

Úvod	7
1 Franchising – základné pojmy, definície	9
1.1 Etymológia slova franchising/franšízing	9
1.2 Základné pojmy	11
1.3 Definícia franchisingu	14
2 Formy franchisingu	16
3 Historické aspekty franchisingu	20
3.1 Krátky historický prehľad	20
3.2 Súčasný stav franchisingu	26
4 Spoločensko-ekonomický kontext franchisingu	29
4.1 Makroekonomická dimenzia franchisingu	29
4.2 Mikroekonomická dimenzia franchisingu	34
5 Právny rámec franchisingu	43
5.1 Dohoda o mlčanlivosti	44
5.2 Zmluva o uzavretí budúcej zmluvy	47
5.3 Franchisingová zmluva	49
5.4 Licenčná zmluva	54
6 Etický kódex a rola etiky vo franchisingu	56
7 Franchisingové koncepty	58
7.1 Všeobecná charakteristika a úloha franchisingového konceptu	59
7.2 Franchisingový koncept ako duševné vlastníctvo	61
8 Postup pri kúpe franchisingového konceptu	63
8.1 Výhody podnikania na kľúč	63
8.2 Získanie podrobných informácií o poskytovateľovi franchisingu	64
8.3 Kvalifikačné predpoklady, praktické skúsenosti a kapitálová pripravenosť	65

8.4	Získanie podrobných informácií o franchisingovom koncepte.....	67
8.5	Tvorba ekonomického modelu franchisingovej prevádzky	68
8.6	Rokovanie o podmienkach franchisingovej zmluvy	70
8.7	Formalizácia franchisingových vzťahov	71
8.8	Zriadenie franchisingovej prevádzky	72
9	Spôsob implementácie franchisingového konceptu na domácom a zahraničnom trhu.....	76
9.1	Základné formy expanzie	76
9.2	Implementácia zahraničného konceptu na domácom trhu	82
9.3	Implementácia domáceho konceptu na zahraničnom trhu	85
10	Vzdelávanie.....	89
10.1	Dôvody a význam vzdelávania vo franchisingu.....	89
10.2	Vstupné školenia a tréningové programy	90
10.3	Program priebežného vzdelávania a preskúšavania	91
11	Poplatky vo franchisingu.....	93
11.1	Význam poplatkov vo franchisingu	93
11.2	Vstupné a licenčné poplatky	95
11.3	Priebežné poplatky	96
11.4	Príspevok na reklamu a iné poplatky	97
12	Franchisor a franchisee; ich úloha pri realizácii franchisingu.....	100
12.1	Princípy vzťahu franchisor – franchisee	100
12.2	Úloha, práva a povinnosti franchisora.....	101
12.3	Úloha, práva a povinnosti prijímateľa franchisingu (franchisee).....	104
13	Špecifiká franchisingu, výhody a nevýhody franchisingu	106
13.1	Postavenie franchisora – výhody a nevýhody franchisingu	111
13.2	Postavenie franchisee – výhody a nevýhody franchisingu.....	113
13.3	Charakteristické znaky franchisingu	116
14	Franchising a odlišnosti od iných foriem podnikania	119

15 Stav franchisingu v SR.....	123
15.1 Aktuálny stav franchisingu v SR.....	123
15.2 Podmienky na rozvoj franchisingu v nasledujúcom období	127
16 Slovenská franchisingová asociácia (SFA).....	128
16.1 Podmienky vzniku SFA	128
16.2 Vývoj cieľov a úloh SFA v priebehu jej existencie	134
16.3 Poslanie a praktické pôsobenie SFA v budúcnosti.....	136
17 Potenciál rozvoja franchisingu v 21. storočí	138
Bibliografické odkazy	149
Skratky	153
Slovník pojmov	154