

Prílohy

Príloha A – Dotazník o zmene marketingovej komunikácií firiem v období pandémie.

Ako ste sa dozvedeli o firme?

- internet
- televízia
- billboardy
- od známych
- iné

Odporúčili by ste firmu známemu alebo kamarátovi?

- áno
- nie

Je pre Vás firma dôveryhodná?

- áno
- nie

Sledujete firmy na sociálnych siet'ach?

- áno
- nie

Ako na Vás vplýva komunikácia firmy počas pandémie?

- pozitívne
- negatívne
- nemám názor

Ovplyvnil Váš nákup niekedy marketing firmy?

- áno
- nie
- vôbec

Nakupovali ste pred pandémiou častejšie?

áno

nie

Príloha B – Reakcia experta na výsledky analýz

1. Ako vznikol projekt Stretchfit?
2. Ako sa pozmenila pôvodná marketingová komunikácia?
3. Čo bolo obsahom komunikácie?
4. Ako ovplyvňuje marketing predaje?
5. Aká vysoká je Vaša dôveryhodnosť z pohľadu zákazníka?
6. Aké boli ekonomické výsledky firmy počas pandémie?
7. Aké sú výhľady firmy do budúcnosti?