

## Obsah:

UVOD .....	5
FINANČNÉ VZDELÁVANIE ŽIAKOV AKO NÁSTROJ ZVYŠOVANIA FINANČNEJ GRAMOTNOSTI SPOLOČNOSTI	
<i>MONIKA BIRČÁROVÁ</i> .....	7
SOCIÁLNY MARKETING POMÁHA PRI VÝCHOVE SPOTREBITEĽA	
<i>VIERA ČIHOVSKÁ</i> .....	16
ZDRAVOTNÁ GRAMOTNOSŤ	
<i>MÁRIA DZUROVÁ</i> .....	29
VÝZNAM A DÔLEŽITOSŤ SPOLOČNEJ EURÓPSKEJ SPOTREBITEĽSKEJ POLITIKY V SNAHE PRESADIŤ A ZVÝŠIŤ OCHRANU A SPOTREBITEĽSKÉ POVEDOMIE	
<i>MARTIN HUDEC</i> .....	41
SUVERÉNNY SPOTREBITEĽ	
<i>MARÍNA KORČOKOVÁ</i> .....	62
METÓDY MERANIA VÝVOJA SPOTREBITEĽSKÝCH CIEN A ICH VYUŽITIE V SPOTREBITEĽSKOM VZDELÁVANÍ SR	
<i>JÚLIA LIPIANSKA</i> .....	79
FINANČNÁ GRAMOTNOSŤ SPOTREBITEĽA NA POISTNOM TRHU	
<i>ANNA MAJTÁNOVÁ – MÁRIA BLÁHOVÁ</i> .....	95
NOVÝ POHĽAD NA ZMENY SPOTREBITEĽA VPLYVOM STARNUTIA POPULÁCIE	
<i>MONIKA MATUŠOVIČOVÁ</i> .....	105
NÁKUP PROSTREDNÍCTVOM MOBILNÝCH ZARIADENÍ V SLOVENSKOM B2C E-COMMERCE	
<i>ANDREJ MIKLOŠÍK</i> .....	118
PARADIGMY VZDELÁVANIA SPOTREBITEĽA NA PRÍKLADE PROJEKTU KVALITA Z NAŠICH REGIÓNOV	
<i>JOZEF ORGONÁŠ</i> .....	130
VÝCHODISKOVÁ ŠTÚDIA - MEDIÁLNA GRAMOTNOSŤ MLADEJ GENERÁCIE SLOVENSKA	
<i>BARBORA PAHOLKOVÁ</i> .....	143

ZNALOSTI MLADÝCH ĽUDÍ O SVOJICH PRÁVACH AKO SPOTREBITEĽOV NA SLOVENSKU

*DANA VOKOUNOVÁ*..... 157

RECENZE VĚDECKÝCH STATÍ SBORNÍKU JAKO VÝSTUPU VÝZKUMNÉHO ÚKOLU VEGA  
1/0178/14 S NÁZVEM „SPOLOČNÁ SPOTREBITEĽSKÁ POLITIKA EU A JEJ UPLATNENIE V SR S  
DOPADOM NA VZDELÁVANIE SPOTREBITEĽOV“

*LUDVÍK ČICHOVSKÝ*..... 168

RECENZNÝ POSUDOK NA PRÍSPEVKY DO ZBORNÍKA S NÁZVOM „GRAMOTNÝ SPOTREBITEĽ“ ,  
KTORÝ JE SÚČASŤOU RIEŠENIA PROJEKTU VEGA Č. 1/0178/14 „ SPOLOČNÁ SPOTREBITEĽSKÁ  
POLITIKA EU A JEJ UPLATNENIE V SR S DOPADOM NA VZDELÁVANIE SPOTREBITEĽOV“

*JURAJ KUBIŠ*..... 192

RECENZNÝ POSUDOK NA PRÍSPEVKY DO ZBORNÍKA S NÁZVOM „GRAMOTNÝ SPOTREBITEĽ“ ,  
KTORÝ JE SÚČASŤOU RIEŠENIA PROJEKTU VEGA Č. 1/0178/14 „ SPOLOČNÁ SPOTREBITEĽSKÁ  
POLITIKA EU A JEJ UPLATNENIE V SR S DOPADOM NA VZDELÁVANIE SPOTREBITEĽOV“

*VANDA LIESKOVSKÁ*..... 196