

Štatistický úrad Slovenskej republiky

Číslo: 510-0161/2010

Kód:

110510

Okruh:

ostatné publikácie

Dátum:

november 2010

Spotrebiteľský barometer IV.

2010

Odbor: Produkčných štatistík

Riaditeľka odboru: RNDr. Edita Novotná

Kontaktná osoba: Ing. Dagmar Blahová tel. 50 236 313

Štatistický úrad Slovenskej republiky

odbor informačného servisu

Miletičova 3

824 67 Bratislava

Fax: 55561 361

Tel.: 50236 335

Rozmnožovanie obsahu tejto publikácie, ako aj jednotlivých častí, v pôvodnej alebo upravenej podobe, je možné len s písomným súhlasom Štatistického úradu SR. Údaje ktoré sú obsahom tejto publikácie je možné použiť len s uvedením zdroja.

Copying contents of this publication either whole or single parts, both in original and adjusted form is possible only unless the Statistical Office of the Slovak Republic gives written permission. Data of this publication can be used only with identification of the source.

Obsah	Strana
Úvod	3
Metodika výskumu	4
I. Hospodárska situácia na Slovensku	6
I. 1. Vývoj hospodárskej situácie za posledných 12 mesiacov optikou verejnej mienky	6
I. 2. Predikcia vývoja hospodárskej situácie na Slovensku optikou verejnej mienky	7
II. Spotrebiteľské ceny	8
II. 1. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov	8
II. 2. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien v nadchádzajúcom období	9
III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti	10
IV. Finančná situácia v domácnostiach	11
IV. 1. Mienka o vývoji finančnej situácie domácností v uplynulých 12 mesiacoch	11
IV. 2. Ako obyvatelia odhadujú vývoj finančnej situácie svojich domácností v nadchádzajúcich 12 mesiacoch	12
IV. 3. Reflexia súčasnej finančnej situácie v domácnostiach	13
V. Sporenie občanov	14
V. 1. Sporenie na Slovensku pohľadom verejnosti	14
V. 2. Perspektívy sporenia v domácnostiach	15
VI. Spotrebiteľské úmysly domácností	16
VI. 1. Verejná mienka o výhodnosti veľkých nákupov na Slovensku	16
VI. 2. Perspektívnosť veľkých nákupov domácností v nadchádzajúcom období	17
VI. 3. Investície do stavebných úprav bytu resp. domu	18
VI. 4. Plány na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy	19
VI. 5. Úmysel kúpiť v blízkej budúcnosti auto	20
VII. Súhrnný indikátor spotrebiteľskej dôvery	21
VII. 1. Vývoj v SR	21
VII. 2. Indexy spotrebiteľskej dôvery v členských štátoch EÚ	22
Zhrnutie	23
Tabuľka vývoja indikátorov Spotrebiteľského barometra	26

Úvod

Štatistický úrad SR aj v októbri 2010 pokračoval v zbieraní informácií o spotrebiteľských názoroch, očakávaniach a úmysloch obyvateľov SR, ktoré monitoruje už od roku 1999. Zisťovanie Spotrebiteľský barometer je súčasťou harmonizovaného programu ekonomických a spotrebiteľských prieskumov, ktoré sa uskutočňujú vo všetkých 27 členských štátoch Európskej únie a v kandidátskych krajinách. Prostredníctvom rovnakých otázok kladených v tom istom čase sa od roku 1961 získavajú údaje o náladách výrobcov, obchodníkov a spotrebiteľov, ktoré vo svojom súhrne slúžia na predpoveď ďalšieho ekonomického vývoja. Zisťovania sú koordinované a podporované Generálnym riaditeľstvom pre ekonomické a finančné záležitosti Európskej komisie. V Spotrebiteľskom barometri oslovení občania hodnotia jednotlivé aspekty ekonomického vývoja štátu a finančného hospodárenia domácnosti. Časť otázok sonduje, aké sú možnosti domácnosti sporiť, resp. investovať do predmetov dlhodobej spotreby, raz za štvrtrok i do kúpy osobného auta, realizácie stavebných úprav bývania a stavby, resp. kúpy domu, bytu, chaty, chalupy. Vďaka jednotnej metodike možno údaje porovnávať nielen časovo, ale aj vecne na medzinárodnej úrovni. V aktuálnom prieskume pri hodnotení minulosti respondenti porovnávali súčasnosť s uplynulými 12 mesiacmi, t.j. s obdobím medzi 1. októbrom 2009 a 30. septembrom 2010. Očakávania respondentov sa týkali nasledujúcich 12 mesiacov, t.j. intervalu medzi 1. októbrom 2010 a 30. septembrom 2011.

Medzi ciele prieskumu patrilo získať poznatky o tom, ako občania:

- hodnotia celkovú ekonomickú situáciu v krajine
- odhadujú ďalší vývoj ekonomiky vo svojom štáte
- vnímajú vývoj cien tovarov a služieb
- predikujú vývoj nezamestnanosti
- reflektujú podmienky pre nákup predmetov dlhodobej spotreby
- uvažujú o možnostiach sporenia
- posudzujú finančné pomery vo svojej domácnosti
- zamýšľajú investovať.

V tejto informácii sú prezentované výsledky v dvojakej podobe: v podielovej a indexovej. Pre podielové zobrazenie sú vybrané výsledky za posledných dvanásť mesiacov s možnosťou komparácie so situáciou pred rokom. Indexová podoba poskytuje taktiež prehľad vývoja za posledných 12 mesiacov a porovnanie so stavom pred rokom. Výsledky sa zakladajú na váženej komparácii kladných a záporných vyjadrení. Po sezónnom očistení sú porovnateľné s údajmi publikovanými Európskou komisiou. Hodnoty pre väčšinu indikátorov sa pri tejto analýze pohybujú v intervale od mínus sto (za predpokladu, že všetky odpovede boli z hľadiska respondenta maximálne nepriaznivé a nikto nevyužil odpoveď „neviem posúdiť“) po hodnotu plus sto v opačnom prípade (hodnotenia všetkých respondentov sú maximálne priaznivé). Výnimkou sú indikátory týkajúce sa inflácie a nezamestnanosti, ktoré v súlade s medzinárodnou metodikou majú kladnú hodnotu aj napriek tomu, že hodnotenia sú z pohľadu respondentov nepriaznivé a zápornú, ak sú z pohľadu občanov priaznivé.

Metodika prieskumu

Zber dát uskutočnili školení externí spolupracovníci – anketári v dňoch 1. - 8. októbra 2010 technikou štandardizovaného rozhovoru prostredníctvom dotazníka. Podľa jednotnej medzinárodnej metodiky sa prieskum zameriaval na osoby 16 ročné a staršie. Vzhľadom na veľkosť základného súboru, ktorý tvorilo 4 416 076 obyvateľov SR vo veku 16 a viac rokov, t.j. 81,94 % z 5 389 180 všetkých obyvateľov SR k 31. 12. 2005, bola výberová vzorka naplánovaná na 1 200 rozhovorov.^{1/}

Výberový súbor bol vytvorený voľným kvótovým výberom so znáhodnením v poslednom kroku. Kontrolovanými premennými boli: pohlavie, vek, národnosť, vzdelanie, veľkostná skupina obce a kraj. Po zhodnotení úrovne terénnych prác, vecnej a logickej kontrole vyplnených dotazníkov, bolo na spracovanie odovzdaných 1165 dotazníkov, čo predstavuje 97,08 %-nú návratnosť z plánovaného počtu 1200 rozhovorov. Jeden respondent v tomto prieskume reprezentoval 3 791 obyvateľov SR zo sledovaného základného súboru populácie od 16 rokov vyššie.

Na zabezpečenie kvalitnej práce externých spolupracovníkov - anketárov je vypracovaný systém permanentnej kontroly so spätnou väzbou.

Štatistická presnosť výsledkov výskumu bola hodnotená pomocou intervalov spoľahlivosti. Pre výpočet očakávanej výberovej chyby (reliability) sa využívajú vzťahy platné pre prostý náhodný výber. Charakteristika reliability vzťahovaná na celý súbor pri rozsahu $n=1165$ je $\pm 2,87$ %. V tabuľke na nasledujúcej strane je uvedené podrobnejšie testovanie reprezentatívnosti celého súboru s jeho výsledkami. Pri uvažovanej 5 %-nej úrovni významnosti sa potvrdila reprezentatívnosť výberového súboru podľa kvótových znakov pohlavie, vek, vzdelanie, národnosť, veľkostná skupina obce a kraj.

1/Vekové zloženie obyvateľstva SR v roku 2005. Demografická a sociálna štatistika, ŠÚ SR 2006 a Sčítanie obyvateľov, domov a bytov Slovenskej republiky v roku 2001. ŠÚ SR Bratislava

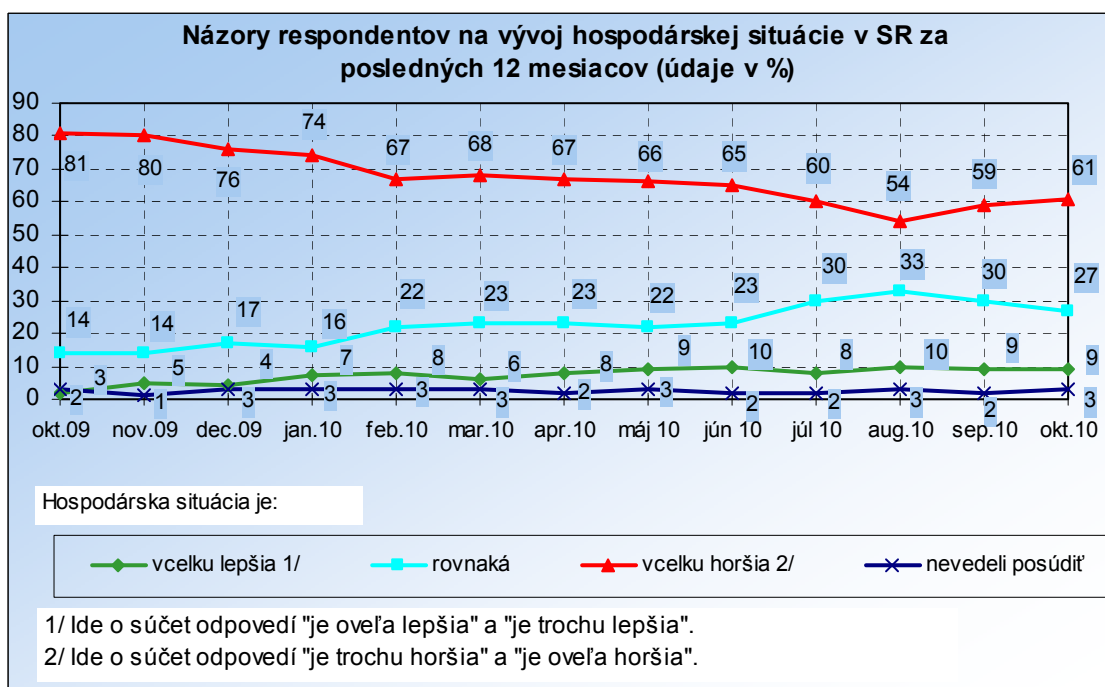
Reprezentatívnosť výberového súboru populácie SR vo veku 16 a viac rokov v25/2010				
Znak	Základný súbor (v %)	Výberový súbor (v %)	Rozdiel	CHI2 Test HV 5 %
Pohlavie:				
muž	47,95	48,15	0,20	rozdiely nie sú štatisticky významné
žena	52,05	51,85	-0,20	
Vek:				
16-17	3,64	3,69	0,05	rozdiely nie sú štatisticky významné
18-24	13,95	14,08	0,13	
25-29	10,68	10,30	-0,38	
30-39	17,91	17,77	-0,14	
40-49	17,73	17,94	0,21	
50-59	16,38	16,48	0,10	
60-64	5,38	5,92	0,54	
65 a viac	14,33	13,82	-0,51	
Vzdelanie:				
základné	22,50	22,66	0,16	rozdiely nie sú štatisticky významné
stredné bez maturity	27,70	27,81	0,11	
stredné s maturitou	38,00	37,60	-0,40	
vysokoškolské	11,80	11,93	0,13	
Národnosť:				
slovenská	86,23	85,66	-0,57	rozdiely nie sú štatisticky významné
maďarská	10,34	10,73	0,39	
iná	3,43	3,61	0,18	
Veľkostná skupina obce:				
do 1999	30,08	31,24	1,16	rozdiely nie sú štatisticky významné
2000 -9999	20,90	19,40	-1,50	
10000 - 49999	24,18	23,60	-0,58	
50000 - 99999	12,08	11,85	-0,23	
100 000 a viac	12,76	13,91	1,15	
Kraj:				
Bratislavský	11,69	12,36	0,67	rozdiely nie sú štatisticky významné
Trnavský	10,45	10,82	0,37	
Trenčiansky	11,35	10,73	-0,62	
Nitriansky	13,43	13,82	0,39	
Žilinský	12,68	11,16	-1,52	
Banskobystrický	12,29	12,88	0,59	
Prešovský	14,12	13,90	-0,22	
Košický	13,99	14,33	0,34	

I. Hospodárska situácia na Slovensku

I. 1. Vývoj hospodárskej situácie za posledných 12 mesiacov optikou verejnej mienky

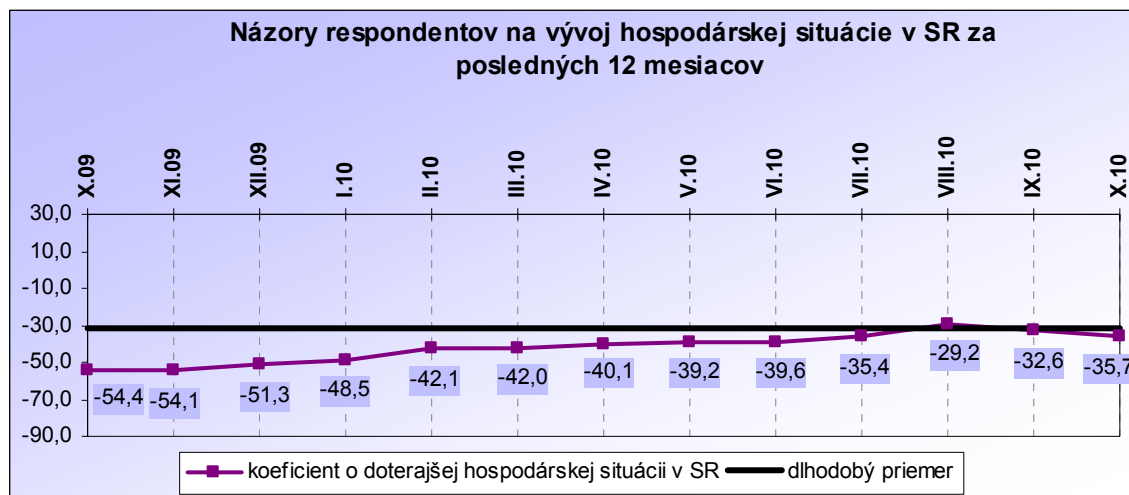
Pozitívna tendencia poklesu negatívnych vyjadrení trvajúca od mája 2009 sa v auguste zastavila a od septembra 2010 obavy občanov opäť začali rásť. Aktuálne proti 9 % kladných hodnotení vývoja ekonomickej situácie v SR stálo 61 % tvrdení s opačným nábojom (situácia sa zhoršila). V porovnaní s predchádzajúcim mesiacom išlo v prvom prípade o rovnaký podiel, v druhom o nárast o 2 percentuálne body. Neutrálny variant (situácia je rovnaká) si vybralo 27 % opýtaných, čo oproti minulému mesiacu znamená pokles o 3 percentuálne body. Prehľad prepočítaných údajov od októbra 2009 poskytuje graf č. 1.

Graf č. 1



Najnovší indexový výsledok pre doterajší vývoj hospodárskej situácie na Slovensku je -35,7. Napätie obyvateľov je v komparácii s minulým mesiacom o 3,1 bodu vyššie, naopak, oproti rovnakému obdobiu minulého roka nižšie o 18,7 bodu a ako dokumentuje graf č. 2, aktuálna hodnota je opäť situovaná pod čiarou dlhodobého priemeru.

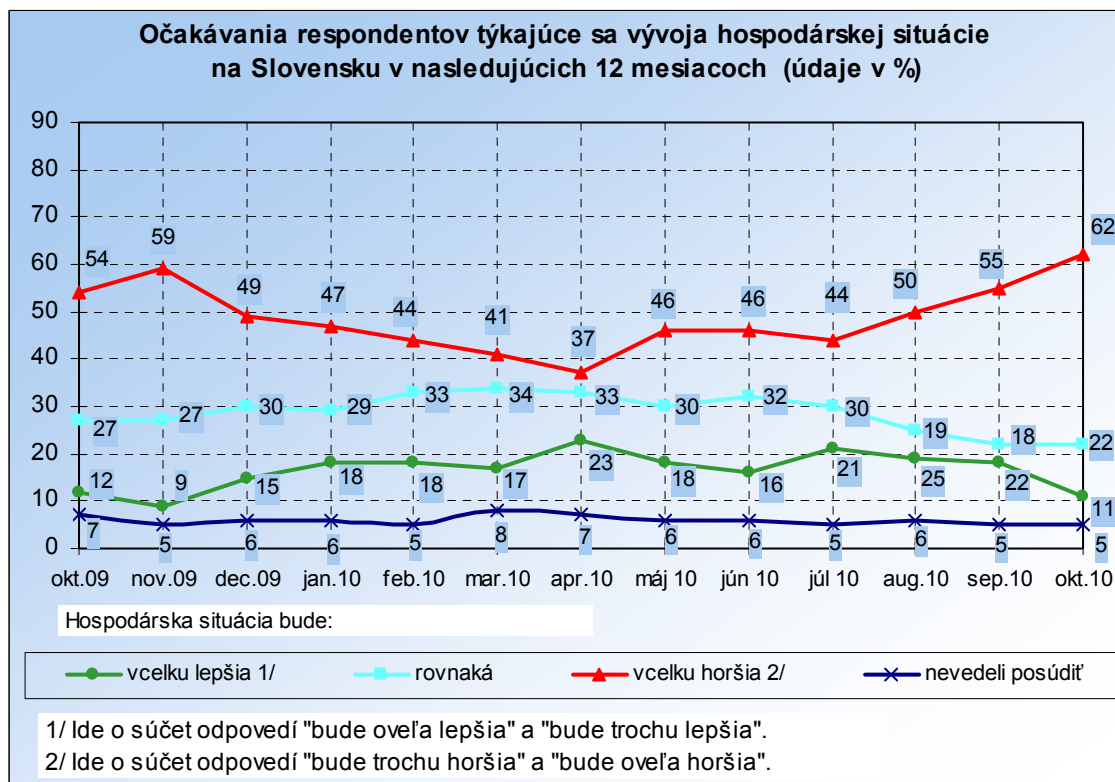
Graf č. 2



I. 2. Predikcia vývoja hospodárskej situácie na Slovensku optikou verejnej mienky

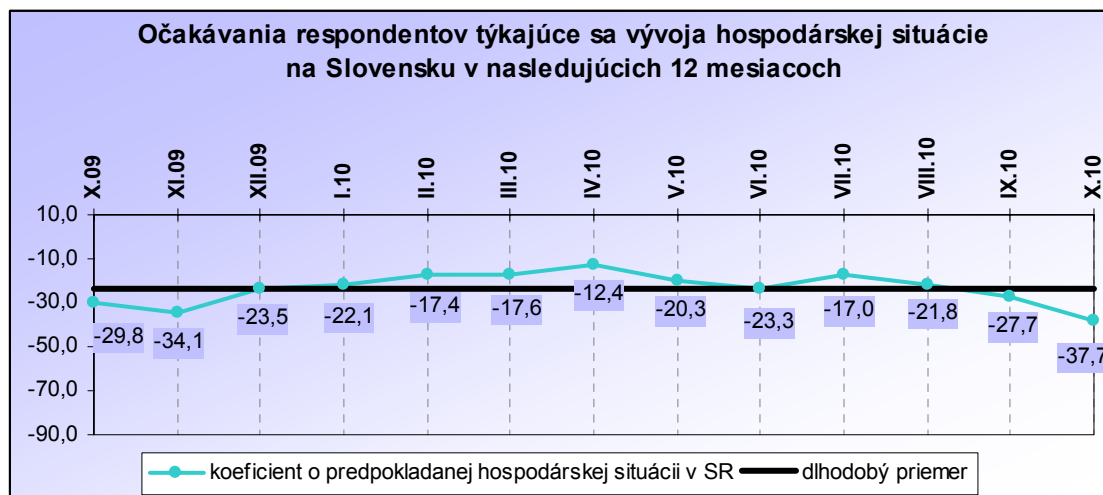
Pri laických odhadoch vývoja ekonomiky v SR sa naďalej posilňuje pesimistický prúd s očakávaným zhoršením ekonomickej situácie na Slovensku. V októbri 2010 sa doň zaradilo 62 % opýtaných, o 7 percentuálnych bodov viac respondentov ako pred mesiacom. Za rovnaký čas frekvencia optimistov klesla na polovicu, z pôvodných 22 % na aktuálnych 11 %. Neutrálne stanovisko zaujalo o 4 percentuálne body viac odpovedajúcich ako v septembri 2010, takže má 22 % podporu. Vývoj ekonomických očakávaní občanov SR dokumentuje graf č. 3.

Graf č. 3



Aktuálnym údajom prepočítaným podľa metodiky Európskej komisie je koeficient $-37,7$. Za posledný mesiac indikátor klesol o 10 bodov, nachádza sa pod čiarou dlhodobého priemeru a ako naznačuje graf č. 4, respondenti sú pesimistickejší ako pred rokom. Rozdiel oproti októbru 2009 predstavuje 7,9 bodu.

Graf č. 4

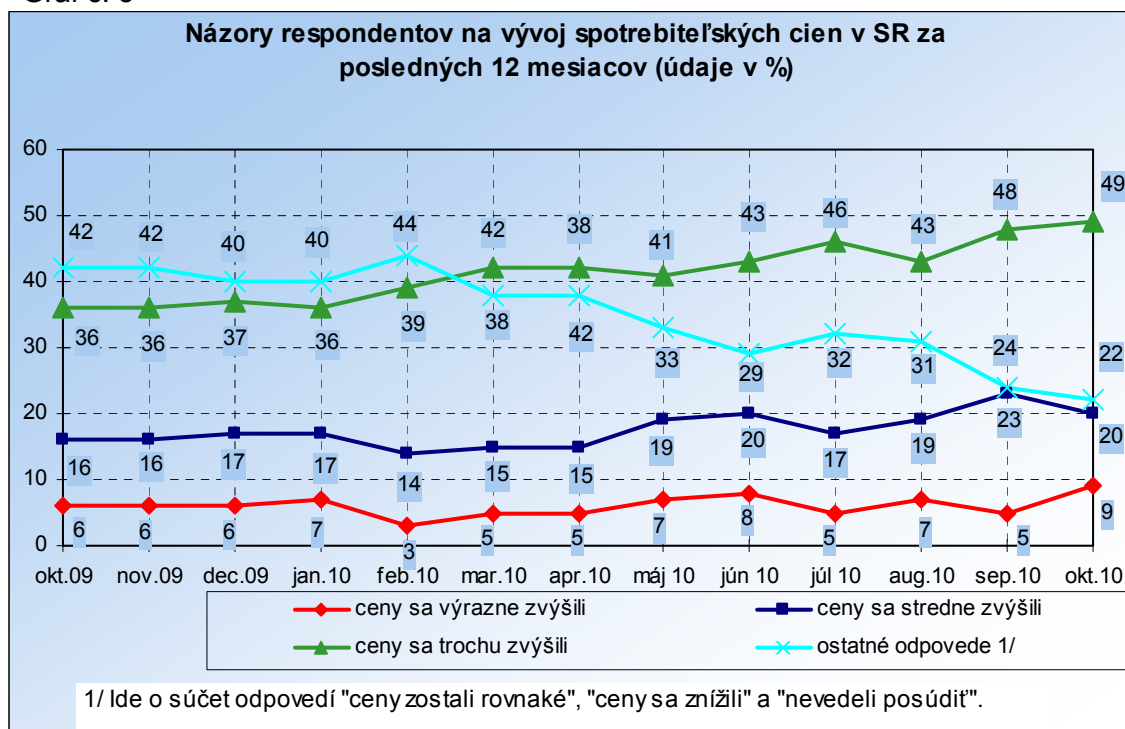


II. Spotrebiteľské ceny

II. 1. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov

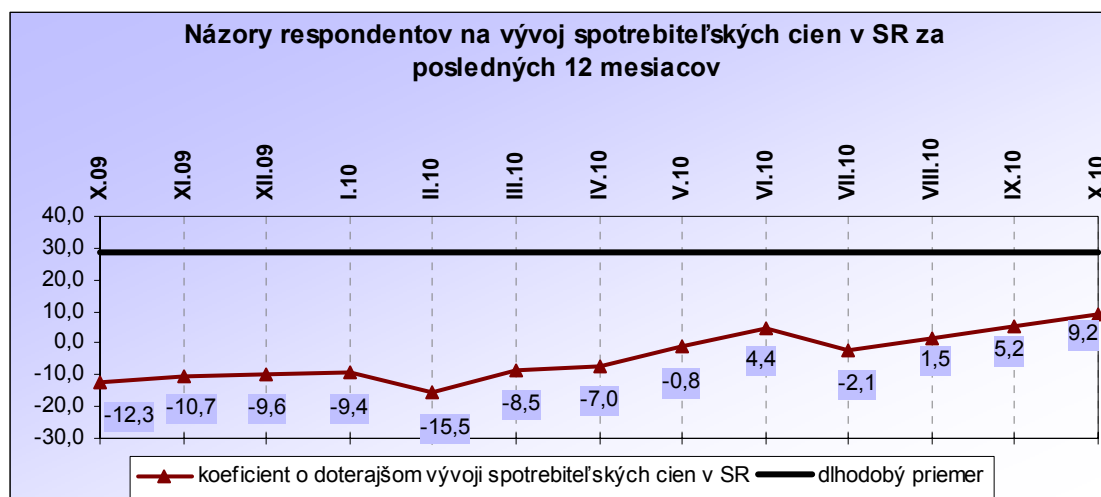
Oproti septembru 2010 sa negatívne vyvíjali aj oba indikátory o inflácii. Pri vnímaní doterajšieho vývoja cien stúpla frekvencia najvyhranenejšej alternatívy (ceny sa výrazne zvýšili o 4 percentuálne body na 9 %) a miernejšieho variantu (ceny sa trochu zvýšili o 1 percentuálny bod na 49 %). K poklesu došlo pri odpovedi ceny sa stredne zvýšili (o 3 percentuálne body na 20 %) a ceny ostali rovnaké (taktiež o tri percentuálne body na 17 %). Možnosť ceny sa znížili si vybrali 2 % respondentov, o 1 percentuálny bod vyšší podiel než pred mesiacom. Posledné dva varianty sú kvôli prehľadnosti v grafe č. 5 zahrnuté do kategórie ostatné odpovede.

Graf č. 5



Odpovediam o doterajšom vývoji spotrebiteľských cien možno priradiť koeficientovú hodnotu +9,2, ktorá znamená zvýšenie inflačného napätia oproti minulému mesiacu o 4 body a zvýšenie obáv zo zvyšujúcich sa cien v porovnaní so stavom pred rokom o 21,5 bodu. I napriek tomuto zhoršeniu je aktuálny výsledok stále optimistickjší ako dlhodobý priemer. Prepočítané hodnoty od októbra minulého roka prezentuje graf č. 6.

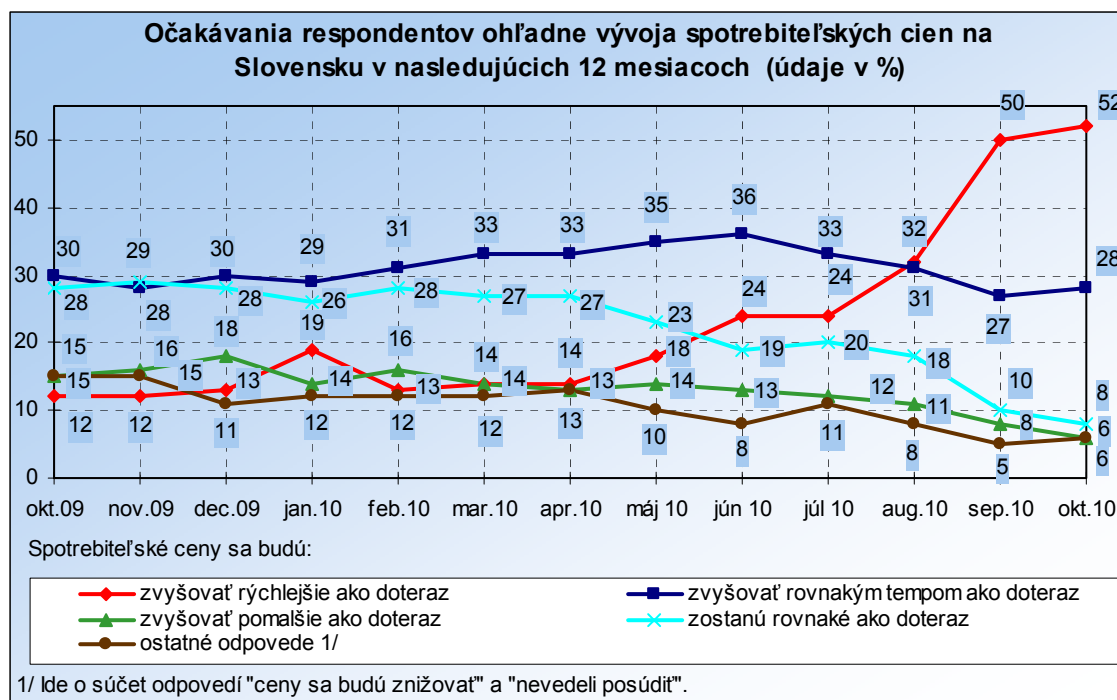
Graf č. 6



II. 2. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien v nadchádzajúcom období

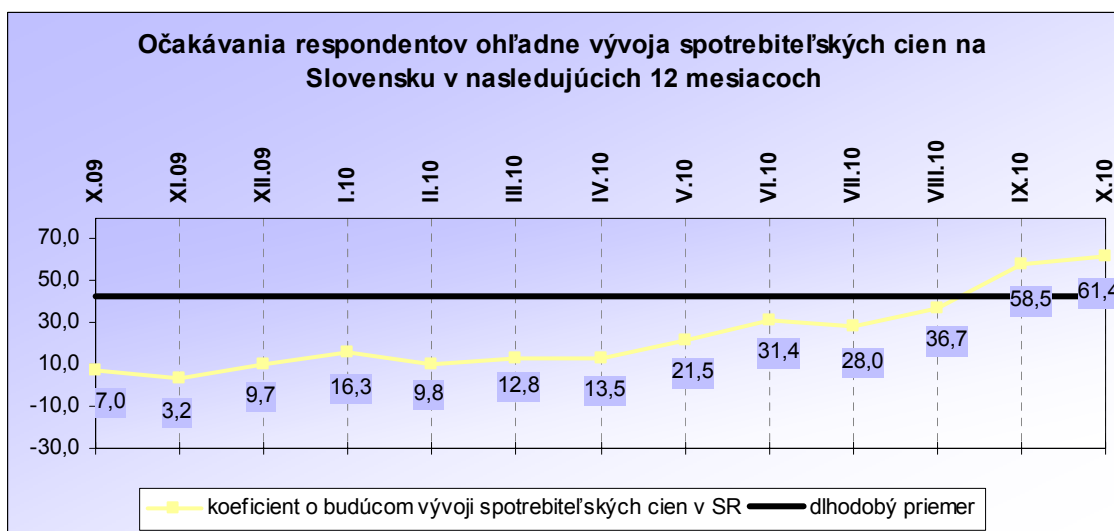
Pri laických prognózach vývoja cien si v októbri 2010 svoje postavenie upevnili radikálnejšie stupne (ceny sa budú zvyšovať rýchlejšie ako doteraz o 2 percentuálne body na 52 % a ceny sa budú zvyšovať rovnakým tempom ako doteraz o 1 percentuálny bod na 28 %). Oslabilo sa zastúpenie miernejších variantov (ceny sa budú zvyšovať pomalšie ako doteraz o 2 percentuálne body na 6 %, ceny budú rovnaké ako teraz tiež o 2 percentuálne body na 8 % a ceny sa budú znižovať o 1 percentuálny na 0 %). Vyjadrenie o znižovaní cien je v grafe č. 7 zahrnuté v ostatných odpovediach.

Graf č. 7



Laické odhady budúceho vývoja spotrebiteľských cien dosiahli v októbri 2010 hodnotu +61,4, ktorá signalizovala zvýšenie napätia z predpokladaného vývoja cien oproti septembru 2010 o 2,9 bodu, voči rovnakému obdobiu minulého roka o 68,4 bodu. Aktuálne je výsledok nepriaznivejší ako dlhodobý priemer. V grafe č. 8 sú ilustrované cenové predpovede obyvateľov od októbra 2009.

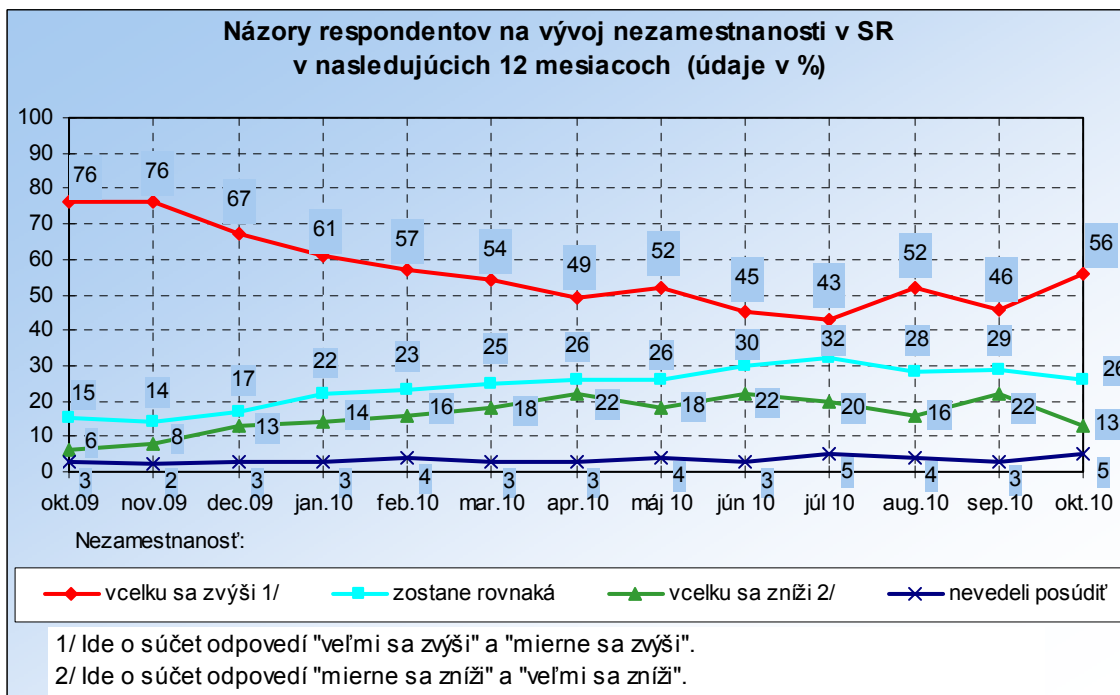
Graf č. 8



III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti

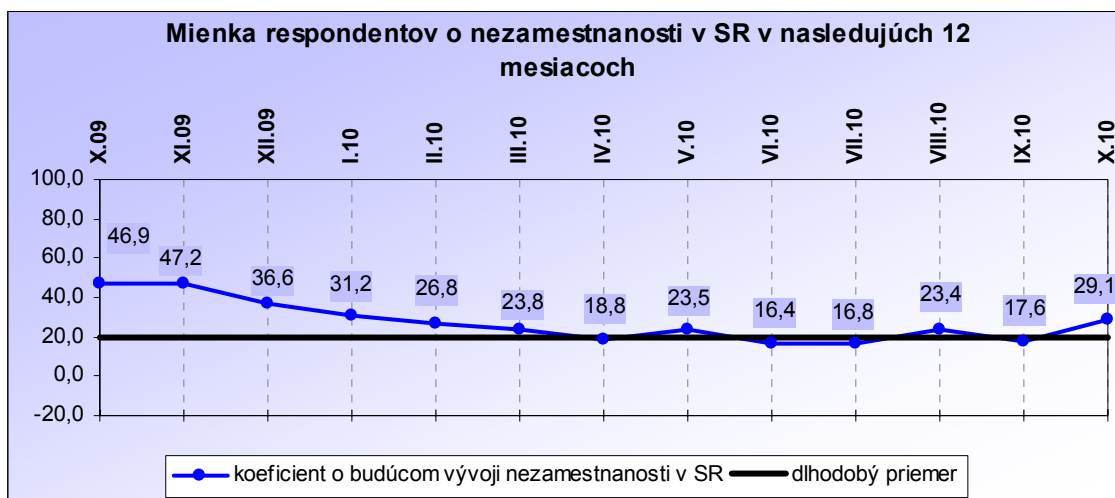
V októbri 2010 vzrástlo napätie aj pri indikátore o vývoji nezamestnanosti v SR. Výskyt pesimistických názorov sa za mesiac zvýšil o 10 percentuálnych bodov na 56 %. Frekvencia optimistických pohľadov, naopak, klesla o 9 percentuálnych bodov na 13 %. Ako dokumentuje graf č. 9, k zníženiu zastúpenia došlo v októbri 2010 i pri neutrálnom variante (situácia zostane rovnaká o 3 percentuálne body na 26 %).

Graf č. 9



Pri očakávanom vývoji nezamestnanosti obsahovala indexová hodnota +29,1 viac pesimizmu ako pred mesiacom (rozdiel predstavoval 11,5 bodu). Medziročné porovnanie vyznieva kladne, vo vnímaní vývoja nezamestnanosti bolo o 17,8 bodu menej obáv ako v októbri minulého roka, avšak aktuálny výsledok je nepriaznivejší ako dlhodobý priemer. Prepočítané údaje o očakávanom vývoji nezamestnanosti prezentuje graf č. 10.

Graf č. 10

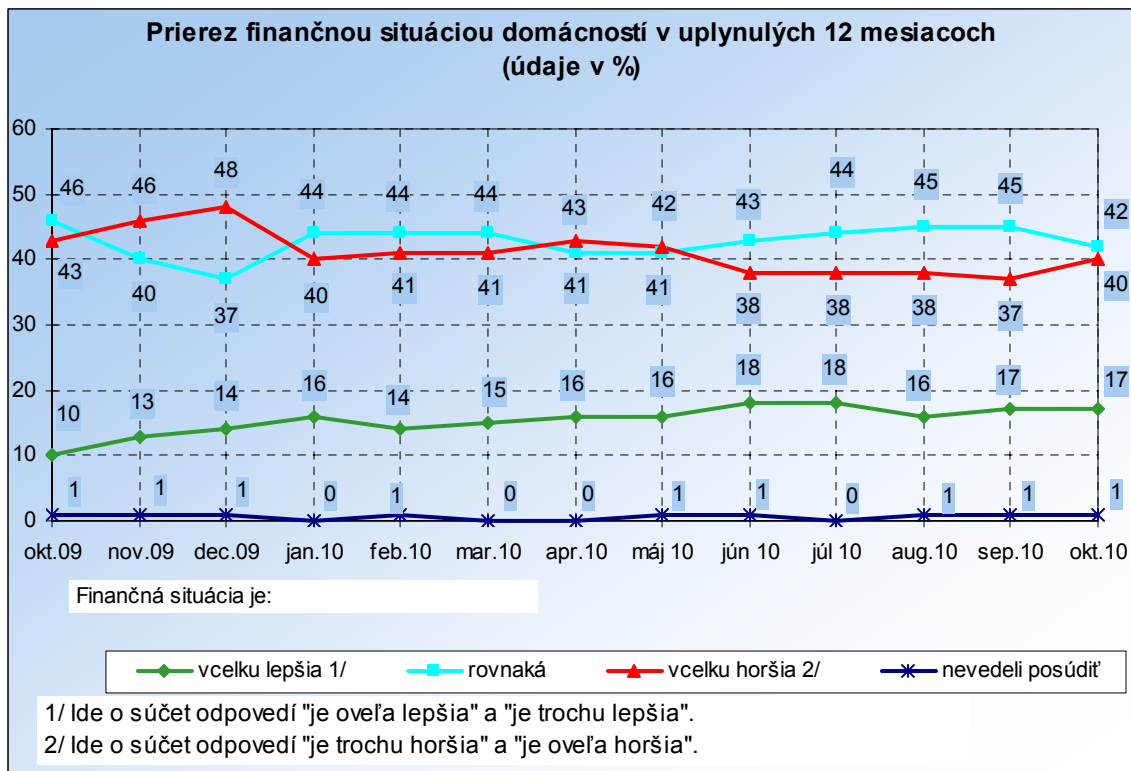


IV. Finančná situácia v domácnostiach

IV. 1. Mienka o vývoji finančnej situácie domácností v uplynulých 12 mesiacoch

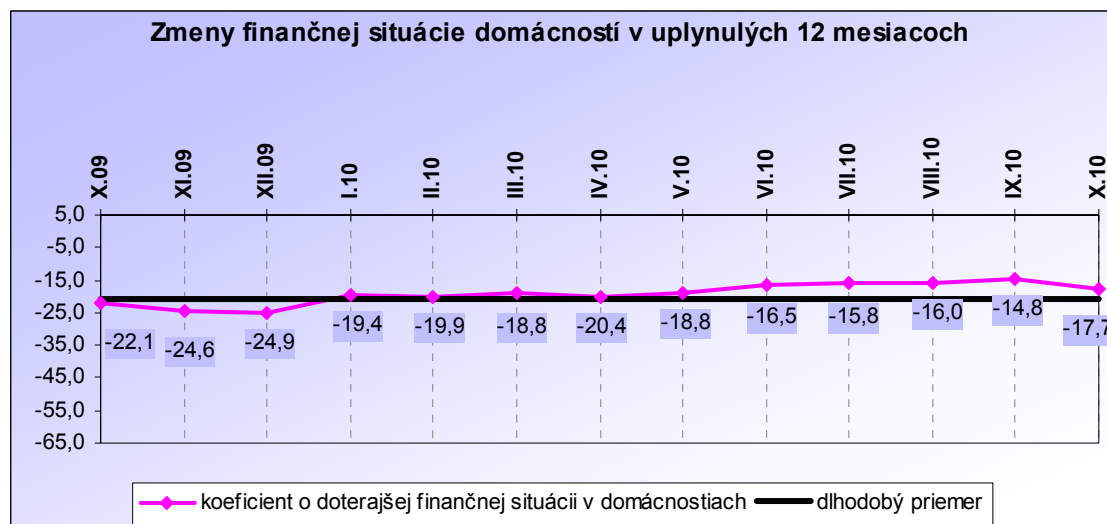
Pri hodnotení doterajšieho vývinu finančnej situácie v domácnosti sa zastúpenie pozitívnych výrokov stabilizovalo na úrovni 17 %. Na protipóle pribudli 3 percentuálne body negatívnych výrokov, takže ich aktuálne bolo 40 %. Mierne prevažovali neutrálne vyjadrenia, ktorých frekvencia sa po mesiaci znížila o 3 percentuálne body na 42 %. Vývoj názorov na stav rodinných financií je v grafe č. 11.

Graf č. 11



Napätie z doterajšieho vývinu financií v domácnosti pozvoľna ustupovalo do septembra 2010, odvtedy stúplo o 2,9 bodu. Aktuálna hodnota indikátora (-17,7) presahovala v októbri 2010 tak dlhodobý priemer, ako aj minuloročný údaj (o 4,4 bodu). Zozbierané výsledky od októbra 2009 poskytuje graf č. 12.

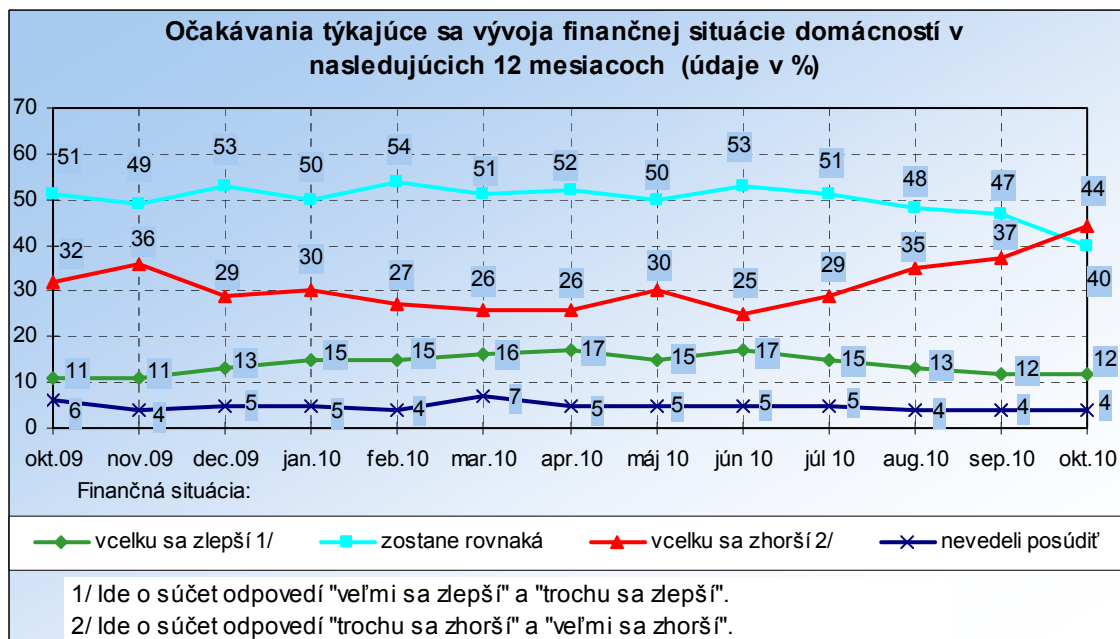
Graf č. 12



IV. 2. Ako obyvatelia odhadujú vývoj finančnej situácie svojich domácností v nadchádzajúcich 12 mesiacoch

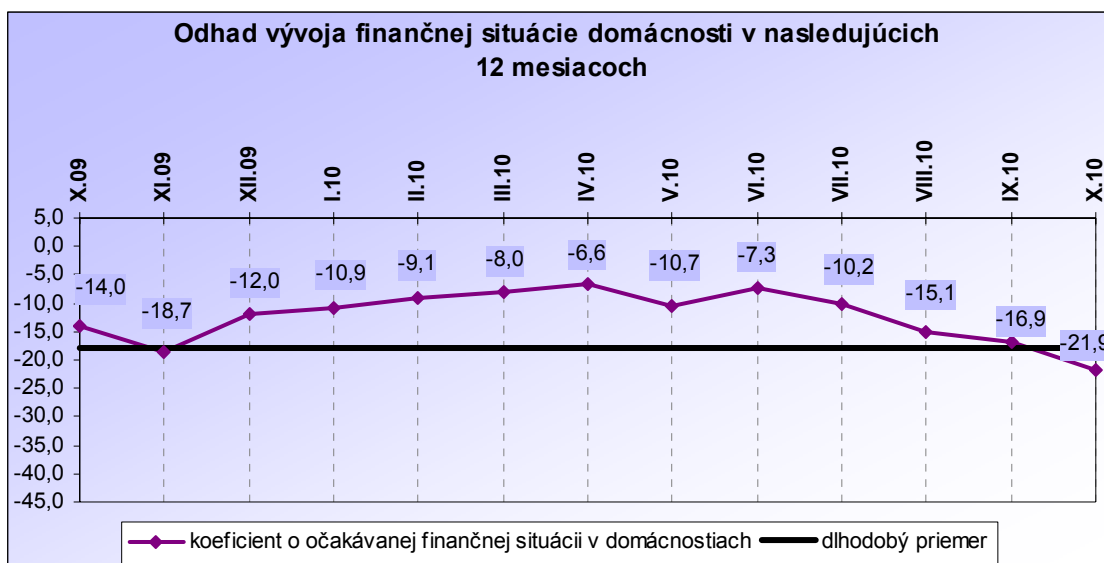
Pri porovnaní s predchádzajúcim mesiacom z indikátorov o domácom hospodárení najhoršie dopadli očakávania ďalšieho vývoja finančnej situácie v domácnosti, kde sa po 7 bodovom náraste so zastúpením 44 % stalo pesimistické stanovisko po 17 mesiacoch opäť najčastejšie sa vyskytujúcou odpoveďou. Rovnakým dielom (o 7 percentuálnych bodov) klesol výskyt neutrálnych vyjadrení (na 40 %), pričom frekvencia optimistických tvrdení sa oproti minulému mesiacu nezmenila (12 %). Graf č.13 zobrazuje vývoj hodnôt od októbra 2009.

Graf č. 13



Prepočítaný indikátor o očakávanom vývoji finančnej situácie v domácnostiach mal v aktuálnom výskume hodnotu -21,9 (pozri graf č. 14). Bol o 5 bodov nepriaznivejší ako pred mesiacom, obsahoval viac pesimizmu ako pred rokom (o 7,9 bodu) a ležal pod úrovňou dlhodobého priemeru. Nasledujúci graf prináša znázornenie vývoja jeho hodnôt od októbra 2009.

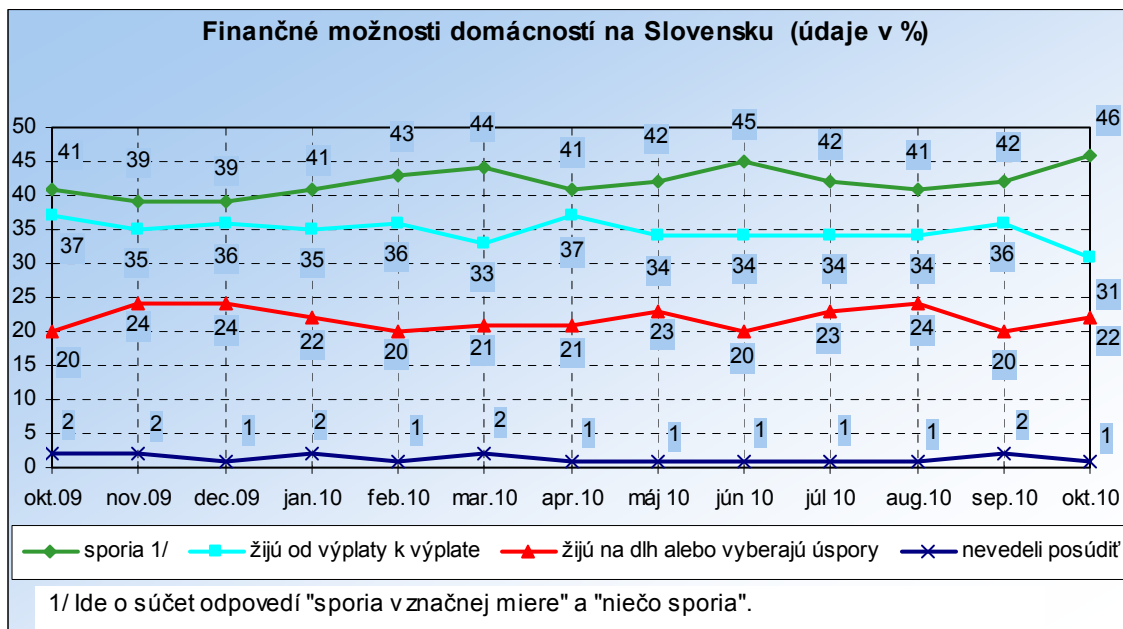
Graf č. 14



IV. 3 Reflexia súčasnej finančnej situácie v domácnostiach

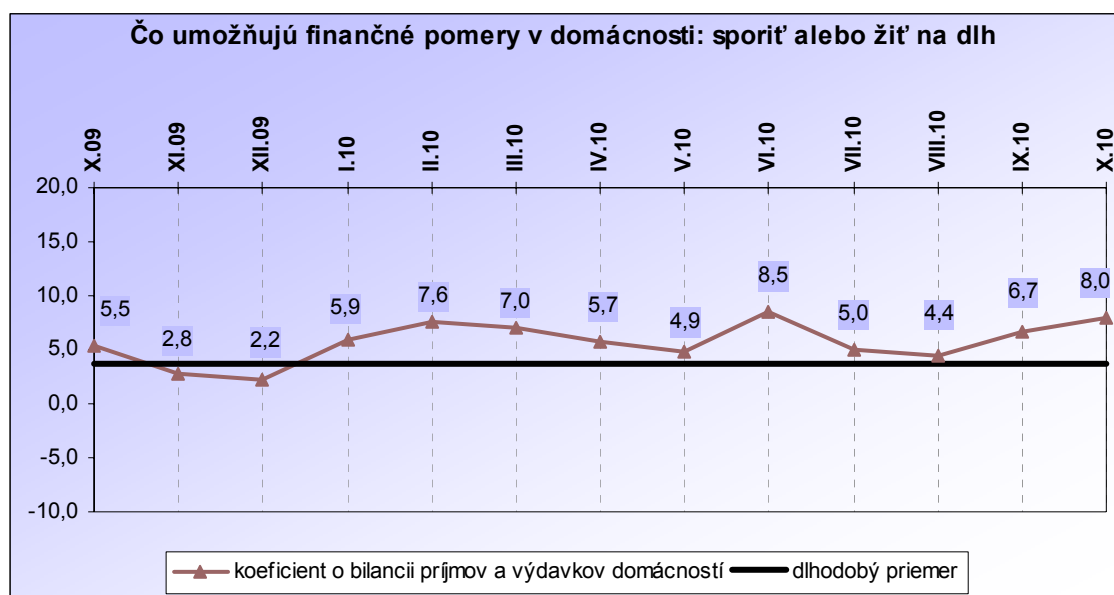
Bilancia príjmov a výdavkov je prvým z analyzovaných indikátorov, ktorého indexové porovnanie s hodnotou z minulého mesiaca nevyšlo negatívne. Od septembra 2010 sa o 2 percentuálne body síce zvýšil i podiel domácností s debetným hospodárením (na 22 %), prírastok sporiacich domácností bol však väčší (4 percentuálne body na 46 %). Pokles bol zaznamenaný pri vybilancovanom hospodárení, kde sa frekvencia za mesiac znížila o 5 percentuálnych bodov na 31 %. Vývoj názorov od októbra 2009 je prezentovaný v grafe č. 15.

Graf č. 15



V októbri 2010 prevažovali na Slovensku domácnosti, ktoré dokázali časť svojich príjmov usporiť, čo sa zobrazilo v kladnom výsledku prepočítaného koeficienta +8,0. Od septembra 2010 jeho hodnota stúpala o 1,3 bodu, od stavu pred rokom o 2,5 bodu. Aktuálny údaj mierne prevyšoval dlhodobý priemer. Vzájomné vzťahy výsledkov možno pozorovať v grafe č. 16.

Graf č. 16

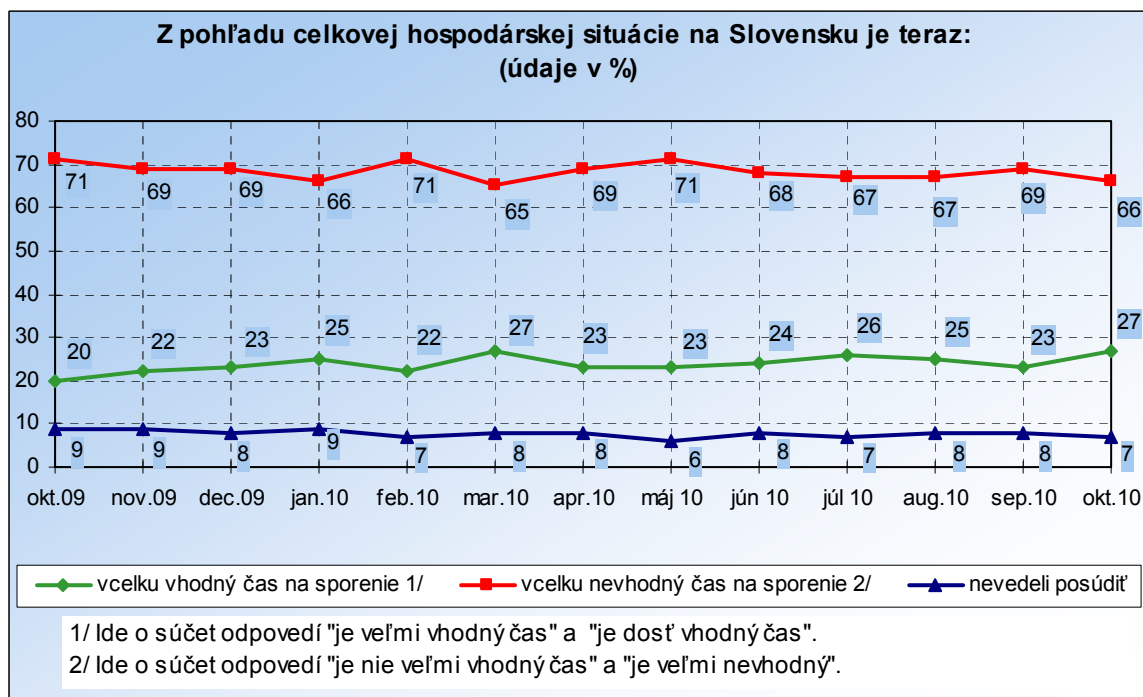


V. Sporenie občanov

V. 1. Sporenie na Slovensku pohľadom verejnosti

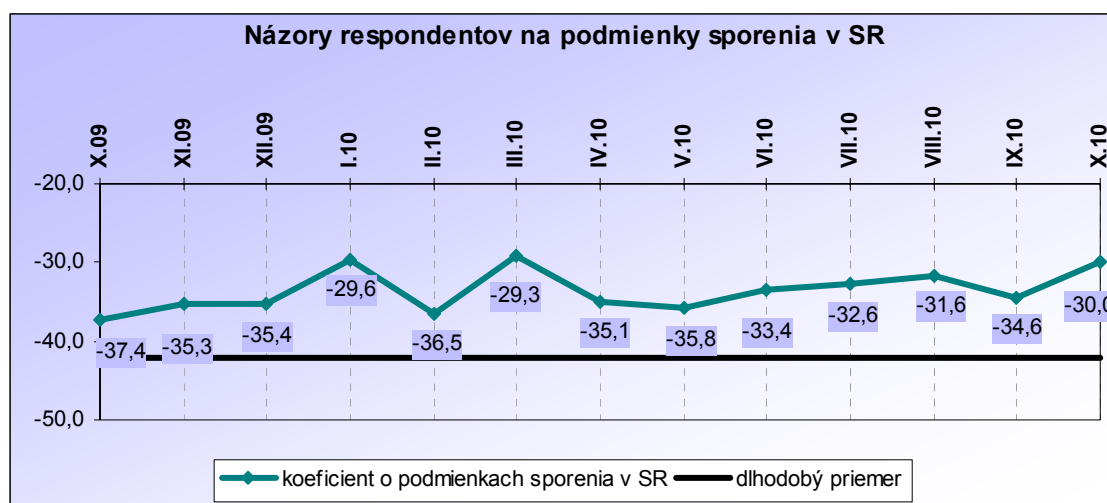
Pozitívnejšie ako v septembri 2010 vyzneli i hodnotenia atmosféry sporenia v SR. Skupina poskytujúca kladné vyjadrenia sa za mesiac rozrástla o 4 percentuálne body na 27 %, v skupine s opačným postojom došlo k preriedeniu o 3 percentuálne body na 66 %. V grafe č. 17 možno vidieť vývoj mienky za posledný rok.

Graf č. 17



Ako znázorňuje graf č. 18, prepočítanou podobou aktuálneho výsledku o atmosfére sporenia je údaj -30,0. Hodnotenia respondentov boli o 4,6 bodu priaznivejšie ako pred mesiacom a o 7,4 optimistickejšie ako pred rokom. Aktuálny údaj prevyšoval i dlhodobý priemer.

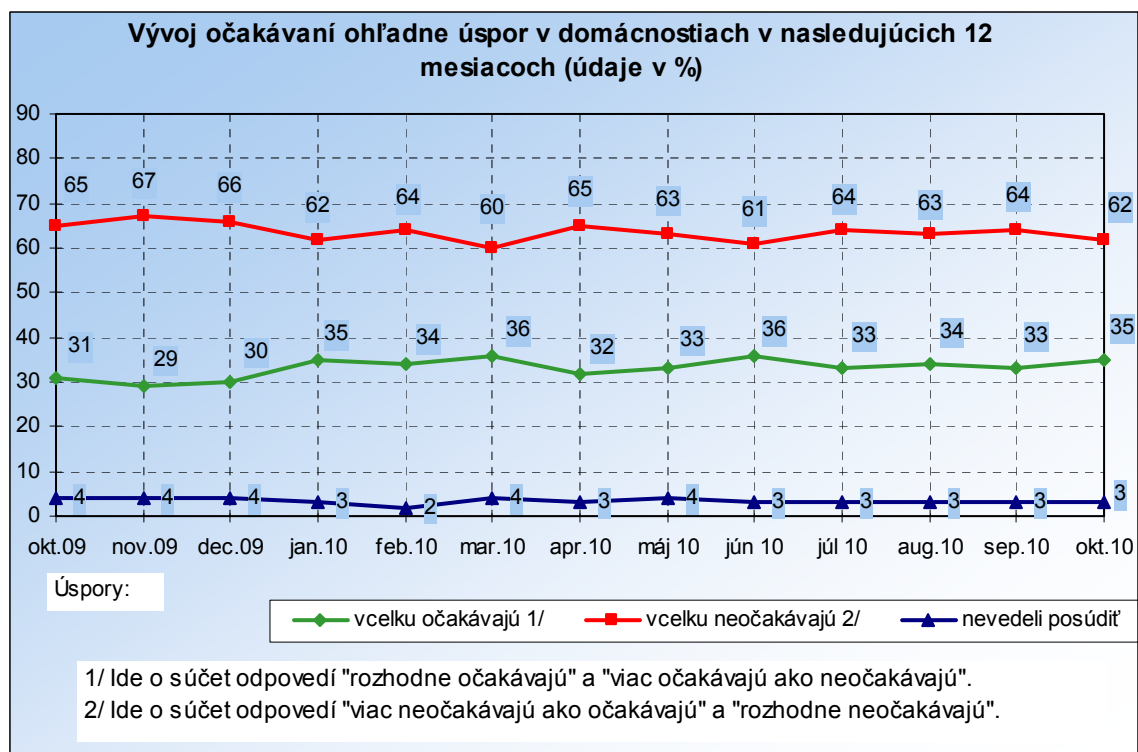
Graf č. 18



V. 2. Perspektívy sporenia v domácnostiach

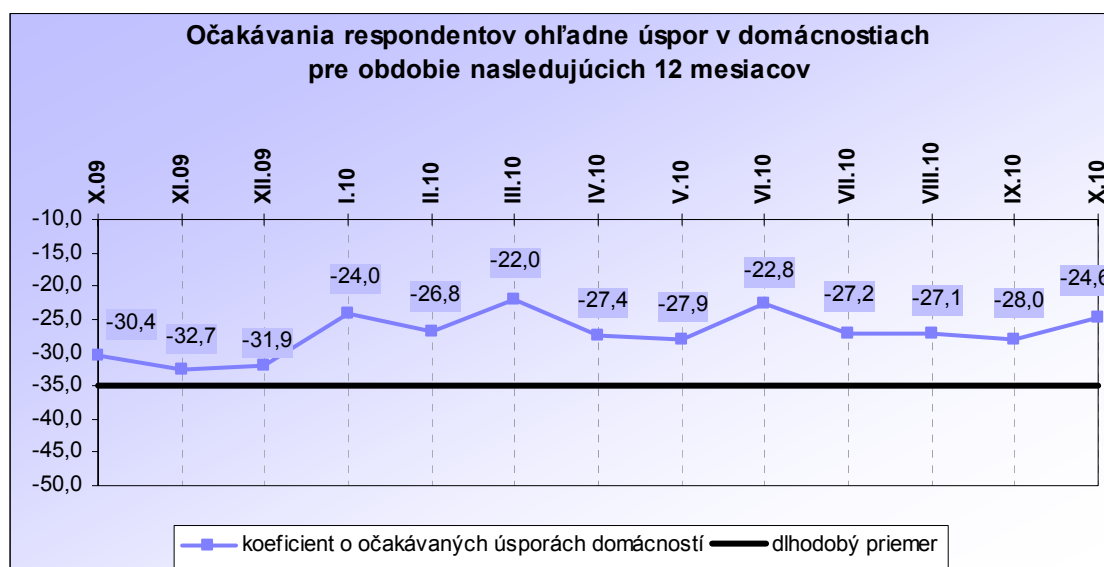
Aj porovnanie aktuálnych názorov na perspektívy sporenia domácnosti s predchádzajúcim mesiacom vyznelo kladne. Oproti septembru 2010 o 2 percentuálne body vzrástlo zastúpenie optimistov (na 35 %) a rovnakou mierou (o 2 percentuálne body) klesol podiel pesimistov (na 62 %). Vývoj mienky obyvateľov od októbra 2009 prezentuje graf č. 19.

Graf č. 19



Októbrový koeficient vypovedajúci o perspektívach úspor v domácnostiach dosiahol hodnotu -24,6, ktorá znamenala zlepšenie stavu oproti minulému mesiacu o 3,4 bodu a voči októbru 2009 o 5,8 bodu. Dlhšie obdobie (od roku 2006) sú hodnoty priaznivejšie ako dlhodobý priemer. Výsledky o perspektívach úspor domácností prezentuje nasledujúci graf (č. 20).

Graf č. 20

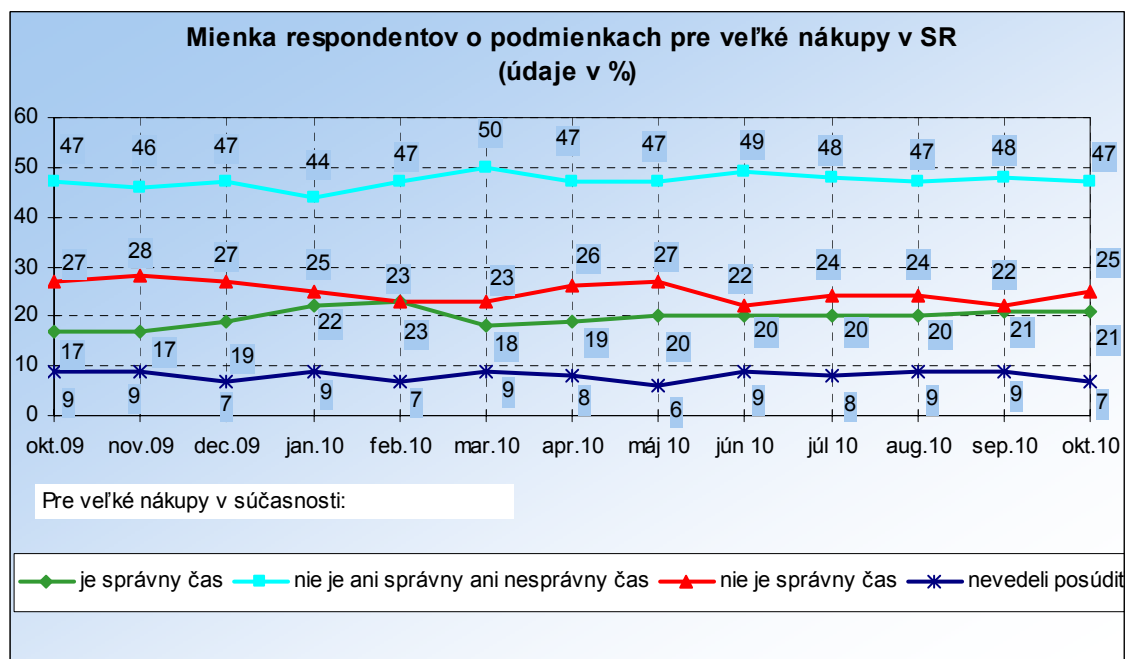


VI. Spotrebiteľské úmysly domácností

VI. 1. Verejná mienka o výhodnosti veľkých nákupov na Slovensku

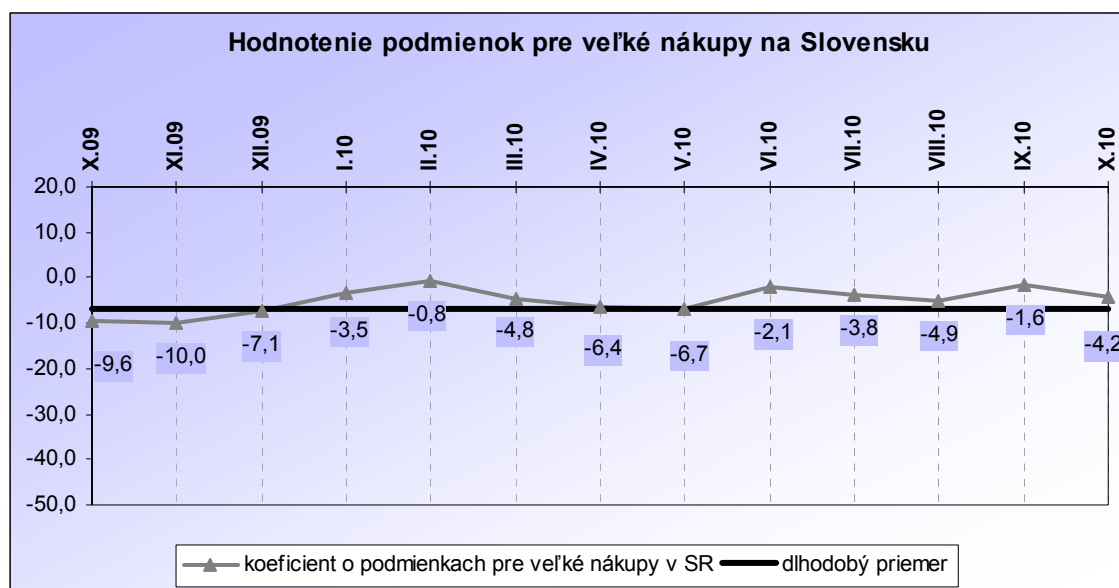
Nepriaznivejší výsledok ako pred mesiacom výskum zistil pri monitorovaní atmosféry pre veľké nákupy. Pri zachovaní podielu kladných hodnotení na úrovni 21% sa zvýšil výskyt nepriaznivých výrokov. Po trojbodovom prírastku ich bolo 25 %. Dlhodobu najpočetnejším je stredný variant (nie je ani správny, ani nesprávny čas), ktorý si zvolilo 47 % respondentov, o jeden percentuálny bod nižší podiel než pred mesiacom. Rozdelenie názorov za posledných 13 mesiacov ilustruje graf č. 21.

Graf č. 21



Transformovaný výsledok o podmienkach na veľké nákupy je -4,2. Hodnotenia respondentov sú oproti minulému mesiacu o 2,6 bodu nepriaznivejšie, voči rovnakému obdobiu minulého roka vykazujú prírastok o 5,4 bodu. V októbri 2010 boli blízke dlhodobému priemeru. Graf č. 22 zobrazuje prepočítané štatistické zistenia za posledný rok.

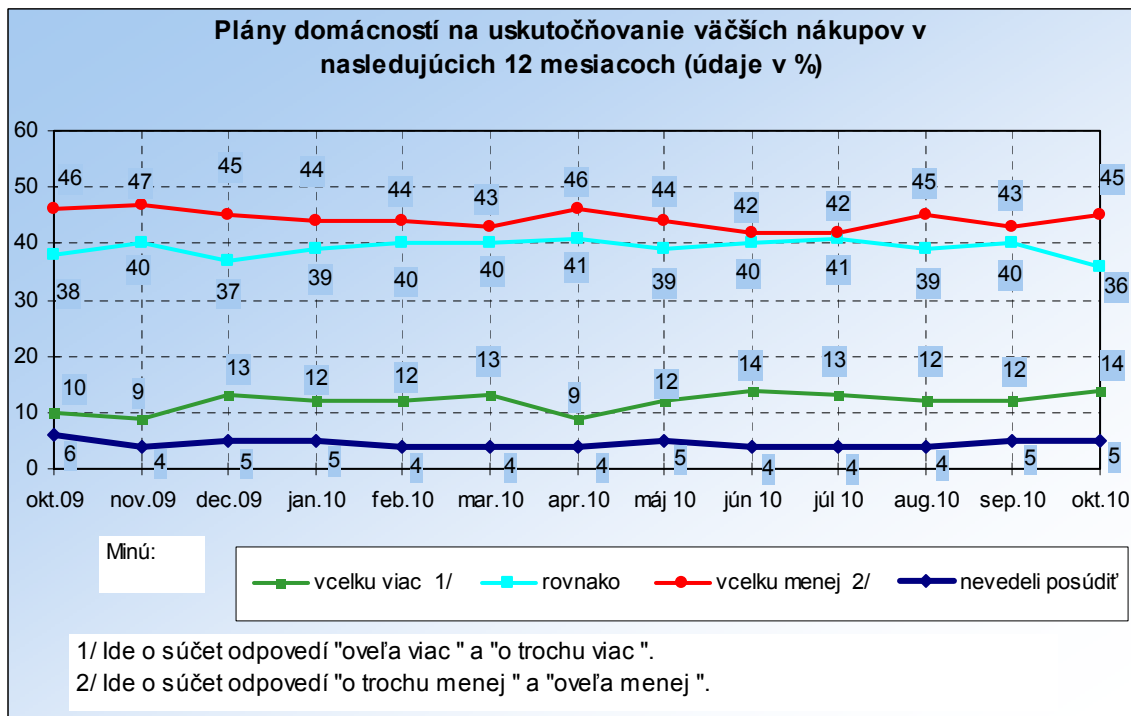
Graf č. 22



VI. 2. Perspektívnosť veľkých nákupov domácností v nadchádzajúcom období

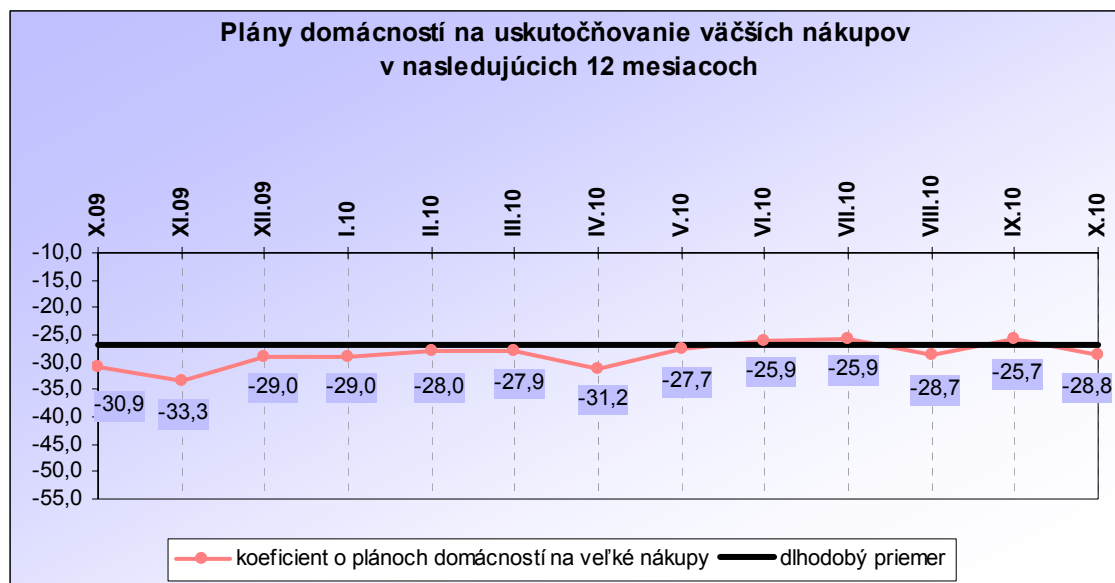
Už takmer dva roky prevládajúcim pri sledovaní plánov na nákup predmetov dlhodobej spotreby je reštrikčný názor (plánujú míňať menej), ku ktorému sa v októbri priklonilo o 2 percentuálne body viac respondentov (45 %) ako pred mesiacom. Kladne reagovať (zvýšiť výdavky) sa odhodláva 14 % opýtaných, čo taktiež znamená medzimesačný nárast záujemcov o 2 percentuálne body. Zachovanie doterajšej miery investovania (budú míňať rovnako) plánuje 36 % respondentov, o 4 percentuálne body nižší podiel ako minulý mesiac. V grafe č. 23 je ilustrácia zistení od októbra 2009.

Graf č. 23



Indexovým zobrazením výsledkov o výdavkoch na veľké nákupy v domácnosti bolo číslo -28,8, vyjadrujúce o 3,1 bodu nižší investičný potenciál ako pred mesiacom. Medziročné porovnanie vychádza priaznivo, oproti rovnakému obdobiu minulého roka je aktuálny potenciál o 2,1 bodu vyšší. Pri oscilácii okolo úrovne dlhodobého priemeru je najnovší údaj momentálne pod čiarou. Vývoj postojov od októbra 2009 zobrazuje nasledujúci graf.

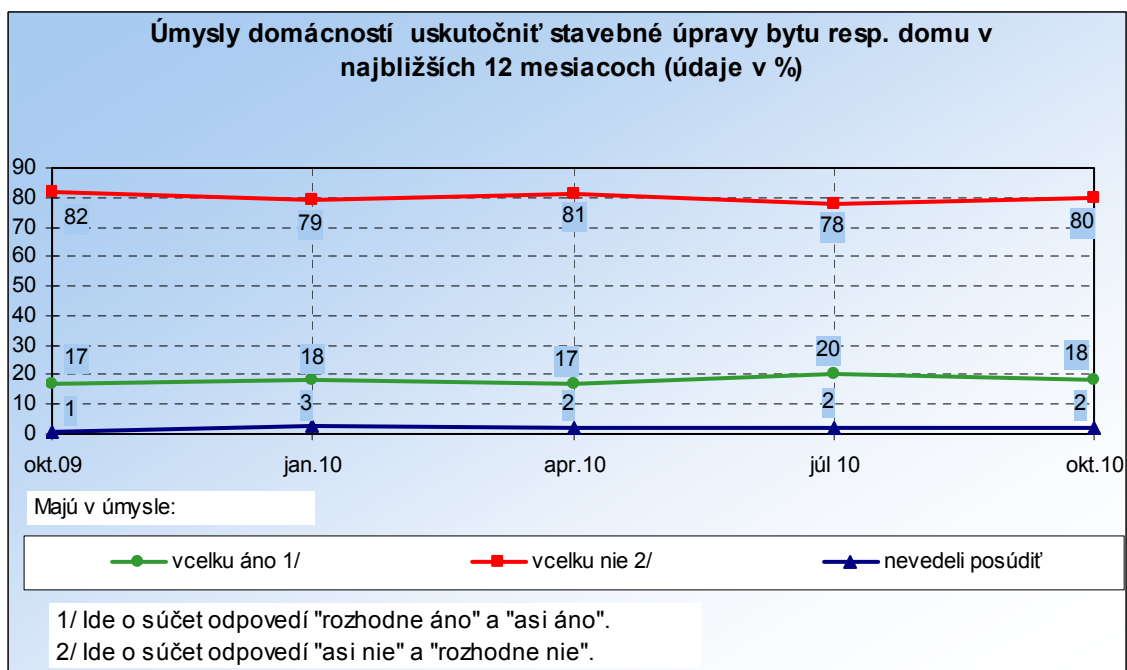
Graf č. 24



VI. 3. Investície do stavebných úprav bytu, resp. domu

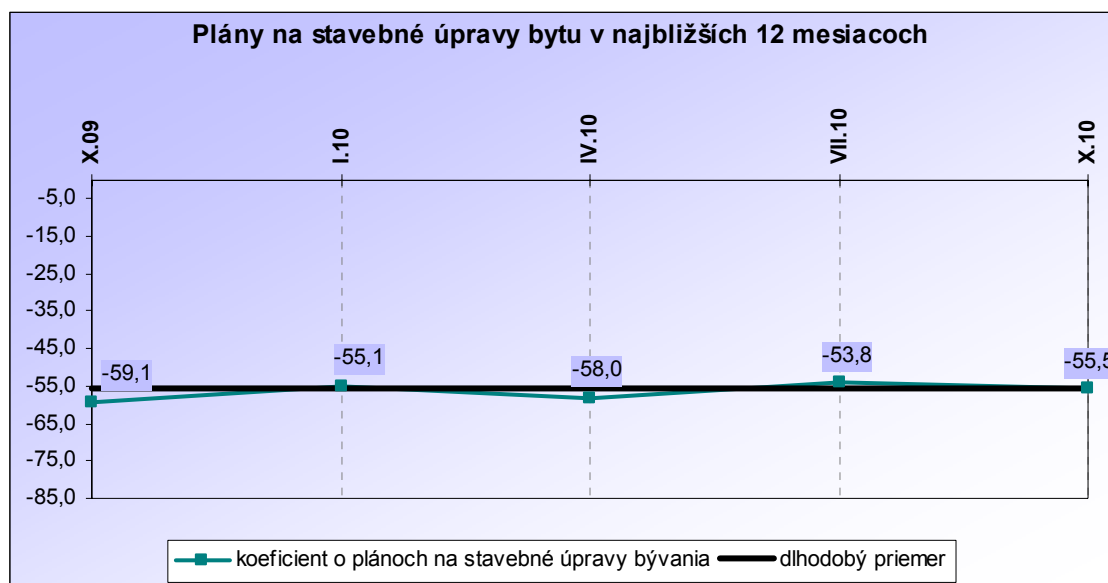
Nasledujúce investičné indikátory sa v súlade s metodikou EÚ monitorujú raz za tri mesiace. Oproti stavu pred štvrťrokom sa znížil podiel záujemcov o stavebné úpravy bytu o dva percentuálne body na 18 %. Z potenciálnych zákazníkov 3 % uviedli vyjadrenie rozhodne áno a 15 % asi áno. Početnosť negatívnych tvrdení od júla 2010 stúpla o 2 percentuálne body (na 80 %). Prehľad výsledkov prináša graf č. 25.

Graf č. 25



Prepočítaným údajom v prípade investícií do stavebných úprav bytu je -55,5. Za posledné 3 mesiace index klesol o 1,7 bodu, pohybuje sa na úrovni dlhodobého priemeru a prevyšuje výsledok zistený pred rokom o 3,6 bodu. Prezentáciu výsledkov možno nájsť v grafe č. 26.

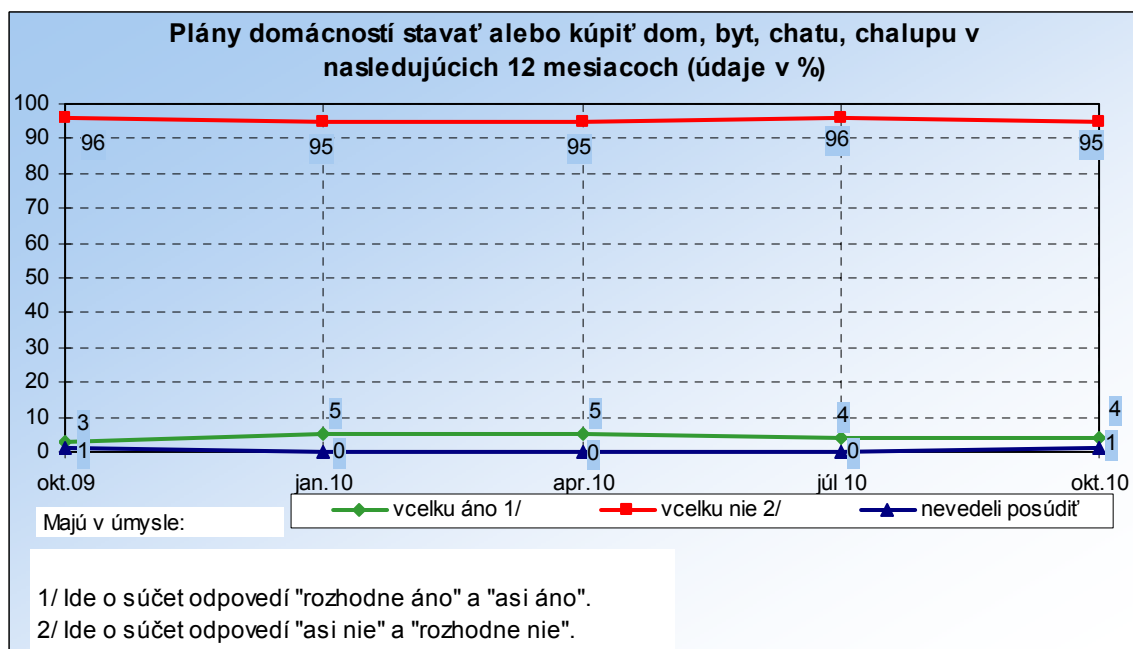
Graf č. 26



VI. 4. Plány na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy

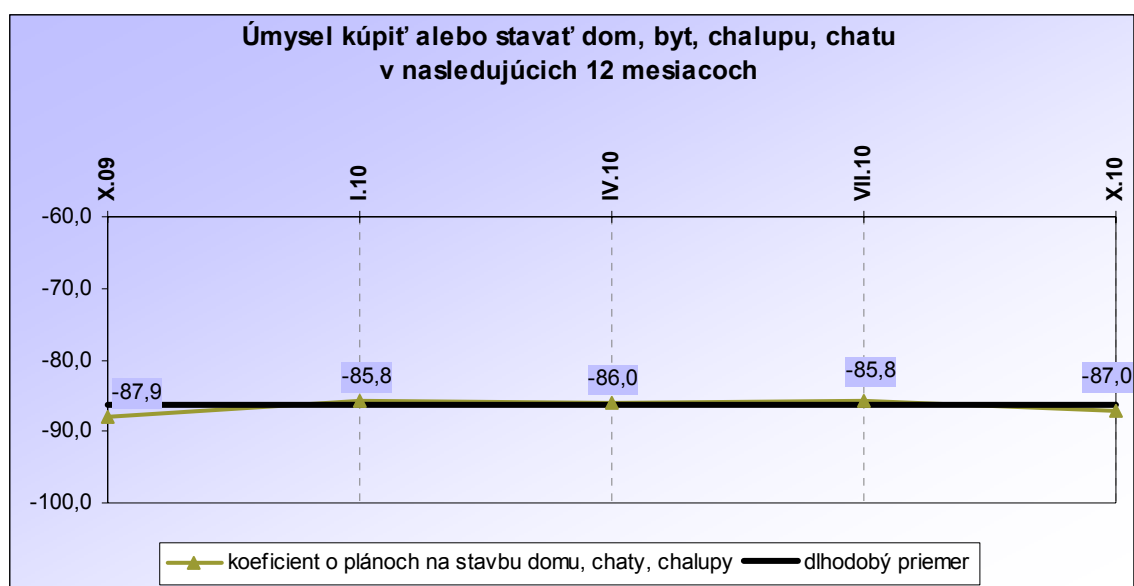
Predsavzatie postaviť či kúpiť si v nasledujúcom roku dom, byt, chatu, chalupu sa v októbri 2010 vyskytovalo u obyvateľov SR v rovnakej miere (4 %) ako pred štvrťrokom, pričom pri tomto zámere 1 % respondentov uviedlo variant rozhodne áno a 3 % asi áno. Podiel odmietavých vyjadrení predstavoval 95 %. V nasledujúcom grafe (č.27) možno porovnať vývoj plánov od októbra 2009.

Graf č. 27



Transformovaným výsledkom, ktorý charakterizoval veľké investície do domu, bytu, chaty, chalupy, je -87 (pozri graf č. 28). Investičný záujem bol o 1,2 bodu nižší ako pred štvrťrokom, o 0,9 bodu väčší ako pred rokom, s polohou pod čiarou dlhodobého priemeru.

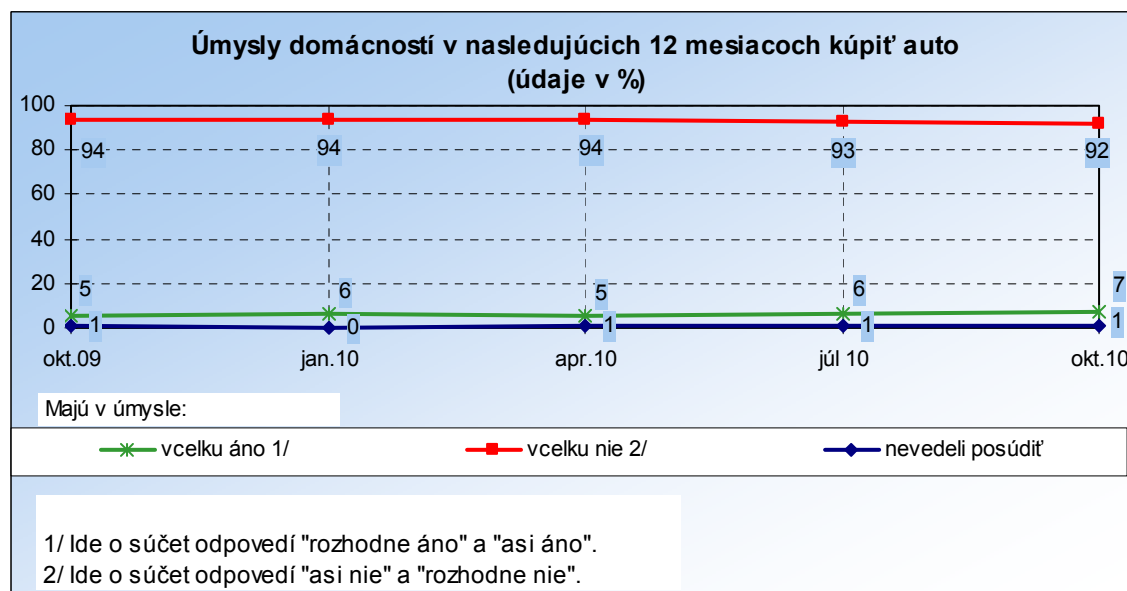
Graf č. 28



VI. 5. Úmysel kúpiť v blízkej budúcnosti auto

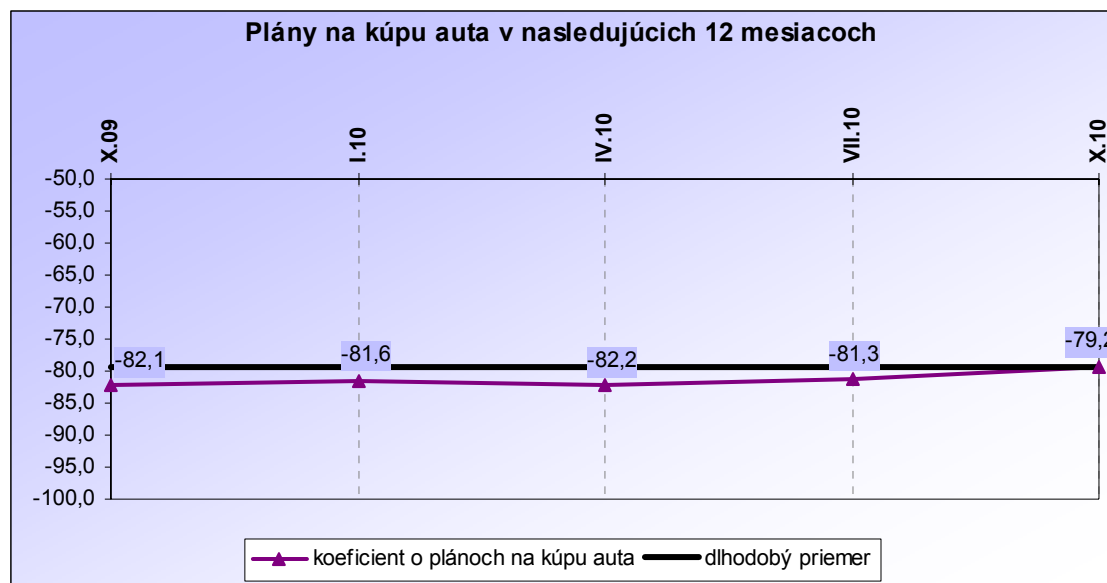
Aktuálny záujem o kúpu áut bol v októbri 2010 na úrovni o jeden percentuálny bod vyššej (7 %) ako pred štvrťrokom. Odhodlanie kúpiť si v nasledujúcich 12 mesiacoch auto s vyjadrením rozhodne áno deklarovalo 1 % domácností a asi áno 6 %. Opačné stanovisko zastávalo v aktuálnom prieskume 92 % rodín. Štatistické zistenia od októbra minulého roka sú zobrazené v grafe č. 29.

Graf č. 29



V októbri 2010 výsledok týkajúci sa investícií do osobného automobilu po prepočítaní dosiahol -79,2, hladinu o 2,1 bodu vyššiu ako pred tromi mesiacmi. Porovnanie s rovnakým obdobím minulého roka je priaznivé, rozdiel predstavuje 2,9 bodu. Aktuálny údaj je blízky dlhodobému priemeru. Prezentačnú prepočítaných údajov o plánoch na zakúpenie motorového prostriedku do domácnosti možno nájsť v grafe č. 30.

Graf č. 30

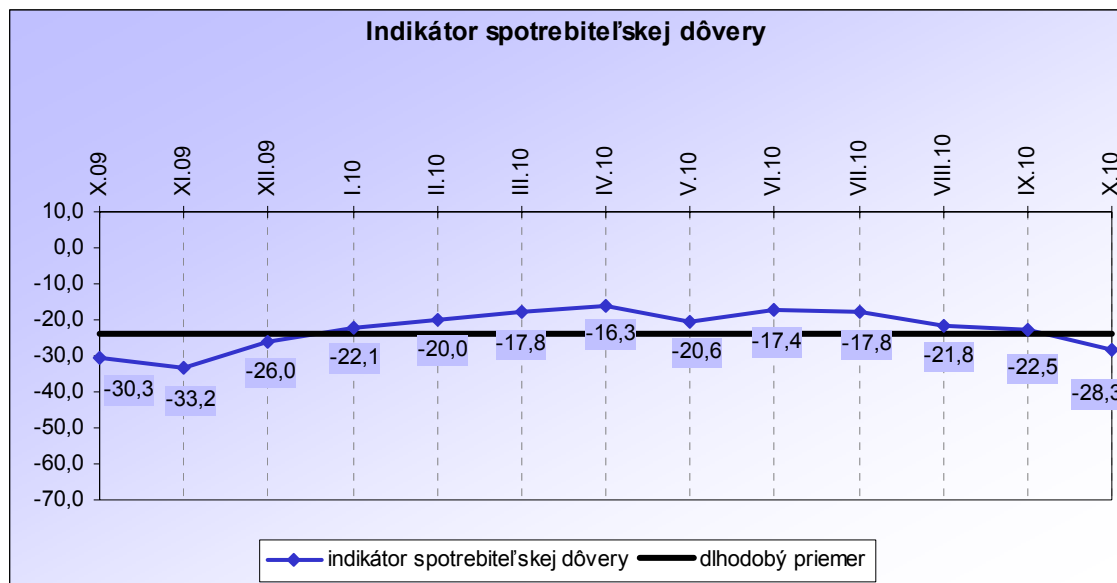


VII. Súhrnný indikátor spotrebiteľskej dôvery

VII. 1. Vývoj v SR

Od septembra 2001 prešla Európska komisia na vyjadrenie celkových nálad obyvateľov prostredníctvom indikátora, ktorý sumarizuje štyri oblasti z pätnástich sledovaných: očakávania vývoja ekonomiky a nezamestnanosti v štáte, očakávania vývoja finančnej situácie a úspor v domácnosti (nezamestnanosť vstupuje do priemeru s opačným znamienkom). Hodnoty príslušného koeficienta sa pohybujú v intervale od mínus sto po plus sto. V hodnote -100 sú sústredené maximálne obavy, nedôvera a pesimizmus, hodnota $+100$ vyjadruje maximálnu spotrebiteľskú dôveru, spokojnosť, optimizmus. Graf č. 31 prezentuje vývoj indexu od októbra 2009.

Graf č. 31



V októbri 2010 pokračovalo zhoršovanie spotrebiteľskej atmosféry na Slovensku. Pod vplyvom výraznejšieho zvýšenia obáv spotrebiteľov z rastu nezamestnanosti (o 11,5 bodu) a zhoršovania ekonomiky štátu (o 10 bodov), čiastočne i očakávaného vývoja finančnej situácie v domácnosti (o 5 bodov) sa indikátor spotrebiteľskej dôvery dostal pod hladinu dlhodobého priemeru a oproti minulému mesiacu 2010 klesol celkovo o 5,8 bodu na záporných $-28,3$. Posledná zložka súhrnného indikátora očakávané úspory zaznamenala medzimesačný nárast (o 3,4 bodu).

Aj pri porovnaní so stavom pred štvrťrokom sa jednotlivé zložky vyvíjali podobne. Pozitívnejšie boli respondenti naladení pri odhade vývoja úspor (o 2,6 bodu), negatívnejšie boli všetky ostatné zistenia: pri očakávanom vývoji ekonomickej situácie v štáte (o 20,7 bodu), pri odhade vývoja nezamestnanosti (o 12,3 bodu) a pri perspektívach finančnej situácie v domácnosti (o 11,7 bodu). Celkovo bol aktuálny indikátor o 10,5 bodu nepriaznivejší ako pred štvrťrokom.

Komparácia so stavom pred rokom vyznieva pozitívne. U spotrebiteľov bolo teraz o 2 body menej obáv ako v októbri 2009. Priaznivejší výsledok bol nameraný pri dvoch zložkách: pri odhade vývoja nezamestnanosti (o 17,8 bodu), pri očakávaných úsporách domácností (o 5,8 bodu). Viac pesimizmu obsahovala zložka perspektív ekonomiky Slovenska (rozdiel je 7,9 bodu) a odhadovaný vývoj finančnej situácie v domácnosti (rovnako o 7,9 bodu).

Po sezónnom očistení a zaokrúhlení mal indikátor spotrebiteľskej dôvery hodnotu -27 .

VII. 2 Indexy spotrebiteľskej dôvery v členských štátoch EÚ

Spotrebiteľský barometer je súčasťou medzinárodného projektu prieskumov, a preto možno výsledky krajín participujúcich na projekte porovnať. Nasledujúca tabuľka uvádza hodnoty indikátora spotrebiteľskej dôvery krajín EÚ. Keďže medzinárodné výsledky sa uvádzajú v celočíselnom tvare, zistenia za Slovensko sú taktiež zaokrúhlené. V tabuľke sú uverejnené údaje po sezónnom očistení.

Tabuľka č. 1 Spotrebiteľská dôvera v členských krajinách Európskej únie

Indikátor spotrebiteľskej dôvery	mar. 2010	apr. 2010	máj 2010	jún 2010	júl 2010	aug. 2010	sep. 2010	okt. 2010
Belgicko	-12	-7	-11	-8	-5	-2	-3	-3
Bulharsko	-48	-43	-43	-40	-42	-37	-40	-37
Česká republika	-10	-5	-10	-6	-7	-12	-13	-16
Dánsko	+11	+17	+17	+15	+18	+16	+13	+13
Nemecko	-13	-7	-9	-9	0	3	5	7
Estónsko	-13	-10	-5	-3	-3	-1	-2	-4
Írsko	:	:	:	:	:	:	:	:
Grécko	-57	-61	-67	-67	-66	-61	-67	-72
Španielsko	-22	-20	-24	-25	-26	-20	-19	-20
Francúzsko	-19	-20	-21	-22	-22	-18	-17	-17
Taliansko	-22	-21	-25	-22	-20	-21	-22	-22
Cyprus	-40	-38	-38	-36	-31	-30	-32	-32
Lotyšsko	-32	-34	-29	-27	-29	-27	-27	-23
Litva	-39	-39	-38	-37	-31	-26	-27	-23
Luxembursko	-2	-4	-4	0	+5	+6	+4	+4
Maďarsko	-39	-33	-26	-22	-27	-22	-24	-20
Malta	-35	-33	-31	-31	-32	-30	-31	-32
Holandsko	-1	-5	-2	-3	-1	0	+1	+3
Rakúsko	-2	+5	0	+3	+7	+9	+9	+11
Poľsko	-16	-16	-16	-18	-14	-19	-21	-21
Portugalsko	-35	-35	-40	-40	-40	-38	-37	-50
Rumunsko	-47	-47	-56	-63	-62	-59	-58	-57
Slovinsko	-26	-23	-23	-21	-27	-27	-27	-26
<i>Slovensko</i>	-17	-16	-19	-18	-19	-21	-23	-27
Fínsko	+17	+19	+17	+20	+21	+23	+24	+23
Švédsko	+23	+25	+24	+27	+26	+26	+28	+25
Veľká Británia	-5	-6	-10	-11	-17	-13	-17	-16
Európska únia spolu*	-14	-12	-15	-15	-14	-11	-12	-12

: údaje v čase poskytnutia informácií neboli k dispozícii

* ide o vážený priemer; váhami sú podiely členských štátov na konečnej spotrebe domácností EÚ

Z tabuľky vyplýva, že z 26 štátov, ktoré v októbri 2010 poskytli údaje o náladách spotrebiteľov, prevládala podľa indikátora spotrebiteľskej dôvery v 19 členských štátoch Európskej únie nedôvera nad dôverou. Údaje jednotlivých štátov sa od seba veľmi líšili, pohybovali sa v rozpätí 97 bodov, v intervale od -72 do +25. Kladné výsledky boli v októbri 2010 namerané vo Švédsku (+25), Fínsku (+23), Dánsku (+13), Rakúsku (+11), Luxembursku (+4) a Holandsku (+3), hodnota -72 charakterizovala spotrebiteľskú atmosféru v Grécku. V rebríčku 26 krajín usporiadaných podľa klesajúceho indexu spotrebiteľskej dôvery sa Slovensko (po sezónnom očistení a zaokrúhlení -27) umiestnilo na 20. priečke. Medzi štáty s najhoršou spotrebiteľskou atmosférou patrili v októbri 2010 okrem Grécka (-72) i Rumunsko (-57), Portugalsko (-50), Bulharsko (-37). Európska únia ako celok bola v októbri

2010 charakterizovaná rovnakou hodnotou ako pred mesiacom (mínus dvanásť). Porovnanie naznačuje, že hodnota súhrnného koeficientu zistená na Slovensku (po sezónnom očistení a zaokrúhlení -27) je o pätnásť bodov nepriaznivejšia ako priemer Európskej únie za 26 štátov.

Zhrnutie

V októbri 2010 pokračovalo zhoršovanie spotrebiteľskej atmosféry na Slovensku. Pod vplyvom výraznejšieho zvýšenia obáv spotrebiteľov z rastu nezamestnanosti a zhoršovania ekonomiky štátu, čiastočne i očakávaného vývoja finančnej situácie v domácnosti sa indikátor spotrebiteľskej dôvery dostal pod hladinu dlhodobého priemeru a oproti minulému mesiacu 2010 klesol o 5,8 bodu na záporných -28,3. Pri porovnaní údajov so stavom pred štvrťrokom vyznievajú aktuálne výsledky pre spotrebiteľskú atmosféru pesimistickejšie (o 10,5 bodu), no voči situácii pred rokom sa obavy spotrebiteľov mierne znížili (o 2 body).

V aktuálnom prieskume sa skúmalo 15 ukazovateľov (indikátory týkajúce sa plánov domácnosti na kúpu auta, na stavbu domu, bytu, chaty, chalupy a plány na stavebné úpravy bývania sú zaradené do prieskumu štvrťročne, takže medzimesačná komparácia v tomto prípade nie je možná). V októbri 2010 sa priaznivý vývoj týkal troch z dvanástich mesačne sledovaných ukazovateľov (atmosféra sporenia v SR, perspektívy úspor v domácnostiach a bilancia príjmov a výdavkov v domácnostiach, pri žiadnom indexe rozdiel nepresiahol hladinu 5 bodov). Deväť indikátorov v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom zaznamenalo zhoršenie (pri očakávanom vývoji nezamestnanosti a pri odhadovanom vývine ekonomiky SR rozdiel presiahol alebo dosiahol hranicu 10 bodov a pri očakávanom vývine finančnej situácie v domácnosti päť bodov).

Oproti stavu pred štvrťrokom 4 z 15 indikátorov vykázalo priaznivý výsledok, žiaden rozdiel nepresiahol hranicu 5 bodov. Dva koeficienty sa oproti júlu 2010 príliš nezmenili (zmena bola menšia ako jeden bod): doterajšia hospodárska situácia na Slovensku, podmienky pre veľké nákupy). Ostatné indikátory naznačili zhoršenie monitorovaného stavu, hranicu 30 bodov prevýšil indikátor očakávanej inflácie, 20 bodovú očakávaná hospodárska situácia na Slovensku a 10 bodovú 3 indikátory: odhadovaný vývoj finančnej situácie v domácnosti, predpokladaný vývoj nezamestnanosti a doterajší vývoj inflácie.

V komparácii s rovnakým obdobím minulého roka je výsledok porovnania priaznivý v 10 prípadoch z 15, voči júlu 2010 sa citeľne zlepšilo (o viac ako 10 bodov) najmä očakávanie vývoja nezamestnanosti a hodnotenie doterajšieho vývoja ekonomiky SR. Zhoršenie sa týkalo štyroch indikátorov, pričom pri očakávanej inflácii bola prekonaná 50 bodová hranica a pri doterajšej inflácii 20 bodová. Podobne ako pred rokom respondenti plánovali svoje investičné aktivity pri zaobstarávaní bývania.

Na základe kompozitných koeficientov možno konštatovať, že v okruhu makroukazovateľov ako celku bol zaznamenaný negatívny vývoj tak v porovnaní s uplynulým mesiacom a štvrťrokom, ako i situáciou pred rokom. Vo sfére domáceho hospodárenia vyšlo medziročné porovnanie kladne, medzimesačne sa rozdiely vzájomne negovali, takže celkové výsledky sa príliš neodlišovali, oproti júlu 2010 sa súhrnný indikátor mierne posunul negatívnym smerom. Investície sa medzimesačne nedali porovnať kvôli štvrťročnej periodicite sledovania príslušných indikátorov, voči stavu pred štvrťrokom bol celkový rozdiel menší ako 1 bod (výsledky sa v podstate neodlišovali) a oproti zisťovaniu v rovnakom období minulého roka bolo v okruhu investícií zaznamenané zlepšenie.

Podľa poskytnutých údajov z 26 krajín v rebríčku štátov usporiadaných podľa klesajúceho indexu spotrebiteľskej dôvery Slovensko (po sezónnom očistení a zaokrúhlení -27) dosiahlo umiestnenie na 20. priečke. V Európskej únii ako celku sa od minulého mesiaca spotrebiteľská atmosféra nezmenila, ostala na úrovni -12, čím o 15 bodov prevýšila výsledok zistený na Slovensku.

Stručný prehľad výsledkov:

Zisťovanie Spotrebiteľský barometer, ktoré sa uskutočnilo v októbri 2010, mapovalo mienku občanov o hospodárskej situácii na Slovensku, zaoberalo sa sebareflexiou finančných pomerov domácností a priblížilo investičné zámery obyvateľstva. V prieskume sa dospelo k nasledujúcim zisteniam:

- Podľa mienky 9 % respondentov sa hospodárska situácia na Slovensku za posledných dvanásť mesiacov vcelku zlepšila, viac ako štvrtina (27 %) odpovedajúcich si myslí, že je rovnaká a približne tri pätiny (61 %) sú presvedčené, že sa zhoršila.
- V očakávaniach do budúcnosti sa 11 % opýtaných vyjadrilo, že v priebehu nasledujúcich dvanástich mesiacov sa hospodárska situácia v SR vcelkulepší. Viac ako pätina oslovených občanov (22 %) je presvedčená, že hospodárska situácia zostane rovnaká a 62 % počíta so zhoršením.
- Podľa 2 % účastníkov prieskumu sa spotrebiteľské ceny tovarov a služieb za posledných 12 mesiacov znížili. Necelá pätina respondentov (17 %) vypovedá, že aktuálne ceny sú rovnaké ako pred rokom. Takmer polovica (49 %) oslovených si myslí, že ceny tovarov a služieb na Slovensku sa za posledných 12 mesiacov trochu zvýšili, stredne sa zvýšili podľa pätiny (20 %) opýtaných a 9 percent je mienky, že sa zvýšili výrazne.
- Väčšina opýtaných (86 %) očakáva zvyšovanie cien tovarov a služieb v budúcnosti. Počas nasledujúcich dvanásť mesiacov 6 % oslovených občanov predikuje pomalšie zvyšovanie cien ako doteraz, podľa mienky viac ako štvrtiny respondentov (28 %) sa ceny budú zvyšovať rovnakým tempom ako doposiaľ a viac ako polovica (52 %) oslovených občanov predpokladá, v porovnaní so súčasným stavom, rýchlejšie zvyšovanie cien. Necelá desatina účastníkov prieskumu (8 %) prognózuje ustálenú hladinu cien a nikto neočakáva znižovanie cenovej hladiny.
- Nezamestnanosť na Slovensku sa v nasledujúcich 12 mesiacoch podľa názoru 13 % respondentov vcelku zníži, podľa asi štvrtiny účastníkov ankety (26 %) zostane rovnaká a podľa viac ako polovice (56 %) odpovedajúcich sa vcelku zvýši.
- V porovnaní so situáciou pred dvanástimi mesiacmi sa podľa výpovedí 17 % respondentov finančná situácia vlastnej domácnosti vcelku zlepšila, viac ako dve pätiny oslovených osôb (42 %) odpovedali, že situácia ostala rovnaká a dve pätiny (40 %) opýtaných zaznamenali celkové zhoršenie finančných pomerov vo svojej domácnosti.
- Finančná situácia vlastnej domácnosti sa podľa vyjadrení 12 % odpovedajúcich počas nasledujúcich dvanásť mesiacov vcelkulepší, podľa mienky dvoch pätín (40 %) opýtaných zostane rovnaká. Výhľad do blízkej budúcnosti je pre 44 % respondentov nepriaznivý, pretože rátajú so zhoršením finančného krytia svojich potrieb v nasledujúcich 12 mesiacoch.
- Pri otázke, či majú dlhy alebo sporia, 46 % oslovených občanov uviedlo, že v ich domácnosti sporia, 31 % vystačí s finančnými prostriedkami od výplaty k výplate a 22 % má dlhy alebo žije z úspor.
- Viac ako štvrtina oslovených občanov (27 %) sa vyjadrila, že v súčasnosti je vcelku vhodný čas na sporenie. Dve tretiny (66 %) odpovedajúcich mali opačný názor a boli stúpenkami stanoviska, že v súčasnosti je na Slovensku vcelku nevhodný čas na sporenie.
- Pri otázke o úsporách sa optimisticky prejavila viac ako tretina (35 %) odpovedajúcich, ktorí očakávajú, že sa im v blízkej budúcnosti podarí usporiť nejaké finančné prostriedky.

Menej ako dve tretiny oslovených občanov (62 %) nepredpokladajú, že počas nasledujúcich dvanástich mesiacov nasporia nejaké peniaze.

- Najfrekvencovanejšou odpoveďou pri otázke, či je v súčasnosti správny čas na veľké nákupy, bolo vyjadrenie, že je rovnako správny ako nesprávny (47 %). Z ostatných odpovedí boli v prevahe tie, ktoré tvrdili, že je nesprávny (25 %) nad tými, ktoré tvrdili opak (21 %).
- Z odpovedí na otázku, ktorá mapovala, či respondenti majú v pláne minúť viac alebo menej finančných prostriedkov na veľké nákupy, vyplynulo, že 14 % odpovedajúcich má v úmysle minúť v nasledujúcich 12 mesiacoch vyššiu finančnú čiastku než predtým, necelé dve pätiny (36 %) opýtaných rovnakú ako doteraz. Najčastejšie (45 %) sa vyskytovala odpoveď predpokladajúca nižšie výdavky na veľké nákupy ako doposiaľ.
- Necelá pätina domácností (18 %) očakáva, že minie väčšiu sumu peňazí na stavebné úpravy bytu (zavedenie ústredného kúrenia, prestavbu sociálneho zariadenia a pod.), z nich 3 % rozhodne áno a 15 % asi áno. Protichodná odpoveď (neočakávajú zvýšenie výdavkov) je charakteristická pre 80 % domácností.
- Štyri percentá domácností plánujú počas nasledujúcich 12 mesiacov kúpiť alebo stavať dom, byt, chalupu alebo chatu, z nich 1 % rozhodne áno a 3 % asi áno. Záporná odpoveď (nemajú v úmysle) sa vyskytovala mnohonásobne častejšie (95 %).
- V priebehu nasledujúcich 12 mesiacov má v pláne kúpiť auto spolu 7 % domácností, z nich 1 % rozhodne áno a 6 % asi áno. Zastúpenie opačného postoja (nemá v pláne) predstavovalo 92 %.

	Porovnanie			Indikátory	Terenná fáza výskumu (zber údajov)												
	so SEP.2010	s JÚL.2010	s OKT. 2009		X.09	XI.09	XII.09	I.10	II.10	III.10	IV.10	V.10	VI.10	VII.10	VIII.10	IX.10	X.10
1	↓	↓	↑	Doterajšia finančná situácia v domácnosti	-22,1	-24,6	-24,9	-19,4	-19,9	-18,8	-20,4	-18,8	-16,5	-15,8	-16,0	-14,8	-17,7
2	↓↓	↓↓↓	↓↓	Očakávaná finančná situácia v domácnosti	-14	-18,7	-12,0	-10,9	-9,1	-8,0	-6,6	-10,7	-7,3	-10,2	-15,1	-16,9	-21,9
3	↓	=	↑↑↑↑	Doterajšia hospodárska situácia v SR	-54,4	-54,1	-51,3	-48,5	-42,1	-42,0	-40,1	-39,2	-39,6	-35,4	-29,2	-32,6	-35,7
4	↓↓↓	↓↓↓↓↓	↓↓	Očakávaná hospodárska situácia v SR	-29,8	-34,1	-23,5	-22,1	-17,4	-17,6	-12,4	-20,3	-23,3	-17,0	-21,8	-27,7	-37,7
5	↓	↓↓↓	↓↓↓↓↓	Doterajšia inflácia	-12,3	-10,7	-9,6	-9,4	-15,5	-8,5	-7,0	-0,8	4,4	-2,1	1,5	5,2	9,2
6	↓	↓↓↓↓↓↓↓	↓↓↓↓↓↓↓↓↓	Očakávaná inflácia	7	3,2	9,7	16,3	9,8	12,8	13,5	21,5	31,4	28,0	36,7	58,5	61,4
7	↓↓↓	↓↓↓	↑↑↑↑	Očakávaná nezamestnanosť	46,9	47,2	36,6	31,2	26,8	23,8	18,8	23,5	16,4	16,8	23,4	17,6	29,1
8	↓	=	↑↑	Podmienky pre veľké nákupy v SR	-9,6	-10	-7,1	-3,5	-0,8	-4,8	-6,4	-6,7	-2,1	-3,8	-4,9	-1,6	-4,2
9	↓	↓	↑	Plány domácností na veľké nákupy	-30,9	-33,3	-29,0	-29,0	-28,0	-27,9	-31,2	-27,7	-25,9	-25,9	-28,7	-25,7	-28,8
10	↑	↑	↑↑	Podmienky sporenia v SR	-37,4	-35,3	-35,4	-29,6	-36,5	-29,3	-35,1	-35,8	-33,4	-32,6	-31,6	-34,6	-30,0
11	↑	↑	↑↑	Očakávané úspory domácností	-30,4	-32,7	-31,9	-24,0	-26,8	-22,0	-27,4	-27,9	-22,8	-27,2	-27,1	-28,0	-24,6
12	↑	↑	↑	Bilancia príjmov a výdavkov domácností	5,5	2,8	2,2	5,9	7,6	7,0	5,7	4,9	8,5	5,0	4,4	6,7	8,0
13	X	↑	↑	Kúpa auta	-82,1	X	X	-81,6	X	X	-82,2	X	X	-81,3	X	X	-79,2
14	X	↓	=	Stavba domu, chaty, chalupy	-87,9	X	X	-85,8	X	X	-86,0	X	X	-85,8	X	X	-87,0
15	X	↓	↑	Stavebné úpravy bývania	-59,1	X	X	-55,1	X	X	-58,0	X	X	-53,8	X	X	-55,5
	↓↓	↓↓↓	↑	index spotrebiteľskej dôvery	-30,3	-33,2	-26,0	-22,1	-20,0	-17,8	-16,3	-20,6	-17,4	-17,8	-21,8	-22,5	-28,3

Vysvetlivky:

=	rovnaký výsledok resp. rozdiel menší ako 1 bod
↑	nepatrné zlepšenie (rozdiel 1-4,9 bodu)
↓	nepatrné zhoršenie (rozdiel 1-4,9 bodu)
↑↑	mierne zlepšenie (rozdiel 5-9,9 bodu)
↓↓	mierne zhoršenie (rozdiel 5-9,9 bodu)
↑↑↑↑	výraznejšie zlepšenie (rozdiel 10 bodov a viac)
↓↓↓↓	výraznejšie zhoršenie (rozdiel 10 bodov a viac)
●	historicky najpriaznivejšia hodnota
●●	historicky najhoršia hodnota
X	v uvádzanom období sa údaje za dané ukazovatele nezisťovali

Rekapitulácia	Počet indikátorov
medzimesačné zlepšenie	3
medzimesačne bez zmien	0
medzimesačné zhoršenie	9
štvrťročné zlepšenie	4
štvrťročne bez zmien	2
štvrťročné zhoršenie	9
medziročné zlepšenie	10
medziročne bez zmien	1
medziročné zhoršenie	4