

Dobrý deň,

som študentka 3. ročníka Ekonomickej univerzity v Bratislave. Dovoľte, aby som Vás touto cestou oslovila a spýtal sa či budete ochotní so mnou spraviť rozhovor, ktorý bude použitý v praktickej časti mojej bakalárskej práce. Zároveň by som Vás chcela oboznámiť s tým, že tento rozhovor bude nahrávaný výlučne pre účely spojené s prieskumom, ktorý je súčasťou mojej bakalárskej práce.

- 1. Nakupujete sladké a slané pečivo?**
- 2. a) Ak áno, ako často? b) Ak nie, prečo?**
- 3. Kde nakupujete sladké a slané pečivo najčastejšie? (v prípade spomenutia pekárne u Mišky, preskakujeme otázku číslo 4)**
- 4. Poznáte pekárničku u Mišky?**
- 5. Ak áno, odkiaľ ste sa o nej dozvedeli?**
- 6. Navštívili ste niekedy túto pekáreň?**
- 7. Ak áno, ako často túto pekáreň navštevujete? (Ak je odpoveď áno preskočíme otázku číslo 8)**
- Je niečo čo by pekáreň mohla spraviť, aby ste sa stali jej pravidelným zákazníkom? (pýtame sa v prípade, ak respondent odpovie, že nakupuje v pekárni len občasne alebo výnimočne)**
- 8. Ak nie, prečo?**
- 9. Ste ochotní zaplatiť za výrobky vyššiu cenu alebo uprednostníte konkurenciu?**
- 10. Sú pre Vás ceny v pekárni akceptovateľné? (oškvarkové pagáčky – 0,36 € kus; orechové rohlíčky – 0,60 € kus; moravské koláče – 0,60 € kus; minihamburgre – 0,50 € kus; nivové hviezdičky – 0,37 € kus; syrové pagáčky – 0,23 € kus;**

parmezánovo-mandľové tyčinky – 0,28 € kus; kváskové celozrnné syrové tyčinky – 0,30 € kus; zemiakové pagáčky – 0,18 € kus; svadobné koláčky – 0,40 € kus)

a) Ak áno, prečo? (pýtame sa v prípade, ak odpoveď na otázku číslo 10 je kladná)

b) Ak nie, prečo? (pýtame sa v prípade, ak odpoveď na otázku číslo 10 je záporná)

11. Uved'te prosím, aké ceny by pre Vás boli akceptovateľné? (pýtame sa v prípade, že odpovedali kladne na otázku číslo 10b)

12. Aké výrobky si najčastejšie kupujete? A prečo?

13. Kupujete si výrobky z tejto pekárne na bežnú spotrebu alebo na výnimočné udalosti? Ak na výnimočné príležitosti, na aké?

14. Ste spokojní s kvalitou a čerstvosťou výrobkov?

15. Ak nie, prečo? (pýtame sa v prípade, ak odpoveď na otázku číslo 14 nie je kladná)

16. Ste spokojní so službami pekárne?

17. Ak nie, prečo? (pýtame sa v prípade, ak odpoveď na otázku číslo 16, nie je kladná)

18. Privítali by ste rozvoz sladkého a slaného pečiva cez víkendy?

19. Ak áno, aké výrobky by ste chceli zahrnúť do rozvozu?

20. Ak nie, prečo? (pýtame sa v prípade, ak odpoveď na otázku číslo 18, nie je kladná)

21. Privítali by ste presťahovanie pekárne do väčších priestorov? Ak áno, prečo?

22. Ak nie, prečo? (pýtame sa v prípade, ak odpoveď na otázku číslo 21, nie je kladná)

23. Privítali by ste ešte iné zmeny, ktoré by zlepšili pôžitok z nakupovania v pekárni? Ak áno, aké?

24. Odporučili by ste pekárničku u Mišky ďalej?

25. Je niečo čo by ste chceli k tejto téme pridať, čo ešte nebolo spomenuté?

Ďakujem za rozhovor a zodpovedanie všetkých potrebných otázok.

1. Nakupujete sladké a slané pečivo?

2. a) Ak áno, ako často? b) Ak nie, prečo?

3. Kde nakupujete sladké a slané pečivo najčastejšie? (v prípade spomenutia pekárne u Mišky, preskakujeme otázku číslo 4)

4. Poznáte pekárničku u Mišky?

5. Ak nie, boli by ste ochotní vyskúšať nakúpiť v tejto pekárni?

6. Ak áno, prečo? (pýtame sa v prípade, že odpoveď na otázku číslo 5 bola kladná)

7. Ak nie, prečo? (pýtame sa v prípade, že odpoveď na otázku číslo 5 bola záporná)

8. Zmenili by ste názor o nákupe v pekárni, ak by pekárneň mala rozvoz slaného a sladkého pečiva cez víkendy? (pýtame sa v prípade, ak bola zodpovedaná otázka číslo 7)

9. Ak áno, prečo? (pýtame sa v prípade, že odpoveď na otázku číslo 8 bola kladná)

10. Aké výrobky by ste chceli zahrnúť do rozvozu? (pýtame sa v prípade, ak odpoveď na otázku číslo 8 bola kladná)

11. Ak nie, prečo? (pýtame sa v prípade, že odpoveď na otázku číslo 8 bola záporná)

12. Ak by ste nakúpili v tejto pekárni uprednostnili by ste nákup sladkého alebo slaného pečiva a prečo?

13. Boli by ste ochotní zaplatiť vyššiu cenu ako v bežnom obchodnom reťazci?

14. Ak áno, prečo? (pýtame sa v prípade, ak odpoveď na otázku číslo 9 bola kladná)

15. Ak nie, prečo? (pýtame sa v prípade, ak odpoveď na otázku číslo 9 bola záporná)

16. Ak by ste sa rozhodli nakupovať v tejto konkrétnej pekárni, ako často by ste tam uskutočňovali nákup? (pravidelne, len pri špeciálnych príležitostiach)?

17. Je niečo čo by pekáreň mohla spraviť, aby ste sa stali jej pravidelným zákazníkom?

18. Je niečo čo by ste chceli k tejto téme pridať, čo ešte nebolo spomenuté?

Ďakujem za rozhovor a zodpovedanie všetkých potrebných otázok.