

## Obsah

<b>IVETA FODRANOVÁ – MARTIN MONDOK</b> Podnikateľský plán „Posilňovňa Silver Line“ .....	4
<b>PAULÍNA KRŇÁČOVÁ – SILVIA BENKŔOVÁ</b> Trendy v online marketingu na rok 2016 .....	13
<b>PAULÍNA KRŇÁČOVÁ – KATARÍNA HYKISCHOVÁ</b> Podpora predaja regionálnych produktov na Slovensku .....	26
<b>MONIKA KROŠLÁKOVÁ – MICHAELA ANNA JURKOVIČOVÁ</b> Mladé dynamické podniky „gazely“ v obchodno-podnikateľských službách .....	42
<b>MONIKA KROŠLÁKOVÁ – MIRIAMA LIPČÁKOVÁ</b> Perspektíva rýchlo rastúcich podnikov v terciárnom sektore na Slovensku .....	52
<b>VERONIKA NEKOLOVÁ – ALEXANDRA KOVÁČOVÁ – KATARÍNA KUDLÁČOVÁ – DÁVID POLIVČAK – RISTO NAUMOV STRINKIN</b> Marketingová stratégia lekárne Dr.Max.....	60
<b>VERONIKA NEKOLOVÁ – ALENA PASTUCHOVÁ – LENKA PAVLÍČKOVÁ</b> Podpora duálneho vzdelávania na Ekonomickej univerzite v Bratislave .....	67
<b>VERONIKA NEKOLOVÁ – MIROSLAVA PRVÁKOVÁ</b> Súčasný stav a vývojové tendencie na trhu práce .....	75
<b>BARBORA PAHOLKOVÁ – JOZEF ORGONÁŠ – VLADIMÁR HANUĽA – BARBORA NĚMOVÁ – PETER BÍREŠ – MATÚŠ NOVČÁK</b> Inovácie v retailovom biznise : ako vytvárať inovácie .....	85
<b>JANKA PÁSZTOROVÁ – DOMINIKA TOMÁŠOVÁ</b> Roboti a umelá inteligencia: zmena práce a globálnej ekonomiky .....	95
<b>MARIÁN POLÁČEK – JOZEFÍNA ČARNOGURSKÁ</b> Kolaborácia v medzinárodnom obchode s využitím informačných a komunikačných technológií .....	104
<b>ATTILA PÓLYA – DOMINIKA STANOVSKÁ</b> Porovnanie prispôsobenia ponuky služieb operátorov vo vybraných krajinách EÚ .....	114
<b>JÁN RUDOLF – ALEXANDER FRASCH</b> Severný cyprus ako nová destinácia na slovenskom trhu, inovatívne možnosti propagácie a podpory predaja v krízových časoch .....	122
<b>SIMONA ŠKORVAGOVÁ – MICHAELA MAJERSKÁ</b> Význam a efektívnosť iniciatív proti deforestácii Amazonského pralesa .....	133
<b>DUŠAN STEINHAUSER – MARTIN GARAJ</b> Vplyv vybraných faktorov na vývoj cien nehnuteľností.....	145
<b>STANISLAV ZÁBOJNÍK – SIMONA STRATENÁ</b> Vplyv ceny ropy na vývoj HDP Slovenskej republiky .....	154
<b>PETER ZÁMEČNÍK – PETER SUČANSKÝ</b> Tvorba marketingovo efektívnej internetovej stránky pre malé a stredné podniky .....	162