. Vývoj názorov na stav rodinných financií dokumentuje nasledujúci graf.

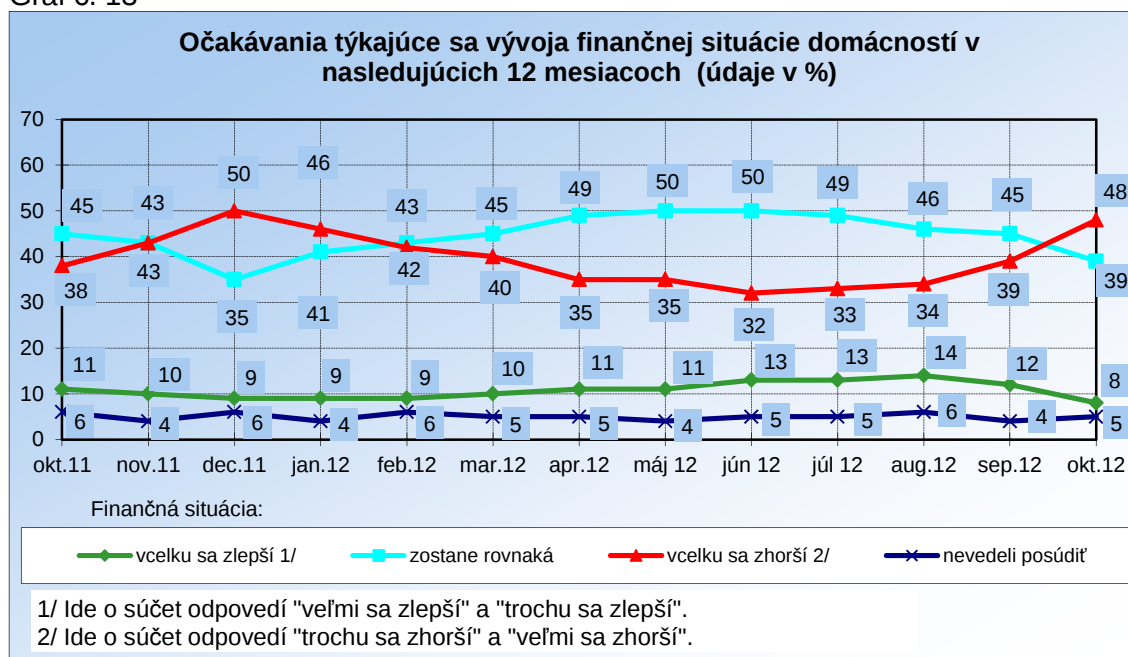
Graf č. 12



IV. 2. Ako obyvatelia odhadujú vývoj finančnej situácie svojich domácností v nadchádzajúcich 12 mesiacoch

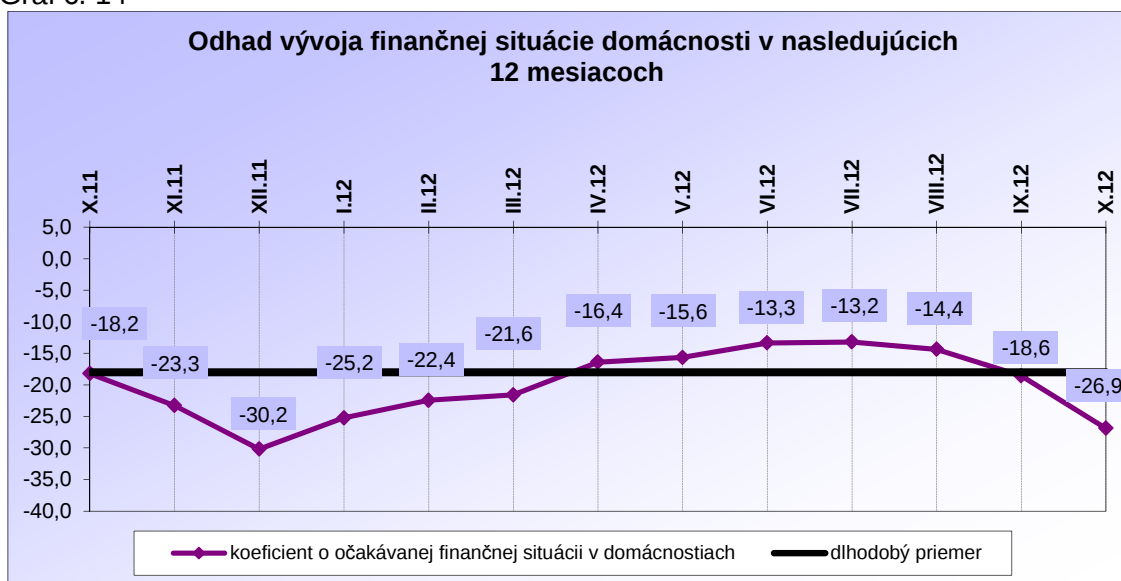
Štatisticky významné negatívne zmeny zasiahli aj indikátor **odhadovaného vývoja finančnej situácie v domácnosti**. Zhoršenie sa prejavilo nárastom frekvencie pesimistov (finančná situácia sa zhorší) o 9 percentuálnych bodov na 48%. Výskyt optimistov (finančná situácia sa zlepší) klesol o 4 percentuálne body na 8% a neutrálnych tvrdení (finančná situácia zostane rovnaká) o 6 percentuálnych bodov na 39%. Graf č.13 zobrazuje vývoj hodnôt od októbra 2011.

Graf č. 13



Prepočítaný indikátor o očakávanom vývoji finančnej situácie v domácnostiach má v aktuálnom výskume hodnotu -26,9. Táto hodnota obsahuje viac pesimizmu (o 8,3 bodu) ako pred mesiacom, nachádza sa pod úrovňou dlhodobého priemeru a zaostáva aj za výsledkom z rovnakého obdobia minulého roku (o 8,7 bodu). Nasledujúci graf prináša znázornenie vývoja indikátora od októbra 2011.

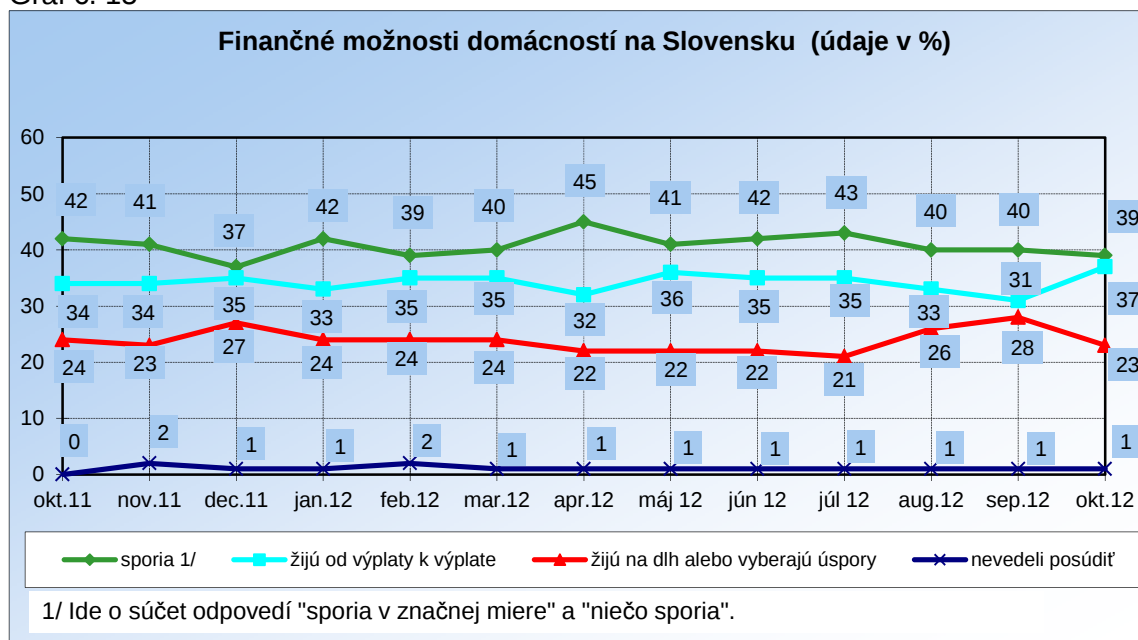
Graf č. 14



IV. 3 Reflexia súčasnej finančnej situácie v domácnostiach

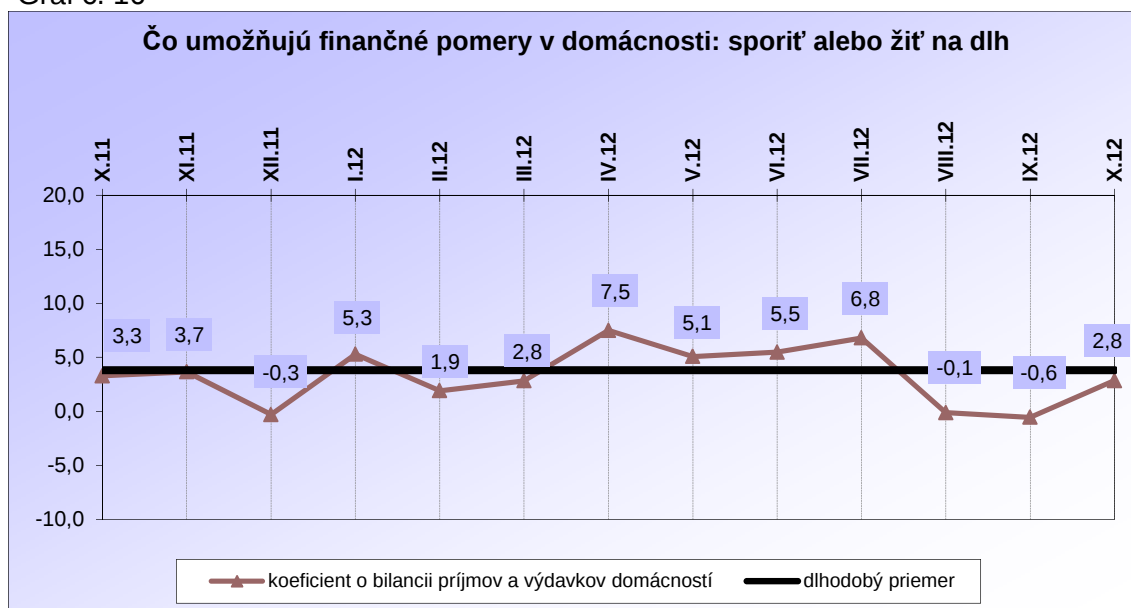
Oproti minulému mesiacu došlo k zlepšeniu troch indikátorov. Jedným z nich bola **bilancia príjmov a výdavkov domácností**. Okruh domácností, ktoré dokážu časť svojho príjmu usporiť, sa znížil o 1 percentuálny bod na 39%, podiel rodín s debetným hospodárením však klesol výraznejšie (o 5 percentuálnych bodov na 23%). Zvýšil sa výskyt domácností s vyrovnaným rozpočtom (o 6 percentuálnych bodov na 37%). Vývoj názorov od októbra 2011 prezentuje graf č.15.

Graf č. 15



Podľa údajov v aktuálnom prieskume na Slovensku v októbri 2012 prevažovali domácnosti, ktoré dokázali časť svojich príjmov usporiť, čo sa zobrazilo v kladnom výsledku prepočítaného koeficienta +2,8. Táto hodnota síce zaostáva za úrovňou svojho dlhodobého priemeru i za výsledkom zisteným pred rokom (o 0,5 bodu), ale vyjadruje priaznivejší stav v porovnaní so situáciou pred mesiacom (o 3,4 bodu). Prepočítané výsledky o stave financií domácností zobrazuje graf č. 16.

Graf č. 16

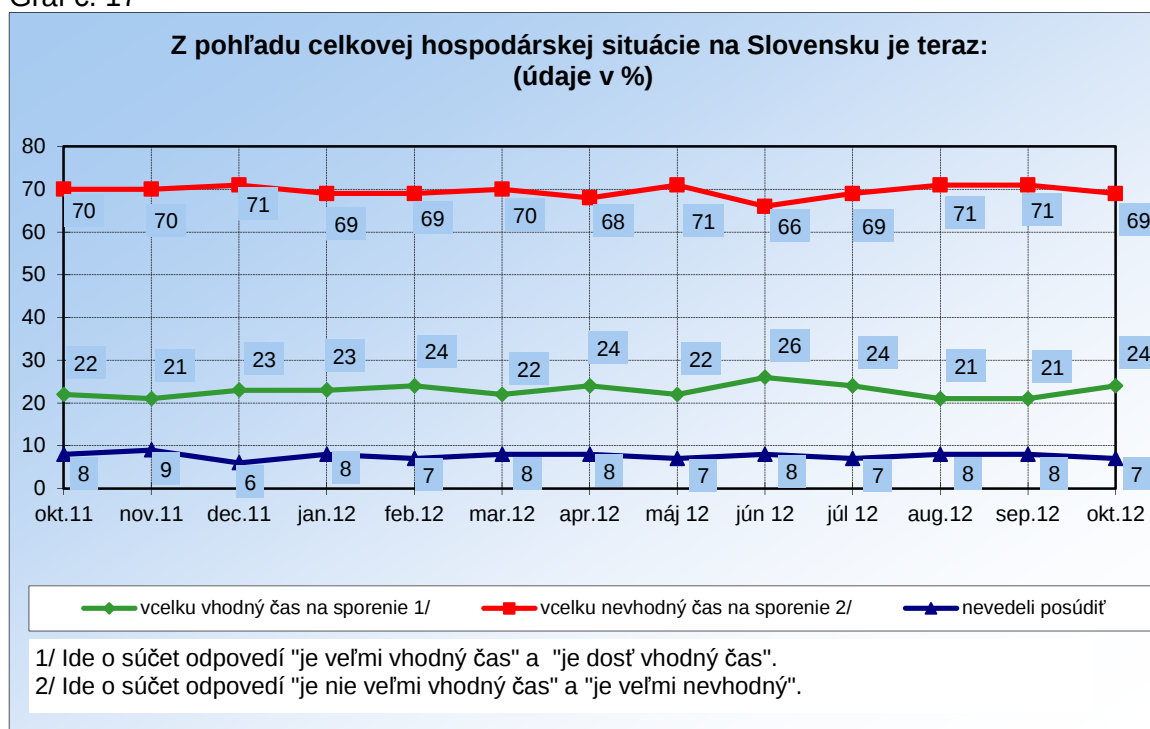


V. Sporenie občanov

V. 1. Sporenie na Slovensku pohľadom verejnosti

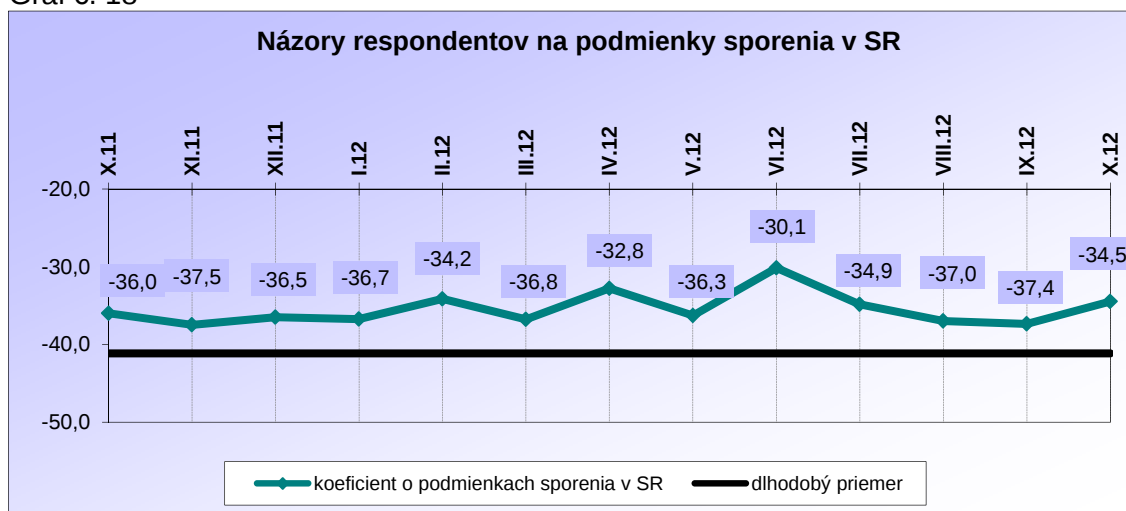
Druhým indikátorom, ktorý zaznamenal medzimesačné zlepšenie, bolo **hodnotenie podmienok sporenia v SR**. Výskyt pozitívnych tvrdení (je vcelku vhodný čas na sporenie) sa zvýšil o 3 percentuálne body na 24% a na protipóle (je vcelku nevhodný čas na sporenie) frekvencia klesla o 2 percentuálne body na 69%. Graf č. 17 znázorňuje vývoj mienky za posledný rok.

Graf č. 17



Prepočítanou podobou aktuálneho výsledku o atmosfére sporenia je údaj -34,5. Hodnotenia respondentov boli priaznivejšie ako pred mesiacom (o 2,9 bodu), i v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka (o 1,5 bodu). Októbrový výsledok prevyšuje dlhodobý priemer. Prehľad údajov za posledných 13 mesiacov poskytuje graf č. 18.

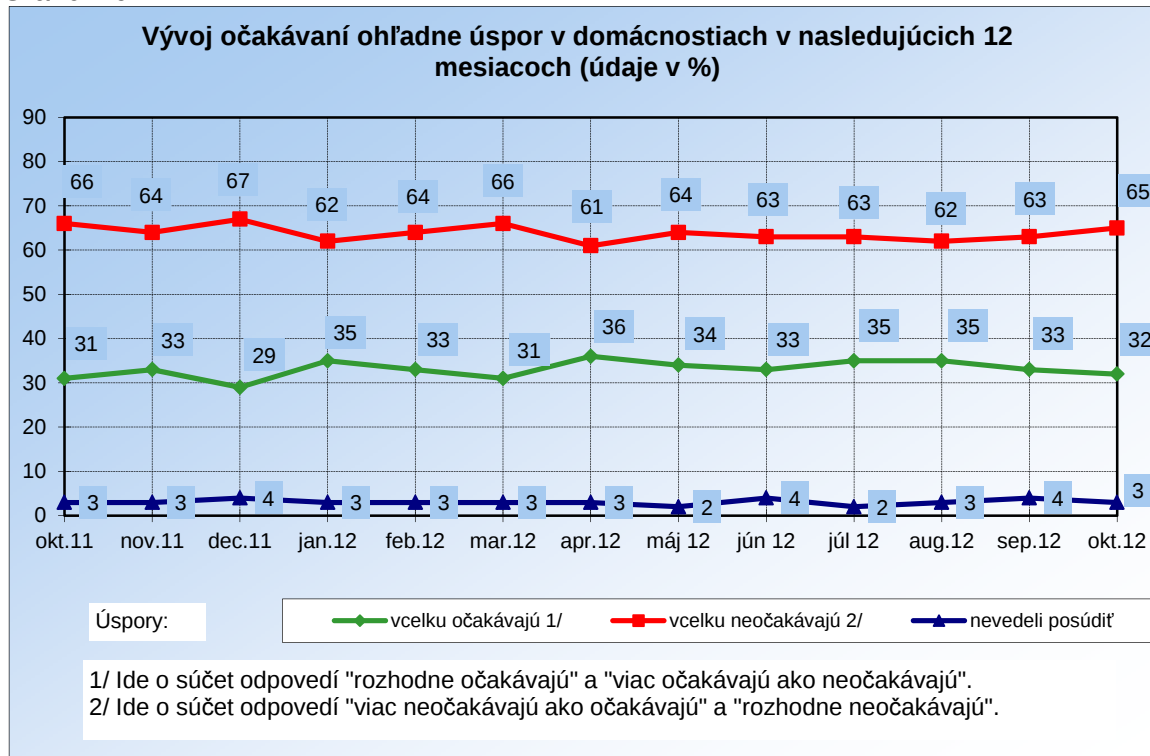
Graf č. 18



V. 2. Perspektívy sporenia v domácnostiach

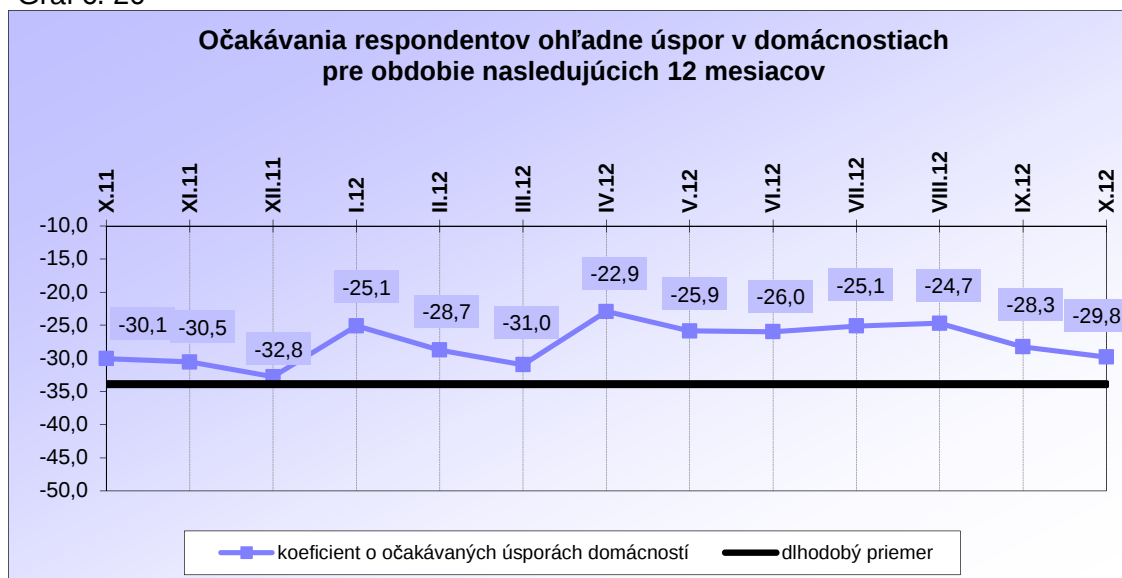
Očakávané úspory na úrovni domácností dopadli horšie ako na makroúrovni. Ich perspektívy vidí pesimisticky 65% opýtaných, čo znamená nárast oproti septembru o 2 percentuálne body. Zastúpenie optimistických výrokov sa znížilo o 1 percentuálny bod (na 32%). Vývoj mienky obyvateľov od októbra 2011 sa nachádza v grafe č. 19.

Graf č. 19



Koeficient vypovedajúci o perspektívach úspor v domácnostiach dosiahol v októbri 2012 hodnotu -29,8, ktorá prevyšovala dlhodobý priemer. Nálada respondentov bola oproti predchádzajúcemu obdobiu pesimistickejšia o 1,5 bodu, v porovnaní so stavom pred rokom optimistickejšia o 0,3 bodu. Výsledky o perspektívach úspor domácností prezentuje nasledujúci graf (č. 20).

Graf č. 20

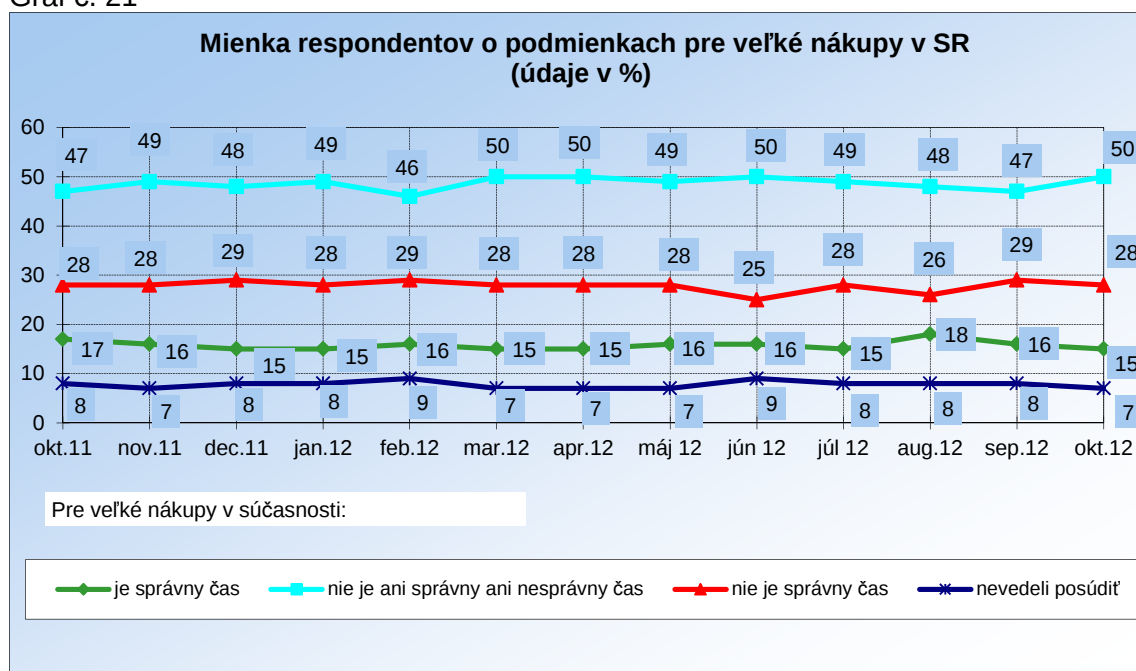


VI. Spotrebiteľské úmysly domácností

VI. 1. Verejná mienka o výhodnosti veľkých nákupov na Slovensku

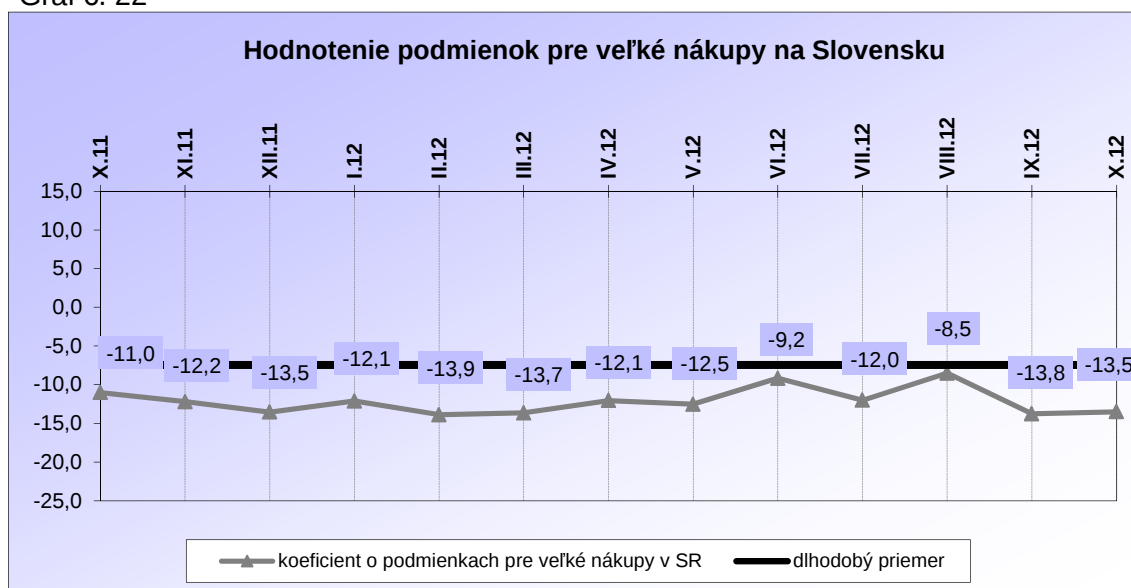
Atmosféra pre veľké nákupy v krajine bola indikátorom, kde oproti minulému mesiacu k veľkej zmene nedošlo. Frekvencia záporného vyjadrenia (nie je správny čas na veľké nákupy) klesla o 1 percentuálny bod na 28% a oslabilo sa i zastúpenie kladných výrokov (je správny čas na veľké nákupy) zhodne o 1 percentuálny bod na 15%. Podiel neutrálnych odpovedí (nie je ani správny ani nesprávny čas na veľké nákupy) vzrástol o 3 percentuálne body na 50%. Rozdelenie názorov za posledných 13 mesiacov ilustruje graf č. 21.

Graf č. 21



Transformovaný výsledok o podmienkach na veľké nákupy je -13,5. Aktuálny údaj je situovaný pod čiarou dlhodobého priemeru. Hodnotenia respondentov sú nepatrne priaznivejšie (o 0,3 bodu) ako pred mesiacom, ale kritickejšie ako pred rokom. Oproti októbru 2011 rozdiel predstavuje 2,5 bodu. Graf č. 22 zobrazuje prepočítané štatistické zistenia za posledný rok.

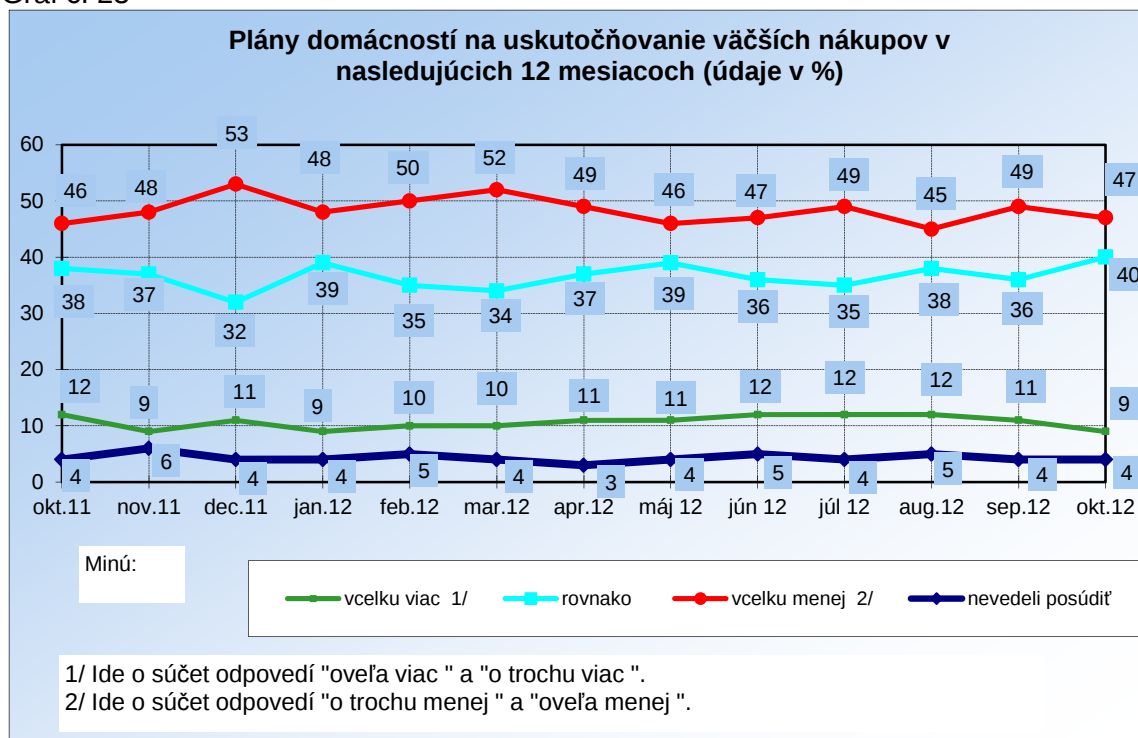
Graf č. 22



VI. 2. Perspektívnosť veľkých nákupov domácností v nadchádzajúcom období

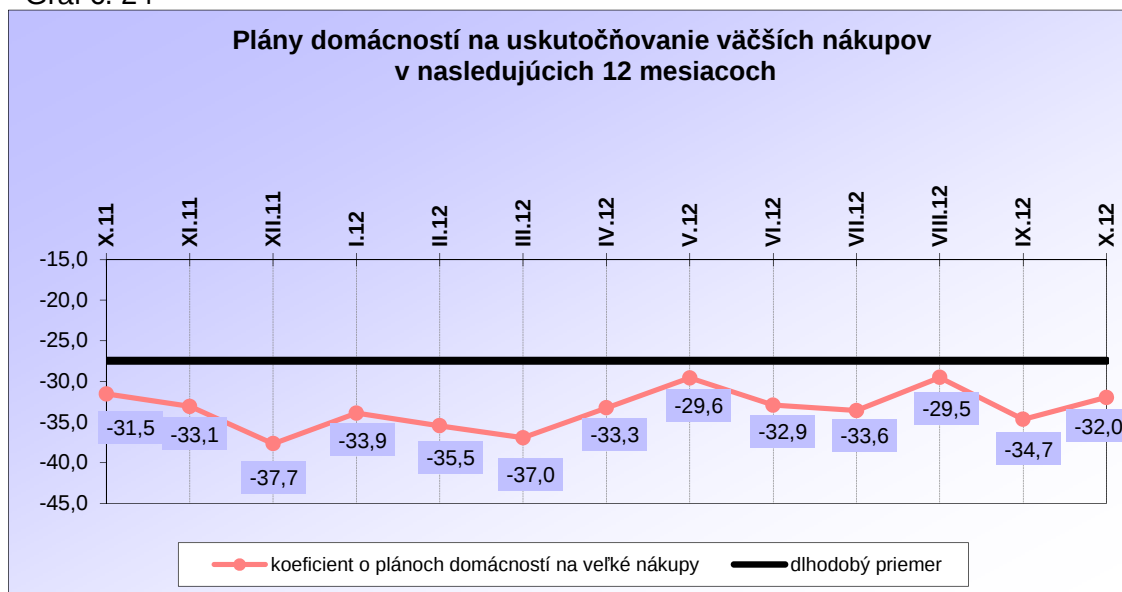
Plány domácností na nákup predmetov dlhodobej spotreby patrili medzi indikátory, pri ktorých nedošlo k zhoršeniu situácie. Podiel rodín, ktoré svoje výdavky na nákup predmetov ako nábytok, koberce, biela a čierna technika zamýšľajú obmedziť, sa znížil o 2 percentuálne body na 47%. Preriedila sa i skupina s opačným sklonom, ktorá chce svoje výdavky zvýšiť (zhodne o 2 percentuálne body na 9%). Zastúpenie neutrálneho stanoviska (ponechanie výdavkov na nezmenenej úrovni) sa vyskytovalo častejšie (o 4 percentuálne body, čo predstavovalo 40%). V grafe č. 23 je ilustrácia zistení od októbra 2011.

Graf č. 23



Indexovým zobrazením výsledkov o výdavkoch na veľké nákupy v domácnosti bolo číslo -32,0, vyjadrujúce o 2,7 bodu vyšší investičný potenciál ako pred mesiacom. Medziročné porovnanie vychádza nepriaznivo, oproti rovnakému obdobiu minulého roka je aktuálny potenciál o 0,5 bodu nižší. Údaj naďalej zaostáva za dlhodobým priemerom. Vývoj postojov transformovaných do koeficientov zobrazuje nasledujúci graf.

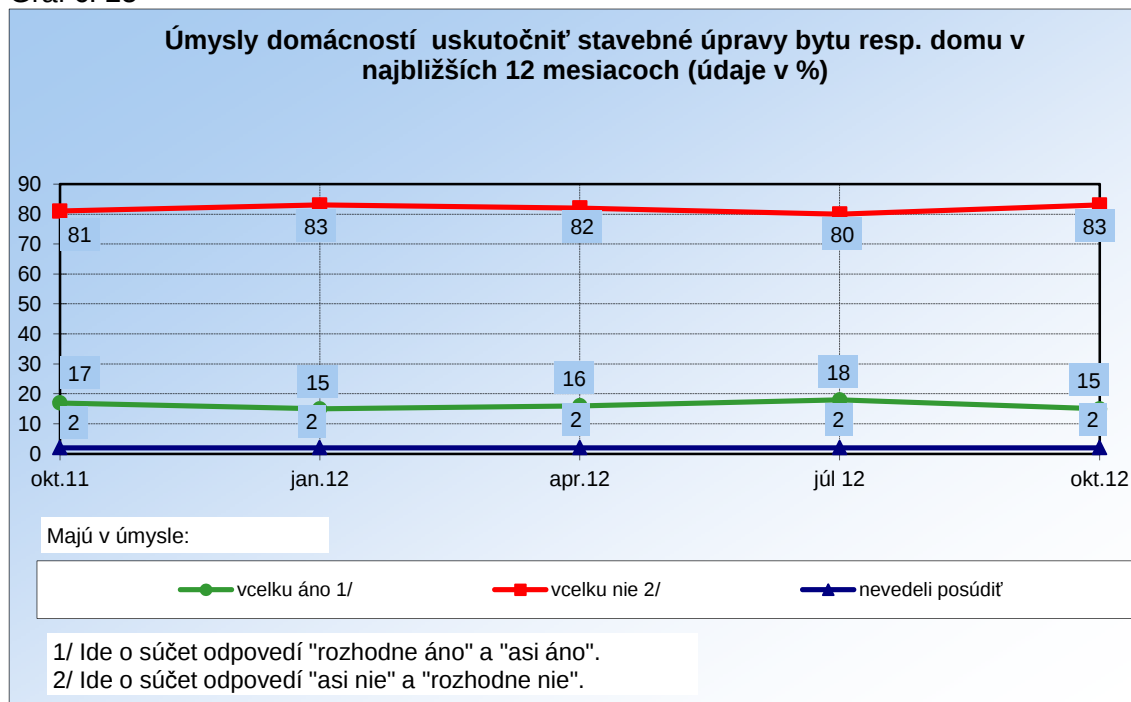
Graf č. 24



VI. 3. Investície do stavebných úprav bytu, resp. domu

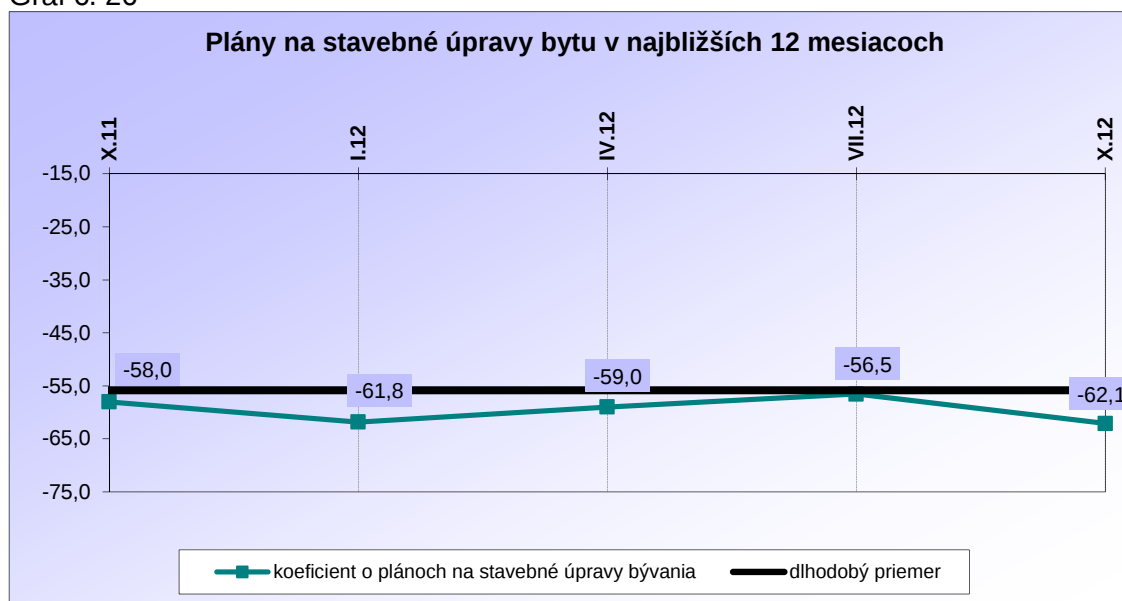
Nasledujúce investičné indikátory sa v súlade s metodikou EÚ monitorujú raz za tri mesiace. Pri úmysle rekonštruovať svoje bývanie došlo oproti júlu 2012 k poklesu výskytu záujemcov o 3 percentuálne body (na 15%). Z potenciálnych investorov 4% uviedli vyjadrenie rozhodne áno a 11% asi áno. Na protipóle (asi alebo určite nemajú v pláne stavebné úpravy bytu) pribudli 3 percentuálne body na 83 %. Prehľad výsledkov prináša graf č. 25.

Graf č. 25



Prepočítaným údajom v prípade investícií do stavebných úprav bytu je hodnota –62,1. Za posledné 3 mesiace index klesol o 5,6 bodu, nachádza sa pod úrovňou dlhodobého priemeru a vyjadruje nižší investičný potenciál ako v rovnakom období minulého roka (o 4,1 bodu). Prezentáciu výsledkov znázorňuje graf č. 26.

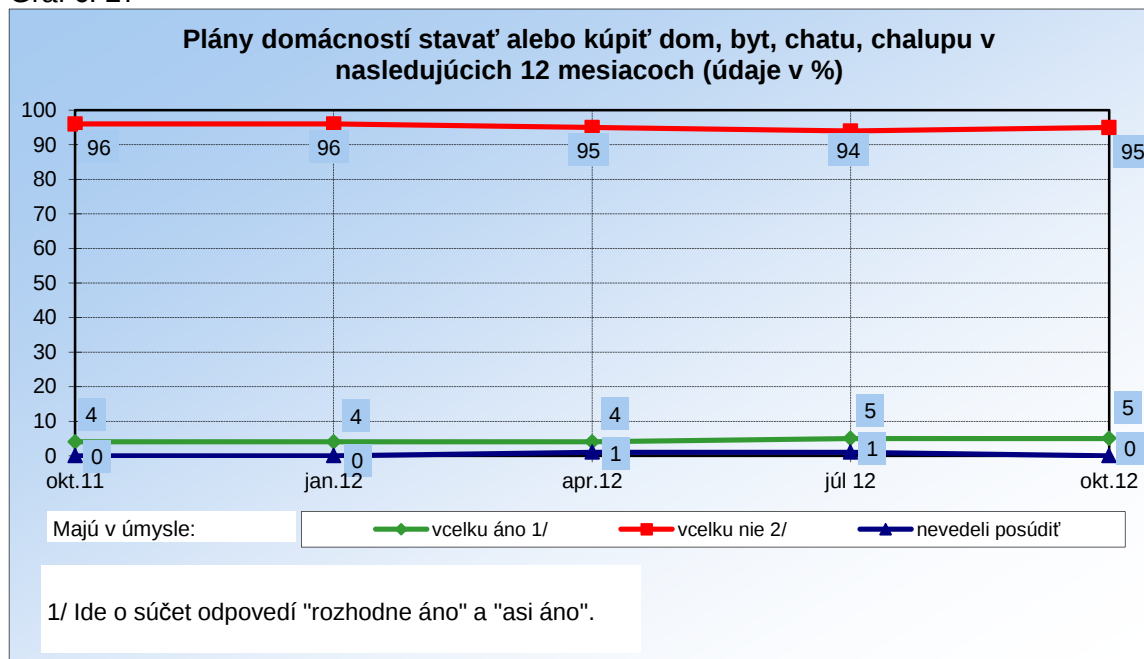
Graf č. 26



VI. 4. Plány na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy

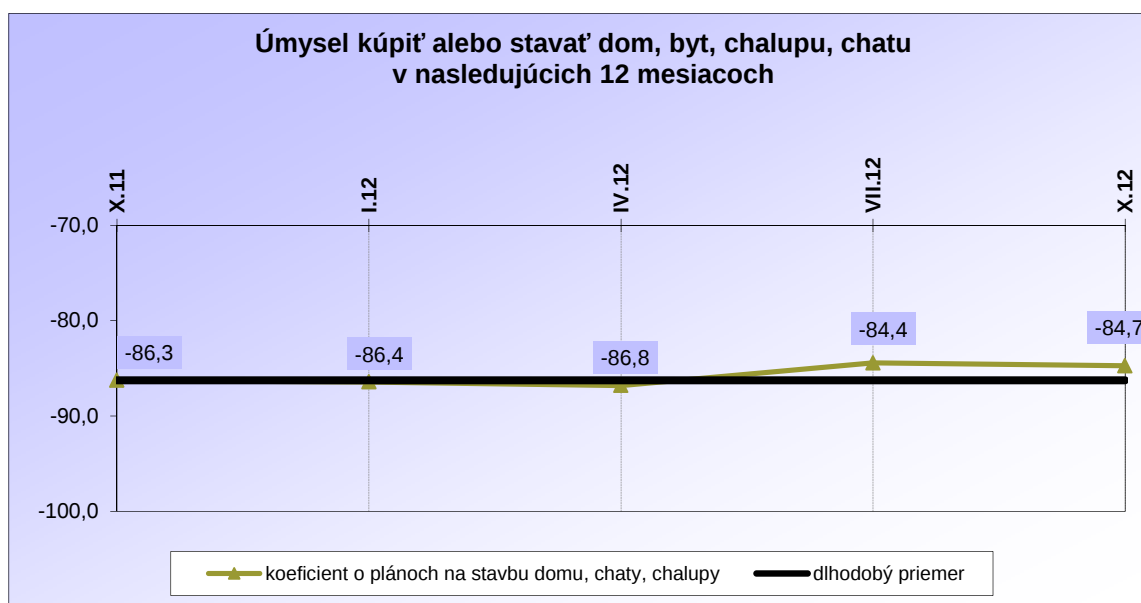
Pri zámere stavať alebo kupovať dom, byt, chatu, chalupu bol záujem obyvateľov rovnaký (5%) ako v júli 2012, pričom pri týchto plánoch uviedlo 1% domácností variant rozhodne áno a 4% asi áno. Väčšina domácností (95%) poskytla negatívne stanovisko (asi alebo určite neplánujú investičné aktivity v tejto oblasti). V nasledujúcom grafe (č.27) možno porovnať vývoj plánov od októbra 2011.

Graf č. 27



Transformovaným výsledkom, ktorý charakterizoval veľké investície do domu, bytu, chaty, chalupy, je -84,7 (pozri graf č. 28). Investičný záujem bol podobný ako pred štvrťrokom (nižší o 0,3 bodu) a vyšší ako pred rokom (o 1,6 bodu). Aktuálne plány prevyšovali úroveň dlhodobého priemeru.

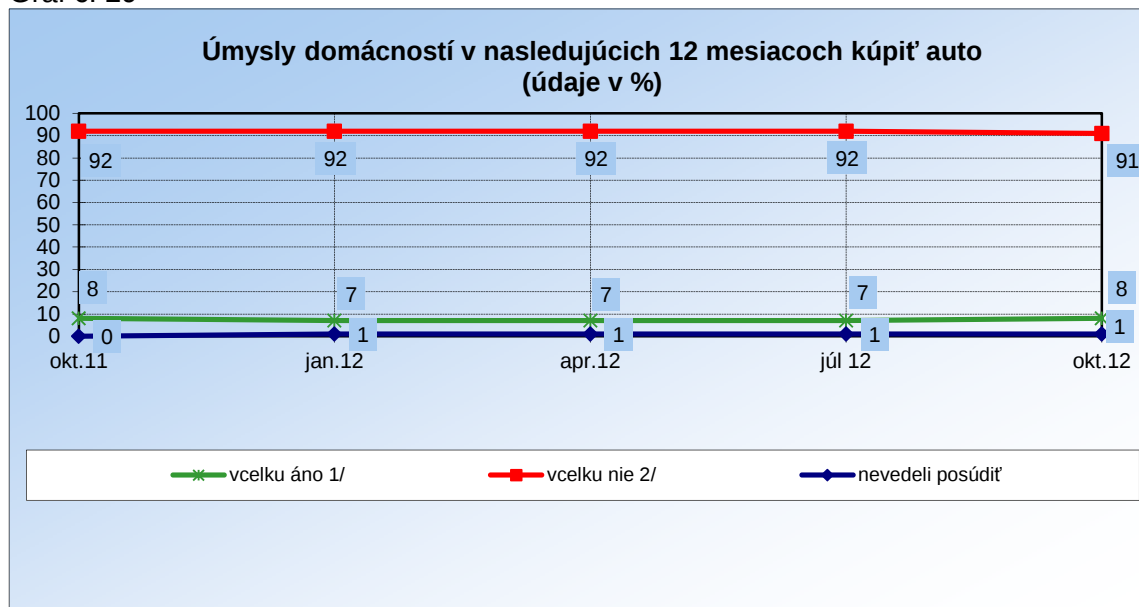
Graf č. 28



VI. 5. Úmysel kúpiť v blízkej budúcnosti auto

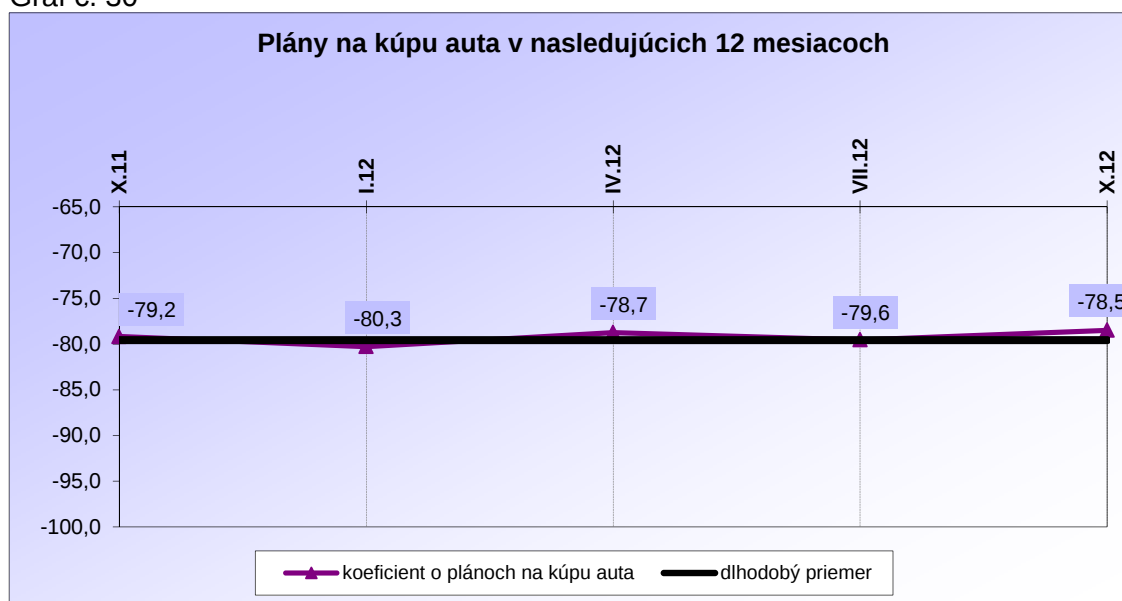
Posledný z investičných indikátorov naznačil v koeficiente zvýšenie investičného potenciálu. Pri plánoch na kúpu auta frekvencia kladných odpovedí sa oproti júlu zvýšila o 1 percentuálny bod na 8% (v štruktúre 1% rozhodne áno, 7% asi áno). Negatívna odpoveď bola zastúpená u 91 % oslovených, ktorí (asi alebo určite) nemajú v pláne najbližších 12 mesiacov kupovať auto. Vyjadrenia respondentov od októbra minulého roka sú zobrazené v grafe č. 29.

Graf č. 29



V októbri 2012 výsledok týkajúci sa investovania do osobného automobilu po prepočítaní dosiahol hladinu -78,5, ktorá je o 1,1 bodu vyššia ako pred tromi mesiacmi a o 0,7 bodu väčšia ako v rovnakom období minulého roka. Aktuálny výsledok prevyšuje úroveň dlhodobého priemeru. Prezentačnú prepočítaných údajov o plánoch na zakúpenie motorového prostriedku do domácnosti poskytuje graf č. 30.

Graf č. 30

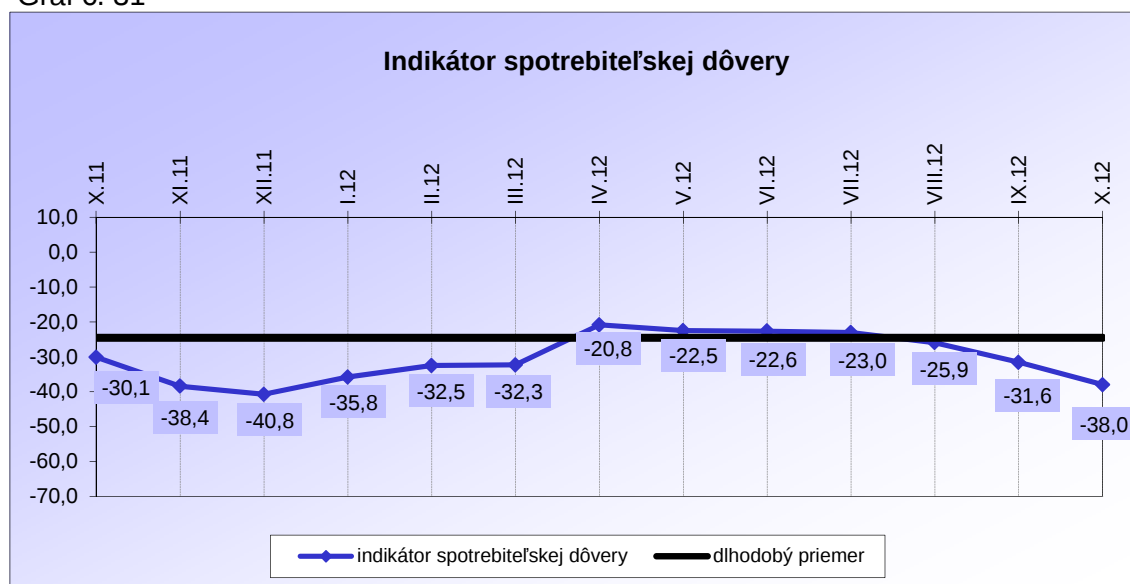


VII. Súhrnný indikátor spotrebiteľskej dôvery

VII. 1. Vývoj v SR

Od septembra 2001 prešla Európska komisia na vyjadrenie celkových nálad obyvateľov prostredníctvom indikátora, ktorý sumarizuje z pätnástich sledovaných štyri oblasti: očakávania vývoja ekonomiky a nezamestnanosti v štáte, očakávania vývoja finančnej situácie a úspor v domácnosti (nezamestnanosť vstupuje do priemeru s opačným znamienkom). Hodnoty príslušného koeficienta sa pohybujú v intervale od mínus sto do plus sto. V hodnote -100 sú sústredené maximálne obavy, nedôvera a pesimizmus, hodnota $+100$ vyjadruje maximálnu spotrebiteľskú dôveru, spokojnosť, optimizmus. Graf č. 31 prezentuje vývoj indexu od októbra 2011.

Graf č. 31



Spotrebiteľská atmosféra sa zhoršuje už šiesty mesiac po sebe. Vplyvom zvýšenia obáv pri všetkých zložkách (očakávaná nezamestnanosť a ekonomická situácia v krajine, predpokladaný vývoj finančnej situácie a možností šoriť v domácnosti) **indikátor spotrebiteľskej dôvery** klesol oproti predchádzajúcemu mesiacu o 6,4 bodu na záporných 38,0. Októbrový výsledok zaostáva i za dlhodobým priemerom.

Oproti stavu pred štvrťrokom sa situácia taktiež zhoršila. Aktuálny indikátor bol celkovo o 15 bodov nepriaznivejší ako pred tromi mesiacmi, opäť v dôsledku zvýšenia napätia pri všetkých štyroch zložkách (očakávaná ekonomická situácia a nezamestnanosť v krajine, predpokladaný vývoj finančnej situácie a možností šoriť v domácnosti).

Komparácia so stavom pred rokom vyznieva taktiež negatívne. Obavy spotrebiteľov boli v októbri 2012 celkovo o 7,9 bodu vyššie ako v rovnakom období predchádzajúceho roka. Kladný posun pri jednej zložke (očakávané úspory) nestačil na kompenzáciu negatívneho posunu pri ostatných troch zložkách (očakávaná ekonomická situácia a nezamestnanosť v krajine, predpokladaný vývoj finančnej situácie v domácnosti).

Po sezónnom očistení mal v októbri 2012 indikátor spotrebiteľskej dôvery hodnotu $-36,1$.

VII. 2 Indexy spotrebiteľskej dôvery v členských štátoch EÚ

Spotrebiteľský barometer je súčasťou medzinárodného projektu prieskumov, a preto možno výsledky krajín participujúcich na projekte porovnať. Nasledujúca tabuľka uvádza hodnoty indikátora spotrebiteľskej dôvery krajín EÚ. V tabuľke sú uverejnené údaje po sezónnom očistení.

Tabuľka č. 1 Spotrebiteľská dôvera v členských krajinách Európskej únie

Indikátor spotrebiteľskej dôvery	mar. 2012	apr. 2012	máj 2012	jún 2012	júl 2012	aug. 2012	sep. 2012	okt. 2012
Belgicko	-12,5	-12,0	-10,1	-10,0	-12,3	-15,3	-14,3	-18,6
Bulharsko	-43,6	-42,8	-42,5	-40,5	-43,0	-43,3	-46,6	-47,1
Česká republika	-29,6	-28,1	-30,0	-27,0	-26,5	-26,9	-29,0	-27,5
Dánsko	+10,7	+9,8	+6,9	+6,5	+7,0	+7,8	+5,0	+4,2
Nemecko	-0,6	-2,3	+0,4	-1,3	-4,6	-8,8	-10,3	-9,3
Estónsko	-12,9	-11,5	-8,1	-9,4	-9,8	-9,2	-10,4	-13,5
Írsko	-22,5	-23,0	-22,1	-23,9	-20,5	-22,3	-26,8	-23,4
Grécko	-79,3	-78,7	-75,8	-70,4	-64,7	-65,2	-75,6	-77,5
Španielsko	-28,9	-28,6	-33,2	-25,1	-29,2	-39,7	-36,8	-35,8
Francúzsko	-21,5	-20,2	-16,0	-17,9	-25,3	-25,5	-27,8	-29,8
Taliansko	-29,3	-36,3	-38,6	-41,5	-35,7	-38,0	-38,8	-36,9
Cyprus	-43,1	-37,8	-42,8	-48,5	-52,0	-53,9	-53,7	-58,6
Lotyšsko	-18,1	-19,9	-19,8	-12,2	-14,3	-12,7	-12,8	-11,7
Litva	-21,3	-21,7	-19,5	-17,2	-20,1	-19,4	-22,2	-18,9
Luxembursko	-5,8	-5,9	-6,0	-6,2	-4,2	-8,4	-10,0	-15,1
Maďarsko	-47,4	-45,9	-51,9	-48,3	-48,1	-48,2	-45,6	-50,1
Malta	-39,2	-37,7	-40,5	-39,4	-36,3	-39,3	-36,6	-35,5
Holandsko	-23,6	-17,1	-23,3	-23,8	-18,5	-18,1	-17,4	-15,8
Rakúsko	-8,0	-4,5	-2,8	-6,2	-6,6	-10,8	-13,6	-10,3
Poľsko	-24,4	-27,1	-28,8	-31,0	-27,5	-29,1	-31,9	-32,6
Portugalsko	-52,5	-52,6	-52,1	-49,1	-50,4	-51,7	-58,6	-60,1
Rumunsko	-41,6	-39,6	-29,4	-30,2	-30,7	-37,4	-37,6	-37,1
Slovinsko	-26,3	-36,6	-31,9	-36,7	-34,8	-35,4	-46,1	-39,7
Slovensko	-31,4	-21,6	-23,3	-25,0	-25,4	-27,3	-32,6	-36,1
Fínsko	+7,0	+9,9	+10,6	+6,1	+1,4	+1,5	+2,7	-0,7
Švédsko	+9,0	+12,2	+11,4	+9,7	+11,4	+10,3	+9,0	+4,9
Veľká Británia	-22,2	-24,4	-21,8	-21,2	-18,3	-18,7	-19,3	-21,6
Európska únia spolu*	-19,3	-20,2	-19,4	-19,7	-20,2	-22,7	-24,0	-24,3

* ide o vážený priemer; váhami sú podiely členských štátov na konečnej spotrebe domácností EÚ

Z tabuľky vyplýva, že z 27 štátov, ktoré v októbri 2012 poskytli údaje o náladách spotrebiteľov, prevládala podľa indikátora spotrebiteľskej dôvery v 25 členských štátoch Európskej únie nedôvera nad dôverou. Údaje jednotlivých štátov sa od seba veľmi líšili, pohybovali sa v rozpätí 82,4 bodu, v intervale od -77,5 do +4,9. Kladné výsledky boli v októbri 2012 namerané v 2 štátoch: vo Švédsku (+4,9) a v Dánsku (+4,2), najnižšia hodnota -77,5 charakterizovala spotrebiteľskú atmosféru v Grécku. Medzi štáty s jej najhorším hodnotením patrili v októbri 2012 okrem Grécka (-77,5) i Portugalsko (-60,1), ďalej Cyprus (-58,6), Maďarsko (-50,1) a Bulharsko (-47,1). V rebríčku 27 krajín usporiadaných podľa klesajúceho indexu spotrebiteľskej dôvery sa Slovensko (s hodnotou -36,1 po sezónnom očistení) umiestnilo na 19. priečke. Európska únia ako celok v októbri 2012 dosiahla index -24,3 s vyšším pesimizmom (o 0,3 bodu) ako pred mesiacom, zvyšujúcim sa

5 mesiacov po sebe. Porovnanie naznačuje, že zaostávanie Slovenska za priemerom Európskej únie v októbri 2012 predstavovalo 11,8 bodu.

Zhrnutie

Spotrebiteľská atmosféra sa zhoršuje už šiesty mesiac po sebe. Vplyvom zvýšenia obáv pri všetkých zložkách (očakávaná nezamestnanosť a ekonomická situácia v krajine, predpokladaný vývoj finančnej situácie a možností šporiť v domácnosti) **indikátor spotrebiteľskej dôvery** klesol oproti predchádzajúcemu mesiacu o 6,4 bodu na záporných 38,0. Spotrebiteľia boli pesimistickejšie naladení ako pred štvrťrokom (o 15 bodov) i v rovnakom období minulého roka (o 7,9 bodu) a aktuálny výsledok zaostáva aj za dlhodobým priemerom.

Oproti predchádzajúcemu mesiacu sa z 12 sledovaných indikátorov pri troch situácia zlepšila (bilancia príjmov a výdavkov domácností, atmosféra pre sporenie v krajine a plány domácností na veľké nákupy). V jednom prípade medzimesačná zmena nedosiahla ani jeden bod (podmienky na veľké nákupy v krajine) a pri ôsmich ukazovateľoch bolo zaznamenané zhoršenie oproti minulému mesiacu (zmena prevýšila 5 bodov pri hodnotení doterajšieho a očakávaného vývoja ekonomickej situácie a nezamestnanosti v štáte, pri odhade ďalšieho vývoja finančnej situácie v domácnosti a pri posudzovaní doterajšieho vývoja cien).

V porovnaní so stavom pred štvrťrokom 2 z 15 indikátorov vykázali priaznivý výsledok (plány domácností na veľké nákupy, úmysly kúpiť auto), dva koeficienty sa v porovnaní s júlom 2012 príliš nezmenili (zmena bola menšia ako jeden bod: atmosféra sporenia v krajine, úmysly stavať bývanie) a 11 zaznamenalo zhoršenie. Hranicu 5 bodov presiahli 2 indikátory (plány na stavebné úpravy bývania, doterajšia finančná situácia v domácnosti), 10 bodov 3 indikátory (očakávaná finančná situácia v domácnosti, doterajšia hospodárska situácia v krajine, súčasná inflácia), 15 bodov 2 indikátory (očakávaná inflácia a nezamestnanosť v štáte), 20 bodov jeden indikátor (očakávaná hospodárska situácia v štáte).

Voči rovnakému obdobiu minulého roka je výsledok indexového porovnania priaznivý v 2 prípadoch z 15, priaznivejšie ako pred rokom vnímali obyvatelia atmosféru sporenia a zvýšil sa investičný potenciál pri plánoch na stavanie bývania. Pri troch indikátoroch boli názory obyvateľov podobné ako pred rokom (plány domácností na veľké nákupy, na kúpu auta a bilancia príjmov a výdavkov domácností). Oproti októbru 2011 obyvatelia kritickejšie posudzovali 9 ukazovateľov (hranicu 15 bodov presiahla očakávaná nezamestnanosť).

Na základe kompozitných koeficientov možno konštatovať, že v dvoch okruhoch ako celkoch (makroukazovatele, hospodárenie domácností) bol zaznamenaný negatívny vývoj pri porovnaní oproti situácii pred mesiacom, štvrťrokom i rokom. Investície sa medzimesačne nedali porovnať kvôli štvrťročnej periodicite sledovania príslušných indikátorov, štvrťročne a medziročne sa zhoršili o menej ako jeden bod.

Podľa poskytnutých údajov z 27 krajín v rebríčku štátov usporiadaných podľa klesajúceho indexu spotrebiteľskej dôvery Slovensko s hodnotou -36,1 (po sezónnom očistení) dosiahlo umiestnenie na 19. priečke. V Európskej únii ako celku sa od minulého mesiaca spotrebiteľská atmosféra zhoršila o 0,3 bodu na -24,3. V októbri 2012 bola úroveň pesimizmu na Slovensku o 11,8 bodu vyššia ako v priemere za EÚ.

Stručný prehľad výsledkov spracovania podľa percentuálnych podielov:

Zisťovanie Spotrebiteľský barometer, ktoré sa uskutočnilo v októbri 2012, mapovalo mienku občanov o hospodárskej situácii na Slovensku, zaoberalo sa sebareflexiou finančných pomerov domácností a priblížilo investičné zámery obyvateľstva. V prieskume sa dospelo k nasledujúcim zisteniam (dopočet do 100 % tvoria odpovede neviem posúdiť).

- Podľa mienky 3 % respondentov sa hospodárska situácia na Slovensku za posledných dvanásť mesiacov vcelku zlepšila, 16 % odpovedajúcich si myslí, že je rovnaká a takmer štyri pätiny (79 %) opýtaných sú presvedčené, že sa zhoršila.
- Pri očakávaniach do budúcnosti sa 4 % opýtaných vyjadrili, že v priebehu nasledujúcich dvanástich mesiacov sa hospodárska situácia v SR vcelkulepší. Necelá pätina oslovených občanov (18 %) je presvedčená, že hospodárska situácia zostane rovnaká a približne tri štvrtiny (72 %) počítajú so zhoršením.
- Pri hodnotení doterajšieho vývinu cenovej hladiny 4 % respondentov tvrdia, že aktuálne ceny sú rovnaké ako pred rokom. Jedna tretina (33 %) oslovených si myslí, že ceny tovarov a služieb na Slovensku sa za posledných 12 mesiacov trochu zvýšili, stredne sa zvýšili podľa viac než tretiny (37 %) opýtaných a takmer jedna štvrtina (23 %) je mienky, že sa zvýšili výrazne. K názoru, že sa ceny znížili, sa nepriklonil žiaden respondent (0 %).
- Väčšina opýtaných (89 %) očakáva v budúcnosti zvyšovanie cien tovarov a služieb. Počas nasledujúcich dvanásť mesiacov 12 % oslovených občanov predikuje pomalšie zvyšovanie cien ako doteraz, podľa mienky 41 % respondentov sa ceny budú zvyšovať rovnakým tempom ako doposiaľ a viac než tretina (36 %) oslovených občanov predpokladá, v porovnaní so súčasným stavom, rýchlejšie zvyšovanie cien. Päť percent účastníkov prieskumu prognózuje ustálenú hladinu cien a žiaden respondent neočakáva znižovanie cenovej hladiny (0 %).
- Nezamestnanosť na Slovensku sa v nasledujúcich 12 mesiacoch podľa mienky 2 % respondentov vcelku zníži, viac než pätina účastníkov prieskumu (21 %) zastáva názor, že zostane rovnaká a takmer tri štvrtiny (72 %) odpovedajúcich počítajú so zvýšením.
- V porovnaní so situáciou pred dvanástimi mesiacmi sa podľa reakcií 13 % respondentov finančná situácia vlastnej domácnosti vcelku zlepšila, približne jedna tretina oslovených osôb (35 %) odpovedala, že situácia ostala rovnaká a viac než polovica (51 %) opýtaných zaznamenala celkové zhoršenie finančných pomerov vo svojej domácnosti.
- Počas nasledujúcich dvanástich mesiacov finančná situácia vlastnej domácnosti sa podľa vyjadrení 8 % odpovedajúcich vcelkulepší, podľa mienky približne dvoch pätín (39 %) opýtaných zostane rovnaká. Výhľad do blízkej budúcnosti je pre takmer polovicu (48 %) respondentov nepriaznivý, pretože rátajú so zhoršením finančného krytia svojich potrieb v nasledujúcich 12 mesiacoch.
- Pri otázke, či majú dlhy alebo sporia, 39 % oslovených občanov uviedlo, že v ich domácnosti časť príjmu usporia, 37 % vystačí s finančnými prostriedkami od výplaty k výplate a 23 % má dlhy alebo žije z úspor.
- Približne štvrtina oslovených občanov (24%) sa vyjadrila, že v súčasnosti je vcelku vhodný čas na sporenie. Stúpenkami stanoviska, že v súčasnosti je na Slovensku vcelku nevhodný čas na sporenie, bolo 69 % účastníkov prieskumu.
- Pri otázke o úsporách sa optimisticky prejavila necelá tretina (32 %) odpovedajúcich, ktorí očakávajú, že sa im v blízkej budúcnosti podarí usporiť nejaké finančné prostriedky.

Necelé dve tretiny oslovených občanov (65 %) nepredpokladajú, že počas nasledujúcich dvanástich mesiacov nasporia nejaké peniaze.

- Najfrekvencovanejšou odpoveďou pri otázke, či je v súčasnosti správny čas na veľké nákupy, bol stredný variant, t.j. vyjadrenie, že je rovnako správny ako nesprávny (50 %). Za nevhodný čas na nákup predmetov dlhodobej spotreby považovalo súčasné obdobie 28 % opýtaných, naopak za vhodné 15 %.
- Z odpovedí na otázku, ktorá mapovala, či respondenti majú v pláne minúť viac alebo menej finančných prostriedkov na veľké nákupy, vyplynulo, že 9 % odpovedajúcich má v úmysle minúť v nasledujúcich 12 mesiacoch vyššiu finančnú čiastku než doteraz, 40 % opýtaných rovnakú ako doposiaľ. Najčastejšie (47 %) sa vyskytovala odpoveď predpokladajúca nižšie výdavky na nákup nábytku, kobercov, bielej a čiernej techniky ako doteraz.
- Pätnásť percent domácností očakáva, že minie väčšiu sumu peňazí na stavebné úpravy bytu (zavedenie ústredného kúrenia, prestavbu sociálneho zariadenia a pod.), z nich 4 % rozhodne áno a 11 % asi áno. Protichodná odpoveď (neplánujú stavebné úpravy) je charakteristická pre 83 % domácností.
- Päť percent domácností plánuje počas nasledujúcich 12 mesiacov kúpiť alebo stavať dom, byt, chalupu alebo chatu, z nich 1 % rozhodne áno a 4 % asi áno. Záporná odpoveď (nemajú v úmysle) sa vyskytovala mnohonásobne častejšie (95 %).
- V priebehu nasledujúcich 12 mesiacov má v pláne kúpiť auto spolu 8 % domácností, z nich 1 % rozhodne áno a 7 % asi áno. Zastúpenie opačného postoja (nemá v pláne) predstavovalo 91 %.

Spotrebiteľský barometer - október 2012

	Porovnanie			Indikátory	Terenná fáza výskumu (zber údajov)												
	so SEP. 2012	s JÚL. 2012	s OKT. 2011		X.11	XI.11	XII.11	I.12	II.12	III.12	IV.12	V.12	VI.12	VII.12	VIII.12	IX.12	X.12
1	↓	↓↓	↓↓	Doterajšia finančná situácia v domácnosti	-22,4	-25,4	-30,7	-25,0	-28,5	-27,6	-24,9	-21,5	-21,0	-21,0	-20,1	-24,1	-29,0
2	↓↓	↓↓↓	↓↓	Očakávaná finančná situácia v domácnosti	-18,2	-23,3	-30,2	-25,2	-22,4	-21,6	-16,4	-15,6	-13,3	-13,2	-14,4	-18,6	-26,9
3	↓↓	↓↓↓	↓↓	Doterajšia hospodárska situácia v SR	-43,3	-50,6	-56,6	-49,6	-51,4	-52,7	-46,7	-42,6	-38,3	-37,6	-40,6	-43,7	-52,4
4	↓↓	↓↓↓↓↓	↓↓	Očakávaná hospodárska situácia v SR	-41,0	-50,3	-53,6	-47,2	-43,0	-38,8	-23,4	-23,9	-26,6	-25,7	-33,0	-41,0	-48,5
5	↓↓	↓↓↓	↓↓	Doterajšia inflácia	33,3	37,3	37,8	39,1	37,9	40,0	38,6	34,2	32,3	26,7	29,6	33,4	40,0
6	↓	↓↓↓↓	↓↓	Očakávaná inflácia	44,8	48,0	51,2	51,7	42,6	42,8	38,1	35,9	36,2	36,4	45,0	51,2	54,1
7	↓↓	↓↓↓↓	↓↓↓↓	Očakávaná nezamestnanosť	31,2	49,5	46,6	45,8	35,8	37,8	20,7	24,5	24,6	28,1	31,7	38,5	46,8
8	=	↓	↓	Podmienky pre veľké nákupy v SR	-11,0	-12,2	-13,5	-12,1	-13,9	-13,7	-12,1	-12,5	-9,2	-12,0	-8,5	-13,8	-13,5
9	↑	↑	=	Plány domácností na veľké nákupy	-31,5	-33,1	-37,7	-33,9	-35,5	-37,0	-33,3	-29,6	-32,9	-33,6	-29,5	-34,7	-32,0
10	↑	=	↑	Podmienky sporenia v SR	-36,0	-37,5	-36,5	-36,7	-34,2	-36,8	-32,8	-36,3	-30,1	-34,9	-37,0	-37,4	-34,5
11	↓	↓	=	Očakávané úspory domácností	-30,1	-30,5	-32,8	-25,1	-28,7	-31,0	-22,9	-25,9	-26,0	-25,1	-24,7	-28,3	-29,8
12	↑	↓	=	Bilancia príjmov a výdavkov domácností	3,3	3,7	-0,3	5,3	1,9	2,8	7,5	5,1	5,5	6,8	-0,1	-0,6	2,8
13	X	↑	=	Kúpa auta	-79,2	X	X	-80,3	X	X	-78,7	X	X	-79,6	X	X	-78,5
14	X	=	↑	Stavba domu, chaty, chalupy	-86,3	X	X	-86,4	X	X	-86,8	X	X	-84,4	X	X	-84,7
15	X	↓↓	↓	Stavebné úpravy bývania	-58,0	X	X	-61,8	X	X	-59,0	X	X	-56,5	X	X	-62,1
	↓↓	↓↓↓↓	↓↓	index spotrebiteľskej dôvery	-30,1	-38,4	-40,8	-35,8	-32,5	-32,3	-20,8	-22,5	-22,6	-23,0	-25,9	-31,6	-38,0

Vysvetlivky:

=	rovnaký výsledok resp. rozdiel menší ako 1 bod
↑	nepatrné zlepšenie (rozdiel 1-4,9 bodu)
↓	nepatrné zhoršenie (rozdiel 1-4,9 bodu)
↑↑	mierne zlepšenie (rozdiel 5-9,9 bodu)
↓↓	mierne zhoršenie (rozdiel 5-9,9 bodu)
↑↑↑	výraznejšie zlepšenie (rozdiel 10 bodov a viac)
↓↓↓	výraznejšie zhoršenie (rozdiel 10 bodov a viac)
●	historicky najpriaznivejšia hodnota
●●	historicky najhoršia hodnota
x	v uvádzanom období sa údaje za dané ukazovatele nezisťovali

Rekapitulácia	Počet indikátorov
medzimesačné zlepšenie	3
medzimesačne bez zmien	1
medzimesačné zhoršenie	8
štvrtročné zlepšenie	2
štvrtročne bez zmien	2
štvrtročné zhoršenie	11
medziročné zlepšenie	2
medziročne bez zmien	4
medziročné zhoršenie	9