

ODDELENIE MANAŽMENTU CHEMICKÝCH A POTRAVINÁRSKÝCH TECHNOLOGIÍ
DEPARTMENT OF MANAGEMENT OF CHEMICAL AND FOOD TECHNOLOGIES
ÚSTAV MANAŽMENTU SLOVENSKEJ TECHNICKEJ UNIVERZITY V BRATISLAVE
INSTITUTE OF MANAGEMENT OF SLOVAK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY IN
BRATISLAVA

MANEKO

1/2020 ROČNÍK XII

MANažment a EKOnomika podniku
JOURNAL OF CORPORATE MANAGEMENT AND ECONOMICS

Redakčná rada

Predseda: Doc. Ing. Irina Bondareva, CSc., Slovak University of Technology in Bratislava, Bratislava, SK

Podpredseda: Prof. Elena Shibanova-Roenko, Ph.D. in econ.

Členovia:

Prof. Ing. Július Alexy, CSc., University of Economics in Bratislava, Bratislava, SK

Prof. Ing. Ladislav Andrášik, DrSc., Slovak University of Technology in Bratislava, Bratislava, SK

Prof. Marina Alpidovskaya, Ph.D. of Economics, Finance University under the Government of the Russian Federation, Moscow, RU

Prof. Ekaterina Antipova, Ph.D., Belarusian State University, Minsk, BY

Prof. Ludmila Bulavka, Ph.D., Moscow State University named by M.V. Lomonosov, Moscow, RU

Doc. Ing. Aleš Hes, Ph.D., Czech University of Life Sciences Prague, Prague, CZ

Prof. Andrej Kalganov, DrSc., Lomonosov Moscow State University, Moscow, RU

Prof. Ing. Hana Lošťáková, Ph.D., University of Pardubice, Pardubice, CZ

Assoc. Prof. Dr. Jogaila Mačerinskas, Vilnius University, Vilnius, LT

Doc. Ing. Renáta Myšková, Ph.D., University of Pardubice, Pardubice, CZ

Doc. Ing. Zora Petraková, Ph.D., Slovak University of Technology in Bratislava, Bratislava, SK

Ing. Jana Plchová, Ph.D. Slovak University of Technology in Bratislava, Bratislava, SK

Prof. Anatolij Porokhovskiy, DrSc., Lomonosov Moscow State University, Moscow, RU

Prof. Viktor Riazanov, DrSc., Saint Petersburg State University, St. Petersburg, RU

Doc. Ing. Daniela Špírková, Ph.D., Slovak University of Technology in Bratislava, Bratislava, SK

Doc. Yuxin Yang, Xian, PhD in econ., International university, Xian, Shaanxi, CN

Doc. Ing. Monika Zatrochová, Ph.D., Slovak University of Technology in Bratislava, Bratislava, SK

Vedecká rada

Predseda: Doc. Ing. Jana Kajanová, Ph.D., Comenius University in Bratislava, Bratislava, SK

Členovia:

Prof. Ing. Edita Hekelová, Ph.D., Slovak University of Technology in Bratislava, Bratislava, SK

Ing. Slávka Šagátová, Ph.D., University of Economics in Bratislava, Bratislava, SK

Doc. Ing. Katarína Teplická, Ph.D., Technical University of Košice, SK

Zodpovedný redaktor: Ing. Jana Plchová, Ph.D.

Grafická a redakčná úprava: Ing. Petra Valiauga

Správca webovej stránky časopisu: Ing. Juraj Tomlain, Ph.D.

V časopise sa uplatňuje systém anonymného recenzovania (peer-review) pre overenie vedeckej kvalifikácie článkov, každý príspevok je posudzovaný dvoma nezávislými recenzentmi.

Príspevky boli schválené na publikovanie Vedeckou radou časopisu.

Číslo 1/2020 bolo redakčne spracované v mesiacoch apríl – jún 2020

Adresa redakcie: OMCHaPT ÚM STU
Vazovova 5
812 43 Bratislava
e-mail: jana.plchova@stuba.sk



Časopis MANEKO vychádza v spolupráci so Slovenskou spoločnosťou priemyselnej chémie FCHPT STU v Bratislave pri ZSVTS (Zväz slovenských vedecko-technických spoločností)



проф. Виктор Тимофеевич Рязанов, д.э.н
1949 – 2020

29 мая 2020 г. безвременно ушёл из жизни член редакционного совета нашего журнала Виктор Тимофеевич Рязанов – выдающийся российский экономист, доктор экономических наук, профессор, заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, заведующий кафедрой экономической теории Санкт-Петербургского государственного университета.

Виктор Тимофеевич был одним из немногих в России крупных учёных, оставшихся верными фундаментальной экономической науке. В его трудах и научных докладах академическая безупречность мысли сочеталась с горячим стремлением поиска ответов на те вызовы, которые стоят перед современным обществом.

Работы профессора Рязанова в области методологии политической экономии, постмарксистского синтеза, финансового капитала, теории глобализации и экономических процессов в России вошли в золотой фонд науки.

Сложно представить научный мир без Виктора Тимофеевича Рязанова – искреннего, честного и доброго человека, всегда готового протянуть руку помощи и непримиримо защищающего истину.

В нашем журнале по рекомендации В. Т. Рязанова неоднократно публиковались статьи его ближайших коллег и соратников, учеников. Настоящие учёные живут вечно – в сердцах и умах сподвижников и последователей, в научных статьях, книгах и видеозаписях докладов. Творческое наследие Виктора Тимофеевича Рязанова останется для нас путеводной звездой в исследовании фундаментальных социально-экономических процессов современности и в движении научной мысли на принципах прогресса и справедливости.

Светлая память!

prof. Viktor Timofejevič Rjazanov, DrSc.
1949 - 2020

29. mája 2020 náhle zomrel člen redakčnej rady nášho časopisu Viktor Timofejevič Rjazanov, vynikajúci ruský ekonóm, doktor ekonomických vied, profesor, zaslužilý pracovník Vysokej školy Ruskej federácie, vedúci katedry economickej teórie Štátnej univerzity v Petrohrade.

Viktor Timofejevič bol jedným z mála popredných vedcov v Rusku, ktorí zostali verní základnej economickej vede. V jeho spisoch a vedeckých prácach bola akademická dokonalosť myslenia, spojená s horúcou túžbou hľadať odpovede na výzvy, ktorým moderná spoločnosť čelí.

Práca profesora Rjazanova v oblasti metodológie politickej ekonómie, postmarxistickej syntézy, finančného kapitálu, teórie globalizácie a ekonomických procesov v Rusku bola zaradená do zlatého fondu vedy.

Je ťažké predstaviť si vedecký svet bez Viktora Timofejeviča Rjazanova - úprimného, čestného a láskavého človeka, ktorý bol vždy pripravený podať pomocnú ruku a nezmieriteľne hájiť pravdu.

V našom časopise boli na odporúčanie V. T. Rjazanova publikované články a vedecké práce jeho najbližších kolegov a spolupracovníkov, ako aj jeho žiakov. Skutoční vedci žijú večne - v srdciach a myšliach spolupracovníkov a nasledovníkov, vo vedeckých článkoch, knihách a vo videozáznamoch. Kreatívne dedičstvo Viktora Timofejeviča Rjazanova zostane pre nás významným smerom pri štúdiu základných sociálno-ekonomických procesov našej doby a pohybu vedeckého myslenia na zásadách pokroku a spravodlivosti.

OBSAH

Ladislav Andrášik

О НЕОКЛАСИЧЕСКОЙ ИЛЛЮЗИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА: ЧАСТЬ II.....5

Лариса Чалдаева

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК СТРУКТУРНЫЙ КОМПОНЕНТ
ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА.....18

Jana Kajanová

DIŠTANČNÉ VZDELÁVANIE – RIEŠENIE PRE VZDELÁVANIE V ČASE KRÍZY?...26

Виталий Роенко

СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ И СОЦИАЛЬНО МЕДИЦИНСКИЕ АСПЕКТЫ
КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19.....33

Елена Шибанова-Роенко

ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИОЛОГИИ В ИССЛЕДОВАНИИ СОСТОЯНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЯ В ПЕРИОД КРИЗИСА COVID-19: МЕТОДОЛОГИЯ. АКЦЕНТЫ
АКТУАЛЬНОГО РЕНЕССАНСА.....49

Katarína Teplická, Jaroslava Kádárová

ANALÝZA DAŇOVÝCH ZMIEN A ICH VPLYV NA PODNIKATEĽSKÝ SEKTOR NA
SLOVENSKU.....65

Katarína Teplická, Jaroslava Kádárová

ODPISOVANIE MAJETKU - LEGÁLNY NÁSTROJ DAŇOVEJ OPTIMALIZÁCIE...76

Katarína Teplická, Jaroslava Kádárová

ZMENY V MZDOVEJ AGENDE A ICH VPLYV NA PODNIKATEĽSKÝ SEKTOR.....85

O NEOKLASICKEJ ILÚZII HOSPODÁRSKEHO RASTU: ČASŤ 2

ON NEOCLASSICAL ILLUSION ON ECONOMIC GROWTH: PART 2

Prof. Ing, Ladislav Andrášik, DrSc.
Emeritný profesor STU

Abstract

Contemporary Mainstream economics is challenging against solid criticism from different sides already for longer time. It is finding fault with its failures so as in positive and in normative function of science. The one of great blunders of Economics after classics era is adoption and incorporation of great number of mathematical formalisms as modelling approach and methods from contemporary physics and frequently directly from mechanics, (already from first third of 19th century). But economy is more complex object than mechanical entities. We are called our approach to real economies and to theirs reflect in economic theory by name Metaeconomics. In other words the two-unique object of Metaeconomics is the Economy as existing in objective reality and together with the Economics as subjective product created above former one. The Economy in objective reality is an organismic modus vivendi of human society. Unfortunately that entity is unobservable by contrast to social insects like honey bees, termites, ants, paper wasps and so on. The common for human and insects societies is similar modus for creation containers for materials, energies, information (knowledge), skills, spaces, etc. not only in bodies of society members but communal too, that is extracorporeal ones. For these two-unique scientific purposes and/or subjects we called "The Metaeconomics" we are creating ontological, epistemological and methodological foundations. The author in this essay is seeking to use nonconventional in Economics approaches namely from the side of ontological imaginings of objective economic reality and is applying advanced methods based on mathematics and mainly on computational intelligence assisted virtual experimentations. In fact this bundle of problems is very extensive so we must concern to more narrow theory which we chosen: it is neoclassical theory of economic growth. Actually in this scientific extent during the 1960s, neo-classical growth theory was practiced and people generally accepted its approach to modelling growth in the long-term, which has been driven by increasing returns: Arrow (1962), Cass (1965), Koopmans (1965), and Solow (1956), Swan (1956), but we emphasizing also the early study by Ramsey (1928). This kind of framework assumed the neo-classical model production of consumption rising as a function of the stock of knowledge increasing within constant return to scale, which returns to each input (labour and capital) as well as smooth elasticity of the substitution between the inputs. There are several similar approaches to these realms among neo-classicists but there are remaining within abstract mechanical and mathematical reasoning far of complex economic reality. Our approach in this essay is construction of virtual economies and simulation in them some process of growth. We are using some achieved results from the constructions and simulation for visualising several mistakes and misunderstandings in neoclassical theory of economic growth. We are constructed needed models in very suitable software STELLA and using simulation upon them for deriving theoretical and methodological ends.

This essay is published in two parts in Slovak language: Časť prvá (part I) in a former no. 3/2019 ročník XI of MANEKO and Časť druhá (part II) in present one.

Key words

Complex economic systems&organisms, Complexly evolving socioeconomic organisms, Computational experimentations, Economies as Artificial (Computational) Worlds, Economics, Economy, Emergent horizontal&hierarchical organizations, Exogenous&Endogenous interactions,

*Evolving socio-economic network, Mainstream Economics, Metaeconomics,
Ontological/Methodical mistakes & misunderstandings in economics, Virtual
laboratories & economies,*

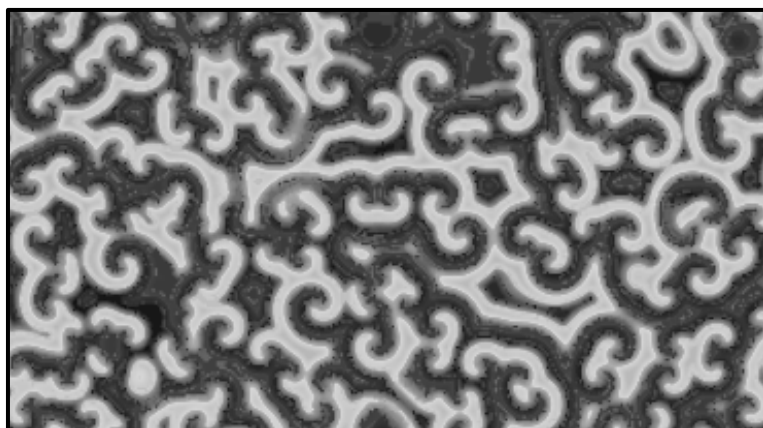
JEL classification

B4, B16, C02, C63, C69, C91-92, D1, D51, D80, D85, E13, E21-25, J20, J30, L1, O4,

Časť druhá

Barterová simulácia rastu v 3-odvetvovej ekonomike a domácnosťami

Ďalším krokom v odhaľovaní chýb, skratov a nedostatkov neoklasickej teórie rastu je experimentovanie vo virtuálnom hospodárstve zloženom z troch odvetví či sektorov: *-výroba fixného kapitálu; -výroba obežného kapitálu; -výroba spotrebných statkov* a komunita či sektor *domácností* poskytujúcich týmto trom odvetviam *pracovné sily*, ktorý sme realizovali v softvéri STELLA. Domácnosti sú jediným odberateľom produktov 3-sektora t. j. spotrebných statkov. Preto sa v barterovej ekonomike spotrebné statky stávajú akoby platidlom. Pri tejto príležitosti si považujeme za povinnosť upozorniť čitateľov, že náš jazyk z uvedeného dôvodu sa podstatne líši od bežného verbálneho jazyka a to v tom, že sa vyjadrujeme jednak v podobe grafických počítačových konštrukcií ekonomických modelov a jednak v tom, že na dokazovanie nám slúžia grafické a číselné výsledky počítačových simulácií modelov, ktoré sme skonštruovali v STELLE. V danej súvislosti sa tiež patrí upozorniť čitateľov na to, že takéto modelovanie v určitej miere pripomína modely chemicko-biologických reakcií s ktorými prišli Belousov - Žabotinskij¹ ako aj tzv. Bruselátory. Na Internete dokonca možno nájsť práve prebiehajúce trojfarebné počítačové simulácie takýchto reakcií. Jeden z nich uvádzame avšak iba ako čiernobiely snímku takého procesu na obr. 1-II.

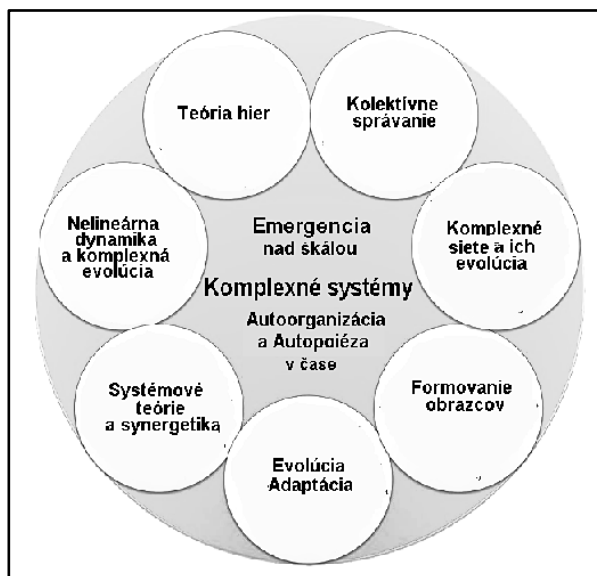


Obrázok 1-II Počítačová simulácia a lá reakcie Belousova – Žabotinského

Od takýchto vyvíjajúcich sa chemicko-biologických počítačových entít je už len malý krôčik k vyvíjajúcim sa sociálno-ekonomickým organizmov v prostredí komputačnej inteligencie či už vlozenej do bežných počítačov alebo ešte lepšie do multiparalelných platforiem a superpočítačov. V súvislosti s práve prebiehajúcou pandémiou vírusovej choroby Covid -19 nám prichodí povinnosť upozorniť na to, že už obyčajné simulátory infekčného procesu vytvorené v STELLE ukazujú na viacero nielen kvantitatívnych ale aj kvalitatívnych aspektov tohto infekčného procesu, ktoré simulácie, ktoré sa urobili u nás zanedbali. Pritom možnosti existujú, veď v areáli SAV na Patrónke je superpočítač v prevádzke. Aby sme priblížili

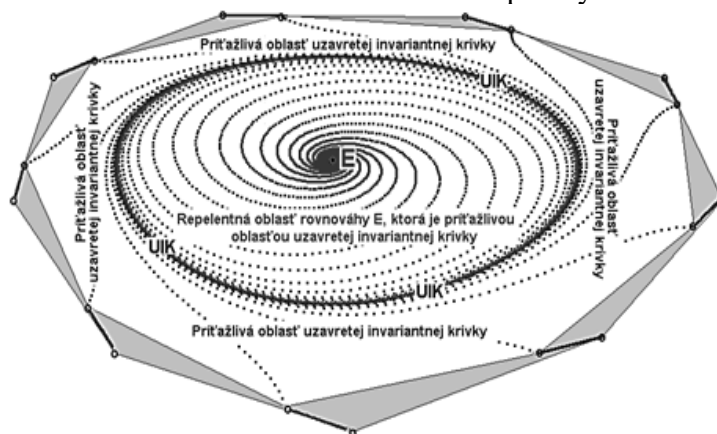
¹ V tomto prípade ide o jeden z viacerých možných typov chemicko-biologických komplexných oscilátorov, t. j. komplexný ustavične sa meniaci, vyvíjajúci sa systém veľmi podobný živému organizmu.

komplexitu situácií, ktoré sa vyskytujú v reálnej sociálno-ekonomickej sfére uvádzame zjednodušenú schému chápania/predstavy abstraktnej komplexnej systémovej entity obr. 2-II.



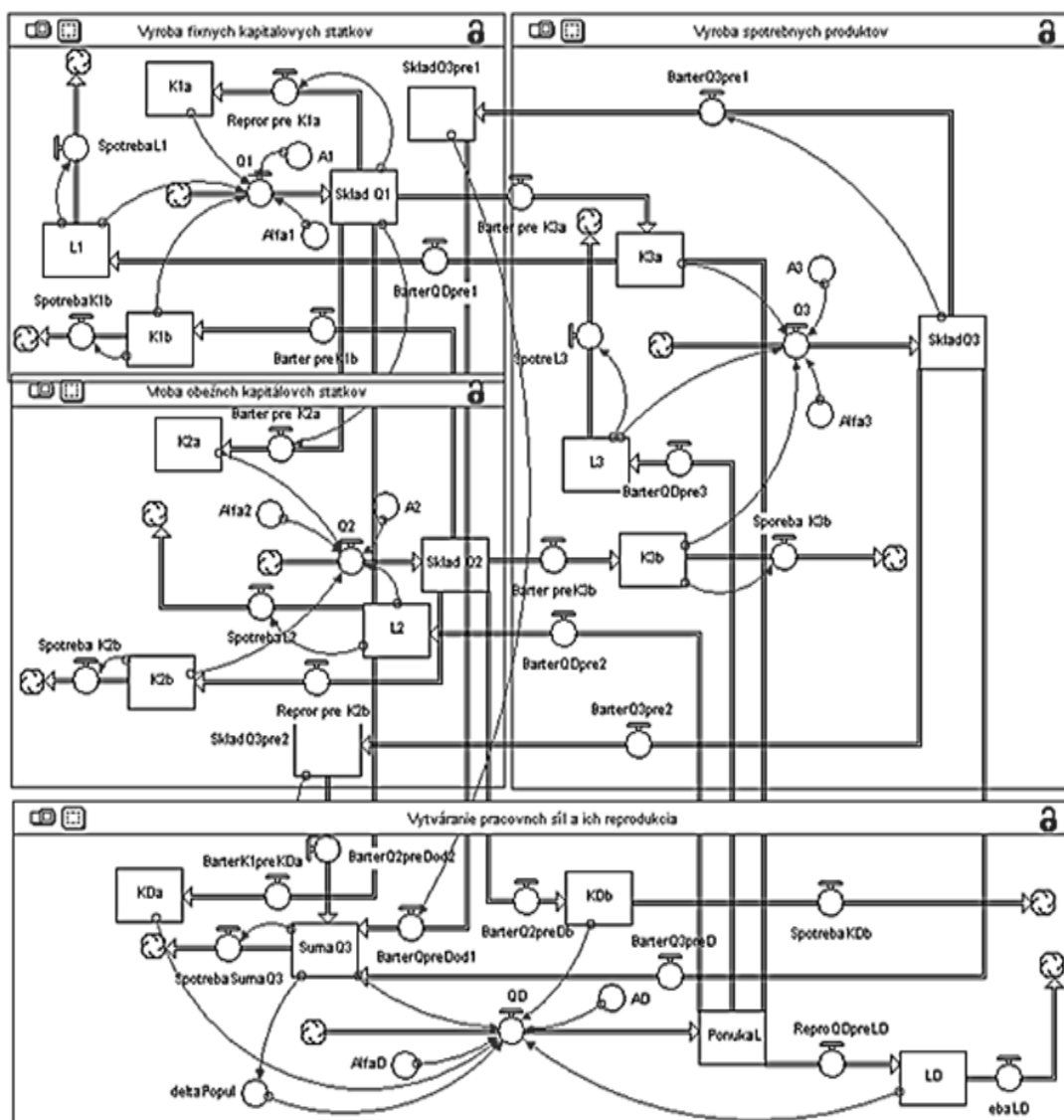
Obrázok 2-II Schéma z internetu – zjednodušil a doplnil autor eseje

Čo sa týka problematiky okolo pojmu Bruselátor je to jeden z prvých nelineárnych oscilátorov, ktorý navrhol Ilya Prigogine pôsobiaci na Bruselskej univerzite. Inými slovami, je to teoretický model navrhnutý pre rozličné typy autokatalitických reakcií. Viaceré matematické modely existujúce v ekonomickej literatúre vykazujú za istých podmienok podobné vlastnosti ako Bruselátor. Vo svojich starších článkoch referoval autor tejto eseje o svojich návrhoch modelu duopolu, ktorý pochádza od matematického ekonóma 19. Storočia A. A. Cournota pre program STELLA, obr. 3-II. Táto virtuálna dvojodvetvová ekonomika po realizácii rozličných simulačných pokusov vykazovali vlastnosti veľmi podobné reakciám Belousova-Žabotinského, ale v diskkrétnej podobe. Po tomto exkurze do oblasti Komplexných



Obrázok 3-II Jeden z výsledkov simulačného experimentu s modelom duopolu v STELLA

Oscilácií pokračujeme v rozvíjaní našej pôvodnej problematiky tvorby virtuálnych ekonomík v prostredí STELLA a to trojodvetvovým modelom barterovej ekonomiky, obr. 4-II.



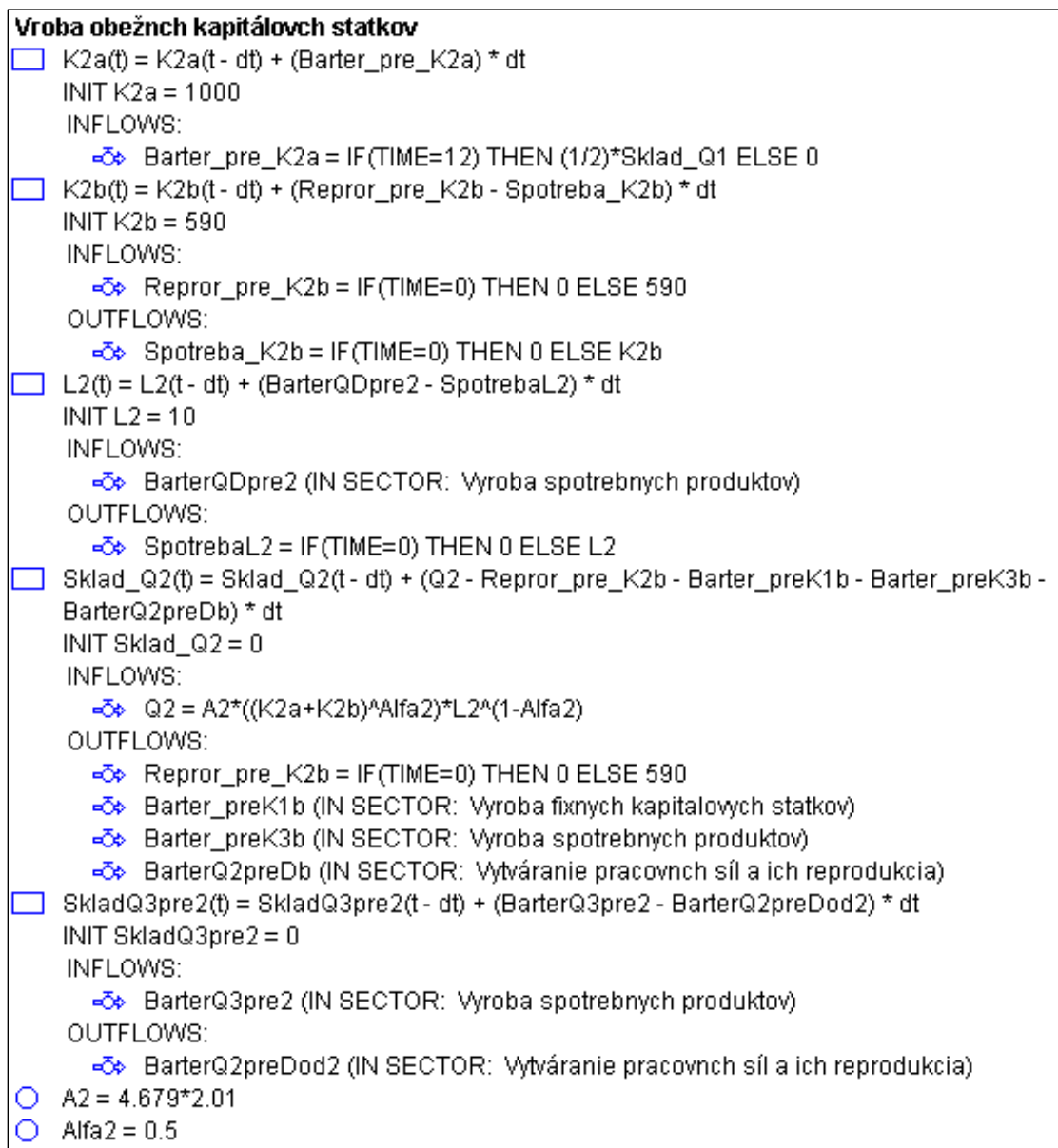
Obrázok 4-II Trojodvetvové barter virtuálne hospodárstvo – simulácia rastu

Nová situácia, teraz už pomerne komplexná sieť je vizuálne rozmiestnená do štyroch blokov, čo sa prejaví aj v rozdelení výpisu obsahov stavebných prvkov jednotlivých sektorov. Celkový dopyt po pracovných silách L je 40 jednotiek. Za 10 jednotiek L sa platí 60 jednotiek spotrebných statkov, teda „cena“ jednej jednotky L je spoiatku simulácie 6 jednotiek spotrebných statkov, obr. 4-II. Konfrontovať tieto transakcie možno jednak na výpisoch zo sektorov na obr. 5-II až obr. 8-II a všetky obsažené čísla obsiahnuté v nasledujúcich tabuľkách. Či sa toto virtuálne hospodárstvo na začiatku simulácie ocitlo v rovnováhe medzi štyrmi sektormi to závisí jednak od obsahov kontajnerov, od hodnôt $Alfa_i$ a od efektivity produkcie A_i . Všetky tieto hodnoty sú potenciálnymi perturbáciami, ktoré môžu narušiť rovnováhu medzi štyrmi sektormi. Prirodzene toto robí tak miera investícií s_i ako aj efektivita produkcie A_i (technický pokrok neutrálny podľa Hicksa). Už aj z nami uvedených prepisov z počítača je zrejmé koľko zamlčaných procesov a podmienok pre fungovanie neoklasického hospodárskeho rastu je zamlčaných v Solowovej teórii. Ešte lepší a podrobnejší pohľad možno získať priamym sledovaním simulačného procesu v STELLA ktorý beží v počítači. Keďže výroba fixného kapitálového statku K_a sa zbiera 12 mesiacov, ku kúpam a predajom prichádza len raz ročne. Pretože sa fixný kapitál ešte vo virtuálnej ekonomike neopotrebuje a nenahradzuje celá

produkcia tohto odvetvia sa stáva potenciálnou investíciou pre všetky odvetvia. Pri predaji však vzniknú určité nezrovnalosti, ale ak sa podarí predať všetok K_a v ďalšom hospodárskom roku sa pridajú k existujúcim stavom K_{ai} a nastane rast hospodárstva. To čo v hospodárstve žijúcom v objektívnej realite priamo pozorovateľné nie je, to našťastie vo virtuálnom svete sa dá podrobne a trezrlivo sledovať a analyzovať.

Výroba fixných kapitálových statkov	
☐	$K1a(t) = K1a(t - dt) + (Repror_pre_K1a) * dt$ INIT K1a = 1000 INFLOWS: ↔ Repror_pre_K1a = IF(TIME=12) THEN ((1/2)*Sklad_Q1-200) ELSE 0
☐	$K1b(t) = K1b(t - dt) + (Barter_preK1b - SpotrebaK1b) * dt$ INIT K1b = 590 INFLOWS: ↔ Barter_preK1b = IF(TIME=0) THEN 0 ELSE 590 OUTFLOWS: ↔ SpotrebaK1b = IF(TIME=0) THEN 0 ELSE K1b
☐	$L1(t) = L1(t - dt) + (BarterQDpre1 - SpotrebaL1) * dt$ INIT L1 = 10 INFLOWS: ↔ BarterQDpre1 = 10 OUTFLOWS: ↔ SpotrebaL1 = IF(TIME=0) THEN 0 ELSE L1
☐	$Sklad_Q1(t) = Sklad_Q1(t - dt) + (Q1 - Barter_pre_K2a - Repror_pre_K1a - Barter_pre_K3a - BarterK1preKDa) * dt$ INIT Sklad_Q1 = 0 INFLOWS: ↔ $Q1 = A1 * ((K1a + K1b)^{Alfa1} * L1^{(1-Alfa1)})$ OUTFLOWS: ↔ Barter_pre_K2a (IN SECTOR: Vroba obežných kapitálových statkov) ↔ Repror_pre_K1a = IF(TIME=12) THEN ((1/2)*Sklad_Q1-200) ELSE 0 ↔ Barter_pre_K3a = IF(TIME=12) THEN 200 ELSE 0 ↔ BarterK1preKDa (IN SECTOR: Vytváranie pracovných síl a ich reprodukcia)
☐	$SkladQ3pre1(t) = SkladQ3pre1(t - dt) + (BarterQ3pre1 - BarterQpreDod1) * dt$ INIT SkladQ3pre1 = 0 INFLOWS: ↔ BarterQ3pre1 (IN SECTOR: Vyroba spotrebných produktov) OUTFLOWS: ↔ BarterQpreDod1 (IN SECTOR: Vytváranie pracovných síl a ich reprodukcia)
☐	A1 = 1
☐	Alfa1 = 0.5

Obrázok 5-II Výpisy odvetvia 1 – výroba fixných kapitálových statkov



Obrázok 6-II Výpisy odvetvia 2 – výroba obežných kapitálových statkov

Vieme zistiť na zvolenú dĺžku horizontu rastu čo sa bude diať a aké výsledky sa dosiahnu. Tieto informácie nám určite pomôže aj pri uvažovaní o rozvoji hospodárstva v objektívnej realite a uvedomíme si, že nám žiadni čarodejníci nepomôžu, aby sme dosahovali trvale udržateľný rast, pretože jeho zdroje sú vyčerpatel'né a časom sa ak bude rast pokračovať určite vyčerpajú. Takže program trvalo udržateľného rastu je eý nezmysel. Z toho, čo sme doteraz vytvorili a nechali bežať počítač môžeme zistiť viaceré ekonomické údaje a vedomosti o virtuálnej ekonomike. Jednak analógiami môžeme odhaliť skryté chyby a skraty v neoklasickej teórii hospodárskeho rastu ale aj chyby v myslení konštruktéra virtuálnej ekonomiky a v modeli samotnom. Na niektoré z nich poukážeme v ďalšom výklade. Berúc do úvahy, že na začiatku je cena jednej jednotky $L = 6$ jednotkám spotrebného statku, už vieme zistiť ročný dôchodok domácností z predaja svojich pracovných síl $Y_{domácnosti} = 40 \times 6 \times 12 = 2\,880$ jednotiek **všeobecného ekvivalentu**, t. j. spotrebných statkov, pravda za predpokladu, že by celý proces prebiehal hladko. Jednoduché je to zistiť aj v prípade **Sektora 3** lebo naturálna hodnota sama vyjadruje všeobecný ekvivalent, takže $Y_{odss} = 180 \times 12 = 2\,160$ jednotiek.

Výroba spotrebných produktov	
☐	$K3a(t) = K3a(t - dt) + (\text{Barter_pre_K3a}) * dt$ INIT K3a = 600 INFLOWS: ↔ Barter_pre_K3a (Not in a sector)
☐	$K3b(t) = K3b(t - dt) + (\text{Barter_preK3b} - \text{Sporeba_K3b}) * dt$ INIT K3b = 100 INFLOWS: ↔ Barter_preK3b = IF(TIME=0) THEN 0 ELSE 100 OUTFLOWS: ↔ Sporeba_K3b = IF(TIME=0) THEN 0 ELSE K3b
☐	$L3(t) = L3(t - dt) + (\text{BarterQDpre3} - \text{SpotreL3}) * dt$ INIT L3 = 10 INFLOWS: ↔ BarterQDpre3 = IF(TIME=0) THEN 0 ELSE 10 OUTFLOWS: ↔ SpotreL3 = IF(TIME=0) THEN 0 ELSE L3
☐	$\text{SkladQ3}(t) = \text{SkladQ3}(t - dt) + (Q3 - \text{BarterQ3pre2} - \text{BarterQ3pre1} - \text{BarterQ3preD}) * dt$ INIT SkladQ3 = 0 INFLOWS: ↔ $Q3 = A3 * ((K3a + K3b)^{\text{Alfa3}} * L3^{(1 - \text{Alfa3})})$ OUTFLOWS: ↔ BarterQ3pre2 = 60 ↔ BarterQ3pre1 = SkladQ3 - 120 ↔ BarterQ3preD (IN SECTOR: Vytváranie pracovných síl a ich reprodukcia)
↔	BarterQDpre2 = IF(TIME=0) THEN 0 ELSE 10 OUTFLOW FROM: PonukaL (IN SECTOR: Vytváranie pracovných síl a ich reprodukcia) INFLOW TO: L2 (IN SECTOR: Vroba obežných kapitálových statkov)
☐	A3 = 2.1514
☐	Alfa3 = 0.5

Obrázok 7-II Výpisy odvetvia 3 – výroba spotrebných statkov

Menej priamočiare ododenie to bude v prípade **Sektora 1** a **Sektora 2**. Sektor 3 môže platiť za ich produkty iba svojim produktom t. j. spotrebnými statkami, ktoré vo výrobe použiť nemôžu ale ich môžu použiť ako platidlo. Lenže vzhľadom na rozdielne kroky času v transakciách Sektor 1 získa za predaj 212.98 jednotiek fixných kapitálových statkov ale až na **konci prvého roka** $60 \times 12 = 720$ jednotiek spotrebných statkov. To znamená, že celých 12 mesiacov zostáva insolventný a nemôže teda nakupovať ani obežný kapitál ani pracovnú silu. Mechanike to nemusí vadieť, ale v realite by Sektor jeden mohol vyrábať len jeden mesiac. Keby mal v sklade obežný kapitál a takisto spotrebné statky na ďalších 11 mesiacov, t. j. 11×590 jednotiek a 11×60 jednotiek mohol by vo výrobe pokračovať, lebo spotrebné statky by mesačne použil na nákup pracovných síl. V tom prípade v roku nasledujúcom už môže vyrábať z priamych nákupov, ktoré kraje príjmami z predaja vlastnej produkcie.

Vytváranie pracovných síl a ich reprodukcia

☐ $KDa(t) = KDa(t - dt) + (BarterK1preKDa) * dt$
INIT KDa = 12.2
INFLOWS:
 $\Leftrightarrow BarterK1preKDa = IF(TIME=12) THEN 2.4 ELSE 0 \{ Place right hand side of equation here... \}$

☐ $KDb(t) = KDb(t - dt) + (BarterQ2preDb - SpotrebaKDb) * dt$
INIT KDb = 4
INFLOWS:
 $\Leftrightarrow BarterQ2preDb = IF(TIME=0) THEN 0 ELSE 4$
OUTFLOWS:
 $\Leftrightarrow SpotrebaKDb = IF(TIME=0) THEN 0 ELSE 4$

☐ $LD(t) = LD(t - dt) + (ReproQDpreLD - ebaLD) * dt$
INIT LD = 10
INFLOWS:
 $\Leftrightarrow ReproQDpreLD = 10$
OUTFLOWS:
 $\Leftrightarrow ebaLD = 10$

☐ $PonukaL(t) = PonukaL(t - dt) + (QD - BarterQDpre3 - BarterQDpre1 - BarterQDpre2 - ReproQDpreLD) * dt$
INIT PonukaL = 0
INFLOWS:
 $\Leftrightarrow QD = deltaPopul + AD * ((KDa + KDb + SumaQ3)^{AlfaD}) * LD^{(1 - AlfaD)}$
OUTFLOWS:
 $\Leftrightarrow BarterQDpre3$ (IN SECTOR: Vyroba spotrebných produktov)
 $\Leftrightarrow BarterQDpre1$ (IN SECTOR: Vyroba fixných kapitálových statkov)
 $\Leftrightarrow BarterQDpre2$ (IN SECTOR: Vyroba spotrebných produktov)
 $\Leftrightarrow ReproQDpreLD = 10$

☐ $SumaQ3(t) = SumaQ3(t - dt) + (BarterQ2preDod2 + BarterQ3preD + BarterQpreDod1 - SpotrebaSumaQ3) * dt$
INIT SumaQ3 = 180
INFLOWS:
 $\Leftrightarrow BarterQ2preDod2 = SkladQ3pre2$
 $\Leftrightarrow BarterQ3preD = IF(TIME=0) THEN 0 ELSE 60$
 $\Leftrightarrow BarterQpreDod1 = SkladQ3pre1$
OUTFLOWS:
 $\Leftrightarrow SpotrebaSumaQ3 = IF(TIME=0) THEN 0 ELSE SumaQ3$

☐ AD = 0.9035
☐ AlfaD = 0.5
☐ deltaPopul = (SumaQ3/180)

Obrázok 8-II Výpisy domácností – tvorba a regenerácia pracovných síl

Z predaja časti vlastnej produkcie Sektoru 3 získal na konci prvého roka 720 jednotiek všeobecného ekvivalentu, t. j. spotrebných statkov (60 x 12 jednotiek). Tiet použije mesačne á 60 jednotiek na nákup statkov obežného kapitálu v mesačnom objeme 590 jednotiek od Sektora 2, rovnako každý ďalší mesiac až sa na konci druhého roka celý príjem 720 jednotiek minie. Keby sme zostali v úvahách v druhom roku Sektor 2 použije týchto 60 x 12 jednotiek všeobecného ekvivalentu na nákup statkov fixného kapitálu od Sektora 1 v objeme 216.98 jednotiek na konci druhého roka. ekvivalentu to však ani druhému sektoru nestačí na nákup pracovných síl v objeme 10 jednotiek mesačne. Sektor 2 môže vyrábať nepretržite, pretože na konci prvého mesiaca predá svoj produkt Sektoru 3 a získa 60 jednotiek všeobecného ekvivalentu a použije ich na nákup pracovnej sily,

čo sa udeje v každom nasledujúcom mesiaci. Vidíme jasne, že diskrepancia medzi mesačným a ročným platením obchodovaných položiek vytvára deficit vo všeobecne ekvivalentnom vyjadrení cez spotrebné statky, ale navyše sú tu kvalitatívne rozdiely medzi štyrmi obsažnými entitami, z ktorých je dokonca jedna živá. Riešením tohto problému bola alternatíva ktorú sme uviedli vyššie v podobe, že v Sektore 1 nastalo zvýšenie skladových zásob statkov obežného kapitálu na objem 11 mesiacov, ďalšími riešeniami by mohlo byť jednak prechod na identické časové kroky, t. j. buď na mesiace alebo na roky pre všetkých zúčastnených, či ostat' pri danej diskrepancii a použiť krytie nákupov úvermi, čo sa však nedá uskutočniť bez bánk. Ale aj tak by úloha naďalej zostávala v silnom zovretí mechaniky a kvantitatívneho charakteru procesu.

Tabuľka 1-II Výpisy z prvkov odvetvia 1

5:36 PM 10/25/2019 Table 1: p1 (Untitled Table)											
Time	K1a	K1b	Q1	Sklad Q1	Repror pre K	Barter pre K2	L1	signal	Barter pre K3	BarterK1preK	
0	1,000.00	590.00	126.10	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	
1	1,000.00	590.00	126.10	126.10	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00	0.00	
2	1,000.00	590.00	39.87	252.19	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
3	1,000.00	590.00	39.87	292.07	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
4	1,000.00	590.00	39.87	331.94	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
5	1,000.00	590.00	39.87	371.81	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
6	1,000.00	590.00	39.87	411.69	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
7	1,000.00	590.00	39.87	451.56	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
8	1,000.00	590.00	39.87	491.44	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
9	1,000.00	590.00	39.87	531.31	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
10	1,000.00	590.00	39.87	571.19	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
11	1,000.00	590.00	39.87	611.06	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
12	1,000.00	590.00	39.87	650.94	216.98	216.98	1.00	1.00	212.98	4.00	
13	1,216.98	590.00	42.51	39.87	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
14	1,216.98	590.00	42.51	82.38	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
15	1,216.98	590.00	42.51	124.89	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
16	1,216.98	590.00	42.51	167.40	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
17	1,216.98	590.00	42.51	209.91	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
18	1,216.98	590.00	42.51	252.42	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
19	1,216.98	590.00	42.51	294.93	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
20	1,216.98	590.00	42.51	337.43	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
21	1,216.98	590.00	42.51	379.94	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
22	1,216.98	590.00	42.51	422.45	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
23	1,216.98	590.00	42.51	464.96	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
24	1,216.98	590.00	42.51	507.47	169.16	169.16	1.00	1.00	165.16	4.00	
25	1,386.14	590.00	44.45	42.51	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	
26	1,386.14	590.00	44.45	86.96	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	

Tabuľka 2-II Výpisy z prvkov odvetvia 2

5:54 PM 10/25/2019 Table 1: p2 (Obezne kapitalove štatky) ?									
Time	K2a	K2b	L2	Q2	Sklad Q2	Spotreba K2b	BarterQ2preK	BarterQ2 pre	BarterQ2preQ
0	1,000.00	590.00	10.00	1,196.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1	1,000.00	590.00	10.00	1,196.52	1,196.52	590.00	590.00	100.00	4.00
2	1,000.00	590.00	10.00	1,196.52	1,109.04	590.00	590.00	100.00	4.00
3	1,000.00	590.00	10.00	1,196.52	1,021.56	590.00	590.00	100.00	4.00
4	1,000.00	590.00	10.00	1,196.52	934.08	590.00	590.00	100.00	4.00
5	1,000.00	590.00	10.00	1,196.52	846.59	590.00	590.00	100.00	4.00
6	1,000.00	590.00	10.00	1,196.52	759.11	590.00	590.00	100.00	4.00
7	1,000.00	590.00	10.00	1,196.52	671.63	590.00	590.00	100.00	4.00
8	1,000.00	590.00	10.00	1,196.52	584.15	590.00	590.00	100.00	4.00
9	1,000.00	590.00	10.00	1,196.52	496.67	590.00	590.00	100.00	4.00
10	1,000.00	590.00	10.00	1,196.52	409.19	590.00	590.00	100.00	4.00
11	1,000.00	590.00	10.00	1,196.52	321.71	590.00	590.00	100.00	4.00
12	1,000.00	590.00	10.00	1,196.52	234.23	590.00	590.00	100.00	4.00
13	1,216.98	590.00	10.00	1,275.55	146.75	590.00	590.00	100.00	4.00
14	1,216.98	590.00	10.00	1,275.55	138.30	590.00	590.00	100.00	4.00
15	1,216.98	590.00	10.00	1,275.55	129.85	590.00	590.00	100.00	4.00
16	1,216.98	590.00	10.00	1,275.55	121.40	590.00	590.00	100.00	4.00
17	1,216.98	590.00	10.00	1,275.55	112.95	590.00	590.00	100.00	4.00
18	1,216.98	590.00	10.00	1,275.55	104.50	590.00	590.00	100.00	4.00
19	1,216.98	590.00	10.00	1,275.55	96.05	590.00	590.00	100.00	4.00
20	1,216.98	590.00	10.00	1,275.55	87.60	590.00	590.00	100.00	4.00
21	1,216.98	590.00	10.00	1,275.55	79.15	590.00	590.00	100.00	4.00
22	1,216.98	590.00	10.00	1,275.55	70.70	590.00	590.00	100.00	4.00
23	1,216.98	590.00	10.00	1,275.55	62.25	590.00	590.00	100.00	4.00
24	1,216.98	590.00	10.00	1,275.55	53.80	590.00	590.00	100.00	4.00
25	1,386.14	590.00	10.00	1,333.92	45.35	590.00	590.00	100.00	4.00
26	1,386.14	590.00	10.00	1,333.92	95.27	590.00	590.00	100.00	4.00

Ďalším možným krokom je preto zavedenie súkromných bánk do virtuálnej ekonomiky približne v takom zmysle ako si to predstavoval F. von Hayek, t. j. bez ceduľovej banky a tam by sa už mohlo objaviť aj individuálne rozhodovanie sa subjektov, čo by bolo výrazné priblíženie sa k objektívnej realite. To však presahuje ciele a zámery tohto článku a vyžaduje si nový článok, ktorý pripravujeme.

Tabuľka 3-II Výpisy z prvkov odvetvia 3

6:18 PM 10/25/2019 Table 1: p3 (Untitled Table)									
Time	K3a	K3b	L3	Q3	SkladQ3	BarterQ3pre1	BarterQ3pre2	BarterQ3pre3	
0	600.00	100.00	10.00	180.01	0.00	0.00	0.00	0.00	
1	600.00	100.00	10.00	180.01	180.01	60.00	60.00	60.00	
2	600.00	100.00	10.00	180.01	180.01	60.00	60.00	60.00	
3	600.00	100.00	10.00	180.01	180.02	60.00	60.00	60.00	
4	600.00	100.00	10.00	180.01	180.02	60.00	60.00	60.00	
5	600.00	100.00	10.00	180.01	180.03	60.00	60.00	60.00	
6	600.00	100.00	10.00	180.01	180.03	60.00	60.00	60.00	
7	600.00	100.00	10.00	180.01	180.04	60.00	60.00	60.00	
8	600.00	100.00	10.00	180.01	180.05	60.00	60.00	60.00	
9	600.00	100.00	10.00	180.01	180.05	60.00	60.00	60.00	
10	600.00	100.00	10.00	180.01	180.06	60.00	60.00	60.00	
11	600.00	100.00	10.00	180.01	180.06	60.00	60.00	60.00	
12	600.00	100.00	10.00	180.01	180.07	60.00	60.00	60.00	
13	812.98	100.00	10.00	205.57	180.07	60.00	60.00	60.00	
14	812.98	100.00	10.00	205.57	205.65	60.00	60.00	60.00	
15	812.98	100.00	10.00	205.57	231.22	60.00	60.00	60.00	
16	812.98	100.00	10.00	205.57	256.80	60.00	60.00	60.00	
17	812.98	100.00	10.00	205.57	282.37	60.00	60.00	60.00	
18	812.98	100.00	10.00	205.57	307.94	60.00	60.00	60.00	
19	812.98	100.00	10.00	205.57	333.52	60.00	60.00	60.00	
20	812.98	100.00	10.00	205.57	359.09	60.00	60.00	60.00	
21	812.98	100.00	10.00	205.57	384.67	60.00	60.00	60.00	
22	812.98	100.00	10.00	205.57	410.24	60.00	60.00	60.00	
23	812.98	100.00	10.00	205.57	435.81	60.00	60.00	60.00	
24	812.98	100.00	10.00	205.57	461.39	60.00	60.00	60.00	
25	978.14	100.00	10.00	223.40	486.96	60.00	60.00	60.00	
26	978.14	100.00	10.00	223.40	530.36	60.00	60.00	60.00	

Slabosť štandardných/či konvenčných ekonomických modelov

Dôvodom pre ktorý sa širšie začínajú využívať v ekonómii *IKT*, *AI* a *CI* v práci s modelmi je nespokojnosť s konvenčnými modelmi frustráciou ekonómov z obmedzení štandardných výskumných paradigiem. Isteže nespokojnosť je bežným hnacím motívom akéhokoľvek ekonomického aj iného výskumu a nové možnosti, ktoré poskytujú *IKT*, *AI* a *CI* sa uplatňujú na mnohé z rovnakého súdka úloh ako je najmä správanie hospodárstva všeobecne či konkrétne pri zisťovaní *procesov vedúcich k rovnováhe/nerovnováhe ekonomického modelu*². Čo predovšetkým odlišuje prístupy s asistenciou *IKT*, *AI* a *CI* od konvenčnej ekonomickej teórie, resp. konkrétne od mejnstrímu? Okrem technických predností (vysoká rýchlosť simulácií, možnosť dopredu smerovaného vývoja a pod.) je to dôslednejšie stanovenie *ontologických, epistemologických a metodických základov skúmania ekonomických entít*.

² Toto je výslovne naša formulácia, pretože chceme takto zvýrazniť, že bežne ekonómovia majú v zmlčanej podobe na mysli hospodárstvo v objektívnej realite. Lenže model nie je realita a tváriť sa že realitou je, vedecky neobstojí.

Tabuľka 4-II Výpisy z prvkov domácností

Time	KDa	KDb	LD	PonukaL	OD	SumaO3	BarterO3preD	BarterO3preDod1	BarterO2preDod	deltaPopul	ReproO3preLD	BarterO2preDb
0	12.20	4.00	10.00	0.00	40.02	180.00	0.00	0.00	0.00	1.00	10.00	0.00
1	12.20	4.00	10.00	30.02	40.02	180.00	60.00	0.00	0.00	1.00	10.00	4.00
2	12.20	4.00	10.00	39.04	24.27	60.00	60.00	60.00	60.00	0.33	10.00	4.00
3	12.20	4.00	10.00	32.31	40.02	180.00	60.00	60.00	60.00	1.00	10.00	4.00
4	12.20	4.00	10.00	41.33	40.02	180.00	60.00	60.00	60.00	1.00	10.00	4.00
5	12.20	4.00	10.00	50.35	40.02	180.00	60.00	60.00	60.00	1.00	10.00	4.00
6	12.20	4.00	10.00	59.37	40.02	180.00	60.00	60.00	60.00	1.00	10.00	4.00
7	12.20	4.00	10.00	68.39	40.02	180.00	60.00	60.00	60.00	1.00	10.00	4.00
8	12.20	4.00	10.00	77.41	40.02	180.00	60.00	60.00	60.00	1.00	10.00	4.00
9	12.20	4.00	10.00	86.43	40.02	180.00	60.00	60.00	60.00	1.00	10.00	4.00
10	12.20	4.00	10.00	95.45	40.02	180.00	60.00	60.00	60.00	1.00	10.00	4.00
11	12.20	4.00	10.00	104.47	40.02	180.00	60.00	60.00	60.00	1.00	10.00	4.00
12	12.20	4.00	10.00	113.49	40.02	180.00	60.00	60.00	60.00	1.00	10.00	4.00
13	16.20	4.00	10.00	122.51	40.43	180.00	60.00	60.00	60.00	1.00	10.00	4.00
14	16.20	4.00	10.00	131.94	40.43	180.00	60.00	60.00	60.00	1.00	10.00	4.00
15	16.20	4.00	10.00	141.37	40.43	180.00	60.00	60.00	60.00	1.00	10.00	4.00
16	16.20	4.00	10.00	150.79	40.43	180.00	60.00	60.00	60.00	1.00	10.00	4.00
17	16.20	4.00	10.00	160.22	40.43	180.00	60.00	60.00	60.00	1.00	10.00	4.00
18	16.20	4.00	10.00	169.64	40.43	180.00	60.00	60.00	60.00	1.00	10.00	4.00
19	16.20	4.00	10.00	179.07	40.43	180.00	60.00	60.00	60.00	1.00	10.00	4.00
20	16.20	4.00	10.00	188.50	40.43	180.00	60.00	60.00	60.00	1.00	10.00	4.00
21	16.20	4.00	10.00	197.92	40.43	180.00	60.00	60.00	60.00	1.00	10.00	4.00
22	16.20	4.00	10.00	207.35	40.43	180.00	60.00	60.00	60.00	1.00	10.00	4.00
23	16.20	4.00	10.00	216.77	40.43	180.00	60.00	60.00	60.00	1.00	10.00	4.00
24	16.20	4.00	10.00	226.20	40.43	180.00	60.00	60.00	60.00	1.00	10.00	4.00
25	20.20	4.00	10.00	235.63	40.83	180.00	60.00	60.00	60.00	1.00	10.00	4.00
26	20.20	4.00	10.00	245.45	40.83	180.00	60.00	60.00	60.00	1.00	10.00	4.00

Konvenčná ekonomická teória verná štýlu matematiky osvedčenej vo fyzike, zvlášť v mechanike vo všeobecnej rovine ale konkrétne aj v partikulárnych súvislostiach začína so stanovením množiny predpokladov a definícií a potom dokazuje takto získané matematické vety. Svet modelov zastrešených definíciami je všeobecne vzaté nekonečný. Príkladov možno uviesť neúrekom. V typických teóriách sa začína s konceptmi usporiadanie preferencií a prípustnými alokáciami. Také koncepcie obsahujú teoretické modely vytvorené na základe veľmi zjednodušených predpokladov, neraz dokonca predsudkov s predstavou, že poskytnú jasné a solídne výsledky. Lenže tie výsledky aj keby také boli sa týkajú len modelovej konštrukcie a nie objektívnej ekonomickej reality, pretože ontologicky vzaté hospodárstvo nie je ani len s heroickou abstrakciou taká entita, ktorá sa dá navliecť do zvieracej kazajky takého matematického formalizmu, ako keby šlo o mechanický systém. Viaceré prístupy v meinstríme ignorujú často tú možnosť, že skutočnosť by mohla byť aj multi dimenzionálna a to, že mnoho rozmernosť skúmanej entity by mohla spolupôsobíť pri utváraní javov, ktoré nemožno objasniť jednofaktorovým skúmaním. Naše dlhoročné skúmanie hospodárskych procesov v objektívnej aj virtuálne počítačnej realite nám umožňuje formulovať nasledovný celkový záver:

Na základe pozorovania prístupných častí hospodárstiev v objektívnej realite a predovšetkým na základe simulačných experimentov v komplexných virtuálnych ekonomikách sme prišli k záveru že hospodárstvo je štruktúrne nestabilný sociálny organizmus komplexne sa vyvíjajúci vo viacvrstvovej sieti v čase, ktorý sa v objektívne realite dá pozorovať len sprostredkovane

v jeho čiastkových úsekoch a iba strohých ba až abstraktných ekonomických veličinách. V dôsledku toho nemožno predpovedať kvantitatívne zmeny ani v krátkej budúcnosti (horizonte) a kvalitatívne zmeny spôsobené štruktúrnou nestabilitou už vôbec nie.

Literatúra

- [1] Andrášik, L. (2010). Aplikovaná systémová dynamika a synergetika. STU v Bratislave, 2010. 311 s. ISBN 978-80-227-3360 -1.
- [2] Barro, R. (1991). Economic growth in a cross-section of countries. Quarterly Journal of Economics, 106 (2), pp.407-443.
- [3] Barro, R. and Sala-i-Martin, X. (1995). Economic growth. New York: McGraw-Hill.
- [4] Benhabib and Spiegel (1994) and Bernard Schwartz Centre for Economic Policy Analysis (2006) The neoclassical growth model [online] Available at: <F:\ACER(c)\Book\The Solow-Swan Growth Model.htm> [Accessed 29th March 2013].
- [5] Brinkman, R. and Brinkman, J. (2001). The new growth theories: a cultural and social addendum. International Journal of Social Economics, 28 (5/6/7), pp. 506-525.
- [6] Cass, D. (1965). Optimum growth in an aggregative model of capital accumulation. Review of Economic Studies, 32 (3), pp. 233-240.
- [7] Dixit, A., Mirrlees, J.A. and Sten, N. (1975). Optimum saving with economies of scale. Review of Economic Studies, 42 (3), pp.303-325.
- [8] Edwards, S. (1998). Openness, productivity and growth: what do we really know?. Economic Journal, 108, pp. 383-398.
- [9] Kaldor, N. (1957). A model of economic growth. The Economic Journal, 67 (268), pp. 591-624.
- [10] Koopmans, T. (1965). On the concept of optimal economic growth. Cowles Foundation Discussion Papers, (163), pp. 226-300.
- [11] Lucas, R. (1988). On the mechanics of economic development. Journal of Monetary economics, 22 (1), pp. 3-42.
- [12] Masoud Najeb (2019). Neoclassical Economic Growth Theory: An Empirical Approach. Available from: <https://www.researchgate.net/publication/291346215>
- [13] Ramsey, F. P. (1928). A mathematical theory of saving. Economic Journal, 38 (152), pp. 543-559.
- [14] Romer, M. (1986). Increasing returns and long run growth. Journal of Political Economy, 94, (5), pp. 1002-1037
- [15] Solow, R. (1956). A contribution to the theory of economic growth. Quarterly Journal of Economics, 70 (1), pp. 65-94.
- [16] Swan, T. (1956). Economic growth and capital accumulation. Economic Record, 32 (63), pp.334-361.
- [17] Uzawa, H. (1965). Optimal technical change in an aggregative model of economic growth. International Economic Review, 6 (1), pp.18-31.
- [18] WOLFRAM Demonstrations Project, <https://demonstration.wolfram.com/> tu treba vyhľadať časť pod názvom: "Dynamics in the Solow-Swan Growth Model"

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК СТРУКТУРНЫЙ КОМПОНЕНТ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

DIGITAL ECONOMY AS A STRUCTURAL COMPONENT ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Лариса Чалдаева

Abstract. In accordance with the "Declaration on artificial intelligence, robotics and Autonomous systems", the basic ethical principles of the use of artificial intelligence are proclaimed: respect for human dignity, responsibility and equality before the law, justice and social cohesion, the rule of law and responsibility, as well as ensuring the reliability, security, physical and moral integrity of the individual. Multiple acceleration of the development of artificial intelligence based on information exchange technologies has declared it one of the main drivers of the world economy in the future. But at the same time, artificial intelligence is unique from the usual computer algorithms in that it is able to train itself on the basis of accumulated experience, and that allows it to act differently in similar situations. In this regard, in most cases, the effectiveness and potential of artificial intelligence is currently unclear, which dictates the importance and relevance of research in the field of virtual space theory

The purpose of article consists in exploring aspects of the digital economy in the context of its role and place as a structural component of artificial intelligence.

Methodology/methods. Statistical data and information from official sources are used as the information and analytical basis of the presented research. The author uses methods of historical sampling and review, as well as actively uses the methodology of grouping and semantic classification in a fuzzy environment of objectification.

The scientific purpose of article consists in highlighting the dictates of the importance and relevance of research in the field of virtual space functioning theory.

Findings. As a result of globalization and the emergence of the Internet, a different environment has rapidly formed in the form of a virtual space based on the digital economy with new challenges and requirements. Society has not yet fully developed methods of influence on them, although many aspects of the functioning of artificial intelligence are reflected in it, including those related to various state functions. In Russia, the variation of the state strategic impact in various documents aimed at the development of the digital environment varies from 2024 to 2030, but it is noteworthy that all documents are dedicated to achieving one goal – the implementation of promising tasks and solutions in real life and as a result of the formation of virtual space infrastructure in the economy.

Conclusions. The influence of legislative creativity on the issues of virtual space, artificial intelligence and the digital economy affected the process of regulating economic activity. Describing the legislative activity of the leading authorities of the Russian Federation, it should be noted that the regulatory rules of economic activity in the digital society using artificial intelligence have been practically formed, which contribute to the involvement of the population in Russia

Keywords: digital economy, artificial intelligence, regulation, Russia, development

JEL classification: I21, I25, I28, O15

ВВЕДЕНИЕ

В 2018 году Европейская группа по этике в науке и новых технологиях опубликовала «Декларацию об искусственном интеллекте, робототехнике и автономно функционирующих системах».

Ученые и специалисты-практики пришли к совокупному заключению о том, что, помимо пользы от использования искусственного интеллекта, в любой ситуации, связанной с его внедрением в широком смысле, не должно быть унижено человеческое достоинство, а человеческая независимость должна быть обеспечена и гарантирована.

Важно, чтобы к преимуществам и возможностям в части использования искусственного интеллекта был обеспечен равноправный доступ. С этим подходом напрямую связаны публично принятые и планируемые к принятию решения, которые, как следствие, должны быть результатом обсуждения и гласности в области искусственного интеллекта.

И, конечно, использование возможностей искусственного интеллекта не должно отрицательно влиять на окружающую среду в настоящем и будущем.

Таким образом, наряду с социально-нормативным соблюдением прав человека, провозглашенные основные этические принципы использования искусственного интеллекта состоят в следующем:

- уважение человеческого достоинства;
- автономность;
- ответственность;
- равенство перед законом, справедливость и социальная сплочённость;
- демократия;
- верховенство закона и ответственность;
- обеспечение надёжности, безопасности, физической и моральной неприкосновенности личности;
- защита данных и их конфиденциальности;
- устойчивость развития.

Успехи технологий информационного обмена (телеграф, телефон, телевидение, электронная почта и т.п.) привели к многократному ускорению процесса развития искусственного интеллекта, провозглашенного одним из основных драйверов мировой экономики в перспективе. Активизация информационно-коммуникационных технологий находила отражение в жизнедеятельности общества в виде соответствующих общественно-политических, финансово-экономических и культурно-религиозных отношений, которые, в свою очередь, сформировали необходимость создания и развития искусственного интеллекта.

Предполагается, что в финансово-экономических отношениях сущность искусственного интеллекта проявится в форме цифровизации международной торговли и либерализации движения капитала, а в общественно-политических отношениях и связях окажет влияние на процесс функционирования международных институтов управления, которым государство делегирует часть своих полномочий. К ним, например, относятся Лига наций, ООН, Европейский союз, Совет экономической взаимопомощи и другие сообщества.

Вместе с тем, имеется ряд институтов, имеющих значительное влияние на международной арене (ЮНЕСКО, Конгресс местных и региональных властей Европы, Исламская организация по вопросам образования, науки и культуры), которые также активно используют искусственный интеллект, но при этом национальные ценности в

области религиозно-культурных отношений сохраняются неизменными [Values Change the World].

Итак. Новые технологии продолжают активное и стремительное вхождение в нашу жизнь. Но при этом искусственный интеллект отличается уникальностью от ставших привычными компьютерных алгоритмов тем, что он способен обучать себя на основе накопленного опыта, и что позволяет ему действовать по-разному в аналогичных ситуациях. В этой связи в большинстве случаев эффективность и потенциал искусственного интеллекта на сегодняшний момент пока неясны, что диктует важность и актуальность исследований в области теории функционирования виртуального пространства.

1 ФОРМИРОВАНИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА – ВАЖНЕЙШИЙ ШАГ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ

Важным шагом в развитии производительных сил общества стало формирование глобального информационного пространства, технические принципы которого были заложены еще в 1969 году. Они стали основой проектирования Интернета с запуском его в эксплуатацию в 1991 году, который в 1995 году приобрел статус основного поставщика информации. Так цифровая экономика приобрела свой первоначальный вид, и далее это стало основой продвижения в виртуальное пространство искусственного интеллекта.

Однако еще одним источником, оказывающим влияние на развитие искусственного интеллекта как среды функционирования хозяйствующих субъектов, является современная действительность, формирующая его перспективы.

В итоге свершившихся событий глобализации и появления интернета стремительно сформировалась иная среда обитания – виртуальное пространство на основе цифровой экономики с новыми вызовами и требованиями. На них общество еще не выработало в полной мере приемов воздействия, хотя многие стороны функционирования искусственного интеллекта находят в нем отражение, в том числе относящиеся к различным государственным функциям. Например, информирование общества, предоставление государственных услуг, организация судебных заседаний в on-line режиме, выборы в высшие органы управления на основе удаленного доступа к голосованию, используя возможности цифровой экономики и искусственного интеллекта.

В результате государственные институты стали осознавать свои возможности в виртуальной действительности. Эти процессы дают основание предположить, что постепенно на основе цифровой экономики и искусственного интеллекта произойдет формирование виртуального государства.

К тому же следует отметить, что предназначение государства, прежде всего, состоит в поддержании стабильности в обществе, которое реализуется в процессе внутренней и внешней политики его институтов [Автономов, Попов]. В частности, к правилам внутренней политики относятся экономико-организационная и социальная составляющая, охрана общественного порядка и обеспечение безопасности населения и государства, но при этом отметим, что приоритетный характер имеют экономико-организационные и социальные меры, направленные на обеспечение жизнедеятельности населения. Например, реализация экономико-организационной функции государства предусматривает разработку стратегии государственного развития, включающей следующие позиции:

- развитие базовых отраслей экономики;

- обеспечение единого экономического пространства;
- выравнивание условий с целью развития регионов;
- регулирование хозяйственной деятельности;
- вовлечение активного населения в общественную и хозяйственную деятельность;
- обеспечение благоприятных условий для экономического развития хозяйствующих субъектов.

Перечисленные государственные функции реализуются на основе цифровой экономики и искусственного интеллекта в виртуальном пространстве, которые необходимо оценить как с позиции целесообразности, так и эффективности.

В России развитие цифровой среды стратегически сформулировано в целом ряде государственных программ: Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации³, Стратегия развития информационного общества в РФ на 2017-2030 гг.⁴, Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»⁵, Государственная программа РФ «Информационное общество (2011 – 2020 гг.)»⁶.

Как видим, вариация государственного стратегического воздействия в различных документах разнится – от 2024 до 2030 гг., но обращает на себя внимание обстоятельство, что все документы посвящены достижению одной цели, направленной на реализацию перспективных задач и решений в реальной действительности и в результате формирования инфраструктуры виртуального пространства в экономике.

Однако имеется ряд барьеров и проблемных позиций, в частности, программа по созданию искусственного интеллекта, которая могла бы стать опорой виртуального пространства, не утверждена, а исполнение программы «Цифровая экономика» оценивается всего в 8,3%, что дает основания для пессимистичных предположений о ее полномасштабном исполнении [Шмыров].

2 НАЦИОНАЛЬНОЕ ВИРТУАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Другая составляющая, обеспечивающая функционирование виртуального пространства, предполагает выполнение дополнительных исследований, результаты которого имеют определенное значение и для государства, и для научного сообщества страны, формируя теоретическое обоснование внедрения искусственного интеллекта. Так, любую страну мира, с теоретической точки зрения, можно лишить возможности пользования Интернет-сетью, и об этом свидетельствуют зафиксированные инциденты [Инфраструктурный беспорядок]. Например, в 1998 году группа хакеров свидетельствовала в Конгрессе США, что может уничтожить Интернет за 30 минут, атакуя динамические протоколы маршрутизации BGP. Уже в 2017 году DDoS-атака вызвала серию масштабных сбоев доступа к Интернету в США, а в 2018 году в течение двух часов Интернет-трафик, который должен был проходить через облачную платформу Google, вместо этого

³ Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642.

⁴ Утверждена Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203.

⁵ Утверждена распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р.

⁶ Утверждена Постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 313 с изменениями, внесёнными Постановлением Правительства РФ от 29 марта 2019 г. № 356-24.

оказался в другом месте⁷. Другой пример: в ноябре 2018 года газета The Washington Post со ссылкой на неназванных лиц сообщила, что американские военные во время выборов в Конгресс отключили от Интернета российское «Агентство Интернет-исследований»⁸ [The Washington Post]. Еще пример: 24 июня 2019 веб-сайты и сервисы по всему миру, включая Интернет-инфраструктуру компании CloudFlare, были недоступны несколько часов.

С обозначенных позиций автору статьи представляется, что крайне важно оценить степень развития базовых отраслей экономики. Прежде всего, оценивая эту функцию государства необходимо обратить внимание на соответствие возможностей искусственного интеллекта на основе цифровой экономики и виртуального пространства потребностям реального сектора экономики. Сущность данного посыла состоит в том, что взаимная интеграция искусственного интеллекта и виртуального пространства в реальный сектор экономики проявляется в использовании программных продуктов с целью управления автоматизированными производственными процессами в реальном секторе экономики, организациях и предприятиях.

В России в целом по предпринимательскому сектору доля таких предприятий небольшая и составляет немногим более 20%, хотя обращает на себя внимание высокий уровень автоматизации производства в телекоммуникационных компаниях, который составляет 50%⁹ [Индикаторы цифровой экономики].

Тем не менее, на предприятиях реального сектора экономики Российской Федерации достаточно высока степень использования программных средств в управлении производством: 45% предприятий обрабатывающей промышленности используют для своего управления, организационных и экономических задач программные продукты; для добывающих компаний этот показатель достигает 38%; для логистических организаций и энергетических компаний, соответственно, 32% и 29%; наименьший уровень автоматизации производственных процессов (~17%) наблюдается в строительстве [Индикаторы цифровой экономики].

Рассмотрим российские организации, используемые в наибольшей степени программное обеспечение для оптимизации производственных процессов. Это – предприятия оптовой и розничной торговли (43%), обрабатывающей и добывающей промышленности (33% и 29%, соответственно). В этих отраслях наибольшее распространение получили программные системы, которые (а) осуществляют непрерывную оптимизацию ресурсов предприятия (ERP – система, Enterprise Resource Planning); (б) обеспечивают автоматизацию взаимодействия с заказчиками (CRM – система, Customer Relationship Management); (с) реализуют интегрированный подход к планированию и управлению всем потоком информации в логистических и производственных процессах (SCM – система, Supply Chain Management). Программные продукты в значительной степени используются на предприятиях для системы своего электронного документооборота (62%), и здесь добавим, что в этом направлении, кроме предприятий информационных технологий (75%) и телекоммуникаций (73%), лидируют компании по обеспечению энергией (74%), обрабатывающей промышленности и

⁷ Причиной этого явилась неправильная маршрутизация трафика в Сети, которая создала «эффект пульсации» – сбоях национального масштаба.

⁸ Это побудило Россию принять Федеральный закон № 90-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О связи», вступивший в силу 1 ноября 2019 года и получивший неофициальное название «О суверенном Рунете», предусматривающий формирование национальной системы доменных имен. Таким образом, Россия принимает меры по обеспечению национального виртуального пространства, а также его устойчивого и непрерывного функционирования.

⁹ Здесь и далее использованы информационно-статистические данные за 2017 год.

логистики (по 68%), а также торговые и добывающие компании (соответственно 65% и 64%) [Индикаторы цифровой экономики].

Предоставляемые искусственным интеллектом и цифровой экономикой возможности, как правило, в России используются для поиска информации и в качестве электронной почты (80%) и для выполнения банковских и финансовых операций (64%). В лидерах – предприятия телекоммуникации, информационных технологий и обрабатывающей промышленности (90%), а в целом по предпринимательскому сектору экономики доля предприятий, осуществляющих электронный обмен данными с информационными системами, составляет 62% [Индикаторы цифровой экономики].

Следует обратить внимание, что во всем мире сегодня степень обеспеченности Интернетом организаций весьма высока. Россия не является исключением, причём в таких отраслях, как добыча полезных ископаемых, обрабатывающая промышленность, оптовая и розничная торговля, его доля превышает 80%, а всего по предпринимательскому сектору российской экономики Интернет используется более, чем в 78% организациях [Индикаторы цифровой экономики].

Итак, в национальном виртуальном пространстве РФ при решении организационных, управленческих и экономических задач лидерами использования программных средств являются телекоммуникационные предприятия (72%), предприятия обрабатывающей и добывающей промышленности (66% и 59%, соответственно).

Очевиден вывод о том, что возможности виртуального пространства достаточно широко используются в качестве составной части производственного процесса на предприятиях базовых отраслей экономики России, и положительные основания для внедрения и развития искусственного интеллекта в стране вполне обоснованы.

3 К ВОПРОСУ О РЕГУЛИРОВАНИИ ВИРТУАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Влияние законодательного творчества по вопросам виртуального пространства, искусственного интеллекта и цифровой экономики, естественно, затронуло процесс регулирования хозяйственной деятельности.

В целом следует отметить, что в Российской Федерации практически сформированы регулирующие правила хозяйственной деятельности в цифровом пространстве.

В качестве одного из последних законодательных актов, касающихся цифровой экономики, принятых Государственной Думой Российской Федерации, выделим Гражданский кодекс РФ, поправки о «цифровых правах» в который вступили в силу 1 октября 2019 года. Так, в этом важнейшем документе, регулирующем хозяйственную деятельность в России, закрепляется понятие «цифровые права» (введена новая статья 141.1 ГК РФ). Кроме того, в 2019 году был принят закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О связи», который предусматривает создание национальной системы маршрутизации Интернет-трафика, а также сформирована возможность для минимизации передачи за рубеж страны данных, которыми обмениваются между собой российские пользователи.

Следующим фактором, побуждающим выравнивание условий для развития обширных российских регионов, является цифровизация бизнеса в целом по Российской Федерации: среднее значение Индекса цифровизация бизнеса по России составляет $26,1 \pm 3,8$ [Индикаторы цифровой экономики]. В отношении субъектов РФ отметим, что федеральные округа также имеют достаточно адекватные показатели: значение Индекса

цифровизации бизнеса для них находится в диапазоне от 29 (Центральный федеральный округ) до 24 (Северо-Кавказский и Дальневосточный округа) [Индикаторы цифровой экономики].

Характеризуя законотворческую активность ведущих органов власти страны, следует отметить, что регулирующие правила хозяйственной деятельности в цифровом обществе с использованием искусственного интеллекта в России практически сформированы. В связи с высоким уровнем доступа к Интернету домашних хозяйств (77%) использование виртуального пространства в направлении внедрения и развития искусственного интеллекта имеет способствующие этому движущие силы (факторы).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современное экономическое развитие требует обеспечение ряда необходимых условий, среди которых сегодня обязательным является учет взаимосвязи виртуального и реального пространства, а также возможностей искусственного интеллекта.

Поэтому в качестве оценки следует принять глобальный инновационный индекс (GII, Global Innovation Index) на основе таких составляющих, как:

- уровень образования в обществе и достижений в научных исследованиях (человеческий капитал и наука);
- инфраструктура промышленно-производственного комплекса, включая вопросы экологической устойчивости;
- уровень подготовки персонала и его готовность усваивать новое;
- интеллектуальная деятельность и её воздействие на бизнес (знания и технологии);
- искусственный интеллект и результаты творческой деятельности.

Исследование автора, представленное в статье, позволяет констатировать результаты, которые характеризуют выполняемые Россией экономико-организационные функции в виртуальном пространстве:

1. Россия достаточно успешно осваивает виртуальное пространство в экономико-организационной сфере. Однако свидетельствовать о формировании виртуального государства преждевременно, и наиболее достоверно констатировать об освоении возможностей нового пространства можно по российскому опыту освоения новых территорий, Арктики, космоса и т.п.

2. Формирование по многим направлениям экономико-организационных функций происходит вполне сбалансированно. Однако решение вопросов, связанных с законодательным регулированием и стратегическим планированием, отстает от вызовов времени, и от требований развития российской экономики.

3. По сравнению со странами мира Россия находится выше среднего уровня по развитию цифровизации своей территории. Однако по отношению к глобальным конкурентам (США, КНР, Великобритания, Франция, Германия и Япония) Россия отстает по ряду показателей.

4. По позициям, связанным с характеристикой человеческого капитала, у России позиции выше среднего уровня. Достаточно высокий уровень подготовки населения (человеческий капитал) позволит России добиться улучшения своего положения в будущем.

ЛИТЕРАТУРА

- Автономов А.С., Попов В.А. Признаки и функции государства. Большая российская энциклопедия. <https://bigenc.ru/ethnology/text/2373590>
- Индикаторы цифровой экономики: 2019. Статистический сборник / Г.И. Абдрахманов, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. С. 146–169.
- Инфраструктурный беспорядок, или О бесконечных отключениях Интернета. <http://d-russia.ru/infrastrukturnyj-besporjadok-ili-o-beskonechnyh-otklyucheniayah-interneta.html>
- Шмыров В. «Цифровая экономика» исполняет бюджет хуже всех нацпрограмм России. http://www.cnews.ru/news/top/2019-07-25_tsifrovaya_ekonomika_ispolnyaet_byudzhet_huzhe_vseh
- Values Change the World. World values survey. <https://web.archive.org/web/20150506163551/http://www.iffs.se/wp-content/uploads/2012/12/WVS-brochure-web.pdf>
- The Washington Post. US Cyber Command Operation Disrupted Internet Access Russian Troll Factory on Day of 2018 Midterms. https://www.washingtonpost.com/world/national-security/us-cyber-command-operation-disrupted-internet-access-of-russian-troll-factory-on-day-of-2018-midterms/2019/02/26/1827fc9e-36d6-11e9-af5b-b51b7ff322e9_story.html

Author:

Ph.d., Chaldaeve L.A., professor,
Financial University under the Government of the
Russian Federation, Moscow, Russia;
Tel.: +7(495) 757 83 19 (Moscow, Russia)
chaldaeve45@mail.ru

DIŠTANČNÉ VZDELÁVANIE – RIEŠENIE PRE VZDELÁVANIE V ČASE KRÍZY?

DISTANCE LEARNING – SOLUTION FOR EDUCATION IN TIME OF CRISIS?

Jana Kajanová

Abstract

Purpose of the article Within a few days, education in Slovakia has changed. The traditional full-time form of education was replaced by a distance form, teachers and students stopped visiting schools and their homes became educational places. Digitization, computers and the internet have become key instruments of education. The main purpose of this paper is to analyse the current situation within education and outlined the experiences with the distance form of education during teaching of economic subjects.

Methodology/methods Within the analysis of distance learning in time of crisis were used following scientific methods: analysis, synthesis, deduction, comparison and the observation. In accordance with the principles of scientific work, the contribution structure consists of an introduction, the goal of contribution, methods, results and the discussion, conclusion and references.

Scientific aim The paper deals with the change of the full-time form of education to distance, the readiness of teachers and universities to use this form of education, the analysis of the achieved results. The main goal of this paper is to analyse the way of distance education and its results during the Corona crisis, to point out the distance form of education as a tool usable both during and outside the times of crisis and to assess the skills and readiness of teachers and universities for this kind of education during the crisis.

Findings As part of the results, we present the experiences with distance education during the Corona crisis in Slovakia. The main findings include: the number of students in lectures has increased with the transfer of education to the online form, the distance form does not have a negative impact on the results of acquired knowledge and understanding of students, acquired results and feedbacks of students to the distance form of education.

Conclusions (limits, implications etc.) We see the main limits in the assessment of results and analysed data in a very short period of monitoring the distance form of education, lack of published experiences, results and conclusions, the incomplete process of student evaluation.

Keywords: distance learning, crisis, Corona virus, traditional forms of education

JEL Classification: I 23

ÚVOD

V priebehu niekoľkých dní sa vzdelávanie na Slovensku zmenilo. Pandémia ochorenia COVID-19 spôsobeného koronavírusom SARS-CoV-2 uzavrela vzdelávacie inštitúcie. Nakoľko takáto situácia sa v podmienkach Slovenskej republiky ešte neobjavila, nebolo možné sa vopred na ňu pripraviť.

Tradičná prezenčná forma vzdelávania bola vymenená za dištančnú formu, učitelia a študenti prestali chodiť do školy a ich domovy sa stali miestom na vzdelávanie. Digitalizácia, počítače a internet sa stali kľúčovými nástrojmi vo vzdelávaní. Hlavným zámerom tohto príspevku je analyzovať aktuálnu situáciu vo vzdelávaní a prezentovať skúsenosti s dištančnou formou vzdelávania na výučbe ekonomických predmetov.

Téma vzdelávania rezonuje širokou odbornou a vedeckou komunitou. Všeobecné fakty, otázky a požiadavky pracovného trhu, príprava absolventov na výkon povolania, konkurencieschopnosť a pripravenosť na aktuálny trh práce, vývoj zamestnanosti, ale i moderné spôsoby vzdelávania, inovácie, kvalita vzdelávania, medzinárodné skúsenosti alebo výzvy a vízie moderného vzdelávania v 21. storočí. Všetko práve uvedené, vytvára významný priestor pre systematické a komplexné riešenie problémov nášho vzdelávacieho systému.

Aktuálnymi potrebami pracovného trhu a otázkami vzdelávacieho systému sa zaoberajú aj autorky J. Plchová a M. Kuperová (Plchová & Kuperová, 2017). Vzdelanie musí reagovať na súčasné i predpokladané budúce požiadavky trhu práce. Z aspektu zabezpečenia dlhodobej konkurencieschopnosti Slovenska v oblasti ľudských zdrojov je potrebné dokončiť reformy základného a stredného školstva a na úrovni vysokých škôl sa orientovať na rozšírenie kapacít a radikálne zvýšenie kvality získaného vzdelania (Kajanová, 2018). Tieto ciele sa budú transformovať do nasledovných krokov:

- premena tradičnej školy na „modernú školu“,
- ústup od množstva memorovaných informácií a rozvoj schopnosti tieto informácie získavať, vyhodnocovať a využívať,
- posilnenie vzdelávania v oblasti cudzích jazykov, informačných technológií a základných podnikateľských vedomostí a zručností,
- zvýšenie atraktivity celoživotného vzdelávania,
- zlepšenie prístupnosti vzdelávania zvýšením dostupných finančných zdrojov,
- zvyšovanie kvality pedagógov,
- zlepšenie vybavenosti škôl,
- podpora mobility študentov aj pedagógov, ktorá je súčasťou procesu vzdelávania (Kajanová, 2013).

Na jednej strane rozmach nových technológií so sebou prináša množstvo inovatívnych edukačných aktivít, na druhej strane zatiaľ nie je spoľahlivo preskúmané, či digitálne technológie prispievajú ku skutočnej transformácii vzdelávania. Z uvedeného dôvodu je potrebné hľadať rovnováhu medzi atraktivnosťou vyučovacích metód a médií, ktorým sú nové poznatky sprostredkované na jednej strane a merateľnou kvalitou vzdelávania na strane druhej (Barnová & Hlásna-Krásna, 2018).

V našom prípade analyzujeme možnosti vzdelávania v prostredí univerzít a vysokých škôl.

Úloha Komisie Európskej únie pri tlení bolonského procesu a lisabonskej výskumnej stratégie s jej existujúcimi vzdelávacími iniciatívami s cieľom definovať a rozšíriť vplyvnú víziu európskeho vysokoškolského vzdelávania je diskutovaná mnohými odborníkmi, napr. R. Keelingom (Keeling, 2006).

Práve vysokoškolské vzdelávanie má potenciál využívať dištančnú formu vzdelávania, hoci vzhľadom na mimoriadnu situáciu s ochorením COVID-19 sa museli na túto formu preorientovať aj základné a stredné školy.

V ďalšej časti sa zameriame na analýzu využitia dištančnej formy vzdelávania pri výučbe predmetu Základy účtovníctva v čase „Korona“ krízy.

1 CIEĽ A METODIKA

Hlavným cieľom tohto príspevku je analyzovať spôsob dištančného vzdelávania a jeho výsledky v období „Korona“ krízy, prezentovať dištančnú formu vzdelávania ako nástroj vzdelávania využiteľný aj v čase mimo krízy a posúdiť schopnosti a pripravenosť učiteľov a univerzít na vzdelávanie v období krízy.

Príspevok sa zaoberá zmenou prezenčnej formy vzdelávania na dištančnú, jej výhodami a nevýhodami, pripravenosťou učiteľov a škôl na túto formu vzdelávania, ako aj analýzou dosiahnutých výsledkov.

Na dosiahnutie hlavného cieľa sme sformulovali súbor parciálnych cieľov, ktorých naplnenie nám napomôže v naplnení hlavného cieľa. K týmto cieľom patrí:

- analyzovať spôsob dištančného vzdelávania,
- prezentovať dištančnú formu vzdelávania ako nástroj vzdelávania využiteľný aj v čase mimo krízy,
- identifikovať pozitíva a negatíva dištančnej formy vzdelávania,
- zhodnotiť pripravenosť učiteľov na dištančnú formu vzdelávania,
- poskytnúť výsledky z uskutočneného dištančného vzdelávania v predmete „Základy účtovníctva“,
- načrtnúť reakcie študentov na dištančnú formu vzdelávania.

Pri spracovaní predloženého príspevku sme využili základné vedecké metódy, napríklad: historickú metódu, pozorovanie, analýzu, syntézu, komparáciu, indukciu, dedukciu. V prvej fáze sme si stanovili ciele príspevku, zvolili sme príslušné vedecké metódy, ktoré využijeme pri spracovaní zvolenej problematiky, následne cez napĺňanie parciálnych cieľov sa dostaneme k samotnému riešeniu problematiky, zhodnoteniu situácie, tvorbe a formulácii záverov a zhodnoteniu naplnenia cieľov.

2 VÝSLEDKY A DISKUSIA

Sociológovia totiž pozorovali, že posledné tri - štyri generácie ľudstva možno chronologicky vymedziť podľa špecifického správania sa a prejavov. Každá z týchto generácií má, podľa sociológov, svoj špecifický spôsob života a z toho prameniace osobitné požiadavky, ktoré formujú práve technológie (Barnová a kol., 2018).

Využívanie informačných a komunikačných technológií je v podstate základom pre dištančnú formu vzdelávania. V nadväznosti na predchádzajúce tvrdenie môžeme predpokladať, že generácie prichádzajúce do vzdelávacieho procesu na vysokých školách, sú často v oblasti IKT zručnejší ako časť ich pedagógov.

2.1 DIŠTANČNÉ VZDELÁVANIE

Dištančná forma vzdelávania je špecifická forma vzdelávania, ktorá sa doteraz spájala skôr s celoživotným vzdelávaním. Jej využitie bolo charakteristické prevažne v rámci vysokoškolského štúdia, príp. na kratšie vzdelávacie programy, resp. kurzy. Využíva informačné a komunikačné prostriedky vhodné pre tento špecifický účel.

Väčšina autorov predurčuje dištančnú formu vzdelávania prioritne pre dospelých, teda skôr vhodnú na vysokoškolské vzdelávanie. Táto forma vzdelávania predpokladá relatívnu pripravenosť, vyspelosť a zodpovednosť študenta. Prevažne ide o samostatné štúdium materiálov, doplnené o vhodné formy konzultácií a doplnkových nástrojov.

Kľúčovým nástrojom dištančného vzdelávania je príprava kvalitných materiálov, interaktívnych pomôcok, študijných textov, pracovných listov, súborov príkladov, cvičení a prípadových štúdií.

Dištančnú formu vzdelávania môže slúžiť aj ako nástroj vzdelávania využiteľný aj v čase mimo krízy. Aktuálne dištančná forma „vytlačila“ prezenčnú formu, pretože protipandemické opatrenia znemožnili využívať tradičné formy vzdelávania, kontaktnú výučbu, obmedzili pohyb osôb a stretávanie sa učiteľov so svojimi študentmi. V nasledujúcej časti sa venujeme identifikácii jej pozitív a negatív.

2.2 POZITÍVA A NEGATÍVA DIŠTANČNEJ FORMY VZDELÁVANIA

Výhodou dištančného vzdelávania je jeho schopnosť efektívne a úsporne uspokojiť potreby veľkej skupiny študujúcich. (Huba & Orbánová, 2000). Toto je jedným z dôvodov, prečo je vhodné dištančné vzdelávanie využívať bežne v mimo krízovom období. Nižšie nároky na kapacitu učební, hromadná príprava materiálov, možnosť hromadného skúšania, časová úspora, finančná úspora.

Pre lepšiu prehľadnosť sme pozitíva a negatíva dištančného vzdelávania zobrazili v tabuľke 1.

Tabuľka 1: Pozitíva a negatíva dištančného vzdelávania

Pozitíva	Negatíva
- efektívne uspokojenie väčšej skupiny študentov - časová úspora pri vzdelávaní - nenáročnosť priestorového vybavenia - hromadná príprava materiálov - možnosť hromadného skúšania - finančná úspora - väčšia angažovanosť študenta do vzdelávacieho procesu - menší stres pri písomnom hodnotení - štúdium v kľudnom domácom prostredí	- náročnosť na počítačové vybavenie - potreba kvalitného pripojenia na internet - príprava špecifických materiálov - absencia kontaktu: študent x pedagóg - vyššia pravdepodobnosť informačných šumov - vysoké nároky na prípravu zo strany pedagóga - menej sociálnych kontaktov - problém objektívneho posúdenia písomných výkonov, keď pedagóg nevie skontrolovať, či študent pracoval samostatne

Zdroj: vlastné spracovanie

Ako je zrejmé z tabuľky 1, dištančné vzdelávanie má množstvo pozitív, ale aj negatív. V aktuálnej mimoriadnej situácii to bolo však jediné možné riešenie, ako pokračovať vo výučbe a minimalizovať počet ochorení na COVID-19.

2.3 VÝSLEDKY Z PRIEBEHU DIŠTANČNÉHO VZDELÁVANIA V PREDMETE „Základy účtovníctva“

V rámci tejto podkapitoly by sme chceli jednak prezentovať výsledky z priebehu dištančnej výučby predmetu „Základy účtovníctva“, ale aj zhodnotiť mieru pripravenosti učiteľov a študentov na túto formu vzdelávania.

Prechod z prezenčnej formy štúdia na dištančnú bol okamžitý. Napriek tomu, že na začiatku sme nevedeli odhadnúť ako dlho budeme vyučovať v tomto novom režime, veľa pedagógov využila svoje znalosti a skúsenosti z oblasti informačných a komunikačných

technológií. Nakoľko na začiatku neboli všeobecné usmernenia a jasné predpisy ako pristúpiť k dištančnému vzdelávaniu, mnoho učiteľov sa stalo samoukmi, objaviteľmi a zároveň študentmi v prípade osvojovania si nových nástrojov a možností dištančného vzdelávania.

Behom niekoľkých dní až týždňoch sme začali „streamovať“ prednášky, využívať nástroje MS Office – ako napr. MS Teams na vedenie seminárov a cvičení a zabezpečovať študentom na príslušné úložiská, napr. na Share Point materiály na štúdium.

Na prednášky sme využili verejnú platformu Twitch, ktorá má dobré pokrytie aj pri veľkom množstve študentov, keďže sme pracovali s verziou, že s ňou môže pripojiť aj 80-100 študentov. V období 16.3. – 7.5. sme odstreamovali 13 prednášok (jedna prednáška nebola odučená z dôvodu štátneho sviatku, avšak študenti ju mali sprístupnenú v podobe nahrávky).

Týchto 13 prednášok reprezentuje výučbu 7 týždňov, nakoľko prednáška bola odučená 2x do týždňa (pre dve rôzne skupiny študentov). Základné parametre a údaje o prednáškach sú zachytené v tabuľke 2.

Tabuľka 2: Streamovanie prednášok

16.3. – 5.4.	6.4. – 5.5.	6.5. – 7.5.
4 prednášky	8 prednášok	1 prednáška
Počet zhliadnutí prednášok: 378	Počet zhliadnutí prednášok: 1 024	Počet zhliadnutí prednášok: 83
Priemerný počet študentov na prednášku: 61	Priemerný počet študentov na prednášku: 44	Priemerný počet študentov na prednášku: 19
Počet pozretých minút: 19 355	Počet pozretých minút: 27 647	Počet pozretých minút: 1 498
Počet nových sledovateľov: 115	Počet nových sledovateľov: 30	Počet nových sledovateľov: 5

Zdroj: vlastné spracovanie

Ako vidíme z tabuľky 2, počas všetkých prednášok spolu sme mali 2200 „zhliadnutí“. Štatistiky prezentujú, že študenti si pozreli na tejto platforme prednášky v celkovej dĺžke 809 hodín, čo pri 150 „sledovateľoch“ predstavuje 5,44 hodiny / 1 sledovateľa.

Niektoré prednášky (obsahujúce náročnejšie učivo) boli nahrávané a študenti si ich mohli opakovane vypočuť a pozrieť. Počet „pozretí“ jednotlivých nahrávok uvádzame v tabuľke 3.

Tabuľka 3: Vzhliadnutie jednotlivých nahrávok

Nahrávka	Počet vzhliadnutí
Nahrávka 1	596
Nahrávka 2	420
Nahrávka 3	259
Nahrávka 4	257
Nahrávka 5	252

Zdroj: vlastné spracovanie

Zvýšený počet zhliadnutí pri nahrávkach 1 a 2 je dôsledkom voľby platformy. Keďže ide o hráčsku platformu, bola študentom známa, ale na začiatku streamovania sa pripájali aj iní ľudia, ktorí daný predmet nemohli absolvovať. Túto platformu však využívalo viac univerzít, dokonca aj zahraničných, takže v priebehu ďalších týždňov si všetci zvykli na výučbové bloky a zbytočne sa nepripájali. Posledné tri nahrávky už kopírujú počet študentov, ktorí mali predmet absolvovať.

Okrem nahrávok sme študentom na Share Point umiestnili aj všetky prezentácie v ppt forme (v Power Pointe), ktoré mohli využiť na štúdium. Prehľad „zhliadnutí“ ppt prezentácií je zachytený v tabuľke 4.

Tabuľka 4: Vzhliadnutie Power Point prezentácií na Share Pointe

Prezentácia	Počet vzhliadnutí	Prezentácia	Počet vzhliadnutí
ZU 1	792	ZU 7	808
ZU 2	650	ZU 8	605
ZU 3	676	ZU 9	516
ZU 4	868	ZU 10	487
ZU 5	843	ZU 11	399
ZU 6	869	ZU 12	414

Zdroj: vlastné spracovanie

Počet vzhliadnutí jednoznačne deklaruje, že študenti sa niekoľkokrát vracali k jednotlivým prednáškam. Potvrdzuje to aj hodnotenie, ktoré nie je kompletne, avšak priebežné výsledky naznačujú vyššiu pripravenosť a lepšie dosahované výsledky v hodnotení predmetu ako v minulých rokoch.

K prednáškam boli odučené aj semináre, a to formou cez MS Teams, takže študenti mali možnosť priamo konzultovať s vyučujúcimi. Kontrola a priebežne zadávané príklady napomohli študentom k tomu, aby priebežne študovali, v pravidelných termínoch odovzdávali pracovné listy a svoje úlohy, a týmto spôsobom sa zodpovedne pripravovali na skúšku z uvedeného predmetu.

Záverom tejto časti je zhodnotenie pripravenosti učiteľov na dištančnú formu vzdelávania. Príprava materiálov a zvládnutie nových nástrojov, ktoré sú nutnou podporou dištančného vzdelávania, boli náročné, ale nie nezvládnuteľné. Výhodou pedagógov boli vopred pripravené prezentácie v Power Pointe, lebo ich bolo možné použiť ako východisko pre nové študijné pomôcky. Pracovné listy, príklady a prípadové štúdie bolo možné zdieľať na obrazovke so študentmi, čo umožňovali v podstate veľmi dobrý kontakt: študent vs. pedagóg. Isté ťažkosti sa objavili však s hardwarovými záležitosťami. Hrozbami pre kvalitnú výuku boli predovšetkým chýbajúce mikrofóny, reproduktory, dobré internetové pripojenie a niekedy aj celé počítačové vybavenie na takej úrovni, aby bolo možné prednášky a semináre on-line viesť.

Podobný problém sme identifikovali aj na strane študentov, častokrát si zdieľali jeden počítač v rodine, nevedeli sa pripojiť v danom termíne, nakoľko ďalšiemu členovi rodiny prebiehala iná on-line výučba, prípadne boli doma rodičia, ktorí v rámci „home office“ tiež potrebovali využívať domáce zariadenie. V prípade pripojenia viacerých členov rodiny často internet doslova kolaboval.

ZÁVER

Dištančné vzdelávanie sa javí ako vhodná forma na zvládnutie krízového obdobia, keď situácia neumožňuje prezenčnú formu vzdelávania. Má svoje pozitíva aj negatíva, no jej využitie aj v mimo krízovom období je zrejmé.

Priebeh dištančného vzdelávania v rámci predmetu „Základy účtovníctva“ hodnotíme pozitívne. Pozitívny ohlas je aj zo strany študentov, nakoľko dostupnosť k materiálom, komunikáciu, ako aj priebeh výučby považovali za veľmi dobre zvládnuté.

V rámci výsledkov prezentujeme skúsenosti s dištančným vzdelávaním v období „Korona“ krízy na Slovensku. K hlavným zisteniam patrí: počet študentov na prednáškach sa presunom vzdelávania do on-line formy zvýšil, dištančná forma nemá negatívny dopad na výsledky získaných vedomostí a poznatkov študentov, výsledky a reakcie študentov na dištančnú formu vzdelávania.

Hlavné limity pri posudzovaní výsledkov a analyzovaných dát vidíme vo veľmi krátkom období sledovania dištančnej formy vzdelávania, málo publikovaných skúseností, výsledkov a záverov, neukončený proces hodnotenia študentov.

LITERATÚRA

- Barnová, Silvia a kol. *Školská pedagogika*. 2018. Dubnica nad Váhom: VŠ DTI, 297 s., 2018.
- Barnová, Silvia – Hlásna-Krásna, Slávka. 2018. Virtuálna generácia a aplikácia digitálnych technológií vo vyučovaní. In: *Duševné zdravie a wellbeing virtuálnej generácie*. Bratislava, 2018. s. 205-212.
- Huba, M. – Orbánová, I. 2001. *Pružné vzdelávanie*. Bratislava: STU, 190 s., 2001.
- Chodasová, Z. – Tekulová, Z. – Hľušková, L. – Jamrichová, S. 2015. Education of students and graduates of technical schools for contemporary requirements of practice. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. Elsevier., 174. s. 3170-3177.
- Kajanová, J. 2013. Podnikanie ako výzva pre moderné vzdelávanie. In: *Podnikanie – pedagogické aspekty jeho uplatnenia v praxi*. Bratislava – Ekonóm, s.62-69, 2013
- Kajanová, J. – Kajan, M. 2018. Inovácie vo vzdelávaní z aspektu potrieb zamestnávateľa. *Maneko*. roč. 10, č. 2 (2018), s. 197-204.
- Keeling, R. 2006. The Bologna Process and the Lisbon Research Agenda: the European Commission's expanding role in higher education discourse. *European Journal of Education. Research, Development, Policy*. 2006. Vo. 41, issue 2, s. 203-223.
- Nucci, L. – Krettenauer, T. – Narvaez, D. 2014. *Handbook of Moral and Character Education*. New York and London: Routledge. Taylor & Francis Group. 2014.
- Plchová, J. – Kuperová, M. 2017. Aktuálne potreby trhu práce vs. vzdelávací systém v Slovenskej republike. In: HREHOVÁ, D. *Genéza vývoja profilu študenta pre potreby globálneho trhu práce*. Košice: Technická univerzita, 2017, s. 210-215
- Zatrochová, M. 2014. Vzdelávanie absolventov v oblasti finančnej gramotnosti na technických školách. In: ŠÚBERTOVÁ, E. *Výchova k podnikateľstvu v SR*. Bratislava: Ekonóm, 2014, s. 80-84.

Autor:

doc. Ing. Jana Kajanová, PhD.

Fakulta managementu Univerzity

Komenského v Bratislave

Odbojárov 10, 820 05 Bratislava

tel. 00 421 907 279 213

e-mail: jana.kajanova@fm.uniba.sk

СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ И СОЦИАЛЬНО-МЕДИЦИНСКИЕ АСПЕКТЫ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

SOCIO-LEGAL AND SOCIO-MEDICAL ASPECTS OF CORPORATE MANAGEMENT DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Виталий Роенко

Abstract. Due to the threat of the spread of COVID-19 coronavirus infection, the latest problem of rapid updating of force majeure circumstances has become acute in the business environment. In order for an enterprise as an entrepreneurial project to be able to take advantage of a force majeure condition in the event of its complicated situation, it is necessary to understand its legal and social meanings, which is directly indicated by phenomenologically oriented sociology and psychology. In the legal sphere, legal systems were quickly positioned in relation to the situation of force majeure due to the threat of the spread of COVID-19, but in General social issues of entrepreneurship, problematic issues only became more. Recall that the entrepreneur operates at his own risk, so among the main and difficult to resolve issues were the following: reduction of sales volumes; necessity to reduce employees; introduction of restrictions (self-isolation of people, transition to a remote format of work, etc.) and violation of personal adaptation; General experience of anxiety and increase in the level of conflict relations in business organizations – corporations, firms, small businesses. The reasons for these problematic situations are clearly not economic or political, but, nevertheless, they have signs of a direct connection with force majeure, since they are directly caused by the epidemiological situation, and all over the world. Experts in stress management have openly declared that the panic and distress destroy people in the same way as a virus.

The purpose of article is to highlight new approaches to corporate management issues in the modern period of the COVID-19 pandemic in the form of socio-legal and socio-medical aspects. **Methodology/methods.** Based on the theory of temporal analysis, the analytical component of psychological and other socio-medical aspects in the activities of economic entities is carried out. The methodology used was statistics, information and analytical base of Internet resources, library arrays. The methodology of management psychology, conflict management, and stress management has been actively implemented.

The scientific purpose of article is to draw up a range of negative social manifestations that act as an inhibitor of economic activity of the enterprise, since a decrease in efficiency, an unhealthy climate in the team increases staff turnover and contributes to a greater likelihood of incorrect and ineffective management decisions, in turn, negatively affecting the economic condition of the enterprise.

Findings. From the presented research, it follows that General social problems in corporate governance are clearly present, and socio-medical aspects are directly or indirectly related to them. The situation with force majeure against the background of the spread of threats caused by the new COVID-19 coronavirus infection only strengthens the existing production negatives and toxic conditions. In order to understand the role and place of manifestation of specific socio-medical relationships and their nature with the problems of moral health of society, the author strongly puts forward a request for special scientific and practical research, which is promoted by a young direction of scientific research-the sociology of medicine, and which is actively developing in the Russian scientific space.

Conclusions. According to the author, the theoretical basis for the sharp actualization of interest in the problems of the health care industry, to new accents and approaches in the regulation of socio-medical mechanisms and tools is a clinical understanding of the role and place of stress. Distress provokes anxiety in General and various anxiety States in particular, is the basis for the formation of depression and a significant number of physical diseases. But by changing the attitude to the

event, we also reduce the degree of influence of purely specific medical disorders and dysfunctions on the body as a whole. The time of enforced isolation can be a transformational stage if properly handled, because we can turn to ourselves.

Kew words: COVID-19, corporate management, sociology, medical aspects, changes, scientific and practical search

JEL-classification: A13; C18; D03; D78; I14; I18

ВВЕДЕНИЕ

Исследования показывают, что в ходе глобального финансово-экономического кризиса 2007-2010 гг. и по его окончании произошло устойчивое смещение фокуса интересов государственного и корпоративного регулирования. Ранее было сосредоточение на возможностях страновых Центробанков и финансовых рынков; теперь – на стороне рынков персонализированных медицинских услуг и лекарственных средств, обеспечивающих рост продолжительности жизни, новых эффективных средств профилактики и лечения заболеваний, медицинского и фармацевтического инжиниринга, и в целом в отношении к индустрии охраны здоровья и общественного здравоохранения. По мнению экспертов, к 2035 году объем указанных перспективных рынков превысит \$9 трлн., и российская доля в глобальном объеме составит не менее 3% [Возовикова]. Уже сейчас необходимо задуматься о подготовке кадров, ведь потребуются особые специалисты в области ИТ, генетики, биомедицины, превентивной медицины, здоровой геронтологии, спортивного здоровья.

Именно зарождающиеся тенденции в науке для формирования новых тематических идей, а также запросы изменяющихся рынков и формирующихся секторов экономики так принципиально повлияли на трансформацию в вопросах регулирования и ее устойчивость.

Одновременно бизнес-тенденции в части требований к развитию дополнительных профессиональных навыков, новые механизмы социальных лифтов, снятие географических ограничений создали тоже принципиально иные позитивные возможности на рынке труда, как на стороне спроса, так и на стороне предложения: например, дистанционное трудоустройство, удаленный формат производственного процесса, самозанятость, бесплатный интернет-доступ к всевозможному дополнительному образованию, включая личностное развитие.

И, наконец, последний наиболее яркий мировой тренд последних 1,5-2 лет по вопросам государственного регулирования, по мнению автора статьи: на вышеперечисленном фоне актуализировался интерес к состоянию хозяйствующего субъекта, т.е. к микроуровню экономики.

Но, в связи с темпоральной угрозой распространения коронавирусной инфекции COVID-19, в предпринимательской среде остро возникла новейшая проблема оперативной актуализации форс-мажорных обстоятельств¹⁰. Многие региональные

¹⁰ Темпоральность – (от англ. *Tempora* – временные особенности) – временная сущность явлений; специфическая взаимосвязь моментов времени и временных характеристик, динамика изменений тех явлений и процессов, качественная особенность которых обусловлена, как правило, социокультурной спецификой человеческого существования. В культурологии, психологии и феноменологически ориентированной социологии понятие темпоральности используется в основном для описания таких динамических объектов, как личность, социальная группа, класс, общество, ценность. В основе методологии темпорального анализа лежит идея анализа взаимодействующих социальных явлений через сопоставление их темпоральности.

власти в РФ в своих распоряжениях и постановлениях признали коронавирус таким обстоятельством: к примеру, мэр Москвы своим указом №20-УМ от 14.03.2020 года заявил об этом.

В России, если предприятие относится к отрасли, пострадавшей из-за пандемии, то по отношению к нему вступает в действие Постановление Правительства Российской Федерации №439 от 03.04.2020 года¹¹. Арендаторы производственных площадей также могут претендовать на льготы по имущественным налогам (письмо ФНС РФ №БС-4-21/5994 от 09.04.2020 года). У малого и среднего бизнеса есть возможность получить финансовую помощь от государства, но ее предоставят только тем, кто сохранил рабочие места в объеме не менее, чем 90%.

В широком смысле для того, чтобы претендовать на льготы и субсидии, российское предприятие должно иметь на это основание, т.е. должна быть подтверждена причинно-следственная связь между последствиями коронавирусной инфекции COVID-19 и их влиянием на исполнение обязательств предприятия перед контрагентами, персоналом в контексте приложения местного труда, перед бизнесом в целом как предпринимательским проектом. Здесь необходимо уяснить, что проблема форс-мажора состоит не в сохранении психологического равновесия, ведь с медицинской точки зрения волнение само по себе – это нормальная реакция, хотя, по мнению автора, уже здесь возникает необходимость более пристального отношения к информации и изучению информационно-коммуникативных источников¹². Подробнее об этом см. в §3.

Чтобы предприятие как предпринимательский проект в случае усложнившейся ситуации смогло воспользоваться для ее облегчения форс-мажорным условием, необходимо понимать его правовой и социальный смыслы, на что прямо указывает феноменологически ориентированная социология, психология, конфликтология, стресс-менеджмент.

Само понятие «форс-мажор» является обиходным и с юридической точки зрения, т.е. нормативно, оно формулируется как «обстоятельство непреодолимой силы», и тем самым в нормативно-правовом контексте предприятие как хозяйствующий субъект может рассчитывать на различную защиту от воздействия на свою финансовую функцию особых событий и обстоятельств. В социальном смысле необходимо отдавать отчет в том, что предприятие как предпринимательский проект исполняет в своей деятельности, помимо финансовой, социальную функцию, т.е. дает приложение местному труду и является общественной ячейкой.

Ранее категория форс-мажора была в достаточной мере абстрактной, о которой сформировалось простое и краткое представление, а именно: при неких экстремальных обстоятельствах предприятию как хозяйствующему субъекту может разрешаться

¹¹ Действительно, Правительство РФ утвердило льготы для пострадавших отраслей, но предприниматели зачастую не могут ими воспользоваться по формальным основаниям. Трудности возникли из-за технических особенностей регистрации видов бизнеса по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД). Исследования ООО «Медиагруппа «Актион-МЦФЭР» с использованием сервисов Федеральной налоговой службы РФ (далее – ФНС РФ) показали, что лишь малая часть компаний и индивидуальных предпринимателей, пострадавших из-за кризиса COVID-19, могут рассчитывать на поддержку от государства. Источник: <https://www.pismo.business.ru/> ; <https://service.nalog.ru/covid2/> ; <https://service.nalog.ru/subsidy/>

В итоге представители бизнеса обратились в главе Правительства РФ М. Мишустину с просьбой дать бизнесу возможность в разумный срок уточнить основной код ОКВЭД, чтобы тот соответствовал фактической деятельности [Газизова].

¹² Теоретически это обосновывается тем, что в информатике наибольшее распространение и развитие получила темпоральная логика, концептуализированная в 1950-е гг. на основе модальной логики. От последней темпоральная логика в первую очередь отличается тем, что учитывает причинно-следственные связи непосредственно в условиях времени.

совершение действий, отрицаемых и даже запрещаемых вне особых – чрезвычайных и непредотвратимых – событий. Однако, в виду небольшого числа прецедентов, действие механизма форс-мажора было неясным и туманным, т.к. возникновение реальных ситуаций отмены и/или неисполнения обязательств имело место довольно часто, но взаимосвязь гражданско-правовых обязательств с текущими условиями непреодолимой силы вызвала массу конкретных вопросов и, как правило, не находила подтвержденной реализации.

Но если в правовой сфере активно и оперативно произошло позиционирование правовых систем по отношению к ситуации форс-мажора в связи с угрозой распространения COVID-19, то в обще-социальных вопросах предпринимательства проблемных вопросов стало только больше.

Напомним, что предприниматель по своей сути осуществляет деятельность на свой страх и риск, поэтому среди основных и трудно разрешимых вопросов явились следующие:

- сокращение объемов продаж;
- необходимость сокращения работников;
- введение ограничений (самоизоляция людей, переход на дистанционный формат трудовой деятельности и т.п.) и нарушение личностной адаптации;
- общее переживание тревожности и повышение уровня конфликтных отношений в предпринимательских организациях – корпорациях, фирмах, малых формах хозяйствования.

Причины перечисленных проблемных ситуаций – явно не экономические или политические, но, тем не менее, имеющие признаки прямой связи с форс-мажорными обстоятельствами, т.к. напрямую вызваны эпидемиологической обстановкой, причем по всему миру¹³. Ведь любой индивид, какой бы жизнью он до этого ни жил, был к ней так или иначе адаптирован, и в очень короткое время общая жизненная ситуация изменилась коренным образом и причем для огромного числа людей.

Специалисты по стресс-менеджменту открыто заявляют, что «паника и дистресс уничтожают людей так же, как и вирус» [Праведная, Санькова]. Но изменив отношение к событию, мы снижаем и степень влияния сугубо конкретных медицинских расстройств и дисфункций на организм в целом. Время вынужденной изоляции при должном подходе может стать трансформационным этапом, потому что в наших силах обратиться к самим себе. Время самоизоляции можно использовать «для поиска личных ответов на главные вопросы бытия. Мир переживает социальную турбулентность, но она не должна стать разрушительной для нашей личности. Сейчас многие столкнулись с потерями, связанными как с пандемией, так и с падением мирового рынка. Возможно, нас ждут еще большие потери. Но также возможно, что в долгосрочной перспективе эти проблемы обернутся приобретениями для всего человечества» [Праведная, Санькова].

В то же время изучение нормативных правовых актов показывает, что распространение коронавирусной инфекции не может быть признано универсальным обстоятельством непреодолимой силы, т.е. действующим для всех субъектов предпринимательства и для всех корпоративных обязательств. По мнению автора, проблематика коллизий лежит не только и не столько в плоскости юриспруденции, но имеет уклон в обще-социальную плоскость. Ибо во многих вопросах регуляции деятельности предпринимательских организаций – корпораций, фирм, малых форм хозяйствования демонстрируется неготовность современного государства к

¹³ Причинная обусловленность событий теоретизирована областью эмпирической темпоральности.

полноценной защите своих граждан и указывается на сущностную разобщенность общества и коррелируемые с ней психологические и прочие социально-медицинские пробелы.

1 ФОРС-МАЖОР В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: СОЦИАЛЬНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ

Понятие «обстоятельств непреодолимой силы» существует еще со времен римского права, которое является основой большинства современных правовых систем. Например, Гражданский Кодекс Российской Федерации (ГК РФ) упоминает форс-мажор неоднократно. В частности, п.3 статьи 401 ГК РФ устанавливает, что «если иное не предусмотрено законом или договором, лицо, не исполнившее или ненадлежащим образом исполнившее обязательство при осуществлении предпринимательской деятельности, несет ответственность, если не докажет, что надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие непреодолимой силы», т.е. чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств. К таким обстоятельствам не относятся, в частности, «нарушение обязанностей со стороны контрагентов должника, отсутствие на рынке нужных для исполнения товаров, отсутствие у должника необходимых денежных средств».

На первый взгляд, норма довольно проста и является мало смысловой. Однако мы очевидным образом наблюдаем почти полное отсутствие презумпции невиновности, и бремя доказывания обстоятельств непреодолимой силы лежит на стороне, нарушившей обязательства. И доказывать требуется, как то или иное событие в конкретной форме и содержании сделало невозможным надлежащее исполнение какого-либо, тоже конкретного, обязательства, причем необходимо обосновать и доказать причинно-следственную связь.

Здесь крайне важно подчеркнуть, что форс-мажор не является индульгенцией всех состояний невыполнения услуг или работ, и нужно понимать, что обязательства и ответственность за неисполнение обязательств (например, штрафные санкции, взыскание убытков) являются сферой юрисдикции как раз форс-мажора. То есть обстоятельства непреодолимой силы есть основания для освобождения от ответственности за неисполнение обязательства, но не от самого обязательства. И второе: освобождение от ответственности не происходит автоматически, лишь по факту наличия форс-мажора; необходима документально подтвержденная причинно-следственная связь между обстоятельствами и невозможностью исполнения обязательства.

Впрочем, в таком разъяснении тоже не все однозначно, ибо в том же ГК РФ (статья 416) устанавливается, что «обязательство прекращается невозможностью исполнения, если она вызвана наступившим после возникновения обязательства обстоятельством, за которое ни одна сторона не отвечает».

Как видим, наложение на предпринимательскую деятельность пандемической ситуации по COVID-19 подпадает под разнонаправленное действие правовых норм. В этой связи, предвидя возможную лавину судебных разбирательств по причинам неисполнения обязательств и эпидемиологического форс-мажора как их аргумента, Верховный Суд РФ произвел обзор сложившейся судебной практики в области форс-мажорных обстоятельств и высказался непосредственно по ситуации с COVID-19, выпустив «Обзор по отдельным вопросам судебной практики, связанным с применением законодательства и мер по противодействию распространению на территории

Российской Федерации новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» №1, утвержденный Президиумом ВС РФ 21 апреля 2020 года.

Значительная часть Обзора ВС РФ посвящена уже упоминаемым выше статьям 401 и 416 ГК РФ, а также статье 417, в которой говорится об основании прекращения обязательств в связи с актом государственного органа. Само толкование понятия обстоятельств непреодолимой силы было дано Верховным Судом РФ еще ранее, в Постановлении Пленума ВС РФ от 24.03.2016 года.

Отметим, что указанное обзорное разъяснение высшей судебной инстанции России проводит водораздел между последствиями форс-мажора для индивидов социума по их правовому статусу, т.е. между обычными гражданами и теми гражданами, кто занимается предпринимательской деятельностью. И, конечно, однозначно отмечено, что сами по себе форс-мажорные обстоятельства не прекращают обязательств и не снимают со сторон обязанность по их исполнению. Для прекращения обязанностей нужны определенные обстоятельства и процедуры, и только при их наличии должник или кредитор могут прекратить ранее взятое обязательство.

2 ФОРС-МАЖОР В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: СОЦИАЛЬНО-МЕДИЦИНСКИЕ АСПЕКТЫ

11 мая 2020 года Президент РФ объявил об окончании периода нерабочих дней. Действия властей по поэтапной отмене периода самоизоляции понятны, ведь, чем дольше происходит нахождение работников дома, т.е. вне рабочего места и профессиональной деятельности, тем сильнее развивается напряженность в социуме. Вдобавок в России и, наверное, не только в этой стране, нахождение в течение длительного времени на полной самоизоляции могут позволить себе лишь богатые индивиды, а простые работники в основной массе не имеют достаточного объема личных сбережений и в этой связи вынуждены выходить на работу, несмотря на сохраняющуюся угрозу COVID-19.

Однако в полном смысле массово вынужденный выход на работу не является таковым на деле: не все виды предпринимательских организаций по виду своей экономической деятельности получили разрешение на возобновление работы; кто-то лишился заказов либо комплектующих для их исполнения; у кого-то нет возможности сохранения рабочих мест в законном правовом поле. Известный российский экономист и предприниматель Д. Потапенко дал неутешительный прогноз: «В этом году закроется полностью 70-80% малого бизнеса, скрытая безработица будет на уровне 7-8 млн. человек Мы сейчас находимся в посттравматическом синдроме. Люди долго будут выходить из этого состояния» [Владимирова].

Как видим, в экономическом вопросе совсем неслучайно употребляется медицинская лингвистическая окраска. По мнению автора, в теоретической основе резкой актуализации интереса к проблемам индустрии охраны здоровья, к новым акцентам и подходам в регулировании социально-медицинских механизмов и инструментов корпоративного управления лежит клиническое понимание роли и места стресса.

2.1 К ВОПРОСУ ТЕОРИИ СТРЕССА И ПРАКТИКЕ АНТИСТРЕССА

Есть две формы стресса – эустресс (I) и дистресс (II).

При (I) первой форме – положительно понимаемой и оцениваемой – стрессор предстает в виде новой возможности для индивида. Индивиды с эустрессовой реакцией

разрабатывают стратегии преодоления, они более сконцентрированы и заканчивают рабочий день с чувством удовлетворенности и ощущением большей эмоциональной и даже физической энергии. Компания TalentSmart (США) исследовала более, чем 1 млн.чел. и установила, что 90% работников, относящихся к категории лучших, умеют контролировать свои эмоции во время стресса [Антонова].

При (II) второй форме реакции стрессор воспринимается индивидом как угроза, которая, по его мнению, непременно приведет к негативному итогу. Дистресс провоцирует тревогу в целом и различные тревожные состояния в частности, выступает основой формирования депрессии и значительного ряда физических заболеваний.

Восприятие стресса индивидом влияет не только на здоровье, т.е. качество жизни, но и на продолжительность жизни. Это подтвердило научное исследование, проводимое в течение 8 лет в Университете Висконсин-Мэдисон (США): в итоге обследования 29 тыс.чел. было установлено, что те, кто сообщал о высоком уровне стресса в своих жизненных ситуациях и считал, что он однозначно негативен для их здоровья, риск смерти вырос на 43%; у тех индивидов, кто также пребывал в постоянном стрессе, но не усматривал его причинно-следственной связи с влиянием на здоровье, риск смерти был установлен как ничтожный [Антонова].

Ученые из Калифорнийского университета (США) в 2002 году провели исследование, в ходе которого добровольцев подвергали психологическому стрессу. Далее одна группа отдыхала, а другая напротив – работала, причем выполняла задания, требующие значительного внимания. Выводы были очевидными: вторая группа приходила в успокоенное состояние быстрее первой, и причиной была работа, которая переориентировала внимание испытуемых со стресса на ее исполнение.

Но как быть тем индивидам, которые не обладают эустрессовой реакцией?

Тем, кто желает ее обрести, можно рекомендовать следующие варианты когнитивных тренировок положительной реакции:

1. Уменьшайте виртуальное общение и информирование. Здесь важно понимание IT-технологий, которые предлагают on-line доступность 24 часа в сутки и 7 дней в неделю. Поэтому они ожидают от пользователей аналогичный спрос. С этих позиций можно и нужно рекомендовать «переход в автономный режим», т.е. сокращение общения в виртуальном формате.

2. Создавайте сами свое окружение и формируйте свой круг общения из людей с позитивной реакцией на стресс. Но это легче написать, чем эффективно и быстро решить. Поэтому дополним предложение тем, что в случае низкой реализации изменений в круге общения, т.е. когда индивиду некому доверить свои негативные чувства и состояние, то можно записывать их на листе на бумаге, и такое ведение дневника уже давно оценено по достоинству специалистами как расслабляющее действие, погружение в медитативное состояние на основе саморефлексии. Главное, не переусердствовать и не переходить к самобичеванию, для этого дневник можно вести от третьего лица, которое как бы наблюдает за жизнью индивида. Такой инструмент повышает шансы остаться объективным, а объективность пациента, как известно любому врачу, напрямую связана с продуктивностью.

3. Стресс негативно влияет на активную психологическую позицию, но и снижает физическую активность. Это, в свою очередь, вызывает еще большую тревогу. Поэтому важно принудительно отвлекаться на позитивные вещи и действия, что не даст на какой-то относительный момент или значительное время сосредотачиваться лишь на негативе. Ведь объективно вокруг любого индивида происходят нужные и хорошие события; та же объективность в конечном итоге приведет к выводу, что можно многое изменить и можно многое забыть.

4. Швейцарский психолог Поль Дюбуа рекомендует простое, но очень эффективное упражнение: необходимо взять лист бумаги и нарисовать на нем две колонки; в левой перечислить то, что беспокоило в течение дня, а в правой – то, что было благоприятным и позитивным; при этом на каждую «беспокоящую» запись должна быть благоприятная [Богданович].

5. Необходимо блокировать вопрос типа «а что, если», т.е. не задавать его себе и не обсуждать его с другими индивидами. Это связано с научным мнением, что худшее в состоянии стресса – это моделирование ситуаций, которые никогда не происходили и могут никогда не произойти; в состоянии стресса для индивида эффективнее переключаться на поиск и проработку фактов и решение проблемы, чем обсуждение возможных сценариев.

6. Важно не забывать о пользе спортивных упражнений, благодаря которым в организме высвобождаются так называемые «гормоны радости» – эндорфины, а также о пользе соблюдения режима сна и оптимальности питания.

Нередко конфликтологи и психологи приводят фразу А. Эйнштейна, который сказал: «Только дурак нуждается в порядке – гений господствует над хаосом», и который имел в виду хаос идей, поэтому некорректно вырывать из контекста и приводить высказывания известных людей ради внешне красивой иллюстрации; клинические же психологи действительно соотносят беспорядок со стрессом, но в обыденном материальном смысле, и, как следствие, вызываемую ими прокрастинацию. Последняя переживает сейчас всплеск интереса, т.к. при самоизоляции факты прокрастинации резко увеличились.

2.2 УСИЛЕНИЕ ПРОКРАСТИНАЦИИ В РАБОЧЕМ ПРОЦЕССЕ В УСЛОВИЯХ САМОИЗОЛЯЦИИ

Прокрастинация – это склонность работника к систематическому откладыванию ежедневных важных и даже срочных дел. В обыденном понимании прокрастинацию называют «откладыванием назавтра».

Конечно, и раньше – до ситуации пандемии COVID-19 – прокрастинация имела место в рабочем процессе, однако была, скорее, исключением, а основной причиной ее проявления у работников были их личностные особенности. Это позволяло довольно быстро выявлять тип работника, склонного к снижению эффективности и коммуникативности вследствие затягивания рабочего процесса. Но блокировка прокрастинации была успешно и своевременно отработана психологами и HR-специалистами, т.к. ранее, как правило, прокрастинация на работе была признаком сниженной мотивации у сотрудника. Поэтому основные усилия сосредоточивались на необходимости руководителя мотивировать работников, например похвалой или материальным вознаграждением; сотруднику же следовало и рекомендовалось повышать квалификацию с помощью тренингов, курсов, чтения профессиональной литературы и т.п. Считалось, что наиболее эффективные способы мотивации – это ежедневные очные совещания непосредственно с руководителем, в повестку дня которого непременно входила конструктивная критика деятельности подчиненных, а также краткосрочное и долгосрочное совместное планирование и позитивная оценка добросовестных и успешных работников.

Теперь, в связи с переходом масс работников на удаленный и/или дистанционный тип занятости и, основное, к самоизоляции, многие работники в отсутствие руководства оказались не в состоянии к самоорганизации. Таким образом, прокрастинация все чаще

отмечается в рабочем процессе, и хотя она наполнена, по сути, теми же факторами в виде недостаточной мотивации и непонимания задач, но специалистами констатируются иные причины ее проявления, и связаны они с новообразовавшейся самоизоляцией и стрессовыми триггерами.

Выше уже отмечалось, что стресс – один из факторов, усиливающих прокрастинацию. В условиях самоизоляции из-за пандемии COVID-19 для того, чтобы справиться с вызываемой ею стрессом, необходимо эффективное соблюдение режима сна и отдыха, большее позитивное общение, занятие любимым делом. Для улучшения общего психического состояния важно сформировать четкую систему личностных ценностей. Также немаловажно не опускаться в небрежность к своему внешнему виду и состоянию окружающего пространства, т.е. важно регулярно все приводить в порядок.

Специалисты в области социально-медицинских аспектов проблем корпоративного менеджмента также рекомендуют [Котлярова]:

- Визуализируйте план работы. Для этого в первую очередь необходимо составить план работы. Для склонных к прокрастинации неэффективно держать все задачи в голове или в электронном виде; лучше распечатать список дел и поместить его на видное место. Затем выполненные задачи вычеркивать. Визуализация помогает систематизировать мышление, и тогда осознание текущей ситуации станет яснее;
- Расставьте приоритеты в делах. Наиболее эффективной расстановкой приоритетов считается система распределения дел по важности и срочности. Для этого помогает разделение всех рабочих дел на четыре типа: важные и срочные, важные и несрочные, неважные и срочные, неважные и несрочные. Так вполне эффективно удастся отделить главное от второстепенного.

2.3 ЧЕК-ЛИСТ В ПЕРИОД САМОИЗОЛЯЦИИ КАК СПОСОБ БОРЬБЫ С ПРОКРАСТИНАЦИЕЙ

Чек-листы – это списки важных дел с отметкой «сделано» у каждого внесенного в него пункта.

Впервые этим документом стали пользоваться американские пилоты-авиаторы в 30-х гг. XX века, потому что по мере накопления полетного опыта оказалось, что для безопасности полета важно проверять значительное число его деталей, но удержать их в памяти было невозможно. В конечном итоге в истории авиации появились первые четыре чек-листа: 1) взлет; 2) полет; 3) перед приземлением; 4) после приземления. Замечательная идея быстро распространилась и стала мировой практикой не только в сфере воздухоплавания, но в других областях деятельности. Сегодня чек-листы используются для планирования, общего развития, включая полезные привычки, для оптимизации тайм-менеджмента.

В случае, если вы как работник нередко откладываете исполнение рабочего задания на последние дни либо плохо самоорганизованы, чек-лист станет для вас крайне нужным помощником достижения цели, несмотря на негативную профессиональную привычку, ведь у вас перед собой будет постоянное документальное напоминание о том, что именно нужно исполнить заранее.

Существует несколько разновидностей чек-листов.

- ✓ Чек-лист «челлендж». В нем расставляются центральные элементы, которые потом зачеркиваются или обводятся, а заветные галочки об исполнении ставятся в ежедневных задачах, которые отличаются друг от друга. Например, можно выбрать одну цель, но сформулировать несколько разных способов ее достижения, и таким образом каждый день будет отмечаться выполнение чего-то нового. Можно

создать мини-эволюцию задач, где каждая следующая будет немного сложнее предыдущей: это позволяет усложнять навыки и улучшать полезные профессиональные качества.

✓ Чек-лист «на месяц». Этот документ дает шанс успеть исполнить, помимо основной намеченной цели, как можно больше полезного для своего профессионального развития, но пока не предусмотренного вашими должностными обязанностями, т.е. такой чек-лист ориентирует работника на рост карьеры или в случае соискательства на должность. Особенно хороши такие форматы для планирования учебного или рабочего процесса с разнообразными ролями. Рекомендуется создавать стильный дизайн, использовать оригинальный шрифт, фактурные фоны, яркие цвета, нестандартные фигуры.

✓ Чек-лист «планировщик задач». Такой формат незаменим, когда важно учесть множество деталей из разных уровней рабочего процесса и от разных исполнителей и важно собрать их все воедино, например, при организации мероприятий. Можно использовать разделы для вашего события, а можно разделить цели, исходя из результата, к которому вы как сотрудник, отвечающий за определенную позицию, хотите прийти.

✓ Чек-лист «трекер». Когда мы регулярно повторяем какое-либо действие, то в нашем мозге формируются нейронные связи. Они помогают нам в дальнейшем выполнять одну и ту же задачу легко, иногда почти машинально. Здоровое питание, спорт, учеба и много иное можно сделать полезной привычкой, и, как считают эксперты, тогда не придется подключать силу воли, потому что такие привычки станут образом жизни. Поэтому «трекер» – это чек-лист, который помогает сформировать новую полезную привычку или отказаться от вредной или надоевшей старой. Психологи утверждают, что на формирование новой привычки в разных случаях уходит от 18 до 254 дней [Период самоизоляции]. «Трекер» рассчитан на 30 дней и на появление двух новых привычек в вашем арсенале; если не хватило месяца, то добавляйте нужные элементы; для их фиксации включите в документ на каждый месяц дополнительную страницу.

Существуют чек-листы «таблицы», чек-листы «вдохновение»...

Однако приоритет стресса в социально-медицинской проблематике корпоративного менеджмента возвращает нас к сегодняшним условиям пандемии COVID-19.

Зададимся вопросом: сколько раз за последних 3-4 месяца вы слышали и читали о летальных исходах из-за коронавируса, его химерной природе, агрессивности, лавинных и скоротечных осложнениях или, наоборот, о высоком, в среднем до 43-48%, уровне бессимптомности протекания; все слышали сообщения о мировых заговорах и каре небесной и, конечно, о грядущей безработице из-за массовых увольнений.

Это все – реальная и ежедневная хроника пандемии COVID-19.

Человеческая психика воспринимает такие частые повторения как угрозу, пытается защититься и контролировать ситуацию. В результате круг повторяется: большинство людей продолжает изучать хроники пандемии, ибо такая мнимая отчетность дает мозгу иллюзию контроля.

Но на деле такой контроль по причине его иллюзорности вредит, т.к. усиливает стрессовую реакцию, которая не получает выхода. Эксперты отмечают, что «тревожные новости отвечают только на сиюминутный, часто навязанный, запрос. Большинство из них не прибавляют ни знаний, ни умений. Зато они потребляют наши энергетические ресурсы и, кроме тревоги, не дают ничего взамен» [Экспресс-курс].

3 ИНФОРМАЦИОННАЯ ГИГИЕНА КАК КУРС СОЦИАЛЬНО-МЕДИЦИНСКОЙ НАВИГАЦИИ ПРОТИВ ПАНИЧЕСКИХ И ДЕПРЕССИОННЫХ НАСТРОЕНИЙ СРЕДИ СОТРУДНИКОВ

При угрозах обществу, сопутствующих пандемии COVID-19, и имеющей место локально-массовой истерики критически важно защищать психику от атак на коллективное бессознательное, ведь прямо сейчас все мы – близкие, коллеги, подчиненные – находимся в эпицентре информационных штормов. Поэтому необходимо предельно ясно представлять, насколько массовые психозы касаются лично каждого индивида при его нахождении под воздействием токсичной информации. Степень защиты от нее влияет не только на карьеру индивида и здоровье нервной системы его организма, но и на продолжительность и качество человеческой жизни в целом¹⁴.

Автор статьи, будучи специалистом в области лечебного дела, убежденно считает, что для защиты мозга от перегрузок и нервной системы от «перегорания», важно соблюдать правила так называемой информационной гигиены. Вспомним, что 33 года назад ее основы сформулировали американские ученые Warren Bennis и Burt Nanus – психологи, консультанты в области теории организации, которые исследовали бизнес-ситуации в условиях VUCA (volatility, uncertainty, complexity, ambiguity) – нестабильности, неопределенности, сложности и неоднозначности, т.е. паники и соответствующих ей состояний.

Авторы разработки, отнесенные к классикам прикладного менеджмента, считают, что, чем меньше времени и энергии тратится на переработку ненужной информации, тем больше ресурсов остается для других важных дел [Экспресс-курс]. Чтобы управлять информационным хаосом, вначале нужно защитить себя, потом команду, а после и всю компанию. Повторение вместе с рейтинговыми выводами внушает не только факты, но и домыслы. Вот почему действовать нужно безотлагательно, даже при нулевом уровне паники. Идея базовой защиты состоит в сбалансированной информационной «пище» для мозга: чем чаще мы читаем, слышим и видим одно и то же, тем глубже эти факты и домыслы вносятся в наше подсознание.

Следуя за идеями Warren Bennis и Burt Nanus в части информационной гигиены, современные психологи считают, что тревожные новости отвечают только на сиюминутный, зачастую навязанный, запрос; при этом большинство из таких новостей не прибавляют ни знаний, ни умений, но зато активно потребляют энергетические ресурсы. В конечном итоге вы ничего не получаете взамен, кроме тревоги. Основываясь на таком видении, специалисты в области социологии медицины, клинической психологии дают простые, но очень полезные советы потребителям новостей из социальных сетей:

- оставляйте «в друзьях» в социальных сетях только тех, с кем по-настоящему дружите, кем восхищаетесь, и только те ресурсы, которые дают важные для вас лично и полезные знания, ибо все остальное напрасно крадет ваше время и силы;
- читайте новости с ноутбука, а не смартфона, ибо, чем меньше экран, тем больше нагрузка на мозг;
- к тому же, ноутбук сложнее взять собой и просматривать и, стало быть, при такой схеме вы будете реже и осознаннее читать новости;

¹⁴ Напомним, что в социальных науках (социологии медицины, клинической психологии как разделе медицинской науки) сущность явлений и их специфическая взаимосвязь, т.е. темпоральность, изучается и анализируется с точки зрения человеческого восприятия времени и его социальной организации во времени.

- чтобы отвлечься от тревожных новостей, сбавьте интерес, сделав более узким масштаб просмотра, например, прослушайте какие-либо бизнес-курсы, полезные по вашему профилю трудовой деятельности, или просмотрите медитативный ролик. Такие материалы выигрывают у информационного фастфуда, т.к. больше соответствуют главным целям потребления информации – решению проблемы или улучшению себя в любом аспекте;

- если тревога не отступает, вновь переключите внимание: почитайте книгу, посмотрите фильм, который пропустили из-за дедлайнов, сходите на виртуальную выставку, полюбуйте на страну, в которой хотите побывать;

- главное – материализуйте что-то, кроме предмета паники. По утверждению специалистов, это не бессмысленное действие, а обязательный элемент информационной гигиены.

Развивая и углубляя идею соблюдения информационной гигиены, подчеркнем: она означает ответственный подход к модерации собственного информационного поля, т.к. вместе с правом на что-либо приобретается и ответственность. В этом смысле серьезность в соблюдении информационной гигиены всегда следует в дихотомии с действительностью – зачастую суровой, в чем-то даже опасной и неоднозначной:

- чтобы избежать проблем с законом или риска стать объектом насмешек, фильтруйте сомнительные предложения;

- более того, не стесняйтесь прямого отказа, в котором сообщите респонденту, что не публикуете непроверенную информацию на своих ресурсах. Большинство осужденных по делам за неправомерные репосты заблуждались, что проблему решит удаление поста. Однако из интернета ничего нельзя удалить бесследно. После удаления постов и репостов записи все равно остаются в памяти ресурса, и почти все их владельцы по первому требованию выдают полиции такие данные. А вот далее этой улики бывает вполне достаточно, чтобы лишиться свободы или обрести крупный штраф;

- проверяйте источник информации, которая отчего-то вас стала будоражить. Чтобы не поверить в то, что вам, возможно, навязали, всегда проверяйте ресурс. Ведь СМИ и блогеры «заимствуют» друг у друга не только факты, но и фейки, и чтобы не принять ошибочное решение и не ввергнуть в заблуждение своих коллег, сотрудников, проверяйте информацию, которую транслируете другим;

- чтобы убедиться в надежности источника информации, обязательно проверьте, кто и когда приобрел сайт. Это быстро, доступно и бесплатно: если ресурс состоит в доменной зоне .ru и .рф, то введите его доменное имя на сервисе whoishistory.ru; если сайт на англоязычном домене в зоне .com, .net, .org, то проверьте его историю через archive.org;

- когда сомневаетесь в правдивости ролика, то всегда присматривайтесь к деталям, например, обратите внимание на вывески, архитектуру, одежду, погоду; и если эти мелочи противоречат легенде, то перед вами точно фейк;

- если к вам обратились со сбором денежных средств, даже совсем в небольших суммах, то найдите получателя помощи лично и по возможности избегайте в финансовых вопросах посредников;

- регулярно отписывайтесь от спама;

- чтобы не терять время на рекламу, установите виртуальный блокировщик в смартфон, на ноутбук и на рабочий компьютер. Как вариант, для любого браузера на компьютере подойдет uBlockOrigin; Ghostery еще и не позволит системам собирать

ваши персональные данные; на айфоне работает Adblock Fast, на Android – Free Adblocker Browser;

- чтобы проверить, как вы тратите рабочее время, установите приложение ResqueTime. Оно подсчитает, сколько времени вы тратите на работу, сколько – на чтение новостей, сколько – на развлечения, сколько – на шопинг и сколько – на саморазвитие. Если вы понимаете только язык денег, тогда вам подойдет TimewasteTimer: это расширение браузера Chrome штрафует пользователя на один доллар, если он проводит в социальных сетях больше часа в день.

Теперь автор статьи предлагает сосредоточиться на сугубо социально-медицинских аспектах, возможных для реализации в корпоративном менеджменте компаний и предприятий, столкнувшихся в современных условиях с проблемами низкой информационной гигиены среди коллег по работе. К сожалению, информационная база Интернет-сети по данному поисковому запросу почти не выдает практических советов, и для адаптации использованы релевантные информационные материалы и текстовые массивы из личной библиотеки автора:

- избегайте тяжелых и триггерных новостей, когда вы особенно уязвимы: рано утром, прямо перед сном или в моменты, когда голодны, не выспались, устали, встревожены или расстроены. Чтобы оставить психологический ресурс на важные профессиональные задачи, меньше читайте о собственных триггерах: эксперты называют их «фитилями от бомбы психологического взрыва», т.е. избегайте контента на темы, которые затрагивают ваши болевые точки. Обычно это темы несправедливости, насилия, потерь [Экспресс-курс];

- воспользуйтесь арт-коучингом и для начала подлечите свою психику с помощью незатейливого рисунка. Техника рисования совсем несложна: (а) задумайтесь на короткое время о том, что вас больше всего тревожит, далее (b) как бы «выплесните» ломаные линии на любом листе, затем (с) глубоко вдохните и (d) закруглите каждый ломаный угол карандашом, красками, фломастерами, хоть шариковой ручкой. Так вы значительно снизите эмоциональные риски вспышек своего гнева и даже скандалов, которые могут привести к необдуманным словам в чей-либо адрес, за которые потом будет неудобно и стыдно [Арт-терапия];

- если вы – руководитель, то убедитесь, что подчиненные и коллеги психологически здоровы. Для этого проведите их экспресс-тестирование. Подобных тестов немало было и ранее, но теперь они доступны в огромном количестве и даже в виде обычных и удобных Гугл-форм. Затем соберите результаты и отдельно выберите тех сотрудников, кто набрал больше всех баллов: им необходима срочная психологическая помощь. Чем выше средний балл команды, тем оперативнее должна последовать ваша реакция по организации тренинга с командными и индивидуальными упражнениями [Психодиагностика];

- поговорите с коллегами и подчиненными и договоритесь не заходить в социальные сети, когда возникает острая необходимость в продуктивном сосредоточении на профессиональных задачах. Для этого предложите отключить уведомления и установите лимит на отвлекающие сайты, прежде всего, из социальных сетей. Можно договориться об установке лимита в четыре часа, например, условно с 10 до 14 или 14 до 18, ибо это время плотной работы с минимумом переключений. Предложите коллегам назвать это время «режимом стерильной камеры», потому что именно так летчики называют наиболее ответственные, сложные и опасные этапы взлетов и посадок, когда в кабине пилота допускаются разговоры на темы, связанные только с полетом. Чтобы схема сработала, договоритесь не делать исключений даже в

перерывах, т.е. полноценно отдыхайте без экрана компьютера и смартфона – разминайтесь, в крайнем случае, поговорите с близкими по телефону, но не заходите в социальные сети;

- защитите коллег от так называемой «иллюзии частотности». Чем больше триггеров читает команда, тем выше уровень тревоги и ниже продуктивность. Так большинство команд, члены которой еще и дружат, попадает в «иллюзию частотности» (2005), которую еще называют феноменом Баадера-Майнхоф (1994): это – когнитивные искажения, при котором недавно узнанная информация, появляющаяся вновь спустя непродолжительный период времени, воспринимается как необычайно часто повторяющаяся [Arnold Zwicky];

- чтобы не допускать слухов, делайте рассылки с ответами на вопросы, которые волнуют персонал;

- рассказывайте о планах компании;

- не умалчивайте опасность, иначе рискуете потерять доверие не только к кадровой службе, но и ко всей компании;

- сообщайте плохие новости без фарса. Не утаивайте информацию, чтобы не потерять лояльность коллег даже в смутные времена. Если грядут сокращения, то тоже не скрывайте этого. Так ценящие компанию работники предпримут усилия до увольнений. В любом случае, даже если компания ликвидируется, люди остаются людьми.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Как видим из представленного исследования, обще-социальные проблемы форс-мажора нередко трактуются превратно, двусмысленно, путано. Показано, как стрессовые триггеры в целом ряде прямых и опосредованных проблемных ситуаций могут привести массу дополнительных и сложных последствий, которые усугубят не только финансовую и социальную позицию компании и вашу личную карьеру, но также способны создать проблемы социально-медицинского свойства в виде снижения качества жизни граждан, ее продолжительности. С помощью нескольких источников автор статьи кратко сформировал и представил наиболее частые ошибки, требующие минимальной IT-техники безопасности и защиты с помощью информационной гигиены. Ведь это сегодня наш главный и вполне доступный инструмент: мы массово научились носить маски и производить обработку рук дезинфекторами, тогда вполне сможем научиться и этому.

В конце 1939 года, когда началась Вторая мировая война, на улицах Лондона вывешивали плакаты для поддержки морального духа горожан. На одном из таких плакатов была надпись: «Сохраняйте спокойствие и продолжайте жить!» И вот теперь настало время, когда подобный призыв вновь стал насущным и верным.

Накопление тревоги, длительный стресс, терпимость и непротивление к их губительному влиянию не дает вовремя восстановиться организму, выработать новые клетки, увеличивает риск развития сердечно-сосудистых заболеваний, депрессии, ожирения, снижает когнитивные способности.

Ученые доказывают научными исследованиями, что основная часть стресса субъективна и подвластна контролю. В то же время российские опросы показывают, что сегодня 65% сотрудников сталкиваются на работе с психологическим насилием,

моральным давлением и даже травлей¹⁵. Еще 18% российских работниц утверждают, что сталкивались с сексуальными домогательствами на работе со стороны руководства, т.е. с проявлениями харассмента [Блащук]. Имеет место дискриминация, понуждение к увольнению якобы по собственному желанию. Чаще всего работники не могут подтвердить свои обвинения доказательствами в виду сложности их получения. В результате для российского суда доводы работников выглядят голословными. Работники понимают, что их шансы доказать в суде факты неправомерных действий руководства малы, поэтому все чаще пытаются наказать «работодателя-обидчика» с помощью СМИ и интернета. Такие публикации вредят репутации компании, и руководители пытаются защитить свою честь, репутацию и свое личное доброе имя в суде. Однако судебная практика по делам, которые связаны с оспариванием публикаций в СМИ и социальных сетях о фактах моббинга, харассмента, дискриминации в РФ еще только формируется. В качестве ответчиков привлекают не только издания СМИ, авторов статей, но и самих «работников-жертв».

Немецкий психолог Берта Мешкустат отмечает, что у 2/3 терроризируемых работников снижается мотивация труда, у 50% появляется блокада креативного мышления, более 50% пропускают работу по причине обострения различных заболеваний [Караванов, Устинов]. Часто травят талантливых и перспективных сотрудников. Это может привести к их увольнению и потере ценных кадров.

Все негативные социальные проявления выступают ингибитором экономической деятельности предприятия, поскольку снижение работоспособности, нездоровый климат в коллективе усиливают текучесть кадров и способствуют большей вероятности неверных и неэффективных управленческих решений, которые, в свою очередь, негативно сказываются на экономическом состоянии предприятия.

Итак, из представленного исследования следует, что в корпоративном управлении обще-социальные проблемы присутствуют явным образом, и социально-медицинские аспекты имеют к ним прямое или опосредованное отношение. Ситуация с возникшими форс-мажорными обстоятельствами на фоне распространения угроз, вызванных новой коронавирусной инфекцией COVID-19, только усиливает имеющиеся производственные негативы и токсичные условия.

Для того, чтобы понять роль и место проявлений конкретных социально-медицинских связей и их природы в проблематике поражения нравственного здоровья социума настоятельно выдвигается запрос на специальные научно-практические исследования, которые продвигают молодое направление научного поиска – социологию медицины, и которое активно развивается на российском научном пространстве.

¹⁵ Психологическое насилие и травлю в западной литературе называют моббингом. В качестве проявлений моббинга работники указывают: 1) регулярное привлечение к дополнительной неоплачиваемой работе; 2) повышенное внимание к качеству и срокам исполнения работы конкретным работником; 3) вынесение дисциплинарных взысканий по формальным и малозначительным основаниям; 4) поручение дополнительной работы, часто менее квалифицированной по сравнению с той, что обычно выполняет работник, но формально подпадающей под должностную инструкцию; 5) перевод на другие рабочие места; 6) лишение премий, в том числе в результате привлечения к дисциплинарной ответственности по формальным основаниям; 7) отказ в отгулах конкретному работнику на фоне распространенной в организации практики их предоставления без официального оформления; 8) информационная, профессиональная и личностная изоляция работника и его игнорирование. Однако российские суды не находят в таких действиях признаков неправомерности, если работодатель действовал в рамках установленных законом процедур. Главная проблема работника и основной козырь работодателя в таких спорах – доказывание моббинга [Блащук].

ЛИТЕРАТУРА

- Антонова Н.В. Психология управления. Учебное пособие. – М.: Изд. Дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2010. – С.162-204.
- Блащук Е. Моббинг и харрасмент на работе // Трудовое право. – 2017. – №6.
- Богданович В.Н. Большая книга успеха. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2003 – 352 с.
- Владимирова М. Сегодня на работу! Стоп, а работы-то нет... – URL: <http://www.9111.ru/questions/77777777869133/>
- Возовикова Т. Университеты поборются за рыночные ниши // Поиск. – 2017. – №7 (1445). – С. 8.
- Газизова А. Помогите нам спасти ваш бизнес! / Учет. Налоги. Право: [Еженедельная газета для бухгалтеров] // Колонка главного редактора газеты. – URL: https://pismo.bussines.ru/?utm_medium=letter&utm_source=letter_project&utm_campaign=letter_project202005/19_unp_pismobusiness.ru_30dn20200519/
- Караванов А.А., Устинов Н.Ю. Проблема моббинга и харассмента в служебном коллективе // Территория науки. – 2013. – №3. – С. 74–82.
- Котлярова М. Борьба с прокрастинацией на работе // Трудовое право. – 2019. – №10.
- Период самоизоляции – это время начать вести чек-листы. Что это? – URL: <https://www.9111.ru>
- Праведная К., Санькова Т. Как сохранить душевное равновесие на карантине. Советы психологов. – URL: <https://snob.ru/entry/190495/>
- Психодиагностика персонала. Методики и тесты. В 2-х книгах. – Самара: Бахрах-М, 2007. – 1000 с.
- Экспресс-курс против паники // Трудовые споры. – 2020. – №4.
- 10 простых методов арт-терапии, как снять стресс, повысить самооценку, развить творческие способности. – URL: <https://www.google.com/amp/s/cameralabs.org/7400-10/>
- Arnold Zwicky. Just Between Dr. Language and Language Log. – URL: <http://www.itre.cis.upenn.edu>

Author:

Roenko V.V., surgeon, scientific applicant,
Ministry of Health of the Tver region,
Tel. (viber): +7 (910) 646 12-69 (Tver, Russia)
stanley6@mail.ru

ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИОЛОГИИ В ИССЛЕДОВАНИИ СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПЕРИОД КРИЗИСА COVID-19: МЕТОДОЛОГИЯ. АКЦЕНТЫ АКТУАЛЬНОГО РЕНЕССАНСА

THE POSSIBILITIES OF SOCIOLOGY IN RESEARCH OF STATE OF THE ENTERPRISE DURING THE CRISIS COVID- 19: METHODOLOGY. ACCENTS OF CURRENT RENAISSANCE

Елена Шибанова-Роечко

Abstract. *The world economy has been preparing for a recession since 2018, expecting it in 2021-2022. The international Monetary Fund (IMF) forecasts a 3% drop in global GDP. In any case, the economic crisis is characterized by a decline in production, and this, in turn, leads to a decrease in income and an increase in unemployment. The scale of the problems is not yet reflected in statistics, and no country has yet fully faced the consequences of the crisis. But experts already note that after the current crisis, the budget systems of many countries will be on the verge of financial stability. Where will the funds and forces for further development come from? – From small businesses and households that, as sectors of the economy, will be unencumbered by debt and toxic assets. Thus, microeconomic entities will need competition, innovation, and freedom to move capital and goods, but most importantly, knowledge of crisis management. At the same time, for micro-economic entities, getting out of the current impasse with a different economic model in their baggage raises reasonable doubts and concerns. The search for new ways of crisis management and regulation within the existing model has not been exhausted. Moreover, many elements and connections are seen by the author of the article as having waited for their time and deserved Renaissance.*

The purpose of article is to clarify the hypothesis for the purpose of neutralizing crisis manifestations: whether it is possible to obtain important research results for the enterprise economy based on the results of studying categories, information arrays and General scientific achievements that are "exempt" from economic content. For this purpose, the tasks of legitimate and justified allocation of non-economic Sciences, in particular, sociology, into a separate, aggregate block of possibilities are set.

Methodology/methods. *We used situational analysis, statistical information base, reasoning as a logical category, systematization in the field of crisis theory and anti-crisis management theory.*

The scientific purpose of article is confirmation of the author's hypothesis that on the one hand, there is a process of complex interaction in the form of the use and implementation of new methods in crisis management that allow a more in – depth knowledge of the crisis as a subject of research – a complex and insufficiently studied from a theoretical point of view, and, on the other hand, the methods themselves in the process of mutually enriched development of knowledge about this subject are modified and specialized in the context necessary for crisis management.

Findings. *Today it is becoming more and more obvious and almost indisputable that crisis management can develop successfully only by integrating theoretical concepts and practical recommendations not only in Economics, but also in sociology, psychology, political science, geography, statistics and other Sciences. A set of methodological techniques borrowed from other Sciences related to the science of management contributes to a more in-depth study of the manifestations of the crisis process. Modifications and specialization are the General direction of the necessary transformation in crisis management, taking into account today's and future epochal changes. According to the author, the systemic nature of crisis management in the modern interpretation reflects structural, technological, socio-political and psychological approaches to understanding the causes of the crisis and, accordingly, the development of comprehensive anti-crisis measures.*

Conclusions. *The aspect of consistency is the development of management and motivational mechanisms that help unite the efforts of key managers, staff and other interested users to achieve common goals of crisis management, including by their own efforts. Today's manageable problems turn into crisis situations everywhere and almost always tomorrow if they are ignored. The need to combine formalized and non-formalized procedures has a significant impact on both the order of preparation of analytical documents and the sequence of analysis procedures. This approach is most consistent with the logic of the company's functioning in modern conditions of global shocks and the upcoming economic crisis.*

Keywords: *crisis management, sociological aspects, systemology, new approaches*
JEL classification: *A13; B15; B29; B41; F66*

ВВЕДЕНИЕ

В связи с развитием в 185 странах эпидемиологической угрозы новой коронавирусной инфекции COVID-19¹⁶, во многих экономиках мира фактически остановилась деловая активность. Один из важнейших показателей состояния экономики индекс деловой активности PMI достиг в ЕС своего минимального значения с 1998 года, а падение цен акций, большинства товарных активов и курсов валют уже превысило 15-25%. Впервые в современной истории МВФ за сравнительно короткий срок резко пересмотрел прогнозы по приросту мировой экономики в 2020 году с положительного на спад.

Главный экономист МВФ Гита Гопинат оценила масштабы падения ВВП мировой экономики как планетарные, подчеркнув, что ни одна страна в мире не избежит нынешнего кризиса. Это дает основания говорить о вступлении мировой экономики в стадию формирования полноценного кризисного симптомо-комплекса.

Следует напомнить, что к рецессии в мире готовились с 2018 года, ожидая ее в 2021-2022 гг., и в экономических и политических кругах по всему миру активно обсуждались варианты течения грядущего кризиса в мировой экономике. Brexit, торговые войны США и Китая, нефтяные шоки после срывов переговоров по ОПЕК+ и современные сводки с «медицинского фронта» затмили информацию тех лет об ожидаемом и прогнозируемом глобальном циклическом кризисе. Тогда прогнозы снижения темпов роста мировой экономики на 2020 год оценивались с 3,3% до 2-1,5%, а Центральный Банк России еще нынешней зимой рассчитывал на рост экономики РФ 1,5-2% в 2020 году. Теперь МВФ прогнозирует падение глобального ВВП на 3% (наиболее крупное проседание ожидается в мировой торговле – до 11%), в развитых странах – до 6,1%; в Италии ожидается сокращение ВВП на 9,3%, в Испании – на 8%; американская экономика, по расчетам МВФ, потеряет 5,9% ВВП [Якушова]. К единственным драйверам глобального роста эксперты относят Китай и Индию, однако и в этих странах

¹⁶ Данные приведены по состоянию на 11 мая 2020 года. Поскольку ситуация развивается стремительно, на момент опубликования статьи показатели изменятся. 11 февраля 2020 года Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) дала заболеванию новой коронавирусной инфекцией 2019 nCoV официальное название COVID-19 (аббревиатура от англ. COronaVirus Disease 2019). Это – потенциально тяжелая острая респираторная инфекция, вызываемая коронавирусом SARS-CoV-2 (согласно данным Международного комитета по таксономии). В целом по миру по состоянию на 16 апреля 2020 года летальность оценивается в 6,5% (варьируется от 4% до 11%); в Италии – 11,7%, Испании – 8,7%, Великобритании – 7,1%, Иране – 6,5%. В связи с эпидемией ВОЗ объявлена чрезвычайная ситуация в области общественного здравоохранения, имеющая международное значение, а риски на глобальном уровне оцениваются как очень высокие. 11 марта 2020 года распространение вируса признано пандемией. В сравнении с Тяжелым Острым Респираторным Синдромом и Ближневосточным Респираторным Синдромом летальность у COVID-19 намного ниже, но это заболевание легче распространяется. Разрабатывается по меньшей мере 20 потенциальных вакцин. Если вакцины докажут свою эффективность и безопасность на животных, то есть шанс, что они будут готовы к июню 2020 года.

ситуация хуже, чем ожидалась: экономика КНР вырастет на 1,2% вместо ожидавшихся 6%, Индии – на 1,9% против ранее прогнозируемых 5%. В России, согласно прогнозам МВФ, ожидается падение ВВП на 5,5%, но наиболее пессимистичные сценарии прогнозируют сокращение российской экономики до 8,6% [Якушова].

В любом случае экономический кризис характеризуется спадом производства, а это, в свою очередь, влечет снижение доходов населения и рост безработицы.

Пока массовые и крупные проблемы на рынке труда, в финансовой сфере, среди домохозяйств удастся избежать благодаря действенным и активным государственным мерам поддержки во всех странах в виде частичной компенсации потерь. Это дает надежду на сохранение более-менее благоприятного течения кризиса в виде непродолжительного спада объемов производства. Здесь особо подчеркнем, что в большинстве стран государственные органы, принимая вынужденные решения, ориентируются на опыт КНР, которому, напомним, борьба с COVID-19 обошлась в 12,3% сокращения промышленного производства в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, но в целом экономическая система Китая сохранила свою работоспособность.

По мнению автора, не всем странам следует примерять на себя опыт КНР в качестве ориентира для подражания, а кому-то вообще следует ввести значительный поправочно-понижающий коэффициент ожиданий, ибо, например, возникшие нефтяные шоки обернулись для Китая и многих стран ЕС благом, т.е. стали антикризисным фактором. А в целом ситуационный подход снова и снова указывает, что стабильного прогрессивного развития невозможно достичь без реструктуризации экономики. Для крупных экономик России, США, Индии, КНР готовность, решительность и последовательность в проведении экономического реформирования является условием понимания трудностей и проблем в целом, сценариев странового развития на десятилетия вперед¹⁷.

Бесценный опыт кризисного управления, накопленный всеми без исключения странами в ходе финансово-экономического кризиса 2007-2010 гг., насыщен конкретными программами антикризисного развития и детальным стратегическим опытом монетарной политики количественного смягчения. Но сегодня проблема глобальной экономики выглядит иначе: перебои происходят в реальных секторах экономики, и прошлый исключительный опыт центральных банков не обеспечит равновесия.

Под особой угрозой вся сфера услуг – от ресторанов и киностудий до университетов и такси, имеющая в каждой стране значительную долю в ВВП. Масштаб проблем пока не отражен в статистике, к тому же еще никто из стран не столкнулся с последствиями кризиса.

В то же время для субъектов микроэкономического уровня выход из периода тупика с иной экономической моделью в багаже вызывает обоснованные сомнения и опасения. Ведь по-прежнему хозяйствующие субъекты как представители микроуровня экономики исповедуют разнообразные методы проб и ошибок, пренебрегают

¹⁷ Сегодня российская экономика столкнулась сразу с тремя шоками: падением цен на нефть, режимом самоизоляции в связи с угрозой распространения COVID-19 и снижением спроса на российский экспорт [Ястребова]. По мнению руководителя Экономической экспертной группы Евсея Гурвича, России уготовано пять шоков: «Помимо пандемии коронавируса как идеального триггера кризиса и падения цен на нефть, во время любого кризиса наблюдается бегство капитала. Еще один шок – это изоляция, следствием которой является ограничение передвижения товаров и людей. И, наконец, последний уникальный шок – это высочайшая степень неопределенности, из-за которой бизнес лишен возможности строить какие-либо планы, в то время как ощутимой помощи от государства практически не поступает» [Пять шоков].

политическими диалогами в обществе и не изучают во времена низкой страновой инфляции и стабильности на финансовых рынках рецептуру антикризисного поддержания долгосрочного экономического роста. Топ-менеджмент забывает или не знает, что сегодняшние управляемые проблемы в случае невнимательного к ним отношения везде и почти всегда завтра превращаются в кризисные ситуации. Порой даже складывается ощущение: великое успокоение 1980-х гг. с повсеместно высокими темпами экономического роста, развитием глобальной торговли, благоприятной инвестиционной ситуацией и сверх ростом разнообразных финансовых активов настолько укоренилось в индивидах, что они не хотят верить в светлое будущее в виде эпохи нестабильного роста, в которую мир вошел с 2000-х гг., с участвовавшими финансовыми кризисами и крайним обострением социальных проблем на фоне общемирового расслоения благосостояния и неравенства.

Поиск вектора движения мировой экономики занимает не только автора статьи как профессионального антикризисного управляющего: Барри Эйхенгрин «Зеркальная галерея», Алан Гринспен «Капитализм в Америке», Томас Пикетти «Капитал в XXI веке» и «Капитал и идеология», Адам Туз «Крах», Дэни Родрик «Парадокс глобализации», Мартин Вулф «Сдвиги и шоки» – вот далеко не полный перечень серьезных аналитических изданий и список их авторов, независимых экономистов, которые высказывают не просто недовольство изменениями в регулировании экономики, но и открыто критикуют монетарную и экономическую политику властных структур до и после глобального кризиса 2007-2010 гг.

Справедливости ради, отметим, что поиски новых путей антикризисного управления и регулирования внутри существующей модели не исчерпали себя. Более того, многие элементы и связи видятся автору статьи как дождавшиеся своего часа популярности и заслуженного ренессанса. Эксперты уже сейчас отмечают, что после текущего кризиса «бюджетные системы многих стран окажутся на грани финансовой устойчивости. Откуда возьмутся средства и силы для дальнейшего развития? Конечно, из малого бизнеса и домашних хозяйств, которые в качестве секторов экономики окажутся не обремененными долгами и токсичными активами» [Странный кризис]. Таким образом, хозяйствующим субъектам микроэкономического уровня потребуются конкуренция, инновации и свобода в перемещении капиталов и товаров и, конечно, знания в области кризисного управления – то, чем раньше интересовались лишь крупные игроки.

1 СОВРЕМЕННОЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ТОЛКОВАНИЕ СИСТЕМНОГО ХАРАКТЕРА КРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Целью антикризисного управления процессами жизнедеятельности предприятия является разработка и первоочередная реализация мер, направленных на нейтрализацию наиболее опасных, приводящих к кризисному состоянию путей. В принципе любое управление должно быть антикризисным – и управление достигнутыми результатами, и управление развитием предприятия как инновационным процессом, который, по сути, разрушает процесс достигнутого уровня функционирования. Но надо быть реалистами – большинство топ-менеджеров не готовятся к кризисной ситуации, когда дела идут удовлетворительно.

Сегодня становится все более очевидным, что кризисный менеджмент может успешно развиваться, лишь интегрируя теоретические концепции и практические рекомендации не только и не столько экономики, но непременно социологии, психологии, политологии, географии, статистики и других наук. Совокупность

методических приемов, позаимствованных из других наук, смежных с наукой об управлении, способствует более углубленному изучению проявлений кризисного процесса.

Подобное методическое заимствование широко и давно используется научными исследователями. Пришла пора и специалистам-практикам обратиться к диверсификации своего опыта, заимствуя его из несвойственных областей.

В конечном итоге это поспособствует развитию не только кризисного менеджмента, отражая характерные черты и этапы современных научных исследований в области теории кризиса и теории антикризисного управления. Ибо при этом, с одной стороны, происходит процесс сложного взаимодействия посредством использования и внедрения новых методов, которые позволяют более углубленно познать кризис как предмет исследования – сложное и недостаточно изученное с теоретической точки зрения общественное явление; с другой стороны, сами методы в процессе взаимно обогащенного развития научных знаний и эмпирического опыта видоизменяются и специализируются в необходимом контексте.

Видоизменение и специализация есть общая направленность необходимой стратегической трансформации в кризисном управлении с учетом сегодняшних и грядущих эпохальных перемен. Авторское видение трансформации в целом представлено на рисунке 1.

Тактически системный характер кризисного управления в толковании социологией отражают ее подходы к сущности кризиса, его причинно-следственным элементам, установлению кризисных связей и разработке соответствующих комплексных антикризисных мероприятий. Демонстрация на схеме рисунка 1 возможностей синтеза структурно-технологического, социально-политического и психологического социологических подходов уравнивает субъективные и объективные социологические аспекты кризисного управления, что, впрочем, не отрицает возможности их неоднозначного экономического итога и требует дальнейших исследований и коррекции алгоритма схемы.

Представим основные характеристики упомянутых подходов.

1.1 СТРУКТУРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Структурно-технологический подход базируется на уверенности в том, что средством преодоления затяжных и глубоких кризисов являются инновационные технологии. Их понятие трактуется достаточно широко: помимо машин, оборудования, производственных процессов терминологическим сопровождением охвачены управление производством, изменение политики, структуры и культуры организации, методы оперативного управления.

Не стоит сомневаться, что знание передовых методов производственного и оперативного менеджмента является необходимым не только руководителю предприятия, но и прочему звену управленцев. Насущной предпосылкой эффективного выполнения обязанностей руководителем любого ранга являются: высокий уровень образования, наличие опыта работы, компетентности в соответствующей профессии; широта взглядов, эрудиция, глубокое знание всех направлений и тенденций в деятельности предприятия; поиск новых форм и методов работы и умение ее планировать; помощь подчиненным, их обучение; стремление к постоянному самосовершенствованию, критическому восприятию и переосмыслению окружающей действительности.



Рисунок 1: Системный подход к кризисному управлению с социологических позиций.

Составлено автором с использованием источника: [Зуб, С.19].

С позиций структурно-технологического подхода причины кризиса состоят в неспособности технологий адаптироваться к меняющейся организационной обстановке, в отсутствии стремлений к отслеживанию и внедрению новшеств.

Имеется еще один аспект, связанный с существованием производственных технологий высокого риска (например, химическое производство, энергетика) [Зуб]. Здесь предупреждение кризисных ситуаций предполагает значительные общественные затраты: возведение защитных сооружений, ограничение или даже отказ от использования подобных производств, совершенствование организационно-управленческих мер. Именно технологические кризисные ситуации печально известны своими социальными последствиями в виде разрушений, человеческих жертв, утраты материальных и интеллектуальных ресурсов, загрязнения окружающей среды.

Под внимание структурно-технологического подхода подпадает и ситуация с распространением инфекции COVID-19 в виду особой, многофакторной опасности вируса SARS-CoV-2 и появившейся информации о его химерной природе.

1.2 СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

С позиций этого подхода причины кризиса лежат в сфере культуры предприятия и корпоративной идеологии. Кризис возникает тогда, когда у сотрудников происходит

смещение представлений о целях трудовой деятельности на предприятии и средствах их достижения – так называемый кризис рациональности.

В рамках социально-политического подхода социологи наиболее часто предлагают типологизацию кризисов в зависимости от выявленной потребности в изменении организационной культуры. Также здесь распространены всевозможные классификаторы кризисных последствий, особенно в зависимости от урона, который они наносят обществу.

Совокупный вывод очевиден: условием эффективного кризисного управления является реорганизация руководства как функции и организационной культуры, т.е. менеджмент предприятия, не дожидаясь наступления явного, открытого кризиса, всегда должен идти по пути развития способности к самообучению и формирования адекватной эмоциональной реакции в кризисных случаях.

1.3 ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Данный социологический подход исследует степень влияния отдельных индивидов на возникновение кризисной ситуации и ее преодоление.

Руководитель, как правило, представляется высокопрофессиональным экономистом-управленцем, которому приходится работать во враждебной среде, где конфликт накален до предела: долги, недовольные рабочие, скрытая война с теми, кто довел предприятие до банкротства. Его задачи: 1) выгодно продать часть активов и за счет вырученных средств расплатиться с долгами; 2) заботиться о сохранении потенциала и сотрудниках.

Психологический подход четко отличает руководителя со знаниями в области кризисного менеджмента от иного специалиста: это – наличие кризисной среды как среды профессиональной деятельности, а также наличие кризис-ориентированных профессиональных способностей, т.е. таких индивидуально-психологических свойств личности, которые отличают его от других людей, отвечают требованиям данной профессии и являются условием ее успешного выполнения [Чеботарев].

Экономические, финансовые, юридические условия и требования профессиональной среды, в которой осуществляется антикризисное управление, отражены в немалом числе учебников, статей и исследований. Здесь следует признать: профессиональные аспекты антикризисной деятельности, индивидуально-психологические свойства личности антикризисного управляющего представляются обычно на фоне особенностей его профессиональной среды, т.е. отражения негативов в деятельности предприятия как объекта кризисного управления.

Да, важно уметь: 1) результативно трудиться в условиях неопределенности; 2) вести многочисленные аналитические расчеты для дальнейшего производства эффективных синтетических выводов о реальных причинах дисфункции предприятия; 3) грамотно и оптимально выставлять иерархию целей сохранения предприятия как действующего; 4) выстраивать несколько сценариев путей достижения восстановительных целей либо корректного ухода с рынка. Но опыт автора статьи показывает, что эффективность деятельности зависит не только от специальных знаний.

Автор статьи убежден, что качества личности специалиста-антикризисника – это не просто носители требований его профессионализма, но и залог его успешности, востребованности и, тем самым, приобретаемого опыта. Для этого надо однозначно (а) обладать высокой стрессоустойчивостью и противодействием моральному «выгоранию», (б) выявлять и отклонять иррациональные предложения для удержания способности к рационально принимаемым решениям, (с) стойко придерживаться

репутационной этики, включая непродуктивные конфликты и иные эмоционально насыщенные ситуации.

Интересный ряд личностных черт приводит В.Н. Дружинин в ходе анализа работ литературоведов и историков [Зинкевич]:

1. Независимость – личностные стандарты важнее стандартов группы, неконформность оценок и суждений.
2. Открытость ума – готовность поверить своим и чужим фантазиям, восприимчивость к новому и необычному.
3. Высокая толерантность к неопределенным и неразрешимым ситуациям, конструктивная активность в этих ситуациях.
4. Развитое эстетическое чувство, стремление к красоте.
5. Уверенность в своих способностях и сила характера.
6. Смешанные черты мужественности и женственности в поведении.
7. Развитое чувство юмора и умение найти смешное в необычных ситуациях.

Пожалуй, после ознакомления с данным перечнем руководитель любого предприятия или компании, имеющий опыт преодоления кризисных производственных ситуаций, с уверенностью ответит, что это как будто сказано про него и его команду специалистов. Ибо профессионалы со знаниями кризисного управления характеризуются эмоциональной и социальной зрелостью, высокой адаптивностью, уравновешенностью, оптимизмом в сочетании с собственным видением мира и оригинальным мышлением.

Последнее, т.е. особые и оригинальные способности личности, наиболее глубоко исследовано Дж. Гилфордом¹⁸. Основываясь на принципиальных различиях между двумя типами мыслительных операций – конвергенции и дивергенции, ученый выделил 6 параметров особых способностей личности, проявляющиеся в: 1) обнаружении и постановке проблем; 2) генерировании идей; 3) продуцировании идей - гибкость; 4) нестандартных ответах на раздражители - оригинальность; 5) усовершенствовании путем добавления деталей; 6) решении проблем, т.е. способности к анализу и синтезу [Guilford].

Очевидно, что в реальной практике эффективное антикризисное управление в лице топ-менеджмента должно учитывать возможности всех приведенных подходов – структурно-технологического, социально-политического и психологического.

2 УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ И МОТИВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ОБЪЕДИНЕНИЯ УСИЛИЙ ПРОТИВ КРИЗИСА

Другим аспектом системности является разработка и поддержка управленческих и мотивационных механизмов, способствующих объединению усилий ключевых менеджеров, персонала и прочих заинтересованных пользователей для достижения общих целей кризисного управления, в том числе собственными силами.

Повторим: сегодняшние управляемые проблемы в случае невнимательного к ним отношения везде и почти всегда завтра превращаются в кризисные ситуации. К тому же

¹⁸ Исследованию различных вариантов способностей Дж. Гилфорд посвятил 35 лет. Выдающийся ученый особо выделил беглость и гибкость аналогий и противопоставлений как отдельные движущие силы: экспрессивная беглость (способность быстро составлять фразы); спонтанная гибкость (способность быстро переключаться с одного класса объектов на другой); адаптационная гибкость (оригинальность); аудиовизуальная гибкость (способность придавать вербальной или визуальной форме задуманные очертания).

руководитель более, чем другие, обязан уделять внимание внешней среде своего предприятия (см. схему на рис.1).

Программа антикризисного управления относится к стратегическому уровню управления предприятием, на котором обеспечивается общее руководство и указывается – в случае кризиса – направление действий предприятия как целого и единого организма. Детализированная программа составляется согласно выбранной антикризисной стратегии –восстановления, поворота или выхода.

Несмотря на стратегический статус программы антикризисного управления, ею должны быть охвачены и тактический, и оперативные уровни управления предприятием, на которых рассматриваются и указываются конкретные групповые и индивидуальные действия. Являясь опытным составителем корпоративных антикризисных программ, автор статьи особо подчеркивает, что на оперативном уровне нередко требуется выделение операционного уровня, а именно: разрабатываются детальные локальные инструкции, вплоть до памяток исполнителям по поведению в случае той или иной кризисной ситуации.

Таким образом, полнота программы антикризисного управления определяется разработанностью как общеорганизационного плана, так и планов группового и индивидуального поведения менеджеров и прочих специалистов во время кризиса.

2.1 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ = ЭКОНОМИЧЕСКАЯ АНАЛИТИКА + ПЕРМАНЕНТНОЕ ЕЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Успех антикризисных мероприятий определяется наличием предупреждающих составляющих, которые в разной мере используются всеми сферами управления предприятия – экономической, психологической, инновационной, маркетинговой и др. В обычной деятельности предприятия также имеется их тесная взаимосвязь, но в кризисном управлении они рассматриваются как компоненты по уровню привнесения угроз и увеличению риска ликвидации хозяйствующего субъекта. Даже в случае явно нерациональных действий топ-менеджмента (отсутствие систематического антикризисного планирования, игнорирование интересов внешних пользователей, неумелое оповещение персонала о текущих и грядущих проблемах), отдельные этапы работы предприятия в виде целого организма могут оцениваться как эффективные в общественном смысле.

Итак, результаты мероприятий по выходу из кризиса, ограничения масштабов его воздействия в значительной степени зависят от руководства предприятия.

Определяющим моментом здесь выступает понимание руководителями влияния возникшего кризиса и готовность прилагать усилия для выяснения его причин и вероятности повторения так называемых «волн» кризиса. Прежде всего, это выражается в выделении определенных материальных и интеллектуальных ресурсов для сбора и обработки нужной информации. Координация этой работы является важнейшей управленческой задачей топ-менеджмента предприятия в кризисной ситуации или преддверии ее. Кризисом можно эффективно управлять и таким образом минимизировать его разрушительные и негативные последствия как для предприятия в целом и карьеры руководителя, так и для общественных целей приложения местного труда и местного капитала.

Общепринятым интегральным признаком успешности предприятия как предпринимательского проекта является стабильность генерирования положительного денежного потока, т.е. прибыли. Тем самым придается первостепенная важность

финансовой функции предприятия в общественном смысле (часто в противовес социальным функциям).

Для узкой экономической оценки уровня достижения отдельных целей и конкретизации состояния предприятия ориентируются уже не столько на абсолютный размер прибыли, сколько на совокупный комплекс показателей, характеризующих имущественный и финансовый потенциалы предприятия. Поэтому мониторинг степени достижения поставленных экономических целей осуществляется в рамках оценки положения предприятия на рынках капитала, товаров и услуг, управленческого контроля, управленческого учета, финансового менеджмента. Здесь, оценивая финансовое положение предприятия, аналитики обычно интересуются активами (чем владеет фирма), обязательствами (ее долгами) и собственным капиталом (вложениями собственников).

Разность между издержками и результатом (доходом) дает чистую прибыль или чистые убытки. Доля таких издержек в объеме продаж и отношение чистого дохода к объему продаж представляют значительную аналитическую ценность. Сопоставление доходных статей со связанными с ними издержками составляет основу для интерпретации. Например, предприятия включают амортизационные начисления в себестоимость реализованной продукции; однако износ основных средств не означает реального оттока денежных средств, как это имеет место при расходовании денег на приобретение активов.

Автор не подвергает сомнению необходимость и важность экономического анализа в вопросах исследования кризисных сторон деятельности предприятия. Напротив, хочется, чтобы предприниматель оценил эти возможности для естественного и перманентного использования. Сегодня, когда будущее бизнеса всегда сопряжено с неопределенностью, экономический анализ полноценно подходит для формирования проблемных вопросов и качественной оценки возможностей предприятия – не только как предпринимательского проекта, но и как общественной ячейки.

2.2 МЕСТО ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В ОЦЕНКЕ КРИЗИСНЫХ УГРОЗ

Финансовое состояние предприятия оценивается аналитиками на основе совокупности показателей и критериев: рентабельности, платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности. Кроме того, для определения перспективной жизнеспособности предприятия за счет внутренних экономических резервов проводится оценка производственных факторов и анализ с использованием факторных моделей, а также оценка влияния внешней среды. Отечественные и зарубежные специалисты предлагают различные методы анализа финансовой отчетности, которые отличаются друг от друга по целям и задачам, информационной базе, техническому обеспечению, оперативности решения аналитических и управленческих задач, требованиям к опыту и квалификации персонала¹⁹.

Оптимизировать весь комплекс необходимых мероприятий позволят результаты именно финансового анализа. В специальных источниках широко и подробно изложены многочисленные методики, в которых исследуемые показатели, как правило, сгруппированы по следующим группам признаков:

- оценка платежеспособности и ликвидности;
- финансовая устойчивость;
- деловая активность;

¹⁹ Подробнее см. [Шибанова-Роевко]. В следующем выпуске журнала автор представит материал по методикам экономического и финансового анализа для целей кризисного управления предприятия.

- рентабельность;
- оценка эффективности управления.

Значения рассчитанных показателей сравниваются с нормативными значениями – по отношению к лидеру, по средним показателям в отрасли, по региону, по собственному трендовому режиму и т.д. По результатам сравнения делаются выводы о наличии (отсутствии) кризисных угроз.

Необходимо особо отметить сложность интерпретации результатов финансового анализа, а также нередко противоположное их воздействие на маркетинговую деятельность, показатели прибыли и объемы продаж. Тем самым, всегда является актуальной дифференциация во времени оперативных и тактических шагов, и их увязка не только с финансовой функцией предприятия, но и с социальной функцией.

В этом смысле опасной для экономической оценки состояния предприятия является ситуация, когда руководство не осознает разницы между долгосрочной и краткосрочной перспективой, стремясь к получению краткосрочной прибыли и тем самым к быстрой, пусть и временной, стабилизации положения.

Результаты выполненных формализованных финансово-аналитических расчетов не должны быть единственным и безусловным критерием для принятия того или иного решения. Они являются базой для принятия управленческих решений, окончательный вариант которых должен приниматься непременно с учетом дополнительных факторов. Их возможно выявить посредством формализованных и неформализованных процедур, заимствованных из иных отраслей знания (см. рис.1). Необходимость сочетания экономических и дополнительных факторов накладывает существенный отпечаток на порядок подготовки аналитических документов и последовательность процедур анализа.

Такой подход наиболее соответствует логике функционирования предприятия в современных условиях мировых шоков и грядущего экономического кризиса. Поэтому в следующей главе приведем утверждения, которые, по мнению автора статьи, не утратили своего рассудительного значения и звучат по-прежнему актуально, а также те, которые растиражированы, но мало применяются на практике. И не от того, что неверны, но в силу отсутствия достаточного числа специалистов со знанием основ кризисного менеджмента.

3 О КРИЗИСЕ КАК ПРЕДМЕТЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ: КАКИМ ОН БЫЛ ПРЕЖДЕ И ВОЗМОЖНО ЛИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДАЛЕЕ?

Одновременная работа над принятием оперативных, тактических и стратегических управленческих решений, особенно в условиях кризиса, всегда подводит к выбору некой середины, оптимума между краткосрочной прибылью и долгосрочной маркетинговой деятельностью, между привлечением кредитов, сдачей доли рынка и ведением переговоров, ориентацией на возможное поглощение более сильным конкурентом и даже ликвидацией.

Поэтому в кризисной ситуации любой вид используемого анализа, в том числе финансового, в конечном итоге должен удовлетворить следующие социологические запросы:

1. Узнайте силы своего предприятия: что вы можете, а что – нет. Этого требует ваша интеллектуальная честность.
2. Узнайте своего конкурента: его тенденции, образ действий и т.д. Информация – это ваша наиболее выгодная затрата.

3. Узнайте своего потребителя. При этом различайте потребителя и конечного пользователя; того, кто принимает решение, и кто их претворяет в действие; покупателя и заказчика. Каждый из перечисленных может быть потребителем, но вы можете позволить себе сосредоточиться только на одном из них.
4. Узнайте соотношение: средства / руководство. Помните: побеждает последнее.
5. Создавайте дух предпринимательства в своем коллективе.
6. Проверяйте и перепроверяйте носителей издержек.

Имея такую базу, структура хозяйствующего субъекта становится более мобильной, адаптируемой к внешним сигналам неблагополучия и внутренним изменениям; тем самым, антикризисное управление в качестве структурной связи внедряется и развивается органично и системно.

Отметим, что «портреты» кризиса всегда разнятся. Но есть ряд общих рассуждений и постулатов, применимых для всякого предприятия, компании, проекта.

- *Любая предпринимательская деятельность осуществляется на свой риск.* С учетом заявленной проблематики комментарии в этом вопросе, пожалуй, не требуются; лишь отметим, что риски должны быть просчитаны и учтены в антикризисных программах, например, посредством приобретения быстроликвидных активов, охраны коммерческой тайны предприятия, создания стабилизационного (резервного) фонда, диверсификации деятельности, своевременного избавления от непрофильных активов и т.д.

- С первым утверждением напрямую перекликается следующее рассуждение: *семена кризиса произрастают не на пустом месте.* Это рассуждение относится как к внешним причинам влияния кризиса по отношению к предприятию, так и при наличии судьбоносных внутренних проблем в деятельности (будь они во взаимосвязи с внешними шоками, либо устойчивы по отношению к их воздействию).

- Третье социологическое рассуждение о предприятии как предпринимательском проекте возвращает нас к экономической сущности факторов общественного воспроизводства, которая говорит нам, что *капитал современной компании состоит из четырех видов капитала – основного, оборотного, человеческого и интеллектуального.* С началом функционирования предприятия начинается их износ, и, по мнению экспертов, это – зародыш системного кризиса [Кочеткова]. В основных фондах происходит физический и моральный износ, недостаточное внимание финансовым вложениям (собственные ценные бумаги, вложения в другие предприятия, долги других фирм), игнорирование важности формирования нематериальных активов (патенты, лицензии, товарные знаки). В области оборотного капитала – инфляционные потери, увеличение времени оборачиваемости, снижение автономности, дефицит быстроликвидной части как в течение налогового периода, так и в пределах договорных обязательств. В человеческом капитале – разрушение целей и ценностей, снижение уровня специальной и индивидуальной компетенций, уменьшение необходимых абсолютных размеров. Износ интеллектуального капитала – это отставание от конкретных конкурентов и в целом от научно-технического прогресса, снижение потребностей персонала в нематериальных активах и, соответственно, его отдачи, уменьшение объема перерабатываемой информации. Тем не менее, с экономической точки зрения, любые внешние шоки и даже угрозы от COVID-19 имеют слабую корреляцию с приведенным третьим аналитическим рассуждением о капитальном износе, но с позиции социологической науки очевидно, что социально ответственный бизнес более защищен от угроз кризиса в виду актуализации именно социальных целей и ценностей.

Как видим, исследование кризисных ситуаций должно содержать различные аналитические срезы, наполненные не только экономическим содержанием, но социологически связанные между собой. Цели каждой аналитической составляющей должны реализовываться в синтетических выводах. Однако, согласно данным Русского общества управления рисками (РусРиск), лишь 8% опрошенных занимаются реальной симптоматикой рискованных ситуаций; а до 30% предпринимателей уверены, что экономически просчитать параметры устойчивости на той или иной стадии хозяйственного цикла вообще невозможно²⁰.

Автор статьи убежден, что каждый хозяйствующий субъект должен освоить АНТИкризисный симптомо-комплекс, ступени которого вначале кажутся незначительными:

I. Осознание факта наступления кризиса и определение конкретных мер по борьбе с ним. Руководство предприятия с действующей у него системой антикризисного управления должно вовремя «включить» осознание, что кризис произошел. Соответственно, далее используются инструменты реактивного кризисного менеджмента, т.е. необходимые срочные шаги по блокаде негативных движущих сил (факторов). Ключ к анализу кризиса и эффективному управлению на этапе реактивного реагирования состоит в том, что необходимо принимать быстрые, решительные действия с целью пресечения наметившихся тенденций. На этой стадии важна поддержка активных коммуникаций с собственным персоналом, клиентами, СМИ, поэтому должна быть сформирована открытая и достоверная стратегия. Провал в координации коммуникаций, сокрытие информации приводят к труднопреодолимым препятствиям.

II. Мониторинг проявлений и течения кризиса. Правильность и гибкость предпринимаемых действий достаточно сложно оценить, ведь для оценки и, затем, внесения корректив требуется время и базовые показатели. Поэтому на этой ступени оправдывает себя усиление психологического подхода, например, в виде налаженной системы отслеживания мнений и настроений собственного персонала и внешних агентов.

III. Блокировка кризисных последствий для развития бизнеса (предприятия). Социально ответственный и добросовестный бизнес всегда стремится к поддержанию максимального уровня доверия и надежности со стороны собственных работников и клиентов. Доброе имя хозяйствующего субъекта, сформированное в бизнес-среде, а также в глазах политиков, СМИ, органов власти позволяет преодолевать кризис с меньшими издержками, получая от них поддержку.

Еще имеется успешный опыт преодоления кризисных ситуаций многих предприятий в индустриально развитых странах в период последнего глобального кризиса 2007-2010 гг.: тогда восстановление платежеспособности предприятий и обеспечение нормального функционирования наиболее оптимально происходило при реализации оздоровительных (санационных) мероприятий. Пока рано оценивать перспективы и объемы санаций, но ориентировать топ-менеджеров на подготовку и разработку соответствующих предложений, считаем, пора пришла.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Чаще всего в сознании индивидов кризис ассоциируется с хаосом, деструкцией, неопределенными и неутешительными перспективами будущего. Автором уже упоминалось, что многие мировые модели регулирования кризисных проявлений

²⁰ Источник: Русское общество управления рисками (РусРиск): [сайт]. URL: www.rusrisk.ru

руководствуются генеральными идеями реформирования как наиболее общего, всеобъемлющего процесса. Он охватывает многочисленные составляющие хозяйственной деятельности предприятий и направления ее преобразований, включая реструктуризацию, реорганизацию, реинжиниринг бизнес-процессов и функций менеджмента. Если выход из сложившейся кризисной ситуации не будет найден, то хозяйствующий субъект прекратит свое существование в прежнем виде. В то же время подавляющее большинство топ-менеджеров включают механизмы антикризисного управления лишь в реактивном формате, т.е. в виде разработок и первоочередной реализации мер, направленных на нейтрализацию уже проявившихся наиболее опасных путей развития.

Да, повторим, что надо быть реалистами: большинство руководителей не готовятся к кризисной ситуации, когда дела – с экономической точки зрения – идут хорошо или удовлетворительно. Но так было до пандемии COVID-19. Теперь предприятия лишены активизации в управлении достигнутыми результатами и поиске новых направлений своего развития. Параллельно руководители в первую очередь проявляют повышенное внимание к изменениям, исходящим из внешней среды. Даже внедрение инноваций во внутреннем контуре теперь не видится как содержащее разрушения прежних устоев деятельности. В конечном итоге весь процесс достигнутого уровня функционирования на предприятии подвергается серьезным испытаниям и проверкам на устойчивость.

Ранее, до пандемии, ценовых шоков на нефть и невероятных бюджетных нагрузок, мы бы написали, что (а) эффективное урегулирование кризисной ситуации – это продолжительный, регламентированный и систематический процесс; (б) он направлен на преодоление уязвимых сторон деятельности предприятия, предотвращение повторений и прогнозирование реального положения дел с учетом обязательного проведения инноваций; (с) в отличие от неумело управляемого кризиса, о котором быстро становится всем известно и который длится в течение многих недель и месяцев, парализуя нормальную работу, эффективно управляемый кризис стороннему наблюдателю часто трудно даже обнаружить.

Сегодня подобные выводы недостаточны, но более того – они в чем-то даже нелепы, ибо не соотносятся с происходящей реальностью за стенами большинства предприятий.

Наконец, необходимо сказать отдельные слова о финансовой (экономической) аналитике, которая, вне сомнения, в предпринимательской среде все время находилась на пике популярности и которая, как указывалось выше, всегда являлась основой для принятия управленческих решений. Именно в связи с первостепенной ролью финансового и экономического анализа в прогнозировании кризисных тенденций автор поставил в данной статье своей исследовательской задачей проверку гипотезы: насколько правомерно и оправданно выделение в отдельный исследовательский блок достижений и возможностей *неэкономических* наук для целей нейтрализации кризисных проявлений. Более того: возможно ли получение *для экономики* предприятия важных исследовательских результатов по итогам изучения категорий, информационных массивов и общенаучных достижений, «освобожденных» от экономического содержания.

Справедливости ради, отметим, что окончательный вариант управленческих решений и ранее не принимался без учета дополнительных факторов, выявляемых посредством *неэкономических* процедур, т.е. синтетическая интерпретация аналитических результатов всегда разделялась на два блока – экономические и все остальные. И сегодня в условиях «странного кризиса», вызванного пандемией COVID-

19, «все эти остальные решения» должны занять равноценное место рядом с экономическими решениями, выводимыми на основе финансового (экономического) анализа.

Подводя итог, автор статьи делает осторожные, в виде заметок на полях, выводы:

✓ Привычное сопоставление доходных статей со связанными с ними издержками не подходит к современным условиям – пандемии коронавируса, безработицы и падения промышленного производства по причине вынужденной самоизоляции людей, неравенства, растущего их новых источников.

✓ По-видимому, в ближайшее время подвергнутся трансформационному пересмотру основные постулаты общего и финансового менеджмента, такие как: (а) результаты управления предприятием характеризуются доходами и издержками; (б) издержки в рамках учета связаны с получением доходов; (с) источник доходов – это продажи.

ЛИТЕРАТУРА

- Зинкевич-Евстигнеева Т.Д., Фролов Д.Ф., Грабенко Т.М. Теория и практика командообразования: современная технология создания команд / Под ред. Т.Д. Зинкевич-Евстигнеевой. – СПб.: Речь, 2011. 304 с.
- Зуб А.Т. Антикризисное управление: учебник для бакалавров / А.Т. Зуб.- 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 343 с.
- Кочеткова А. Управляя кризисом // Бизнес-журнал. 2006. №24. С.48-49.
- Мы получили странный кризис: интервью с экономистом А.Абрамовым // Огонек. - 2020. – №12 (5607).
- Пять шоков от коронавируса: что ждет экономику России после пандемии: материалы онлайн-конференции экономического клуба ФБК Grant Thornton. – URL: <http://www.kommersant.ru/amp/4299705>
- Чеботарев М. Командообразование в период кризисной экономики: [Информационный портал для менеджеров-профессионалов]. – URL: <http://www.e-xecutive.ru/>
- Шибанова-Роевко Е.А. Сравнительный анализ национальных моделей несостоятельности (банкротства): Монография. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Компания Спутник+, 2008. 502 с.
- Якушова А. МВФ оценил глубину падения российской экономики в условиях пандемии / Электронное периодическое издание «Ведомости»: [официальный сайт] – URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2020/04/14/827991-mvf-otsenil-padeniya-rossiiskoi>
- Ястребова С. ЦБ оценил масштабы экономического кризиса в России из-за коронавируса. – URL:<http://www.vedomosti.ru/economics/article/2020/04/24/828907-tsb-otsenil-massshtabi>
- Guilford J.P. Basic conceptual problems in the psychology of thinking. – San Diego, 1979. P. 95 - 110.

Author:

PhD in econ., Shibanova-Roenko E.A.,
Deputy of The Editor-in-Chief,
Journal of Corporate Management and
Economics MANEKO (Bratislava, Slovakia)
Tel. (viber): +7 (910) 646 12-69 (Tver, Russia)
roenfo@mail.ru

ANALÝZA DAŇOVÝCH ZMIEN A ICH VPLYV NA PODNIKATEĽSKÝ SEKTOR NA SLOVENSKU

ANALYSIS OF TAX CHANGES AND THEIR IMPACT ON THE BUSINESS SECTOR IN SLOVAKIA

Katarína Teplická, Jaroslava Kádárová

Abstract

Purpose of the article the tax system consists of several taxes and types of taxes. Compared to other neighboring countries, but also to EU countries, Slovakia has a very similar tax system with several specifics, some of which make the system more transparent and simpler, while others slightly complicate it. However, from a European perspective, Slovakia has a standard tax system. Tax legislation changes annually in Slovakia. The Slovak tax policy does not respect the principle of stability of taxation and it is therefore important to notify business subjects of changes in Tax law so that taxpayers are able to implement changes in praxis.

Methodology/methods In the paper we used the analysis of changes in tax laws according to the Income Tax Act no. 595/2003 Z. z. and we used a comparative analysis comparing the changes in 2019 and 2020.

Scientific aim The aim of this paper is to analyze some changes in tax law no. 595/2003 Z. z. , which have an impact on taxpayers and the business sector.

Findings Analyzing of the tax factors we found that tax loss deduction, tax rates, advance payments, non-tax parts of the tax base represent positive benefits for businesses in terms of optimizing the tax base and reducing tax liability.

Conclusions (limits, implications etc.) In the paper we pointed out the basic changes in the Income Tax no. 595/2003 Z. z. We analyzed the tax factors - the tax loss deduction, tax rates, advance payments, non-taxable parts of the tax base that represent positive benefits for taxpayers.

There were a lot of changes in tax law, but we analyzed those changes that would significantly affect business conditions for business sector. In conclusion we can state that those changes will bring positive benefits to business subjects e.g. longer tax period for the tax loss deduction will be able , raising the advance payments limit relieves some entrepreneurs from paying them, reducing the tax burden on entrepreneurs with an income of up to EUR 100,000, changing the non-taxable parts of the tax base optimizes the tax of business subject, that must be pay to state.

Keywords: taxes change, tax law, business, costs, tax factors

JEL Classification: M21, H21, M41, M42

ÚVOD

Podnikateľské prostredie na Slovensku sa riadi legislatívnymi zákonmi, ktoré sa každý rok menia a tieto zmeny vo výraznej miere ovplyvňujú podnikateľský sektor v pozitívnom zmysle napr. zavedenie rekreačného poukazu, ktorý podporuje cestovný ruch v SR, zvýšenie daňových sadzieb však vplyva na rast čiernej ekonomiky, čo vysvetľuje aj Lafferova krivka, ktorá poukazuje na princíp rastu daňovej sadzby a poklesu daňových príjmov [4]. Fabinyjová, Stanovský (2018) analyzovali dopady jednotlivých daňových zmien napr. podpora hypoték, oslobodenie príjmov za poskytnutie licencií, kúpeľnú starostlivosť na podnikateľské prostredie ako celok, pričom zistili pozitívne reakcie na podporu podnikateľského prostredia [3]. Pridanú hodnotu zmien sledoval aj Babčák (2019) napr. v transferovom oceňovaní a jeho prínose v podnikaní v rámci krajín EÚ [1]. Všetky zmeny v daňovom práve vo výraznej miere ovplyvňujú podnikanie a môžu mať pozitívny aj negatívny vplyv na podnikateľské subjekty a podnikanie celkom ako sa to prejavilo v Chorvátsku a v Slovinsku v porovnaní so Slovenskom v oblasti zdaňovania výrobného faktora – práce, trend vývoja nezdaniteľných častí základu dane [14]. V súčasných podmienkach sa uskutočňuje aktívny prechod rozvinutých krajín z ekonomiky industriálneho typu, ktorého efektívnosť je v princípe postavená na využití kapitálu, k post industriálnej ekonomike, ktorej efektívnosť sa posudzuje rozvojom inovácií a využívaním vedomostí v oblasti aj daňového práva [12].

Podľa hodnotenia WEF sa ekonomika Slovenskej republiky nachádza v 3. etape rozvoja, čo znamená to, že pre ďalší rozvoj a rast konkurencieschopnosti krajiny bude mať čím ďalej tým väčší význam konkurencieschopnosť firiem a inovačný potenciál, spojený s faktormi inovácií a sofistikovanosti produktov [11]. Využívanie vedomostí v oblasti daňovej legislatívy je veľmi dôležité a štát musí dodržiavať daňové zásady orientované na stabilitu daňových zákonov [8]. Súčasný stav daňového systému možno považovať za relatívne stabilný, s nižšou mierou vnímania spravodlivosti. Tendencie v znižovaní daní pre fyzické aj právnické osoby sú dané výberom daní, ich pomerom k výdavkom štátu a množstvom sociálnych opatrení, ktoré budú protipólom znižovania daňovej povinnosti [2,10].

1 CIEĽ A METODIKA

Cieľom tohto príspevku je analyzovať základné zmeny v daňových zákonoch a ich vplyv na podnikateľský sektor na Slovensku hlavne z pohľadu malého a stredného podnikania, ktoré tvorí základ podnikateľského prostredia na Slovensku. V rámci príspevku budeme využívať komparačnú analýzu dvoch rokov - rok 2019 a rok 2020. Budeme sledovať stav v roku 2019 a porovnávať ho so zmenami platnými od roku 2020. V rámci príspevku použijeme aj Praktické uplatnenie, ktorým chceme poukázať na vplyv zmien v daňových zákonoch na podnikanie a na finančnú situáciu podnikateľských subjektov, ako sa to odrazí pri používaní v praxi. Čiastkové ciele budú zamerané na konkrétne zmeny v daňových zákonoch napr. základné pojmy, nezdaniteľné časti základu dane, sadzba dane, odpočet daňovej straty, platenie preddavkov. Okrem daňových inštitútov tvoria vedecký potenciál - inovačný potenciál aj služby daňových úradov, ktoré by mali podnikateľským subjektom vytvárať vhodné podmienky pre podnikanie [7]. Posudzovanie vplyvov regulácií štátu je tradíciou vo všetkých vyspelých krajinách. Cieľom každého legislatívneho aj nelegislatívneho opatrenia je zlepšiť „status quo“, a teda stav, ktorý je v danom čase aktuálny [5]. Každá zmena sleduje určitý cieľ a prináša nové výzvy, ktoré môžu mať rôzne následky pre podnikateľský sektor. Legislatívna úprava daňových zákonov prebieha každoročne a má pozitívny aj negatívny vplyv na podnikateľský sektor, hlavne predstavuje záťaž pre malé a stredné podniky, ktoré musia sledovať zmeny a riadiť sa na základe týchto zmien v praxi [6]. Zmeny v daňových zákonoch sú však prezentované formou

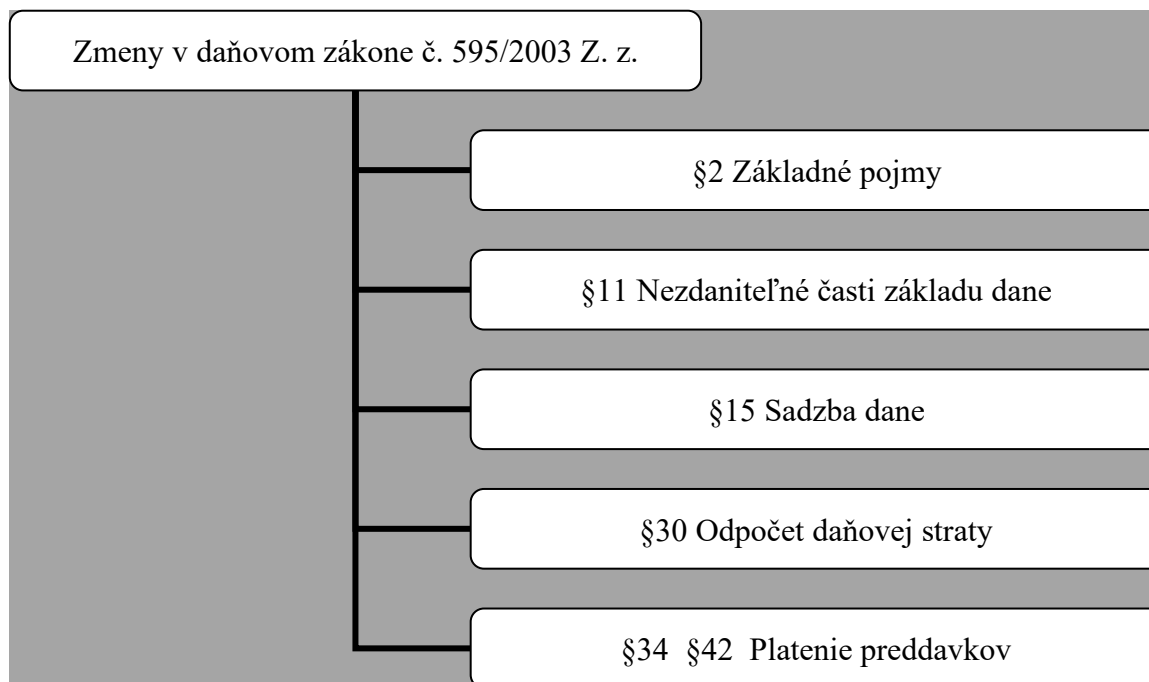
školení, informácií v médiách a na web stránkach jednotlivých inštitúcií [13,15]. Finančná správa taktiež poskytuje základný prehľad o daňových zákonoch a povinnostiach daňovníkov plniť ich včas a v rámci znenia zákona. Významným posunom v oblasti informovanosti daňovníkov je on-line chatbot Finančnej správy nazývaný TAXANA, ktorý je nápomocný každému daňovníkovi, každému občanovi, každému, kto má záujem riešiť svoje problémy v oblasti daňovníctva. Túto formu komunikácie s daňovou správou sme realizovali aj osobne, aby sme zistili spätnú väzbu a efektívnosť komunikácie a riešenie problémov v daniach z hľadiska času. Môžeme potvrdiť, že spätná väzba bola okamžitá do 20 minút sme dostali relevantnú odpoveď. Daňová sekcia na stránke finančnej správy (financnasprava.sk) obsahuje prehľad daní používaných v Daňovej sústave SR, ktorý odpovedá na základné otázky daňovníkov [5]. Hlavné zameranie jednotlivých daňových zákonov je postavené na základných daňových náležitostiach (subjekt dane, predmet dane, základ dane, sadzba dane). Zákon o dani z príjmov sa orientuje na zdaňovanie príjmov fyzickej a právnickej osoby, ktorý budeme analyzovať z hľadiska jednotlivých zmien [13]. Finančná správa zároveň pripravila pre podnikateľov najbežnejšie situácie formou vypracovaných tém ako sú napr.:

- Lehoty na podanie daňového priznania k dani z príjmov fyzickej osoby.
- Platenie preddavkov na daň z príjmov fyzickej osoby.
- Výdavky na spotrebované pohonné hmoty.
- Platenie preddavkov na daň z príjmov právnickej osoby.
- Vznik povinnosti registrovať sa za platiteľa DPH.
- Kúpa a predaj nového auta v rámci EÚ.
- Kúpa a predaj ojazdeného auta platiteľom DPH v rámci EÚ.

Stránka finančnej správy poskytuje daňovníkom presné a relevantné informácie a zároveň umožňuje daňovníkom riešiť problémy praxe s on-line prístupom Taxana, ktorý je obrovským prínosom pre daňové subjekty v oblasti malého a stredného podnikania.

2 VÝSLEDKY A DISKUSIA

Legislatívna úprava daňových zákonov prebieha každoročne a v príspevku analyzujeme zmeny v zákone o dani z príjmov č. 595/2003 Z. z. v rokoch 2019 a 2020 (obr.1). Zmeny v daňových zákonoch sa uskutočňujú na základe podnetov aj zo strany daňových subjektov. Zmeny v daňových zákonoch sú orientované na dve zložky – štát, ako subjekt, ktorý prijíma dane ako zdroj príjmov v štátnom rozpočte, na druhej strane daňový subjekt, ktorý je povinný platiť dane s možnosťou optimalizovať základ dane a daňovú povinnosť, ktorý vníma dane ako nákladovú položku, výdavok [9,13]. Náklady by mali predstavovať pre vedenie podniku kľúčový faktor pri rozhodovacích procesoch. Manažér podniku nemusí poznať detaily evidencie, účtovania a metodiky zostavovania kalkulácií, ale musí byť schopný analyzovať informácie zo spracovaných podkladov, aby vedel určiť správne a objektívne rozhodnutie pre podnik a jeho rast [9]. Medzi obidvomi zložkami musí nastať rovnováha, aby sa zabránilo úpadku ekonomiky, korupcii, daňovým únikom a nelegálnym formám podnikania.



Obrázok 1: Prehľad základných zmien v daňovom zákone

Zdroj: Zákon o dani z príjmov č. 595/2003 Z. z.

2.1 ZÁKLADNÉ POJMY

Zavádza sa nový pojem **MIKRODAŇOVNÍK (§2)**, ktorý však bude aplikovaný až v roku 2021, pričom toto postavenie môže daňovník získať až za zdaňovacie obdobie začínajúce najskôr **1.1.2021**. Podľa § 2 sa do základných pojmov dostal pojem mikrodaňovník ako daňovník, ktorý je fyzickou osobou, ktorého príjmy (výnosy) podľa § 6 ods. 1 a 2 za zdaňovacie obdobie neprevyšujú sumu ustanovenú osobitným predpisom, a daňovník, ktorý je právnickou osobou, ktorého príjmy (výnosy) za zdaňovacie obdobie, neprevyšujú sumu ustanovenú osobitným predpisom. Osobitným predpisom je § 4 ods. 1 zákona o dani z pridanej hodnoty, kde je definovaná hodnota povinnej registrácie na úrovni 49 790 eur.

Mikrodaňovníkom NIE JE: Daňovník, ktorý je závislou osobou a realizuje kontrolovanú transakciu za zdaňovacie obdobie. Daňovník, na ktorého bol vyhlásený konkurz, vstúpil do likvidácie alebo mu bol povolený splátkový kalendár. Daňovník, ktorého zdaňovacie obdobie je kratšie ako 12 po sebe nasledujúcich kalendárnych mesiacov okrem daňovníka, ktorý má kratšie zdaňovacie obdobie z dôvodu úmrtia.

Rozširuje sa okruh definície **VKLADU** od 1.1.2020, kde sa vymedzuje, že vkladom je:

1. peňažný vklad a nepeňažný vklad do základného imania,
2. príspevok do kapitálového fondu,
3. povinný príplatok do rezervného fondu, nedeliteľného fondu družstva,
4. emisné ážio splatené akcionárom.

Táto zmena má vplyv na uplatnenie výdavku (vkladu) pre účely tvorby základu dane, kde sa uplatňuje výdavok vklad a pojem sa rozširuje aj o povinný prídelenie do týchto fondov ako je rezervný fond, nedeliteľný fond a emisné ážio podľa Obchodného zákonníka [5].

Praktické uplatnenie:

V rámci účtovných princípov súčasťou vkladu bude test hodnoty na účtoch v podvojnóm účtovníctve:

- 411 – základné imanie
- 412 – emisné ážio
- 413 – splatené vklady od 1.1.2018
- 417 – zákonný rezervný fond pri vzniku
- 418 – nedeliteľný fond v družstvách

Mení sa pojem **DAŇOVNÍKA NESPOLUPRACUJÚCEHO** (nezmluvného) **ŠTÁTU od 1.1.2020**, kedy dôležitú úlohu zohráva skutočnosť, či ide o zmluvný štát (zoznam na Ministerstve financií SR), a zároveň o štát, ktorý nie je v zozname EÚ, nespolupracuje (tzv. čierny zoznam EÚ). Zoznam zmluvných štátov predstavuje zoznam štátov s ktorými má Slovenská republika uzatvorenú medzinárodnú zmluvu o zamedzení dvojitého zdanenia alebo medzinárodnú zmluvu o výmene informácií týkajúcich sa daní.

2.2 NEZDANITEĽNÉ ČASTI ZÁKLADU DANE

Optimalizáciu základu dane z príjmov sa uskutočňuje na základe legálneho inštitútu, ktorý predstavuje nezdaniteľnú časť základu dane. Nezdaniteľné časti základu dane predstavujú: **na daňovníka, na manželku, príspevky na doplnkové dôchodkové sporenie, príspevky na kúpeľnú starostlivosť**. Nezdaniteľné časti základu dane znižujú základ dane nie daňovú povinnosť daňovníka. Daňovú povinnosť daňovníka znižuje daňový bonus na dieťa a daňový bonus na zaplatené úroky. Nezdaniteľné časti základu dane (tab.1) predstavujú legálny nástroj pre daňovú optimalizáciu fyzických osôb.

Tabuľka 1: Komparácia nezdaniteľných častí základu dane

Daňové inštitúty	2019	2020
Na daňovníka	$ZD \leq 100 \text{ ŽM}$ 19,2xŽM	$ZD \leq 92,8 \text{ ŽM}$ 21xŽM
	$ZD > 100 \text{ ŽM}$ 44,2xŽM-1/4ZD	$ZD > 92,8 \text{ ŽM}$ 44,2xŽM-1/4ZD
Na manželku	$ZD \leq 176,8x \text{ ŽM}$ 19,2xŽM	$ZD \leq 176,8x \text{ ŽM}$ 19,2xŽM
	$ZD > 176,8x \text{ ŽM}$ 63,4xŽM-1/4ZD	$ZD > 176,8x \text{ ŽM}$ 63,4xŽM-1/4ZD
Príspevky na doplnkové dôchodkové sporenie	2% ZD 180 eur/rok	180 eur/rok
Príspevky na kúpeľnú starostlivosť	50 eur/rok	50 eur/rok

Zdroj: vlastné spracovanie

Praktické uplatnenie:

V rámci praktickej aplikácie sa pozrieme na základné daňové inštitúty, ktoré sa v roku 2020 menia a aký to bude mať dopad na daňovníka.

Platné životné minimum pre rok 2019	Platné životné minimum pre rok 2020
205,07 eur	210,20 eur

Nezdaniteľná časť na daňovníka 2019	Nezdaniteľná časť na daňovníka 2020
3937,35 eur	4414,20 eur

100 násobok sumy životného minima pre rok 2019	92,8 násobok sumy životného minima pre rok 2020
20 507 eur	19 506,56 eur

176,8 násobok životného minima pre rok 2019	176,8 násobok životného minima pre rok 2020
36 256,37 eur	37 163,36 eur

Zvýšenie násobku z 19,2 na 21-násobok sumy platného životného minima prinieslo zvýšenie nezdaniteľnej časti základu dane na daňovníka o 378,36 €. Zníženie násobku zo 100 na 92,8 násobok sumy platného životného minima prinieslo posunutie hranice na posúdenie výšky nezdaniteľnej časti na daňovníka o 1 513,44 € nadol. Znamená to, že daňovník s príjmami nad túto hranicu si bude musieť uplatniť nižšiu nezdaniteľnú časť na daňovníka, a tak zaplatí vyššiu daň z príjmov.

2.3 SADZBA DANE

Zavádza sa nová sadzba dane (tab.2), ktorá sa uplatní na príjmy (výnosy) po prvýkrát za zdaňovacie obdobie, ktoré začína od 1.1.2020, pričom výška príjmov nesmie presiahnuť hodnotu

100000 eur u jedného daňovníka. Percentuálne vyjadrenie sadzby dane sa v porovnaní rokov 2019, 2020 nezmenilo, pričom pribudla nová sadzba dane pre zvýhodnenie daňových subjektov, ktorých príjmy nepresahujú stanovenú hranicu.

Tabuľka 2: Komparácia sadzieb dane

Sadzba dane	2019	2020
Fyzická osoba	19% ZD<176,8xŽM	19% ZD<176,8xŽM
	25% ZD>176,8xŽM	25% ZD>176,8xŽM
	7%	15% Príjmy<100 000eur
	35%	7%
		35%
Právnická osoba	21%	21%
	35%	15% Príjmy<100 000eur
		35%

Zdroj: vlastné spracovanie

Sadzba dane z príjmov vo výške 15 % je zavedená **pre právnické osoby (s.r.o.) a fyzické osoby** s vybranými druhmi príjmov. Sú nimi príjmy (výnosy) podľa § 6 ods. 1 a 2 zákona o dani z príjmov, čiže **príjmy z podnikania alebo inej samostatnej zárobkovej činnosti**. Platí však, že fyzická osoba, ktorá má aj iné druhy príjmov, ale zároveň má aj príjmy z podnikania a inej

samostatnej zárobkovej činnosti, môže uplatniť 15 % sadzbu na tieto príjmy podľa § 6 ods. 1 a 2 zákona o dani z príjmov, pričom na ostatné druhy príjmov použije sadzbu dane v inej výške. Uvedené však platí za predpokladu, že fyzická osoba spĺňa podmienky na uplatnenie 15 % sadzby dane. Sadzba dane vo výške 15 % sa **uplatní zo základu dane zníženého o daňovú stratu** v prípade právnických aj fyzických osôb. Podmienkou pre uplatnenie 15 % sadzby dane je **výška príjmov (výnosov), ktoré nemôžu za zdaňovacie obdobie presiahnuť 100 000 eur** v prípade právnických aj fyzických osôb. Systém sadzieb dane sa komplikuje, pretože platí iný princíp základov dane pre sadzby dane, a iný princíp základov dane pre uplatnenie nezdaniteľných častí.

Praktické uplatnenie:

V rámci praktickej aplikácie sa pozrieme na zmenu daňovej povinnosti, ktorá sa odvíja od sadzby dane daňovníka, pričom uplatníme novo zavedený daňový inštitút pre podnikateľov s príjmom nižším ako 100 000 eur.

Základ dane 2019	Základ dane 2020
35 000 eur	35 000 eur
Daňová povinnosť 2019	Daňová povinnosť 2020
19% 6650 eur	19 % 6650 eur
Príjmy 2019	Príjmy 2020
80 000 eur	80 000 eur
Výdavky 2019	Výdavky 2020
30000 eur	30 000 eur
Základ dane 2019	Základ dane 2020
80 000-30 000=50 000 eur	80 000 -30 000=50 000 eur
Daň 25% 12 500 eur	Daň 15% 7500 eur

V rámci praktického uplatnenia vidíme, že daňovník s príjmom do 100 000 eur zaplatí nižšiu daň o 5 000 eur, ako by zaplatil za nezmenených podmienok. Pri výpočte bez zmeny je platenie dane na rovnakej úrovni pri 19% aj 25% sadzbe dane, pretože podmienky pre základ dane sa nezmenili.

2.4 ODPOČET DAŇOVEJ STRATY

Odpočet **DAŇOVEJ STRATY** (tab.3) je upravený v §30 zákona o dani z príjmov. Nový princíp uplatňovania daňovej straty sa vykáže za zdaňovacie obdobie, ktoré začína najskôr 1.1.2020

Umorovanie (odpočítavanie) daňovej straty môže znížiť základ dane daňovníkov (fyzické, právnické osoby), ktorý vyčísli v budúcich zdaňovacích obdobiach. Zákon o dani z príjmov pri odpočítavaní daňovej straty upravuje prísne pravidlá, ktoré môžu u niektorých daňovníkov - podnikateľov spôsobiť, že daňová strata prepadne a nebudú si ju môcť odpočítať. Od základu dane daňovníka, ktorý je právnickou osobou, alebo od základu dane (čiastkového základu dane) z príjmov podľa § 6 ods. 1 a 2 daňovníka, ktorý je fyzickou osobou, možno odpočítať daňovú stratu. Ku dňu vstupu daňovníka do likvidácie alebo vyhlásenia konkurzu na daňovníka nárok na odpočet daňovej straty odo dňa vstupu do likvidácie alebo vyhlásenia konkurzu zaniká. Ak je zdaňovacie obdobie kratšie ako 12 bezprostredne po sebe nasledujúcich kalendárnych mesiacov, daňovník môže uplatniť celý ročný odpočet daňovej straty. Pozitívne dopady zmien v oblasti odpočtu daňovej straty sa môžu

prejaviť v predĺžení lehoty pre odpočet daňovej straty a zároveň metóda umorovania je výhodnejšia, pretože si nemusí daňovník rovnomerne uplatňovať stratu, ale do výšky 50% zo základu dane.

Tabuľka 3: Komparácia odpočtu straty

Sadzba dane	2019	2020
Fyzická osoba	Rovnomerne 4 bezprostredne po sebe nasledujúce zdaňovacie obdobia	50% základu dane 5 bezprostredne po sebe nasledujúce zdaňovacie obdobia
Právnická osoba	Rovnomerne 4 bezprostredne po sebe nasledujúce zdaňovacie obdobia	50% základu dane 5 bezprostredne po sebe nasledujúce zdaňovacie obdobia

Zdroj: vlastné spracovanie

Praktické uplatnenie:

Odpočet daňovej straty porovnávame na rovnakom dosiahnutom základe dane, ktorý predstavuje 100 000 eur. V roku 2019 bol odpočet striktné stanovený výškou $\frac{1}{4}$ daňovej straty, čiže daňovník nemal možnosť odčítať si v danom roku celú daňovú stratu z predchádzajúceho zdaňovacieho obdobia. Postupne si mohol odpočítavať $\frac{1}{4}$ daňovej straty počas štyroch po sebe nasledujúcich zdaňovacích obdobiach ak dosiahol kladný výsledok hospodárenia t.j. kladný základ dane. Daňovú stratu v roku 2019 si môže uplatňovať do roku 2022 v rovnomernej výške 10 000 eur. V prípade zmeny v daňovom zákone týkajúcej sa odpočtu daňovej straty nastali zmeny vo výške odpočtu straty a v počte rokov odpisovania. Pre daňový subjekt je táto forma výhodnejšia z toho titulu, že môže stratu odčítať do výšky 50% základu dane, čo v našom prípade predstavuje 50 000 eur, pričom strata je len 40 000 eur.

Strata z roku 2018	Strata z roku 2020
40 000 eur	40 000 eur
Základ dane 2019	Základ dane 2021
100 000 eur	100 000 eur
$\frac{1}{4}$ DS Odpočet 2019 10 000	Odpočet 2021 max 50 000 odpočet 40 000
$\frac{1}{4}$ DS Odpočet 2020 10 000	Odpočet 2022
$\frac{1}{4}$ DS Odpočet 2021 10 000	Odpočet 2023
$\frac{1}{4}$ DS Odpočet 2022 10 000	Odpočet 2024
	Odpočet 2025

Daňovník hneď v prvom roku 2021 môže odpočítať celú výšku daňovej straty, alebo si spôsob zvolí podľa finančnej situácie vo firme, prípadne podľa výšky dosiahnutého základu dane v nasledujúcich zdaňovacích obdobiach.

2.5 PLATENIE PREDDAVKOV

Zmena preddavkov pre fyzické osoby (§34) a právnické osoby (§42) sa bude viazať na výpočet preddavkov za zdaňovacie obdobie, ktoré začína najskôr od 1.1.2020 (tab.4). Zmena nastala aj v definícii poslednej známej daňovej povinnosti. Poslednou známou daňovou povinnosťou (fyzické osoby) na výpočet preddavkov v preddavkovom období je daň vypočítaná zo základu dane (čiastkového základu dane) zisteného z príjmov podľa § 6 ods. 1 a 2 zníženého o odpočet

daňovej straty uvedeného v poslednom daňovom priznaní, pri použití sadzby dane vo výške 19 %.

Tabuľka 4: Komparácia preddavkov

Preddavky na daň	2019	2020
Fyzická osoba	DP>2500 DP >2500<16600 štvrt'ročné preddavky DP>16600 mesačné preddavky	DP>5000 DP >5000<16600 štvrt'ročné preddavky DP>16600 mesačné preddavky
Právnická osoba	DP>2500 DP >2500<16600 štvrt'ročné preddavky DP>16600 mesačné preddavky	DP>5000 DP >5000<16600 štvrt'ročné preddavky DP>16600 mesačné preddavky

Zdroj: vlastné spracovanie

Po novom sa nebude zohľadňovať pri výpočte §5 príjmy zo závislej činnosti, príjmy §6 ods.3,4, nezdaniteľná časť základu dane, daňový bonus, zároveň sa ruší podiel preddavkov na príjmy podľa §5 t.j. 50%ZD znižuje preddavky na polovicu. Definovanie pojmu dane podľa §42 sa mení v nasledovnom znení: Daňou za predchádzajúce zdaňovacie obdobie sa rozumie daň vypočítaná zo základu dane zníženého o daňovú stratu, pri použití sadzby dane podľa §15 uvedenej v daňovom priznaní podanom za zdaňovacie obdobie, ktoré bezprostredne predchádzalo zdaňovaciemu obdobiu, na ktoré sú platené preddavky na daň znížené o úľavy.

Praktické uplatnenie:

Daňovník platí preddavky ak jeho známa daňová povinnosť presiahla stanovenú hranicu, pričom daňové preddavky sa vyrovnávajú pri podávaní daňového priznania k 31.3. Preddavkové obdobie sa stanovuje od prvého dňa nasledujúceho mesiaca, kedy bolo potrebné podať daňové priznanie, do konca nasledujúceho obdobia pre podanie daňového priznania t.j. od 1.4 do 31.3. Tento zavedený daňový inštitút pomôže najmä malým podnikateľom a živnostníkom, ktorých daňová povinnosť nepresiahla 5 000 eur, čím nebudú musieť platiť daňové preddavky, ktoré ovplyvňujú ich finančnú situáciu a likviditu podniku, pretože preddavky sú splatné na konci každého kalendárneho mesiaca alebo štvrt'roka.

Daňová povinnosť 2019 §6(1)	Daňová povinnosť 2020 §6 (1)
6 000 eur	6 000 eur
Preddavky 2019	Preddavky 2020
1500 eur	1 500 eur
Daňová povinnosť 2019 §6(1)	Daňová povinnosť 2020 §6 (1)
4 000 eur	4 000 eur
Preddavky 2019	Preddavky 2020
1 000 eur	Neplatí preddavky

Ak sa pozrieme na praktické uplatnenie pri rovnakej daňovej povinnosti sa výška preddavkov nezmenila, avšak ak nastáva zmena hranice daňovej povinnosti pod úroveň limitu nastáva zmena v tom, že daňovník, ktorý v roku 2019 musel platiť preddavky po novej zmene preddavky platiť nemusí. Táto zmena výrazne ovplyvní finančnú situáciu viacerých podnikateľských subjektov a nebude znižovať ich likviditu a vytvárať daňové nedoplatku

z titulu nezaplatenia preddavkov, na konci obdobia t. j. k 31.3. však musia počítať s tým, že neplatili žiadne preddavky a budú potrebovať vyššiu hotovosť na zaplatenie dane z príjmov, čo môže predstavovať riziko.

ZÁVER

Každoročné legislatívne zmeny v daňových zákonoch predstavujú bariéry pre podnikateľský sektor už len vtom ponímaní, že nové daňové inštitúty a zmeny je potrebné si naštudovať a potom ich aplikovať. Zároveň dochádza k problémom s ich aplikáciou v praxi, preto je finančná správa povinná vydávať metodické usmernenia k ich implementácii. Daňová politika štátu by mala akceptovať základnú zásadu stability zdanenia, čo znamená zabezpečiť dlhodobu stabilnú platnú zákony v oblasti daní. Zmeny daňových zákonov vyvolávajú neistotu a neurčitost' u daňovníkov a destabilizujú podmienky pre podnikateľský sektor najmä pre živnostníkov a podporujú rast čiernej ekonomiky. Z hľadiska analyzovaných zmien môžeme konštatovať, že prínosom pre podnikateľské subjekty sú zmeny v odpočte daňovej straty, v platení preddavkov, v nezdaniteľných častiach základu dane, v sadzbách dane, ktoré do určitej miery ovplyvňujú základ dane a optimalizujú jeho výšku. Pozitívnym prínosom vnímame aj novú sadzbu dane pre daňové subjekty, ktoré dosahujú príjmy do 100 000 eur a môžu tieto príjmy zdať nižšou sadzbou dane o 4%. Zároveň zmeny prinesú podnikateľským subjektom pozitívne výhody vo využití dlhšieho obdobia na odpočítanie daňovej straty, zvýšenie limitu preddavkov pre fyzické a právnické osoby odbremení niektorých podnikateľov najmä fyzické osoby od ich pravidelného platenia, čím zvýšia svoju likviditu v podniku, zníženie daňového zaťaženia – daňovej sadzby pre podnikateľov s príjmami do 100 000 EUR znamená platenie nižšej daňovej povinnosti, využívanie nových sadzieb pre nezdaniteľné časti základu dane znamená optimalizovať, znižovať základ dane a tým znižovať daňovú povinnosť podnikateľov, ktorá musí byť zaplatená štátu, pretože daň predstavuje povinnú platbu do štátneho rozpočtu pre podnikateľské subjekty.

Afiliácia k projektu:

Tento príspevok je súčasťou riešenia projektov KEGA 049TUKE-4/2019, VEGA 1/0651/2018.

LITERATÚRA

1. Babčák, V. 2019. *Some value aspects in Taxation in Slovakia*. Financial law review, vol. 15, no.3, p-1-19.
2. Bobaková, V., Rozova, L. 2019. *The income base of district towns in the Slovak republic*. Voprosy gosudastvennogo i munitsipalnogo upravleniya, vol. 6, no. 1, p. 121-134.
3. Fabinyjová, S., Stanovský, M. 2018. *Dopady zmien zákona o dani z príjmov na podnikateľské subjekty*. Maneko, č.1/2018, str.14-29.
4. Ferreira, L.A., Martins, L.F. Espahol, R. 2019. *The relationship beteen tax rates and tax revenues in eurozone – member countries exploring tme Laffer curve*. Bulletin of economic research, vol.72, no.2, p. 121-145.
5. Finančné riaditeľstvo Slovenskej republiky. *Podnikatelia - Daň z príjmov*. [online] <https://www.financnasprava.sk/sk/podnikatelia/dane/dan-z-prijmov>.
6. Chorvatovičová, L. 2017. *Corporate income tax in the EU*. In: Maneko, roč. 9, č. 1/2017, str.33-46, Ústav manažmentu, STU Bratislava 2017.

7. Kádárová, J., Janeková, J. 2019. *Riadenie a ekonomika podnikov*. VŠB TU Ostrava 2019.
8. Kajanová, J. 2015. *Vývoj priamych daní na Slovensku*. Maneko, č.1/2015, roč. VII, s. 17-26.
9. Kajanová, J. 2018. *Náklady v edukačnom procese manažéra*. In: Maneko, roč. 10, č. 2/2018, str.189-196, Ústav manažmentu, STU Bratislava 2017.
10. Lénártová G. 2015. *Daňové systémy*. Bratislava: EKONÓM, 2015. s. 297. ISBN 978-80-2254-029-2. 1.
11. Plchová J., Bondareva, I. Híveš, J. 2017. *Štátna podpora inovačnej aktivity malých a stredných podnikov SR*. In: *Maneko*, Bratislava: roč. 9, č.2/2017, s. 232-239.
12. Stašková, S., Meheš, M., Staško, M. 2019. *The current state of regulation of special types of tax proceedings in the Slovak Republic*. Visegrad journal of human rights, vol.6, no.1, p. 50-54.
13. Teplická, K. 2016. *Daňovníctvo*. Košice: ES AMS 2016.
14. Urban, I., Cok, M., Verbic, M. 2019. *The burden of labour taxation in Croatia, Slovenia, Slovakia in the period 2011-2017*. Economic research , vol. 31, no. 1, p. 1430-1456.
15. Zákon o dani z príjmov č. 595/2003 Z.Z.

Autori:

Doc. Ing. Katarína Teplická, PhD.

Ústav zemských zdrojov, Oddelenie
manažérstva zemských zdrojov

Park Komenského 19

Tel.: +421556022997

e-mail: katarina.teplicka@tuke.sk

Doc. Ing. Jaroslava Kádárová, PhD.

Ústav manažmentu, priemyselného a
digitálneho inžinierstva

Park Komenského 9

Tel.: +421556023242

e-mail: jaroslava.kadarova@tuke.sk

ODPISOVANIE MAJETKU - LEGÁLNY NÁSTROJ DAŇOVEJ OPTIMALIZÁCIE

DEPRECIATION OF ASSETS - LEGAL INSTRUMENT OF TAX OPTIMIZATION

Katarína Teplická, Jaroslava Kádárová

Abstract

Purpose of the article Depreciation is an economic indicator of an enterprise - costs that play an important role in optimizing the tax base and optimizing the amount of tax liability. The choice of an appropriate depreciation method allows business entities to control the amount of costs in account 551. Depreciation is a legal instrument for tax optimization and all changes are described in Tax Act no. 595/2003 Z. z. on Income Tax. The paper describes changes in depreciation of assets and the possibilities of using depreciation planning.

Methodology/methods In the paper we use the method of data analysis in the Income Tax Act no. 595/2003 Z. z. and then we synthesize the data. For comparison we use comparative analysis in the monitored periods in 2019 and 2020 and we monitor deviations. We use tax depreciation methods to demonstrate practical application.

Scientific aim The aim of the paper is to analyze the basic changes in depreciation and point out the advantages of depreciation planning and the possibilities that business entities can use to optimize the tax base.

Findings In the paper, we analyzed the data and found that the largest changes were recorded in the number of depreciation groups, where Group 0 for assets for 2 years of depreciation was added. The change also occurred in rounding the annual depreciation to 2 decimal places mathematically. At the same time, the law defines the authorized person for depreciation, methods of depreciation for individual depreciation groups, assets that are depreciated and not depreciated.

Conclusions (limits, implications etc.) Depreciation or amortization is the most common way in which expenditures related to the acquisition of tangible and intangible assets can be transferred to tax costs. Depreciation represents the costs of the account 551 according to the Accounting Law and at the same time it represents tax expenses according to the Income Tax Law. Businesses can use depreciation as a legal tool for tax optimization, so reducing the tax liability they have to pay to the state. The basis for entrepreneurs is to choose a suitable method of depreciation of assets, time of interruption of depreciation, classification of assets into depreciation groups, possession of assets and so they manage their financial situation.

Keywords: depreciation, profit, input price, depreciation group, depreciation methods

JEL Classification: M21, M41

ÚVOD

Rast podnikateľského prostredia a konkurencieschopnosti na Slovensku si vyžaduje podporovanie inovácií v podnikaní so zámerom rozvíjať ekonomiku a prispievať k tvorbe hrubého domáceho produktu krajiny. Podnikateľské subjekty môžu využívať rôzne legálne nástroje na podnikanie, aby podporili svoj rast a rozvoj. Základným legálnym nástrojom v daňovej oblasti podnikateľov je odpisovanie majetku, ktoré bude popisované v predkladanom príspevku. Analýza hodnôt základných pilierov konkurencieschopnosti SR dovoľuje poukázať na „kľúčové body“, ktoré v najväčšej miere obmedzujú jej rast. Pre rast konkurencieschopnosti SR je rozhodujúca skupina faktorov „Faktory inovácií a sofistikovanosti“ a v nej pilier „Inovácie“ [5]. Inovácie v oblasti daňového práva sú veľmi dôležité pre malé a stredné podnikanie. Odpisovanie majetku je jedným z nástrojov daňového práva, ktoré vo výraznej miere ovplyvňuje finančnú situáciu podnikateľských subjektov, vplýva na tvorbu zisku, na výšku daňovej povinnosti, na vybavenie podniku vhodným majetkom, na vlastníctvo obstaraného majetku a pod. Odpisy predstavujú ekonomickú veličinu podniku – náklady, ktoré zohrávajú dôležitú úlohu pri optimalizácii základu dane a výške daňovej povinnosti [7]. Voľba vhodnej metódy odpisovania umožňuje podnikateľským subjektom riadiť výšku nákladov na účte 551. Odpisy predstavujú legálny nástroj daňovej optimalizácie a všetky zmeny popisuje daňový zákon č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov [1]. Odpis predstavuje trvalé zníženie hodnoty majetku, t. j. časť hodnoty dlhodobého majetku vyjadrenú v peňažných jednotkách, ktorá zodpovedá opotrebeniu majetku za určité obdobie [2]. Výnimku z odpisovania tvoria pozemky, predmety z drahých kovov a iný majetok, ktorý sa neodpisuje, pretože svoju hodnotu v priebehu času nestráca, ale naopak, ziskava. Odpisovaním sa rozumie postupné zahrňovanie odpisov z hmotného a nehmotného majetku do daňových výdavkov, ktorý je účtovaný (v jednoduchom alebo podvojnóm účtovníctve) alebo evidovaný (v daňovej evidencii) a je používaný na zabezpečenie zdaniteľných príjmov [8]. Odpisy patria do kategórie nákladov, ktoré by mali predstavovať pre podnik a vedenie podniku kľúčový faktor pri rozhodovacích procesoch. Nie je podstatné, aby vedenie poznalo detaily evidencie, účtovania a metodiky zostavovania kalkulácií, ale musí byť schopné analyzovať informácie zo spracovaných podkladov a na základe týchto informácií rozhodovať. V podnikoch je dôležité venovať pozornosť manažérskemu vzdelávaniu v oblasti nákladov. Schopnosť analýzy a syntézy stavia manažéra do konkurenčnej výhody oproti tým, ktorí len reprodujú závery iných odborníkov. Schopnosť tvorivého myslenia ho posúva bližšie k formovaniu správnych záverov a rozhodnutí, nakoľko dostatočná báza relevantných informácií, včasná identifikácia príležitostí a korekcie v oblasti nákladov môžu vytvoriť lepšiu pozíciu, prípadne novú konkurenčnú výhodu pre podnikové výkony alebo pre samotný podnikateľský subjekt [3]. Odpisovanie dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku je významným nástrojom objektivizácie výsledku hospodárenia [6].

1 CIEĽ A METODIKA

Cieľom príspevku je analyzovať základné zmeny v odpisovaní a poukázať na výhody plánovania odpisov a možnosti, ktoré môžu podnikateľské subjekty použiť na optimalizáciu základu dane a riadenie svojej finančnej situácie pri platení daňovej povinnosti k 31.3. zdaňovacieho obdobia. V rámci praktického uplatnenia v príspevku používame metódy daňového odpisovania – rovnomernú metódu odpisovania pre novú odpisovú skupinu (0)/2 roky odpisovania pre osobné automobily – elektromobily. Daňové metódy odpisovania sú definované zákonom o dani z príjmov. Daňové odpisy, na rozdiel od tých účtovných, nevyjadrujú skutočnú mieru opotrebenia majetku. Vyjadrujú iba, akú výšku vstupnej ceny

dlhodobého majetku si účtovná jednotka môže podľa zákona o dani z príjmov v danom roku uplatniť do daňových výdavkov. Upravuje ich zákon o dani z príjmov, ich výška sa zisťuje na ročnej báze (nie mesačnej ako u účtovných odpisov) a neúčtujú sa. Pre daňové odpisy sú požiadavky zákona veľmi špecifické a účtovná jednotka si pri ich výpočte sama nemôže skoro nič určiť alebo upraviť, pričom môže využívať formy vykazovania dlhodobého majetku vo výkazníctve, čo umožňuje komparáciu s inými ekonomickými subjektmi [4].

2 VÝSLEDKY A DISKUSIA

V rámci tejto analýzy chceme poukázať na základné pojmy, ktoré sa využívajú v daňovom zákone a týkajú sa procesu odpisovania v podnikoch. Zavedenie **PRINCÍPU VLASTNÍCTVA** v odpisovaní zákon definuje kto je oprávnenou osobou odpisovať majetok. Oprávnená osoba je: **Osoba, ktorá je vlastníkom majetku a má právo na odpisovanie.** Odpisovať majetok môžu aj iné osoby, iný okruh užívateľov, ktorí nemajú vlastnícke právo k majetku (tab.1).

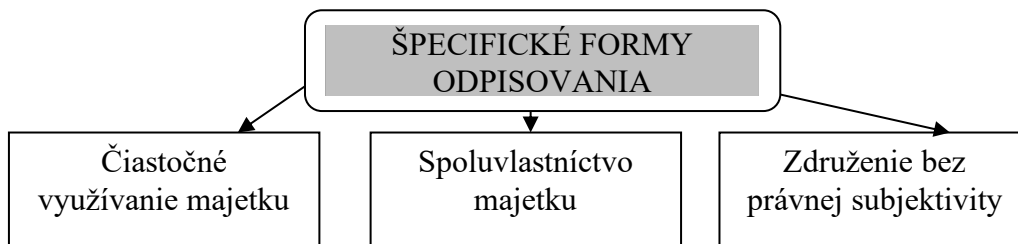
Tabuľka 1: Okruh užívateľov oprávnených odpisovať majetok

Oprávnená osoba	Podmienky odpisovania
Daňovník bez vlastníckeho práva	Vedie evidenciu (účtuje) o majetku pri prevode vlastníckeho práva z dôvodu zabezpečenia záväzku (výpožička s dlžníkom)
Daňovník bez vlastníckeho práva (kupujúci majetku)	Vedie evidenciu (účtuje) o majetku, ktorý užíva do úplného zaplattenia kúpnej ceny a nadobudnutia vlastníctva k majetku (leasing)
Daňovník bez vlastníckeho práva (užívateľ)	Vedie evidenciu (účtuje) o majetku (nehnutelnosť), ktorý užíva na základe zmluvy, pri ktorej vlastnícke právo nadobúda vkladom do katastra nehnuteľnosti
Daňovník bez vlastníckeho práva (užívateľ)	Vedie evidenciu (účtuje) o hmotnom majetku nadobudnutom formou finančného prenájmu
Daňovník bez vlastníckeho práva (užívateľ)	Účtuje (eviduje) o hmotnom majetku a nehmotnom majetku štátu, obce alebo vyššieho územného celku, ktorý bol zverený do správy rozpočtovej organizácie, príspevkovej organizácie alebo inej právnickej osobe.
Nájomca majetku	Technické zhodnotenie odpisuje nájomca po dohode s prenajímateľom, pričom majetok zaraďí do odpisovej skupiny ako majetok, ktorý zhodnotil.

Zdroj: vlastné spracovanie

V rámci procesu odpisovania dochádza aj k situáciám, ktoré nesúvisia s výkonom podnikateľských činností ekonomických subjektov, alebo vznikajú špecifické situácie, ktoré je potrebné riešiť legálnou formou, pričom aj takéto možnosti upravuje daňový zákon (obr.1). Pri odpisovaní hmotného majetku a nehmotného majetku, ktorý sa iba sčasti používa na zabezpečenie zdaniteľného príjmu, sa do výdavkov na zabezpečenie zdaniteľného príjmu zahrňa pomerná časť odpisov. Daňovník musí rešpektovať princíp daňové výdavku t.j. daňovo sa zahrnie do nákladov len odpis vo výške 50 % z ročného odpisu. Hmotný majetok a nehmotný majetok, ktorý je v spoluvlastníctve, odpisuje každý zo spoluvlastníkov zo vstupnej ceny, a to

pomerne podľa výšky spoluvlastníckeho podielu. Viacero daňovníkov sa združilo do združenia bez právnej subjektivity.



Obrázok 1: Špecifické formy odpisovania

Zdroj: vlastný zdroj

Hmotný majetok a nehmotný majetok individuálne určený a poskytnutý združeniu bez právnej subjektivity na spoločné využitie účastníkov združenia odpisuje ten účastník združenia, ktorý majetok poskytol na spoločné užívanie účastníkom združenia. Poskytnuté peniaze alebo iné veci určené podľa druhu sú v spoluvlastníctve všetkých účastníkov v pomere k ich výške, a to oznámením o ich oddelení od ostatného majetku účastníka alebo odovzdaním poverenému účastníkovi. Veci jednotlivo určené sú v bezplatnom užívaní všetkých účastníkov.

2.1 ODPISOVÉ SKUPINY

Odpisovanie majetku sa uskutočňuje na základe zaradenia majetku do odpisových skupín, ktoré sa v zákone menili a stále podliehajú zmenám podľa požiadaviek praxe. Zaradenie majetku do odpisových skupín sa uskutočňuje na základe zoznamu, ktorý je súčasťou prílohy zákona o dani z príjmov č. 595/2003 Z. z. Každá odpisová skupina stanovuje časový interval, počet rokov odpisovania pre konkrétny typ majetku. Rozšírenie počtu odpisových skupín vstúpilo prvýkrát do platnosti v roku 2015, kedy boli pridané dve odpisové skupiny pre 8, 40 rokov odpisovania majetku, druhá zmena odpisových skupín je platná od roku 2020 s novou odpisovou skupinou (0) pre majetok, ktorý sa odpisuje 2 roky (tab.2).

Tabuľka 2: Vývoj odpisových skupín

2014	Roky	2015-2019	Roky	2020	Roky
Odpisová skupina 1	4	Odpisová skupina 1	4	Odpisová skupina 0	2
Odpisová skupina 2	6	Odpisová skupina 2	6	Odpisová skupina 1	4
Odpisová skupina 3	12	Odpisová skupina 3	8	Odpisová skupina 2	6
Odpisová skupina 4	20	Odpisová skupina 4	12	Odpisová skupina 3	8
		Odpisová skupina 5	20	Odpisová skupina 4	12
		Odpisová skupina 6	40	Odpisová skupina 5	20
				Odpisová skupina 6	40

Zdroj: vlastné spracovanie

Nová úprava odpisových skupín platná od 1.1.2020 zavádza novú odpisovú skupinu 0 – 2 roky odpisovania pre majetok – osobný automobil - elektromobil, pričom odpisovanie je stanovené rovnomernou metódou. Musí ísť o zdroj energie PHEV alebo BEV.

Praktické uplatnenie:

Ak podnikateľský subjekt zakúpi osobný automobil – elektromobil v obstarávacej cene 17 000 eur bude ho odpisovať nasledovne (tab.3):

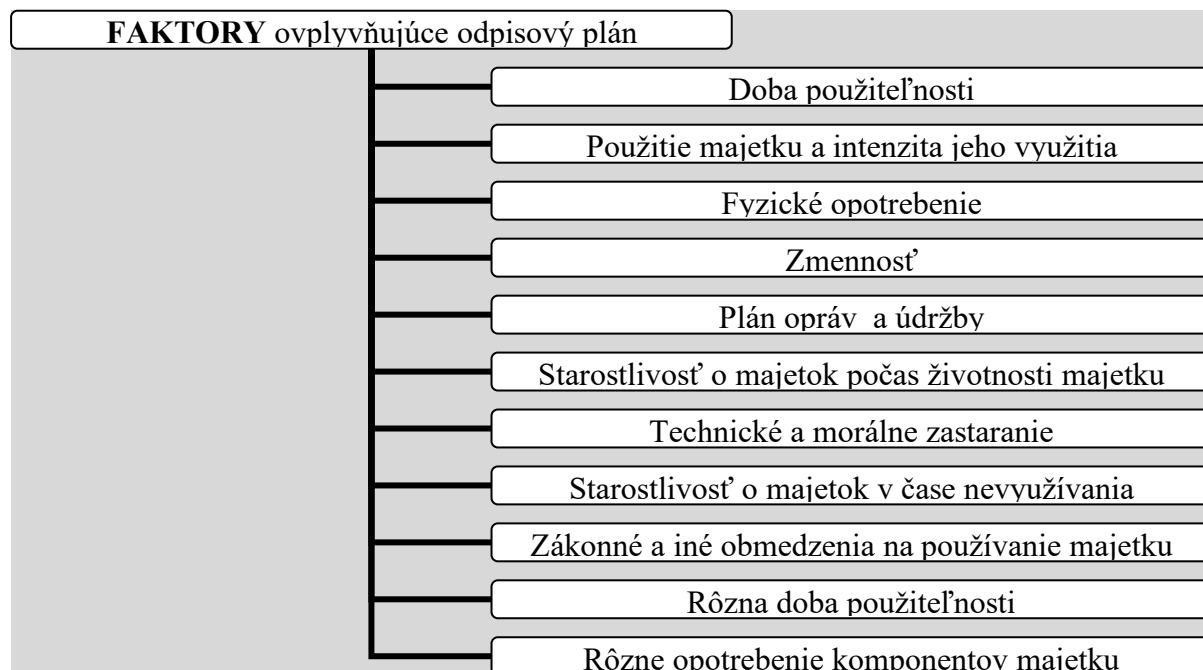
Tabuľka 3: Výpočet odpisov pre osobný automobil

Kategória	Vstupná cena	Odpisová skupina	Zaradenie do majetku	Odpis 1 rok	Odpis 2 rok
29.10.2	17 000	0/2 roky 1/2	1.5.	17 000/2 8500	17/2 8500
				Uplatnený odpis 5666,67	Uplatnený odpis 8500

Zdroj: vlastné spracovanie

2.2 TVORBA ODPISOVÉHO PLÁNU

Odpisový plán predstavuje dokument pre vedenie účtovnej evidencie odpisov hmotného a nehmotného majetku podniku. Dlhodobý nehmotný majetok a dlhodobý hmotný majetok sa odpisuje na základe odpisového plánu nepriamo prostredníctvom účtovných odpisov. Zostatková hodnota sa zisťuje pomocou oprávok k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku. Dlhodobý hmotný majetok sa odpisuje s ohľadom na opotrebovanie zodpovedajúce bežným podmienkam jeho používania. Technické zhodnotenie dlhodobého nehmotného majetku sa odpíše takým spôsobom ako dlhodobý nehmotný majetok, ku ktorému sa vzťahuje. Príprava odpisového plánu je ovplyvňovaná množstvom faktorov, ktoré pôsobia na využívanie, hospodárenie a udržiavanie majetku vo funkčnom stave (obr. 2).



Obrázok 2: Faktory ovplyvňujúce odpisový plán

Zdroj: vlastný zdroj

Odpisový plán (tab.4) sa upravuje podľa meniacich sa podmienok, pričom sa prehodnotí odpisový plán a upraví sa zostatková doba odpisovania alebo sadzby odpisovania. Pri odpisovaní zvierat základného stáda a ťažných zvierat možno postupovať tak, že odpisy sa vyjadria podielom obstarávacej ceny zníženej o predpokladanú tržbu pri brakovaní (čitateľ) a predpokladaného počtu rokov v chove základného stáda (menovateľ). Ťažné zvieratá, dostihové a plemenné kone sa odpisujú individuálne, ostatné zvieratá základného stáda možno odpisovať skupinovo. Ak sa odpisuje dlhodobý nehmotný majetok a dlhodobý hmotný majetok, ktorý je v podielovom spoluvlastníctve, účtovné odpisy sa vykonávajú zo spoluvlastníckeho podielu každého spoluvlastníka. Účtovné odpisy sa účtujú v prospech účtu účtovej skupiny 07 – Oprávky k dlhodobému nehmotnému majetku a účtovej skupiny 08 – Oprávky k dlhodobému hmotnému majetku a na ťarchu účtu 551 – Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku. Spôsob zaokrúhlenia odpisov sa uvádza v odpisovom pláne. Dlhodobý hmotný majetok, ktorý bol obstaraný družstevnou bytovou výstavbou a neslúži podnikaniu, sa neodpisuje.

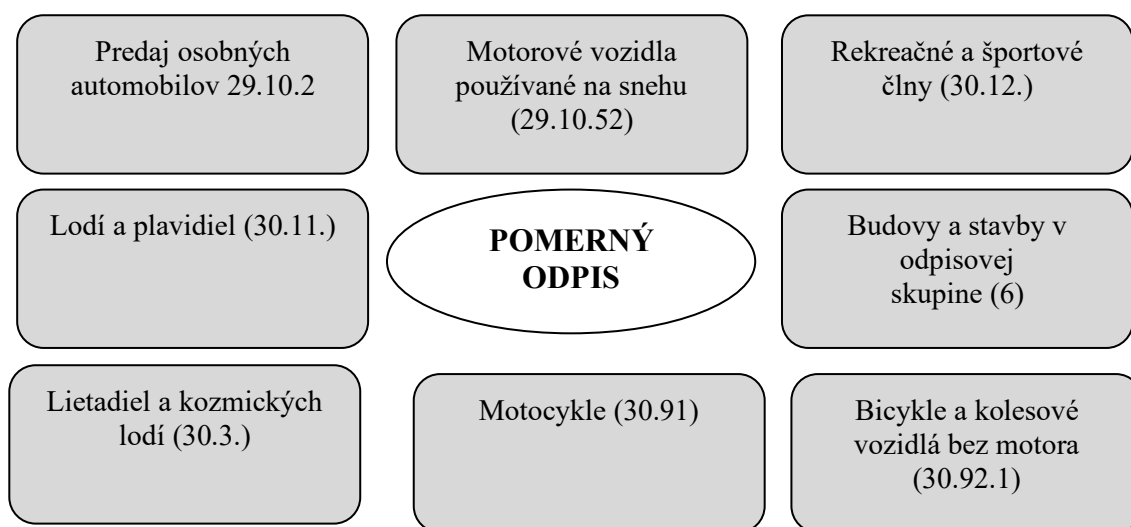
Tabuľka 4: Príprava odpisového plánu nových investícií do hmotného majetku

Druh investície	Obstar. cena	Počet rokov odpisovania	Rok obstarania	Plán odpisov					
				2010	2011	2012	2013	2014	2015
Strojové zariadenia	15 000 €	6	2010	2 500 €	2 500 €	2 500 €	2 500 €	2 500 €	2 500 €
Výpočtová technika	3 600 €	4	2011		900 €	900 €	900 €	900 €	
Strojové zariadenia	18 000 €	6	2012			3 000 €	3 000 €	3 000 €	3 000 €
Osobný automobil	12 000 €	4	2014					3 000 €	3 000 €
Odpisy novoobstaraného DHM v jednotlivých rokoch SPOLU				2 500 €	3 400 €	6 400 €	6 400 €	9 400 €	8 500 €
Celková plánovaná výška investícií do DHM v EUR				15 000 €	3 600 €	18 000 €	0 €	12 000 €	0 €

Zdroj: vlastné spracovanie

2.3 METÓDY ODPISOVANIA

Daňovník odpisuje hmotný majetok metódou rovnomerného odpisovania (§ 27). Metódou zrýchleného odpisovania (§ 28) môže daňovník odpisovať hmotný majetok zaradený podľa prílohy č. 1 do odpisovej skupiny 2 a 3. Spôsob odpisovania určí daňovník pre každý novoobstaraný hmotný majetok a nemožno ho zmeniť po celú dobu jeho odpisovania. Pri rovnomernom odpisovaní platí, že sa odpis vypočíta ako pomer vstupnej ceny a počet rokov odpisovania. Odpisuje sa majetok do výšky vstupnej ceny. V prvom roku však platí, že sa uplatňuje len pomerná časť ročného odpisu vo výške na počet mesiacov od zaradenia majetku do používania do konca zdaňovacieho obdobia. Ak sa nevykoná technické zhodnotenie, neuplatnená časť sa uplatní po skončení doby odpisovania. Inštitút v odpisovaný, ktorý umožňuje daňovníkom riadiť výšku nákladov na odpisy a tým ovplyvňovať základ dane je **PRERUŠOVANIE ODPISOV**. Z účtovného hľadiska nie je možné prerušiť odpisovanie, z daňového hľadiska je prerušenie odpisovania možné. Prerušiť odpisovanie je povinný daňovník v tom zdaňovacom období, v ktorom hmotný majetok nevyužíval na zabezpečenie zdaniteľných príjmov, okrem hmotného majetku poistného a rezervného charakteru nevyhnutného na zabezpečenie prevádzky hmotného majetku v používaní, ak začína dňom v poradí druhej zmeny zdaňovacieho obdobia z kalendárneho roka na hospodársky rok alebo naopak, ak v poradí k druhej zmene príde počas dvoch po sebe nasledujúcich kalendárnych rokov, a to až do toho zdaňovacieho obdobia, v ktorom od poslednej zmeny zdaňovacieho obdobia uplynie 12 po sebe nasledujúcich kalendárnych mesiacov, v ktorom nedôjde k predĺženiu platnosti povolenia na predčasné užívanie stavby alebo k predĺženiu dočasného užívania stavby na skúšobnú prevádzku a to až do toho zdaňovacieho obdobia, v ktorom stavebný úrad rozhodne o ďalšom predĺžení platnosti povolenia na predčasné užívanie stavby, o ďalšom predĺžení dočasného užívania stavby na skúšobnú prevádzku alebo vydá kolaudačné rozhodnutie. **Prerušenie odpisovania a zmenu prerušenia odpisovania nemožno uplatniť** pri výkone daňovej kontroly podľa osobitného predpisu a v dodatočnom daňovom priznaní za zdaňovacie obdobie, za ktoré bola vykonaná daňová kontrola alebo prebieha vyrubovacie konanie. Ďalším inštitútom, ktorý sa nachádza v procese odpisovania je **POMERNÝ ODPIS**. Určitý hmotný majetok (obr.3) je pri predaji limitovaný na daňovú uznateľnosť (zostatková cena) a to do výšky zdaniteľných príjmov.



Obrázok 3: Hmotný majetok limitovaný v odpisovaní

Zdroj: vlastný zdroj

Zákon definuje, že ak ide o predaj hmotného majetku a testuje sa na výšku zdaniteľného príjmu, je možné uplatniť pomerný odpis za celé mesiace, ktoré predchádzajú predaju. Má to zabezpečiť u daňovníka možnosť uplatnenia daňového výdavku cez pomerný odpis. Tento postup sa uplatňuje len ak je predajná cena nižšia ako je zostatková cena k poslednému dňu predchádzajúceho zdaňovacieho obdobia. Tento inštitút je výhodný najmä pre daňovníkov, ktorí obstarali menovaný majetok, pretože si môžu uplatniť odpis do nákladov.

ZÁVER

Odpisovanie je najčastejším spôsobom, akým možno výdavky spojené s obstaraním hmotného majetku a nehmotného majetku preniesť do daňových, resp. účtovných nákladov. Postupným prenášaním hodnoty majetku do daňových výdavkov (nákladov) dochádza k významnému ovplyvňovaniu výšky základu dane počas niekoľkých zdaňovacích období a tým aj k ovplyvňovaniu výšky príjmov štátneho rozpočtu. Vzhľadom na významnú ekonomickú úlohu odpisov sú vytvorené presné pravidlá, ktorými sa odpisovanie riadi. V príspevku sme analyzovali údaje a zistili sme, že najväčšie zmeny boli zaznamenané v počte odpisových skupín, kde bola pridaná skupina 0 pre aktíva na 2 roky odpisovania. K zmene došlo aj matematickým zaokrúhľovaním ročných odpisov na 2 desatinné miesta. Zákon zároveň definuje oprávnenú osobu na odpisy, spôsoby odpisovania jednotlivých odpisových skupín, majetok, ktorý je odpisovaný a neodpisovaný, prerušenie odpisovania, pomerný odpis apod. Odpisy predstavujú náklady na účte 551 podľa účtovného zákona a zároveň tvoria daňové výdavky podľa zákona o dani z príjmov. Podnikateľské subjekty môžu odpisy využívať ako legálny nástroj daňovej optimalizácie, čím si znižujú daňovú povinnosť, ktorú musia platiť štátu. Základom pre podnikateľov je zvoliť vhodnú metódu odpisovania majetku, čas prerušenia odpisovania, zaradenie majetku do odpisových skupín, aby si riadili svoju finančnú situáciu. Odpisy predstavujú náklady podnikateľského subjektu, čo ovplyvňuje tvorbu zisku, preto je veľmi dôležité správne pripraviť odpisový plán majetku.

Afiliácia k projektu:

Tento príspevok je súčasťou riešenia projektov KEGA 049TUKE-4/2019, VEGA 1/0651/2018.

LITERATÚRA

1. Finančné riaditeľstvo Slovenskej republiky. *Podnikatelia - Daň z príjmov*. [online] [citované 2020-03-29]. <https://www.financnasprava.sk/sk/podnikatelia/dane/dan-z-prijmov>.
2. Kádárová, J., Janeková, J. 2019. *Riadenie a ekonomika podnikov*. VŠB TU Ostrava 2019.
3. Kajanová, J. 2018. *Náklady v edukačnom procese manažéra*. In: Maneko, roč. 10, č. 2/2018, str.189-196, Ústav manažmentu, STU Bratislava 2017.
4. Matuský, T. 2019. *Komparácia vykazovania dlhodobého hmotného majetku v účtovnej závierke zostavenej podľa jednotlivých nadnárodných úprav účtovníctva*. Ekonomika a informatika, vol.17, no. 1, p.1-7.
5. Plchová J., Bondarevo, I. Híveš, J. 2017. Štátna podpora inovačnej aktivity malých a stredných podnikov SR. In: *Maneko*, Bratislava: roč. 9, č.2/2017, s. 232-239.
6. Suhányiová. A., Szalay, Z. Fukerová,A. 2017. *Účtovné odpisy dlhodobého majetku a ich vplyv na výsledok hospodárenia podniku*. Journal of Global Science, vol.6, no.1, p.1-10.

7. Teplická, K. 2016. *Daňovníctvo*. Košice: ES AMS 2016.
8. Zákon o dani z príjmov č. 595/2003 Z.Z.

Autori:

Doc. Ing. Katarína Teplická, PhD.

Ústav zemských zdrojov, Oddelenie
manažérstva zemských zdrojov

Park Komenského 19

Tel.: +421556022997

e-mail: katarina.teplicka@tuke.sk

Doc. Ing. Jaroslava Kádárová, PhD.

Ústav manažmentu, priemyselného a
digitálneho inžinierstva

Park Komenského 9

Tel.: +421556023242

e-mail: jaroslava.kadarova@tuke.sk

ZMENY V MZDOVEJ AGENDE A ICH VPLYV NA PODNIKATEĽSKÝ SEKTOR

CHANGES IN WAGE EVIDENCE AND THEIR IMPACT ON THE BUSINESS ENVIRONMENT

Katarína Teplická, Jaroslava Kádárová

Abstract

Purpose of the article this contribution should point to changes in wage laws that affect the labor market and business sector in Slovakia.

Methodology/methods In this paper we use the method of data analysis in the law no. 311/2001 Z. z. for comparison we use comparative analysis in the monitored periods in 2019 and 2020 and we monitor deviations. We describe the wage institutes by schemes.

Scientific aim The aim of the paper is to analyze the basic changes in the area of payroll, legislative changes related to employment oriented to the application of the Labor Code, while pointing out changes that occur in the field of tax institutions that affect employment and other important factors that affecting the business sector and enable to develop business and tourism in Slovakia.

Findings In this article, we analyzed the data and found that the biggest changes were recorded in wage factors to support tourism and support sports activities for children. When comparing the two periods 2019 and 2020, there was a change in the minimum wage, which significantly affects the standard of living of the population. At the same time in the law no. 311/2001 were priced different forms of work, for example work on holidays, on Sunday, at night.

Conclusions (limits, implications etc.) Legislative changes in wage and labor law are, on the one hand, a barrier to entrepreneurs in the position of employers in terms of understanding the new laws and their application in practice, increasing of labor costs and subsequently dismissing workers; on the second hand it means increasing of minimum wage for employee, higher earnings of employees, satisfaction of employees, increase of living standard of population.

Keywords: wage, cost, time, employer, legal work, employment contract

JEL Classification: M1, M16, M54

ÚVOD

Rast podnikateľského prostredia a konkurencieschopnosti na Slovensku si vyžaduje podporovanie inovácií v podnikaní so zámerom rozvíjať ekonomiku a prispievať k tvorbe hrubého domáceho produktu krajiny. Významnou inováciou sú aj legislatívne zmeny v oblasti zamestnávania občanov z iných členských krajín EÚ a ich vplyv na podnikateľský sektor na Slovensku. Podnikateľské subjekty môžu využívať rôzne legálne nástroje na podnikanie, aby podporili svoj rast a rozvoj. V príspevku chceme poukázať na zmeny v oblasti mzdovej agendy a zamestnanosti v podnikaní. Pre rast konkurencieschopnosti SR je rozhodujúca skupina faktorov „Faktory inovácií a sofistikovanosti“ a v nej pilier „Inovácie“ [5]. Inovácie v oblasti mzdového práva vytvárajú priestor pre zamestnávanie sa v iných krajinách. V súvislosti s rastom nezamestnanosti je potrebné realizovať v štáte opatrenia na zníženie nezamestnanosti v podobe aktívnej politiky trhu práce [1]. Malé a stredné podniky plnia rozhodujúcu úlohu v rozvoji priaznivého podnikateľského prostredia a preto je dôležité prinášať pozitívne zmeny v mzdovej agende hlavne pre malých podnikateľov. Small Business Act je organizácia, ktorej cieľom je vytvoriť rovnaké podmienky pre podnikanie v celej EÚ a to práve odstránením legislatívnych a administratívnych bariér [3]. Čím sú vytvorené lepšie podmienky pre podnikanie, tým sa rozvíja rastový potenciál pre vytváranie pracovných miest a znižovanie nezamestnanosti v krajine [2]. Ľudský kapitál predstavuje hodnotu štátu, ktorá má ekonomické, sociologické, politické rozmery a preto je dôležité venovať pozornosť aj občanom štátu a ich názorom na mzdovú problematiku [4]. Legislatívne podmienky na Slovensku nie sú stabilné a menia sa v závislosti od zmien v podnikateľskom prostredí. V príspevku chceme poukázať na zmeny v oblasti mzdovej agendy a zamestnanosti v podnikaní. Mzdová agenda je súčasťou rozsiahlej problematiky, ktorá spadá pod mzdové účtovníctvo, ktoré je zamerané na právne predpisy týkajúce sa pracovného práva, na predpisy upravujúce vedenie účtovníctva tzn. miezd, odvodov, cestovných príkazov apod., a na zákony vzťahujúce sa na daňovú problematiku podľa zákona o dani z príjmov.

1 CIEĽ A METODIKA

Cieľom príspevku je analyzovať základné zmeny v oblasti mzdovej agendy, legislatívne zmeny týkajúce sa zamestnanosti orientovanej na uplatňovanie Zákonníka práce a zároveň poukázať na zmeny, ktoré nastávajú v oblasti v oblasti daňových inštitútov, ktoré ovplyvňujú zamestnanosť a iné dôležité faktory, ktoré vplývajú na podnikateľský sektor a umožňujú rozvíjať podnikanie a cestovný ruch na Slovensku. V príspevku sa budeme detailnejšie zaoberať podmienkami pre rekreačný poukaz a podmienkami na uplatnenie športovej činnosti dieťaťa, zároveň sa do hĺbky pozrieme na rôzne typy prác a ich vyplácanie zamestnancovi. Súčasťou analýzy sú aj čiastkové ciele orientované na spracovanie mzdových nárokov v pracovno-právnom vzťahu podľa stupňa náročnosti práce. V príspevku budeme porovnávať mzdové inštitúty v roku 2019 a v roku 2020 formou komparačnej analýzy a sledovať odchýlky sledovaných období.

2 VÝSLEDKY A DISKUSIA

V rámci tejto analýzy chceme poukázať na základné zmeny týkajúce sa pracovno-právnych vzťahov a vychádzajúce zo Zákonníka práce. Významnou zmenou sú predovšetkým základné mzdové inštitúty, ktoré vo výraznej miere ovplyvňujú výšku mzdy zamestnancov v pracovnom pomere (tab.1). Minimálna mzda charakterizuje úroveň mzdy, najnižšie minimálna mzda, ktorá musí byť zamestnancovi zaplatená za plný pracovný úväzok. Približne 4% ľudí pracujú na

Slovensku za minimálnu mzdu. Najvyššia minimálna mzda je v EÚ v Luxembursku 2142 € a najnižšia minimálna mzda sa pohybuje v Bulharsku na úrovni 312 €.

Minimálna mzda na Slovensku v roku 2020 sa zvýšila, čo predstavuje pozitívny efekt pre sféru zamestnanosti. Pri výške minimálnej mzdy je však potrebné poukázať na fakt, že výška minimálnej mzdy predstavuje hrubú mzdu zamestnanca, z ktorej je potrebné odčítať ešte odvody do zdravotnej a sociálnej poisťovne a preddavok na daň z príjmov, čím sa hrubá mzda očistí a vznikne čistá mzda, ktorú obdrží zamestnanec. Významným ukazovateľom pri minimálnej mzde je zároveň stupeň náročnosti práce, ktorá sa odvíja od profesie, ktorú zamestnanec vykonáva. Úroveň minimálnej mzdy sa tak upravuje podľa náročnosti práce.

1. stupeň náročnosti práce: Patria sem základné manipulačné alebo prípravné práce, ktoré sú podľa určitých postupov alebo pokynov nadriadeného. Väčšina prác, pri ktorých zamestnávateľia uplatňujú minimálnu mzdu patrí do prvého stupňa.

Príklady: upratovačka, operátor výroby

2. stupeň náročnosti práce: Spadajú tu rutinné odborné práce alebo práce s hmotnou zodpovednosťou. Ďalej tu môžeme zaradiť jednoduché remeselné činnosti alebo práca v zdravotníctve. Príklady: administratívny pracovník, predavačka

3. stupeň náročnosti práce: Tu zaraďujeme menej zložité agendy. Spadajú tu aj rôzne druhy tvorivých remeselných prác. Do tretieho stupňa patria aj práce, kde zodpovedáte za zdravie iných osôb alebo práce, ktoré si vyžadujú zvýšenú fyzickú námahu. Príklad: zdravotná sestra, účtovníčka

4. stupeň náročnosti práce: Patria sem rôzne odborné agendy a práce, ktoré si vyžadujú zvýšenú psychickú námahu. Zaraďujú sa tu práce poskytujúcu zdravotnú starostlivosť. Do 4. stupňa náročnosti práce spadajú aj manažérske a riadiace funkcie. Príklady: oblastný manažér, hlavný účtovník

5. stupeň náročnosti práce: Tu patria koncepčné, tvorivé a metodické práce vyžadujúce zvýšenú psychickú odolnosť. 5 stupeň zodpovedá mimoriadne náročným procesom, kde je nutné dodržiavať zložité postupy. Príklad: manažér výroby, všeobecný lekár pre dospelých

6. stupeň náročnosti práce: Tu zaraďujeme tvorivé úlohy, ktoré je nutné riešiť neobvyklým spôsobom. Vyžadujú si vysokú mieru zodpovednosti, ktoré môžu mať pre spoločnosť významný dopad. Príklady: výkonný riaditeľ, generálny riaditeľ.

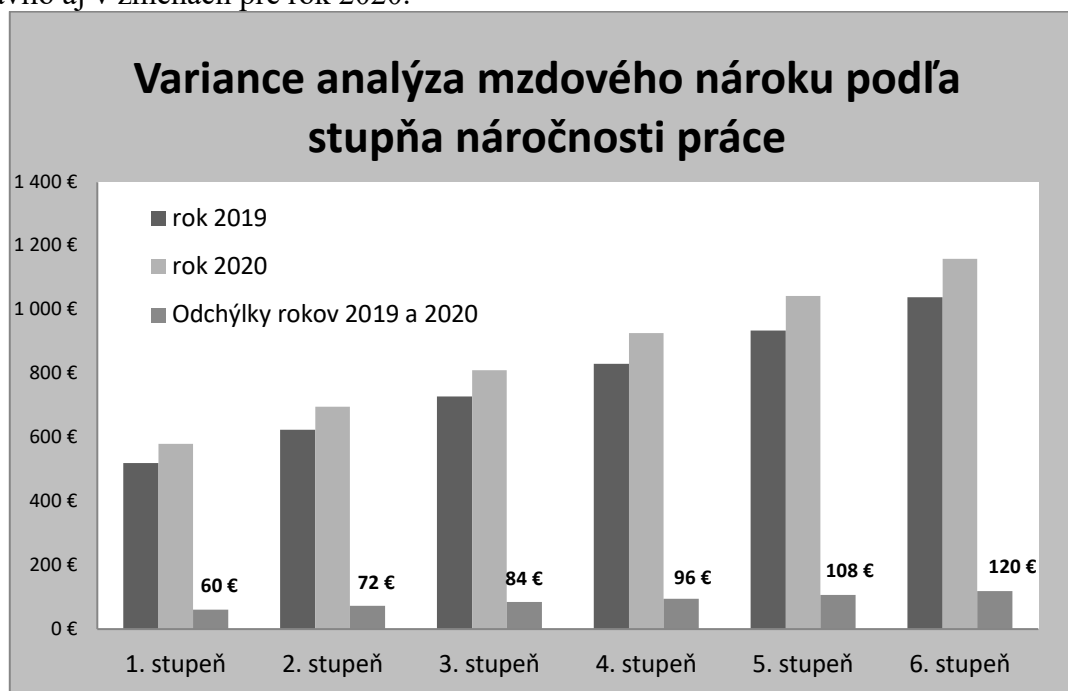
Tabuľka 1: Základné mzdové inštitúty v pracovno-právnom vzťahu

Mzdový inštitút	2019	2020
Minimálna mzda	520€ 2,989€/hod	580€ 3,333€/hod
Minimálny mzdový nárok podľa stupňa náročnosti práce		
1. stupeň	520€	580€
2. stupeň	624€	696€
3. stupeň	728€	812€
4. stupeň	832€	928€
5. stupeň	936€	1044€
6. stupeň	1040€	1160€

Zdroj: vlastné spracovanie

Minimálna mzda je veľmi dôležitý ukazovateľ sociálnej politiky štátu, pretože môže ovplyvňovať úroveň nezamestnanosti. Ak je výška minimálnej mzdy pre danú krajinu vysoká,

môže sa stať, že zamestnávateľia budú prepúšťať a vznikne nezamestnanosť. Ak je však výška minimálnej mzdy príliš nízka, môže to znamenať pokles životnej úrovne obyvateľstva. Minimálna mzda na Slovensku sa odvíja od stupňa náročnosti práce, pričom rozlišujeme 6 stupňov náročnosti práce. Základná hladina minimálnej mzdy je presne určená a postupne sa zvyšuje jej výška v závislosti od stupňa náročnosti práce. Na základe odchýlkovej analýzy je možné konštatovať, že rozdiel v porovnaní rokov 2019 a roku 2020 sa prejavil nárastom minimálnej mzdy v každom stupni náročnosti. Najvyšší nárast bol zaznamenaný v 6. stupni náročnosti práce, čo vychádza aj z charakteru práce. Kategorizácia náročnosti práce a stanovenie výšky minimálnej mzdy sú navzájom prepojené indikátory, ktoré musia vykresľovať trend progresívneho rastu minimálnej mzdy pri zvyšovaní náročnosti práce, čo sa prejavilo aj v zmenách pre rok 2020.

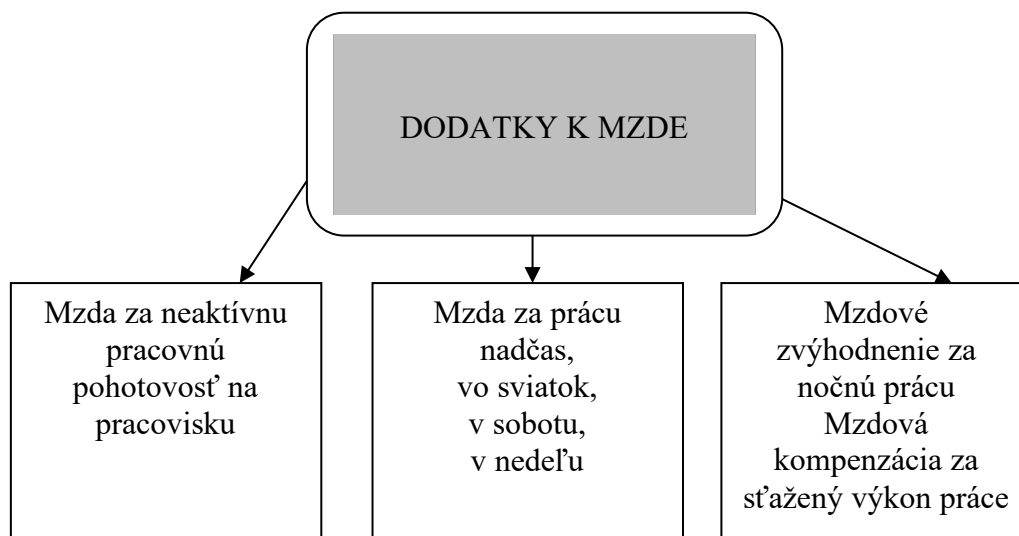


Graf 1: Odchýlková analýza mzdového nároku

Zdroj: vlastný zdroj

2.1 RÔZNE TYPY PRÁCE

V rámci minimálnej mzdy je potrebné poukázať na položky, ktoré sa minimálnej mzdy netýkajú a tak môže zamestnanec zarobiť vyššiu mzdu ako je v skutočnosti výška minimálnej mzdy (obr.1). K týmto špecifickým formám mzdy patria: mzda za neaktívnu pracovnú pohotovosť na pracovisku, čo si vyžaduje najmä v oblasti infraštruktúry, poruchovosti v neaktívnom čase, pričom ide predovšetkým o riadenie a riešenie krízových situácií. Ďalšími formami sú mzda za prácu nadčas, prácu vo sviatok, v sobotu, v nedeľu. Vzhľadom k tomu, že tieto dni by mali byť vyčlenené na oddych zamestnancov, niektoré prevádzky majú nepretržitú prevádzku a vtedy je potrebné zamestnancov odmeňovať za výkon činnosti v čase zákonom stanovených sviatkov alebo cez víkendy. Tretia forma je mzdové zvýhodnenie za nočnú prácu a kompenzácia za sťažený výkon práce napr. v sťaženom prostredí, vysoké teploty, práca vo výškach, práce v nebezpečnom prostredí a pod. **Pracovné činnosti**, pri ktorých patrí zamestnancovi mzdová kompenzácia, sú činnosti v prostredí, v ktorom pôsobia: chemické faktory, karcinogénne a mutagénne faktory, biologické faktory, prach, fyzikálne faktory.



Obrázok 1: Špecifické formy mzdy

Zdroj: vlastný zdroj

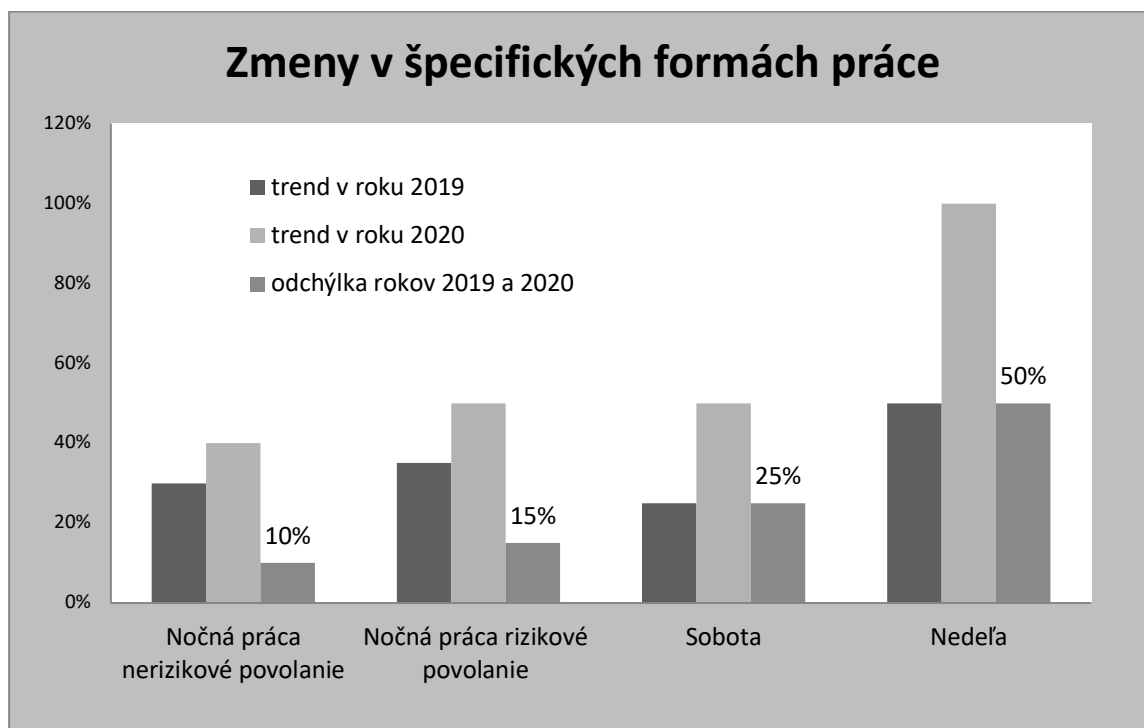
Zákonník práce priniesol zmeny aj v špecifických formách práce ako sú práca nadčas, práca o sviatok, práca v sobotu, práca v nedeľu, práca za sťažený výkon, 13. plat, dovolenkový plat, vianočný plat. Zmeny, ktoré sa v týchto špecifických formách práce uskutočnili prezentuje (tab.2).

Tabuľka 2: Zmeny v špecifických formách práce

Práca	2019	2020
Nočná práca nerizikové povolanie	30%	40%
Nočná práca rizikové povolanie	35%	50%
Sviatok	100%	100%
Sobota	25%	50%
Nedeľa	50%	100%
Kompenzácia za sťažený výkon	20%	20%
Dovolenkový plat	500€ Nepodlieha dani	500€ Nepodlieha dani
Vianočný plat	500€ Nepodlieha dani	500€ Nepodlieha dani

Zdroj: vlastné spracovanie

Tieto významné zmeny (graf 2) sú pozitívnym faktorom pre zamestnancov, pretože umožňujú zamestnancom zarobiť vyššie mzdy. Pre zamestnávateľa však tieto zmeny prinášajú zvyšovanie mzdových nákladov, čo sa postupne premieta do oblasti prepúšťania zamestnancov a čo môže v konečnom dôsledku ovplyvniť ukazovateľ nezamestnanosti. Výraznými zmenami je odmeňovanie pracovníkov pri práci vykonávanej v nedeľu, kedy hodnota ocenenia rástla o 50%, zároveň hodnotenie práce v sobotu zaznamenalo nárast o 25%. Nižšie odchýlky boli zaznamenané v oblasti výkonu nočnej práce pre rizikové a nerizikové povolania, ktoré predstavujú rozptyl od 10-15%.



Graf 2: Zmeny v špecifických formách práce

Zdroj: vlastný zdroj

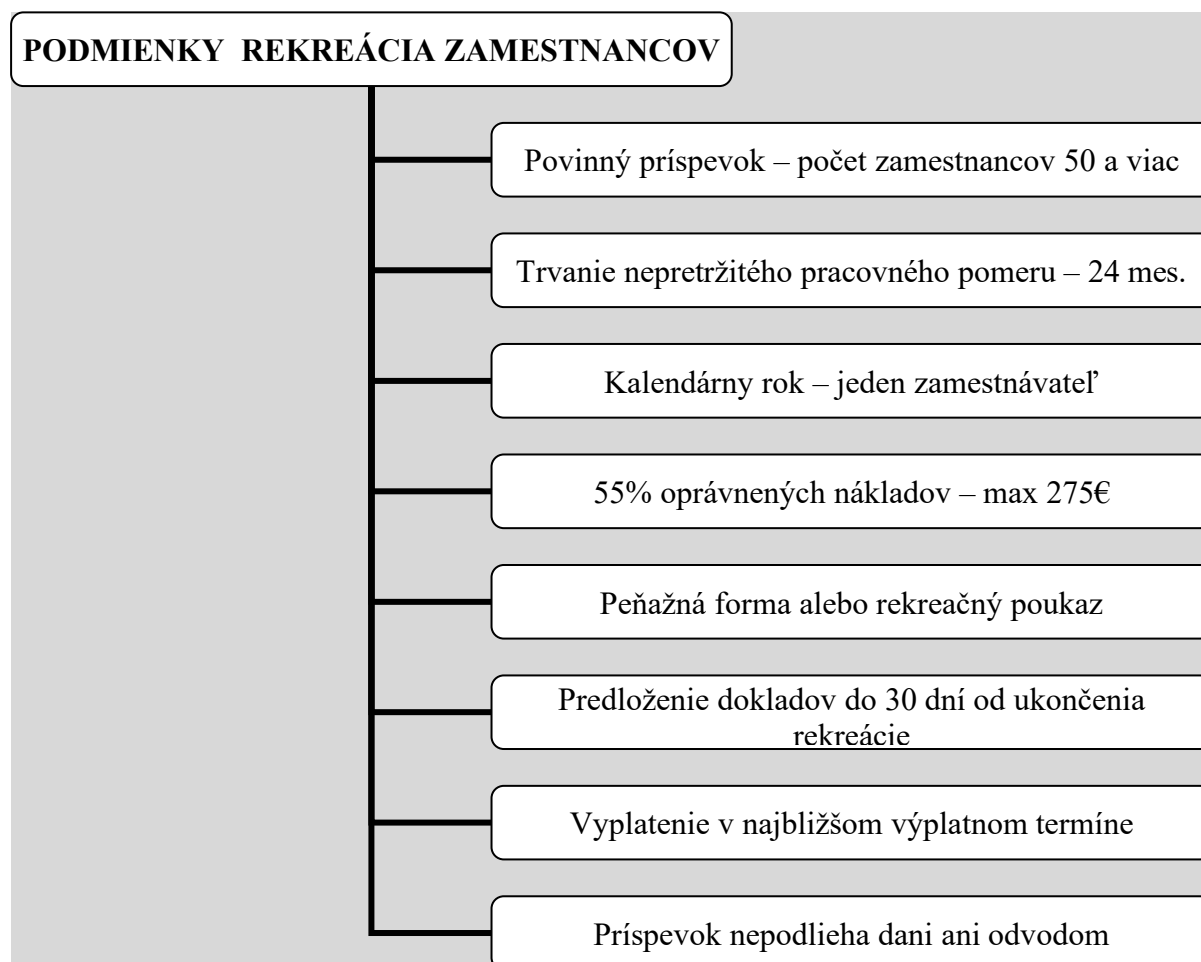
2.2 MZDOVÉ INŠTITÚTY V ZÁKONNÍKU PRÁCE

Zákonník práce upravuje aj možnosti pre zamestnancov na rekreáciu zamestnancov v §152a Zákonníka práce a zároveň príspevkov na športovú činnosť dieťaťa v §152b. Obe inštitúty sú viazané na splnenie podmienok, ktoré prezentujú (obr. 2,3).

Zámerom tohto príspevku na rekreáciu zamestnancov je podpora domáceho cestovného ruchu cez nástroje financovania ako sú rekreačný poukaz, podpora rozvoja cykloturistiky, poskytovanie investičnej pomoci pre oblasť cestovného ruchu. Tento inštitút je motivačných nástrojov pre zamestnancov, ktorí uprednostnia rekreáciu na Slovensku pred rekreáciou v zahraničí a zároveň stimulačným nástrojom, ktorý umožní zamestnancom realizovať rôzne rekreácie na Slovensku, ktoré budú preplatené zamestnávateľom, čím zamestnancovi nevzniknú osobné výdavky. Z výsledkov prieskumov Európskej komisie preferencií občanov EÚ v turizme vyplýva, že domácu dovolenku pred zahraničnou dovolenkou uprednostnila len jedna tretina Slovákov. A práve tento nástroj môže motivovať občanov SR k výberu dovolenkovej destinácie na Slovensku, čím zároveň občania podporia cestovný ruch a jeho rozvoj.

Oprávnené výdavky v tomto inštitúte možno považovať služby cestovného ruchu spojené s ubytovaním najmenej na dve prenocovania na území SR, pobytový balík obsahujúci ubytovanie najmenej na dve prenocovania a stravovacie služby alebo iné služby súvisiace s rekreáciou na území SR, ubytovanie najmenej na dve prenocovania na území SR, ktorého súčasťou môžu byť stravovacie služby, organizované viacdenné aktivity a zotavovacie podujatia počas školských prázdnin na území SR pre dieťa zamestnanca navštevujúce základnú školu alebo niektorý z prvých štyroch ročníkov gymnázia s osemročným vzdelávacím programom, sú to aj preukázané výdavky na manžela, vlastné dieťa, dieťa zverené do náhradnej starostlivosti alebo osvojené a na inú osobu žijúcu do zamestnancom v spoločnej domácnosti,

forma peňažná alebo rekreačný poukaz, ak nie rekreačný poukaz, zamestnanec preukáže výdavky najneskôr do 30 dní odo dňa skončenia rekreácie účtovnými dokladmi, ktorých súčasťou musí byť označenie zamestnanca, zamestnávateľ poskytne príspevok v najbližšom výplatnom termíne, ak nie poukaz a rekreácia začala v jednom kalendárnom roku a pokračuje do nasledujúceho roka bude sa považovať príspevok na rekreáciu za kalendárny rok, v ktorom rekreácia začala, žiadna daň, žiadne odvody na sociálne a zdravotné poistenie.



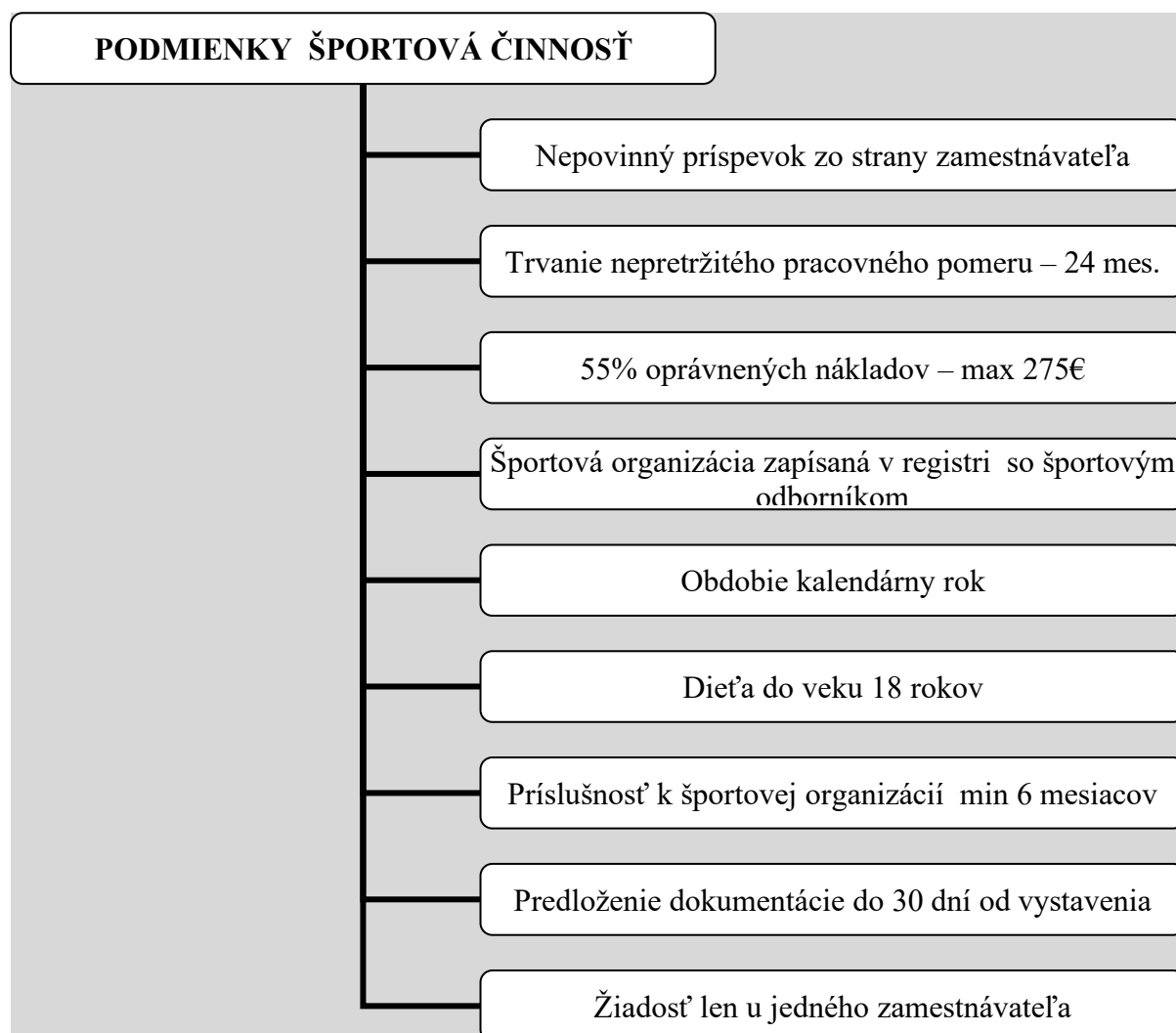
Obrázok 2: Podmienky splnenia príspevku na rekreáciu

Zdroj: Zákoník práce

Druhý inštitút (obr.3), ktorý je zameraný na športovú činnosť dieťaťa, motivuje rodičov zapájať deti do športových aktivít v športových organizáciách za účelom podpory športu na Slovensku a zároveň hľadanie nových talentov pre šport na Slovensku. Na druhej strane ide o stimulačný nástroj pre rodičov zo strany zamestnávateľa preplácať športové aktivity dieťaťa.

Oprávnené výdavky sú preukázané výdavky zamestnanca na športovú činnosť dieťaťa u oprávnenej osoby, ktorou je výlučne športová organizácia zapísaná v registri právnických osôb v športe podľa osobitného predpisu, ktorá zabezpečuje pre dieťa zamestnanca vykonávanie tejto športovej činnosti pod dohľadom odborne spôsobilého športového odborníka, najviac za obdobie kalendárneho roka, za ktorý zamestnanec žiada o príspevok na športovú činnosť dieťaťa, vlastné dieťa zamestnanca, dieťa zverené zamestnancovi do náhradnej starostlivosti na základe rozhodnutia súdu, dieťa zverené zamestnancovi do starostlivosti pred rozhodnutím súdu o osvojení, alebo iné dieťa žijúce so zamestnancom v

spoločnej domácnosti, ktoré dovŕšilo najviac 18 rokov veku v kalendárnom roku, za ktorý zamestnanec žiada o príspevok na športovú činnosť dieťaťa, a je osobou s príslušnosťou k športovej organizácii podľa osobitného predpisu najmenej počas šiestich mesiacov, zamestnanec môže za kalendárny rok požiadať o príspevok na športovú činnosť dieťaťa len u jedného zamestnávateľa, zamestnanca, ktorý požiada o príspevok na športovú činnosť dieťaťa, nemožno žiadnym spôsobom znevýhodniť v porovnaní so zamestnancom, ktorý o tento príspevok nepožiadava, zamestnávateľ môže po prerokovaní so zástupcami zamestnancov upraviť ďalšie podmienky, za ktorých bude zamestnancom poskytovať príspevok na športovú činnosť dieťaťa, zamestnanec preukáže oprávnené výdavky na športovú činnosť dieťaťa predložením dokladu do 30 dní odo dňa jeho vydania oprávnenou osobou, ktorého súčasťou musí byť meno a priezvisko dieťaťa, ktoré vykonáva športovú činnosť, a obdobie, na ktoré sa vzťahuje tento doklad, splnenie podmienok na poskytnutie príspevku na športovú činnosť dieťaťa posudzuje zamestnávateľ ku dňu začatia obdobia, na ktoré sa vzťahuje doklad, v prípade splnenia podmienok zamestnávateľ zamestnancovi poskytne príspevok v najbližšom výplatnom termíne určenom u zamestnávateľa na výplatu mzdy, ak sa zamestnávateľ nedohodne so zamestnancom inak.



Obrázok 3: Podmienky splnenia príspevku športovú činnosť dieťaťa

Zdroj: Zákonník práce

ZÁVER

Legislatívne zmeny v zákonoch týkajúcich sa miezd a pracovno-právnych vzťahov predstavujú na jednej strane bariéru pre podnikateľov v pozícií zamestnávateľov v zmysle pochopenia nových zákonov a ich uplatňovanie v praxi, na druhej strane môžu znamenať prínosy pre zamestnancov napr. zvýšenie minimálnej mzdy, vyššie zárobky zamestnancov, spokojnosť zamestnancov. Pri zvýšení minimálnej mzdy však dochádza k riziku, ktoré môže súvisieť s rastom nezamestnanosti, pretože vyššia minimálna mzda zvyšuje aj mzdové náklady zamestnávateľov a tak prepúšťajú pracovníkov. Pozitívne zmeny sme zaznamenali v oblasti oceňovania práce formou špecifických foriem práce ako napr. práca vo sviatok, v sobotu, v nedeľu, nočné zmeny, práca v sťažených podmienkach. Prínosy zo zavedených zmien je možné vidieť až po uplynutí niekoľkých období ich aplikácie v praxi. Pre zamestnávateľov sú to ďalšie zvýšené mzdové náklady, s čím súvisí proces prepúšťania zamestnancov, pre zamestnancov sú to vyššie mzdy, čo zvyšuje ich životnú úroveň. Lehota uplatňovania nových zmien v praxi je zároveň kontrolným nástrojom pre štát, aby vedel pripravovať metodické pokyny pre podnikateľskú sféru, prípadne realizovať nápravné opatrenia. Neustále zmeny v mzdových agendách sťažujú podmienky pre podnikateľov a dochádza k nedodržiavaniu zásady stability legislatívy zo strany štátu, čo represívne pôsobí na podnikateľský sektor.

Afiliácia k projektu:

Tento príspevok je súčasťou riešenia projektov KEGA 049TUKE-4/2019, VEGA 1/0651/2018.

LITERATÚRA

1. Bukovová, S. 2016. Malé a stredné podniky a zamestnanosť na Slovensku. In: *Maneko*, Bratislava: roč. 8, č.2/2016, s. 156-166.
2. Finančné riaditeľstvo Slovenskej republiky. *Podnikatelia - Daň z príjmov*. [online] [citované 2020-03-29]. Dostupné na: <https://www.financnasprava.sk/sk/podnikatelia/dane/dan-z-prijmov>.
3. Kádárová, J., Janeková, J. 2019. *Riadenie a ekonomika podnikov*. VŠB TU Ostrava 2019.
4. Kný, D., Junková, D.: 2019. Lidský kapitál jako faktor Európskej integrace. In: *Maneko*, Bratislava: roč. 11, č.2/2019, s. 183-196.
5. Plchová J., Bondarevo, I. Híveš, J. 2017. Štátna podpora inovačnej aktivity malých a stredných podnikov SR. In: *Maneko*, Bratislava: roč. 9, č.2/2017, s. 232-239.
6. Zákoník práce č. 311/2001 Z.z.

Autori:

Doc. Ing. Katarína Teplická, PhD.

Ústav zemských zdrojov, Oddelenie
manažérstva zemských zdrojov

Park Komenského 19

Tel.: +421556022997

e-mail: katarina.teplicka@tuke.sk

Doc. Ing. Jaroslava Kádárová, PhD.

Ústav manažmentu, priemyselného a
digitálneho inžinierstva

Park Komenského 9

Tel.: +421556023242

e-mail: jaroslava.kadarova@tuke.sk

POKYNY PRE AUTOROV

1. Články predložené k publikovaniu musia byť zamerané na ekonomickú a manažérsku problematiku.
2. Príspevky sa uverejňujú v slovenskom, českom, ruskom a anglickom jazyku.
3. Podmienkou uverejnenia príspevku je jeho originalnosť (pôvodnosť). Odovzdaním príspevku autor prehlasuje, že príspevok nebol doteraz publikovaný alebo ponúknutý k publikácii inému vydavateľovi.
4. V časopise sa uplatňuje systém anonymného recenzovania (peer-review) pre overenie vedeckej kvalifikácie článkov, každý príspevok je posudzovaný dvoma nezávislými recenzentami. Príspevky boli schválené na publikovanie Vedeckou radou časopisu.
5. Vedecká rada a Redakčná rada časopisu rozhodujú o prijatí príspevku na uverejnenie na základe recenzných posudkov. Vydavateľ si vyhradzuje právo príspevok odmietnuť.
6. Príspevky nie sú honorované. Redakcia si vyhradzuje právo požadovať od autora, po rozhodnutí o prijatí jeho príspevku na uverejnenie, participáciu na nákladoch spojených s realizáciou tlačenej formy časopisu v sume 40,- €.
7. **Autori posielajú príspevky upravené po formálnej stránke podľa „Konceptu príspevku do časopisu“.** Za jazykovú úpravu príspevkov zodpovedajú autori. Tlač časopisu je čiernobiela. Autori uvádzajú v príspevku obrázky, grafy, diagramy v čierno-bielom prevedení.
8. Poznámky, ktoré patria pod čiaru sa čísloujú podľa poradia v texte. Tabuľky a ilustrácie (obrázky, schémy, grafy, diagramy) sa čísloujú samostatnými číselnými radmi podľa poradia v texte. Pod každou tabuľkou alebo ilustráciou je potrebné uviesť zdroj, z ktorého autor čerpal údaje. Na tabuľky a ilustrácie musia byť odkazy v texte príspevku.
9. Citácie literatúry sa uvádzajú podľa Metódy prvého údaju a dátumu (ISO 690) v nasledovnom formáte:
Jeden zdroj, jeden autor: (Autor, 2000)
Jeden zdroj, viac autorov: (Autor a kol., 2005)
Viac zdrojov: (Autor1, 2009; Autor2, 2010)
10. V zozname literatúry na konci príspevku sa jednotlivé položky uvádzajú v abecednom poradí (nečísľujú sa). Pre on-line dokumenty je povinný dátum citovania a dostupnosť.
11. Maximálny rozsah príspevku je 15 strán, vrátane príloh a zoznamu literatúry. Formát stránky A4 (210 x 297 mm), okraje: pravý 2,5 cm, ľavý 2,5 cm, horný 3 cm, dolný 2,5 cm. Riadkovanie je jednoduché. Stránky sa nečísľujú.
12. Štruktúra príspevku je uvedená v tabuľke č. 1.

Tabuľka 1: Štruktúra príspevku

Štruktúra	Písmo
NÁZOV PRÍSPEVKU V PÔVODNOM A ANGLICKOM JAZYKU	Times New Roman, veľ. 16 Zarovnanie na stred
Meno a priezvisko autora (ov) – bez titulov	Times New Roman, veľ. 12 Zarovnanie na stred
<i>Abstrakt v anglickom jazyku</i>	Text - Times New Roman, veľ. 10, Italic
<i>Kľúčové slová v anglickom jazyku (5-6 slov)</i>	Times New Roman, veľ. 10, Italic
JEL Classification	Times New Roman, veľ. 10, zarovnanie doľava, Italic. Vid' napr.: https://www.aeaweb.org/econlit/jelCodes.php?view=econlit
ÚVOD CIEĽ A METODIKA VÝSLEDKY A DISKUSIA ZÁVER	Times New Roman, veľ. 14, Bold, všetky písmená veľké Kapitoly číslojte arabskými číslicami
Text príspevku	Times New Roman, veľ. 12 Odsadenie prvého riadku v odseku tabuľátorom 1,25 cm
Tabuľka 1: Názov tabuľky Graf 1: Názov grafu Obrázok 1: Názov obrázku	Times New Roman, veľ. 12, Bold Umiestniť nadpis nad tabuľkou, zarovnať vľavo Umiestniť nadpis pod graf, centrovat' Umiestniť nadpis pod obrázok, centrovat' Zdroj umiestniť pod tabuľku, zarovnať vľavo Zdroj umiestniť pod graf, obrázok, centrovat' (Times New Roman, veľ. 10, Italic)
LITERATÚRA	Times New Roman, veľ. 14, Bold, všetky písmená veľké Radiť v abecednom poradí, nečíslovať
Autor: Titul, meno a priezvisko Názov pracoviska Adresa pracoviska Tel.: 0000000000000 e-mail: some@who.com	Times New Roman, veľ. 12 Zarovnať doľava

Autori posielajú príspevky upravené po formálnej stránke podľa „Konceptu príspevku do časopisu“ uverejnenom na internetovej stránke časopisu www.maneko.sk.

Príspevky do čísla 2/2020 prijíma redakcia časopisu do 15. októbra 2020

MANEKO

časopis o ekonomike a manažmente priemyselných podnikov

MANEKO prináša vedecké články, diskusné príspevky a recenzie odborných prác zaoberajúce sa problematikou ekonomiky a manažmentu priemyselných podnikov z oblastí všeobecného manažmentu, finančného manažmentu, manažmentu kvality, environmentálneho manažmentu, manažmentu ľudských zdrojov, manažmentu malých a stredných podnikov, marketingu, controllingu, logistiky, strategického manažmentu podnikov a podobne. Umožňuje publikovanie vedeckých a odborných prác pre cieľovú skupinu vysokoškolských pedagógov a vedeckých pracovníkov, ale zároveň dáva príležitosť pre publikovanie príspevkov aj doktorandom a odborným pracovníkom z podnikovej praxe, verejnej správy a pod.

Vedecký časopis MANEKO (Manažment a ekonomika podniku) vydáva Oddelenie manažmentu chemických a potravinárskych technológií Ústavu manažmentu STU v Bratislave vo Vydavateľstve SPEKTRUM STU Bratislava

Vychádza dvakrát do roka, ročník 12, 2020, č.1

Tlač: ŠEVT, a.s. Bratislava

Adresa redakcie: Oddelenie manažmentu chemických a potravinárskych technológií

ÚM STU, Vazovova 5, 812 43 Bratislava

Za jazykovú úpravu príspevkov zodpovedajú autori

Registračné číslo MK SR EV 2908/09

Dátum vydania periodickej tlače: jún 2020

© Oddelenie manažmentu chemických a potravinárskych technológií Ústavu manažmentu
STU v Bratislave, Bratislava 2020

ISSN 1337-9488 (tlačené vydanie)

ISSN 1338-5127 (elektronické vydanie)