

## Obsah

1. Úvod	3
<b>2. Minimalismus v lidské kultuře</b>	4
2.1 Definice minimalismu	8
2.2 Minimalismus v sochařství	9
2.3 Minimalismus v zahradní architektuře	10
2.4 Minimalismus v architektuře	12
2.5 Minimalismus v bytové kultuře	13
2.6 Minimalismus v dalších uměleckých oborech	15
2.7 Minimalismus v designu a simplicismus	17
2.8 Zjednodušování - zlevňování informačního a obchodního prostoru s využitím minimalismu	21
<b>3. Podnikatelský minimalismus a essentialismus</b>	23
3.1 Strategie firmy a strategické řízení z pohledu minimalismu	25
3.2 Inovace a řízení inovací z pohledu minimalismu	26
3.3 Konkurenceschopnost produktu a jejich řízení z pohledu minimalismu	31
3.4 Lidské zdroje a personální řízení z pohledu minimalismu	42
3.5 Finanční zdroje a jejich řízení z pohledu minimalismu	44
3.6 Projekty a jejich řízení z pohledu minimalismu	45
3.7 Znalosti a řízení znalostí s využitím minimalismu	45
3.8 Vztahy a jejich řízení s využitím minimalismu.	46
3.9 Tvorba hodnot a řízení jejich kvality z pohledu minimalismu	47
<b>4. Sedm základních typů lidí podle používaného minimalismu</b>	56
4.1 Marketingoví minimalisté	57
<b>5. Marketingový minimalismus – nový marketingový trend</b>	62
<b>6. Tři základní hodnoty marketingového minimalismu a výkonnostní minimalistický marketing</b>	66
<b>7. Marketingový minimalismus a jeho projevy v branding</b>	69
<b>8. Marketingový minimalismus a jeho role v designu produktu a jeho obalu</b>	76

<b>9. Co prodává produkt a jak k tomu přispívá marketingový minimalismus</b>	78	<b>20. Marketingový minimalismus a jeho prezentování na portálu marketingové noviny.cz</b>	145
<b>10. Inovace automobilů s využitím marketingového minimalismu – konkurenceschopnost eautomobilu BMW i3 (nové koncepty eDrive, iDrive, 360 stupňová mobilita a jejich konkurenceschopnost)</b>	82	<b>21. Mission innovation 2015 a marketingový minimalismus</b>	151
<b>11. Marketingový minimalismus ve vývoji kamer do auta – fenomén dnešních řidičů</b>	90	<b>22. Tipy jak ušetřit zdroje a investice prostřednictvím nízkonákladového a minimalistického marketingu</b>	155
<b>12. Šest principů moderní reklamní kampaně s využitím marketingového minimalismu</b>	94	<b>23. Marketingový minimalismus a spotřebitelská gramotnost</b>	163
<b>13. Nové marketingově komunikační médium – sochy</b>	100	<b>24. Marketingový minimalismus a budoucnost</b>	166
<b>14. Printová reklama a hodnocení její efektivity z pohledu marketingového minimalismu</b>	104	<b>25. Frugaling a marketingový minimalismus</b>	184
<b>15. Marketingový minimalismus a efektivita billboardů</b>	106	<b>26. Medializace s využitím marketingového minimalismu</b>	186
<b>16. Jak zvýšit efektivitu reklamních bannerů s využitím marketingového minimalismu</b>	112	<b>27. Dětská televize s využitím marketingového minimalismu</b>	192
<b>17. Appky /chytré mobilní aplikace/ jako nástroj marketingového minimalismu</b>	119	<b>28. Minimalistická videa - moderní marketingová prezentace produktů</b>	198
17.1 Appky jako nástroj marketingového minimalismu používané na cestách	120		
17.2. App marketing © v praxi s využitím marketingového minimalismu	122		
17.3 Paketování chytrých aplikací (= appky) pro chytré mobilní telefony s využitím marketingového minimalismu	126		
17.4 Jak se poprat s cenami a chytrými nákupy s využitím appmarketingu?	129		
17.5 Informace na obalech využívají marketingový minimalismus a appky	132		
17.6 Globální rozmach mobilní reklamy s využitím marketingového minimalismu v roce 2018 předstihne reklamu na počítačích	134		
<b>18. Nové modely marketingového spotřebitelského chování s ohledem na marketingový minimalismus</b>	139		
<b>19. Spotřebitelský marketingový minimalismus nám jednoduše pomáhá rozhodovat co kupovat konzumovat</b>	140		