

PRÍLOHY

Príloha č. 1 – Dotazník

Vážený respondent,

volám sa Klaudia Vizinová a som študentka posledného ročníka inžinierskeho štúdia na Ekonomickej univerzite v Bratislave na odbore Marketingový a obchodný manažment a vypracovávam diplomovú prácu na tému "Porovnávacía reklama a nekalá súťaž". Moja praktická časť sa zameriava na reklamu obchodného reťazca Lidl. Pomocou môjho dotazníka chcem zistiť a vypracovať zhrnutie o názoroch spotrebiteľov na reklamy Lidlu a ich preferencie pri nákupe. Týmto by som Vás chcela poprosiť o vypracovanie môjho dotazníka. Dotazník Vám zaberie približne 5-10 minút a je anonymný.

Ďakujem vopred všetkým za vyplnenie.

1. Nakupujete v obchodnom reťazci obchodnej spoločnosti Lidl Slovenská republika, v.o.s.?

- a) áno, nakupujem iba tam
- b) áno, pravidelne (najmenej raz týždenne)
- c) áno, raz za čas
- d) iba pokiaľ nemám na výber iný reťazec
- e) nie

2. Ako často nakupujete v nasledovných obchodných reťazcoch?

Nakupujem iba tam/Raz za týždeň/Raz za mesiac/Výnimočne/ Nikdy som tam nenakupoval/a

- a) Kaufland
- b) Tesco
- c) Billa
- d) Kraj
- e) Coop Jednota
- f) Terno

3. Prečo nenakupujete alebo nakupujete iba ojedinele v obchodnom reťazci obchodnej spoločnosti LIDL Slovenská republika, v.o.s.?

- a) vysoké ceny
- b) nekvalitné produkty
- c) nedostatočný sortiment
- d) nevhodné reklamy (otravné, nemorálne...)
- e) nepríjemná skúsenosť z minulosti
- f) žiaden sa pri mne nenachádza
- g) osobné dôvody
- h) Iné:

4. V ktorom z nasledujúcich reťazcov nakupujete pravidelne?

- a) Kaufland
- b) Billa
- c) Tesco
- d) Kraj
- e) Terno
- f) Coop Jednota
- g) Iné:

5. Poznáte reklamy obchodnej spoločnosti LIDL?

- a) áno
- b) neviem
- c) nie

6. S ktorými z nižšie uvedených foriem reklamy sa stretávate najčastejšie?

- a) letáky a brožúry
- b) billboardy a bannery
- c) televízne spoty

- d) rádio spoty
- e) reklamy na sociálnych sieťach
- f) reklamy pred videami na YouTube
- g) e-mail reklama
- h) Iné:

7. Na škále od 1 do 10 uveďte ako obľubujete televízne a rozhlasové reklamné spoty obchodnej spoločnosti LIDL Slovenská republika, v.o.s.?

- nemám ju rád/rada – 1
- veľmi ma baví - 10

8. Poznáte produkty zobrazené na obrázku?



- a) áno, poznám oba
- b) poznám iba Coca-Colu
- c) poznám iba Freeway Colu
- d) nepoznám ani jeden

9. Ktorú značku by ste si pri nákupe vybrali?

- a) Coca-Cola
- b) Freeway Cola

c) je mi to jedno

10. Ak ste si vybrali Coca-Colu, prečo?

- a) nevybral/a som si Coca-Colu
- b) som verný/á značke Coca-Cola
- c) záleží mi, či je produkt originál
- d) chutí lepšie
- e) je kvalitnejšia (má lepšie zloženie)
- f) má krajší obal
- g) myslím si, že je neetické napodobňovať produkty
- h) Iné:

11. Ak ste si vybrali Freeway Colu, prečo?

- a) nevybral/a som si Freeway Colu
- b) je lacnejšia
- c) chutí lepšie
- d) je kvalitnejšia (má lepšie zloženie)
- e) má krajší obal
- f) Iné:

12. Poznáte produkty zobrazené na obrázku



- a) áno, poznám oba
- b) poznám iba Aperol

- c) poznám iba Bitterol
- d) nepoznám ani jeden

13. Ktorú značku by ste si pri nákupe vybrali?

- a) Aperol
- b) Bitterol
- c) je mi to jedno

14. Ak ste si vybrali Aperol, prečo?

- a) nevybral/a som si Aperol
- b) som verný/á značke Aperol
- c) záleží mi, či je produkt originál
- d) chutí lepšie
- e) je kvalitnejší (má lepšie zloženie)
- f) má krajší obal
- g) myslím si, že je neetické napodobňovať produkty
- h) Iné:

15. Ak ste si vybrali Bitterol, prečo?

- a) nevybral/a som si Bitterol
- b) je lacnejší
- c) chutí lepšie
- d) je kvalitnejší (má lepšie zloženie)
- e) má krajší obal
- f) Iné:

16. Poznáte produkty zobrazené na obrázku?



- a) áno, poznám oba
- b) poznám iba Lučinu
- c) poznám iba Palouček
- d) nepoznám ani jeden

17. Ktorú značku by ste si pri nákupe vybrali?

- a) Lučina
- b) Pilos – Palouček
- c) je mi to jedno

18. Ak ste si vybrali Lučinu, prečo?

- a) nevybral/a som si Lučinu
- b) som verný/á značke Lučina
- c) záleží mi, či je produkt originál
- d) chutí lepšie
- e) je kvalitnejšia (má lepšie zloženie)
- f) má krajší obal
- g) myslím si, že je neetické napodobňovať produkty
- h) Iné:

19. Ak ste si vybrali Palouček, prečo?

- a) nevybral/a som si Palouček
- b) je lacnejší
- c) chutí lepšie
- d) je kvalitnejší (má lepšie zloženie)
- e) má krajší obal
- f) Iné:

20. Poznáte produkty zobrazené na obrázku?



- a) áno, poznám oba
- b) poznám iba Kinder Schoko-Bons
- c) poznám iba Mister Choc Choco Bonbons
- d) nepoznám ani jeden

21. Ktorú značku by ste si pri nákupe vybrali?

- a) Kinder Schoko-Bons
- b) Mister Choc Choco Bonbons
- c) je mi to jedno

22. Ak ste si vybrali Kinder Schoko-Bons, prečo?

- a) nevybral/a som si Kinder Schoko-Bons

- b) som verný/á značke Kinder
- c) záleží mi, či je produkt originál
- d) chutí lepšie
- e) je kvalitnejší (má lepšie zloženie)
- f) má krajší obal
- g) myslím si, že je neetické napodobňovať produkty
- h) Iné:

23. Ak ste si vybrali Mister Choc Choco Bonbons, prečo?

- a) nevybral/a som si Mister Choc Choco Bonbons
- b) je lacnejší
- c) chutí lepšie
- d) je kvalitnejší (má lepšie zloženie)
- e) má krajší obal
- f) Iné:

24. Poznáte produkty zobrazené na obrázku?



- a) áno, poznám oba
- b) poznám iba Ehrmann
- c) poznám iba Milbona
- d) nepoznám ani jeden

25. Ktorú značku by ste si pri nákupe vybrali?

- a) Ehrmann
- b) Milbona

c) je mi to jedno

26. Ak ste si vybrali Ehrmann proteínový puding, prečo?

- a) nevybral/a som si Ehrmann
- b) som verný/á značke Ehrmann
- c) záleží mi, či je produkt originál
- d) chutí lepšie
- e) je kvalitnejší (má lepšie zloženie)
- f) má krajší obal
- g) myslím si, že je neetické napodobňovať produkty
- h) Iné:

27. Ak ste si vybrali Milbona proteínový puding, prečo?

- a) nevybral/a som si Milbona
- b) je lacnejší
- c) chutí lepšie
- d) je kvalitnejší (má lepšie zloženie)
- e) má krajší obal
- f) Iné:

28. Na škále od 1 do 5 vyjadrite svoj postoj k napodobňovaniu produktov s úmyslom zavádzania spotrebiteľa.

- je mi to jedno – 1
- je to nesprávne – 5

29. Pokiaľ by Váš obľúbený obchodný reťazec napodobňoval produkty úspešných značiek, ovplyvnilo by to Váš postoj k danému reťazcu?

- a) áno, už by som tam nenakupoval/a
- b) áno, nakupoval/a by som tam zriedkavejšie
- c) nie, ale tieto produkty by som tam už nenakupoval/a
- d) nie, bolo by mi to jedno

30. Vyberte Vaše pohlavie.
- a) žena
 - b) muž
31. Vyberte Váš vek.
- 18-70
32. Vyberte Váš kraj.
- a) Bratislavský kraj
 - b) Trnavský kraj
 - c) Trenčiansky kraj
 - d) Žilinský kraj
 - e) Nitriansky kraj
 - f) Banskobystrický kraj
 - g) Prešovský kraj
 - h) Košický kraj
33. Vyberte Vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie.
- a) bez vzdelania alebo neúplné základné vzdelanie
 - b) základné vzdelanie
 - c) stredné vzdelanie
 - d) 1. stupeň vysokej školy
 - e) 2. stupeň vysokej školy
 - f) 3. a vyšší stupeň vysokej školy
34. Vyberte Váš pracovný stav.
- a) študent
 - b) zamestnaný
 - c) nezamestnaný
 - d) na dôchodku